



แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการวิจัย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ นโยบาย	๑
๑.๓ วัตถุประสงค์	๒
๑.๔ เป้าหมาย	๒
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารนวัตกรรม	๓
๒.๑ โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง	๘
๒.๒ โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	๑๔
๒.๓ โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางด้านงานวิจัยที่ยั่งยืน	๑๙

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีภารกิจในการให้บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการ “จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง” ตามพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕ (๑) องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลาได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการ ภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาองค์กร และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัย และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรมทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๑.๒.๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๑.๒.๓ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๔ ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๑.๒.๕. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัยขององค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัยขององค์การสะพานปลาอย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัยขององค์การสะพานปลาให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๑.๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลา มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย
๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง
๔. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัยขององค์การสะพานปลาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการวิจัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการวิจัย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการศึกษา พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการศึกษา กำหนด ๒ ยุทธศาสตร์ และ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีแผนการดำเนินงานต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม (สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗) ประกอบด้วย

- โครงการ : โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
- พนักงานมีองค์ความรู้ และมีสมรรถนะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการศึกษา สามารถสร้างสรรคการกิจหน้าที่ที่รับผิดชอบให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์กร	- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์จากพนักงานและสามารถนำมาปฏิบัติจนเกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างเป็นรูปธรรม/ปี	- ๒ นวัตกรรม/ปี
- องค์การสะพานปลา มีวัฒนธรรมของการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ ค่านิยมด้านนวัตกรรม	- ร้อยละ ๕๐

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาองค์กร และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗) ประกอบด้วย

- โครงการ : โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOC & VOS)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
- นวัตกรรมสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์การสะพานปลา	- จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้	- ๒ นวัตกรรม/ปี
- นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จำนวนนวัตกรรมเพื่อการสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง	- ๒ นวัตกรรม/ปี

/ยุทธศาสตร์...

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ (สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- โครงการ : โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางด้านการวิจัยที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
- งานวิจัยสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์การสะพานปลา	- จำนวนงานวิจัยที่สร้างคุณค่าและมูลค่า	- ๑ งานวิจัย/ปี
- งานวิจัยสามารถสร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้จากค่าบริหารจัดการด้านการวิจัยขององค์การสะพานปลา	- จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	- ๑ ทุนวิจัย/ปี

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมและการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีรายละเอียดดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑.ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	พนักงานมีองค์ความรู้ และมีสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรม จนสามารถสร้างสรรค์ภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์กร	๑. โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง								
		- กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรม	สวพ.	- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม	-	> =๕๐%	> =๖๐%	๗๐%	๘๐%	
		- กิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award	สวพ.	- จำนวนนวัตกรรม/ปี ๑๐ นวัตกรรม/ปี	-	๑ นวัตกรรม	๕ นวัตกรรม	๑๐ นวัตกรรม	๑๕ นวัตกรรม	FMO Innovation Award คือ การจัดประกวดและให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์ ๑ หน่วยงาน ๑ นวัตกรรม
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน	สวพ.	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่า นวัตกรรม ๑๐%	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		- กิจกรรม Innovation Sandbox	สวพ.	- จำนวน ๒ นวัตกรรม/ปี	-	-	๑ นวัตกรรม	๒ นวัตกรรม	๓ นวัตกรรม	

แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ				หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๒.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกลุ่ม	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	๑. โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต่อเนื่องของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS)	สพ.	- จำนวน ๑ รายงาน/ปี	-	๑ รายงาน	๑ รายงาน	๑ รายงาน	VOS : Voice of Stakeholders (เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) VOC : Voice of Customer (เสียงสะท้อนจากลูกค้า)

แผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ				หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๓. สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	งานวิจัยสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์การสะพานปลาและเพิ่มรายได้จากค่าบริการจัดการด้านงานวิจัยขององค์การสะพานปลา	๑.โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางด้านงานวิจัยที่ยั่งยืน	สพ.	จำนวน ๑ งานวิจัย/ปี	-	-	-	๑ งานวิจัย/ปี	โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางด้านงานวิจัยที่ยั่งยืนสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ว่าด้วยการสร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ
								๒ งานวิจัย/ปี	

/โครงการ...

โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากองค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๕ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม รวมไปถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้น ให้บุคลากรในองค์กรเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญ ของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมอบรม ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมในรูปแบบศึกษาดูงานกับองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) SCG และ CP เป็นต้น

องค์การสะพานปลา จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้ สวพ. จัดกิจกรรม FMO Innovation Award และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้นซึ่งอาจจะ เป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ ตามแนวคิด นวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการจัดทำ SANDBOX เพื่อผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่า อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ต่อ องค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ปลูกฝังและกระตุ้นให้ผู้บริหาร และพนักงานของ องค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถ นำมาใช้งานได้จริง แล้วปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร

๓. เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับวิธีการทำงานของแต่ละสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิมปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อยกระดับสู่องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด
ผลผลิต (Output) - กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม - กิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award - กิจกรรมศึกษาดูงาน - กิจกรรม Innovation Sandbox		- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม ๗๐% (คิดจากจำนวนพนักงาน ๒๑๘ คน) - จำนวนนวัตกรรม ๑๐ นวัตกรรม/ปี (๑ สำนักงาน ๑ นวัตกรรม) - การไปศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวน ๒ นวัตกรรม/ปี
ผลลัพธ์ (Outcome) - ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการนวัตกรรม - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และลูกค้า (Customer) ได้รับการบริการที่ลดขั้นตอน และการอำนวยความสะดวกในด้านการบริการ - องค์กรได้นวัตกรรมอันจะนำไปสู่องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง	เชิงปริมาณ	- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมไม่น้อยกว่า ๑๕๓ คน - จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ นวัตกรรม/ปี - ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม/ปี
	เชิงคุณภาพ	- พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจด้านนวัตกรรม - พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม - ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม - เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการ และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๖. วิธีดำเนินการ

ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

โดยจัดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

- ๑.๑ ผู้บริหารและพนักงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา หลักสูตร “เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม” Digital Technology and Innovation
- ๑.๒ เชิญวิทยากรจากหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมมาบรรยายให้ความรู้ในการอบรม
- ๑.๓ ดำเนินการจัดอบรมและสรุปรายงานผลการประเมินด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pretest) และหลังการฝึกอบรม (posttest)

๒. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน

- ๒.๑ ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม พร้อมจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์
- ๒.๒ เดินทางไปศึกษาดูงาน/จัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม (พิจารณาถึงความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๑๙

๓. การจัดกิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award

- ๓.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม โดยให้ทุกหน่วยงาน จัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ นวัตกรรม ๑ สำนักงาน/ปี
- ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา
- ๓.๓ ตัดสินการประกวด FMO Innovation Award และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา
- ๓.๔ นำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้บริหาร มาเผยแพร่และนำมาใช้ในการดำเนินงาน

๔. การจัดกิจกรรม Innovation Sandbox ขององค์การสะพานปลา

- ๔.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารนวัตกรรม
- ๔.๒ สร้างนวัตกรรมเชี่ยวชาญประจำองค์กรในการบริการนวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว

- ๔.๓ เลือกหัวข้อด้านนวัตกรรมที่จะดำเนินการ พร้อมสำรวจข้อมูล และวางแผน
การดำเนินงานเพื่อการสร้างคุณค่าในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ๔.๔ ประเมินผลกิจกรรม ถอดบทเรียน เชื่อมโยงสู่การให้รางวัล
- ๔.๕ นำเสนอผลงานนวัตกรรม และจัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในภาพกว้าง สร้างภาพลักษณ์
องค์กรสะพานปลา

๘. สถานที่จัดฝึกอบรม

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖

๙.๑ การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ฯ	เป็นเงินจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
๙.๒ การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award	เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
๙.๓ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน	เป็นเงินจำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท
๙.๔ การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา	เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงินจำนวน	<u>๑๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท</u>

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ
ด้านนวัตกรรม มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าเสนอความคิดเห็น
ที่แปลกใหม่

๑๐.๒ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้น
นวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๑๐.๓ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถ
ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ

๑๐.๔ องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation)
และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๓	การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม												
๔	การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award												
๕	การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน												
๖	การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid - 19

๑๒. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....พิมพ์ธิดา

(นางสาวพิมพ์ธิดา อัครเศรษฐชัย)

ผู้นำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....พิมพ์ธิดา

(นางสาวนิโรบล ตั้งเพ็ญ)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....พิมพ์ธิดา

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....พิมพ์ธิดา

(นางสมรภัฏ บุษปธำรง)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....พิมพ์ธิดา

(นายปรีดา ยังสุขสถาพร)

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง				วันที่ประเมิน :					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ				แผนก : -					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ		แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง					
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง/ปานกลาง/ ปานกลาง/ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๖)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง/ค่อนข้างสูง/ ปานกลาง/ ค่อนข้างต่ำ)
๑.	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่สามารถที่จะเก็บข้อมูลเชิงภาคสนามได้	OR	๕	๕	สูงมาก	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถใช้ระบบการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์	สวพ.	ส.ค. ๖๖	สูงมาก	ปานกลาง

/โครงการ...

โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯ และให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้น และเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนด เป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปยังผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนา และตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการ ในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญ สะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ นำกลับไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนอง กลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)

๒. เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันท่วงที

๓. เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดค้นนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)

๔. ตัวชี้วัด

จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(กลุ่มเป้าหมาย) และจัดรายงานผลสำรวจ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงพัฒนาให้เป็นรูปธรรมได้

๕. เป้าหมายโครงการ

รายงานสรุปการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการตอบแบบสอบถาม อย่างน้อย ๑ รายงาน/ปี

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ เป็นเงินจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๙. วิธีการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อน ของผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถาม สํารวจออนไลน์ การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๒. พัฒนาทักษะการจัดการ ความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร

๓. วิเคราะห์ความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้ขึ้นนวัตกรรมสำหรับอนาคต ที่องค์กรควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคต โดยครอบคลุมนวัตกรรมกระบวนการทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ โอกาส จากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม รวมถึงพันธมิตรนวัตกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือ

๔. จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูล ไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ได้รายงานถึงความ ต้องการความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๕. นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. องค์กรสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

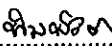
๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๓	จัดทำร่างแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ให้บริการและผู้ประกอบการค้า และนำเสนอ ผสศ. เพื่อพิจารณาและปรับปรุงแบบสอบถาม												
๔	นำเสนอ ผอ. เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำโครงการฯ พร้อมแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ให้บริการและผู้ประกอบการค้า												
๕	ดำเนินโครงการฯ พร้อมสำรวจแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้าและผู้ให้บริการ												
๖	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้ สศร. ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid - ๑๙

๑๒. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....

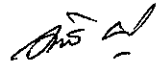
(นางสาวพิมพ์ลดา อัสวเศรษฐชัย)

ผู้นำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวนิโรบล ตั้งเพ็ญ)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสมรภัฏ บุชปจาร์)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายปรีดา ยังสุขสถาพร)

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS)	วันที่ประเมิน :										
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ	แผนก : -										
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ) ปานกลาง/ต่ำ	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๖)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ) ปานกลาง/ต่ำ	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง/กลาง/ต่ำ) ปานกลาง/ ค่อนข้างต่ำ/ต่ำ
๑.	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่สามารถที่จะเก็บข้อมูลเชิง ภาคสนามได้	OR	๕	๕	สูงมาก	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถใช้ ระบบการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และ สื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบ ออนไลน์	สวพ.	ส.ค. ๖๖		สูงมาก	ปาน กลาง	ปานกลาง

/โครงการ...

โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางด้านงานวิจัยที่ยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา รวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่างๆ โดยปัจจุบันองค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล เป็นสถานที่รองรับสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงให้กับธุรกิจ และอุตสาหกรรมการประมงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง และทำให้ผู้ซื้อขายและประชาชนผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำเป็นที่ยอมรับว่าถูกสุขอนามัยตามมาตรฐาน ซึ่งองค์การสะพานปลามีภารกิจในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศให้ยั่งยืน และทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากลในระดับพรีเมียม และได้รับการยอมรับในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา (สพพ.) ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษเป็นหน่วยงานหลักในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ทางด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ดังนั้นการวิจัยและพัฒนา มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา อันจะนำไปสู่การสร้างศักยภาพการจัดการรายได้ และขยายช่องทางในธุรกิจ อีกทั้งยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง และการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย สามารถผลิตนวัตกรรมและที่สามารถเพิ่มมูลค่า อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้และให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ดังนั้นเพื่อให้เกิดกระบวนการขับเคลื่อนทางด้านงานวิจัยที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่า สำนักงานวิจัยและพัฒนา (สพพ.) ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ จึงมุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลา รวมไปถึงการขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการหารายได้ที่มีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยให้เกิดคุณค่าและมูลค่า

๒.๒ เพื่อขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการหารายได้ที่มีประสิทธิภาพที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

๒.๓ เพื่อนำงานวิจัยมูลค่าสูง มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด
ผลผลิต (Output) - งานวิจัยที่สร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์การสะพานปลา - งานวิจัยที่สร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้จากค่าบริการจัดการด้านงานวิจัยขององค์การสะพานปลา		- จำนวนงานวิจัยที่สร้างคุณค่าและมูลค่า ๑ โครงการ หรือ ๑ งานวิจัย / ปี - จำนวนงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ๑ ทุนวิจัย / ปี
ผลลัพธ์ (Outcome) - องค์การสะพานปลาได้ระบบการบริหารจัดการจากงานวิจัยมูลค่าสูง - ได้รับความรู้จากโครงการวิจัยและสามารถนำไปเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป	เชิงปริมาณ	- จำนวนงานวิจัยที่สร้างคุณค่าและมูลค่า ๑ โครงการ หรือ ๑ งานวิจัย / ปี - จำนวนงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ๑ ทุนวิจัย / ปี
	เชิงคุณภาพ	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่างานวิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้

๖.๑ โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีโครงการย่อย ๒ โครงการ ได้แก่

- การพัฒนาการบริหารจัดการของเสียและมลพิษในพื้นที่บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ในสังกัดองค์การสะพานปลา ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม
 - การพัฒนาระบบการจัดการจราจรของเรือประมงพาณิชย์แบบ Smart and Green Port เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของท่าเทียบเรือภูเก็ต สังกัดองค์การสะพานปลา
- มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้
- ศึกษาปัญหาและนำมาเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
 - ประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ศึกษาพร้อมจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ร่วมเป็นนักวิจัยหรือที่ปรึกษาโครงการ
 - หาแหล่งทุนที่เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย
 - ส่งข้อเสนอโครงการวิจัยตามกรอบเวลาของหน่วยงานผู้ให้ทุน

/๖.๒ โครงการ...

๖.๒ โครงการ "การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากประมงพื้นบ้านของไทยไปสู่ตลาดสินค้าพรีเมียม" มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ศึกษาปัญหาและนำมาเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- ประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ศึกษาพร้อมจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ร่วมเป็นนักวิจัยหรือที่ปรึกษาโครงการ
- หาแหล่งทุนที่เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย
- ส่งข้อเสนอโครงการวิจัยตามกรอบเวลาของหน่วยงานผู้ให้ทุน

๖.๓ โครงการ "การสร้างคุณค่าการใช้ข้อมูลสารสนเทศ จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม FMO ของกลุ่มชาวประมงและผู้ประกอบการซื้อขายสัตว์น้ำ" มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ศึกษาปัญหาและนำมาเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- ประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ศึกษาพร้อมจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ร่วมเป็นนักวิจัยหรือที่ปรึกษาโครงการ
- หาแหล่งทุนที่เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย
- ส่งข้อเสนอโครงการวิจัยตามกรอบเวลาของหน่วยงานผู้ให้ทุน

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ องค์การสะพานปลาได้องค์ความรู้ด้านการวิจัยที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

๗.๒ องค์การสะพานปลาได้ต้นแบบการบริหารจัดการที่ได้จากการทำวิจัยมูลค่าสูงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๙. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๓	ศึกษาปัญหาและนำมาเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก												
๔	ประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ศึกษา												
๕	หาแหล่งทุนที่เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย												
๖	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัยตามกรอบเวลาของหน่วยงานผู้ให้ทุน												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

๑๐. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างและนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวนิโรบล ตั้งเพ็ชร)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสมรภัฏ บุชปอจารย์)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายปรีดา ยิ่งสุขสถาพร)

๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	วันที่ประเมิน :	วันที่ประเมิน :	โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าทางด้านการวิจัยที่ยั่งยืน									
ฝ่าย	แผนก :	แผนก :	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ									
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง						
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ) ปานกลาง	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๖)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ) ปานกลาง/ต่ำ	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง/กลาง/ต่ำ) ปานกลาง/ ค่อนข้างต่ำ
๑.	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่สามารถที่จะเก็บข้อมูลเชิงภาคสนามได้	OR	๕	๕	สูงมาก	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถใช้ระบบการสำรวจหรือสัมภาษณ์ผ่านระบบออนไลน์ - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์	สวพ.	ส.ค. ๖๖		สูงมาก	ปานกลาง	ปานกลาง
๒	การพิจารณาทุนวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือแหล่งเงินทุน(หน่วยงานภายนอก)	OR	๔	๔	สูง	-การหาทีมผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษาหรือนักวิจัยร่วมโครงการ -การหาความร่วมมือเชิงพื้นที่ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ	สวพ.	ส.ค. ๖๖		สูงมาก	ปานกลาง	ปานกลาง