

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม

ปีงบประมาณ **2568**

จัดทำโดย
สำนักงานวิจัยและพัฒนา
ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ



ผลการดำเนินงาน

ตามที่สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ได้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.2568 ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนพ.ศ.2568) ประกอบไปด้วย 4 โครงการ โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้



โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

กิจกรรม Innovation Sharing จำนวน 1 กิจกรรม
แบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมประจำปี 2568 จำนวน 1 แบบสอบถาม
แบบสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model จำนวน 1 แบบสำรวจ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

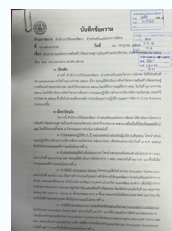
- ✓ สำนักงานวิจัยและพัฒนา ร่วมกับแผนกฝึกอบรม ได้จัดกิจกรรม Innovation Sharing เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมอาคาร 9 ชั้น 4 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ✓ สำนักงานวิจัยและพัฒนา ได้จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมประจำปี 2568 และสรุปรายงานผลรายงานผู้บริหารทราบ เมื่อวันที่ 15 กค. 68
- ✓ สำนักงานวิจัยและพัฒนา ได้จัดทำแบบสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model และสรุปรายงานผลรายงานผู้บริหารทราบ เมื่อวันที่ 15 กค. 68

สรุป

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ได้ถูกริเริ่มขึ้นโดย มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังแนวคิดและทัศนคติที่สนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมในองค์กร โดยมุ่งหวังให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถบรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้ทั้งหมด

ข้อเสนอแนะ

ความสำเร็จของโครงการนี้สะท้อนให้เห็นว่าการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรม เป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้บุคลากรเกิดความกระตือรือร้นและกล้าที่จะคิดนอกกรอบ ผลการดำเนินงานที่เกินเป้าหมายในทุกด้าน แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของบุคลากรในการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง



ปัญหาและอุปสรรค

พนักงานยังไม่ปรับตัวจากวิธีการทำงานแบบเดิม ส่งผลทำให้พนักงานบางส่วนไม่เต็มใจที่จะปรับตัว ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำนวัตกรรมไปใช้จริง

ผลการดำเนินงาน



โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ประจำปี 2568

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ร่วมกับแผนกฝึกอบรม ได้จัดโครงการ "การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ประจำปี 2568" โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม โดยเน้นการนำความรู้ที่ได้จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร "Design Thinking" มาประยุกต์ใช้ในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์การได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

โครงการนี้ประสบความสำเร็จในการกระตุ้นให้บุคลากรเกิดแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยผลลัพธ์ที่ได้สามารถบรรลุตัวชี้วัดหลักที่กำหนดไว้ทุกประการ ดังนี้:

- ✓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop): มีบุคลากรเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "Design Thinking" จำนวนรวม 70 คน มีทั้งพนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจและความพร้อมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ✓ จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการนำเสนอ: จากกิจกรรมอบรมและการเปิดรับแนวคิด ได้รับการนำเสนอผลงานนวัตกรรมจำนวนทั้งสิ้น 12 นวัตกรรม โดยครอบคลุมทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์, บริการ และกระบวนการทำงาน

สรุป

ผลการดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของบุคลากรในกาสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การและในกิจกรรมนี้ได้มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลาตลอดจนผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมโดยเพิ่มเงินรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา

ข้อเสนอแนะ

ความสำเร็จของโครงการสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพที่ซ่อนอยู่ของบุคลากรในองค์การสะพานปลาและความสำคัญของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง



ปัญหาและอุปสรรค

ขาดแคลนทักษะและบุคลากร: พนักงานอาจขาดทักษะที่จำเป็นสำหรับนวัตกรรมใหม่ๆ ความไม่พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนจากวิธีการทำงานแบบเดิมก็เป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้การนำนวัตกรรมไปใช้จริงทำได้ยาก

ผลการดำเนินงาน



โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

องค์การสะพานปลาตระหนักถึงความสำคัญของการทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างลึกซึ้ง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงนวัตกรรมให้ตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดทำโครงการ "เสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS)" ขึ้น เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการด้านนวัตกรรมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศความต้องการด้านนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 1 รายงาน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

โครงการประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ทุกประการ ดังนี้

- ✓ สามารถจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศความต้องการด้านนวัตกรรมได้จำนวน 1 รายงาน ซึ่งสำเร็จเร็วกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตลอดจนรายงานฉบับนี้ได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ
- ✓ องค์กรได้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทำให้สามารถระบุทิศทางการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมได้อย่างแม่นยำและตอบสนองความต้องการของทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

สรุป

โครงการ "เสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS)" ประสบความสำเร็จในการจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้องค์การสะพานปลาสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลดีต่อการเติบโตขององค์กรในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการดำเนินการโครงการในลักษณะนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้องค์กรสามารถติดตามและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา



ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาด้านการเข้าถึงข้อมูล

- การขาดช่องทางที่หลากหลาย: อาจมีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นน้อยเกินไป ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง
- การเข้าถึงลูกค้าบางกลุ่มได้ยาก: ลูกค้าบางกลุ่ม เช่น ผู้ที่มีอายุมาก หรือผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี อาจเข้าถึงได้ยาก ทำให้ไม่ได้รับข้อมูลที่ครอบคลุม

ภาพรวมการวัดผลและวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ

การดำเนินงานโครงการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ได้ให้ความสำคัญกับการวัดผลและวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบอย่างเป็นระบบเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

การวัดผลเชิงบูรณาการ

- **ด้านนวัตกรรม:** โดยวัดจากตัวชี้วัดเชิงปริมาณของจำนวนนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้จริง, ตลอดจนตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คุณภาพของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น
- **ด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน:** ประเมินจากความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานที่ให้ความร่วมมือในการนำนวัตกรรมไปใช้ลดขั้นตอนในการทำงาน
- **ด้านการจัดการความรู้:** วัดจากการรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการ เพื่อให้องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นไม่สูญหายไป

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ (Benchmarking)

เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีต:

จำนวนนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้จริง : ในปี 2566 และ 2567 องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้จริงในจำนวนที่จำกัด แต่ในปี 2568 สืบเนื่องจากการปลูกฝังด้านการจัดการนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดการนำไปใช้จริงและเกิดการมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งแสดงถึงความสามารถในการแปลงแนวคิดให้เป็นผลงานที่จับต้องได้

คุณภาพของนวัตกรรม: นวัตกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงแรกอาจเป็นเพียงการปรับปรุงกระบวนการเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่เมื่อบุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและมีเวทีในการระดมสมองทำให้ผลงานนวัตกรรมที่ออกมามีความชัดเจนและสร้างผลกระทบต่อองค์กรในวงกว้างมากขึ้น

อัตราการมีส่วนร่วมของบุคลากร: ในปี 2566และ2567 มีเพียงพนักงานบางกลุ่มที่สนใจในเรื่องนวัตกรรม แต่ด้วยการดำเนินโครงการการจัดการความรู้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการและการประกวดความคิดสร้างสรรค์ที่จัดอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีพนักงานจากหลายฝ่ายงานเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมมากขึ้นซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีว่าวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมกำลังฝังรากลึกในองค์กรอันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/คู่เทียบ

การวิเคราะห์ความสามารถด้านนวัตกรรมควรพิจารณาจากหลายมิติ เพื่อให้ได้ภาพที่ครอบคลุมและแม่นยำ

- **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ:**

ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ขององค์การสะพานปลามีจุดแข็งในด้านความสดใหม่ของวัตถุดิบ,ความน่าเชื่อถือในกระบวนการ,หรือความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งคู่แข่งยังทำได้ไม่ดี อย่างไรก็ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่งแล้ว นวัตกรรมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย,ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์อาจยังต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม

- **การจัดการความรู้และบุคลากร:**

จากการดำเนินโครงการที่ผ่านมาองค์การสะพานปลามีจุดแข็งในด้านการเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร,การมีส่วนร่วมของพนักงานซึ่งเป็นรากฐานที่มั่นคงในการสร้างนวัตกรรม แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับองค์กรชั้นนำ องค์การสะพานปลาอาจยังมีจุดอ่อนในด้านการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้านที่ยังไม่เพียงพอรวมไปถึงการสร้างแรงจูงใจที่เป็นรูปธรรมซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

บทสรุปและทิศทางในอนาคต

การดำเนินงานในทุกโครงการที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่แข็งแกร่งให้กับองค์การสะพานปลา โดยมีการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบตั้งแต่การสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาบุคลากร การรับฟังความคิดเห็นจากภายนอก ไปจนถึงการนำนวัตกรรมมาใช้จริง ผลลัพธ์ที่ได้จึงเป็นมากกว่าแค่ความสำเร็จของแต่ละโครงการ แต่เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ผลการดำเนินงาน



โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร มีเป้าหมายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

ตัวชี้วัด

จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงานจำนวน 1 นวัตกรรม
จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการยกระดับที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1 นวัตกรรม

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

โครงการนี้ประสบความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ทุกประการ ดังนี้:

- ✓ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดมาทดลองใช้เพื่อพัฒนากระบวนการงานในองค์กรจำนวน 1 นวัตกรรม ซึ่งได้แก่ ชื่อผลงานนวัตกรรม FMO – Marketing Innovation ผู้ใช้งาน สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม
- ✓ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดมาทดลองใช้ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ 1 นวัตกรรม ซึ่งได้แก่ ชื่อผลงานนวัตกรรม โปรแกรมการบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า MYKET PRO ผู้ใช้งาน กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ผลลัพธ์ (Outcome)

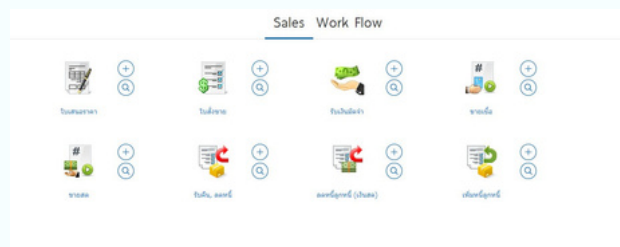
บุคลากรขององค์การสะพานปลามีความสามารถในการนำผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากการประกวดประจำปี 2568 มาใช้ในกระบวนการทำงาน และได้พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

สรุป

ผลการดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และบูรณาการนวัตกรรมเข้ากับการปฏิบัติงานจริง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์การให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะ

ขยายผลโครงการนำร่องโดยนำนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จจากการทดลองใช้ไปขยายผลในวงกว้างทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับที่ใหญ่ขึ้น



ปัญหาและอุปสรรค

- **ความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง:** การปรับเปลี่ยนจากวิธีการทำงานแบบเดิมเป็นเรื่องยากสำหรับบางคน ความไม่เต็มใจที่จะเปิดรับแนวคิดหรือกระบวนการใหม่ๆ อาจเป็นอุปสรรคสำคัญในการนำนวัตกรรมไปปฏิบัติจริง
- **ภาระงานที่มากเกินไป:** การเพิ่มภาระงานด้านนวัตกรรมจากงานประจำ อาจทำให้พนักงานเกิดความรู้สึกเบื่อหน่าย เหนื่อยล้า และลดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์