



รายงานสรุปผลโครงการระบบอัจฉริยะ เพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS)



สารบัญ

๓	ความเป็นมาโครงการ	3
๔	กระบวนการรับฟัง	4
๕	ขั้นตอนการรับฟัง	5
๖	สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6
๗	สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
๘	สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
๙	สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	9
๑๐	สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10
๑๑	การพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม	11
๑๒	การพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์	12

สรุปผลโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS)



ความเป็นมาของโครงการ

สำนักงานวิจัยและพัฒนาได้จัดทำโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC&VOS) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า(Customer)และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในด้านการให้บริการต่างๆภายในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลาอันจะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจ ผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(กลุ่มเป้าหมาย)โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปยังผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้นยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วยและนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง



ระยะเวลาโครงการ

ปีงบประมาณ 2568

(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)



ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักวิจัยและพัฒนา

ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



STEP 01

กำหนดกลุ่มลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลามีการกำหนดกลุ่มลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



STEP 02

ระบุสารสนเทศที่ต้องการ

องค์การสะพานปลามีการระบุสารสนเทศ
ที่ต้องการในการดำเนินโครงการ



STEP 03

กำหนดวิธีรับฟัง / ช่วง
เวลาที่รับฟัง

องค์การสะพานปลามีการกำหนดวิธีการรับฟัง
ตลอดจนช่วงเวลาในการรับฟังอย่างชัดเจน



STEP 04

ดำเนินการรับฟัง

องค์การสะพานปลามีการดำเนินการรับฟัง
เสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม
แผนที่กำหนดไว้



STEP 05

สรุปเสียงของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลามีการสรุปการรับฟังเสียง
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแผนที่
กำหนดไว้



STEP 06

นำผลสรุปการรับฟังเสียงของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปใช้ประโยชน์
หรือปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรม

องค์การสะพานปลามีการคัดเลือก VOC&VOS ที่
สำคัญและนำไปปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้อง
กับการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

VOC & VOS

ช่องทางการรับฟัง	สารสนเทศที่ต้องการ	ความถี่/ช่วงเวลา	การนำไปใช้ประโยชน์
VOC			
แบบสำรวจ/ focus group	-ความต้องการของ ลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง (ปีงบประมาณ 2568)	เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ สอดคล้องกับการ ดำเนินธุรกิจ
แบบสำรวจ/ focus group	-ความคาดหวังของ ลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง (ปีงบประมาณ 2568)	เพื่อพัฒนาสินค้าและ บริการที่ตอบสนอง ความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า
ข้อร้องเรียน/ข้อแสดง ความคิดเห็นผ่าน เว็บไซต์องค์การสะพาน ปลา	ความคิดเห็นของลูกค้า	ทุกวัน ปีงบประมาณ 2568	เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ในทุกๆ มิติ
โทรศัพท์	ความคิดเห็นของลูกค้า	ทุกวัน ปีงบประมาณ 2568	เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ในทุกๆ มิติ
VOS			
แบบสำรวจ/ focus group	-ความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง (ปีงบประมาณ 2568)	เพื่อพัฒนานวัตกรรม ที่ตอบสนองความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
ข้อร้องเรียน/ข้อแสดง ความคิดเห็นผ่าน เว็บไซต์องค์การสะพาน ปลา	-ความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกวัน ปีงบประมาณ 2568	เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ในทุกๆ มิติ
โทรศัพท์	-ความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกวัน ปีงบประมาณ 2568	เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ในทุกๆ มิติ

สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สรุปการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ภายใต้การดำเนินโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยได้เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ไดมารวบรวมข้อมูลตลอดจนวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการพัฒนานวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิภาพของการดำเนินการให้ดีขึ้น



สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนประมงปัตตานี



วันที่จัดกิจกรรม

29 เมษายน 2568



รูปแบบกิจกรรม

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ



ผู้มาร่วมให้ข้อมูล

จำนวน 95 คน

โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้เช่าพื้นที่ สมาคมประมงปัตตานี



กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย ผู้มาใช้บริการ



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาเพิ่มเติมด้านการอำนวยความสะดวกในการจอดรถของผู้มาใช้บริการให้เกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้นตลอดจนปรับปรุงพัฒนาเรื่องความสะดวกในภาพรวมจะดีมากยิ่งขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังอย่างมากให้อสพ.ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับบทบาทขององค์กรให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสัตว์น้ำที่มีประสิทธิภาพ

สรุปประเด็นประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในระดับปานกลางถึงระดับสูงต่อบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่องค์กรสะพานปลา โดยมีประเด็นดังนี้:

สรุปประเด็นที่ 1 ด้านความหลากหลายของสินค้า: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมที่มีสินค้าสัตว์น้ำให้เลือกซื้อหลากหลายชนิด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันได้

สรุปประเด็นที่ 2 ด้านทำเลที่ตั้ง: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีทำเลที่ตั้งขององค์การสะพานปลาทือเป็นจุดแข็งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองว่าสะดวกต่อการเข้าถึงและขนส่งสินค้า

สรุปประเด็นที่ 3 ด้านมาตรฐานสุขอนามัย: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีและให้ความเห็นว่า อสพ. มีความพยายามในการรักษาความสะอาดและสุขอนามัยในพื้นที่ อย่างไรก็ดีตาม ยังข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงในบางจุดสำคัญๆ เช่น เรื่องกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

สรุปประเด็นที่ 4 เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือและบริการได้ดี

สรุปประเด็นที่ 5 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ขององค์การสะพานปลา (อสพ.) ในประเด็นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่ามีความคาดหวังให้องค์การสะพานปลา พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางแบบบูรณาการ (Integrated Central Database): ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญได้หลากหลาย

สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สรุปประเด็นประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในระดับปานกลางถึงระดับสูงต่อบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่องค์การสะพานปลา โดยมีประเด็นดังนี้:

สรุปประเด็นที่ 1 ด้านความหลากหลายของสินค้า: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความพึงพอใจในภาพรวมที่มีสินค้าสัตว์น้ำให้เลือกซื้อหลากหลายชนิด มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม

สรุปประเด็นที่ 2 ด้านทำเลที่ตั้ง: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี โดยทำเลที่ตั้งขององค์การสะพานปลาถือเป็นจุดแข็งที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามองว่าสะดวกทั้งด้านบริการท่าเทียบเรือประมง และทางรถ

สรุปประเด็นที่ 3 ด้านมาตรฐานสุขอนามัย: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีและให้ความเห็นว่า อสป. มีความพยายามในการรักษาความสะอาดและสุขอนามัยในพื้นที่ให้มีมาตรฐานอยู่เสมอ

สรุปประเด็นที่ 4 เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือและบริการได้ดี มีปฏิสัมพันธ์และกิจกรรมร่วมกับชุมชนเสมอ

สรุปประเด็นที่ 5 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ขององค์การสะพานปลา (อสป.) ในประเด็นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่ามีความคาดหวังให้องค์การสะพานปลาพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางแบบบูรณาการ (Integrated Central Database): ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญได้หลากหลาย

สรุปการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ภายใต้การดำเนินโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยได้เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ไดมารวบรวมข้อมูลตลอดจนวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการพัฒนานวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิภาพของการดำเนินการให้ดีขึ้น



สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนประมงชุมพร



วันที่จัดกิจกรรม

20 พฤษภาคม 2568



รูปแบบกิจกรรม

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ



ผู้มาร่วมให้ข้อมูล

จำนวน 25 คน

โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้เช่าพื้นที่ สมาคมประมงชุมพร



กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย ผู้มาใช้บริการ



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาเพิ่มเติมด้านความสะอาดในภาพรวมจะดีมากยิ่งขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังอย่างมากให้อสป.ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับบทบาทขององค์กรให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสัตว์น้ำที่มีประสิทธิภาพ

สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สรุปประเด็นประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อภาพรวมขององค์การสะพานปลา โดยมีประเด็นดังนี้:

สรุปประเด็นที่ 1 ด้านการส่งเสริมชุมชนประมง: พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพอใจในภาพรวมระดับสูง ท้องถิ่นการสะพานปลามีนโยบายการส่งเสริมชุมชนประมง ให้มีความมั่นคงในอาชีพประมง โดยผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการประมง พบว่าสินค้าสัตว์น้ำที่หลากหลาย โดยเฉพาะปลาทะเล ปลาหมึก ที่มีมากตลอดทั้งปี ส่งผลให้เกิดภาวะสินค้าราคาต่ำ เนื่องจากชาวประมงส่วนใหญ่นำสินค้าสัตว์น้ำที่จับได้ไปขายแปปลา ที่จังหวัดระยอง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนชาวประมงมีความต้องการทางด้านการแปรรูปสินค้า เพื่อต้องการความยั่งยืนในอาชีพประมงโดยเฉพาะมีความต้องการแปรรูปปลาหมึก ให้มีอัตลักษณ์ชุมชน แต่ยังขาดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านอาหาร และการตลาด อีกทั้งมีความต้องการให้องค์การสะพานปลาช่วยส่งเสริมอาชีพและให้ความรู้แก่ชาวประมงด้านการแปรรูปสัตว์น้ำให้กับชุมชน

สรุปประเด็นที่ 2 ด้านทำเลที่ตั้ง: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีทำเลที่ตั้งขององค์การสะพานปลาถือเป็นจุดแข็งที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองว่าสะดวกต่อการเข้าถึงและขนส่งสินค้า

สรุปประเด็นที่ 3 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี เจ้าหน้าที่องค์การสะพานปลาให้ความช่วยเหลือและบริการได้ดีตลอดจนมีการลงพื้นที่ชุมชนเป็นประจำ ทำให้รู้สึกได้รับความสำคัญ ตลอดจนมีการบริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง

สรุปประเด็นที่ 4 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ขององค์การสะพานปลา (อสป.) ในประเด็นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่ามีความคาดหวังให้องค์การสะพานปลา พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางแบบบูรณาการ (Integrated Central Database): ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญได้หลากหลายสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประโยชน์ต่อชาวประมงในวงกว้าง

สรุปการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ภายใต้การดำเนินโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยได้เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ไดมารวบรวมข้อมูลตลอดจนวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการพัฒนานวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิภาพของการดำเนินการให้ดีขึ้น



สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนประมงบางเสร่



วันที่จัดกิจกรรม

9 มิถุนายน 2568



รูปแบบกิจกรรม

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ



ผู้มาร่วมให้ข้อมูล

จำนวน 50 คน



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการแปปลา ผู้ประกอบการสะพานปลา ชาวประมง



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

องค์การสะพานปลา มีการเข้าถึงชุมชนประมงถือเป็นเรื่องที่ดี ที่หน่วยงานภาครัฐมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนประมงในทุกๆมิติ แต่อย่างไรก็ตามชุมชนประมงยังมีความคาดหวังให้องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานกลางในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลสำคัญด้านประมง เพื่อลดขั้นตอนต่างๆให้ชาวประมง ทั้งในเรื่องระบบ VMS ตลอดจนระบบเชื่อมโยงอื่นๆที่สอดคล้องกัน

สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สรุปประเด็นประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อภาพรวมขององค์การสะพานปลา โดยมีประเด็นดังนี้:

สรุปประเด็นที่ 1 ด้านการส่งเสริมชุมชนประมง: จากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วย ชุมชนประมงพื้นบ้าน ผู้ประกอบการประมง พื้นที่อ่าวอุดม จังหวัดชลบุรีเป็นชุมชนที่ประสบปัญหาจากพื้นที่การทำประมง ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงพื้นที่จากโครงการ Eastern Seaboard ทำให้พื้นที่ในการทำประมงลดลงไปอย่างมหาศาล รวมไปถึงระบบนิเวศชายฝั่งที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของชาวประมงในพื้นที่อ่าวอุดมเป็นอย่างมาก ทำให้ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมรวมกลุ่มกันเพื่อปรับตัวในการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบ โดยการประกอบอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ชุมชนประมงพื้นบ้านในพื้นที่ได้รับผลกระทบอย่างกว้าง จึงมีความต้องการที่จะทำประมงในวิถีใหม่โดยพึ่งพาภูมิปัญญาในการทำประมงเพื่อเลี้ยงครอบครัวได้ในระยะยาว ด้วยผลกระทบนี้ หน่วยงานในพื้นที่ ประกอบด้วย องค์การสะพานปลา มีการทักโดยตรงในการส่งเสริมชุมชนประมง ลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหาและผลกระทบ ตลอดจนประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประกอบด้วย ประมงจังหวัดชลบุรี ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำชลบุรี บริษัทวณิชญจำกัด เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและประชาชนรวมถึงส่งเสริมให้ชาวประมงได้ประกอบอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตลอดจนเป็นศูนย์การเรียนรู้การเพาะเลี้ยงปลาทะเลในกระชัง

สรุปประเด็นที่ 2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ขององค์การสะพานปลา (อสป.) ในประเด็นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่ามีความคาดหวังให้องค์การสะพานปลานำเทคโนโลยีที่ใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในรูปแบบนวัตกรรมกระชังเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มาเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือชาวประมงในการเพาะเลี้ยงสำหรับเกษตรกรและผู้สนใจ

สรุปการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ภายใต้การดำเนินโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยได้เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ไดมารวบรวมข้อมูลตลอดจนวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการพัฒนานวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิภาพของการดำเนินการให้ดีขึ้น



สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม



วันที่จัดกิจกรรม

4 ธันวาคม 2567



รูปแบบกิจกรรม

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ



ผู้มาร่วมให้ข้อมูล

จำนวน 13 คน



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ประมงจังหวัด เจ้าหน้าที่กรมประมง ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำชลบุรี บริษัทเอกชน ชุมชนประมงพื้นบ้าน จังหวัดชลบุรี



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ด้านเทคโนโลยีในอนาคตอยากให้ อสป. พัฒนาระบบการให้อาหารสัตว์น้ำที่มีระบบการคำนวณการให้อาหารที่แม่นยำและอัตโนมัติ

สรุปการรวบรวมเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สรุปประเด็นประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลพบว่าลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในระดับปานกลางถึงระดับสูงต่อบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่องค์การสะพานปลา โดยมีประเด็นดังนี้:

สรุปประเด็นที่ 1 ด้านความหลากหลายของสินค้า: ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมที่มีสินค้าสัตว์น้ำให้เลือกซื้อหลากหลายชนิด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันได้ แต่อย่างไรก็ตาม ความต้องการของลูกค้าบริษัทโคตรทะเล ยังคงต้องการให้องค์การสะพานปลาหาสินค้าเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทโคตรทะเลที่จะเปิดสาขาใหม่ที่ RCA

สรุปประเด็นที่ 2 ด้านทำเลที่ตั้ง: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีทำเลที่ตั้งขององค์การสะพานปลาก็คือเป็นจุดแข็งที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองว่าสะดวกต่อการเข้าถึงและขนส่งสินค้า

สรุปประเด็นที่ 3 ด้านมาตรฐานสุขอนามัย: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีและให้ความเห็นว่า อสป. มีความพยายามในการรักษาความสะอาดและสุขอนามัยในพื้นที่

สรุปประเด็นที่ 4 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ขององค์การสะพานปลา (อสป.) ในประเด็นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่ามีความคาดหวังให้องค์การสะพานปลาพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปที่สามารถเก็บไว้ได้นานและมีอัตลักษณ์ด้านประมง

สรุปการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ภายใต้การดำเนินโครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยได้เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มารวบรวมข้อมูลตลอดจนวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการพัฒนาวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิภาพของการดำเนินการให้ดีขึ้น



สถานที่จัดกิจกรรม

สะพานปลากรุงเทพ

สหกรณ์จังหวัดสระบุรี , ลพบุรี



วันที่จัดกิจกรรม

20 ตุลาคม 2567

20 มิถุนายน 2568



รูปแบบกิจกรรม

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ



ผู้มาร่วมให้ข้อมูล

จำนวน 35 คน

โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย สหกรณ์จังหวัด , ผู้เข้าพื้นที่



กลุ่มลูกค้า บริษัทโคตรทะเล



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาเพิ่มเติมด้านการอำนวยความสะดวกในการจอดรถของผู้มาใช้บริการให้เกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้นตลอดจนปรับปรุงพัฒนาเรื่องความสะดวกในภาพรวมจะดียิ่งขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังอย่างมากให้อสป. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

นำ VOC & VOS มาพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนประมง



ภายใต้โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ



ชุมชนประมงต้นแบบบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี



ภายใต้ความร่วมมือ : กรมประมง ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำชลบุรี บริษัทวรนิษฐ์ จำกัด ชุมชนประมง



ผลการดำเนินงาน

องค์การสะพานปลาดำเนินโครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ สอดรับกับนโยบายที่จะพัฒนาและส่งเสริมการประมงพื้นบ้านในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากสัตว์น้ำให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านผู้เลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งด้วยวิธีการบูรณาการครบวงจรทั้งห่วงโซ่อุปทานอันจะเป็นโครงการต้นแบบช่วยเหลือและยกระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนของชาวประมงพื้นบ้านด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับบริษัทวรนิษฐ์ จำกัด ในการออกแบบนวัตกรรมทุ่นลอยที่มีรูปแบบคล้ายตัวต่อหรือจิ๊กซอว์มาประยุกต์ใช้ในการทำกระชังเลี้ยงปลาสำเร็จรูปและสามารถใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ทุกชนิด ทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล ด้วยนวัตกรรมวัสดุพลาสติก โพลีเอทิลีน ที่มีความแข็งแรง คงทน คงรูป เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ อีกทั้งการพัฒนาแบบจำลองระบบนวัตกรรมกระชังสำเร็จรูปดังกล่าว สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดจนแนวทางการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจธุรกิจประมงพื้นบ้านของประเทศไทยเชิงระบบอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS) ได้บรรลุวัตถุประสงค์หลักในการวางรากฐานสำคัญสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยการนำVOC&VOSที่สำคัญเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านการส่งเสริมและยกระดับกลุ่มประมงพื้นบ้านต้นแบบบ้านอ่าวอุดม ในการนำนวัตกรรมทุ่นลอยมาใช้ในการทำกระชังเลี้ยงปลาและสร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

VOC & VOS มาพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลา



อสป. ได้นำ VOC & VOS มาพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมบูรณาการความร่วมมือภายในฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากสินค้าประมงผ่านโครงการผลิตภัณฑ์แปรรูปปลากระป๋องภายใต้แบรนด์ FMO อีกทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) สร้างโอกาสการยกระดับการพัฒนาการแปรรูปการเกษตรและการประมง ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ให้มีความสามารถในการผลิตและแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมได้ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ปลากระป๋องตราสะพานปลา ผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยมีผลประกอบการดำเนินงานในการขายทั้งหมด 69,997 กระป๋อง มีมูลค่า 856,626 บาท

ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่
(ปลากระป๋องตราสะพานปลา)

856,626 บาท



จำนวนขายผลิตภัณฑ์ใหม่
(ปลากระป๋องตราสะพานปลา)

69,977 กระป๋อง

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS) ได้บรรลุวัตถุประสงค์หลักในการวางรากฐานสำคัญสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยการนำ VOC & VOS ที่สำคัญเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจรวมไปถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งในทุกความต้องการและความคาดหวัง เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าและการเติบโตในระยะยาว

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ



Contact Us



Website

<https://new.fishmarket.co.th/>



Phone

0800573909



E-mail

nirobon.t@fishmarket.co.th



Social Media

www.facebook.com/FMOonthemove



address

149 ซอยเจริญกรุง 58 ยานนาวา สาทกร กรุงเทพฯ