



แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ นโยบาย	๑
๑.๓ วัตถุประสงค์	๒
๑.๔ เป้าหมาย	๒
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม	๓
๒.๑ โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง	๖

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีภารกิจในการให้บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการ “จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง” ตามพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕ (๑) อสป. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลาได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม, วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนจึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๔. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๕. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ขององค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ขององค์การสะพานปลาอย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๑.๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลา มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย
๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง
๔. เสริมสร้างระบบการจัดการองค์การให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

การจัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมนำมากำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงานต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

❖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม, วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
- พนักงานมีองค์ความรู้ และมีสมรรถนะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมจนสามารถสร้างสรรค์ภารกิจหน้าที่ที่รับผิดชอบให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์กร	- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์จากพนักงานและสามารถนำมาปฏิบัติจนเกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างเป็นรูปธรรม/ปี	- ๓ นวัตกรรม/ปี
- องค์การสะพานปลามีวัฒนธรรมของการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ค่านิยมด้านนวัตกรรม	- ร้อยละ ๕๐

โครงการ

๑. โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง

ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑.ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	พนักงานมีองค์ความรู้ และมีสมรรถนะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมจนสามารถสร้างสรรค์ภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าต่อองค์กร	๑. โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง	สวพ.	- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	FMO Innovation Award คือ การจัดประกวดและให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์ ๑ สำนักงาน ๑ นวัตกรรม
		- กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม								
		- กิจกรรมบ่มเพาะสร้างสรรค์ FMO Innovation Award								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน	สวพ.	- จำนวนนวัตกรรม/ปี	-	๑ นวัตกรรม	๕ นวัตกรรม	๑๐ นวัตกรรม	๑๕ นวัตกรรม	
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน	สวพ.	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม ๑๐%	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน	สวพ.	- จำนวนนวัตกรรม/ปี	-	-	๑ นวัตกรรม	๒ นวัตกรรม	๓ นวัตกรรม	
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน								

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๖

ลำดับ	กิจกรรมหลัก/Milestone (สิ่งที่ต้องทำให้สำเร็จ)	ผู้รับผิดชอบ	แผน/จริง	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย,ค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ	สวพ.,ผปส.	แผน												
			จริง												
๒	รวบรวมและวิเคราะห์ GAP Analysis จาก ผลการสำรวจ Innovation Score	สวพ.	แผน												
			จริง												
๓	จัดทำแผนการยกระดับ/พัฒนาความรู้ความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม	สวพ.	แผน												
			จริง												
๔	ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม(โครงการ)	สวพ.	แผน												
			จริง												
๕	จัดกิจกรรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมกับองค์กรที่มีความโดดเด่นในการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม(โครงการ)	สวพ.	แผน												
			จริง												
๖	การจัดประกวดโครงการ FMO Innovation Award (โครงการ)	สวพ.,ผปส.	แผน												
			จริง												
๗	ติดตามและประเมินผล	สวพ.	แผน												
			จริง												

/โครงการ...

โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากองค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจ เกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมิน การดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๓ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการ ความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหาร ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม โดยกำหนด ให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมในรูปแบบ ศึกษาดูงานกับองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมเช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) SCG และ CP เป็นต้น

องค์การสะพานปลา จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้ สวพ. จัดกิจกรรม FMO Innovation Award และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้นซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือ กระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ ตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการจัดทำ SANDBOX เพื่อผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กร แห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์ การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมให้กับผู้บริหาร และพนักงานของ องค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการ ทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

/๓. ระยะเวลา...

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

- ๔.๑ ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่เข้ารับการอบรม และมีผลงานการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ประจำปี ร้อยละ ๗๐
- ๔.๒ ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าจากการสร้างสรรค์คิดค้นนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในองค์กร
- ๔.๓ จำนวนหน่วยงานที่ส่งนวัตกรรมเข้าประกวดแล้วได้รับการพัฒนาเป็นการดำเนินงานประจำขององค์กรไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องต่อปี
- ๔.๔ จำนวนรูปแบบนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเป็นโมเดลใหม่ทางธุรกิจหรือสร้างคุณค่าแก่องค์กร ๒ เรื่องต่อปี

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๖. วิธีดำเนินการ

ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

โดยจัดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

- ๑.๑ ผู้บริหารและพนักงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการบริหารเชิงนวัตกรรม”
- ๑.๒ เชิญวิทยากรจากหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมมาบรรยายให้ความรู้ในการอบรม
- ๑.๓ ดำเนินการจัดอบรมและสรุปรายงานผลการประเมินด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pretest) และหลังการฝึกอบรม (posttest)

๒. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน

- ๒.๑ ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม พร้อมจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์
- ๒.๒ เดินทางไปศึกษาดูงาน/จัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม (พิจารณาถึงความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙)

๓. การจัดกิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award

- ๓.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมโดยให้ทุกหน่วยงานจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ นวัตกรรม ๑ สำนักงาน/ปี
- ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา

๓.๓ ตัดสินการประกวด FMO Innovation Award และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารของ
องค์การสะพานปลา

๓.๔ นำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้บริหาร มาเผยแพร่และนำมาใช้ในการดำเนินงาน

๔. การจัดกิจกรรม Innovation Sandbox ขององค์การสะพานปลา

๔.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบ
ธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารนวัตกรรม

๔.๒ สร้างนวัตกรรมเชี่ยวชาญประจำองค์กรในการบริการนวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว

๔.๓ เลือกหัวข้อด้านนวัตกรรมที่จะดำเนินการ พร้อมสำรวจข้อมูล และวางแผนการดำเนินงานเพื่อการ
สร้างคุณค่าในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๔.๔ ประเมินผลกิจกรรม ถอดบทเรียน เชื่อมโยงสู่การให้รางวัล

๔.๕ นำเสนอผลงานนวัตกรรม และจัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในภาพกว้าง สร้างภาพลักษณ์
องค์การสะพานปลา

๘. สถานที่จัดฝึกอบรม

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖

๑. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ฯ	เป็นเงินจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
๒. การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award	เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
๓. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน	เป็นเงินจำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท
๔. การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา	เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
	รวมเป็นเงินจำนวน <u>๑๕๕,๐๐๐</u> บาท

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้าน
นวัตกรรม มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๑๐.๒ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรม
ในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๑๐.๓ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุง
และแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๔ องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์
และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่
(New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

/๑๑. แผนการ...

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖												
๓	การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม												
๔	การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award การจัด												
๕	กิจกรรมศึกษาดูงาน												
๖	การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid – 19

๑๒. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวพิมพ์ลดา อัครเศรษฐชัย)

ผู้นำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวนิโรบล ตั้งเพียร)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสมรภัฏ บุษปธำรง)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายปริดา ยังสุขสถาพร)

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๖)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่สามารถที่จะเก็บข้อมูลเชิงภาคสนามได้	OR	๕	๕	สูงมาก	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถใช้ระบบการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์	สวพ.	ส.ค. ๖๖		สูงมาก	ปานกลาง	ปานกลาง
๒	สภาวะตลาดที่ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์/เมนูอาหารได้ เนื่องจากสภาวะตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันหรือลูกค้ายกเลิกการสั่งซื้อ	OR	๓	๓	ปานกลาง	- กำหนดนโยบายในการจัดสรรวัตถุดิบในคลัง ให้พอดีกับการผลิต - สร้างความร่วมมือเครือข่ายจากต้นน้ำ เพื่อปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดีขึ้น	สวพ.	ส.ค. ๖๖		ปานกลาง	น้อย	น้อย

