

องค์การสะพานปลา
รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ไตรมาสที่ ๓ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
๑	โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหารผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO	๑. ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบตลาด Online และ Offline เพื่อค้นหาจุดเด่น จุดด้อย และนำมาซึ่งการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบ Platform Digital	แผน				๑. ดำเนินการสรรหาบริษัทเอกชนที่มีประสบการณ์เข้าร่วมดำเนินธุรกิจ โดยมีผู้สนใจเข้ามาเป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์มภายใต้ชื่อ "สะพานปลา" จำนวน ๒ บริษัท คือ - บริษัท เดเวอร์ส เทคโนโลยี จำกัด - บริษัทกรุงสยามเครื่องดื่ม จำกัด ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจและการลงทุนฯ และ กกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๒. อยู่ระหว่างการคัดเลือกสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมทั้งจัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ *** ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	สบดส.
		๒. กำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจน รายละเอียดต่าง ๆ เพื่อนำเสนอขออนุมัติโครงการฯ	แผน							
		๓. ยื่นขออนุมัติโครงการต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจฯ และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา	ผล							
		๔. จัดทำข้อเสนอเทคนิคและระเบียบปฏิบัติการ	แผน							
		๕. เชิญชวนและสรรหาบริษัทเอกชนที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce มาร่วมธุรกิจและพัฒนา E-Commerce Digital Platform FMO	ผล							
		๖. ลงนามสัญญาหาผู้ได้สิทธิ	แผน							
		๗. ผู้ได้รับสิทธิจัดหา Platform เพื่อดำเนินการ	ผล							
		๘. คัดสรร หาสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำต่าง ๆ เพื่อมาจำหน่าย	แผน							
		๙. สื่อสารประชาสัมพันธ์ E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ของสะพานปลา	ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							
			ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

3,8/5

๑ เมษายน ๒๕๖๕

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๑๐. เปิดดำเนินการซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์ น้ำผ่าน Platform ๑๑. ดำเนินการใช้งาน E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขาย ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์	แผน ผล แผน ผล							
๒	โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	๑. ดำเนินการออกแบบร่างตรา สัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์ต้องบ่งบอก ถึงความเป็น อสป. และต้องมีความหมาย ๒. ลงคะแนนเสียงตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยดำเนินการให้ผู้บริหารและ พนักงาน อสป. ร่วมลงคะแนนเสียง เพื่อ ให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ๓. ศึกษา วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและ ปัญหาอุปสรรคด้านการตลาดในพื้นที่ ของ อสป. ๔. ประสานงานไปยังเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน หรือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิต ภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ของแต่ละจังหวัด โดยชี้แจงรายละเอียด โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ๕. ทำสัญญากับที่กซื้อตกลงการจำหน่าย สินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ของ อสป. ๖. พัฒนาสมรรถนะ วิธีการ การผลิต การ แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าสัตว์น้ำ แปรรูป เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของ อสป. โดยเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านสูตรอาหารและการแปรรูป ๗. ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึง กระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและถูก สุขอนามัย	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑. อยู่ระหว่าง อสป. และบริษัทผลิตภัณฑ์ อาหารบีบี จำกัด ตรวจร่างสัญญาบันทึกข้อ ตกลงฯ ๒. ดำเนินการจัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ เกี่ยวกับการทำน้ำพริกปลาหมึกให้กับ ชาวชุมชนแสมสาร จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ อสป. จะต้องดำเนินการยื่นคำขอรับรอง มาตรฐาน ออย. จากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยาก่อนนำผลิตภัณฑ์มาจัด จำหน่าย *** ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	สพตส.

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๘. นำสินค้าและผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ และ FMO Seafood Truck รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ๙. ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการเป็นระยะ หรือทุกไตรมาส	แผน ผล							
๓	โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าอังก์การสะพานปลา	๑. จัดทำแนวทางและร่างประกาศการปรับราคาอ้างอิงในการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า ๒. นำเสนอ ผอ.อนุภูมิภาคการปรับราคา ๓. ดำเนินการปรับราคาอ้างอิงและการคิดอัตราค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าทุกแห่ง ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล				ดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าตามประกาศ ลว. ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑ ม.ค. ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	ส.ป.ท. ๑ และ ๒
๔	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (Asean Fish Market Cooperation :) AFMC)	๑. สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำโครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) ๒. วิจัยและหาบทามหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ SEAFDEC สมาคมผู้ประกอบการแพปลา แพปลา สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ๓. ดำเนินการประชุมเพื่อหารือความร่วมมือตลาดปลาอาเซียนกับองค์กรระหว่างประเทศ ๔. ดำเนินการประสานความร่วมมือฯ กับองค์กรระหว่างประเทศ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ดังนี้ ๑. สปป.ลาว - เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ อส.ป. ได้จัดส่งโครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสัตว์น้ำในพื้นที่ สปป.ลาว - เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ดำเนินการจัดส่งรายละเอียดโครงการฯ ไปยังเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำประเทศไทย และจัดส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ขอลงสำรวจพื้นที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวพร้อมคณะผู้ติดตามระหว่างวันที่ ๒ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ๒. ตลาดควาโรโต ประเทศญี่ปุ่น		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	สยศ. *** เป็นตัวชี้วัดเชิงสังคม

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

3.8/7

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๖. สรุปผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล				- เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ องค์การ สะพานปลาได้ส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศ ญี่ปุ่น แจ้งประเด็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และข้อมูลเพื่อดำเนินงานโครงการฯ			
๕	โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ เพื่อ ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Seafood Academy และวิทยาการในการฝึกอบรม ๒. ติดต่อสถาบันการศึกษา/หน่วยงานรัฐ ด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อทำ บันทึกข้อตกลงร่วมกัน ๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณา แนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy ๔. เปิดดำเนินการ Seafood Academy ๕. ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๗. สรุปบทเรียน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑. นำเสนอ ผอ. อนุมัติโครงการ Seafood Academy เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ๒. ดำเนินการโครงการ Seafood Academy ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ (พระนครใต้) โดยจัดการฝึกอบรม ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๕ ค่าลง ทะเบียนคนละ ๕,๓๐๐ บาท ดังนี้ - วันที่ ๑๘ ก.ค. ๒๕๖๕ อบรมหลักสูตร แปรรูปอาหารทะเลสดจากปลา เมนูอาหาร นานาชาติ - วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๕ หลักสูตร เมนูข้าว ผัดปูและต้มยำกุ้ง เมนูกุ้งซอสมะขาม - วันที่ ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๕ หลักสูตรเมนู ประเภทยำชนิดต่าง ๆ และเมนูลูกจิ้ม		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	สสส.
๖	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา	๑. ศึกษารายละเอียดความเป็นไปได้ของ โครงการสำรวจความพึงพอใจฯ ๒. ขออนุมัติแผนงานโครงการ ๓. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการศึกษา ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฯ ๔. จัดทำเครื่องมือสำรวจ นำเสนอ ผอ. เห็นชอบ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				ดำเนินการจัดส่งเอกสารแบบฟอร์มการสำรวจ ออนไลน์ (Google Form) ให้กับผู้ประกอบการ ที่ใช้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง ๑๒ แห่ง และจะดำเนินการสรุป ผลการสำรวจภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	สบตส.

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๕. ดำเนินโครงการ	แผน							
		๖. วิเคราะห์ผล และสรุปรายงานผลการ ดำเนินโครงการฯ	ผล							
๗	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพ ลักษณ์องค์กรสะพานปลา	๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์	แผน				๑. เพิ่มจำนวนการรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๕ มียอด		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน	ผปส.
		๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์แต่ละโครง การในปัจุบันประมาณ ๒๕๖๕ โดยจัดทำ	แผน				ผู้ติดตามจำนวน ๖,๕๗๔ คน		ผลการดำเนินงานเป็นไป	
		เป็นสไลด์ สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าว	ผล				๒. สร้าง Content ใหม่ ๆ ผ่านรายการ		ตามแผนเมื่อสิ้นปี	
		ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์					"ปลาพาชม" ซึ่งปัจจุบันดำเนินการอยู่ที่		งบประมาณ	
		ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ					EP๑ โดยการ Streaming ผ่านช่อง Youtube			
		หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารสิ่งพิมพ์					และ Social Media ซึ่งลงประชาสัมพันธ์			
		อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมถึง					ในวันที่ ๑๗ มิ.ย. ๒๕๖๕			
		เดินทางไปทำเทียบเรือประมงทุกแห่ง					๓. ทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิง Knowledge			
		เพื่อสื่อสารในภาพรวมขององค์กร					ผ่านสื่อ " ปลาตากลม" เป็นรายสัปดาห์ทุก			
		๓. การติดตามและประเมินผล	แผน				วันจันทร์ ปัจจุบันดำเนินการไปแล้ว จำนวน			
			ผล				๕๐ สื่อ			
							๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างความ			
							ผูกพันในองค์กร ผ่านสื่อ "จากที่...ถึงน้อง"			
							ออกประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน ดำเนินการ			
							ไปแล้ว จำนวน ๑๓ ฉบับ			
							๕. ผลิตสื่อที่ดีที่คนเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ			
							ต่าง ๆ ของ อสป.			
๘	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาด ประมงอ่างศิลา เฟส ๓	๑. สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการ ร้านค้าและผู้ให้บริการ	แผน				๑. อสป. ได้มีคำสั่งที่ ๑๑๑/๒๕๖๕ สว. ๑๑	พบทวนรายละเอียดแบบการ	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน	สป.ท.๑
		๒. จัดจ้างผู้ดำเนินการออกแบบ	ผล				พ.ค. ๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูป	ก่อสร้าง เนื่องจากสูงกว้างบ	ผลการดำเนินงานเป็นไป	และ
			แผน				แบบรายการก่อสร้าง และกำหนดราคากลาง	ประมาณที่ตั้งไว้	ตามแผนเมื่อสิ้นปี	สวส.
			ผล				งานโครงการฯ		งบประมาณ	*** เป็นตัวชี้วัด
		๓/๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำราย	แผน				๒. คณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการ			เชิงพาณิชย์
		ละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่าง	ผล				ก่อสร้างฯ ได้จัดทำรูปแบบการก่อสร้างและ			
		ขอบเขตของงาน (TOR)					ราคากลางนำเสนอ ผอ. อนุมัติแล้ว			

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๓.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวาง กรอบการดำเนินโครงการ	แผน				๓. อสป. มีคำสั่งที่ ๑๔๐/๒๕๖๕ ลว. ๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ฯ ด้วยวิธีประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)			
		๓.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการเสนอ โครงการ	แผน				ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำร่างประกาศ อสป. เรื่อง ประกวดราคาจ้างก่อสร้างปรับปรุงทำ เทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะ ๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)			
		๓.๔ ประชาพิจารณาร่าง TOR	แผน				*** ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน			
		๔/๔.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	แผน							
		๔.๒ ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายของ	แผน							
			ผล							
		๕. ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและ ลงนามสัญญา	แผน							
			ผล							
		๖. ดำเนินการก่อสร้าง	แผน							
			ผล							
		๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ	แผน							
			ผล							
๙	โครงการเปิดให้เข้าพื้นที่ทำเทียบเรือ ประมงอ่างศิลา ระยะ ๒	๑. นำเสนอขออนุมัติร่างโครงการ	แผน				๑. เมื่อวันที่ ๙ มิ.ย.๒๕๖๕ อสป. ได้มีหนังสือ แจ้งผู้ชนะการประมูลร้านอาหารอร่อยและ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก หรือสินค้าเกษตรใน พื้นที่ทำเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา จำนวน ๒๑ แผงค้า ให้มาติดต่อทำสัญญาเช่า	- กำหนดเวลาแล้วเสร็จของ โครงการ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ โดยผู้เช่าสามารถเปิด ดำเนินการได้		สป.ทร. ๑ และ สบ.ตส. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์
		๒. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างประกาศหา ผู้เช่าพื้นที่ (TOR)	แผน				๒. เมื่อวันที่ ๒๗ มิ.ย. - ๑ ก.ค. ๒๕๖๕ ผู้ได้ สิทธิแผงค้า จำนวน ๒๑ แผงค้า ได้เข้ามา ทำสัญญา			
		๓. เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)	แผน				*** ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน			
			ผล							
		๔. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ ที่เกี่ยวกับการประมูล	แผน							
			ผล							
		๔.๑ เจ้าหน้าที่รับของ								
		๔.๒ คณะกรรมการเปิดและพิจารณา ของประมูล								
		๕. ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่	แผน							
			ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๖. ยื่นขอประมูลเสนอราคาเช่า ๗. พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่ พร.อ่างศิลา ๘. ประกาศผลผู้ชนะการประมูล ๙. ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญาและจัด เก็บผลประโยชน์ตอบแทน ๑๐. จัดทำสัญญาเช่า ๑๑. ผู้เช่าเข้าดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ ๑๒. ผู้เช่าเปิดกิจการ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล							
๑๐	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสดตัวน้ำและ การเกษตรทำเทียบเรือประมงหัวหิน	๑. จัดทำร่างโครงการนำเสนอขอความ เห็นชอบและอนุมัติ ต่อ ผอ. ๒. นำเสนอคณะกรรมการพัฒนา ธุรกิจฯ และคณะกรรมการ อสป. ๓./๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำราย ละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่าง ขอบเขตของงาน (TOR) ๓.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวาง กรอบการดำเนินโครงการฯ ๓.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการ เสนอโครงการฯ ๓.๔ ประชาพิจารณาร่าง TOR ๔./๔.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑. การเปิดประมูลโครงการฯ มีผู้มายื่นข้อเสนอ จำนวน ๒ รายคือ - บริษัท พี ที โปรเซสซิ่ง จำกัด - บริษัท ทุเวย์ คอนแท็ค จำกัด ๒. ผลการเปิดประมูลปรากฏว่า บริษัท พี ที โปรเซสซิ่งจำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยได้ เสนอผลตอบแทน ดังนี้ - ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๕,๒๕๐,๐๐๐ บาท - ผลประโยชน์ตอบแทนรายปี ๕๒๕,๐๐๐ บาท อยู่ระหว่างสำนักงานกฎหมาย องค์การ สะพานปลา พิจารณาจัดทำร่างสัญญาเช่า *** ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน	- ตามแผนการ	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	สบคพ. และ สป.ท. ๑ *** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

3.8/11

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๔.๒ จัดทำสัญญา	แผน							
		๕. ยื่นขอเสนอโครงการ	ผล							
		๖. พิจารณาผลการเสนอโครงการ	แผน							
		๗/๗.๑ แจกผลและประกาศผู้ได้สิทธิ	ผล							
		๗.๒ จัดทำสัญญา	แผน							
		๘. เสนอรายงานผลการดำเนินโครงการ	ผล							
		ต่อ ผอ. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการฯ	แผน							
		และ คกอ. เพื่อทราบต่อไป	ผล							
๑๑	โครงการจัดทำทำเทียบเรือประมง พื้นบ้านสตูล	๑. ประสานงานกับ อบจ.สตูล และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อดำเนิน การก่อสร้าง	แผน				อยู่ระหว่างการออกหนังสือใบอนุญาตปลูก สร้างอาคารหรือสิ่งล่วงล้ำลำน้ำจากสำนักงาน เจ้าท่าจังหวัดสตูล โดย อบจ.สตูลคาดว่าจะ		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน	สพ.ท. ๒
		๒. ดำเนินการก่อสร้าง	ผล				ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างภายในเดือนกรกฎาคม		ผลการดำเนินงานเป็นไป	*** เป็นตัวชี้วัด
		๓. เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในการ จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน FMO	แผน				๒๕๖๕ ใช้เวลาก่อสร้าง ๖๐ วัน		ตามแผนเมื่อสิ้นปี	เชิงสังคม
		๔. ติดตามและประเมินผล	ผล				*** ผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน		งบประมาณ	
๑๒	โครงการเปิดท้ายทำเทียบเรือประมง นราธิวาส	๑. นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบ	แผน				๑. จัดทำสื่อวิทยุและสื่อประชาสัมพันธ์การจัด โครงการตลาดเปิดท้ายทำเทียบเรือประมง		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน	สพ.ท. ๒
		๒. สำรวจพื้นที่เพื่อการจัดทำแบบตลาด	ผล				โครงการตลาดเปิดท้ายทำเทียบเรือประมง		ผลการดำเนินงานเป็นไป	และ
		เปิดท้ายทำเทียบเรือประมงนราธิวาส	แผน				นราธิวาส ครั้งที่ ๒		ตามแผนเมื่อสิ้นปี	สพ.ท.
		๓. ประสานหน่วยงานท้องถิ่นในการจัด	ผล				๒. จัดเตรียมความพร้อมด้านไฟฟ้าแสงสว่าง		งบประมาณ	*** เป็นตัวชี้วัด
		พื้นที่ตลาดเปิดท้ายทำเทียบเรือประมง	แผน				และประสานผู้นำศาสนามาบรรยายให้ความรู้			เชิงสังคม
		นราธิวาส	ผล				แก่ประชาชน			
			แผน				๓. จัดโครงการตลาดเปิดท้ายทำเทียบเรือ			

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๔. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจ	แผน				ประมณราชิวาส เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยมีแนงค้า จำนวน ๓๐ ราย (งดเว้น การจัดเก็บค่าเช่าล็อค)			
		๕. ดำเนินการจัดงาน	ผล							
			แผน							
			ผล							
		๖. ติดตามและประเมินผล	แผน							
			ผล							
๑๓	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ ทำเทียบเรือประมงปัตตานี	๑. ดำเนินการออกแบบ	แผน				๑. เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔ จัดประชุม ผู้ค้าสัตว์น้ำตลาดเช้า เพื่อรับทราบแผนผังและ ยืนยันความต้องการเดิมที่ ๓๒๔ ล็อค		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี	สพ.ทร. ๒ และ สวส.
		๒./๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR)	ผล				๒. เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ เชิญตัวแทน ผู้ค้าสัตว์น้ำตลาดเช้า มาประชุมเพื่อรับทราบ แนวทางการจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน		งบประมาณ	*** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม
		๒.๒ ประชุมคณะกรรมการเพื่อวาง กรอบการดำเนินโครงการ	แผน				อัตรผลตอบแทน			
		๒.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการ เสนอโครงการฯ	ผล				๓. เมื่อวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ อสป. ได้หารือและแจ้งให้ผู้ประกอบการรับทราบ ดังนี้			
		๒.๔ ประชาวิจารณ์ร่าง TOR	แผน				- การจัดทำร่างคู่มือปฏิบัติในการค้าขาย ร่วมกันของผู้เช่าล็อคแผงค้า และคู่มือทะเบียน			
		๓/๓.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	ผล				ผู้ค้าตลาดสัตว์น้ำ เพื่อเป็นการยืนยันทะเบียน การค้าและรับทราบถึงสิทธิการเช่าและประวัติ			
		๓.๒ ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายของ	แผน				การเช่าพื้นที่			
			ผล				- แจ้งความคืบหน้าการก่อสร้างเนื่องจาก มีกระบวนการออกแบบและการก่อสร้างที่จะ			
		๔. ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและ ลงนามสัญญาจ้าง	แผน				ต้องดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ จึงส่งผลให้			
		๕. ดำเนินการก่อสร้าง	ผล				เกิดความล่าช้า			
			แผน							
		๖. ติดตามและประเมินผลโครงการ	ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
๑๔	โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๑. ศึกษาข้อมูลมาตรฐานสุขอนามัยในทุกๆ ระบบที่เกี่ยวข้อง ๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งที่มีการดำเนินงาน ๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาทางเลือกในการปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัย โดยพิจารณาจากโอกาสของสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาที่เหมาะสมตามลำดับ ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล	 						

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

3.8/14

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๗. ประกาศผลผู้ชนะการประมูล	แผน							
		๘. จัดทำสัญญาเช่า	ผล							
		๘. ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และ	แผน							
		จัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทน	ผล							
๑๖	โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร องค์การสะพานปลา	๑. เตรียมความพร้อมดำเนินการตามแผน พัฒนาฯ	แผน				๑. จัดการฝึกอบรมภายในหน่วยงาน จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน	สบค.
		๒. หลักสูตร ความรู้ด้านระบบดิจิทัล	ผล				- หลักสูตร การบริหารจัดการข้อมูล		ผลการดำเนินงานเป็นไป	
		๓. หลักสูตร ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ สมัยใหม่	แผน				- หลักสูตร ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง		ตามแผนเมื่อสิ้นปี	
		๔. หลักสูตร การเขียน การนำเสนอ และ	ผล				๒. จัดส่งพนักงานไปรับการฝึกอบรมร่วมกับ		งบประมาณ	
		การสื่อสาร	แผน				หน่วยงานหรือสถาบันต่าง ๆ จำนวน ๗			
		๕. หลักสูตร การเขียนหนังสือราชการ	ผล				หลักสูตร			
		๖. หลักสูตร การบริหารจัดการข้อมูล	แผน				๓. ฝึกอบรมพนักงานในสายงานที่จำเป็น			
		๗. หลักสูตร การทำงานเป็นทีม	ผล				เร่งด่วนในการปฏิบัติงานในองค์กร จำนวน			
		๘. หลักสูตร ความรู้ด้านระเบียบที่	แผน				๒ โครงการ			
		เกี่ยวข้อง	ผล				๔. กิจกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช้การฝึกอบรมสัมมนา			
		๙. โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของ	แผน				จำนวน ๑ กิจกรรม			
		องค์การสะพานปลา	ผล							
		๑๐. โครงการอาชีวอนามัย แนวทางป้องกัน	แผน							
		อัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน	ผล							
		๑๑. เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม/ สัมมนา (Non Training)	แผน							
			ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๑.๑ การสอนงาน (Coaching) ๑.๒ การฝึกอบรมในขณะทำงาน (On the Job Training : OJT) ๑.๓ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) ๑.๔ การดูงานนอกสถานที่ (Site Visit) ๑.๕ อบรมตามหลักสูตรของสถาบันอื่น ๆ ๑๖. โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานที่จำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานในองค์กรที่บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องต้องรับรู้ ๑๓. จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ (อบรมภายนอก)								
๑๗	โครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)	๑. ทบทวนแผนงาน/โครงการ	แผน				มติคณะกรรมการ อสป. ในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ เห็นชอบให้ยกเลิกโครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)		ยกเลิกโครงการ	สทส.
		๒. สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน	แผน							
		๓. แต่งตั้งคณะกรรมการ								
		๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR)	แผน							
		๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	แผน							
			ผล							
		๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	แผน							
			ผล							
		๔. นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)	แผน							
			ผล							
		๕. ออกประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)	แผน							
			ผล							
		๖. ลงนามสัญญาจ้าง	แผน							
			ผล							

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๓			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		๗. ดำเนินโครงการตามรายละเอียด ข้อกำหนด ๘. การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อน ส่งมอบใช้งานจริง ๙. รับมอบโครงการ ๑๐. สรุปนำเสนอผู้บริหาร	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล							
๑๘	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหาร จัดการหนี้	๑. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารหนี้ ๒. ศึกษาและจัดทำมาตรการในการ บริหารจัดการหนี้ให้บรรลุเป้าหมาย ๓. การปรับปรุงคู่มือตามมาตรการ ๔. แจ้ง สป.ทร. ดำเนินงานตามมาตรการ ๕. รายงานผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑. ดำเนินการออกมาตรการในการบริหาร จัดการหนี้ ดังนี้ - คำสั่ง อสป. ที่ ๔๔/๒๕๖๕ ลว. ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๕ เรื่อง มาตรการติดตามทวงถามหนี้ และการจัดทำสัญญาเช่า - บันทึกที่ กษ ๑๗๐๕.๓/๖๐ ลว.๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕ เรื่อง การปฏิบัติเกี่ยวกับลูกหนี้ที่ไม่ สามารถติดตามได้ ๒. ดำเนินการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของ สำนักงานบริหารหนี้ ให้เป็นไปตามคำสั่งที่ ๔๔/๒๕๖๕ ลว. ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๕ ๓. เวียนแจ้งมาตรการติดตามหนี้ และการ ปฏิบัติเกี่ยวกับลูกหนี้ ให้ สป.ทร.รับทราบและ ถือปฏิบัติ ๔. รายงานผลการติดตามหนี้ นำเสนอคณะ อนุกรรมการบริหารหนี้ ในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๕ ๕ ณ วันที่ ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๕ มียอดหนี้ค้างชำระ ๕๖.๖๗ ล้านบาท เปรียบเทียบยอดหนี้ ณ ๑ ต.ค.๒๕๖๕ จำนวน ๕๗.๓๕ ล้านบาท มี ยอดหนี้ลดลง ๐.๖๘ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๑.๑๙	-	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	สบน.

หมายเหตุ:

- สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

- สีเขียว หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

- สีแดง หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

3.8/17