

องค์การสะพานปลา
รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ไตรมาสที่ ๒ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
๑	โครงการขยายการทำตลาดสินค้าทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหารผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO	๑. ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบตลาด Online และ Offline เพื่อค้นหาจุดเด่น จุดด้อย และนำมาซึ่งการกำหนด พัฒนาระบบ Platform Digital	แผน				- ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบตลาดออนไลน์ โดยใช้รูปแบบเสียงสะท้อนของลูกค้า (VOC)	- พนักงาน อสป. ขาด การดำเนินการของ - หากคุณภาพสินค้า ที่นำมา จำหน่าย ไม่ได้คุณภาพ อาจเกิด ปัญหาการร้องเรียน	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนผลการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	เชิญชวนภาคธุรกิจและ เอกชนร่วมลงทุนใน ต่างตอบแทนกัน	สทส.
		๒. กำหนดรูปแบบการดำเนินงานโครงการ ให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงขั้นตอนการ ดำเนินงาน ความชัดเจน รายละเอียด ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอขออนุมัติโครงการฯ	ผล				- เมื่อวันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๖๕ ประชุมร่วมกับผู้ พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินงานโครงการ				
		๓. ยื่นขออนุมัติโครงการต่อคณะอนุกรรมการ พัฒนาธุรกิจ และคณะกรรมการ องค์การสะพานปลา	แผน				- นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๒๕๖๕				
		๔. จัดทำข้อเสนอเทคนิคและระเบียบ ปฏิบัติการ	ผล				- จัดทำข้อเสนอเทคนิคและระเบียบปฏิบัติการ โดยกำหนดรูปแบบการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม กำหนดสินค้า แนวทางและเทคนิคใน การทำงานร่วมกัน				
		๕. เชิญชวนและสรรหาบริษัทเอกชนที่มี ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce มาร่วมธุรกิจและพัฒนา E-Commerce Digital Platform FMO	แผน				- เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๕ ได้หารือกับสำนัก งานวิศวกรรมแห่งชาติ เพื่อสรรหาบริษัทเอกชน ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce เข้ามาดำเนินโครงการ โดยมี บริษัท เดเวอร์ส เทคโนโลยี เข้ามาเป็นผู้พัฒนา และให้บริการแพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้า				
		๖. ลงนามสัญญาหาผู้ได้สิทธิ	ผล								
		๗. ผู้ได้รับสิทธิจัดทำ Platform เพื่อ ดำเนินการ	แผน								
		๘. คัดสรร หาสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ต่าง ๆ เพื่อมาจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ของสะพานปลา	ผล								
		๙. เปิดดำเนินการซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์ น้ำผ่าน Platform	ผล								
		๑๐. ดำเนินการใช้งาน E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขาย ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์	ผล								
	โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./ FMO Product	๑. ดำเนินการออกแบบร่างตรา สัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์ต้องบ่งบอกถึงความเป็น อสป. และต้อง	แผน				- ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ		ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนเมื่อสิ้นปี	งบประมาณปี ๒๕๖๕ ในการดำเนินโครงการ ทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ ตรา อสป./FMO Product และ หากเอกชน เป็นผู้ร่วมทุนในลักษณะ ต่างตอบแทน	สทส.
		๒. ลงคะแนนเสียงตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยดำเนินการให้ผู้บริหารและ พนักงาน อสป. ร่วมลงคะแนนเสียง เพื่อ ให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo)	ผล				- ประสานงานไปยังเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หรือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน ๕ ราย				
		๓. ศึกษา วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและ ปัญหาอุปสรรคด้านการตลาดในพื้นที่	แผน				ในเบื้องต้น อสป.ได้ประสานเพื่อจัดทำบันทึก ข้อตกลงกับร้านค้าทั้ง ๕ ราย ประกอบด้วย				
			ผล								
			แผน								
			ผล								
			แผน								
			ผล								
			แผน								
			ผล								
			แผน								

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
		ของ อสป. ๔. ประสานงานไปยังเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน หรือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิต ภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ของแต่ละจังหวัด โดยชี้แจงรายละเอียด โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ๕. ทำสัญญากับที่กักตุนของจำหน่าย สินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ของ อสป. ๖. พัฒนาสมรรถนะ วิธีการ การผลิต การ แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าสัตว์น้ำ แปรรูป เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของ อสป. ๗. ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึง กระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและถูก สุขอนามัย ๘. นำสินค้าและผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่าน ระบบออนไลน์ และ FMO Seafood Truck รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าและ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ๙. ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนิน โครงการเป็นระยะ หรือทุกไตรมาส	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑) สหกรณ์ประมงแม่กลอง ๒) บริษัทนิวัฒน์ โฟเซ้นฟู้ด จำกัด ๓) บริษัท สยามชัยอาหารสากล จำกัด ๔) คุณยุทธพล บุญเรือง ๕) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาขวาง				
๓	โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิด ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าอัคร	๑. จัดทำแนวทางการปรับราคาอ้างอิงในการคิด ๒. นำเสนอ ผอ.อนุภูมิภาคการปรับราคา ๓. ดำเนินการปรับราคาอ้างอิงและการคิด ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าอัคร ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- วันที่ ๑๓.๓.๒๕๖๔ อสป. ได้ประกาศขึ้นอัตราค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าทุก - วันที่ ๑๖.๓.๒๕๖๕ ประกาศลดอัตราค่าธรรมเนียม ทร.ภูเก็ต (ปลากระตัก) เพื่อบรรเทา ความเดือดร้อนของผู้ประกอบการ - เปรียบเทียบรายได้ ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ ทำให้มีรายได้ ค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้น ๐.๐๕% คิดเป็นเงิน ๒๘,๔๖๔ บาท	มีผู้ประกอบการใน สะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมงหลายแห่ง ร้องเรียนเนื่องจากปัญหา ได้รายลดเนื่องจาก การแพร่ระบาด COVID-๑๙	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนผลการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	ไม่มีค่าใช้จ่าย	สป.พร.๑ และ ๒
๔	โครงการความร่วมมือ ตลาดปลาอาเซียน (Asean Fish Market Cooperation) AFMC)	๑. สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) ๒. จริเริ่มและหาพันธมิตรหน่วยงานและ องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ SEAFDEC สมาคมผู้ประกอบการ ๓. ดำเนินการประชุมเพื่อหารือความ ร่วมมือตลาดปลาอาเซียนกับองค์กร ระหว่างประเทศ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- ประสานงานและร่วมประชุมหารือกับ หน่วยงานและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เช่น Singapore Food, สถานทูตสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว และตลาดคาราโตะ ประเทศญี่ปุ่น	-	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	งบประมาณ ดำเนินการ ประจำปี ๒๕๖๕	สยศ. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
		๔. ดำเนินการประสานความร่วมมือ กับ องค์กรระหว่างประเทศ ๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๖. สรุปผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล								
๕	โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ เพื่อศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Academy และวิทยาการในการฝึกอบรม ๒. ติดต่อสถาบันการศึกษา/หน่วยงานรัฐ ด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อทำ บันทึกข้อตกลงร่วมกัน ๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณา แนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy ๔. เปิดดำเนินการ Seafood Academy ๕. ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๗. สรุปบทเรียน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- เมื่อวันที่ ๑๑ มี.ค.๒๕๖๕ ประชุมร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการสร้างอาชีพ โดยได้มีพิธี ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เมื่อวันที่ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕ - อยู่ระหว่างการประสานจัดทำหลักสูตรในการ จัดอบรม โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการอบรมได้ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕	- หากการแพร่ระบาด ของCOVID-๑๙ มีความรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผล กระทบต่อการเปิด ดำเนินการได้	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนผลการดำเนินงานเป็นไป ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ	ไม่มีประมาณในปี ๒๕๖๕	สสส.
๖	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการและผู้ประกอบการที่ ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบ ขององค์การ สะพานปลา	๑. ศึกษารายละเอียดความเป็นไปได้ของโครงการสำรวจความพึง ใจบริการและผู้ประกอบการ ๒. ขออนุมัติแผนงานโครงการ ๓. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการศึกษา ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฯ ๔. จัดทำเครื่องมือสำรวจ นำเสนอ ผอ. เห็นชอบ ๕. ดำเนินโครงการ ๖. วิเคราะห์ผล และสรุปรายงานผลการ ดำเนินโครงการฯ	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- ดำเนินการศึกษารายละเอียดพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ให้บริการ - นำเสนอ ผอ. เห็นชอบโครงการ เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค.๒๕๖๕ - อสป. ได้มีคำสั่งที่ ๓๓/๒๕๖๕ ลว. ๔ ก.พ.๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ประกอบการใช้บริการสะพานปลาและท่า เียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา - จัดทำเครื่องมือสำรวจ นำเสนอ ผอ. เห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค.๒๕๖๕	สถานการณ์แพร่ระบาด ขึ้น อาจไม่สามารถลง ภาคสนามได้	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท	สพดส.
๗	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา	๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์แต่ละโครง การในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยจัดทำ เป็นสโปด สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าว ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	แผน ผล แผน ผล				- เพิ่มจำนวนการรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media ปัจจุบันมียอดผู้ติดตามสื่อ จำนวน ๖,๓๘๙ คน จากเป้าหมายอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน - การผลิตสื่อ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินโฟ กราฟฟิค สื่อวีดิทัศน์ ปัจจุบันดำเนินการไปแล้ว	-	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนผลการดำเนินงาน เป็นไปตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	สพส.

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
		ของประมวล ๕. ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ ๖. ยื่นของประมวลเสนอราคาเช่า ๗. พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่ ทร.อ่างศิลา ๘. ประกาศผลผู้ชนะการประมูล ๙. ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญาและจัด เก็บผลประโยชน์ตอบแทน ๑๐. จัดทำสัญญาเช่า ๑๑. ผู้เช่าเข้าดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ ๑๒. ผู้เช่าเปิดกิจการ					จะดำเนินการเปิดประมวลผู้ได้สิทธิอีกครั้ง ภายหลังจากส่งมอบพื้นที่ให้กับผู้ประมวลใน ครั้งแรกเรียบร้อยแล้ว				
๑๐	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสดวันน้ำ และการเกษตรทำเหียบเรือประมงหัว หิน	๑. จัดทำร่างโครงการนำเสนอขอความ เห็นชอบและอนุมัติ ต่อ ผอ.อ. ๒. นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนา ธุรกิจฯ และคณะกรรมการ อสป. ๓/๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำราย ละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่าง ขอบเขตของงาน (TOR) ๓.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวาง กรอบการดำเนินโครงการฯ ๓.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการ เสนอโครงการฯ ๓.๔ ประชุมพิจารณาร่าง TOR ๔/๔.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR ๔.๒ จัดทำสัญญา ๕. ยื่นของเสนอโครงการ ๖. พิจารณาผลการเสนอโครงการ ๗/๗.๑ แจ้งผลและประกาศผู้ได้สิทธิ					อยู่ระหว่างสำนักงานกฎหมายดำเนินการจัดทำ ร่างสัญญา และ อสป. จะแจ้งผู้ได้สิทธิเพื่อมา ดำเนินการจัดทำสัญญาต่อไป			เอกชนผู้ได้สิทธิเป็นผู้ ลงทุน	สบคพ. และ สป.ทร. ๑ *** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
		๗.๒ จัดทำสัญญา ๘. เสนอรายงานผลการดำเนินโครงการ ต่อ ผอ. ก่อนนำเสนอกณะอนุกรรมการฯ และ คกอ. เพื่อทราบต่อไป	แผน ผล แผน ผล								
๑๑	โครงการจัดทำทำเทียบเรือประมง ที่บ้านสตูล	๑. ประสานงานกับ อบจ.สตูล และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อดำเนิน การก่อสร้าง ๒. ดำเนินการก่อสร้าง ๓. เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในการ จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน FMO Product ๔. ติดตามและประเมินผล	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- คกก.พิจารณาการขออนุญาตปลูกสร้างอาคาร หรือสิ่งล่วงล้ำลำน้ำ จ.สตูล ได้ลงพื้นที่และ ประชุมพิจารณา เมื่อวันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕ - อบจ.สตูล รวบรวมเอกสารพร้อมผลการ พิจารณาความเห็นเบื้องต้นในการขออนุญาต ปลูกสร้างอาคารฯ เพื่อยื่นต่อสำนักงานเจ้าท่า จังหวัดสตูล และ อบจ.สตูล เพื่อดำเนินการ ต่อไป	- ทำเทียบเรือมีสภาพ ทรุดโทรมสถานที่ไม่ สอดคล้องกับเรือประมง พื้นบ้าน และอาจมี ปัญหาการขนถ่ายในช่วง - ผลกระทบจากการแพร่ ระบาด COVID-๑๙ - เรือประมงพื้นบ้าน บางส่วนใช้เครื่องมือที่ผิด กฎหมาย ไม่สามารถเข้า มาขึ้นสัตว์น้ำในพื้นที่ได้	งบประมาณของ อบจ. สตูล ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท	สพ.พร. ๒ *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม	
๑๒	โครงการเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมง นราธิวาส	๑. นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบ ๒. สำรวจพื้นที่เพื่อการจัดทำแบบตลาด เปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส ๓. ประสานหน่วยงานท้องถิ่นในการจัด พื้นที่ตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมง นราธิวาส ๔. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจ ๕. ดำเนินการจัดงาน ๖. ติดตามและประเมินผล	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- จัดทำสื่อวิทยุและสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ - ประสานผู้นำทางศาสนาบรรยายให้ความรู้ - เปิดโครงการตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีแม่ค้าเข้าร่วมจำนวน ๒๒ แม่ค้า	- ผู้ค้ามีแม่ค้าประจำ แล้วในพื้นที่ตลาดอื่น - สถานการณ์ COVID-๑๙ ทำให้ ประชาชนไม่เข้าไปใน พื้นที่ที่มีคนจำนวนมาก	งบประมาณดำเนินการ ประจำปี ๒๕๖๕	สพ.พร. ๒ และ สบตส. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม	
๑๓	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่า เทียบเรือประมงปัตตานี	๑. ดำเนินการออกแบบ ๒./๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๒.๒ ประชุมคณะกรรมการเพื่อวาง กรอบการดำเนินโครงการ ๒.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการ เสนอโครงการฯ ๒.๔ ประชาธิปไตยร่าง TOR ๓/๓.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR ๓.๒ ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายของ ๔. ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและลง นามสัญญาจ้าง	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- อยู่ระหว่างดำเนินการปรับเปลี่ยนแผนการก่อสร้าง	- ความต้องการของผู้ค้า ในการใช้พื้นที่และ รูปแบบการก่อสร้างเกิน กว่างบประมาณที่กำหนด ไว้ทำให้ต้องมีการปรับผัง การออกแบบหลายครั้ง จึงเกิดความล่าช้า	๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท	สพ.พร. ๒ และ สวส. *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม	

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
		๕. ดำเนินการก่อสร้าง	แผน								
		๖. ติดตามและประเมินผลโครงการ	ผล								
๑๔	โครงการยกระดับคุณภาพด้าน สุขอนามัยของสัตว์น้ำ สะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	๑. ศึกษาข้อมูลมาตรฐานสุขอนามัยใน ทุกๆ ระบบที่เกี่ยวข้อง ๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุง พัฒนาระบบสุขอนามัยของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งที่มีการ ดำเนินงาน ๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณา ทางเลือกในการปรับปรุงพัฒนาระบบ สุขอนามัย โดยพิจารณาจากโอกาสของ สะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การ สะพานปลาที่เหมาะสมตามลำดับ ๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				- อยู่ระหว่างรวบรวมแบบประเมินสุขอนามัยจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่ง	เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยน สำรวจให้ครอบคลุมมากกว่าเดิม ทำให้ต้องเพิ่ม ข้อมูลมากขึ้น จึงใช้ ระยะเวลานานกว่า กำหนดตามแผน	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนผลการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	งบประมาณดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และแสวงหา โอกาสร่วมธุรกิจกับ ภาคเอกชนในลักษณะใช้	สวส. และ สป.ท. ๑ และ ๒ *** เป็นตัวชี้วัด เชิงสังคม
๑๕	โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสดวัน และเกษตรในพื้นที่บางส่วนของสะพาน ปลาสมุทรสาคร	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างประกาศหา ผู้เช่าพื้นที่ (TOR) ๒. เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR) ๓. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้องการประมูล ๓.๑ เจ้าหน้าที่รับของ ๓.๒ คณะกรรมการเปิดและพิจารณา ของประมูล ๔. ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ ๕. ยื่นของประมูลเสนอราคา ๖. พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่ ๗. ประกาศผลผู้ชนะการประมูล ๘. จัดทำสัญญาเช่า ๘. ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และ จัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๒๕๖๕ บริษัท ซีเอชซี นาฟเทค ได้ลงนามหนังสือสัญญาเช่า กำหนด เวลา ๓๐ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑๗ ธ.ค.๒๕๖๔ - ๑๖ ธ.ค. ๒๕๙๔ โดยคิดค่าเช่าปีที่ ๑ - ๓๐ เป็นเงิน ๑๐,๒๓๓,๑๘๐ บาท ค่าธรรมเนียม แรกเข้า จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็น เงินค่าผลประโยชน์ตอบแทน ๑๗,๒๓๓,๑๘๐ บาท ตามสัญญาเช่าเลขที่ ๒ ส.ค. ๑/๒๕๖๔ ฉบับลงวันที่ ๑๗ ธ.ค.๒๕๖๔		ดำเนินการครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผน	เอกชนผู้ได้สิทธิเป็นผู้ ลงทุน	สบคท. และ สป.ท. ๑ *** เป็นตัวชี้วัด เชิงพาณิชย์
๑๖	โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร องค์การสะพานปลา	๑. เตรียมความพร้อมดำเนินการตามแผน พัฒนา ๒. หลักสูตร ความรู้ด้านระบบดิจิทัล ๓. หลักสูตร ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ สมัยใหม่ ๔. หลักสูตร การเขียน การนำเสนอ และ การสื่อสาร	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล				๑. จัดการฝึกอบรมภายในหน่วยงาน จำนวน จำนวน ๕ หลักสูตร ดังนี้ - หลักสูตร ความรู้ด้านระบบดิจิทัล เมื่อวันที่ ๕ ม.ค.๒๕๖๕ - หลักสูตร ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ สมัยใหม่ เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค.๒๕๖๕ - โครงการปฐมนิเทศ (Orientation) พนักงานใหม่ และการศึกษาดูงาน (Site Visit)	- งบประมาณการ ฝึกอบรมมีจำกัด - ภาระงานของ พนักงานค่อนข้างมาก - พนักงานขาดทักษะใน การใช้อุปกรณ์การ ฝึกอบรม/สัมมนาแบบ ออนไลน์	ดำเนินการครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	๗๐,๐๐๐ บาท	สบค.

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน

[illegible]

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	แผน/ ผล	ไตรมาส ๒			ผล การดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การคาดการณ์	งบประมาณ ใช้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.					
		๗. ดำเนินโครงการตามรายละเอียด ข้อกำหนด	ผล								
		๘. การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อน ส่งมอบใช้งานจริง	แผน								
		๙. รับมอบโครงการ	ผล								
		๑๐. สรุปนำเสนอผู้บริหาร	แผน								
			ผล								
๑๘	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการ บริหารจัดการหนี้	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหนี้	แผน				- อสป. ได้มีคำสั่งที่ ๔๔/๒๕๖๕ ลว.๑๘ ก.พ. ๒๕๖๕ เรื่อง มาตรการติดตามทวงถาม หนี้ และการจัดทำสัญญาเช่า	-	ดำเนินกิจกรรมครบถ้วน ผลการดำเนินงานเป็นไป ตามแผนเมื่อสิ้นปี งบประมาณ	งบประมาณดำเนินการปร ๒๕๖๕	สบน.
		๒. ศึกษาและจัดทำมาตรการในการ บริหารจัดการหนี้ให้บรรลุเป้าหมาย	แผน				หนี้ และมีบันทึกที่ กษ ๑๗๐๕.๓/๖๐				
		๓. การปรับปรุงคู่มือตามมาตรการ	ผล				- อสป. ได้มีบันทึกที่ กษ ๑๗๐๕.๓/๖๐ ลว.๓๑ มี.ค.๒๕๖๕ เรื่อง การปฏิบัติเกี่ยวกับ ลูกหนี้ที่ไม่สามารถติดตามได้				
		๔. แจ้ง สป.ทร. ดำเนินงานตามมาตรการ	แผน				- ยอดหนี้ค้างชำระ ณ เดือน ต.ค.๖๔ จำนวน ๗๘.๙๒ ลบ. รับชำระแล้วจำนวน ๑๑.๘๐ ลบ. คงเหลือยอดหนี้ค้างชำระ จำนวน ๖๗.๑๒ ลบ.				
		๕. รายงานผลการดำเนินงาน	ผล								

หมายเหตุ

สีเทา หมายถึง แผนการดำเนินงาน

เขียว หมายถึง แผนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

สีแดง หมายถึง แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน/ล่าช้ากว่าแผน