



FMO
Fish Marketing Organisation

แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗



สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ นโยบาย	๑
๑.๓ วัตถุประสงค์	๒
๑.๔ เป้าหมาย	๒
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม	๓
๒.๑ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๗
๒.๒ โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO	๑๒
๒.๓ โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	๑๗

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีภารกิจในการให้บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการ “จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง” ตามพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕ (๑) อสป. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลาได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม INNOVATION MASTER PLAN ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๖) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์การจัดการนวัตกรรมองค์กร

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วน of นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนจึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๑.๒.๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๑.๒.๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

/๑.๒.๔ ให้ความสำคัญ...

๑.๒.๔ ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๑.๒.๕ พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์การ ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ขององค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ขององค์การสะพานปลาอย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๑.๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลา มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม INNOVATION MASTER PLAN ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๖) ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย
๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง
๔. เสริมสร้างระบบการจัดการองค์การให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม INNOVATION MASTER PLAN ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๖) และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

การจัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์กรสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมนำมากำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงานต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

- ❖ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** : เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์การจัดการนวัตกรรมองค์กร (สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จำนวน ๓ โครงการ ประกอบด้วย

โครงการ

- ๑.๑ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ๑.๒ โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO
- ๑.๓ โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
๒. พนักงานสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำมาปฏิบัติจนเกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างเป็นรูปธรรม
๓. เพื่อนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปใช้พัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ

ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. เสริมสร้าง วัฒนธรรม ยกระดับและ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการ ใช้ความคิด สร้างสรรค์การ จัดการนวัตกรรม องค์กร	พนักงานมีองค์ ความรู้ และมี สมรรถนะด้าน การบริหาร จัดการ นวัตกรรม จนสามารถ สร้างสรรค์ ภารกิจหน้าที่ ที่ได้รับมอบให้ ได้รับการ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และ เป็นนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า และมูลค่าต่อ องค์กร	๑. โครงการเสริมสร้าง วัฒนธรรมสู่การเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม - กิจกรรม FMO Innovation Talk - วารสาร INNO - Knowledge Sharing - แบบสอบถามการ ประเมินองค์กรแห่ง นวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๗	สวพ.	- จำนวนคลิปที่ เผยแพร่ - จำนวนวารสาร - จำนวน แบบสอบถาม	๑ คลิป/ ไตรมาส ๑๒ วารสาร/ปี ๑ รายงาน	๒ คลิป/ ไตรมาส ๑๒ วารสาร/ปี ๑ รายงาน	๓ คลิป/ ไตรมาส ๑๒ วารสาร/ปี ๑ รายงาน	๔ คลิป/ ไตรมาส ๑๒ วารสาร/ปี ๑ รายงาน	๕ คลิป/ ไตรมาส ๑๒ วารสาร/ปี ๑ รายงาน	FMO Innovation Award คือ การจัดประกวดและให้ รางวัลความคิดสร้างสรรค์ ๑ สำนักงาน ๑ นวัตกรรม
		๒. โครงการการประกวด นวัตกรรมสู่การพัฒนา องค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO		- จำนวนผลงานที่ ส่งประกวด - จำนวนนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม	๑๕ ผลงาน ไม่น้อย กว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม	๑๖ ผลงาน ไม่น้อย กว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม	๑๗ ผลงาน ไม่น้อย กว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม	๑๘ ผลงาน ไม่น้อย กว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม	๑๙ นวัตกรรม ไม่น้อย กว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม	

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. เสริมสร้าง วัฒนธรรม ยกระดับและ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการ ใช้ความคิด สร้างสรรค์การ จัดการนวัตกรรม องค์กร	พนักงานมีองค์ ความรู้ และมี สมรรถนะด้าน การบริหาร จัดการ นวัตกรรม จนสามารถ สร้างสรรค์ ภารกิจหน้าที่ ที่ได้รับมอบให้ ได้รับการ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และ เป็นนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า และมูลค่าต่อ องค์กร	๓. โครงการพัฒนา นวัตกรรมสู่การพัฒนา องค์กร	สวพ.	- จำนวนผลงาน นวัตกรรมที่ผ่าน การคัดเลือกมา ทดลองใช้ในการ ทำงาน	๒ นวัตกรรม/ปี	๓ นวัตกรรม/ปี	๔ นวัตกรรม/ปี	๕ นวัตกรรม/ปี	๖ นวัตกรรม/ปี	

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๗

ลำดับ	กิจกรรมหลัก/Milestone (สิ่งที่ต้องทำให้สำเร็จ)	ผู้รับผิดชอบ	แผน/จริง	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย,ค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ	สวพ.,ผปส.	แผน												
			จริง												
๒	รวบรวมและวิเคราะห์ GAP Analysis จาก ผลการสำรวจ Innovation Score	สวพ.	แผน												
			จริง												
๓	จัดทำแผนการยกระดับ/พัฒนาความรู้ความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม	สวพ.	แผน												
			จริง												
๔	ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม(โครงการ)	สวพ.	แผน												
			จริง												
๕	จัดกิจกรรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมกับองค์กรที่มีความโดดเด่นในการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม(โครงการ)	สวพ.	แผน												
			จริง												
๖	การจัดประกวดโครงการ FMO Innovation Award (โครงการ)	สวพ.,ผปส.	แผน												
			จริง												
๗	ติดตามและประเมินผล	สวพ.	แผน												
			จริง												

/โครงการ...

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้วแต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กร ที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

องค์กรสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์กรสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรมด้วยการจัดกิจกรรม “FMO Innovation Talk” เป็นการถ่ายทอดผ่านคลิปวิดีโอ ไตรมาสละ ๑ คลิป ในการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้ง การจัดทำวารสาร “INNO – Knowledge Sharing” เป็นวารสารออนไลน์ในการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้สู่วารสารเป็นรายเดือน เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ขององค์กรสะพานปลา เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบันเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำผลวิเคราะห์มาจัดทำ/ ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี

ทั้งนี้ กลไกในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จนั้น องค์ประกอบที่สำคัญคือ องค์กรจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งต้องมีการกำหนดเป้าหมายทิศทาง รูปแบบองค์กรและวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจน รวมถึงต้องกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำให้งานมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนานุเคราะห์ให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การสะพานปลา

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output) - กิจกรรม FMO Innovation Talk - วารสาร INNO - Knowledge Sharing - แบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๗		- จำนวนคลิปที่เผยแพร่ - จำนวนวารสาร - จำนวนแบบสอบถาม	- ไตรมาสละ ๑ คลิป - ๑๒ วารสาร - ๑ แบบสอบถาม
ผลลัพธ์ (Outcome) - การได้ต้นแบบ (Role Model) ที่ส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ยกระดับให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ	- จำนวนคลิปที่เผยแพร่/ไตรมาส - จำนวนวารสาร/เดือน - จำนวนแบบถาม/ปี	- ไม่น้อยกว่า ๔ ไตรมาส - ไม่น้อยกว่า ๑๒ วารสาร - ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- เกิดวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนากระบวนการทำงานอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการและด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ การจัดกิจกรรม FMO Innovation Talk โดยมีรูปแบบดังนี้

“FMO Innovation Talk” เป็นการถ่ายทอดผ่านคลิปวิดีโอสั้นๆ เป็นรายไตรมาส โดยผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา เป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริมสนับสนุน รวมไปถึงกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมองค์กร อันจะนำไปสู่การยกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๒ การจัดทำวารสาร INNO – Knowledge Sharing โดยมีรูปแบบดังนี้

“INNO - Knowledge Sharing” เป็นวารสารออนไลน์ในการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรม โดยผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้สู่วารสารเป็นรายเดือน เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารในรูปแบบ Infographic เพื่อความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ไปยังพนักงานในองค์กร ผ่านช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ เพจองค์การสะพานปลา และเว็บไซต์องค์การสะพานปลา

๗.๓ การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำมาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้พนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตอบแบบสอบถามออนไลน์ ด้วยการสแกน QR CODE พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อผู้บังคับบัญชาและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ต่อไป

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗

๘.๑ การจัดกิจกรรม FMO Innovation Talk เป็นเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘.๒ การทำวารสาร INNO – Knowledge Sharing เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน **๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท**

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจ และได้รับประสบการณ์ตรงในกิจกรรมด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา เป็นการปลูกฝัง ปรับเปลี่ยนและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหาในการทำงานและนำมาสู่การพัฒนาองค์กร

๙.๒ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๓ พนักงานองค์การสะพานปลาเกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๗ และนำเสนอต่อ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	การจัดทำ FMO Innovation Talk												
๔	การจำทำวารสาร INNO – Knowledge Sharing												
๕	การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวสุธีรา แดงวิสุทธิ)

ผู้นำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นายคณพล การไว)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นายสุทักษ์ จิระรัตนวงศ์)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นายปรีดา ยิ่งสุขสถาพร)

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม					วันที่ประเมิน : ๒๐/๕/๖๖						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง/ก.สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เลือกอยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานองค์การสะพานปลาบางส่วน ไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้า ร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวน กระตุ้นให้ พนักงานองค์การสะพานปลา ส่งผลงานเข้า ประกวด โดยสร้างแรงจูงใจเป็นการให้ รางวัลในการประกวด ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	สวพ.	ต.ค ๖๖- ก.ย ๖๗	๑๕,๐๐๐ บ.	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

/โครงการ...

โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีภารกิจเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพลตฟอร์มผู้ประกอบการเกี่ยวข้องเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล และในเชิงปริมาณจะต้องมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

สำนักงานวิจัยและพัฒนา องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดการกิจกรรมประกวดด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการบูรณาการผลผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา มีบทบาทสำคัญให้กำเนิดนวัตกรรมต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลามีส่วนร่วมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อสร้างนวัตกรรมของพนักงานองค์การสะพานปลา โดยนำนวัตกรรมใหม่มายกระดับให้เกิดกระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานที่ส่งประกวด - จำนวนนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม	- ๑๕ ผลงาน - ๓ นวัตกรรม หรือ ๓ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนผลงานที่ส่งประกวด - จำนวนนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน - ไม่น้อยกว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อองค์กรได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ขออนุมัติโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๗.๒ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ดังนี้

๗.๓ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มในการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ ผลงานต่อหน่วยงาน

๗.๔ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในการส่งผลงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา

/๗.๕ สำนักงาน...

๗.๕ สำนักงานวิจัยและพัฒนาสามารถเป็นที่ปรึกษาต่อผู้เข้าประกวดได้เพื่อการสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร

๗.๖ ตัดสินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และมอบรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา

๗.๗ สรรวจการรับรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗

๘.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกดังนี้

๑) เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	๕,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	๓,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลอันดับที่ ๓	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัล popular vote	๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๒) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม ๒ ท่าน จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) อื่นๆ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๙.๒ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรม ในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๓ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๔ องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการปี และ คกอ. ให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗												
๒	ขอความเห็นชอบในการจัด กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสู่ การพัฒนาองค์การสะพานปลา ต่อ ผอ.												
๓	การจัดกิจกรรมประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา องค์การสะพานปลา												
๔	สำรวจการรับรู้และเข้าใจของ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มี ต่อการประกวดนวัตกรรมฯ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวสุธีรา แดงวิสุทธิ)

ผู้นำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นายคณพล การไว)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นายสุทัศน์ จิระรัตนวงศ์)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นายปรีดา ยังสุขสถาพร)

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)					วันที่ประเมิน : ๑๘/๐๕/๖๖						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลือยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- พนักงานองค์การสะพานปลายัง ขาดทักษะและองค์ความรู้ด้าน นวัตกรรมองค์กร	OR	๓	๔	สูง	- จัดที่ปรึกษา พี่เลี้ยงทางด้าน นวัตกรรมองค์กร โดย เจ้าหน้าที่ สำนักงานวิจัยและพัฒนา จัดกรุ๊ปไลน์กลุ่มด้านนวัตกรรม เป็น ต้น	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		สูง	ดี	ปานกลาง
๒	- พนักงานองค์การสะพานปลา บางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการ จัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางด้าน การบริหารจัดการนวัตกรรม ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานองค์การสะพานปลา มีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่ง ผลงานที่สามารถนำมาปรับปรุงและ พัฒนาการทำงานเข้าร่วมประกวด	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		สูง	ดี	ปานกลาง

/โครงการ...

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ซึ่งในสังคมทศวรรษที่ ๒๑ การแข่งขันและทางเลือกในการใช้สินค้า และบริการจากองค์กรมีมากขึ้น การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนางานให้ก้าวหน้า และการแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ล่าช้า สร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายในมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ สามารถสร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีการกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล (SE - AM) ในหัวข้อ ๗ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา จึงไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการช่วยให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรกลายเป็นองค์กรนวัตกรรมและประสบความสำเร็จ ในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร” ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยการให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลาคิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ รวมทั้ง คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดใน “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO” นำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทดลองใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้ง สามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลาสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมจนเกิดการบูรณาการ การสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
- โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน	- จำนวน ๒ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนนวัตกรรม /ปี	- ไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม มีการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”

๗.๒ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน

๗.๓ นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้งพนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗.๔ จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุง และแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๓ องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๗ และนำเสนอต่อ กกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”												
๔	คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน												
๕	นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้งพนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค												
๖	จัดทำแบบสำรวจตรวจสอบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. การลงนามโครงการ

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....พิมพ์ธนา

(นางสาวพิมพ์ธนา อัครเศรษฐกิจ)

ผู้นำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....อนุช อนุช

(นายคนพล การไว)

ผู้เห็นชอบนำเสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....ศิริ น

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....อนุช

(นายสุทัศน์ จิระรัตนวงศ์)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....อนุช

(นายปรีดา ยังสุขสถาพร)

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร					วันที่ประเมิน : ๒๐/๐๕/๖๖						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานขาดความเข้าใจในการ นำผลงานนวัตกรรมไปยกระดับในการ ทำงานให้เกิดการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพ	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม อย่าง ต่อเนื่อง รวมทั้ง ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมภายในองค์กร เพื่อให้พนักงาน นำผลงานนวัตกรรมมาปรับใช้ในการ ดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ	สวพ.	มิ.ย. ๖๗	๕๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

