

สรุปผลการดำเนินโครงการ

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๓๗ คน

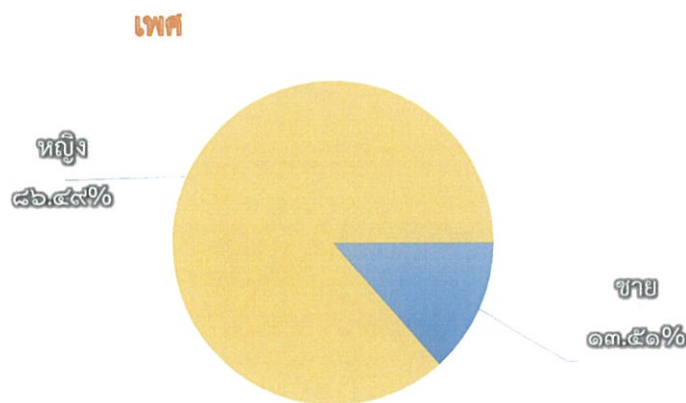
ผู้ส่งแบบสอบถามทั้งสิ้น ๓๗ คน โดยสรุปเป็นหัวข้อ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : สรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์

๑. เพศ ผู้เข้าร่วมอบรมที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงจำนวน ๓๒ คน เพศชาย จำนวน ๕ คน

เพศ		
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	๕	๑๓.๕๑
หญิง	๓๒	๘๖.๔๙

ตารางที่ ๑ แสดงเพศของผู้เข้าอบรม

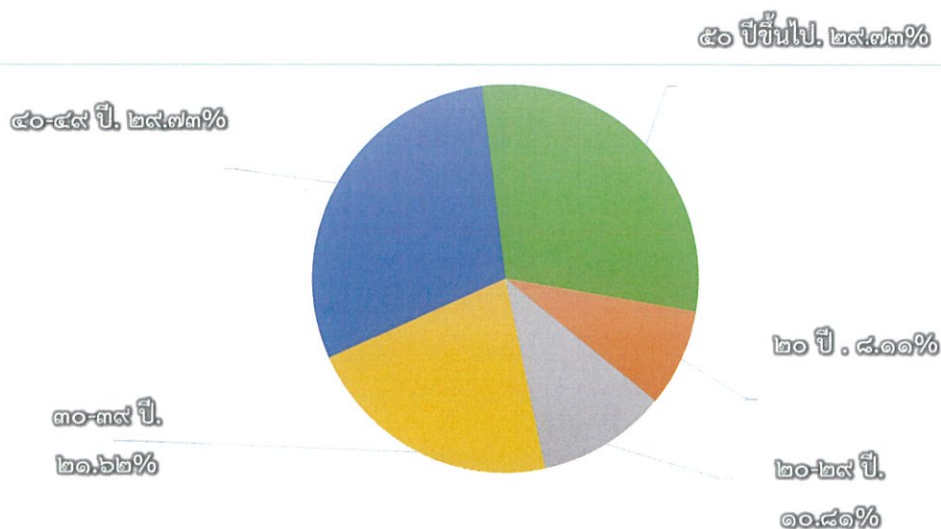


๒. อายุ

อายุ		
ช่วงอายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
๒๐ ปี	๓	๘.๑๑
๒๐-๒๙ ปี	๔	๑๐.๘๑
๓๐-๓๙ ปี	๘	๒๑.๖๒
๔๐-๔๙ ปี	๑๑	๒๙.๗๓
๕๐ ปีขึ้นไป	๑๑	๒๙.๗๓

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนช่วงอายุและร้อยละ ของผู้เข้าอบรมและตอบแบบสอบถาม

อายุ



แผนภาพที่ ๒ แสดงร้อยละ ช่วงอายุของผู้เข้าอบรมที่ตอบแบบสอบถาม

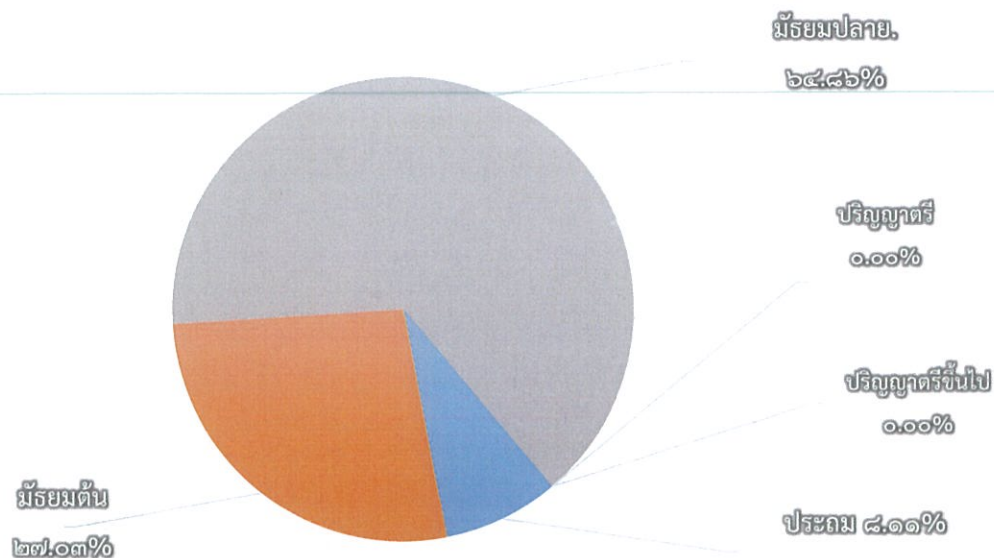
สรุปผล แสดงอายุผู้เข้าอบรม/ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ผู้เข้าอบรมมีอายุ 40-49 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 29.73 จำนวนเท่ากับกับผู้เข้าอบรมที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 29.73 และอายุ 20 ปี มีน้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.11 ตามลำดับ

๓. การศึกษา

การศึกษา		
ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถม	3	8.11
มัธยมต้น	10	27.03
มัธยมปลาย/ปวช.	24	64.86
ปริญญาตรี	0	0.00
ปริญญาตรีขึ้นไป	0	0.00

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนช่วงระดับการศึกษาและร้อยละ ของผู้เข้าอบรมและตอบแบบสอบถาม

การศึกษา



แผนภาพที่ ๓ แสดงร้อยละ ระดับการศึกษาของผู้เข้าอบรม และตอบแบบสอบถาม

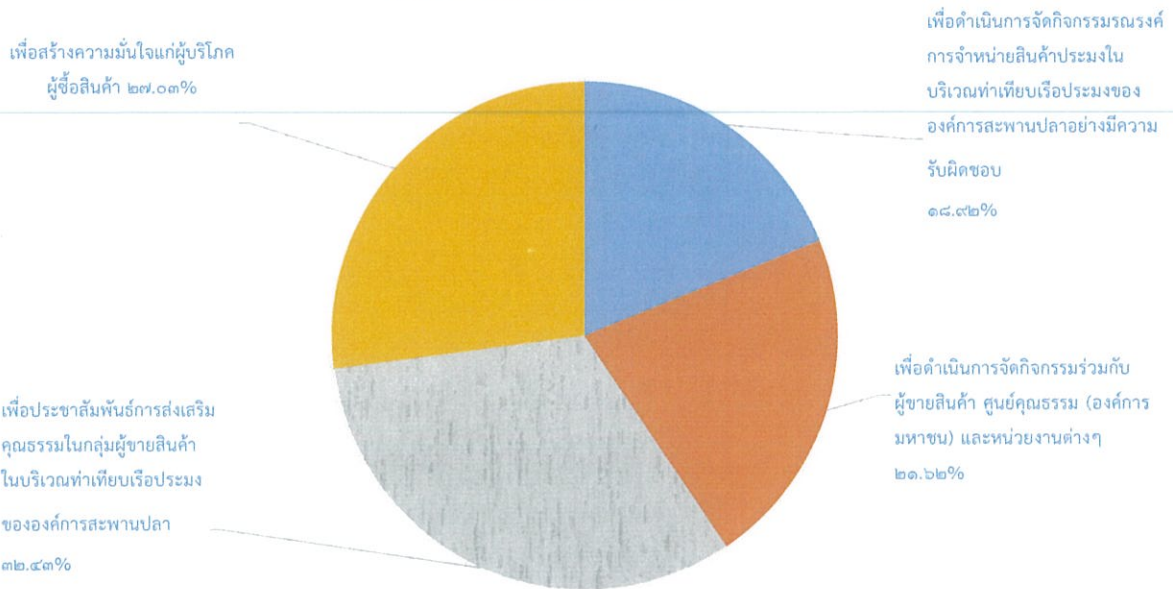
สรุปผล แสดงช่วงระดับวุฒิการศึกษาของผู้ส่งแบบสอบถามและผู้เข้าอบรม ๓๗ คน พบว่าส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาอยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด มีจำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๘๖ รองลงมาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๐๓ และน้อยที่สุดเป็นระดับประถมศึกษา มีจำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๑ ตามลำดับ

๔. ส่วนที่ ๒ : ความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ ในครั้งนี้

ส่วนที่ ๒ : ความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ ในครั้งนี้		
ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
๑.เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้า ประมงในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา อย่างมีความรับผิดชอบ	๗	๑๘.๙๒
๒.เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้ขายสินค้า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และหน่วยงานต่างๆ	๘	๒๑.๖๒
๓.เพื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้า ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา	๑๒	๓๒.๔๓
๔.เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้า	๑๐	๒๗.๐๓

ตารางที่ ๔ แสดงข้อมูลความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และร้อยละ ของผู้เข้าอบรมและตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของโครงการ



แผนภาพที่ ๕ แสดงร้อยละความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ของผู้เข้าอบรม และตอบแบบสอบถาม

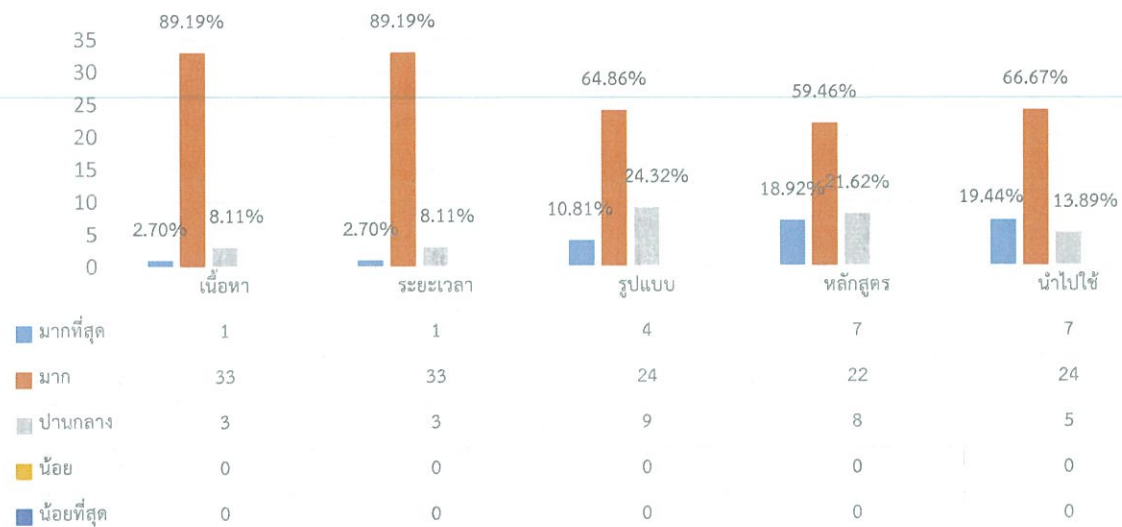
สรุปผล ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้ตอบคำถามข้อที่ ๓ มากที่สุดในหัวข้อเพื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้าฯ มีจำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๔๓ รองลงมา ผู้เข้าอบรมได้ตอบคำถามข้อที่ ๔ ในหัวข้อเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคนักซื้อสินค้า มีจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๐๓ และน้อยที่สุดผู้เข้าอบรมได้ตอบคำถามข้อที่ ๑ ในหัวข้อเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงฯ มีจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙๒

๕.ส่วนที่ ๓ : ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการฯ

ส่วนที่ ๓ : ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการฯ										
ด้านการฝึกอบรม	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑.เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	๓	๒.๗๐	๓๓	๘๙.๑๙	๓	๘.๑๑	-	-	-	-
๒.ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	๓	๒.๗๐	๓๓	๘๙.๑๙	๓	๘.๑๑	-	-	-	-
๓.รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๔	๑๐.๘๑	๒๔	๖๔.๘๖	๙	๒๔.๓๒	-	-	-	-
๔.หลักสูตรเนื้อหาอำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน	๗	๑๘.๙๒	๒๒	๕๖.๔๖	๘	๒๑.๖๒	-	-	-	-
๕.ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการนี้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๗	๑๘.๙๔	๒๔	๖๖.๖๗	๕	๑๓.๘๙	-	-	-	-

ตารางที่ ๕ แสดงความพึงพอใจด้านการฝึกอบรม ของผู้เข้าอบรมและตอบประเมินความพึงพอใจ

ด้านการฝึกอบรม



แผนภาพที่ ๕ แสดงร้อยละ ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม ด้านการฝึกอบรม

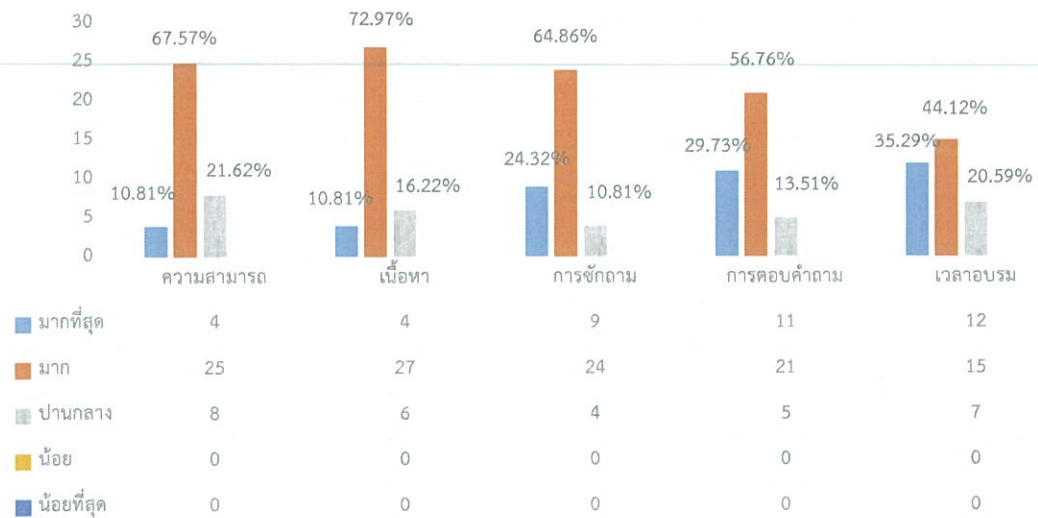
สรุปผล ผู้อบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการฝึกอบรม ได้ตอบคำถามข้อที่ ๑ มากที่สุดในหัวข้อ เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์ มีจำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๑๙ โดยผลคะแนน เท่ากับข้อที่ ๒ ในหัวข้อระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม มีจำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๑๙ รองลงมา ผู้เข้าอบรมได้ตอบคำถามข้อที่ ๕ ในหัวห้วท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการปฏิบัติงาน มีจำนวน ๒๔ คนคิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และผู้เข้าอบรมได้ตอบคำถามข้อที่ ๔ น้อยที่สุดในหัวข้อหลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน มีจำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๔๖ ตามลำดับ

๖. ด้านวิทยากร

ส่วนที่ ๓ : ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการฯ										
ด้านวิทยากร	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑.ความสามารถในการถ่ายทอดสื่อสาร/ความเข้าใจ	๔	๑๐.๘๑	๒๕	๖๓.๕๑	๘	๒๐.๕๑	-	-	-	-
๒.การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	๔	๑๐.๘๑	๒๗	๖๗.๕๑	๖	๑๖.๒๒	-	-	-	-
๓.การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	๙	๒๔.๓๒	๒๔	๖๐.๘๖	๔	๑๐.๘๑	-	-	-	-
๔.การตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	๑๑	๒๗.๖๓	๒๑	๕๒.๕๖	๕	๑๓.๕๑	-	-	-	-
๕.ใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อย เพียงใด	๑๒	๓๐.๒๕	๑๕	๓๘.๑๖	๗	๑๗.๕๑	-	-	-	-

ตารางที่ ๖ แสดงความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ด้านวิทยากร

ด้านวิทยากร



แผนภาพที่ ๖ แสดงร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ด้านวิทยากร

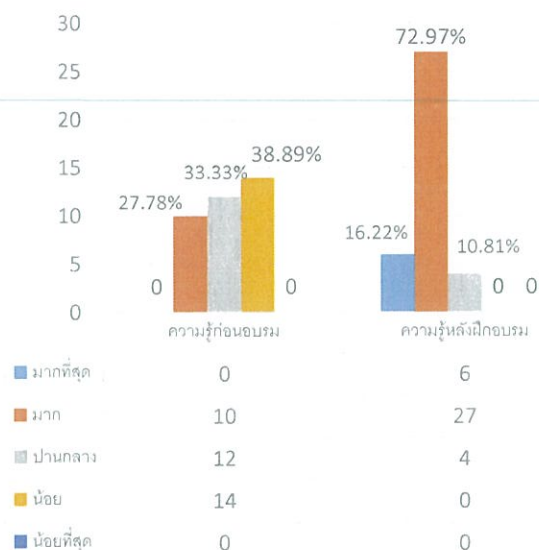
สรุปผล ผู้อบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ด้านวิทยากร ได้ตอบคำถามข้อที่ ๒ มากที่สุดในหัวข้อ การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน มีจำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๙๗ รองลงมา ผู้เข้าอบรม ได้ตอบคำถามข้อที่ ๑ ในหัวข้อความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ความเข้าใจ มีจำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๕๗ และผู้เข้าอบรมได้ตอบคำถามข้อที่ ๕ น้อยที่สุดในหัวข้อใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อย เพียงใด มีจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๑๒ ตามลำดับ

๖. ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม

ส่วนที่ ๓ : ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการฯ										
ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑.ความรู้ก่อนฝึกอบรม	-	-	๑๐	๒๗.๗๘	๑๒	๓๓.๓๓	๑๔	๓๘.๘๙	-	-
๒.ความรู้หลังฝึกอบรม	๖	๑๖.๒๒	๒๗	๗๒.๙๗	๔	๑๐.๘๑	-	-	-	-

ตารางที่ ๖ แสดงความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม

ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม



แผนภาพที่ ๖ แสดงร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม

สรุปผล ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม พบว่าหลังการฝึกอบรม ผู้เข้าอบรมได้ตอบแบบสอบถามข้อที่ ๒ มากที่สุด ในหัวข้อความรู้หลังการฝึกอบรม มีจำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๙๗ รองลงมา ผู้เข้าอบรมได้ตอบแบบสอบถามข้อที่ ๑ ในหัวข้อความรู้ก่อนฝึกอบรม น้อยที่สุด มีจำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๘๙ ตามลำดับ

ภาพประกอบ

โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ นายสุทักษ์ จิระรัตนวงศ์ รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง เป็นประธานเปิด “โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน” นางสาวจรวรรณ สิ้นศิริ หัวหน้าสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นผู้กล่าวรายงาน พร้อมด้วย นางจิรฐา ฤทธิธรรมา หัวหน้าสำนักงานส่งเสริมการประมง เป็นพิธีกรและกล่าวต้อนรับ และได้รับเกียรติจาก นายยงจิรายุ อุปเสน ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “วิถีตลาดประมงคุณธรรมตามแนวชุมชนคุณธรรม” และร่วมกันประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันของผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปัญหาด้านอื่นๆ และกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นตลาดอาหารทะเลสดใหม่ ไม่ใช่สารฟอร์มาลีนทำให้เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคสร้างมาตรฐานในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีความรับผิดชอบ พื้นที่ร้านค้าสะอาด ถูกสุขอนามัย สินค้าประมง สด ใหม่ สะอาด และปลอดภัยสารฟอร์มาลีน จำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ภายใต้แนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” มุ่งสร้างภาพลักษณ์ตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ขายสินค้าอาหารทะเล และผู้ค้าทั่วไปในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เข้าร่วมในโครงการฯ จำนวน ๓๗ คน ณ ห้องประชุมสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี



โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลา ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมของผู้จำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม สด สะอาด ถูกสุขอนามัย และปลอดภัย จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน เพื่อดำเนินกิจกรรมรณรงค์ สร้างจิตสำนึกในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างคุณธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ จำหน่ายในราคามาตรฐาน ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง และองค์การสะพานปลา

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงเห็นควรดำเนินโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นตลาดอาหารทะเลสดใหม่ ไม่ใช่สารฟอร์มาลีนอันจะทำให้เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคถึงขั้นอาจเสียชีวิต การตรวจสอบสารฟอร์มาลีนในสินค้าสัตว์น้ำมีความสะอาดได้มาตรฐาน ถูกหลักอนามัย ร่วมกันสร้างมาตรฐานในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค พื้นที่ร้านค้าสะอาด ถูกสุขอนามัย สินค้าประมง สด ใหม่ สะอาด และปลอดภัย จำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ภายใต้แนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและผู้บริโภคต่อไป โดยบูรณาการร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ผู้ขายสินค้าอาหารทะเล และหน่วยงานต่างๆ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ร่วมกับผู้ขายสินค้า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และหน่วยงานต่างๆ

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้า ในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้า

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์จำหน่ายสินค้าอย่างเป็นธรรม สดใหม่ ปลอดภัย ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาร่วมกับผู้ขายสินค้าไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๒. ส่งเสริมตลาดประมงคุณธรรม ตามค่านิยมร่วมของชุมชน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินการ

ห้องประชุมสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขายสินค้าอาหารทะเล และผู้ค้าทั่วไปในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๗. วิธีการดำเนินการ

๑. ประสานความร่วมมือกับท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา กำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวดำเนินโครงการ วันเวลา สถานที่ และงบประมาณในการดำเนินโครงการ

/๒. ประสานความ...

๒. ประสานความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อกำหนด
แนวทางการดำเนินโครงการ ให้ความรู้ตามหลักเกณฑ์คุณธรรม และชุมชนคุณธรรม

๓. ดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

■ บรรยายให้ความรู้ เรื่อง วิถีตลาดประมงคุณธรรมตามแนวชุมชนคุณธรรม โดยวิทยากร
จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

■ ชุมชนตลาดประมงประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด
และร่วมกันกำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่ยากแก่” “ความดีที่ยากทำ” และปัญหาตลาดด้านอื่นๆ

■ รณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์แนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”
มุ่งสร้างภาพลักษณ์ตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและผู้บริโภค

๔. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานต่อผู้บังคับบัญชา

๕. ดำเนินการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ก่อนสรุปผลการดำเนินการนำเสนอต่อ
ผู้บังคับบัญชา

๖. ส่งข้อมูลเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๘. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณจากเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ประกอบด้วย

๑. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนผู้เข้าฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	๖,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากรและทีมงาน (อบรม ๒ ชั่วโมง)	๓,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าถ่ายเอกสาร วัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ป้ายไวนิล และอื่นๆ)	๔,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น	๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกหมวดสามารถถัวจ่ายได้

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ผู้ขายสินค้า และหน่วยงานต่างๆ
จัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
พื้นที่ร้านค้าสะอาด ถูกสุขอนามัย สินค้าประมง สด ใหม่ สะอาด และปลอดภัย จำหน่ายในราคา
ที่เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ไม่ขายสินค้าปลอม หรือสร้างความเข้าใจผิดในสินค้า ภายใต้แนวคิด
“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”

๒. องค์การสะพานปลาเป็นที่รู้จักในการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้าประมง และ
สินค้าทั่วไป ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เกิดความมั่นใจในสินค้าประมงที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค
ผู้ซื้อสินค้า

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑. สำนักงานส่งเสริมการประมง

๒. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา