



แผนปฏิบัติการดิจิทัล ขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
องค์การสะพานปลา
กันยายน ๒๕๖๔

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา	๔
กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา.....	๔
สรุปประเด็นแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๕
วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๕
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐.....	๖
สรุปประเด็นแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕.....	๙
สรุปประเด็นแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๑๓
สรุปประเด็นแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗.....	๑๘
การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	๑๙
บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง	๒๑
ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนงานที่เกี่ยวข้อง	๒๒
วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๒๕
ขอบเขตการศึกษาและการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๒๖
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๒๘
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก.....	๒๘
การเข้าสู่ยุคดิจิทัล	๒๙
โอกาสใหม่ของโลกแห่งความรู้	๒๙
โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา.....	๓๐
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	๓๒
การสำรวจวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ.....	๔๙
สรุปกรอบแนวคิดสำคัญการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล	๔๙
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลท้องถิ่นการสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗	๕๐
วิสัยทัศน์ พันธกิจ.....	๕๐
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา.....	๕๐
โครงการสนับสนุนแผนปฏิบัติการดิจิทัลท้องถิ่นการสะพานปลาและการจัดลำดับ (Project Prioritization) ..	๕๒
แผนภูมิความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลท้องถิ่นการสะพานปลา	๕๘

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ๕๙

 การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน ๕๙

 การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์ ๕๙

 การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ๕๙

 มาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ๖๐

 ระบบเครือข่าย การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ๖๒

 ด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๖๓

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

สืบเนื่องจากนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล ที่ต้องการให้หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติงาน การบริการ และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ สามารถบูรณาการใช้และเชื่อมโยงการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านสารสนเทศ ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส อันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศในภาพรวม และปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง

องค์การสะพานปลา ตระหนักถึงความจำเป็นของการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนพันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ การบริหารงานภายในองค์กร การอำนวยความสะดวกและการให้บริการแก่ประชาชนตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในกรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) ที่สามารถนำไปสู่การวางแผนงบประมาณ ตลอดจนการจัดหา พัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเต็มศักยภาพ

กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา ฉบับนี้เป็นการดำเนินการขยายต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและตอบสนองต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐), แผนพัฒนาประเทศไทยดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕), ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ โดยมีกรอบแนวคิดสำคัญที่มุ่งเน้นให้เห็นถึงประโยชน์ที่กลุ่มผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกควรจะได้รับจากการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร จำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการที่ชัดเจน พร้อมกำหนดกรอบเวลาและตัวชี้วัดที่เป็นกลไกในการประเมินความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานตามแผนฯ เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอด้านโครงการพัฒนาทางด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มีการจัดลำดับความสำคัญพร้อมนำเสนอกรอบงบประมาณโครงการ เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปสู่การจัดเตรียมงบประมาณได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนแม่ปฏิบัติการดิจิทัลให้สอดคล้อง และสามารถสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ให้หน่วยงานเกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหาร

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดกับหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

แผนปฏิบัติการ	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
ดิจิทัล	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
องค์การสะพานปลา	ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะปี ๒๐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙
พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗	แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

สรุปประเด็นแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศและการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เพื่อให้นโยบายและแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์คือ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย ๔ ประการ คือ

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและ การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตาม แผนภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริม ซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังนี้



ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้าง โอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วน ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็น เส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของ ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับ สถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรกรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาอุตสาหกรรม

๔. เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน คือ

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับการบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียมรองรับการเข้าสู่สังคมวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบ ดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือน เป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะ เปิดโอกาสให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการกำหนด แนวทางการพัฒนา สังคมและเศรษฐกิจ การบริหาร บ้านเมือง และเสนอความคิดเห็น ต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน หรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐ และเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถ สร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีในอนาคต ให้กับบุคลากรในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๓. พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร สร้างเครือข่ายผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารด้านข้อมูลดิจิทัลระดับสูงของรัฐ และสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนา ภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

๑. กำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ และกติกา ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

สรุปประเด็นแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ : “รัฐบาลดิจิทัลเปิดเผย เชื่อมโยงและร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน”

ในการดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาตามสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Ecosystem) โดยมีองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกัน ๗ องค์ประกอบ ซึ่งเชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การพัฒนาที่เป็นพื้นฐาน (Foundation)

๒. การพัฒนานวัตกรรมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation)

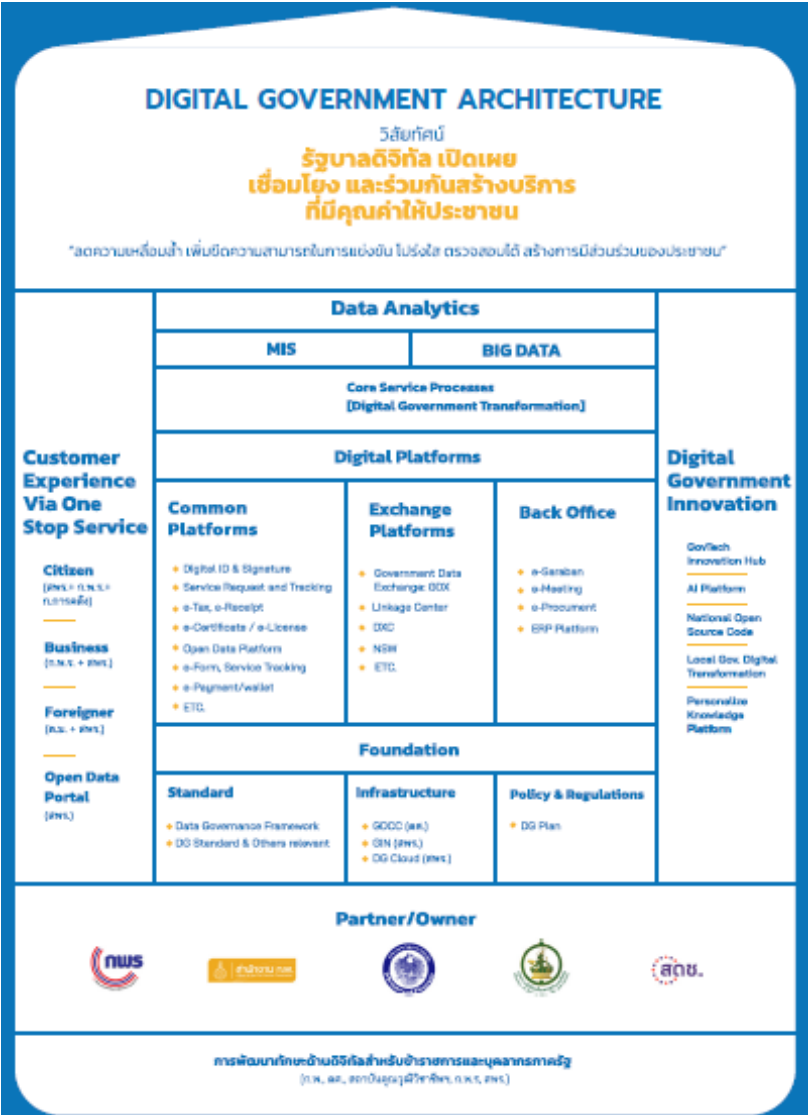
๓. การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

๔. การให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐแลครบวงจร (Customer Experience via End – to – End Services)

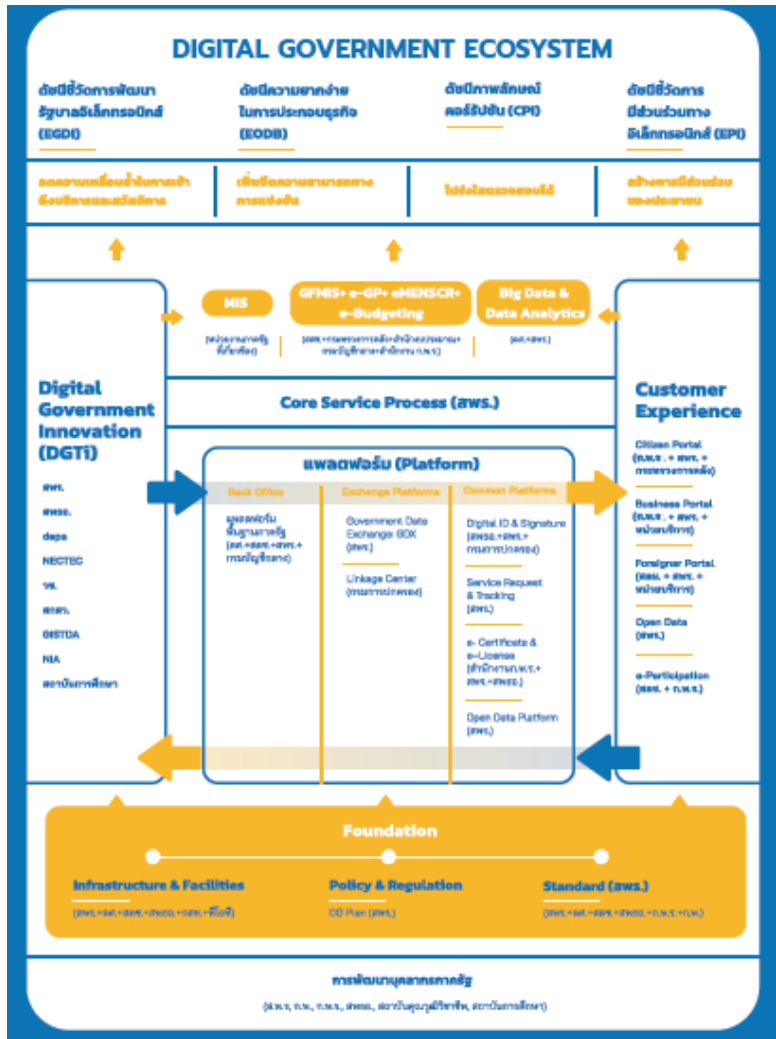
๕. การปรับกระบวนการให้บริการภาครัฐ (Core Service Processes)

๖. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)

๗. ภาครัฐร่วมดำเนินการ (Partners/Owners)



แผนภาพสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย



แผนภาพระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
- ๒) เพื่อให้มีกรอบการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการที่ชัดเจนมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน
- ๓) เพื่อกำหนดกรอบการขับเคลื่อนการบูรณาการ รัฐบาลดิจิทัลที่สำคัญ สำหรับกำหนดประเด็นแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ
- ๔) เพื่อกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานรองในการขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกรอบงบประมาณในการดำเนินงาน
- ๕) เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ ๑ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน

ตัวชี้วัด อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index (EGDI)) โดยองค์การสหประชาชาติ ดีขึ้น ๑๐ อันดับ* (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๕๗ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่อันดับที่ ๗๓)

เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ด้วยการบูรณาการกลไกภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดการอำนวยความสะดวกแก่การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัล

ตัวชี้วัด อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก ดีขึ้น ๑๐ อันดับ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๒๑ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่อันดับที่ ๒๗)

เป้าหมายที่ ๓ การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล

ตัวชี้วัด อันดับดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index (CPI)) โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ดีขึ้น ๓ อันดับ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๑๐๑ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่อันดับที่ ๙๙)

เป้าหมายที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของภาครัฐ และกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ ด้วยการเสนอความคิดเห็นด้านนโยบาย หรือประเด็นการพัฒนาประเทศผ่านช่องทางดิจิทัล

ตัวชี้วัด อันดับดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index (EPI)) ดีขึ้น ๑๐ อันดับ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๕๑ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่อันดับที่ ๘๒)

ยุทธศาสตร์หลักและเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ "รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน" และได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ ฉบับนี้ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- ความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการหน่วยงานภาครัฐ - การแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานของรัฐ - บริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ	- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ - สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานกลางได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - จำนวนการบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ ๕๐ บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนาจความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	● ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ ● เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้	■ มีระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ ■ ลดระยะเวลากระบวนการในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ	● ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผยแลกเปลี่ยนตามกรอบธรรมาภิบาล ● สามารถตรวจสอบงบประมาณความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างได้ ● เกิดศูนย์กลางสำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานในรูปแบบดิจิทัล	■ ภาครัฐมีการจัดทำชุดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ■ เกิดการเชื่อมโยงใน ๓ ระบบ (ระบบ e-Budgeting ระบบ e-GP และระบบ GFMS) ■ จำนวนชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐครอบคลุมอย่างน้อย ๑๕ กลุ่มชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	● ลดปัญหา อุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ● ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายและให้ข้อเสนอแนะผ่านระบบดิจิทัล	■ มีการปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมายกฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วม ทุกประเด็น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ■ มีระบบสร้างการมีส่วนร่วม ในเชิงนโยบาย อย่างทั่วถึงและเทียมกัน

สรุปประเด็นแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระยะ ๒๐ ปี นั้น เป็นการกำหนดทิศทางของการพัฒนาองค์กรตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องจากทิศทางการพัฒนาเดิมที่เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเกษตรกรของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย และได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เกษตรกรรมมั่นคง การเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” พร้อมทั้งมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ต่อหัวมากกว่า ๑๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ บาท ต่อคน

ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๙) ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีทักษะและความสามารถในการอาชีพของตนให้เพิ่มมากขึ้น และให้การดำเนินงานของสถาบันการเกษตรมีศักยภาพและประสิทธิภาพมากกว่าเดิม โดยที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรนั้นต้องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในส่วนของการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพของการผลิต ประกอบกับต้องการให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรมีความกินดีอยู่ดีมากยิ่งขึ้นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ตลอดจนเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้ใหญ่ขึ้นนำไปสู่ความเชื่อมโยงจากอำเภอไปสู่ระดับจังหวัดและไปสู่ระดับภูมิภาคต่อไป โดยประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันการเกษตร โดยเน้นให้เกษตรกรมีทักษะที่เพิ่มขึ้น และสามารถเลี้ยงตนเองได้รวมทั้งสร้างคุณค่าให้เกษตรกรเชื่อมแน่นกับการทำการเกษตร เป็นการสร้างรากฐานให้เกษตรกรไทยเข้มแข็งขึ้นและวางรากฐานการเกษตรในระยะยาวพร้อมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานเนื่องจากสังคมไทยมีเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่สังคมผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก รวมถึงการวิจัยเรื่องปริมาณความต้องการของตลาดให้สอดคล้องกับการผลิตไม่ให้เกิดสินค้าล้นตลาดเพราะจะทำให้เกิดภาวะราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และแนวทางการพัฒนาฟาร์มของไทยให้เป็นฟาร์มอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้สอดคล้องไปกับทิศทางของนโยบาย Thailand ๔.๐ และนโยบายการเกษตร ๔.๐ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ และการด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งจัดการและบริหารทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลและยั่งยืนด้วยการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกได้ว่าแนวทางการพัฒนาจะคำนึงถึงการมีอยู่ของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อไม่ให้ทรัพยากรหมดไป และสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย รวมทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนา นักวิจัยและบุคลากรของทางการเกษตรให้มีความรู้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น Smart officers และ Smart researchers ที่มีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการบูรณาการความเชื่อมโยงให้ทุกภาคส่วนโดยใช้กลไกประชารัฐ และการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ



นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดนโยบายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วย ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ แนวทางนโยบายหลัก เพื่ออนาคตที่ดีขึ้นของเกษตรกรไทยและประเทศชาติ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตเป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อปฏิรูปภาคเกษตรทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบายตลาดสด คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ

๒. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินการบริการประชาชนและการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิตการแปรรูปจนถึงการตลาด

๓. ยุทธศาสตร์ “๓’s” (Safety - Security - Sustainability - เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)

๔. ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะโมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๕. ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

โดยมีแนวทางนโยบาย ๑๕ ด้าน

๑. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบ ตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รมโยบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASP) เพื่อยกระดับสู่การ ให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยีในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและ การเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกร แบบครบวงจร

๔. การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและ ความร่วมมือ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับ ผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยง การทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่ การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทาน ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษา คุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่ และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบ เชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้ง พัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภค และทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหา อุทกภัย

๘. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ จากที่ดินได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri-Map

๙. การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของ หน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐. การประกันภัยพืชผลให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึง การให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑. การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่ เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับ การใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ ร อันได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และ ร้านอาหาร

๑๒. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มี เอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มี ศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้า เกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓. การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและ ผู้บริโภค

๑๔. การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕. การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สรุปประเด็นแผนวิสาหกิจองค์กรสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗

วิสัยทัศน์ : “องค์กรสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

พันธกิจ : “บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบอุตสาหกรรมการประมง”

ภารกิจหลัก :

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และ อุตสาหกรรมการประมง

๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา

๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง

๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ค่านิยม :

มีองค์ประกอบค่านิยม ๑๐ ข้อ ดังต่อไปนี้



การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ภารกิจเชิงสังคม เป็นงานในเชิงรัฐสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัด ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเคียงคู่กับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้น ๆ องค์การสะพานปลา ในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องกับใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๘ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๔ แห่ง ดังนี้

๑. สะพานปลากรุงเทพ
๒. สะพานปลาสมุทรสาคร
๓. สะพานปลาสมุทรปราการ
๔. สะพานปลานครศรีธรรมราช
๕. ท่าเทียบเรือประมงตราด
๖. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
๗. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
๘. ท่าเทียบเรือประมงปราณบุรี
๙. ท่าเทียบเรือประมงชุมพร
๑๐. ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
๑๑. ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
๑๒. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑
๑๓. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)
๑๔. ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
๑๕. ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
๑๖. ท่าเทียบเรือประมงสตูล

๑๗. ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑๘. ทำเทียบเรือประมงระนอง

(๒) การพัฒนาการประมง

ได้แก่ภารกิจในการพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง โดยการพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ซึ่งเป็นสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำนับเป็นขั้นตอนสำคัญในการควบคุมคุณภาพสัตว์น้ำ ความเป็นธรรมในการซื้อขายสัตว์น้ำ ความสะอาดถูกสุขอนามัย ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นับเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยในการรักษาคุณภาพและทำให้มีการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก องค์การสะพานปลาจึงมีโครงการที่จะพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงทุกแห่งให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยทั้งในเรื่องความสะดวกรวดเร็วในการขนถ่าย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) การส่งเสริมการประมง

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่าเงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรท้องที่การสะพานปลา มีอยู่ ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพยากร บุคลากร ประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือเป็นฐานองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพยากร

ได้แก่การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ อู่เรือ - คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูปเบื้องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การวางแผนบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้วยังมีส่วนในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบัน องค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัด จะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านความปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ทั้งในล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิ

(๑) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน(Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษาเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจการประมง

(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ให้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวกับการประมง

ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ประเทศไทยจะสามารถผลิตกำลังคน ทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอและเหมาะสม กับบริบททางเศรษฐกิจ และสังคมในยุค เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน ผลจาก การ เปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล (disruptive technology) และระบบ นิเวศของสื่อใหม่ (new media ecology) ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยส าคัญ ที่ทำให้บริบทความต้องการกำลังคน ลักษณะของการจ้างงาน ตลอดจน สภาพแวดล้อมของการพัฒนา กำลังคน ดิจิทัลเปลี่ยนไปจากเดิม การพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และ สังคมดิจิทัลจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง กำลังคน ทางด้านดิจิทัลของภูมิภาค พัฒนา ระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่ อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแกนกลาง ส าคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบ เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเป็นศูนย์ รวมธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่	ร่วมมือกับทรัพยากรบุคคลอบรม ความรู้และสร้างความตระหนัก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตั้งแต่ ระดับผู้ใช้งาน(User) ระดับบุคลากร แผนงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ต้องมีการอบรมเฉพาะทาง และ ระดับผู้บริหารให้เห็นความสาคัญ และปรับเปลี่ยนมุมมองไปสู่ การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนิน ภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยเป็นการอบรมทั้ง ภายนอกและภายใน รวมถึงการ ปรับโครงสร้างหน้าที่ตำแหน่งของ สายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ชัดเจนมีความเหมาะสม

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
	เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนา กำลังคนดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความ เชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็ม รูปแบบ โดยมีระบบรองรับ ที่ปลอดภัย จากภัยคุกคามไซเบอร์ ดูแลและ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีการ นำไปใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ภายในขอบเขตที่ได้รับความยินยอม มี มาตรการเฝ้าระวังความเสียหายแก่ ผู้บริโภคอย่างครบวงจรที่สะดวก รวดเร็ว เมื่อเกิดกรณีไม่พึงประสงค์ กำหนดมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการ ยอมรับเป็นการทั่วไป ระบบและข้อมูลมี ความพร้อมต่อการเชื่อมโยงและใช้ ประโยชน์ในการทำธุรกรรมระหว่าง รัฐ เอกชน และข้ามหน่วยงาน ภาครัฐจัดท าชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย ชัดเจน เพื่รองรับการพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม	จัดหาระบบเฝ้าระวังและป้องกันภัย คุกคามทางไซเบอร์ที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบ ป้องกันภัย คุกคาม และสามารถกู้คืนได้อย่าง รวดเร็ว
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับ คุณภาพการให้บริการแก่ ประชาชนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	๑. ความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ หน่วยงานภาครัฐ ๒. การแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงาน ของรัฐบริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ	จัดทำโครงการบริหารข้อมูลให้เป็น มาตรฐาน Data Governance เพื่อการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบ เชื่อมโยงข้อมูลกลางระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ เช่น ผ่านระบบ กลางโดยใช้เลข ๑๓ หลัก เพื่อให้

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
		สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลของทุก หน่วยงานได้ในวงกว้าง รวมทั้งมี มาตรการในการควบคุมความ ปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของ ข้อมูล
แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ ประทับใจแก่ลูกค้า ขยาย เครือข่ายความร่วมมือกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรม การประมง	๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและ ต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่ หลากหลาย ๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่สำคัญ ๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร ระหว่างประเทศ (Asia Fish Market Organization)๒.แบบสำรวจความพึง พอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน	จัดเตรียมระบบโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเตรียม ความพร้อมการให้บริการ แก่ผู้เข้า มาใช้บริการภายใน สะพานปลา และท่าเทียบเรือ เช่น ระบบ Network Wifi เพื่อรองรับระบบ การให้บริการใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น เช่น ให้การสนับสนุนการสำรวจ ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์หรือช่องทาง ออนไลน์ต่าง ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและ ปรับปรุงการบริหารจัดการ องค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความ เป็นเลิศ	๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน ๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับ บุคลากรในทุกกระดับ ๓. พัฒนาองค์ความรู้ด้าน Core Business Enablers ให้กับบุคลากร อย่างทั่วถึง ๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ ปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่ การเป็นองค์กรดิจิทัล	พัฒนาระบบงานภายในต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ เช่น ระบบสารสนเทศสนับสนุนการ บริหารทรัพยากรบุคคล KPI, Competency, ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการพัสดุ ระบบ สารสนเทศสนับสนุนการเงินและ การบัญชี, E-learning, KM ,การ พัฒนาBig Data รวมถึงปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
	๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ๖. พัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรม (IM) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และพัฒนาองค์กร ๗. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง ๘. สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านต่างๆ จากภายนอก ๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหนี้	สารสนเทศ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลช่วยให้มีภาพรวมของระบบสารสนเทศสนับสนุนและสอดคล้องกับแผนและการดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานและเป็นกรอบหรือแนวทางในการดำเนินการ รวมถึงการพิจารณาต้นทุนการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ด้วยเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัล มีการวางแผนครอบคลุมการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งด้านอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ งบประมาณ และบุคลากร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลจะช่วยให้มีการใช้สารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ภายในหน่วยงานอย่างเหมาะสมลดความซ้ำซ้อนซึ่งเป็นส่วนก่อให้เกิดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการขาดแผนการดำเนินงานที่ดีโดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

- ๑. เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระบบที่ใช้งานหรือปรับปรุงระบบงานเดิมที่ใช้งานอยู่ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
- ๒. เพื่อให้การออกแบบสำหรับระบบใหม่สอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริงโดยให้สามารถนำระบบสารสนเทศไปช่วยในการปฏิบัติงานได้จริงคำนึงถึงความเสี่ยงในเรื่องของการกำหนดสถาปัตยกรรมในระบบต่างๆ เช่น

- การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อระบุความต้องการทรัพยากรต่าง ๆ
- การออกแบบโครงสร้างระบบงานและสารสนเทศ
- การออกแบบโครงสร้างระบบงานเครือข่าย ทั้งภายในหรือเครือข่ายภายนอก
- การจัดลำดับความสำคัญของระบบงานย่อยต่าง ๆ
- การฝึกอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาบุคลากร

๓. เพื่อวิเคราะห์และประเมินค่าใช้จ่ายระบบงานประกอบการวางแผนสำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ ทั้งปรับเปลี่ยนระบบเดิมและสร้างระบบใหม่หากจำเป็นการเชื่อมโยงสื่อสารข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาอุปกรณ์ทางด้านคอมพิวเตอร์การพัฒนาระบบงาน การฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาควบคุมดูแลการดำเนินงานของโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมข้อมูล และวิเคราะห์ช่วงเวลาการทำงานว่าตรงตามกำหนดหรือไม่เพื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้

ขอบเขตการศึกษาและการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและการสื่อสารฉบับนี้ ครอบคลุมการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ครอบคลุมการถึงแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับการปฏิบัติราชการตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อ้างอิงจากแผนรัฐวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๗ รวมถึงภายในองค์การสะพานปลาทั้งที่อยู่ในส่วนกลางและภูมิภาคประกอบด้วย

๐ หน่วยงานราชการ/ต้นสังกัด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร / กรมประมง

๐ หน่วยงานเอกชน

ผู้ประกอบการการแพปลา/อุตสาหกรรมประมง/กลุ่มประมง ชมรม สมาคม และสหกรณ์ประมง / สถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไป

๐ หน่วยงานภายในองค์การสะพานปลา

สะพานปลาและท่าเทียบเรือทั้ง ๑๘ แห่ง / ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร / ฝ่ายบัญชีการเงิน / ฝ่ายยุทธศาสตร์และการพัฒนา / ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด / ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ / ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง/ ฝ่ายตรวจสอบภายใน / สำนักงานอำนวยการ /สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ/ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

ทั้งนี้ สามารถสรุปพันธกิจของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อเป็นกรอบชี้แจงการวิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังแสดงกระบวนการหลักภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กรดังต่อไปนี้

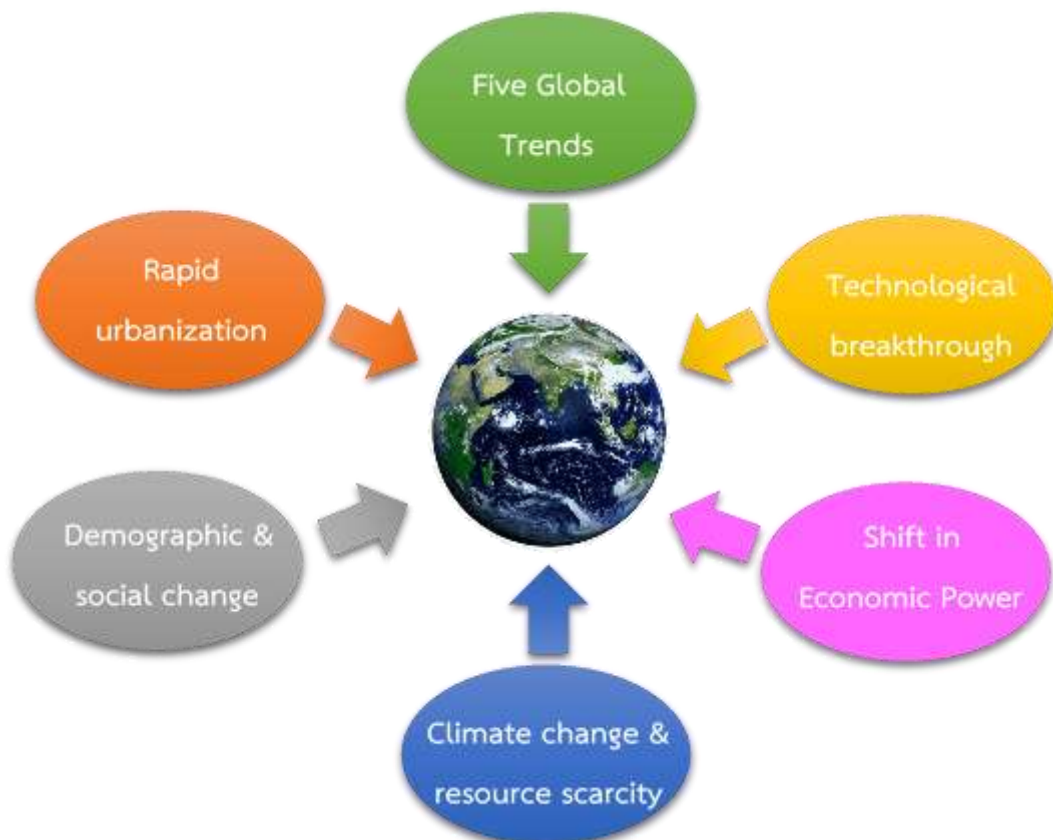
- กระบวนการหลักในเชิงบริหาร (Managerial Process) ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบายและแผนงาน การบริหารงบประมาณ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล
- กระบวนการหลักในเชิงปฏิบัติการภายใน (Operational Process) ซึ่งครอบคลุมงานบุคลากร งานกฎหมาย/นิติกร งานพัฒนาระบบ วิธีการปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานพัสดุ โดยกระบวนการเหล่านี้จะเป็นการแปลงแผนงานและงบประมาณจากกระบวนการในเชิงบริหารให้เป็นทรัพยากรด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในกระบวนการหลักกลุ่มถัดไป
- กระบวนการหลักในเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการด้านอุปสงค์ (Demand) และจัดการด้านอุปทาน (Supply) ครอบคลุมงานด้านการจัดสร้าง จัดหา ดูแลรักษาและพัฒนามาตรฐานของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง และอุปกรณ์สนับสนุนให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการ

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์กรสะพานปลาได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านมา โดยพิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่สำคัญซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ตลอดจนประเด็นที่องค์กรต้องตอบสนอง ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นศูนย์กลาง คำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ รวมทั้งกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ที่สำคัญของไทย นำมาวิเคราะห์ กำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์กรสะพานปลา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานองค์กรสะพานปลา ในอนาคตสามารถจำแนกเป็นปัจจัยในระดับโลกและระดับประเทศได้ ดังนี้



การเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ราคาอุปกรณ์สื่อสารและค่าบริการอินเทอร์เน็ตถูกลง ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น สังคมจึงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตที่เห็นได้ชัดเจน คือ การใช้ Social Media ได้รับความนิยมมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เกิดการเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data/Data Sharing) การเติบโตของ Digital Native เป็นต้น ส่งผลให้คนไทยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้มีความทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

โอกาสใหม่ของโลกแห่งความรู้

การพัฒนาและความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการเรียนรู้ โดยมีระบบเครือข่ายความรู้ออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างชัดเจน บทบาทของอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีระบบ Outer-net ที่ทำการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากอวกาศ ทำให้คนสามารถพัฒนาทักษะและขีดความสามารถได้ด้วยตนเอง ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการศึกษาในระบบเพียงอย่างเดียวการเปลี่ยนแปลงเชิงประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้วยมนุษย์มีอายุสูงขึ้นแต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง ทำให้นานาประเทศมีโครงสร้างประชากรก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดจากร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๔๓ เป็นร้อยละ ๒๑ ในปี ๒๕๙๓ สำหรับประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเรียบร้อยแล้วด้วยสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๑๐ ของประชากรทั้งหมดและจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๑๒ ในปี ๒๕๗๓ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเร่งเตรียมการหลายเรื่องและนำมาซึ่งโอกาสรวมถึงความท้าทายใหม่ ทั้งในแง่ การขยายตลาดสินค้า การบริการเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันการขยายและการเติบโตของเมืองทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความเจริญสาธารณูปโภค วิถีชีวิตของผู้คน รูปแบบการทำงานและโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานย้ายถิ่นฐานมายังเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารจะมีส่วนช่วยเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนเมืองก็ตาม แต่ทั้งหมดนี้ยังทำให้เกิดช่องว่าง ความไม่สมดุลระหว่างชุมชนเมืองที่เปรียบพร้อมด้วยแรงงานฝีมือผลิตคุณภาพสูงกับสังคมชนบทที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จะเป็นยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ การเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในอนาคต จะต้องครอบคลุมประชาชนทุกช่วงวัยและทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทักษะองค์ความรู้ใหม่ ๆ

การเติบโตทางเศรษฐกิจแบ่งปัน

แอปพลิเคชัน เช่น Uber , Airbnb เป็นเพียงตัวอย่างของแนวโน้มการรวมพลังและทรัพยากรจากฝูงชน ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะในสาขาบริการ แต่รวมไปถึงการรวบรวมปัจจัยอื่นๆ ทั้งแรงงาน เงินทุน ข้อมูล และสติปัญญา หรือแม้แต่จิตวิญญาณความเป็นชุมชน ทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่นอกห้องเรียน เพราะทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากการเติบโตของหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน ที่เน้นการเชื่อมต่อและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย หรือการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่นๆ สำหรับการเรียนแบบแบ่งปันกันมากขึ้น

โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา

ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลาเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลาว่าด้วยระเบียบบริหารและแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดผังแบ่งส่วนงาน ดังนี้

ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ๑ ตำแหน่ง

๑) ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒) สำนักงานอำนาจการ ประกอบด้วย แผนกสารบรรณ/แผนกประชาสัมพันธ์/กลุ่มงานบริหารประชุม

๓) สำนักงานเลขาธิการผู้อำนวยการ

รองผู้อำนวยการ จำนวน ๓ ตำแหน่ง

๑) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร

- ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์การ

- สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล

- แผนกการเจ้าหน้าที่

- แผนกฝึกอบรม

- แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์

- แผนกระเบียบวินัย

- สำนักงานกฎหมาย

- สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ฝ่ายบัญชีการเงิน

- สำนักงานบัญชี

- แผนกรับ-จ่ายเงิน

- แผนกงบประมาณ

- สำนักงานบริหารหนี้

- สำนักงานบริหารการพัสดุ

- ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

- สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

- สำนักงานติดตามและประเมินผล

- สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

- แผนกวิศวกรรมและพัฒนาสินทรัพย์

- แผนกออกแบบและสถาปัตยกรรม

๒) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง

- ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

- สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ
 - แผนกสินเชื่อการประมง
 - แผนกบริหารสินเชื่อ
- สำนักงานบริหารการตลาดและกิจการสังคม
- ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
 - สำนักงานส่งเสริมการประมง
 - สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ
 - สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๓) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

- ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑
 - กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
 - สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
 - แผนกบัญชีการเงิน
 - แผนกธุรการและสถานที่
 - สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
 - สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหินและปราณบุรี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราด
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
- ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒
 - สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือภูเก็ต
 - สำนักงานท่าเทียบเรือสงขลา
 - สำนักงานท่าเทียบเรือระนอง
 - สำนักงานท่าเทียบเรือสตูล
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
S๑	๗.๔๔%	อสป. มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งมีโครงการสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อาทิเช่น รถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯ เชื่อม ๕ จังหวัดภาคตะวันออก เป็นต้น	- จังหวัดชลบุรี มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๑๘๑,๕๕๘ ล้านบาท เป็นจังหวัดอันดับ ๓ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในปี ๒๕๖๒ (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา : ชล ไปไหน ๑ ต.ค.๖๒) - ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาเริ่มเปิดดำเนินการในวันที่ ๑ มิ.ย.๖๔ ซึ่งถือเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย(ประชาชาติธุรกิจ ๑ มิ.ย.๖๔) - โครงการรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯ เชื่อม ๕ จังหวัดภาคตะวันออก คาดว่าจะสร้างเสร็จพร้อมเปิดบริการปี ๒๕๖๙ (ประชาชาติธุรกิจ ๑๓ ต.ค. ๖๓)
S๒	๕.๓๓%	อสป.มีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมีเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวที่ติดอันดับโลก	- กรุงเทพฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๖๙๗,๙๖๘ ล้านบาท เป็นจังหวัดอันดับ ๑ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในปี ๒๕๖๒ (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา : ชล ไปไหน ๑ ต.ค.๖๒) - จากรายการสำรวจในปี ๒๐๑๘ โดย Mastercard Global Destination Cities Index กรุงเทพฯ ครองแชมป์อันดับ ๑ ของเมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลกติดต่อกันเป็นปีที่ ๔ (Post Today ๔ ก.ย. ๖๒) - กรุงเทพฯ(Bangkok) ถูก Search หาในเว็บไซต์การจองที่พัก แม้ในช่วงเวลาที่ยังปิด

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
			ประเทศ ที่ติดอันดับที่ ๑๐ จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก (ไทยรัฐออนไลน์ ๑๕ ส.ค.๖๓)
S๓	๔.๖๓%	อสป. มีท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	- จังหวัดภูเก็ต มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๓๑๓,๑๘๖ ล้านบาท เป็นจังหวัดอันดับ ๒ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในปี ๒๕๖๒ (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา : ชิลไปไหน ๑ ต.ค.๖๒) - ผลโหวตจากสื่อต่างชาติระบุ “ภูเก็ต” ไข่มุกอันดามัน คราวอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกจากการโหวตของผู้อ่านบนเว็บไซต์ U.S.News & World Report โดยอิงปัจจัยต่างๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ ภูเก็ตยังเป็นหนึ่งในที่หมายต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก(MGR ONLINE ๓ มิ.ย. ๖๔)
S๔	๔.๑๕%	อสป. มีสะพานปลาสมุทรสาคร ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย	โดยจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล อยู่ห่างจากกรุงเทพฯเพียง ๒๖ กิโลเมตร ถือเป็นจังหวัดที่อยู่ติดแนวชายฝั่งที่อุดมไปด้วยสัตว์น้ำนานาชนิด และเป็นแหล่งอาหารทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯมากที่สุด ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้พื้นที่นี้เป็นแหล่งซื้อขายและจุดกระจายสินค้าสัตว์น้ำใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ไทยโพสต์ ๒๒ ธ.ค.๖๐)

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
S๕	๕.๙๕%	ท่าเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๘ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆตลอดแนวชายฝั่งไทย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๘ แห่งของ อสป.ประกอบด้วย สะพานปลากรุงเทพ, สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลาสมุทรปราการ, สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงตราด, ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงปราณบุรี, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส, ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต, ท่าเทียบเรือประมงระนอง
S๖	๖.๒๒%	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.๒๕๖๔) สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง ๑๓ แห่ง . ประกอบด้วย สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลาสมุทรปราการ, สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส, ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต, ท่าเทียบเรือประมงระนอง

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
S๗	๕.๘๐%	อสป.เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน	อสป.จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ถือเป็น การดำเนินงานมาเป็นระยะเวลายาวนานถึง ๖๘ ปี ที่ได้มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๘ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ตลอดแนวชายฝั่งไทย ทั้งภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาคใต้
S๘	๒.๕๕%	บุคลากรของ อสป. มีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	อสป.จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ถือเป็น การดำเนินงานมาเป็นระยะเวลายาวนานถึง ๖๘ ปี และปัจจุบัน(๑ ก.ค.๖๔) อสป. มีค่าเฉลี่ยอายุงานของพนักงานอยู่ที่ ๑๒.๖๐ ปี ซึ่งถือว่า บุคลากรของ อสป.มีประสบการณ์ค่อนข้างสูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
S๙	๒.๘๓%	อสป.มีการขยายขอบเขตใน พรบ.ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ	ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ องค์การสะพานปลามีโครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ ที่มีกิจกรรมการดำเนินงานส่วนหนึ่งของโครงการ คือการจัดทำ(ร่าง)กฎกระทรวง (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น
S๑๐	๑.๘๗%	อสป.เป็นหน่วยงานรัฐที่สามารถดำเนินโครงการต่างๆในพื้นที่กรรมสิทธิ์ที่ดินของรัฐหรือ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๘ แห่งของ อสป มีสถานที่ตั้งบนที่ดินที่กรรมสิทธิ์และสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ไม่ว่า

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
		ล่องลำนํ้าในฐานะหน่วยงานราชการที่ให้บริการประชาชน	จะเป็นกรมป่าไม้ กรมธนารักษ์ กรมเจ้าท่า องค์การส่วนท้องถิ่นและของ อสป.เอง

จุดอ่อน (Weakness)

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
W๑	๓.๘๐%	อสป.ยังขาดระบบการบริหารหนี้ที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้มีหนี้ ค้างชำระที่ไม่สามารถจัดเก็บได้เป็นจำนวนมาก	ในเดือน เม.ย. พ.ศ.๒๕๖๔ อสป.มีลูกหนี้ค้างชำระจำนวน ๑,๑๔๙ ราย เป็นมูลค่า ๕๘ ล้านบาท
W๒	๒.๔๐%	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวะการเนิ่นงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ที่มีผลดำเนินงานขาดทุน ๓ ปีต่อเนื่อง (ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ได้แก่ สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส และท่าเทียบเรือประมงปราณบุรีที่ไม่มีกิจกรรมการดำเนินการใดๆ เป็นต้น
W๓	๒.๕๒%	พนักงานและผู้บริหารของ อสป.ยังขาดความเข้าใจและไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบตามกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers ของ	ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ อสป. ได้รับการประเมินผลคะแนนด้าน Core Business Enablers = ๒.๗๑๒๔ (มี Handicap) โดยมีคะแนนจริง = ๑.๕๙ (ไม่มี Handicap)

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
		สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.)	
W๔	๓.๗๐%	พนักงานของ อสป.มีอัตราการ ลาออกจากงาน(Turnover rate)สูง	ปี ๒๕๖๓ มีอัตราการลาออกของพนักงาน สูงถึง ๑๐.๘๙% ซึ่ง สูงกว่าข้อมูลในอดีต ๓ ปีย้อนหลัง ๓.๒๓%,๒.๘๒%และ๒.๔๒% ตามลำดับและสูงกว่าอัตราการลาออกของ พนักงานในประเทศไทย ที่มีค่าเฉลี่ยเพียง ๘%(ผลการศึกษาของ Qualtrics เรื่อง แนวโน้มประสบการณ์ของพนักงานในปี ๒๕๖๓ หรือ ๒๐๒๐ employee experience trends : Smart SME ๓ ก.พ. ๖๓)
W๕	๓.๑๔%	พนักงานของ อสป.ขาดแรงจูงใจ ในการทำงานและพัฒนาตนเอง เพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสาย งาน(Career Path)	ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา (อสป.) Core Business Enablers ด้านการ บริหารทุนมนุษย์ อยู่ที่ ระดับคะแนน ๒.๐๓๑๕ "การจัดการความก้าวหน้าในสาย อาชีพ แม้ว่าจะมีการจัดทำหลักเกณฑ์ใน การเติบโตตามสายอาชีพ แต่ยังไม่พบกลไก การสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพให้ แก่บุคลากร รวมถึงยังไม่มีแผนงานที่ชัดเจน ในการดำเนินงานด้านการสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารจัดการคนเก่ง"

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
W๖	๒.๘๖%	อสป.ยังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน	อสป.มีรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒) มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ โดยเป็นส่วน ดังนี้ - ๕๔%เป็นรายได้จากค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าและอื่นๆ ของฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ๔๒% เป็นรายได้จากค่าเช่า ของฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ๒% เป็นรายได้จากดอกเบี้ยสินเชื่อประมงของฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด - ๒% เป็นรายได้จากการขายสินค้า ของฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด
W๗	๓.๖๐%	พนักงานของ อสป.ยังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน	จากแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่นำมาพัฒนาระบบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ อสป. ได้รับการประเมินผลคะแนนด้าน Core Business Enablers = ๒.๗๑๒๔ (มี Handicap) โดยมีคะแนนจริง = ๑.๕๙ (ไม่มี Handicap) ก็สามารถสะท้อนถึงศักยภาพด้านต่างๆของ อสป.ที่ยังไม่สามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
W๘	๓.๖๐%	โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.อาทิตชน ท่าเทียบเรือประมงปรางบุรี ที่เหลือเพียงซากสะพานที่ไม่สามารถใช้งานหรือดำเนินการใดๆได้แล้ว สะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงแต่เป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำใต้ถุนอาคารเก่าที่ทรุดโทรม เป็นต้น
W๙	๑.๘๖%	การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก	ปัจจุบัน (ปี พ.ศ.๒๕๖๔) อสป.มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน www.fishmarket.co.th และ https://www.facebook.com/FMOonline/ ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพียง ๒,๓๐๙ คน และ https://www.facebook.com/FMOProduct ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพียง ๒๖๕ คน และ https://twitter.com/fish_marketing ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพียง ๕๓ คน เท่านั้น
W๑๐	๔.๓๖%	นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	อสป.เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหารระดับสูงทั้งจาก ผู้บริหารสูงสุดภายในองค์กร ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล หรือ รัฐมนตรีที่มีหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายตามวาระการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอยู่เป็นประจำ

โอกาส (Opportunities)

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
๐๑	๑.๖๔%	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online	“แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย” รายงานผลสำรวจในหัวข้อ “วิถีชีวิตแบบใหม่หลังโควิดส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคุณอย่างไร” อันดับที่หนึ่ง ๙๐.๙๑% คือ พฤติกรรมเกี่ยวกับรูปแบบการช้อปปิ้งออนไลน์ ในปี ๒๕๖๓ ธุรกิจช้อปปิ้งออนไลน์ มีมูลค่าที่ ๒๒๐,๐๐๐ ล้านบาท หรือ คิดเป็น ๔-๕% ของค้าปลีกทั่วประเทศ จะเห็นได้ว่า ช้อปปิ้งออนไลน์ในปี ๒๕๖๓ เติบโต ๓๕% จากปี ๒๕๖๒ ที่มีมูลค่า ๑๖๓,๓๐๐ ล้านบาท สัดส่วน ๓% ของค้าปลีกทั่วประเทศ (MGR ONLINE ๑๖ ก.ย.๖๓)
๐๒	๐.๗๗%	การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยฉบับ ที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับยุทธศาสตร์นี้อย่างชัดเจน อาทิเช่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีหน่วยรับงบประมาณ ๘ กระทรวง ๒๑ หน่วยงาน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐๙,๐๒๓.๗๙๐๗ ล้านบาท ที่จะเกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยในระบบอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
๐๓	๑.๔๙%	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก	ในปี ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยผู้ใช้งานกว่า ๕๓ ล้านคนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลจากพฤติกรรม New Normal ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ คาดการณ์ประมาณ ๖๒ ล้านคน ภายในปี ๒๕๖๘ ซึ่งแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ Facebook (๙๔%), YouTube (๙๔%), LINE (๘๕%), FB Messenger (๗๖%) และ Instagram (๖๕%) ตามลำดับ การเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียในยุคปัจจุบันส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องตรวจสอบกลยุทธ์และจัดการวางแผนการพัฒนายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตได้ (Techhub ๖ ม.ค. ๒๕๖๔)
๐๔	๐.๓๒%	นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย(Digital Transformation)	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. หรือ DGA เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งจะทำให้องค์กรภาครัฐต่างๆ สามารถขอการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆได้

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
๐๕	๑.๖๒%	นโยบายภาครัฐที่จะฟื้นฟูและสนับสนุนการท่องเที่ยวหลังจากผ่านวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	กระทรวงท่องเที่ยวฯ เตรียมแผนฟื้นฟูท่องเที่ยว รับรอง New normal เน้นสุขภาพความปลอดภัย ท่องเที่ยวชุมชน เสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก หลังโควิด-๑๙ คาดใช้งบ ๑-๒ หมื่นล้านบาท จากวงเงินกู้ ๑ ล้านล้านบาท (Voice Online ๑๖ พ.ค.๒๕๖๓)
๐๖	๐.๖๑%	จังหวัดที่มีศักยภาพในภูมิภาคห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล ยังไม่มีตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่เป็นแหล่งกระจายสินค้าสู่จังหวัดใกล้เคียง	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.๒๕๖๔) ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำจะมีในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคใต้ ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆตลอดแนวชายฝั่งไทย ซึ่งในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังไม่พบการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันนี้ จะมีเพียงห้องเย็นของผู้ประกอบการภาคเอกชนที่จะเป็นที่เก็บและกระจายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงเท่านั้น
๐๗	๐.๓๖%	การขยายตัวของประชากรที่กลับสู่ภูมิภาคในต่างจังหวัด หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีแนวโน้มสูงขึ้น	ในภาพรวม แรงงานย้ายถิ่นกลับภูมิลำเนาขนาดใหญ่ทั่วประเทศ สะท้อนจากจำนวนประชากรทั้งย้ายเข้าสุทธิและย้ายออกสุทธิในช่วง ก.พ. - เม.ย. ๖๓ รวมกัน ๒.๐ ล้านคน (บทความ "แรงงานคืนถิ่นหลังโควิด ๑๙ จุดเปลี่ยนภาคเกษตรไทยและเร่งกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ข้อมูลจาก Mobile Big Data"เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย)
๐๘	๐.๕๘%	การว่างงานของบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงในภาคเอกชนจากการปิดกิจการขององค์กรที่เผชิญวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ	สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)นำเสนอภาวะสังคมไทยไตรมาสหนึ่งปี ๒๕๖๔ พบความเคลื่อนไหวสำคัญได้แก่ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ ๑.๙๖%

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
		เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	คิดเป็นผู้ว่างงาน ๗.๖ แสนคน สูงกว่าไตรมาสก่อนที่การว่างงานอยู่ที่ ๑.๘๓% โดยการว่างงานที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นผลกระทบจากโควิดอย่างต่อเนื่อง (กรุงเทพธุรกิจ ๒๖ พ.ค. ๖๔)
๐๙	๐.๙๔%	การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.๒๕๖๔) มีการพัฒนาตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็น Sydney Fish Market ที่ประเทศออสเตรเลีย หรือ Toyosu Market และอีกหลายๆแห่งในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น
๐๑๐	๒.๑๔%	การมีองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลากหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลกที่มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น	Fish Marketing Organization(FMO) นอกจาก อสป.ในประเทศไทยแล้วยังมีที่ฮ่องกง และมีอีกหลายๆองค์กรที่มีการดำเนินงานในเฉพาะการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ(ไม่รวมกิจกรรมในลักษณะของกรมประมง)ในนานาประเทศทั่วโลกที่มีดินแดนในแนวชายฝั่งทะเล อาทิเช่น JF Zengyoren สหกรณ์การประมงประเทศญี่ปุ่น ที่ประกอบด้วยสมาคมสหกรณ์การประมงประมาณ ๑,๖๐๐ แห่งที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการประมงชายฝั่งทั่วประเทศญี่ปุ่น ยังมีบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการประมงและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับตลาดปลาทั่วประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

อุปสรรค(Threats)

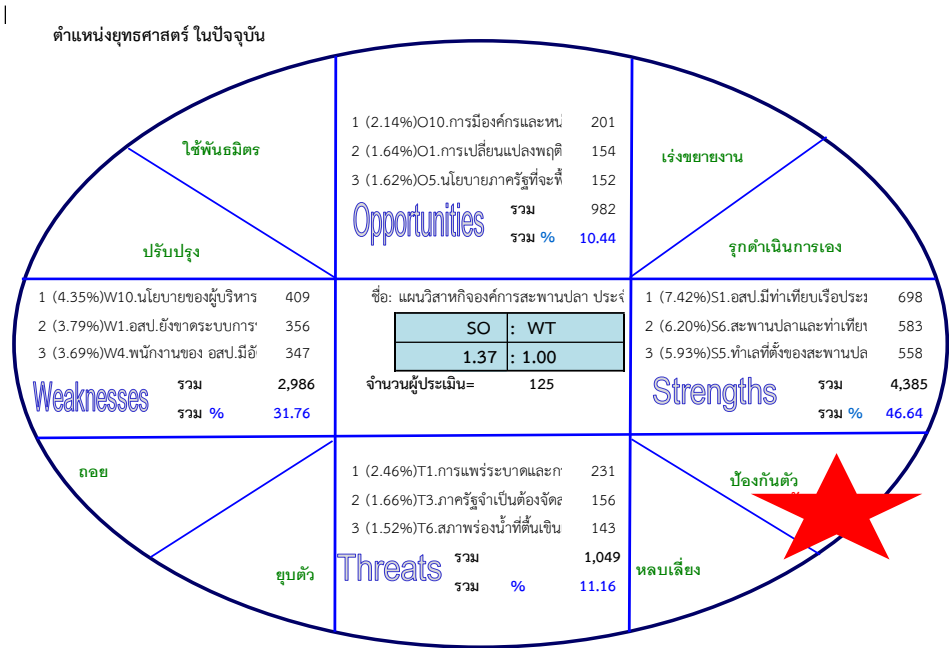
ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
T๑	๒.๔๖%	การแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ยังไม่สามารถจัดการได้และยังไม่มีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจน	องค์การอนามัยโลก(World Health Organization:WHO) ระบุว่า เคสผู้ติดเชื้อใหม่ที่เพิ่มขึ้นเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ทั้งในยุโรป ทวีปอเมริกา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแถบตะวันออกของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน จึงทำให้องค์การอนามัยโลกต้องเตือนทั่วโลกว่าไวรัสโควิด-๑๙ ยังไม่จบในปีนี้อย่าพึ่งพึ่งแต่วัคซีน(MGR ONLINE ๒ มิ.ย.๖๔)
T๒	๑.๕๐%	การหดตัวทางเศรษฐกิจ การบริโภคและการลงทุนต่างๆ จากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ตั้งแต่เดือน ธ.ค.๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลากว่า ๑ ปี ๖ เดือนแล้ว โดยจุดต่ำสุดของเศรษฐกิจไทยเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๓ เนื่องจากมีมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย จากการที่หลายประเทศต้องประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดเช่นเดียวกันส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๓ หดตัวสูงถึงร้อยละ -๑๒.๑ นับเป็นการหดตัวสูงที่สุดในรอบ ๒๒ ปี(กรุงเทพธุรกิจ ๑๖ พ.ค.๖๔)
T๓	๑.๖๖%	ภาครัฐจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูประเทศจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโร	ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๔ รัฐบาลจัดสรรวงเงินงบประมาณจากทั้งงบกลางกรณีฉุกเฉิน และพระราชกำหนด(พ.ร.ก.)ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงิน

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
		นา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้ อสป.ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง	เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟู เศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ ไปแล้วจำนวน ๘๗,๘๖๒ ล้านบาทตาม พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ ฉบับเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๔ (กรอบวงเงินกู้ ๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท) ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ค.ที่ผ่านมา อีกจำนวน ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมรับมือไม่แน่นอนของการระบาดของโรคโควิด-๑๙ (เดลินิวส์ ๕ มิ.ย.๖๔)
T๔	๑.๐๔%	ผู้ประกอบการในธุรกิจ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของประเทศไทยที่มีจำนวนมากในปัจจุบัน	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.๒๕๖๔) มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมงทั้งสิ้น ๖๕๔ แห่ง
T๕	๐.๘๔%	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปและยังไม่มี ความแน่นอนหลังจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	จากการแพร่ระบาดและการคลายพันธู์ของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ยังไม่สามารถจัดการได้และยังไม่มีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจนทั่วโลก ทำให้ยังมีความไม่แน่นอนในภาคการท่องเที่ยวที่คนยังมีความวิตกกังวลต่อความเสี่ยงและมาตรการการท่องเที่ยวที่เข้มงวดมาก อาทิเช่น โครงการ"ภูเก็ตแซนด์ บ็อกซ์" นักท่องเที่ยวต่างชาติชุดแรกที่จองโรงแรมมาวันที่ ๑ ก.ค. ต้องปฏิบัติตามมาตรการที่เข้มงวดในการท่องเที่ยวที่รัฐบาลไทยพยายามทำเป็นโครงการ

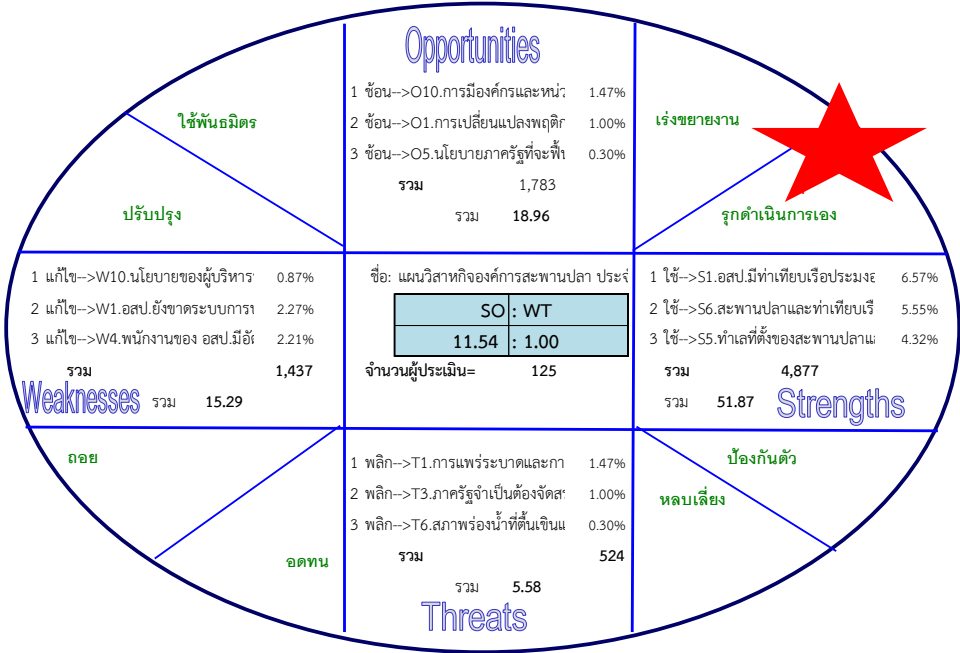
ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
			ต้นแบบก่อนจะเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
T๖	๑.๕๒%	สภาพร่อนน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ทำให้ชาวประมงขึ้นใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า	อาทิเช่น สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงตราดและท่าเทียบเรือประมงหัวหินที่มีร่อนน้ำที่ตื้นเขินจากจากเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติทางทะเลและมีท่าเทียบเรือเอกชนที่มีท่าเลที่สะดวกกว่าในการให้บริการเรือประมง เป็นต้น
T๗	๐.๐๓%	ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศพม่าที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ	- องค์การสะพานปลา เร่งกระจายและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำเติมกำลัง เล็ง ๓ ด้าน สิงขร พุน้ำร้อน แม่สอด ติดชายแดนเมียนมา เป็นเป็นตลาดกลางซื้อ-ขายแลกเปลี่ยน และกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ตามนโยบาย รมช.เกษตรและสหกรณ์ หวังสร้างรายได้ให้เกษตรกร(เดลินิวส์ ๑๐ มี.ค. ๖๔)- ความไม่แน่นอนของนโยบายซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล อาจส่งผลกระทบต่อเงื่อนไข กฎ กติกาการค้า การลงทุน สัญญาสัมปทานหรือ MOU ต่างๆ จากบทความ "ความไม่สงบทางการเมืองในเมียนมา กับเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมไทย" กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
T๘	๐.๕๐%	ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ยังมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นใน	จากสถิติเหตุการณ์และผู้ได้รับความเสียหายจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๗-๒๕๖๔(ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
		ระบบเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในพื้นที่	มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๗ ราย(ความสูญเสียทางด้านร่างกาย และ ทรัพย์สิน) ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) ซึ่งมีแนวโน้มลดลงในช่วง ๕ ปีนี้ แต่ระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในพื้นที่ก็ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความมั่นคงที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา
T๙	๑.๓๘%	อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่า และการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ์ มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.	ที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์ ที่ อสป.เช่าใช้ประโยชน์ที่ดิน อาทิเช่น สะพานปลา กรุงเทพฯ,ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา, ท่าเทียบเรือประมงระนอง และที่ดินของเทศบาลที่ อสป.เช่าใช้ประโยชน์ที่ดิน อาทิเช่น ท่าเทียบเรือประมงสงขลา๒(ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
T๑๐	๐.๒๓%	มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย	โดยจังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดชายทะเลอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง ๒๖ กิโลเมตร ถือเป็นจังหวัดที่อยู่ติดแนวชายฝั่งที่อุดมไปด้วยสัตว์น้ำนานาชนิด และเป็นแหล่งอาหารทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯมากที่สุด ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้พื้นที่นี้เป็นแหล่งซื้อขายและจุดกระจายสินค้าสัตว์น้ำใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีตลาดทะเลไทย ซึ่งเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำ ภายใต้การส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการซื้อขายอาหารทะเลสด

ลำดับ	สัดส่วนความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based
			รวมไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มียอดมูลค่าการซื้อขายสูงกว่า ๒๓,๐๐๐ ล้านบาท ต่อปี (ไทยโพสต์ ๒๒ ธ.ค.๖๐)



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ ที่ท้าทายสู่นาคต

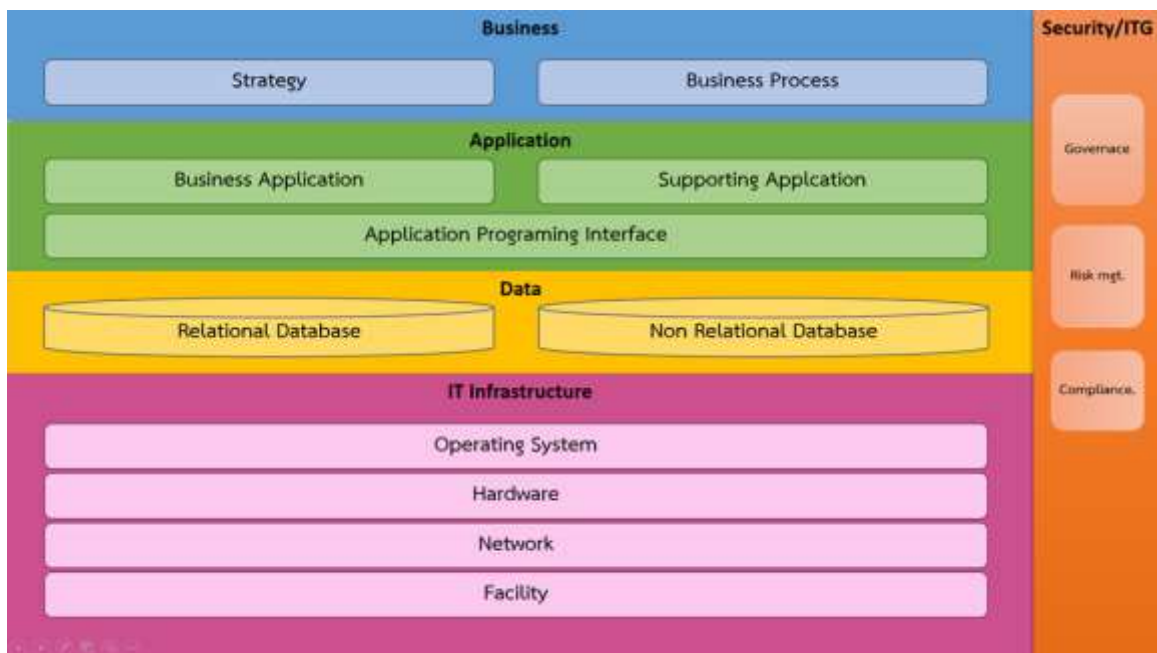


การสำรวจวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ

จากการสำรวจพบว่าปัจจุบันองค์การสะพานปลามีการวางระบบสารสนเทศใช้งานแบบรวมศูนย์กลาง แต่ยังมี Business Process บางส่วนที่ไม่มีระบบสารสนเทศให้บริการ ทำให้การเชื่อมโยงเข้าหากันยังไม่ครบถ้วน ข้อมูลบางส่วนยังกระจกระบาย องค์การสะพานปลาที่มีที่ตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรุง ๑๔๙ กรุงเทพฯ มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๘ แห่ง มีจำนวนผู้ใช้งานระบบเครือข่ายประมาณ ๑๐๐ คน ในสำนักงานส่วนกลาง บุคลากรด้าน ICT ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการงานด้านไอที ที่มีหลากหลายทั้งด้าน Hardware และ Software ทำให้บุคลากรต้องทำงานในหลายด้าน และยังต้องให้บริการกับผู้ใช้งานภายในองค์การ ทำให้ไม่สามารถมีเวลาในการพัฒนางานได้อย่างต่อเนื่อง การใช้งานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์การสะพานปลามีลักษณะการใช้งานคือ เพื่อทำงานประมวลผล พิมพ์รายงาน/นำเสนอ รายงาน / เพื่อค้นหาข้อมูล / เพื่อการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เมื่อพิจารณาในด้านบุคลากรพบว่าหน่วยงานยังขาดแคลนบุคลากรที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีขั้นสูงในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ ยังพบว่าบุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถเล็งเห็นถึงความสามารถของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานทางด้านต่างๆ การปฏิบัติงานในระดับภูมิภาคยังขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาสนับสนุนในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การจัดเก็บข้อมูล การรายงานข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ

สรุปกรอบแนวคิดสำคัญการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล

นโยบายการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงานขององค์กร สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดสำคัญ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ได้ดังนี้



ผังแสดงกรอบแนวคิด เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

เป้าประสงค์หลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ขององค์การสะพานปลา

๑. เพื่อให้หน่วยงานมีระบบสารสนเทศและระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายที่มั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพในการใช้งานมีมาตรฐาน

๒. เพื่อให้หน่วยงานสามารถเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องรวมถึงสามารถประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้บริการแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

๓. เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติและพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. เพื่อสนองตอบนโยบายของภาครัฐที่ต้องการให้ทุกหน่วยงานทั้งในส่วนของการบริหารและรัฐวิสาหกิจนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป้าประสงค์หลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสรุปเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสะพานปลา ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“มุ่งมั่นนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ยกระดับการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานสากล”

พันธกิจ :

๑) เพื่อให้องค์กรมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพียงพอพร้อมใช้งานภายในและสามารถให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน

๓) เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้ตลอดเวลา

๔) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการให้บริการ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านประมง ขยายความช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรภาคประมงให้สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา

จากวิสัยทัศน์ และพันธกิจข้างต้น ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสะพานปลาเป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และมาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการ และบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เพื่อให้องค์การสะพานปลามีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอกที่เหมาะสมเพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านระบบบริหารจัดการ	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานและต่อเนื่อง ปลอดภัย น่าเชื่อถือ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ควบคุม และสามารถป้องกันการเข้าถึงได้อย่างมีมาตรฐาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยพิจารณาการใช้เทคโนโลยีมีความยืดหยุ่น รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เพื่อการบูรณาการระบบฐานข้อมูลของทั้งองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินงาน มีความสะดวกในการสืบค้นฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ คาดการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละความสำเร็จของระบบที่มีการใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน - ร้อยละความสำเร็จของระบบที่ให้บริการประชาชน	- จัดทำมาตรฐานกระบวนการทำงานขององค์การสะพานปลา - พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายในและการให้บริการประชาชน - จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อให้พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์กับองค์กร	- จำนวนหลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อบรมจากทุกระดับ - จำนวนองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	- จัดอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะของบุคลากรทุกระดับ - จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ต่าง ๆ - การปรับปรุงโครงสร้างและตำแหน่งของบุคลากรทางด้านดิจิทัลให้มีความชัดเจน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เปิดเผยข้อมูลขององค์กรภายใต้ขอบเขต ของกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส บริหารระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีมาตรฐาน สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- ปริมาณข้อมูลข่าวสารที่ทางองค์กรสามารถเผยแพร่ออกสู่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง - จำนวนช่องทางการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ - มีแนวทางการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	- แต่งตั้งคณะกรรมการ / คณะทำงาน เพื่อจัดทำมาตรฐานการบริหารหรือดำเนินการ - จัดทำมาตรฐานข้อมูล Data Governance

โครงการสนับสนุนแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์กรสะพานปลาและการจัดลำดับ (Project Prioritization)

เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กรสะพานปลา จึงวางแผนจะดำเนินโครงการต่าง ๆ ไว้ตามระยะเวลาต่างๆ โดยการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ (Project Prioritization) จะประกอบด้วยมุมมองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องคือ

๑. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระหว่างโครงการกับยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ
๒. ความพร้อมในการจัดทำโครงการ ความเป็นไปได้ที่จะดำเนินโครงการทันที
๓. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดของโครงการ
๔. ความคุ้มค่าการลงทุน
๕. ความสัมพันธ์กับโครงการอื่น

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ประกอบด้วยโครงการต่อไปนี้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ				
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน (Infrastructure)							
เป้าประสงค์ เพื่อให้องค์การสะพานปลา มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก ที่เหมาะสม เพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย							
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานและต่อเนื่อง ปลอดภัย น่าเชื่อถือ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ควบคุมและสามารถป้องกันการเข้าถึงได้อย่างมีมาตรฐาน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure) ระยะที่ ๒	-	๖	๖	๓	๑๕
		๒. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)	-	-	๒.๕	.๒๕	๒.๗๕
		๓. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโทรศัพท์ (PABX)	-	-	๒๐	๒	๒๒
		๔. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่องค์การสะพานปลา (สำนักงานใหญ่) สะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๔ แห่ง	-	-	๕	๕	๑๐
		๕. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบประกาศสาธารณะ (Public Announcement) ที่องค์การสะพาน	-	-	-	๖	๖

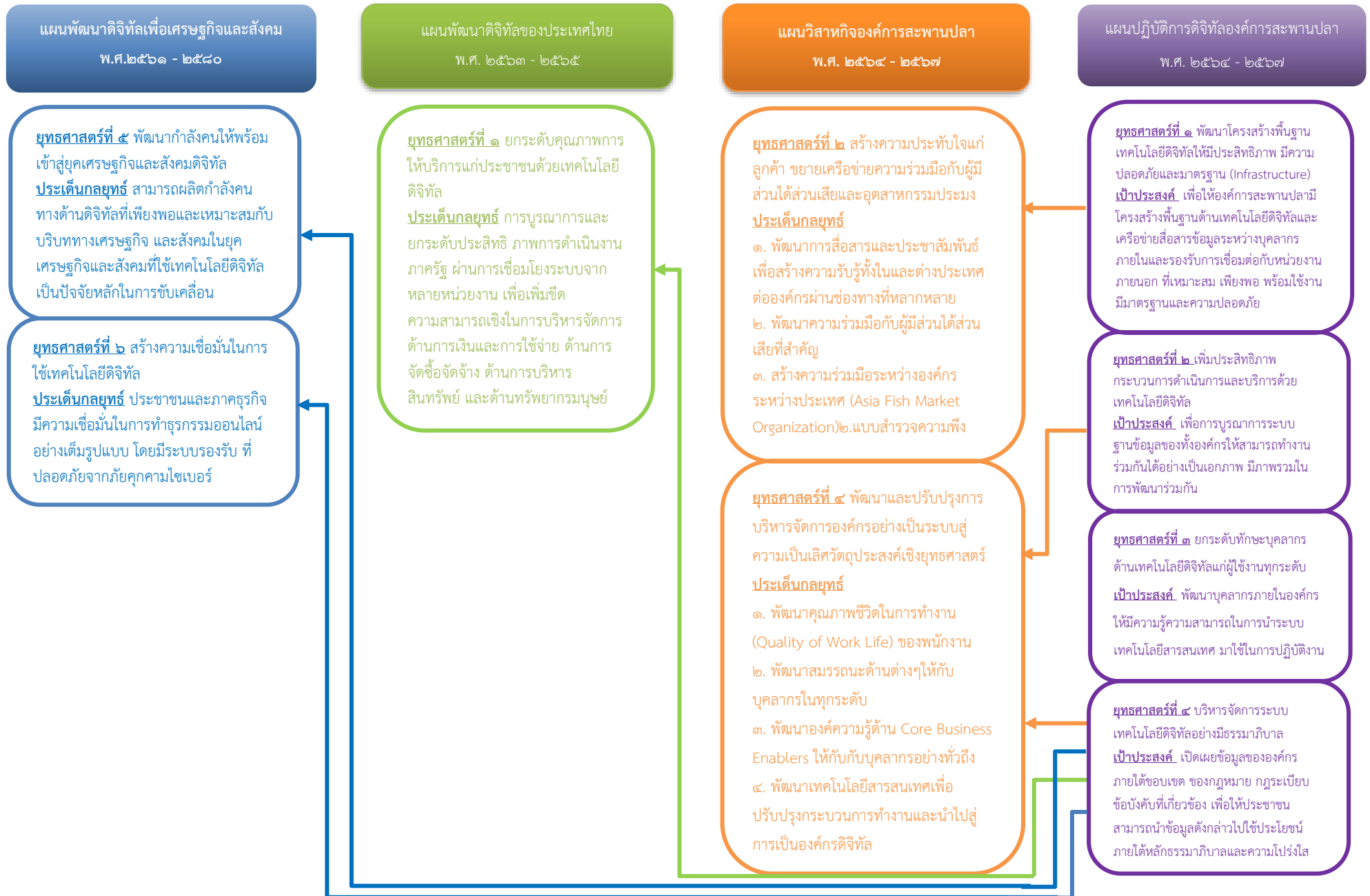
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ				
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม
		ปลา (สำนักงานใหญ่) สะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๔ แห่ง					
		๖. โครงการจัดทำระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	-	-	.๕	.๕
		๗. โครงการจ้างบำรุงรักษาความปลอดภัยสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	.๕	.๕
		๘. โครงการจ้างบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	.๕	.๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล							
เป้าประสงค์ เพื่อการบูรณาการระบบฐานข้อมูลของทั้งองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินงาน มีความสะดวกในการสืบค้นฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ คัดการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการทำงานขององค์การสะพานปลา และพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายในและการให้บริการประชาชน	- ร้อยละความสำเร็จของระบบที่มีการใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน	๑. โครงการนำร่อง Digital Transformation ระยะที่ ๑ (Module ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและบัญชี)	๖.๑	๑	-	-	๗.๑

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ				
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม
		๒. โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบบริหารสัญญาเช่าใช้สถานที่ของสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง	-	.๑๒	.๑๒	.๑๒	.๓๖
		๓. โครงการพัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP)	-	-	๕	๑๐	๑๕
		๔. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์สำนักงาน พร้อมโปรแกรมประกอบ	-	-	๔.๕	.๕	๕
		๕. โครงการพัฒนาระบบ Intranet	-	-	๓	๓	๖
		๖. โครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนสมรรถนะในการบริหารจัดการหนี้	-	-	-	.๕	.๕
		๗. โครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนสมรรถนะในการทำงาน (Competency/KM) และการประเมินผลประสิทธิภาพการทำงานรายบุคคล (KPI)	-	-	-	.๕	.๕
		๘.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-learning	-	-	.๑	.๑	.๒

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ				
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ							
เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์กับองค์กร							
-จัดอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะของบุคลากรทุกระดับ -จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ต่าง ๆ	- จำนวนหลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อบรมจากทุกระดับ - จำนวนองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ	๑. โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT for Executive)	-	-	-	.๓	.๓
		๒. โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค (IT for User)	-	-	-	.๑	.๑
		๓. โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการดูแลรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่สารสนเทศขององค์การสะพานปลา (IT for IT)	-	-	-	.๑	.๑
		๔.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-learning	-	-	.๑	.๑	.๒

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ				
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ เปิดเผยข้อมูลขององค์กรภายใต้ขอบเขต ของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส บริหารระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีมาตรฐาน สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล							
-ปริมาณข้อมูลข่าวสารที่ทางองค์กรสามารถเผยแพร่ออกสู่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง -จำนวนช่องทางการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ - มีแนวทางการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	- แต่งตั้งคณะกรรมการ / คณะทำงาน เพื่อจัดทำมาตรฐานการบริหารหรือดำเนินการโครงการต่าง ๆ เช่น มาตรฐานข้อมูล Data Governance	๑. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา(www.fishmarket.co.th)	-	-	๒.๓	.๒๓	๒.๕๓
		๒. โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-	-	-	๖	๖
		๓. โครงการพัฒนาระบบ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act	-	-	-	.๕	.๕
		๔.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการ ประชาชน บริการข้อมูล Open Data	-	-	-	๑	๑
		๕. โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล Data Governance	-	-	-	๑	๑

แผนภูมิความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลการค้าระหว่างประเทศ



ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ

องค์การสะพานปลาได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้มีกระบวนการวิเคราะห์ ทบทวน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสะพานปลา ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกรอบทิศทาง เป้าประสงค์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง เชื่อมโยง สามารถ ประสานการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสนองความต้องการของหน่วยงาน ผู้ใช้บริการ และประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้านจะนำไปสู่การกำหนดทิศทาง โครงการ และแผนการ ดำเนินงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในแต่ละปี โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อการนำ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังต่อไปนี้

การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน

องค์การสะพานปลาควรจัดให้มีการมอบหมายภาระและความรับผิดชอบงานตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้าน ให้กับหน่วยงานรวมทั้งบุคลากรภายใน ได้ทราบอย่างชัดเจน และควรให้ กิจกรรมการมอบหมายภาระงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำปี ในช่วงเวลาที่ต่อเนื่องกับ การจัดทำแผนงบประมาณ โดยจะจัดให้มีกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจูงใจบุคลากรที่สอดคล้อง กับระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์หลัก ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ ที่รับผิดชอบทั้งนี้

การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์

องค์การสะพานปลา ควรจัดให้มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์หลัก ต่างๆ ที่ได้จัดลำดับความสำคัญไว้ในตอนต้น เพื่อให้มั่นใจว่าภาระงานที่ต้องดำเนินการนั้น มีทรัพยากรที่จำเป็น มาสนับสนุนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)

ในมุมมองของภาครัฐ การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หมายถึง “การกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการข้อมูลทุกขั้นตอน เพื่อให้การได้มา และการนำไปใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล และสามารถ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย โดยใช้ข้อมูลเป็นหลักในการขับเคลื่อนประเทศ เช่น การใช้ ข้อมูลในการวิเคราะห์การตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริหารราชการแผ่นดิน การเพิ่มประสิทธิภาพใน การบริการ ประชาชน การเสริมสร้างและผลักดันธุรกิจที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมข้อมูล” ทั้งนี้ Intragovernmental

Group on Geographic Information (IGGI, ๒๐๐๕) ให้องค์ประกอบหลักของการกำกับดูแล ข้อมูลที่ดี ประกอบไปด้วย

- ๑) มีความมั่นคงปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัว โดยมีการในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ซึ่งช่วยป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับข้อมูลและการ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- ๒) มีมาตรการควบคุมและจัดการวงจรชีวิตของข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย การประเมินธุรกิจ การกำหนด ประเภทและแนวทางการแบ่งประเภทของชุดข้อมูล มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเก็บข้อมูลและการทำลาย ข้อมูล
- ๓) มีนโยบายการใช้ข้อมูลที่ชัดเจน โดยกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์ของข้อมูลเป็นกรอบ สำหรับ การบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูล
- ๔) มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าของข้อมูล โดยกำหนดวิธีการที่ผู้ดูแลข้อมูลหรือเจ้าของข้อมูล สามารถจัดการ เปลี่ยนแปลง หรือส่งผ่านข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในกรณีที่ชุดข้อมูล หรือฐานข้อมูล บางแหล่งอาจจะมีผู้ดูแล ผู้ใช้งาน หรือเจ้าของข้อมูลหลายคนหรือหลายหน่วยงาน
- ๕) ข้อมูลมีเมทาดาตา โดยเมทาดาตาจะช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจว่าข้อมูลชุดนี้คือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ อะไร สามารถนำไปใช้งานอย่างไร และมีข้อจำกัดอะไร โดยมีมาตรฐานของเมทาดาตาที่เหมาะสม กับการใช้งาน
- ๖) ข้อมูลมีคุณภาพ โดยมีการในการควบคุมคุณภาพของข้อมูลให้มีคุณภาพสูง ซึ่งจะสนับสนุน ให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ ขององค์กร ควรที่จะมีการนำมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศภายในสำนักงานเอง ตลอดจนสามารถรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล กับระบบสารสนเทศของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้ด้วย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในภาพรวมจะพบว่า ประเทศไทยเองได้จัดให้มีโครงการในการจัดทำกรอบ แนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ดังนั้นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน ข้อมูล ของระบบสารสนเทศขององค์กร จึงควรเป็นไปตามแนวทางการเชื่อมโยงตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยง รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ เพื่อ

- นำไปใช้เป็นนโยบายสำหรับจัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภายใน และ ระหว่างหน่วยงาน
 - นำไปใช้เป็นข้อกำหนดทางเทคนิคในการจัดซื้อจัดจ้างโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของหน่วยงาน
 - นำไปเป็นแนวทางในการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติในการพัฒนาระบบข้อมูลที่มีการเชื่อมโยง ข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบ
- โดยการวัดระดับความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลจะแบ่งเป็น ๔ ระดับดังต่อไปนี้

ระดับที่ ๑ มีระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน

ระดับที่ ๒ มีระบบที่ประชาชนสามารถใช้ธุรกรรมเว็บออนไลน์

ระดับที่ ๓ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและบริการอัตโนมัติกับระบบอื่น

ระดับที่ ๔ มีระบบที่รวมบริการของระบบงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและให้บริการเบ็ดเสร็จจากจุดเดียว

โดยขั้นตอนในการพัฒนาระบบให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศได้นั้น จะแบ่งเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังต่อไปนี้

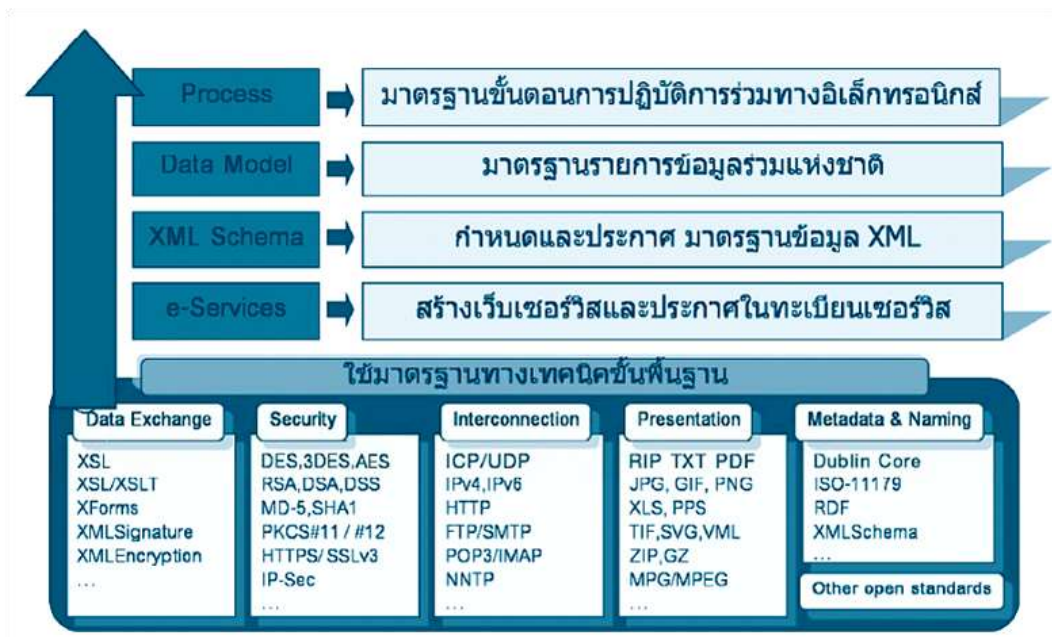
๑. การเลือกใช้มาตรฐานทางเทคนิคขั้นพื้นฐาน

๒. การสร้างเว็บเซอร์วิสและประกาศในทะเบียนเซอร์วิสขององค์การสะพานปลา

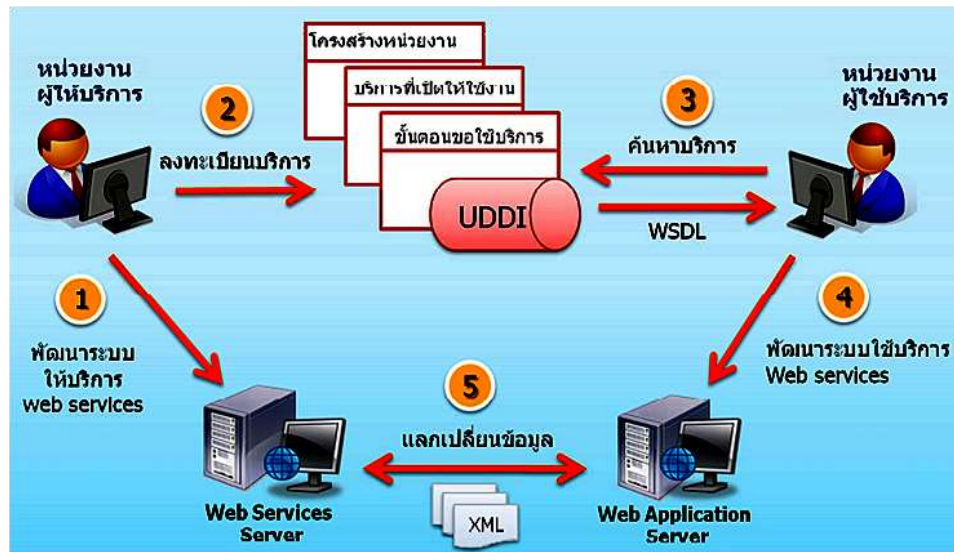
๓. การกำหนดมาตรฐานข้อมูล XML และประกาศในทะเบียนมาตรฐานข้อมูลขององค์การสะพานปลา

๔. การหาข้อสรุป และสร้างมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมของกรมฯ เป็นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงข้อมูล

๕. จัดทำมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Business Process Flow)



แผนภาพแสดงแนวทางการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล



แผนภาพแสดงตัวอย่างการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศผ่านเว็บเซอร์วิส

โดยมาตรฐานทางเทคนิคขั้นพื้นฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ควรใช้มาตรฐานกลางในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- หมดมาตรฐานการเชื่อมโยง (Interconnection specification)
- หมดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data exchange specification)
- หมดมาตรฐานรูปแบบการจัดเก็บและนำเสนอข้อมูล (Storage & Presentation specification)

specification)

- หมดมาตรฐานความมั่นคงและปลอดภัย (Security specification)
- หมดมาตรฐานเปิดอื่นๆ (Open standard specification)

อนึ่งเมื่อมีการจัดทำมาตรฐานกลางแล้วเสร็จยังควรจัดให้มีการบริหารจัดการการปรับปรุงและการกำกับการใช้มาตรฐานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืนโดยกลไกการบริหารควมมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- มีความยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้
- สามารถบริหารจัดการ ประสาน และติดตามมาตรฐานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- มีกลไกในการให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระบบเครือข่าย การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้ระบบเครือข่าย เครื่องมืออุปกรณ์ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรสะพานปลา มีเพียงพอ มีความสมบูรณ์ พร้อมใช้งานในการให้บริการระบบสารสนเทศแก่ผู้ใช้งานกลุ่มต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับจำนวนระบบงาน จำนวนผู้ใช้งาน และขนาดของข้อมูลที่จะเกิดขึ้นและการจัดเก็บในระบบ จึงควรมีโครงการในส่วนของการปรับปรุงประสิทธิภาพ และโครงการในส่วนของการดูแลบำรุงรักษาระบบเครือข่าย เครื่องมืออุปกรณ์ ระบบบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยอยู่เป็นประจำในทุกปี เพื่อพัฒนา ปรับปรุงให้สามารถรองรับระบบสารสนเทศตามแผนแม่บทฉบับนี้ จึงจำเป็น

ต้องมีการขยายช่องทางการสื่อสาร (Bandwidth) เพิ่มเติม โดยเฉพาะในเบื้องต้น ควรจัดให้มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานเพียงพอสำหรับการรองรับการทำงานในระดับผู้ใช้งานจำนวน ๑๐๐ คน ขึ้นไป ในส่วนสำนักงานส่วนกลาง พร้อมพัฒนาเพื่อรองรับการเชื่อมโยงต่อไปยังสาขาต่างจังหวัดต่อไป

นอกจากนี้ ยังควรจัดให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยง ระบบข้อมูลภายในสำนักงาน และโครงการจัดหาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย สำหรับงานในส่วนภูมิภาค ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดำเนินการทุกปีตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึง ๒๕๖๔

อนึ่ง สำหรับการวางระบบบริหารความเสี่ยงและระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินอันเกิดจากภัยพิบัติธรรมชาติ หรือ เหตุวินาศกรรมต่างๆ จึงควรมีการดำเนินการวางระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุดังกล่าว โดยในแผนแม่บทฉบับนี้ได้มีการกำหนดโครงการวางระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพื่อทำการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และสถานที่ในการติดตั้งระบบดังกล่าว

ด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในการใช้งานระบบสารสนเทศแบบเต็มรูปแบบนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับภายในหน่วยงานตั้งแต่ระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั่วไป และเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยต้องมีการพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย การใช้ การบำรุงรักษา และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ภายในหน่วยงาน

จัดทำโดย

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

กันยายน ๒๕๖๔