

ไตรมาสที่ ๔ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

- **สีแดง** หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๙. สื่อสารประชาสัมพันธ์ E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขาย ผ่าน Platform ๑๑. ดำเนินการใช้งาน E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขาย ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์	แผน ผล ผล แผน ผล							
๒	โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	๑. ดำเนินการออกแบบร่างตรา สัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์ต้องบ่งบอก ถึงความเป็น อสป. และต้องมีความหมาย ๒. ลงคะแนนเสียงตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยดำเนินการให้ผู้บริหารและ พนักงาน อสป. ร่วมลงคะแนนเสียง เพื่อ ให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ๓. ศึกษา วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและ ปัญหาอุปสรรคด้านการตลาดในพื้นที่ ของ อสป. ๔. ประสานงานไปยังเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน หรือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิต ภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ของแต่ละจังหวัด โดยชี้แจงรายละเอียด โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ๕. ทำสัญญากับที่กักขังการจำหน่าย สินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ของ อสป.	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑. กระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย ซึ่ง จะต้องดำเนินการขอการรับรองมาตรฐาน จาก ออย.ก่อน จึงยังไม่ได้ดำเนินการประชา- สัมพันธ์สินค้าผ่านระบบออนไลน์ แต่ได้ ดำเนินการจำหน่ายสินค้าอาหารทะเลแปรรูป ผ่าน Food Truck ๒. ไม่ได้ดำเนินการสรุปรายงานผลการ ดำเนินงานโครงการฯ	สินค้าแปรรูปจากชาวประมง จำนวนมากมีกระบวนการ ผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องสรรหาร้านค้าหรือ บริษัทที่มีความพร้อมด้าน กระบวนการผลิต เพื่อยกระดับ สินค้าที่จะจำหน่ายผ่านตรา องค์การสะพานปลา	- ผลการดำเนินงาน โดยไม่สามารถจัดทำ สินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ ตรา อสป./ FMO Product ได้ตามเป้าหมาย จำนวน ๓๐ รายการ	สบตส.

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๖. พัฒนาสมรรถนะ วิธีการ การผลิต การ แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าสัตว์น้ำ แปรรูป เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของ อสป. โดยเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านสูตรอาหารและการแปรรูป ๗. ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึง กระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและถูก สุขอนามัย ๘. นำสินค้าและผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่าน ระบบออนไลน์ และ FMO Seafood Truck รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าและ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ๙. ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนิน โครงการเป็นระยะ หรือทุกไตรมาส	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล							
๓	โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิดค่า ธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าองค์การ สะพานปลา	๑. จัดทำแนวทางและร่างประกาศการ ปรับราคาอ้างอิงในการคิดค่าธรรมเนียม สัตว์น้ำผ่านท่า ๒. นำเสนอ ผอ.อนุมัติการปรับราคา ๓. ดำเนินการปรับราคาอ้างอิงและการคิด อัตราค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าทุกแห่ง ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ได้ดำเนินการปรับอัตราค่าบริการ ค่าธรรมเนียม และอื่น ๆ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - เมื่อสิ้นปีงบประมาณ อสป.มีรายได้จากการ ปรับอัตราค่าบริการ ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจำนวน ๘,๔๖๐,๖๓๒ ล้านบาท เท่ากับ ๒๓.๘๒%	มีการร้องเรียนจากผู้ประกอบ การบางพื้นที่เกี่ยวกับการปรับ อัตราค่าธรรมเนียมมายัง อสป. และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่ง อสป. ได้มีหนังสือชี้แจงผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ เกี่ยวกับ เหตุผลความจำเป็นในการปรับ เพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมแล้ว	- การดำเนินงานเป็นไป ตามแผน ผลการดำเนิน งานบรรลุผลสำเร็จตาม ตัวชี้วัดโครงการฯ	สป.ทร. ๑ และ ๒

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๔	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (Asean Fish Market Cooperation : AFMC)	๑. สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)	แผน				๑. ริเริ่มทบทวนหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ เช่น สมาคมนักธุรกิจ ไทย-ลาว กรมการค้านำเข้าและส่งออก ประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว คณะสมาคมประมงประเทศมาเลเซีย และ เทศบาลเมือง Shimonoseki ประเทศญี่ปุ่น	-	- การดำเนินงานเป็นไป ตามแผน ผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม ตัวชี้วัดโครงการฯ	สยศ. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม
		๒. ริเริ่มและทบทวนหน่วยงานและ องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ SEAFDEC สมาคมผู้ประกอบการ แพปลา แพปลา สะพานปลาและทำเทียบ เรือประมงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน	แผน				๒. การประชุมหารือและประสานความร่วมมือ - ประชุมหารือและลงสำรวจพื้นที่ แขวงนคร หลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว กับสมาคมนักธุรกิจ ไทย-ลาว กรมการค้านำเข้าและส่งออก			
		๓. ดำเนินการประชุมเพื่อหารือความ ร่วมมือตลาดปลาอาเซียนกับองค์กร ระหว่างประเทศ	แผน				ประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว - ประชุมหารือและประสานความร่วมมือกับ สมาคมประมงประเทศมาเลเซีย ณ ทำเทียบเรือ ประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)			
		๔. ดำเนินการประสานความร่วมมือฯ กับ องค์กรระหว่างประเทศ	แผน				- ประสานความร่วมมือกับตลาดคาราโตะ เทศบาลเมือง Shimonoseki ประเทศญี่ปุ่น			
		๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน							
		๖. สรุปผลการดำเนินงาน	แผน							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
๕	โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ เพื่อ ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Seafood Academy และวิทยากรในการฝึกอบรม	แผน				- ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร การประกอบ อาหารทะเลในโครงการ Seafood Academy เมื่อวันที่ ๑๘-๒๐ ก.ค.๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (พระนครใต้)	-	- ดำเนินกิจกรรมครบ ถ้วนตามแผน แต่จำนวน ผู้เข้ารับการอบรมไม่เป็น ไปตามเป้าหมายที่กำหนด	สสส.
		๒. ติดต่อสถาบันการศึกษา/หน่วยงานรัฐ ด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อทำ บันทึกข้อตกลงร่วมกัน	แผน				จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๑๒ คน (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/ปี			
		๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณา แนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy	แผน				- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานนำเสนอ ผอ. เมื่อวันที่ ๑๖ ก.ย.๒๕๖๕			
			ผล				- สรุปทบทวน นำเสนอ ผอ. เมื่อวันที่ ๓ ต.ค.			
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๔. เปิดดำเนินการ Seafood Academy	แผน				๒๕๖๕ พบว่า จากการตอบแบบสอบถามของ ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๙ คน มีความเห็น ดังนี้ ๑) นำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้ใน การประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๔๔ ๒) มีทักษะในการพัฒนาอาหารในรูปแบบ ต่าง ๆ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ๓) มีความรู้ความเข้าใจในการประกอบ อาหารและแปรรูปอาหาร จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒			
		๕. ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ	แผน							
		ผล								
		๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน							
		ผล								
		๗. สรุปบทเรียน	แผน							
		ผล								
๖	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา	๑. ศึกษารายละเอียดความเป็นไปได้ของ โครงการสำรวจความพึงพอใจ	แผน				ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ผ่าน Google Form เมื่อวันที่ ๑๙ ส.ค.๒๕๖๕ โดยสำรวจจากกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๑๘๑ ชุด และผู้ใช้บริการจำนวน ๑,๒๑๖ ชุด ปรากฏผลดังนี้ ๑. ร้อยละความพึงพอใจ/ความคาดหวัง เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ผู้ประกอบการ ร้อยละ 99.5 - ผู้ใช้บริการ ร้อยละ 88.5 ๒. จำนวนผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย/ปี - มีผู้เข้าใช้บริการทิวเวี้นเฉลี่ย ๕๖๒,๖๘๐ คน/ปี	-	- การดำเนินงานเป็นไป ตามแผน ผลการดำเนิน งานบรรลุผลสำเร็จตาม ตัวชี้วัดโครงการฯ	สบทส.
		๒. ขออนุมัติแผนงานโครงการ	แผน							
		ผล								
		๓. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการศึกษา ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฯ	แผน							
		ผล								
		๔. จัดทำเครื่องมือสำรวจ นำเสนอ ผอ. เห็นชอบ	แผน							
		ผล								
		๕. ดำเนินโครงการ	แผน							
		ผล								
		๖. วิเคราะห์ผล และสรุปรายงานผลการ ดำเนินโครงการฯ	แผน							
		ผล								

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
							๓. ระดับความสำเร็จของการบริการ เป้าหมายระดับ ๕ - ความคาดหวัง ระดับ ๔.๔๑ - ความพึงพอใจ ระดับ ๔.๑๒			
๗	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา	๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์แต่ละโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารสิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมถึงเดินทางไปท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อสื่อสารในภาพรวมขององค์กร ๓. การติดตามและประเมินผล	แผน ผล แผน ผล แผน ผล 				๑. ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของอสป. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ผ่านสื่อต่าง ๆ ประกอบด้วย Social Media โดยใช้สื่อ Facebook Line OA Twitter และ Youtube สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และ Event ๒. ผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ - จำนวนการรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media เป้าหมายอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน ปัจจุบันมียอดการติดตาม ๑๒,๘๕๓ คน (ดีกว่าเป้าหมาย) - การจัดกิจกรรม Event ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 (ปัจจัยภายนอก) - การผลิตสื่อ วารสาร สิ่งพิมพ์ สื่ออินโฟกราฟฟิก วิดีทัศน์ เป้าหมายอย่างน้อย ๑๐๐ สื่อ ดำเนินการได้ ๑๐๕ สื่อ (ดีกว่าเป้าหมาย) - ดำเนินการเผยแพร่สื่อวิทยุ ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร	- มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้การเข้าถึงการใช้สื่อประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพน้อย - ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19	- ดำเนินกิจกรรมได้ไม่ครบถ้วนตามแผน โดยไม่สามารถจัดกิจกรรม Event ได้ตามแผนที่กำหนด - การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ มียอดการติดตามสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด	ผปส.
๘	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เฟส ๓	๑/๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)	แผน ผล				- บริษัท แพลน 1661 จำกัด ได้ดำเนินการส่งมอบงานออกแบบปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้	- อสป. ได้ดำเนินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๓ ครั้ง แต่ปรากฏว่า	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผน ผลการดำเนิน เป็นไปตามแผนที่กำหนด	สพ.ท.๑ และ สวส.

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๑.๒ คณะกรรมการฯ จัดจัดทำร่าง ขอบเขตของงาน (TOR) ๒. นำเสนอและขออนุมัติประกาศและ TOR ๓. ประกาศหาผู้รับจ้างออกแบบ ๔. ประกาศผลผู้ชนะสนราคาและ ลงนามสัญญา ๕. ดำเนินการออกแบบ ๖. ส่งมอบงานและปรับแก้ไข ๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ	 แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				ตรวจรับพัสดุเมื่อวันที่ ๖ ม.ค.๒๕๖๕ (เป้าหมายภายใน ๓๐ ก.ย.๒๕๖๕)	มีผู้สนใจเพียงรายเดียว จึงยังไม่ สามารถจัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างได้ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนการ ดำเนินงานในไตรมาส ๔		*** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์
๔	โครงการเปิดให้เข้าพื้นที่ทำเทียบเรือ ประมงอ่างศิลา ระยะ ๒	๑. นำเสนอขออนุมัติร่างโครงการ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างประกาศหา ผู้เข้าพื้นที่ (TOR) ๓. เสนอร่างประกาศหาผู้เข้าพื้นที่ (TOR) ๔. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับของ ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและพิจารณา ของประมูล ๕. ประกาศหาผู้เข้าพื้นที่	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- อสป. ได้ดำเนินการเปิดประมูลแฟงค์ จำนวน ๓๑ ล็อก ปรากฏว่ามีผู้สนใจได้สิทธิ จำนวน ๒๑ แฟงค์ มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ไม่ต่ำกว่า ๑๘ ล็อก) - มีผู้ได้สิทธิจำนวน ๑ ราย จากผู้ได้สิทธิทั้งสิ้น จำนวน ๒๑ ราย เข้ามาทำสัญญา - อสป. มีรายได้จากการเปิดประมูลแฟงค์ ทั้งสิ้นจำนวน ๒๐,๒๕๓,๖๐๐ บาท มากกว่า เป้าหมายที่ตั้งไว้ (ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ลบ.) - มีผู้เช่าบางรายเข้าพื้นที่และเปิดดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว	- ผู้ประกอบการมีหนี้สินค้าง ชำระ ตั้งแต่ พ.ค. - กย. ๖๕ รวม ๕ เดือน	- ดำเนินกิจกรรมครบ ถ้วนตามแผน - ผลการดำเนินงาน บรรลุผลสำเร็จตามตัว ชี้วัดโครงการ โดยเปิด ประมูลแฟงค์ได้มากกว่า เป้าหมายที่กำหนด และมี รายได้จากการประมูล มากกว่าเป้าหมาย	สป.ทร. ๑ และ สบ.ตส. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๖. ยื่นขอประมูลเสนอราคาเช่า ๗. พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่ ทร.อ่างศิลา ๘. ประกาศผลผู้ชนะการประมูล ๙. ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญาและจัด เก็บผลประโยชน์ตอบแทน ๑๐. จัดทำสัญญาเช่า ๑๑. ผู้เช่าเข้าดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ ๑๒. ผู้เช่าเปิดกิจการ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล							
๑๐	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสดน้ำและ การเกษตรทำเทียบเรือประมงหัวหิน	๑. จัดทำร่างโครงการนำเสนอขอความ เห็นชอบและอนุมัติ ต่อ ผออ. ๒. นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนา ธุรกิจฯ และคณะกรรมการ อสป. ๓./๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำราย ละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่าง ขอบเขตของงาน (TOR) ๓.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวาง กรอบการดำเนินโครงการฯ ๓.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการ เสนอโครงการฯ ๓.๔ ประชุมพิจารณาร่าง TOR	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- อสป. ได้จัดหาผู้ได้สิทธิ คือ บริษัท พี ที พิวส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด ตามประกาศ ลว. ๒๔ มี.ค.๒๕๖๕ - จัดเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้าเป็นเงิน ๕,๒๕๐,๐๐๐ บาท ค่าผลประโยชน์ตอบแทน รายปี เป็นเงิน ๕๒๕,๐๐๐ บาท - ปัจจุบันผู้เช่ายังไม่ได้จัดทำสัญญาเช่า	- ผู้ได้สิทธิยังไม่จัดส่งแบบ ก่อสร้างเพื่อพิจารณาความ สอดคล้องกับขอบเขตโครงการ - อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สคร. ว่าเข้าข่าย พรบ.ร่วมทุน หรือไม่ - อยู่ระหว่างการพิจารณา ร่างสัญญา	ดำเนินกิจกรรมได้ไม่ครบ ถ้วนตามแผน	สบคพ. และ สบ.ทร. ๑ *** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๔/๔.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศและ TOR ๔.๒ ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายของ ๕. ยื่นขอเสนอโครงการ ๖. พิจารณาผลการเสนอโครงการ ๗/๗.๑ แจกผลและประกาศผู้ได้สิทธิ ๗.๒ จัดทำสัญญา ๘. เสนอรายงานผลการดำเนินโครงการต่อ ผอ. ก่อนนำเสนอคณะอนุกรรมการฯ และ กกอ. เพื่อทราบต่อไป	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล							
๑๑	โครงการจัดทำทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล	๑. ประสานงานกับ อบจ.สตูล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อดำเนินการก่อสร้าง ๒. ดำเนินการก่อสร้าง ๓. เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน FMO Product ๔. ติดตามและประเมินผล	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- ปัจจุบันยังไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ตามแผนที่กำหนด ทำให้โครงการไม่บรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการฯ	- เนื่องจากงบประมาณในการก่อสร้างเป็นของ อบจ.สตูล ทำให้ อสป. ไม่สามารถบริหารจัดการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการก่อสร้างได้ทันภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕	- การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด	สป.ทร. ๒ *** เป็นตัวชี้วัดเชิงสังคม
๑๒	โครงการเปิดท้ายทำเทียบเรือประมงนราธิวาส	๑. นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบ	แผน ผล				๑. ดำเนินการจัดงาน รวม ๒ ครั้ง คือ - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ มี.ค ๒๕๖๕	- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้	- ดำเนินงานครบถ้วนตามกิจกรรมที่กำหนด	สป.ทร. ๒ และ

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๒. สำรวจพื้นที่เพื่อการจัดทำแบบตลาด เปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส ๓. ออกแบบรูปแบบตลาดเปิดท้าย ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส ๔. ขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ สนใจมาติดต่อขอเช่าพื้นที่แต่ละล็อก ๕. กำหนดระเบียบการใช้พื้นที่ พร้อมทั้ง แจ้งระยะเวลาของโครงการ ๖. ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ๗. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าใช้พื้นที่เพื่อ เปิดท้ายกิจการ ๘. รับมอบพื้นที่คืนหลังโครงการเสร็จสิ้น	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕ ผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมายอย่างน้อย ๑ ครั้ง) ๒. มีจำนวนแผงค้าที่เข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๕๒ แผงค้า (เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ แผงค้า) ๓. สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ตามเป้าหมายที่ กำหนด	ประชาชนเกิดความกลัวที่จะเข้า มาใช้บริการในพื้นที่ที่มีคน จำนวนมาก	ผลการดำเนินงานดีกว่า เป้าหมาย	สบตส. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม
๑๓	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๑. ประชุมหารือกับผู้ค้าในการกำหนดราย ละเอียดพื้นที่ล็อกแผงค้าและรูปแบบ ก่อสร้าง ๒. ดำเนินการจัดทำแผนผังล็อกแผงค้าและ รูปแบบการก่อสร้าง ๓. ประชุมหารือกับผู้ค้าในการกำหนด รายละเอียดการจัดเก็บผลประโยชน์ตอบ แทนต่าง ๆ ๔. จัดทำรายละเอียดการจัดเก็บผล ประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ และคู่มือ ปฏิบัติในการค้าขายร่วมกัน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- ผู้รับจ้างออกแบบได้จัดทำแบบแปลนล็อก แผงค้าและรูปแบบการก่อสร้างตลาดเช้าจำหน่าย สัตว์น้ำฯ แล้วเสร็จและส่งงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐ ก.ย.๒๕๖๕ และงวดที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ ก.ย.๒๕๖๕ - แบบก่อสร้างโครงการฯ ใหม่ใช้งบประมาณ สูงกว่างบประมาณเดิมที่ตั้งไว้จาก ๔.๘๒ ลบ. เป็น ๖.๔๗๒ ลบ.	- ความล่าช้าของการออกแบบ ผัง ทำให้ระยะเวลาการก่อสร้าง เลื่อนออกไป - ช่วงภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับ ผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้การจัดเก็บค่าผลประโยชน์ และค่าตอบแทนต่างๆ ต้อง เจรจากับผู้ค้าและนำเสนอ คกอ. พิจารณา จึงเกิดความ ยากที่จะยอมรับได้	- ผลการดำเนินงานไม่ เป็นไปตามแผนที่กำหนด ไม่สามารถจัดเก็บค่าผล ประโยชน์ตอบแทนได้ ตามที่กำหนด เนื่องจาก ผู้ค้ามีการร้องเรียนและ ต่อรองเรื่องค่าเช่า - มีการปรับรูปแบบการ ก่อสร้างทำให้วงเงินการ ก่อสร้างสูงกว่างบประมาณ ที่ตั้งไว้	สบ.ทร. ๒ และ สวส. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๕. นำเสนอขออนุมัติการจัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ ๖. ดำเนินการจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ ๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล							
๑๔	โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๑. ศึกษาข้อมูลมาตรฐานสุขอนามัยในทุกๆ ระบบที่เกี่ยวข้อง ๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งที่มีการดำเนินงาน ๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาทางเลือกในการปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัย โดยพิจารณาจากโอกาสของสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์กรสะพานปลาที่เหมาะสมตามลำดับ ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล		สวส. ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทั้ง ๑๗ แห่ง ตามบันทึกที่ กษ ๑๗๐๓.๓/๔๗ ลว.๒๒ ก.ค.๒๕๖๕	-	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน	สวส. และ สป.ท. ๑ และ ๒ *** เป็นตัวชี้วัดเชิงสังคม		
๑๕	โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลาสมุทรสาคร	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR) ๒. เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)	แผน ผล แผน ผล		- บริษัท ซีเอชซี นาฟเทค (ประเทศไทย) ได้จัดทำสัญญาเช่าเมื่อวันที่ ๑๗ ธ.ค.๒๕๖๔ และได้จัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน ดังนี้ ๑) ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๗ ล้านบาท	- ยังไม่สามารถดำเนินการส่งมอบพื้นที่ให้กับบริษัทฯ ได้ เนื่องจาก อยู่ระหว่างการรังวัดเพื่อแบ่งแยกโฉนด	- ดำเนินกิจกรรมไม่ครบถ้วนตามแผน	สบคพ. และ สป.ท. ๑ *** เป็นตัวชี้วัด		

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๓. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล ๓.๑ เจ้าหน้าที่รับของ ๓.๒ คณะกรรมการเปิดและพิจารณา ของประมูล ๔. ประกาศหาผู้เข้าพื้นที่ ๕. ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า ๖. พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเข้าพื้นที่ ๗. ประกาศผลผู้ชนะการประมูล ๘. จัดทำสัญญาเช่า ๘. ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และ จัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทน	 แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ๒) ค่าเช่ารายปี ๑๖๘,๐๐๐ บาท (ไม่รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม) - ปัจจุบัน อสป. ยังไม่สามารถดำเนินการ ส่งมอบพื้นที่ให้กับผู้ได้สิทธิ โดยต้องมีการรังวัด ขนาดพื้นที่ใหม่ให้ตรงกับผังการใช้ประโยชน์			เชิงพาณิชย์
๑๖	โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร องค์กรสะพานปลา	๑. เตรียมความพร้อมดำเนินการตามแผน พัฒนาฯ ๒. หลักสูตร ความรู้ด้านระบบดิจิทัล ๓. หลักสูตร ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ สมัยใหม่	แผน ผล แผน ผล แผน ผล				การดำเนินงานไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้ดำเนินกิจกรรมตามแผน ดังนี้ ๑. อบรมหลักสูตร การทำงานเป็นทีม ระหว่างวันที่ ๒๑- ๒๔ ก.ค.๒๕๖๕ โดยวิธี E-Learning ของสำนักงาน ก.พ. ๒. อบรมหลักสูตร ความรู้ด้านระเบียบที่	-	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผน	สบค.

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๔. หลักสูตร การเขียน การนำเสนอ และ การสื่อสาร	แผน				เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๗ มิ.ย. ๒๕๖๕			
			ผล				๓. อบรมโครงการอาชีวอนามัย แนวทาง			
		๕. หลักสูตร การเขียนหนังสือราชการ	แผน				ป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการ			
			ผล				ทำงาน เมื่อวันที่ ๒๐ ก.ย. ๒๕๖๕			
		๖. หลักสูตร การบริหารจัดการข้อมูล	แผน				๔. เครื่องมืออื่นที่ใช้ในการฝึกอบรม/สัมมนา			
			ผล				เช่น การสอนงาน ตลอดปี จำนวน ๗ ครั้ง			
		๗. หลักสูตร การทำงานเป็นทีม	แผน				๕. ฝึกอบรม/ดูงานบุคลากรในสายงานที่			
			ผล				จำเป็นเร่งด่วน ตลอดปี จำนวน ๕ ครั้ง			
		๘. หลักสูตร ความรู้ด้านระเบียบที่ เกี่ยวข้อง	แผน				๖. ส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานหรือ			
			ผล				สถาบันภายนอก ตลอดปีจำนวน ๑๒ หลักสูตร			
		๙. โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของ องค์การสะพานปลา	แผน							
			ผล							
		๑๐. โครงการอาชีวอนามัย แนวทางป้องกัน อัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน	แผน							
			ผล							
		๑๑. เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม/ สัมมนา (Non Training)	แผน							
			ผล							
		๑.๑ การสอนงาน (Coaching)								
		๑.๒ การฝึกอบรมในขณะทำงาน (On the Job Training : OJT)								
		๑.๓ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning)								
		๑.๔ การดูงานนอกสถานที่ (Site Visit)								
		๑.๕ อบรมตามหลักสูตรของสถาบันอื่น ๆ								
		๑๒. โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงาน ที่จำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานใน องค์กรที่บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ต้องรับรู้	แผน							
			ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๔			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	สรุปผลการ ดำเนินงานสิ้นปี	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
		๑๓. จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึก อบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ (อบรมภายนอก)	แผน							
			ผล							
๑๗	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหาร จัดการหนี้	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหนี้ ๒. ศึกษาและจัดทำมาตรการในการ บริหารจัดการหนี้ให้บรรลุเป้าหมาย ๓. การปรับปรุงคู่มือตามมาตรการ ๔. แจ้ง สป.ทร. ดำเนินงานตามมาตรการ ๕. รายงานผลการดำเนินงาน	แผน				๑. ดำเนินการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานฯ แล้วเสร็จและดำเนินการเวียนแจ้งให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องรับทราบ เมื่อวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕ ๒. รายงานผลการติดตามหนี้เดือนกันยายน ๒๕๖๕ เสนอคณะกรรมการบริหารหนี้ อสป. ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ๓. ผลการดำเนินงานเป้าหมายนี้ค้างชำระ ลดลง ๑๕% จากยอดหนี้ จำนวน ๕๗.๓๕ ลบ. ผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณยอดหนี้ คงเหลือ ๔๔.๑๒ ลบ. ลดลง ๑๓.๒๓ ลบ. คิดเป็น ๒๓.๐๗% ซึ่งดีกว่าเป้าหมาย		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ตามแผน ผลการดำเนิน งานเป็นไปตามเป้าหมาย	สบน.
			ผล							
			แผน							
			ผล							
			แผน							
			ผล							

หมายเหตุ:
- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน