



รายงานความยั่งยืน และนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ.2566



สำนักงานวิจัยและพัฒนา
ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ



รายงานความยั่งยืนและนวัตกรรมองค์การสะพานปลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

องค์การสะพานปลา

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๒
๑.๓ กรอบแนวคิดความยั่งยืนและนวัตกรรม	๕
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร	
๒.๑ ประวัติความเป็นมา	๖
๒.๒ ยุทธศาสตร์องค์กรสะพานปลา	๗
บทที่ ๓ รายงานผลงานเด่นขององค์การสะพานปลา	
๓.๑ ผลงานเด่นขององค์การสะพานปลา	๑๑-๑๓
๓.๒ ผลงานด้านนวัตกรรม	๑๔-๑๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ซึ่งเป็นหน่วยงานบริการพื้นฐานทางการประมง และตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นโดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำและให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อ และผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง นอกจากนี้ ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนประมงเพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงพื้นบ้านมาจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านอีกทางหนึ่งในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๓๘ อนุมัติหลักเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยเปลี่ยนแนวคิดในการกำกับรัฐวิสาหกิจจากการควบคุมขั้นตอนในการทำงาน มาเป็นการควบคุมผลการดำเนินงานแทน เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สูงขึ้น และให้อำนาจแก่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการบริหารจัดการภายในองค์กรได้เอง โดยให้เริ่มนำระบบประเมินผลฯ มาใช้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๓๙ และในปี ๒๕๕๗ ได้มีการพัฒนาเกณฑ์การประเมินผลฯ การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบประเมินผลฯ เป็นเครื่องมือในการผลักดันผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจ และกำหนดให้มีการประเมินผลด้านการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อผลักดันให้รัฐวิสาหกิจสร้างระบบการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ให้ได้มาตรฐานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้นำระบบประเมินผลของ สคร. ที่ใช้อยู่เดิม ๒ ระบบ คือ ระบบการบริหารจัดการองค์กร และระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (ระบบ SEPA) มาบูรณาการร่วมกัน ให้เหลือเป็น ๑ ระบบ เรียกว่าระบบ State Enterprise Assessment Model (ระบบ SE-AM) โดยได้กำหนดกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ ส่วนผลลัพธ์ ประกอบด้วย การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และส่วนที่ ๒ Core Business Enablers เพื่อนำมาใช้ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), ๒๕๖๒)

ดังนั้น องค์การการสะพานปลา (อสป.) ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงต้องมีการจัดการในส่วน Core Business Enablers ให้เป็นไปตามระบบ SE-AM โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความยั่งยืนและนวัตกรรมซึ่งถือเป็น

ความท้าทายใหม่ขององค์การสะพานปลา โดยกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการจะต้องตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร “นำองค์การสะพานปลาสู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน” การบริหารจัดการให้องค์กรพัฒนาและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน และสามารถสนับสนุนการพัฒนาองค์กรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสอดคล้องกับนโยบาย “Thailand 4.0” ของรัฐบาล ต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อให้ อสป. มีการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนและนวัตกรรม (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖) โดยมีกรอบแนวทางและเป้าหมายโดยรวมของการดำเนินงานที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติสากลและระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๖ และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

๑.๒.๒ เพื่อให้ อสป. มีการจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบสามารถดำเนินงาน ตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติได้อย่างก้าวกระโดด และสามารถตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ได้อย่างแท้จริง

๑.๓ กรอบแนวคิดความยั่งยืนและนวัตกรรม

ความยั่งยืนและนวัตกรรม

นวัตกรรมและความยั่งยืน ถือเป็นหัวใจหลักขององค์การสะพานปลา ในการพยายามสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมขององค์กร ให้สามารถสร้างผลกระทบที่ดีในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืนและนวัตกรรมนำไปสู่ต้นกำเนิดของนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี ซึ่งสามารถช่วยให้องค์กรสามารถได้รับผลประโยชน์สูงสุด อีกทั้งเพิ่มคุณค่าและมูลค่า รวมไปถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

ทั้งนี้ องค์การสะพานปลา ได้จัดทำกรอบแนวคิด การบริหารจัดการการทำงานนวัตกรรมที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทาง การผลิตผลงาน องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมในการส่งเสริมต่อการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมรองรับการขับเคลื่อนตามโมเดลเศรษฐกิจประเทศไทย ๔.๐ และที่สำคัญคือต้องให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยมีกรอบแนวคิด “ความยั่งยืนและนวัตกรรมองค์การสะพานปลา” มีรายละเอียดดังนี้ ๑) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (Operational Optimization) ๒) การเปลี่ยนแปลงเชิงองค์กร (Organizational Transformation) ๓) การสร้างระบบ (System Building)



บทที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

ประวัติองค์การสะพานปลา

ในปี พ.ศ. ๒๔๙๑ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาศึกษาภาวะการณ์ประมงของประเทศไทยตามคำร้องขอของรัฐบาล ณ ขณะนั้นตลาดปลาที่สำคัญในกรุงเทพมหานคร มีอยู่ด้วยกัน ๒ แห่ง แห่งแรก คือ “แพปลาทรงวาด” เป็นท่าขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนทรงวาด อำเภอสัมพันธวงศ์ จังหวัดพระนคร และแห่งที่ ๒ คือ ตลาดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจืด ตั้งอยู่หัวลำโพง ริมคลองผดุงกรุงเกษม สถานที่ทั้ง ๒ แห่งดังกล่าวคับแคบและสกปรกทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่าง ไม่สะดวก คณะผู้เชี่ยวชาญได้เสนอว่าระบบตลาดปลาที่มีอยู่เดิมขาดหลักการดำเนินงานทางวิชาการ และขาดการสงเคราะห์ในด้านสังคมและเศรษฐกิจสมควรที่รัฐบาลจะเข้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ๖ ประการ ดังนี้

๑. บริการเกี่ยวกับการขนส่งสัตว์น้ำไปสู่ตลาด (การขนส่ง)
๒. บริการเกี่ยวกับการเก็บสินค้าสัตว์น้ำที่สะพานปลา (ห้องเย็น)
๓. การจัดระบบประมวลสินค้าสัตว์น้ำ (ตลาดกลางหรือสะพานปลา)
๔. จัดองค์การให้ชาวประมงกู้ยืมเงินทุนและออมสิน (สินเชื่อการเกษตร)
๕. บริการเกี่ยวกับให้สินเชื่อเครื่องมือและอุปกรณ์การประมง (เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง)
๖. บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการประมง แนะนำทางวิชาการและอื่น ๆ ตลอดจนบริการเกี่ยวกับการเจ็บป่วย (วิชาการและสวัสดิการ)

เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจการประมงด้านการตลาด กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำโครงการเสนอรัฐบาล เมื่อรัฐบาลรับหลักการและเห็นชอบให้ดำเนินการแล้ว กรมประมงจึงได้เริ่มงานในการก่อสร้างสะพานปลาของรัฐขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลยานนาวา อำเภอยานนาวา จังหวัดพระนคร ในปี พ.ศ. ๒๔๙๖ ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๔๙๖ อันเป็นกฎหมายในการจัดตั้งองค์การสะพานปลา โดยจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรม

ปัจจุบันองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง

บทบาทและหน้าที่ขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่อย่างจำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลักคือการพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านความปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรง และทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิ

(๑) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน (Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมงทั้งในรูปแบบของการให้เปล่าและการให้กู้ยืมโดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำ และมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจการประมง

(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

ขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพ ที่เกี่ยวกับการประมง

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม

๒. จัดเก็บค่าใช้บริการสะพานปลาท่าเทียบเรือและการใช้ทรัพย์สินสะพานปลาท่าเทียบเรือ

๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง

๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย

๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ

๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์ :

๑. กลยุทธ์การพัฒนากลไกและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

บทที่ ๓

รายงานผลงานเด่นขององค์การสะพานปลา

ผลงานเด่นขององค์การสะพานปลาด้านความร่วมมือ

องค์การสะพานปลาได้มีโครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระดับภูมิภาค และองค์กรระหว่างประเทศในด้าน ตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ขยายโอกาสทางธุรกิจ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ โดยได้แสวงหาความร่วมมือและร่วมประชุมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ระหว่างประเทศ ดังนี้

๑. พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง องค์การสะพานปลา และกลุ่มค้าชายแดนด้านจินตอนใต้ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ : นายปรีดา ยังสุขสถาพร ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา พร้อมนายสุทัศน์ จิระรัตนวงศ์ รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง นายศุภชาติ ชาสสมบัติ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา และนางสาวสุปราณี พลวารี ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง องค์การสะพานปลา และกลุ่มการค้าชายแดนด้านจินตอนใต้ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมี นายพิทยสิทธิ์ เดชประสิทธิ์ ประธานคณะกรรมการกลุ่มการค้าชายแดนด้านจินตอนใต้ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคณะเข้าร่วมพิธีฯ ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้านำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสู่ตลาดจีน ในรูปแบบต่างๆ ณ โรงแรม เดอ ไพร์ม รังน้ำ (De Prime Rang Nam Hotel) แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร



๒. ในวันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. องค์การสะพานปลาได้รับหนังสือจาก COI-NEXT ประเทศญี่ปุ่น ในการขอศึกษาดูงานและสัมภาษณ์ ณ ห้องประชุมองค์การสะพานปลา เรื่อง Request to accept the visitors of the COI-NEXT Project, University of the Ryukyus, Japan ด้วยองค์การสะพานปลาได้รับหนังสือจาก COI-NEXT ประเทศญี่ปุ่น ในการขอศึกษาดูงานและสัมภาษณ์ ณ ห้องประชุมองค์การสะพานปลา เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมสนับสนุนโครงการฯ COI-NEXT Project และ Thai Fish Project



๓. ในวันเสาร์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาได้เกษียณสั่งการให้ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนามอบหมายผู้แทนเพื่อเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว ณ ห้องประชุม ประภัตรโพธิ์สุรณ เพื่อรับรองคณะจากหอการค้าไทย - ปากีสถาน และหน่วยงานราชการต่างๆ จากจังหวัดสมุทรสาคร

วัตถุประสงค์ของการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในพื้นที่ขององค์การสะพานปลา

ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ร่วมประชุมหารือข้อมูลเกี่ยวกับด้านการค้าทวิภาคีโดยเฉพาะอาหารทะเลระหว่างประเทศปากีสถานและประเทศไทย แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจห้องเย็น การจัดการเรื่อง Sea Food ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการค้าการลงทุนทางธุรกิจในอนาคตและเชิญชวนร่วมลงทุนในประเทศปากีสถาน



๔. ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นถึงการดำเนินงานตามภารกิจในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงหาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำ จึงได้เดินทางไปปฏิบัติงาน ที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยเดินทางไปสำรวจพื้นที่การจัดกิจกรรมที่ Lao-ITEC Exhibition Hall (Vientiane) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ประกอบกับองค์การสะพานปลาได้รับการติดต่อ ประสานงานจาก Mr. Somvixay Vongthirath Deputy Director General Department of Trade Promotion (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้า) และ Mrs. Khampha Khambounheuang ผู้อำนวยการ Lao-ITEC Exhibition Hall (Vientiane) ซึ่งเป็นศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติลาว (Lao ITECC) ที่ใหญ่ที่สุดแห่งเดียว ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นับว่าเป็นการดีที่องค์การสะพานปลาจะได้ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ องค์กรให้เป็นที่รู้จัก



๕. ในวันพุธที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมองค์การสะพานปลา ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา นางสมรักบุษปธำ รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาด้านบริหารนายสุทักษ์ จิระรัตนวงศ์ รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และคณะผู้บริหารองค์การสะพานปลา ให้การ ต้อนรับนายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยนายนิติ โลหะปิยะพรรณ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมหารือถึงข้อราชการกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ได้มอบนโยบาย



ผลงานด้านนวัตกรรม

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม รวมไปถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมอบรม ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมในรูปแบบศึกษาดูงานกับองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม

กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ นาฬิกา หลักสูตร “เทคนิคและกระบวนการสร้างนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาตามกระบวนการ BCG” ณ ศูนย์การเรียนรู้ ชั้น ๒ วัดสุทธิวาราม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในการอบรมประกอบด้วย ผู้บริหาร พนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕๐ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๑๐ คน รวมผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งสิ้นจำนวน ๖๐ คน ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมอบรมฯ ดังกล่าวได้รับความเมตตาจากพระเดชพระคุณพระสุธีรัตนบัณฑิต (สุทิพย์ อภาภโร ป.ธ.๗,รศ.ดร.) เจ้าอาวาสวัดสุทธิวาราม มาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในช่วงเช้า และนายประโพร ตัณฑประภา นายสมพงษ์ ชีตันติเวช ทัมวิทยากรจากวัดสุทธิวาราม มาบรรยายให้ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ในช่วงบ่าย (Work Shop) ทำให้การฝึกอบรมในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้



กิจกรรมบ่มเพาะสร้างสรรค์ FMO Innovation Award

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบ่มเพาะสร้างสรรค์ FMO Innovation Award โดยมีพนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ร่วมกันนำเสนอผลงานนวัตกรรมเมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๓.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมองค์การสะพานปลา จำนวน ๑๑ ผลงาน ซึ่งมีคณะกรรมการร่วมกันตัดสินผลงานนวัตกรรม จำนวน ๓ ท่าน ได้แก่ ๑) นายปรีดา ยังสุขสถาพร ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ๒) นายสมพงษ์ ชีตันติเวช ประธานโครงการโรงเรียนนวัตกรรมสร้างสรรค์ “สุทธิวราราม” ๓) นายวิสาข์ ถนนอมทรัพย์ ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำนักเคเอกซ์ ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม สำนักเคเอกซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาและตัดสินผลงานนวัตกรรม ในกิจกรรม บ่มเพาะสร้างสรรค์ FMO Innovation Award ประจำปี ๒๕๖๖ โดยผลงานนวัตกรรมที่ชนะเลิศการประกวดและได้รับรางวัล มีดังนี้

รางวัลที่ ๑ ผลงานนวัตกรรมเรื่อง “ธนาคารขยะรีไซเคิลองค์การสะพานปลา” (Recycle Waste Bank) ของสำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม นำเสนอโดย นายวสันต์ชัย ใจน้อย ได้รับรางวัลเป็นเงิน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ ผลงานนวัตกรรมเรื่อง “การพัฒนาการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bill Payment)” ของฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ นำเสนอโดย นายพิรวัฒน์ ประดับวงษ์ยินดี ได้รับรางวัลเป็นเงิน จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ ผลงานนวัตกรรมเรื่อง “ตู้หยอดเหรียญจำหน่ายน้ำสะอาด (น้ำเค็ม)” ของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต นำเสนอโดย นางสาวบัณฑิตา บัวบรรจง ได้รับรางวัลเป็นเงิน จำนวน ๑,๕๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ผลงานนวัตกรรมเรื่อง “ระบบตรวจนับทรัพย์สินด้วย QR Code” ของฝ่ายตรวจสอบภายใน นำเสนอโดย นายธนชัย ฉายศรี ได้รับรางวัลเป็นเงิน จำนวน ๑,๐๐๐ บาท



องค์การสะพานปลา
ประกาศผลรางวัล
FMO INNOVATION AWARD 2023
Win in 4 steps

2

การพัฒนาการชำระเงิน
ทางอิเล็กทรอนิกส์
(E-Bill Payment)
โดย
นายพีรวัฒน์ ประดับวงษ์ยืนดี
กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

1

ธนาคารขยะรีไซเคิล
องค์การสะพานปลา
(Recycle Waste Bank)
โดย
นายวสันต์ชัย ใจน้อย
สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

3

ผู้หยอดเหรียญจำหน่าย
น้ำสะอาด (น้ำเค็ม)
โดย
นางสาวบัณฑิตา บัวบรรจง
ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

4

ระบบตรวจนับทรัพย์สินด้วย QR Code
โดย
นายธนชัย ฉายศรี
ฝ่ายตรวจสอบภายใน

การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
สำนักงานวิจัยและพัฒนา



กิจกรรมศึกษาดูงาน

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านองค์กรนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันอังคารที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักเคเอกซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เลขที่ ๑๑๐/๑ อาคารเคเอกซ์ แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ ๑๐๖๐๐ โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วยพนักงานที่จัดส่งผลงานนวัตกรรม ในกิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award จำนวน ๑๐ คน และพนักงานในส่วนกลาง จำนวน ๑๐ คน รวมเป็น ๒๐ คน



