



FMO
Fish Marketing Organisation

เอกสารหมายเลข ๑

แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘



สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑	ความเป็นมา	๑
๑.๒	นโยบาย	๒
๑.๓	วัตถุประสงค์	๒
๑.๔	เป้าหมาย	๓

บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารนวัตกรรม

๒.๑	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๗
๒.๒	โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนางานองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO	๑๒
๒.๓	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	๑๘
๒.๔	โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	๒๓
๒.๕	โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	๒๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ซึ่งเป็นหน่วยงานบริการพื้นฐานทางการประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำและให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรม แก่ผู้ซื้อ และผู้ขายตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง นอกจากนี้ ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนประมงเพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงพื้นบ้านมาจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านอีกทางหนึ่ง ในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

อีกทั้ง องค์การสะพานปลายังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กรสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรมทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน นอกจากนี้ นวัตกรรมไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้นในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล โดยนวัตกรรมจำเป็นต้องถูกพัฒนาเชื่อมโยงบูรณาการมาจากรากฐาน ๓ ปัจจัย ได้แก่ ๑) นวัตกรรมต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ๒) นวัตกรรมต้องมีความใหม่ (Newness) และ ๓) นวัตกรรมต้องสร้างคุณค่าใหม่ (Value) โดยนวัตกรรมสามารถยกระดับทำให้องค์กรสามารถก้าวเข้าสู่มิติใหม่ในการดำเนินการ ทั้งการสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นวัตกรรมจึงไม่ได้จำกัดอยู่ในเฉพาะขอบเขตงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเท่านั้น นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการดำเนินการในทุกแง่มุมทุกระบบงาน ทุกกระบวนการ และทุกหน่วยงาน ดังนั้น เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน จึงจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และเป็นมาตรฐานในทุกๆ ปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้ง สนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลาได้กำหนดการดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ และแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์การจัดการนวัตกรรมองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนานวัตกรรมไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรมทั้งในส่วน of นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๑.๒.๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๑.๒.๓ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๔ ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๑.๒.๕ พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาอย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อสร้างบรรยากาศและความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากร ในการประยุกต์คิดค้น ให้ความรู้ ความเข้าใจแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนากระบวนการ และผลิตภัณฑ์ขององค์กร

๑.๓.๔ เพื่อให้บุคลากรในองค์การสะพานปลาสามารถสร้างสรรค์งานนวัตกรรม และมีส่วนในการขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาและก้าวหน้า และเป็นเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในด้านการประยุกต์คิดค้น และสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

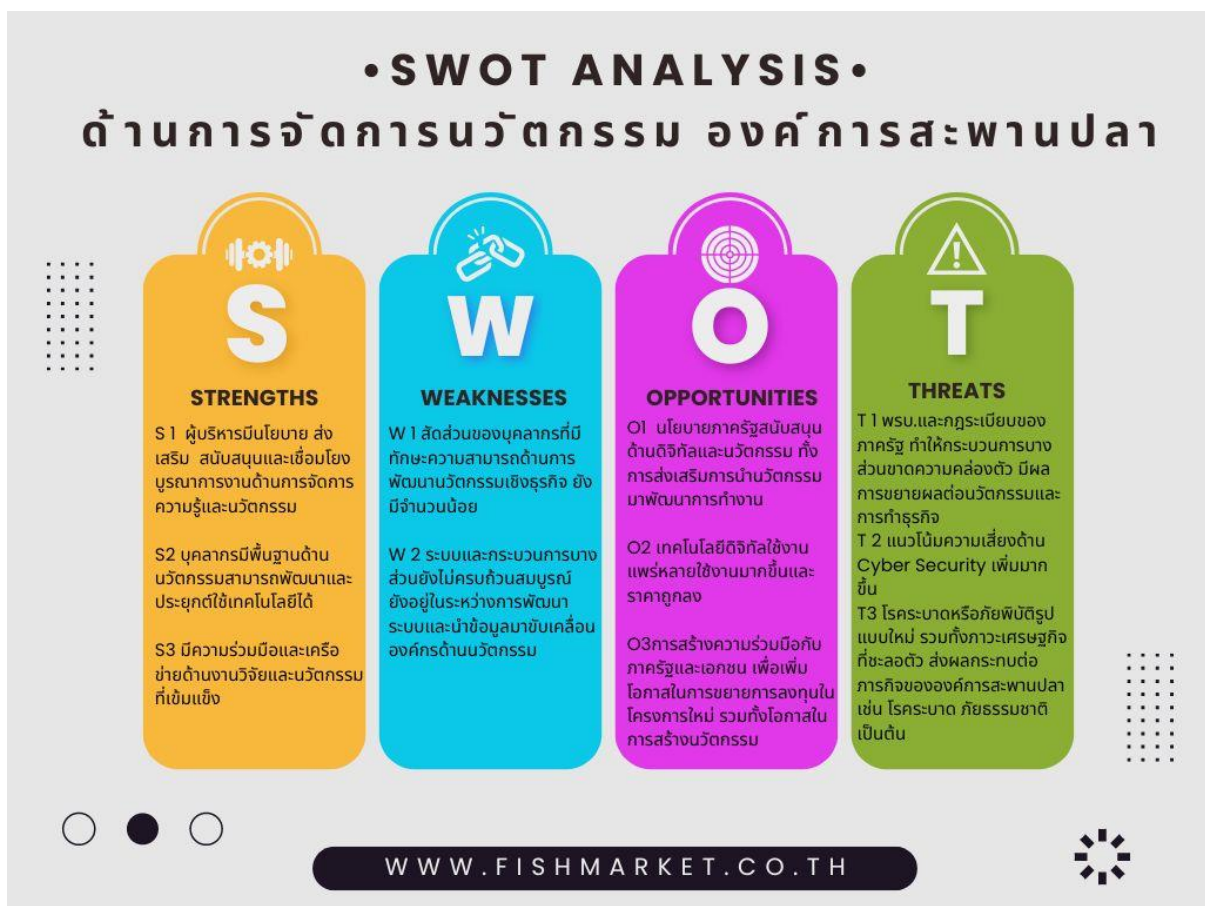
๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๑.๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลามีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) ประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย
๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง
๔. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นี้ขึ้น



บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมนำมากำหนด ๒ ยุทธศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) โดยมีแผนการดำเนินงานต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- ❖ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** : เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์การจัดการนวัตกรรมองค์กร (แผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒) จำนวน ๓ โครงการ ประกอบด้วย

โครงการ

๑. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
๒. โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO
๓. โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
๒. พนักงานสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำมาปฏิบัติจนเกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างเป็นรูปธรรม
๓. เพื่อนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปใช้พัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ

- ❖ **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : การพัฒนานวัตกรรมไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒) จำนวน ๑ โครงการ ประกอบด้วย

โครงการ

- ๑ โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

เป้าประสงค์

๑. นวัตกรรมขององค์การสะพานปลาตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายละเอียดดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	
๑. เสริมสร้าง วัฒนธรรม ยกระดับและ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการ ใช้ความคิด สร้างสรรค์การ จัดการนวัตกรรม องค์กร	พนักงานมีองค์ ความรู้ และมี สมรรถนะด้าน การบริหาร จัดการ นวัตกรรม จนสามารถ สร้างสรรค์ ภารกิจหน้าที่ ที่ได้รับมอบให้ ได้รับการ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และ เป็นนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า และมูลค่าต่อ องค์กร	๑. โครงการเสริมสร้าง วัฒนธรรมสู่การเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม - กิจกรรม Innovation Sharing - แบบสอบถามการ ประเมินองค์กรแห่ง นวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘ - สำนวนการรับรู้บทบาท การเป็น Role Model ๒. โครงการการประกวด นวัตกรรมสู่การพัฒนา องค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO	สวพ.	-	-					
				- ๑ กิจกรรม	๑	๑	๑	๑	๑	
				- จำนวน	รายงาน	รายงาน	รายงาน	รายงาน	รายงาน	
				แบบสอบถาม						
				- จำนวนผลงาน	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	FMO Innovation Award คือ การจัด ประกวดและให้รางวัล ความคิดสร้างสรรค์ ๑ หน่วยงาน ๑ นวัตกรรม
				- จำนวนนวัตกรรม	๑	๑	๑	๑	๑	
					ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	
					นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรม	

แผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	
๑. เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการ ใช้ความคิด สร้างสรรค์การ จัดการนวัตกรรม องค์กร	พนักงานมีองค์ ความรู้ และมี สมรรถนะด้าน การบริหาร จัดการ นวัตกรรม จนสามารถ สร้างสรรค์ ภารกิจหน้าที่ ที่รับผิดชอบให้ ได้รับการ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และ เป็นนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า และมูลค่าต่อ องค์กร	๓. โครงการพัฒนา นวัตกรรมสู่การพัฒน องค์กร	สวพ.	- จำนวนผลงาน นวัตกรรมที่ ผ่านการ คัดเลือกมา ทดลองใช้ใน การทำงาน	๑ นวัตกรรม/ปี	๒ นวัตกรรม/ปี	๓ นวัตกรรม/ปี	๔ นวัตกรรม/ปี	๕ นวัตกรรม/ปี	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒. การพัฒนา นวัตกรรมไปสู่การ สร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มให้กับ องค์กร	นวัตกรรม สามารถสร้าง คุณค่าและ มูลค่าต่อ องค์กร สะพานปลา	๔. โครงการเสียงสะท้อน เพื่อการบริหารความ ต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	สวพ.	- จำนวน รายงาน ๑ รายงาน/ปี	-	๑ รายงาน	๑ รายงาน	๑ รายงาน	๑ รายงาน	VOS : Voice of Stakeholders (เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย) VOC : Voice of Customer (เสียงสะท้อนจากลูกค้า)

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้วแต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กร ที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรมด้วยการจัดกิจกรรม “Innovation Sharing” เป็นการถ่ายทอดผ่านการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม โดยผู้บริหารระดับสูงขององค์การสะพานปลาปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้สู่พนักงาน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ขององค์การสะพานปลา เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบันเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำผลวิเคราะห์มาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี

ทั้งนี้ กลไกในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จนั้น องค์ประกอบที่สำคัญคือ องค์กรจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งต้องมีการกำหนดเป้าหมายทิศทาง รูปแบบองค์กรและวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจน รวมถึงต้องกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำให้งานมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การ สะพานปลา

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output) - กิจกรรม Innovation Sharing - แบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘ -สำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model		- จำนวนกิจกรรม - จำนวนแบบสอบถาม -จำนวนแบบสำรวจ	- ๑ กิจกรรม - ๑ แบบสอบถาม -๑ แบบสำรวจ
ผลลัพธ์ (Outcome) - การได้ต้นแบบ (Role Model) ที่ส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ยกระดับให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ	- จำนวนกิจกรรม - จำนวนแบบถาม/ปี - จำนวนแบบสำรวจ	- ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม - ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน -ไม่น้อยกว่า ๑ แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ	- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับรู้และเข้าใจการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และบทบาทการเป็น Role Model โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนากระบวนการทำงาน	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน -

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ -

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗

การจัดกิจกรรม Innovation Sharing

เป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจ และได้รับประสบการณ์ตรงในกิจกรรมด้านนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการปลูกฝัง ปรับเปลี่ยนและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหาในการทำงานและนำมาสู่การพัฒนาองค์กร

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์กรสะพานปลาเกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ประกอบไปด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑๒.๑ การจัดกิจกรรม โดยมีรูปแบบดังนี้

“Innovation Sharing” เป็นการจัดกิจกรรม “Innovation Sharing” โดยผู้บริหารระดับสูงร่วมเสวนา ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมุ่งเน้นใช้ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน รวมไปถึงกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมองค์กร อันจะนำไปสู่การยกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๒ การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำมาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้พนักงานองค์กรสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตอบแบบสอบถามออนไลน์ ด้วยการสแกน QR CODE พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อผู้บังคับบัญชาและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ต่อไป

๑๒.๓ จัดทำแบบสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model ของผู้บริหารระดับสูงประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อสำรวจการรับรู้ถึงบทบาทการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ และสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และนำเสนอต่อผู้บริหารเห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	การจัดทำ Innovation Sharing												
๔	การจัดทำแบบสอบถามการ ประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)												
๕	การจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ บทบาทการเป็น Role Model												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) และ

สรุปรายงานผลการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม					วันที่ประเมิน :	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๘)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือใน การเข้าร่วมกิจกรรม รวมไปถึงทำแบบ ประเมินองค์กรนวัตกรรม	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในการเข้า ร่วมกิจกรรมตลอดจนกระตุ้นให้ร่วมทำ แบบประเมินองค์กรนวัตกรรม	สวพ.	ต.ค ๖๗- ก.ย ๖๘	๑๕,๐๐๐ บ.	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๘

Innovation Contest for the Development of FMO 2025

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาลและในเชิงปริมาณจะต้องมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๘ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

สำนักงานวิจัยและพัฒนา องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดการกิจกรรมประกวดด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการบูรณาการผลผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา มีบทบาทสำคัญให้กำเนิดนวัตกรรมต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อสร้างนวัตกรรมของพนักงานองค์การสะพานปลา โดยนำนวัตกรรมใหม่มายกระดับให้เกิด กระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูน ประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และ บริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิด ธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอก	- ๑๒ ผลงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลงาน
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวด นวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อ องค์กรได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์การ สะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน -

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ -

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

/๗. ระยะเวลา...

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘

๘.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกดังนี้

๑) เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	๕,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	๓,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลอันดับที่ ๓	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัล popular vote	๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๒) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม ๒ ท่าน จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา

(Innovation Contest for the Development of FMO) อื่นๆ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรม ในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๒. การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ดังนี้

๒.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มในการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ ผลงานต่อหน่วยงาน

๒.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ในการส่งผลงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา

๒.๓ สำนักงานวิจัยและพัฒนาสามารถเป็นที่ปรึกษาต่อผู้เข้าประกวดได้เพื่อการสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร

๒.๔ ตัดสินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และมอบรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา

๒.๕ สำนักรวบรวมข้อมูลและเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการปี และ ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๒	ขอความเห็นชอบในการจัด กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสู่ การพัฒนาองค์การสะพานปลา ต่อ ผอ.												
๓	การจัดกิจกรรมประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา องค์การสะพานปลา												
๔	สำรวจการรับรู้และเข้าใจของ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มี ต่อการประกวดนวัตกรรมฯ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา
(Innovation Contest for the Development of FMO) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)					วันที่ประเมิน :	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- พนักงานองค์การสะพานปลายังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมองค์กร	OR	๓	๔	สูง	- จัดที่ปรึกษา พี่เลี้ยงทางด้านนวัตกรรมองค์กร โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานวิจัยและพัฒนา จัดกรุ๊ปไลน์กลุ่มด้านนวัตกรรม เป็นต้น	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง
๒	- พนักงานองค์การสะพานปลาบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานองค์การสะพานปลา มีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่งผลงานที่สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเข้าร่วมประกวด	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง

/โครงการ...

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ซึ่งในสังคมทศวรรษที่ ๒๑ การแข่งขันและทางเลือกในการใช้สินค้า และบริการจากองค์กรมีมากขึ้น การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนางานให้ก้าวหน้า และการแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ล่าช้า สร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายในมาทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ สามารถสร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล (SE - AM) ในหัวข้อ ๗ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา จึงไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการช่วยให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรกลายเป็นองค์กรนวัตกรรมและประสบความสำเร็จ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร” ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยการให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลาคิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ รวมทั้ง คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด

/ประกวด...

ใน “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO” นำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึงให้นำนวัตกรรมนั้น มา Show and Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลาสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมจนเกิดการบูรณาการ การสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output) - โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การ พัฒนาองค์กร		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือก มาทดลองใช้ในการทำงาน - จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการ ยกระดับที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ	- จำนวน ๑ นวัตกรรม -จำนวน ๑ นวัตกรรม
	เชิงปริมาณ	- จำนวนนวัตกรรมต่อปี	- ไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	- พนักงานสามารถนำผลงานนวัตกรรมในการประกวดนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ นำมาใช้ในกระบวนการทำงานและพัฒนานวัตกรรมใน รูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงาน หรือนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน -

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ -

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗.ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๓ องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”

๗.๒ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน

๗.๓ นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้งพนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำกิจกรรม Show & Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๗.๔ จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และนำเสนอต่อผู้บริหารเห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร สะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”												
๔	คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์กรสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน												
๕	นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน รวมไปถึงทำกิจกรรม Show & Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๖	จัดทำแบบสำรวจตรวจสอบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร					วันที่ประเมิน :	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานขาดความเข้าใจในการ นำผลงานนวัตกรรมไปยกระดับในการ ทำงานให้เกิดการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพ	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม อย่าง ต่อเนื่อง รวมทั้ง ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมภายในองค์กร เพื่อให้พนักงาน นำผลงานนวัตกรรมมาปรับใช้ในการ ดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ	สวพ.	มิ.ย. ๖๘	๕๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

/โครงการ...

โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯ และให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้นและเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจให้กับผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญสะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ กลับนำไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)

๒.๒ เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันทั่วถึง

๒.๓ เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดค้นนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- จำนวน ๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรม - สามารถปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน -

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ -

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ใช้บริการสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนอง ทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๒ องค์การสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ดำเนินการทำการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อนของผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถาม การจัด Focus Group การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๑๒.๒ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย Data analytic (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้แนวโน้มนวัตกรรมสำหรับในอนาคต ที่องค์กรควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคตโดยครอบคลุมนวัตกรรม กระบวนการทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ โอกาส จากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม

๑๒.๓ จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูล ไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ได้รายงานถึงความ ต้องการความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๑๒.๔ นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๘ และนำเสนอผู้บริหารเห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ												
๓	ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจ หรือ จัดประชุม focus group เพื่อรวบรวม ข้อมูลเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๔	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหาร เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้ สคร.ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

/๑๖. ความเสี่ยง...

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)					วันที่ประเมิน :	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๘)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- การรับรู้ของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าด้านนวัตกรรมอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- ให้เจ้าหน้าที่องค์กรสะพานปลาลงสำรวจให้คำแนะนำในกรณีที่ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าไม่เข้าใจในแบบสอบถาม	สวพ.	ก.ค. ๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง

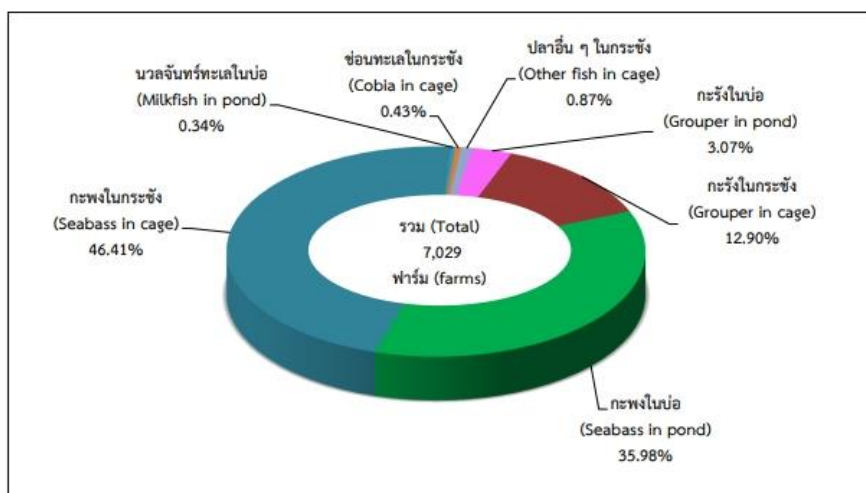
/โครงการ...

โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

การประมงเป็นสาขาหนึ่งของการเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ ผลผลิตที่ได้นำมาเป็นอาหารเพื่อบริโภคทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ปัจจุบันการประมงของประเทศไทยได้ประสบปัญหาการทำประมงเกินกำลังผลิตของสัตว์น้ำ ทำให้เกิดสภาพความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมงทางทะเลที่มีแนวโน้มทั้งด้านปริมาณ และมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสัตว์น้ำทางทะเลที่จับได้จากแหล่งธรรมชาติมีปริมาณน้อยสาเหตุมาจากการจับสัตว์น้ำมากเกินไป การจับสัตว์น้ำผิดวิธี อาทิเช่น จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่ ทำให้แหล่งการทำประมงถูกจำกัดลง จากปัญหาดังกล่าวได้มีการส่งเสริมให้มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพิ่มมากขึ้น เพื่อชดเชยผลผลิตจากการทำประมง

ชุมชนบ้านอ่าวอุดมเป็นชุมชนชาวประมงพื้นบ้านริมทะเลอ่าวไทยของจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ริมทะเลที่ประชาชนประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านกันเป็นส่วนใหญ่เมื่อครั้งอดีต ก่อนที่มาเปลี่ยนแปลงพื้นที่จากโครงการ Eastern Seaboard วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนเปลี่ยนไป ผลกระทบนั้นคือระบบนิเวศน์ทางทะเลได้ผันแปรอย่างไม่สามารถหวนคืนกลับมาได้ พื้นที่ชายฝั่งที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพื้นที่ทางทะเลที่มีทรัพยากรธรรมชาติอันหลากหลาย ปัจจุบันนี้ได้กลายเป็นพื้นที่ของท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้พื้นที่ในการทำประมงลดลงไปอย่างมหาศาล รวมไปถึงระบบนิเวศชายฝั่งที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของชาวประมงในพื้นที่อ่าวอุดมเป็นอย่างมาก ทำให้ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมรวมกลุ่มกันเพื่อปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง โดยการประกอบอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งในรูปแบบกระชัง เช่น ปลาช่อนทะเล ปลากะพง ปลาเก๋า ปูไข่ เพื่อการดำรงชีพจากวิถีประมงที่สืบทอดกันมา



ภาพที่ 1 แสดงจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาน้ำกร่อย จำแนกตามชนิดปลาและประเภทการเลี้ยง ปี 2565

Chart 1 No. of marine fish farms by species and type of culture in 2022

ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง

แต่อย่างไรก็ตามเมื่อศึกษาข้อมูลจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาในจังหวัดชลบุรีพบว่า มีการเลี้ยงปลากระพงในกระชังมากถึง ๔๖.๔๑ % และเลี้ยงปลาอื่นๆในกระชัง ๐. ๘๗ % จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนประมงพื้นบ้านอำเภออูมพพบว่า ชาวประมงพื้นบ้านอำเภออูมได้รวมกลุ่มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังเพื่อแก้ปัญหาจากพื้นที่ประมงที่หายไป โดยใช้วัสดุพื้นถิ่นในการทำกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่งผลต่อความไม่แข็งแรงและไม่คงทนต่อสภาพน้ำและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เกิดต้นทุนในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น และรายได้ลดลง อีกทั้งยังขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการขยายการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงขาดการพัฒนาด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การเลี้ยงปลาแบบมาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลา มีภารกิจในการส่งเสริมกิจการประมง สอดรับกับนโยบายที่จะพัฒนาและส่งเสริมการประมงพื้นบ้าน ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากสัตว์น้ำให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านผู้เลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งด้วยวิธีการบูรณาการครบวงจรทั้งห่วงโซ่อุปทาน อันจะเป็นโครงการต้นแบบช่วยเหลือและยกระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนของชาวประมงพื้นบ้านด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับบริษัทวณิชญ์ จำกัด ในการออกแบบนวัตกรรมทุ่นลอยที่มีรูปแบบคล้ายตัวต่อหรือจิ๊กซอว์มาประยุกต์ใช้ในการทำกระชังเลี้ยงปลาสำเร็จรูปและสามารถใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ทุกชนิด ทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล ด้วยนวัตกรรมวัสดุพลาสติก โพลีเอทิลีน ที่มีความแข็งแรง คงทน คงรูป เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ อีกทั้งการพัฒนาแบบจำลองระบบนวัตกรรมกระชังสำเร็จรูปดังกล่าว สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจธุรกิจประมงพื้นบ้านของประเทศไทยเชิงระบบอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับกลุ่มอาชีพประมงพื้นบ้านจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนานวัตกรรมกระชังต้นแบบให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนชุมชนประมงพื้นบ้านที่ได้รับการส่งเสริมด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	- ๑ ชุมชน
ผลลัพธ์(Outcome) เชิงคุณภาพ	ชุมชนประมงพื้นบ้านได้พัฒนาการใช้กระชังต้นแบบที่มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี จำนวน 1 ชุมชน

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มประมงพื้นบ้านมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑.๒ ชุมชนประมงพื้นบ้านได้พัฒนาการใช้กระชังต้นแบบที่มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายศึกษาปัจจัยพื้นฐาน ความต้องการเพื่อส่งเสริมและยกระดับชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๑๒.๒ นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ

๑๒.๓ จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น focus group ของชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๑๒.๔ ออกแบบเทคโนโลยีนวัตกรรมทุนลอยและทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชังต่อชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๑๒.๕ ติดตามปัญหาและอุปสรรคชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี ในการทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง

๑๒.๖ ติดตามประเมินผลของโครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ รายงานต่อผู้บริหาร

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายศึกษาปัจจัยพื้นฐาน ความต้องการเพื่อส่งเสริมและยกระดับชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี												
๒.	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น focus group ของชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี												

๔	ออกแบบเทคโนโลยีนวัตกรรมทุนลอยและทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชังต่อชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี												
๕.	ติดตามปัญหาและอุปสรรคชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี ในการทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง												
๖	ติดตามประเมินผลของโครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำรายงานต่อผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	ส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนัก :	วิจัยและพัฒนา					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	การให้ความร่วมมือจาก กลุ่มชุมชนไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	OR๑	๓	๔	สูง	เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับกลุ่ม ชาวประมงพื้นบ้าน และชุมชน	สวพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)