



แผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การสะพานปลา
พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕)

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา	๕
กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา.....	๕
สรุปประเด็นแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐.....	๕
วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๕
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๗
สรุปประเด็นแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕.....	๒๒
สรุปประเด็นแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙).....	๓๒
สรุปประเด็นแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗.....	๓๖
การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	๓๙
บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง	๔๑
วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๔๔
ขอบเขตการศึกษาและการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๔๔
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๔๖
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก.....	๔๖
แนวโน้มโลก (Global Trends).....	๔๖
โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา.....	๔๘
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	๕๐
การสำรวจวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ.....	๕๖
สรุปกรอบแนวคิดสำคัญการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล	๕๖
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗	๕๘
วิสัยทัศน์	๕๘
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา.....	๕๘
โครงการสนับสนุนแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลาและการจัดลำดับ (Project Prioritization)..	๖๐
ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ	๖๖
การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน	๖๖
การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์	๖๖

การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ๖๖

มาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ๖๗

ระบบเครือข่าย การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ๖๙

ด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๗๐

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

สืบเนื่องจากนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล ที่ต้องการให้หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติงาน การบริการ และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ สามารถบูรณาการใช้และเชื่อมโยงการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านสารสนเทศ ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส อันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศในภาพรวม และปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง

องค์การสะพานปลา ตระหนักถึงความจำเป็นของการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนพันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ การบริหารงานภายในองค์กร การอำนวยความสะดวกและการให้บริการแก่ประชาชนตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในกรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) ที่สามารถนำไปสู่การวางแผนงบประมาณ ตลอดจนการจัดหา พัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเต็มศักยภาพ

กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา ฉบับนี้เป็นการดำเนินการขยายต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและตอบสนองต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ โดยมีกรอบแนวคิดสำคัญที่มุ่งเน้นให้เห็นถึงประโยชน์ที่กลุ่มผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกควรจะได้รับจากการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร จำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการที่ชัดเจน พร้อมกำหนดกรอบเวลาและตัวชี้วัดที่เป็นกลไกในการประเมินความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานตามแผนฯ เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอด้านโครงการพัฒนาทางด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มีการจัดลำดับความสำคัญพร้อมนำเสนอกรอบงบประมาณโครงการ เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปสู่การจัดเตรียมงบประมาณได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนแม่ปฏิบัติการดิจิทัลให้สอดคล้อง และสามารถสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ให้หน่วยงานเกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหาร

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดกับหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

แผนปฏิบัติการ ดิจิทัล องค์กรสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
	ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะปี ๒๐ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔
	แผนวิสาหกิจองค์กรสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

สรุปประเด็นแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศและการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางพระราชรัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เพื่อให้นโยบายและแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์คือ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมาย ๔ ประการ คือ

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและ การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและ เป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้



เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามแผนภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้าง ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

๑.๑ มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมโดยภาครัฐให้การสนับสนุนความต้องการการใช้งาน (Demand) ขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์สารสนเทศชุมชน รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

๑.๒ ให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โครงข่ายที่ใช้ในกิจการแพร่ภาพ และกระจายเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรสื่อสารลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการลงทุน พร้อมทั้งวางรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด (Open Network/Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียว สามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วน บริการปลายทาง (Last Mile Access) ทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

๑.๓ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และสร้างกลไกในการทำงาน ร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใช้สิทธิผ่านทาง การวางโครงข่ายโทรคมนาคม (Right of Way) และ กำหนดให้มีหน่วยงานกลางหรือคณะทำงานเฉพาะกิจ (Common Utility Commission) เพื่อทำหน้าที่บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความร่วมมือในการทำงานอย่าง สัมฤทธิ์ผล

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของ ภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่า การจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก

๒.๑ จัดพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสมรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดการลงทุนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล เป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งภายในประเทศและจาก ต่างประเทศ

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงข่ายสื่อสารหลัก ภายในประเทศและระหว่าง ประเทศ ในภาคพื้น ดิน และเคเบิลใต้น้ำ สำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อน บ้านให้มีขนาดเพียงพอและมีเส้นทางเป้าหมายหลายเส้นทาง เพื่อให้สามารถบริการสื่อสารระหว่างประเทศได้ อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องรองรับการใช้งานภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านทั้งภูมิภาคอาเซียน ได้ อย่างเสรีและเป็นธรรม

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวม ของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้ง ปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทร พยา กรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้ง

ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

๓.๑ มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวในการเชื่อมต่อของอุปกรณ์กับทุกสรรพสิ่ง และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

๓.๒ ให้มีนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช่วงโคจร ดาวเทียมและบริการข้อมูลผ่านดาวเทียม เพื่อให้มีการแข่งขันในการเข้าถึงวงโคจรดาวเทียมค้างฟ้าและพัฒนา กิจการบริการข้อมูลผ่านดาวเทียมที่ถูกกฎหมาย

๓.๓ กำหนดนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการใช้คลื่นความถี่ให้เหมาะสมเพียงพอ กับภารกิจเชิงพาณิชย์ การบริการสาธารณะ ด้านความมั่นคง และการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ

๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายในเรื่องการกำกับดูแล เพื่อให้เกิด เครือข่ายที่เป็นกลาง (Net Neutrality) รองรับการหลอมรวม (Convergence) ของเทคโนโลยีสื่อ และบริการ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและ การแพร่ภาพกระจายเสียง

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของ อุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔.๑ กำหนดนโยบายให้แยกหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่มีอนาคตเป็นองค์กรที่แข่งขันได้ เชิงพาณิชย์

๔.๒ ปรับปรุงและสร้างกลไกการบริหารจัดการ รวมถึงแปรรูปหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โทรคมนาคมให้มีความคล่องตัวโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพย์สินของภาครัฐที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดย อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของ ประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคตสำหรับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำ ธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs)รวมถึง

ธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๑.๑ ผลักดันให้ธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการใช้ระบบสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบการเงิน เป็นต้น

๑.๒ เร่งผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระบบการค้าดิจิทัลของประเทศไทย กับต่างประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่าแบบครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) โดยเร่งให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเร่งผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลกลาง เชื่อมโยง และใช้งานมาตรฐานสินค้าสากล

๑.๓ มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัย ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ อาทิ การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (Autonomous Software) ระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ระบบการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ระบบการวิเคราะห์และประมวลผลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๒.๑ ขยายผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้โดยเน้นเรื่องการพัฒนาประชาชนทั่วประเทศให้สามารถขายสินค้าออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การบริการของชุมชน (เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจแพทย์ทางเลือก ฯลฯ) และการนำความรู้ผ่านเทคโนโลยีไปใช้สร้างอาชีพใหม่ๆ

๒.๒ เร่งบูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ชุมชนเกษตรกร ที่ครอบคลุมการจัดทำทะเบียนเกษตรกรรายแปลง การทำระบบจัดการและแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกและฟาร์ม การบริหารจัดการระบบน้ำและการใช้น้ำ การวางแผนการผลิต การทำระบบบัญชีการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานการทำการตลาด และการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์เกษตร (Food Traceability) เป็นต้น

๒.๓ จัดให้มีระบบโลจิสติกส์สู่ชุมชนที่ครบวงจร เพื่อบริหารจัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบของชุมชนรวมถึงการส่งเสริมกลไกการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ที่น่าเชื่อถือ ในราคาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกของการทำธุรกิจชุมชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญ

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๑ สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพ อาทิ จัดให้มีทุนหรือสนับสนุนการร่วมทุน จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกทางธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและการต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลและจัดให้มีการสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมภายในประเทศ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ จัดให้มีทุนสนับสนุนงานนวัตกรรมบริการขนาดใหญ่ที่เป็นบริการพื้นฐาน (Service Platform) ของการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการที่เป็นพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดในเชิงพาณิชย์

๓.๓ บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถต่อยอดและสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาภายในประเทศ

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

๔.๑ สนับสนุนการวิจัย พัฒนา ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ตลอดจนจัดให้มีมาตรการส่งเสริม เช่น การอำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๔.๓ สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นบัญชีนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการตลาดด้วยการเปิดตลาดภาครัฐให้ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ

๔.๔ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลและศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (Business Insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าการตลาด การส่งออก เพื่อนำไปใช้ในการทำธุรกิจ เป็นต้น

๔.๕ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตซึ่งเป็นการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการในระบบเศรษฐกิจ เพื่อรองรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่ม เกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๑.๑ สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการและกำหนดให้สื่อดิจิทัล การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และบริการดิจิทัลของภาครัฐต้องพัฒนาตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

๑.๒ ขยายผลศูนย์สารสนเทศชุมชนไปสู่ทุกตำบลให้เป็นศูนย์บริการของชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จเป็นจุดรับบริการภาครัฐ ให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจและประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน และพื้นที่ของชุมชนในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเน้นบริการด้านการศึกษา การเกษตร การดูแลสุขภาพการค้าขาย การบริการท่องเที่ยว สิทธิ และสวัสดิการสังคม

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๒.๑ เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ผ่านการอบรมโดยศูนย์ดิจิทัลชุมชนร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และจัดให้มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับคนกลุ่มต่าง ๆ

๒.๒ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในโลกดิจิทัล โดยบรรจุเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่เป็นมาตรฐานในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ดำเนินการวัดระดับการรู้เท่าทันสื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ชัดเจน รมงรคให้เกิ

ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นในเรื่องความสามารถในการแยกแยะ วิเคราะห์สื่อและข้อมูลข่าวสารการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๓ สร้างกลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคมแบบทันสถานการณ์ (Real Time) เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จและกระแสข่าวที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๓.๑ กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารบบหนังสือต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

๓.๒ สร้างและส่งเสริมให้เกิดแหล่งความรู้ดิจิทัลทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่น่าเชื่อถือของสังคมไทย โดยมีมาตรการ เช่น สร้างเครือข่ายผู้พัฒนาแหล่งความรู้ ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินการจัดหาแพลตฟอร์ม รับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลและองค์ความรู้ บูรณาการแหล่งความรู้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้ง่าย เป็นต้น

๓.๓ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น การผลิตสื่อผ่านกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยหน่วยงานเอกชน หรือการผลิตสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สื่อที่ผลิตขึ้นใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายในสังคม ทั้งด้านภาษาวัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ การเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓.๔ พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล โดยเฉพาะบุคลากรวัยเกษียณ ปราชญ์ชุมชน นักวิชาการ และผู้มีจิตอาสา ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น จากชุมชนสู่ชุมชน นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑ บูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ เช่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเดินทางลำบาก โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน หรือพื้นที่ที่มีความขัดแย้งสูง โดยการบูรณาการจะรวมถึงเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียงและเทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชน และชุมชน

๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมบริการการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) ที่ครอบคลุมถึงหลักสูตรเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียนประถมและมัธยม หลักสูตร

ด้านอาชีวศึกษา หลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ข้ามสถาบันการศึกษาได้ หลักสูตรสำหรับอาเซียน ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อประชาชนทั่วไปที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิตตามความสนใจและการสร้างกลไกความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านนี้ในระดับชาติ

๔.๓ ผลิตรายชื่อและคลังสื่อสาระออนไลน์ เพื่อการศึกษาเรียนรู้ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือใช้ระบบลิขสิทธิ์แบบเปิด รวมถึงการอบรมให้ครูและผู้สนใจมีทักษะด้านการผลิตสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดการต่อยอดการผลิตสื่อการเรียนรู้ทั้งในระบบ และนอกระบบการศึกษา

๔.๔ ส่งเสริมการพัฒนาและบูรณาการระบบทะเบียนประวัติการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกันทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การพัฒนาตลอดชีวิต รวมทั้งเป็นข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั้งถึง และเท่าเทียมรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕.๑ บูรณาการระบบประวัติสุขภาพผู้ป่วยอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเชื่อมต่อกันทั่วประเทศที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพของตนได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาและเป็นข้อมูลสำคัญประกอบการรักษาการณีกุณ

๕.๒ บูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ครอบคลุมถึงระบบการให้บริการแพทย์ ทั่วโลก (Telemedicine) การสร้างพื้นที่ปรึกษาปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเฝ้าระวังและสื่อสารเตือนภัยด้านสุขภาพและอนามัย รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพในรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพ สุขภาวะที่ดี หรือลดปัญหาสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่ห่างไกล กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ

๕.๓ เร่งจัดทำนโยบายและแผนการดำเนินงานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านการแพทย์ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่ กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการ ให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้ เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือ ผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)

๑.๑ พัฒนาศูนย์บริการอัจฉริยะ (Smart Service) โดยแปรสภาพบริการของภาครัฐจากรูป แบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัลที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาไปสู่ บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลและ สอดคล้องกับความต้องการ โดยผู้รับบริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อภาครัฐ เช่น เมื่อมีเด็กเกิดใหม่ ผู้ปกครองไม่ต้องแจ้งเกิด แต่ระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลจากโรงพยาบาลไปยังฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร และส่ง หลักฐานให้ผู้ปกครองของเด็กเกิดใหม่เอง ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนบริการของรัฐเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล สามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้ โดยไม่ต้องยึดติดกับขั้นตอนการ ให้บริการรูปแบบเดิม และเปิดโอกาสให้นักพัฒนาภาคเอกชน หรือนักพัฒนาอิสระเข้าร่วมการพัฒนาบริการ ดังกล่าวได้

๑.๒ พัฒนาศูนย์บริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน ภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยว ตาม วงจรชีวิตของแต่ละกลุ่ม สำหรับบริการประชาชนจะเน้นบริการที่เป็นการอำนวยความสะดวกตลอดช่วงชีวิต เช่น บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมและดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และบริการ เกี่ยวกับอาชีพ (ในระยะแรกเน้นกลุ่มเกษตรกร) โดยรัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของ ประชาชน ภาคธุรกิจหรือผู้ใช้บริการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ รองรับเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

๑.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทาง ราชการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่างๆ ในการพิจารณาอนุญาต ตลอดจนพัฒนา ระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต (ตามแนวทาง ของ พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘) เพื่อเป็นการลดการ ใช้ดุลพินิจโดยเจ้าหน้าที่รัฐ

๑.๔ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชน เกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

๑.๕ เตรียมความพร้อมสำหรับการให้ประชาชนและเอกชนปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก หรือดูแลให้เกิดความเป็นธรรม

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๒.๑ ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน

๒.๒ เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ บูรณาการการทำงานและข้อมูล ทั้งภายในและข้ามหน่วยงาน จนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

๒.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back Office Platform) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital by Default) อย่างเป็นระบบ รวมถึงนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษ เพื่อลดขั้นตอน และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ระบบ Back Office ของส่วนราชการต้องรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยสมบูรณ์

๒.๔ เตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูลจำนวนมากในระบบ ทั้งด้านการจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้อมูลตลอดจนจัดให้มีมาตรการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

๒.๕ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรภาครัฐ เพื่อสอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบรัฐบาลดิจิทัลโดยบุคลากรภาครัฐสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน จนสามารถปรับเปลี่ยนตนเองจากผู้ใช้(User) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job) หรือเป็นผู้ประกอบการที่พัฒนาหรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างธุรกิจได้

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

๓.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูล ตามมาตรฐาน Open Data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าให้กับสังคมจากข้อมูลเปิดภาครัฐ

๓.๒ พัฒนารฐานข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่างๆ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐโดยไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ทะเบียนข้อมูลประชาชน ที่เก็บรวบรวมข้อมูลบุคคลตั้งแต่เกิดจนตาย สำหรับการวางแผนพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ข้อมูลทะเบียนประวัติการศึกษา ข้อมูลสุขภาพที่จะพัฒนาสู่บริการสุขภาพดีถ้วนหน้า (Universal Healthcare) รวมไปถึงทะเบียนข้อมูลเกษตร ข้อมูลคดี เป็นต้น

๓.๓ เชื่อมโยงการบริหารจัดการ กระบวนการพัฒนาและให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการการตัดสินใจที่เกิดจากการหลอมรวมทางสังคม รวมทั้งเกิดการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ นำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาการทุจริต (Corruption)

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

๔.๑ ส่งเสริมให้บูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ เช่น แบบฟอร์มกลาง (Single Form) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อ หรือทำธุรกรรม และสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในการบูรณาการข้อมูลไม่จำเป็นต้องยึดติดกับกระบวนการทำงานรูปแบบเดิม หรือไม่จำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลภายใต้รูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน แต่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลได้

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน ซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับทุกหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกรรม และการให้บริการ ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ เช่น การบริหารจัดการพลังงานของพื้นที่อย่างชาญฉลาด การตรวจวัดสิ่งแวดล้อมเพื่อการเฝ้าระวังภัย บริการตัวร่วม บริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์บริการยืนยันตัวตน บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการโลจิสติกส์ และบริการแปลภาษาให้สะดวกรวดเร็ว และมีความปลอดภัยในการใช้งานและให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิด (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

แผนงาน

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถ

สร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

๑.๑ พัฒนาความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สุดสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหรือระบบเศรษฐกิจ ด้วยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ตามความต้องการที่หลากหลายทั้งบุคลากรวัยทำงาน สถานประกอบการ หรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์

๑.๒ พัฒนาทักษะในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) ทักษะด้านการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ (Design Process Thinking) ทักษะทางด้านนวัตกรรมบริการ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง

๑.๓ จัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะรูปแบบใหม่ในลักษณะบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา อาทิ การส่งเสริมให้มีการฝึกงาน (On the Job Training) ที่เป็นการปฏิบัติงานจริงกับภาคธุรกิจเอกชนในหลักสูตรการศึกษาที่เป็นที่ต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๑.๔ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความรอบรู้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

๑.๕ พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๒.๑ อำนวยความสะดวกในการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีทักษะเป็นที่ต้องการตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและผ่อนปรนกฎระเบียบเรื่องการอนุญาตทำงานให้กับบุคลากรต่างชาติที่ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทย และใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้าการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญระดับสูงจากประเทศในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศพันธมิตรทั่วโลก

๒.๒ เพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital Specialists) ในสาขาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้น (High-Tech Sector) ให้มีความรู้และทักษะในระดับมาตรฐานสากล โดยสนับสนุนสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตรในสาขาที่ขาดแคลน เช่น ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านระบบอัตโนมัติ ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ขั้นสูงและ

วิทยาการบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ตลอดจนปรับปรุงระบบการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกระดับการศึกษา ให้มุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับทฤษฎี

๒.๓ สร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะใหม่ๆ ระหว่างองค์กรและบุคลากรทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยให้มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ รวมถึงการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกัน

๒.๔ จัดทำแผนพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลที่รองรับการปรับโครงสร้างการพัฒนา กำลังคนทางด้านดิจิทัลของประเทศในทุกระดับทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคธุรกิจ ที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการการจ้างงาน ลักษณะการจ้างงาน อัตราค่าจ้าง และค่านิยมของการทำงานทางด้านดิจิทัลในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภาคการศึกษา ให้ครอบคลุมถึงแนวคิดการให้ การศึกษาด้านทักษะการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมของเด็กไทยในระยะยาวไปสู่อนาคต

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๑ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผน ยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ของ หน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓.๒ สร้างเครือข่ายผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารด้านข้อมูลดิจิทัลระดับสูง ของรัฐเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร รวมถึงแนวคิดในการบริหารจัดการสารสนเทศยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน พัฒนาการให้ทันสมัย สร้างสรรค์บริการตอบสนองความต้องการของ ผู้รับประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิ ให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่ม ประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อ รองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้ มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วย ขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับ

ทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

แผนงาน

๑. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ

๑.๑ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ทำให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจ ซึ่งประกอบด้วย ระบบเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าที่เป็นสากล การจัดเก็บฐานข้อมูลกลางสินค้า (Trusted Source Data Pool) ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) การสาธารณสุขอิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) การค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade) ที่เชื่อมโยงกันได้ การดำเนินการมาตรฐานข้อความที่เกี่ยวกับการค้า เช่น e-Invoice ของภาคธุรกิจที่สามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้ การกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์และนำ Internet of Things (IoT) มาใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการผลิต (Industrial Internet) ๑๑10 เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจที่เชื่อมโยงกันทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีมาตรฐานใช้งานร่วมกันที่ได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง

๑.๒ ปรับแก้กฎหมาย ให้ภาครัฐและภาคเอกชนยอมรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องยื่นแบบฟอร์มกระดาษในการทำธุรกรรมต่างๆ ตลอดจนสามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้

๑.๓ ลดขั้นตอน ลดจำนวนใบอนุญาต ลดจำนวนเอกสาร และลดระยะเวลาในการดำเนินงานทางธุรกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

๑.๔ สร้างกลไกและแรงจูงใจในการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้ประกอบการ และการมีกระบวนการติดตามและประเมินระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

๑.๕ กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน (Interoperability Standard) ในการเชื่อมโยง วิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น การกำหนดรายการข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน กฎกติกาการตั้งชื่อรายการข้อมูล กฎกติกาการออกแบบโครงสร้างเอกสาร มาตรฐานกลางเชื่อมโยงข้อมูลการค้า การชำระเงินภาษี เป็นต้น

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๒.๑ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลซึ่งสามารถสนับสนุนการใช้งานและใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กฎหมายที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการทำนวัตกรรม เป็นต้น

๒.๒ เร่งปรับปรุงกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติสากล และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างสรรค์โดยคนไทย รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกกฎหมาย

๒.๓ ให้ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการยกร่าง พัฒนาตรวจสอบ และทบทวนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นการเริ่มต้นของการติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในเรื่องการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อประชาชน (e-Participation)

๒.๔ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการวัดผล ตรวจสอบ ติดตามและประเมินความเหมาะสมเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

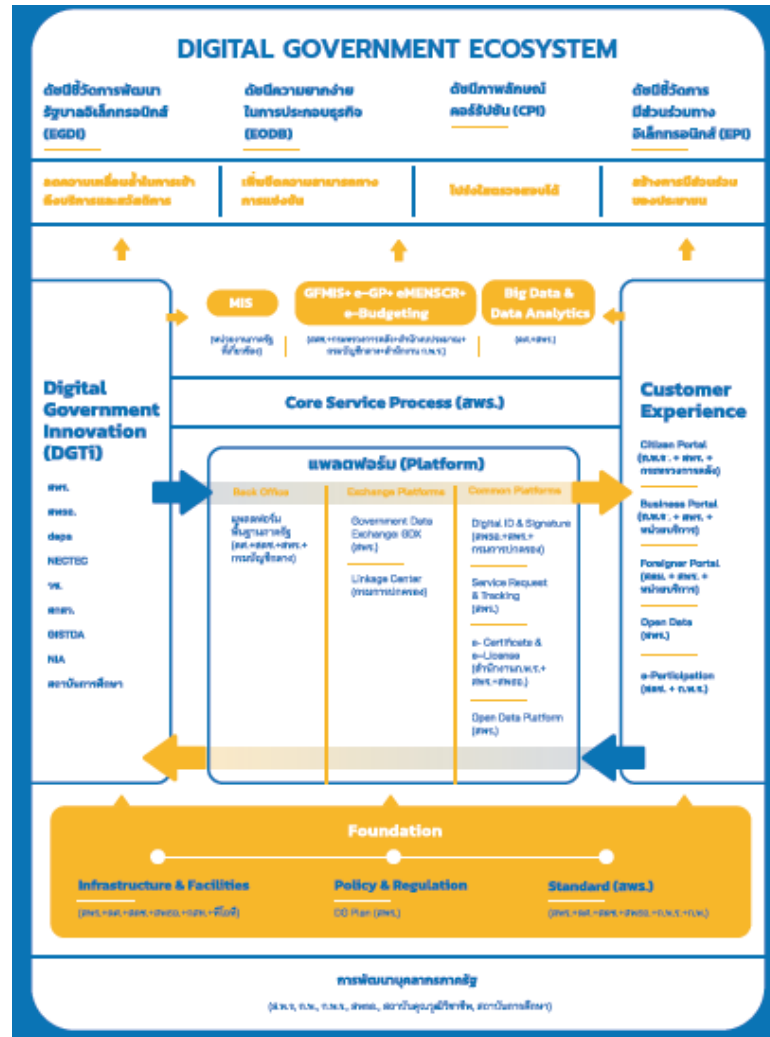
๓.๑ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการมีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย เป็นต้น

๓.๒ กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๓.๓ การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด (Critical Infrastructure) เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน เพื่อให้มีความมั่นคงปลอดภัยเพียงพอต่อการค้าและการลงทุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับแจ้งเหตุ และสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๓.๔ สร้างระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้ธุรกรรมออนไลน์ เช่น ส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมและความเข้มแข็ง สามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการในการระงับข้อพิพาทออนไลน์และการเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถดูแลและกำกับกันเองได้อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองโดยภาครัฐ (Self-Regulation) ทั้งนี้ ในบางสถานการณ์ ภาครัฐอาจร่วมกำกับดูแล (Co-Regulation) ตามความเหมาะสม เพื่อให้ระบบการควบคุมกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ





แผนภาพระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
- ๒) เพื่อให้มีการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการที่ชัดเจนมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน
- ๓) เพื่อกำหนดกรอบการขับเคลื่อนการบูรณาการ รัฐบาลดิจิทัลที่สำคัญ สำหรับกำหนดประเด็นแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ
- ๔) เพื่อกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานรองในการขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกรอบงบประมาณในการดำเนินงาน
- ๕) เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

เป้าหมายของแผนและตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ จะยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับประโยชน์สูงสุด จากการนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ ซึ่งได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการสำคัญ ๓ ส่วน คือ

๑. ความสอดคล้องกับทิศทาง และเป้าหมายของแผนระดับชาติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผน ที่เกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๒. การยึดหลักแนวทาง และวิธีการตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. การตอบโจทย์เพื่อแก้ไขปัญหา หรือลดอุปสรรคของภาครัฐในการบริหารงาน และ ให้บริการประชาชนด้วยดิจิทัล

จากหลักการสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้นำมาสู่การกำหนดประเด็นมุ่งเน้นความสำคัญใน ๖ กลุ่มเป้าหมาย (Sector) ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชนด้วยข้อมูล และบริการผ่านช่องทางดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

๑) ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ลดภาระ ทางด้านเวลาค่าใช้จ่าย และการจัดเตรียมเอกสารของประชาชน

๒) บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services) โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

๓) เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่าง หน่วยงานของรัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐในการให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index (EGDI)) โดยองค์การสหประชาชาติ ดีขึ้น ๑๐ อันดับ* (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๕๗ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ อันดับที่ ๗๓)

เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย ด้วยการบูรณาการกลไกภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดการอำนวยความสะดวกแก่การ ประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัล

๑) ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ซึ่งจะก่อให้เกิด การลงทุนและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมในระยะ ยาว

๒) เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันด้วยกลไก การบูรณาการของรัฐ โดยมุ่งเน้นขั้นตอนการประกอบธุรกิจที่สำคัญ

ตัวชี้วัด อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก ดีขึ้น ๑๐ อันดับ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๒๑ และปี พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่อันดับที่ ๒๗)

เป้าหมายที่ ๓ การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล

๑) ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย การแลกเปลี่ยน และการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๒) เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด อันดับดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index (CPI)) โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ดีขึ้น ๓ อันดับ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๑๐๑ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่อันดับที่ ๙๙)

เป้าหมายที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของภาครัฐ และกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ ด้วยการเสนอความคิดเห็นด้านนโยบาย หรือประเด็นการพัฒนาประเทศผ่านช่องทางดิจิทัล

๑) ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเสรีไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมได้

๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด อันดับดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index (EPI)) ดีขึ้น ๑๐ อันดับ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๕๑ และปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่อันดับที่ ๘๒)

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งเน้นการพัฒนาบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพสำหรับประชาชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐมีทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) มีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาบริการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ การจัดตั้งศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งการเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการใช้บริการดิจิทัลของประชาชนด้วยการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ความปลอดภัยในการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับการทำธุรกรรมทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านระยะเวลาที่สะดวกรวดเร็ว ลดภาระการเดินทาง และความพึงพอใจสูงสุดจากการรับบริการจากภาครัฐในสังคมดิจิทัล

เป้าหมายของแผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ ๑

- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ
- เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ

๓. บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services)

กลไก/มาตรการ

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ด้วยการบูรณาการร่วมกัน โดยการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑.๑ จัดให้มีการบริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล ด้วยการลดกระบวนการงานการยื่นคำขอรับบริการ และลดการขอสำเนาเอกสาร

๑.๒ ให้องค์กรราชการจัดทำแบบคำขอรับบริการในรูปแบบดิจิทัลฟอร์มที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันโดยผู้บริการไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน

๑.๓ ผลักดันให้องค์กรราชการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน รูปแบบ End – to – End Process

๑.๔ บูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูล การบริการ ไปจนถึงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการของรัฐทั้งในระดับหน่วยงานย่อย ไปจนถึงระดับกระทรวง

๒. พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน รองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) หรือรองรับต่อสถานการณ์อุบัติใหม่ที่ประเทศต้องเผชิญ ด้วยการดำเนินการดังต่อไปนี้

๒.๑ เปิดโอกาส สร้างแรงจูงใจ หรือพัฒนากลไกการสนับสนุน ให้องค์กรราชการสามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้ มาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

๒.๒ จัดให้มีพื้นที่ทดสอบ ทดลองนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ เพื่อนำร่องการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการจากนวัตกรรมดิจิทัลของไทย ส่งการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓ จัดทำ กลไก มาตรการสนับสนุน การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐไทย ที่สร้างโอกาสและความเชื่อมั่นในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐจากผู้พัฒนาของไทย ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

๓. เพิ่มสมรรถนะ ชีตความสามารถของหน่วยงานรัฐ ส่งเสริมเป็นองค์กรดิจิทัล รองรับการพัฒนา ระบบบริการเพื่อศักยภาพการบริการประชาชน รวมถึงบุคลากรรัฐมี Digital Mindset และมีทักษะที่จำเป็นในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๓.๑ สร้างทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) ของบุคลากรภาครัฐ ตั้งแต่การมีความคิดเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล จนถึงความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร รวมทั้งการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงานภายในหน่วยงานของรัฐ

๓.๒ ศึกษาและสำรวจระดับความพร้อมของหน่วยงานรัฐไทยในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อให้เข้าใจถึงสาเหตุและประเด็นสำคัญในการยกระดับศักยภาพองค์กรสู่การดำเนินงานที่บรรลุผลสำเร็จ

๓.๓ สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นความสนใจในการให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้เป็นรูปแบบดิจิทัลอย่างครบวงจร

๓.๔ จัดให้มีระบบนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๓.๕ จัดให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ เข้ามาให้ความรู้ ความเข้าใจต่อการปรับปรุงรูปแบบการทำงานใหม่สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๓.๖ วางสถาปัตยกรรมองค์กรใหม่ให้รองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับการเป็นองค์กรดิจิทัลในที่สุด

๔. เพิ่มความสามารถ ความมั่นคงปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ พร้อมทั้งจัดหาเทคโนโลยี การปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ในการรับบริการจากภาครัฐ โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดให้มีระบบดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ และรองรับการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน

๔.๒ สร้างและพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐรองรับสถานการณ์การคุกคาม หรือการโจมตีทางไซเบอร์ทั้งในระดับขั้นพื้นฐานและระดับสูง ด้วยการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติงานในสายงานทั่วไป และปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือปฏิบัติงานเฉพาะทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้สามารถรู้เท่าทัน และรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

๔.๓ จัดให้มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจและการยกระดับทักษะบุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่จะต้องปกป้องสิทธิ์ และคุ้มครองประชาชนผู้รับบริการจากภาครัฐ

๔.๔ จัดหาเทคโนโลยี มาตรการ สนับสนุนให้หน่วยงานรัฐเกิดความต้องการและตระหนักถึงความสำคัญ ทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านการบูรณาการระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยตลอดกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่การรับคำขออนุญาตผ่านระบบดิจิทัลเพื่อลดระยะเวลาและลดเอกสารที่ภาคธุรกิจต้องจัดเตรียม การพัฒนาระบบเอกสารและใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ โดยส่งเสริมให้เกิดการนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

เป้าหมายของแผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

กลไก/มาตรการ

๑. จัดให้มีระบบบริการดิจิทัลอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ

๑.๑ ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ

๑.๒ จัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการจัดตั้งและดำเนินการทางธุรกรรมดิจิทัล

๑.๓ จัดให้มีกลไก ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้งานในภาคธุรกิจ อาทิเช่น คู่มือ แนวทาง และสร้างแรงจูงใจในการใช้ประโยชน์จากระบบบริการดิจิทัล

๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลในภาคธุรกิจ

๒.๒ จัดให้มีแพลตฟอร์มกลางดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์มากขึ้น

๒.๓ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเกิดการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลเพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการให้บริการแก่ภาคธุรกิจ

๒.๔ ผลักดันให้หน่วยงานรัฐใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับให้บริการภาคธุรกิจ เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลหรือยืนยันตัวตน

๒.๕ ส่งเสริมภาคธุรกิจให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้บริการภาครัฐและการทำธุรกรรมดิจิทัล

๓. ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบมาตรการที่เอื้อต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

๓.๑ ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขหรือปรับปรุงกฎระเบียบดังกล่าว

๓.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านกฎหมายและหน่วยงานเจ้าของบริการเพื่อทบทวน ปรับปรุง กำหนดนโยบาย กฎระเบียบ แนวทางที่เป็นอุปสรรคสำหรับการดำเนินธุรกิจ

๓.๓ ผลักดันให้เกิดการประกาศและมีผลบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๔ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการประกาศใช้กฎระเบียบเพื่อตรวจสอบช่องโหว่ สิ่งที่ต้องปรับปรุงและกำหนดแนวทางปรับปรุงต่อไป

๔. อำนาจความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

๔.๑ ศึกษา สำรวจความต้องการหรือปัญหา ในการดำเนินธุรกิจ

๔.๒ จัดหานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและช่วยแก้ปัญหาเพื่อให้ภาคธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์

๔.๓ ส่งเสริมภาครัฐให้เกิดการสนับสนุนข้อมูลแก่ภาคธุรกิจเพื่อนำไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์

๔.๔ ผลักดันและสร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจนำข้อมูลไปพัฒนาบริการหรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์

๕. เปิดโอกาสให้นำเทคโนโลยีพร้อมใช้จากผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด

๕.๑ จัดให้มีกลไก ส่งเสริม สนับสนุนภาครัฐให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้มาประยุกต์ใช้ในองค์กรของรัฐ

๕.๒ สำรวจ รวบรวมรายชื่อหน่วยงานพร้อมใช้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและผู้ประกอบการที่เชื่อมั่นได้เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้หน่วยงานภาครัฐพิจารณาเลือกใช้

๕.๓ สร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงานภาครัฐในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้มาปรับใช้ในองค์กร โดยการรวบรวมผลงานหรือรายชื่อหน่วยงานรัฐที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้จากผู้ประกอบการ

๕.๔ สนับสนุนภาคธุรกิจให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการภาครัฐ เช่น กระบวนการภาครัฐ กฎระเบียบมาตรการที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ ยุทธศาสตร์นี้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานของภาครัฐ เพื่อให้สามารถพัฒนาบริการประชาชนหรือบริหารจัดการภายในภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ โดยเป็นการส่งเสริมและผลักดันตั้งแต่ต้นกระบวนการ คือ การจัดทำข้อมูลภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยง ในการให้บริการประชาชน การปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถเปิดเผย แลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างถูกต้องเป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จนถึงกระบวนการส่งเสริมให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงาน โดยเฉพาะข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอน

เป้าหมายของแผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย แลกเปลี่ยนและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๒. เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

๓. เกิดศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐสำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล

กลไก/มาตรการ

๑. จัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ

๑.๑ จัดให้มีบริการและแพลตฟอร์มกลางภาครัฐที่เปิดเผยเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ได้

๑.๒ ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐที่ต่อยอดจากข้อมูลภาครัฐ เพื่อใช้ในการให้บริการประชาชนและบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ ผลักดันให้หน่วยงานรัฐจัดทำข้อมูลเปิดตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

๑.๔ บูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญอันนำไปสู่การวิเคราะห์และจัดทำเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายแก่หน่วยงานรัฐในการแก้ไขปัญหาสำคัญของประชาชน

๑.๕ สร้างความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดภาครัฐ ทั้งการตรวจสอบการทำงานภาครัฐและการนำข้อมูลไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมบริการต่อไป

๒. พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล ในการเชื่อมโยง การเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล

๒.๑ ศึกษา สำรวจ มาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์ช่องโหว่ (Gap) และสิ่งที่ควรปรับปรุง เพื่อให้สามารถเชื่อมโยง เปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

๒.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำ ปรับปรุงมาตรฐาน หลักเกณฑ์และรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้มาตรฐาน หลักเกณฑ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์

๒.๓ ประกาศมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างถูกต้องปลอดภัยและเกิดธรรมาภิบาล

๒.๔ ผลักดันให้หน่วยงานรัฐประยุกต์ใช้กรอบแนวทางธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูล (Digitization) รวมทั้ง มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๕ ติดตามและประเมินผลสำเร็จ จากการประกาศใช้มาตรฐานหลักเกณฑ์ เพื่อปรับปรุง และกำหนดแนวทางการจัดทำในระยะถัดไป

๓. พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใส มีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

๓.๑ จัดให้มีระบบเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ

๓.๒ ส่งเสริมให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐผ่านระบบ และอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่นำไปวิเคราะห์หรือประมวลผลต่อได้

๓.๓ จัดทำมาตรการ ติดตาม ตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ผ่านการแสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนวทาง หรือนโยบายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านช่องทางดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ โดยครอบคลุมการเสนอความคิดเห็นและการติดตามผลในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การมีส่วนร่วมในบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมในโครงการและการใช้งบประมาณ และการมีส่วนร่วมในการออกกฎหมายสาธารณะ เป็นต้น รวมทั้งการปรับปรุง หรือแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

เป้าหมายของแผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. ลดปัญหา อุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

กลไก/มาตรการ

๑. จัดให้มีระบบดิจิทัล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

๑.๑ จัดให้มีแพลตฟอร์มหรือระบบบริการดิจิทัล ที่เป็นช่องทางสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนโดยประชาชนสามารถติดตามและตรวจสอบผลการแสดงความคิดเห็นได้ผ่านระบบดิจิทัล

๑.๒ ผลักดันให้หน่วยงานรัฐปรับปรุงระบบบริการให้มีคุณสมบัติรองรับการรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากประชาชนหรือผู้ใช้บริการ

๑.๓ ส่งเสริม กระตุ้นประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นในนโยบายหรือโครงการภาครัฐ ผ่านระบบบริการดิจิทัลภาครัฐ

๒. เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วม และตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ

๒.๑ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

๒.๒ กระตุ้นและผลักดันให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสาร ผ่านช่องทางดิจิทัล

๒.๓ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางการสื่อสารข้อมูลของหน่วยงานรัฐ

๔. จัดให้มีเวทีหรือช่องทางดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานมาตรการ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน

๔.๑ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านต่าง ๆ

๔.๒ ปรับปรุง จัดทำมาตรการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้สามารถตัดสินใจ (e-Decision making) ด้านนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบของรัฐ

๔.๓ สรุปผลการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็นของประชาชนและการดำเนินการของรัฐ รวมทั้งเผยแพร่เป็นสถิติเปิดเผยให้รับทราบ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

สรุปประเด็นแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

เกษตรกรรมมั่นคง

๑. พัฒน่องค์ความรู้ให้แก่ เกษตรกรสู่ความเป็น Smart Farmer เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต พัฒนาเกษตรกรรายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่าย สถาบันเกษตรกรสู่ Smart Group และ Smart Enterprise สร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการ

ภาคการเกษตรมั่งคั่ง

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคการเกษตรในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยขับเคลื่อนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมทั้งขยายบทบาทสู่ภาคบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร มุ่งสู่ เกษตรสมัยใหม่ 4.0 ภายใต้ Thailand 4.0

๒. พัฒนาระบบสารสนเทศทางการเกษตรที่ทันสมัย ให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร ภาคเอกชน รวมทั้งภาครัฐ นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๓. ส่งเสริมการทำ เกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน

๔. สร้างทุนทางปัญญาให้แก่บุคลากรและนักวิจัยภาครัฐให้เป็น Smart Officer และ Smart Researcher ตลอดจนเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานทุกภาคส่วนโดยใช้กลไกประชารัฐ

ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน

๑. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ SDGs และส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการทำการเกษตร

๒. บริหารจัดการน้ำครบวงจร เพิ่มพื้นที่ชลประทานให้เต็มศักยภาพ ส่งเสริมการใช้น้ำทางการเกษตรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งการปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสำหรับการทำการเกษตร



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๑. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise

๒. เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

๓. บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรและเทคโนโลยีเพื่อทดแทนแรงงานอย่างเป็นระบบรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้าสู่มาตรฐานระดับสากล โดยใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและความรู้แบบองค์รวม

๒. ส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมูลค่าสูง มุ่งสู่การเป็นฟาร์มอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตร ๔.๐ ภายใต้ Thailand ๔.๐

๒. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร ให้เกษตรกรเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๓. พัฒนางานวิจัยและสารสนเทศให้ไปสู่เชิงพาณิชย์ ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลในระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๑. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับ SDGs (Sustainable Development Goals)

๒. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้มีความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑. พัฒนาบุคลากรและนักวิจัย ให้เป็น Smart officers และ Smart researchers

๒. เชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานของ หน่วยงานทุกภาคส่วนโดยกลไกภาครัฐ และ ปรับระบบบริหารงานให้ทันสมัย

๓. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตรเพื่อรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดนโยบายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วย ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ แนวทางนโยบายหลัก เพื่ออนาคตที่ดีขึ้นของเกษตรกรไทยและประเทศชาติ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตเป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อปฏิรูปภาคเกษตรทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบาย ตลาดสด คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ

๒. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินการบริการประชาชน และการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิตการแปรรูปจนถึงการตลาด

๓. ยุทธศาสตร์ “๓’s” (Safety - Security - Sustainability - เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)

๔. ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะโมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๕. ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

โดยมีแนวทางนโยบาย ๑๕ ด้าน

๑. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบ ตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด

จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASP) เพื่อยกระดับสู่การ ให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยีในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและ การเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกร แบบครบวงจร

๔. การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและ ความร่วมมือ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับ ผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้ง เครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยง การทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่ การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทาน ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษา คุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่ และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบ เชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้ง พัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภค และทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหา อุทกภัย

๘. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ จากที่ดินได้ตรง ตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสม ในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri-Map

๙. การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะ เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของ หน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐. การประกันภัยพืชผลให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึง การให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑. การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่ เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับ การใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ ร อันได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และ ร้านอาหาร

๑๒. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มี ศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้า เกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓. การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและ ผู้บริโภค

๑๔. การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕. การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สรุปประเด็นแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗

แผนวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗) ขององค์การสะพานปลา (อสป.) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักขององค์การสะพานปลา ในการเสริมสร้างขีดความสามารถกำลังคน รวมทั้ง สร้างความตระหนักให้กับประชาชน เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งเพื่อให้ภารกิจการดำเนินงานของ องค์การสะพานปลา ในระยะ ๕ ปี มีความสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นจุดศูนย์กลาง โดยคำนึงถึงกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ของประเทศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายที่เกี่ยวกับการพัฒนา ระดับประเทศ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์และคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต การเปลี่ยนแปลงทางสังคม/การ มีโอกาสเข้าไปลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม/ครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป/การ

เปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยนำหลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ Balanced Scorecard/Key Performance Indicators (BSC/KPIs) มาประยุกต์ใช้ซึ่งมีการพิจารณาถึงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) การบริหารจัดการองค์กร (Direction) และสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในต่างๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ องค์กรสะพานปลา ในการกำหนดและแปลงประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลการดำเนินการและกลยุทธ์ เพื่อนำมา กำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์กร เป็นกลไกหลักที่จะบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการประมง เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพพูนมนุษย์ของคนทุกช่วงวัยผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมกันทางสังคม



องค์การสะพานปลา (มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ
๒. จัดดำเนินการ/ควบคุม/อำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา กิจกรรมอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมงวิสัยทัศน์ : “องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การสะพานปลาผู้นำในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

พันธกิจ (Mission)

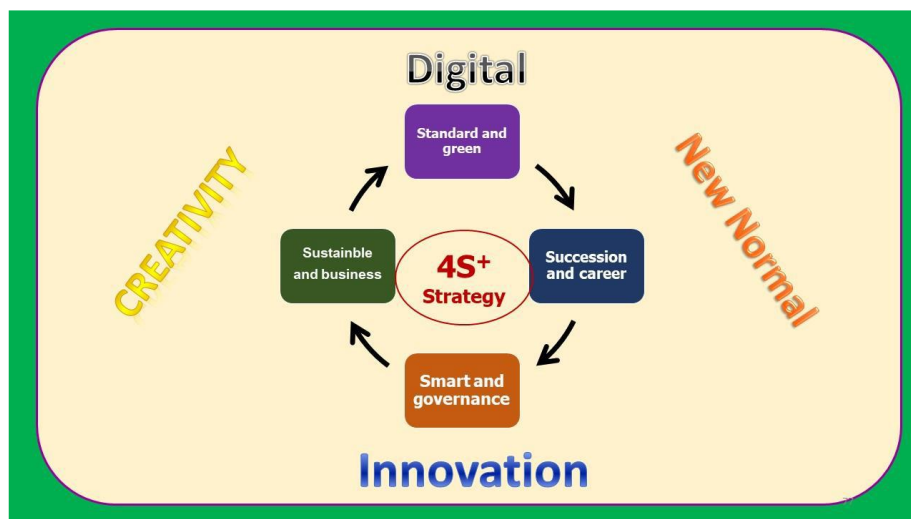
- พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
- จัดเก็บค่าใช้บริการสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและการใช้ทรัพย์สินสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง
- สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
- พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

ภารกิจหลัก

- จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ
- จัดดำเนินการ/ควบคุม/อำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา กิจกรรมอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
- จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง
- จัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมง



ค่านิยม (Value)



Strategies Values คุณค่าของยุทธศาสตร์

๑. การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล Smart and governance
๒. พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล Standard and green
๓. สร้างศักยภาพการจัดการรายได้ และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย Sustainable and business
๔. ขยายเครือข่ายและส่งเสริมธุรกิจชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเติบโตและยั่งยืน ในอาชีพประมง Succession and career

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ภารกิจเชิงสังคม เป็นงานในเชิงรัฐสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัด ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเคียงคู่กับกับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้น ๆ องค์การสะพานปลา ในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๘ แห่ง ครอบคลุมชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

- (๑) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๔ แห่ง ดังนี้

๑. สะพานปลากรุงเทพ
 ๒. สะพานปลาสมุทรสาคร
 ๓. สะพานปลาสมุทรปราการ
 ๔. สะพานปลานครศรีธรรมราช
 ๕. ท่าเทียบเรือประมงตราด
 ๖. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
 ๗. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
 ๘. ท่าเทียบเรือประมงปราณบุรี
 ๙. ท่าเทียบเรือประมงชุมพร
 ๑๐. ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
 ๑๑. ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
 ๑๒. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑
 ๑๓. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)
 ๑๔. ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
 ๑๕. ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
 ๑๖. ท่าเทียบเรือประมงสตูล
 ๑๗. ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
 ๑๘. ท่าเทียบเรือประมงระนอง
- (๒) การพัฒนาการประมง

ได้แก่ภารกิจในการพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง โดยการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ซึ่งเป็นสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำนับเป็นขั้นตอนสำคัญในการควบคุมคุณภาพสัตว์น้ำ ความเป็นธรรมในการซื้อขายสัตว์น้ำ ความสะอาดถูกสุขอนามัย ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นับเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยในการรักษาคุณภาพและทำให้มีการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก องค์การสะพานปลาจึงมีโครงการที่จะพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยทั้งในเรื่องความสะอาดรวดเร็วในการขนถ่าย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) การส่งเสริมการประมง

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่าเงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพปลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรท้องที่การสะพานปลา มีอยู่ ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพยากร บุคลากร ประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือในฐานะองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพยากร

ได้แก่การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ อุเรือ - คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูป เบื้องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การวางแผนบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้วยังมีส่วนในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ทั้งในล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิ

(๑) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน(Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษาเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจการประมง

(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวกับการประมง



ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร Core Business Enablers

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย

กลยุทธ์ที่ ๑ เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ถูกสุขอนามัย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสะพานปลากรุงเทพสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบขนส่งและระบบ supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร (Marketing)

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสะพานปลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายเครือข่ายและส่งเสริมธุรกิจชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเติบโตและยั่งยืนในอาชีพประมง

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมงและพัฒนาอาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการแพปลาให้มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยและทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมสวัสดิการชาวประมงพื้นบ้าน

โดยยุทธศาสตร์ที่ ๑-๔ มีเป้าประสงค์ (Purpose) ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ เพื่อเป็นตลาดค้าขายสินค้าสัตว์น้ำ แหล่งขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว อย่างครบวงจร มีมาตรฐานสากลและถูกสุขอนามัย

เป้าประสงค์ที่ ๓ เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว

เป้าประสงค์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาอาชีพและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสวัสดิการให้ชาวประมงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลช่วยให้มีภาพรวมของระบบสารสนเทศสนับสนุนและสอดคล้องกับแผนและการดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานและเป็นกรอบหรือแนวทางในการดำเนินการ รวมถึงการพิจารณาต้นทุนการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ด้วยเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัล มีการวางแผนครอบคลุมการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งด้านอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ งบประมาณ และบุคลากร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลจะช่วยให้มีการใช้สารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ภายในหน่วยงานอย่างเหมาะสมลดความซ้ำซ้อนซึ่งเป็นส่วนก่อให้เกิดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการขาดแผนการดำเนินงานที่ดีโดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

๑. เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระบบที่ใช้งานหรือปรับปรุงระบบงานเดิมที่ใช้งานอยู่ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

๒. เพื่อให้การออกแบบสำหรับระบบใหม่สอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง โดยให้สามารถนำระบบสารสนเทศไปช่วยในการปฏิบัติงานได้จริงคำนึงถึงความเสี่ยงในเรื่องของการกำหนดสถาปัตยกรรมในระบบต่าง ๆ เช่น

- การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อระบุความต้องการทรัพยากรต่าง ๆ
- การออกแบบโครงสร้างระบบงานและสารสนเทศ
- การออกแบบโครงสร้างระบบงานเครือข่าย ทั้งภายในหรือเครือข่ายภายนอก
- การจัดลำดับความสำคัญของระบบงานย่อยต่าง ๆ
- การฝึกอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาบุคลากร

๓. เพื่อวิเคราะห์และประเมินค่าใช้จ่ายระบบงานประกอบด้วยการวางแผนสำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ ทั้งปรับเปลี่ยนระบบเดิมและสร้างระบบใหม่หากจำเป็นการเชื่อมโยงสื่อสารข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาอุปกรณ์ทางด้านคอมพิวเตอร์การพัฒนาระบบงาน การฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาควบคุมดูแลการดำเนินงานของโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมข้อมูล และวิเคราะห์ช่วงเวลาการทำงานว่าตรงตามกำหนดหรือไม่เพื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้

ขอบเขตการศึกษาและการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและการสื่อสารฉบับนี้ ครอบคลุมการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้ครอบคลุมถึงแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับการปฏิบัติราชการตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อ้างอิงจากแผนรัฐวิสาหกิจองค์กรสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๗ รวมถึงภายในองค์กรสะพานปลาทั้งที่อยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคประกอบด้วย

○ หน่วยงานราชการ / ต้นสังกัด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ / กรมประมง

○ หน่วยงานเอกชน

ผู้ประกอบการการแพปลา / อุตสาหกรรมประมง / กลุ่มประมง ชมรม สมาคม และสหกรณ์ประมง / สถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไป

○ หน่วยงานภายในองค์กรสะพานปลา

สะพานปลาและท่าเทียบเรือทั้ง ๑๘ แห่ง / ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร / ฝ่ายบัญชีการเงิน / ฝ่ายยุทธศาสตร์และการพัฒนา / ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด / ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ / ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง / ฝ่ายตรวจสอบภายใน / สำนักงานอำนวยการ / สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ / ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

ทั้งนี้ สามารถสรุปพันธกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อเป็นกรอบชี้้นำการวิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแสดงกระบวนการหลักภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กรดังต่อไปนี้

- กระบวนการหลักในเชิงบริหาร (Managerial Process) ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบายและแผนงาน การบริหารงบประมาณ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล

- กระบวนการหลักในเชิงปฏิบัติการภายใน (Operational Process) ซึ่งครอบคลุมงานบุคลากร งานกฎหมาย/นิติกร งานพัฒนาระบบ วิธีการปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานพัสดุ โดยกระบวนการเหล่านี้จะเป็นการแปลงแผนงานและงบประมาณจากกระบวนการในเชิงบริหารให้เป็นทรัพยากรด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในกระบวนการหลักกลุ่มถัดไป

- กระบวนการหลักในเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการด้านอุปสงค์ (Demand) และจัดการด้านอุปทาน (Supply) ครอบคลุมงานด้านการจัดสร้าง จัดหา ดูแลรักษาและพัฒนามาตรฐานของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง และอุปกรณ์สนับสนุนให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการ

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์การสะพานปลาได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านมา โดยพิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่สำคัญซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ตลอดจนประเด็นที่องค์กรต้องตอบสนอง ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นจุดศูนย์กลาง คำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ รวมทั้งกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ที่สำคัญของไทย นำมาวิเคราะห์ กำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์การสะพานปลา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในอนาคตสามารถจำแนกเป็นปัจจัยในระดับโลกและระดับประเทศได้ ดังนี้



รูปภาพที่ ๑ แนวโน้มโลก (Global Trends)

แนวโน้มโลก (Global Trends)

การเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ราคาอุปกรณ์สื่อสารและค่าบริการอินเทอร์เน็ตถูกลง ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น สังคมจึงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตที่เห็นได้ชัดเจน คือ การใช้ Social Media ได้รับ

ความนิยมมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เกิดการเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data/Data Sharing) การเติบโตของ Digital Native เป็นต้น ส่งผลให้คนไทยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้มีความทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

โอกาสใหม่ของโลกแห่งความรู้

การพัฒนาและความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการเรียนรู้ โดยมีระบบเครือข่ายความรู้ออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างชัดเจน บทบาทของอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีระบบ Outer-net ที่ทำการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากอวกาศ ทำให้สามารถพัฒนาทักษะและขีดความสามารถได้ด้วยตนเอง ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการศึกษาในระบบเพียงอย่างเดียว

การเปลี่ยนแปลงเชิงประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้วยมนุษย์มีอายุสูงขึ้นแต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง ทำให้นานาประเทศมีโครงสร้างประชากรก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดจากร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๔๓ เป็นร้อยละ ๒๑ ในปี ๒๕๕๓ สำหรับประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเรียบร้อยแล้วด้วยสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๑๐ ของประชากรทั้งหมดและจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๑๒ ในปี ๒๕๗๓ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเร่งเตรียมการหลายเรื่องและนำมาซึ่งโอกาสรวมถึงความท้าทายใหม่ ทั้งในแง่ การขยายตลาดสินค้า การบริการเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันการขยายและการเติบโตของเมืองทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความเจริญสาธารณูปโภค วิถีชีวิตของผู้คน รูปแบบการทำงานและโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานย้ายถิ่นฐานมายังเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารจะมีส่วนช่วยเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนเมืองก็ตาม แต่ทั้งหมดนี้ยังทำให้เกิดช่องว่าง ความไม่สมดุลระหว่างชุมชนเมืองที่เพียบพร้อมด้วยแรงงานฝีมือผลิตคุณภาพสูงกับสังคมชนบทที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จะเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ การเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในอนาคต จะต้องครอบคลุมประชาชนทุกช่วงวัยและทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทักษะองค์ความรู้ใหม่ๆ

การเติบโตทางเศรษฐกิจแบ่งปัน

แอปพลิเคชัน เช่น Uber , Airbnb เป็นเพียงตัวอย่างของแนวโน้มการรวมพลังและทรัพยากรจากฝูงชน ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะในสาขาบริการ แต่รวมไปถึงการรวบรวมปัจจัยอื่นๆ ทั้งแรงงาน เงินทุน ข้อมูลและสติปัญญา หรือแม้แต่จิตวิญญาณความเป็นชุมชน ทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่นอกห้องเรียน เพราะทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากการเติบโตของหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน ที่เน้นการเชื่อมต่อและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย หรือการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่นๆ สำหรับการเรียนแบบแบ่งปันกันมากขึ้น

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ราคาอุปกรณ์สื่อสารและค่าบริการอินเทอร์เน็ตถูกลง ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น สังคมจึงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตที่เห็นได้ชัดเจน คือ การใช้ Social Media ได้รับความนิยมมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เกิดการเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data/Data Sharing) การเติบโต

ของ Digital Native เป็นต้น ส่งผลให้คนไทยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้มีความพร้อมที่จะก้าวทันต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล



รูปภาพที่ ๒ ความท้าทายระดับโลก (Sustainable Development Goals)

โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา

ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลาเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลาว่าด้วยระเบียบบริหารและแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดผังแบ่งส่วนงาน ดังนี้

ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ๑ ตำแหน่ง

- ๑) ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๒) สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย แผนกสารบรรณ/แผนกประชาสัมพันธ์/กลุ่มงานบริหารประชุม
- ๓) สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ
- ๔) ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

รองผู้อำนวยการ จำนวน ๓ ตำแหน่ง

- ๑) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร
 - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
 - สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล
 - แผนกการเจ้าหน้าที่
 - แผนกฝึกอบรม
 - แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์
 - แผนกระเบียบวินัย
 - สำนักงานกฎหมาย
 - สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ฝ่ายบัญชีการเงิน
 - สำนักงานบัญชี
 - แผนกรับ-จ่ายเงิน
 - แผนงบประมาณ
 - สำนักงานบริหารหนี้
 - สำนักงานบริหารการพัสดุ
- ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา
 - สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
 - สำนักงานติดตามและประเมินผล
 - สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม
 - แผนวิศวกรรมและพัฒนาสินทรัพย์
 - แผนออกแบบและสถาปัตยกรรม

๒) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง

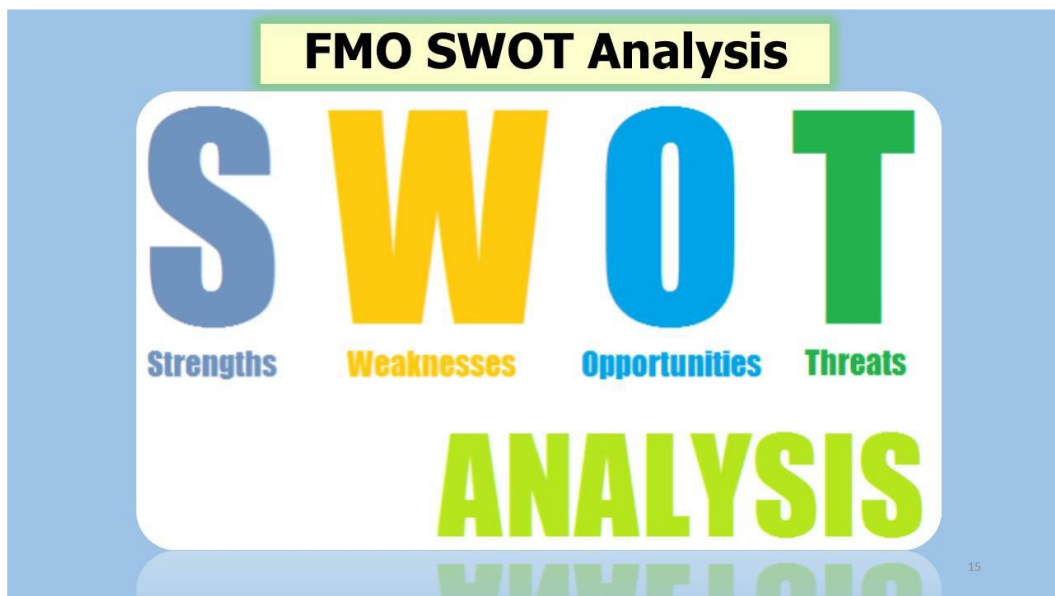
- ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด
 - สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ
 - แผนกสินเชื่อการประมง
 - แผนกบริหารสินเชื่อ
 - สำนักงานบริหารการตลาดและกิจการสังคม
- ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
 - สำนักงานส่งเสริมการประมง
 - สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ
 - สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๓) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

- ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑
 - กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
 - สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
 - แผนกบัญชีการเงิน
 - แผนกธุรการและสถานที่
 - สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
 - สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน

- สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
- สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหินและปราณบุรี
- สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราด
- สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
- ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒
 - สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือภูเก็ต
 - สำนักงานท่าเทียบเรือสงขลา
 - สำนักงานท่าเทียบเรือระนอง
 - สำนักงานท่าเทียบเรือสตูล
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)



จุดแข็ง (Strengths)

๑. หน่วยงานรัฐที่ได้รับการยอมรับ

เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย ที่เป็นที่ยอมรับของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลาและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน มีค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่

ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีดกัน นอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU

๒. สุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขด้านสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี

๓. ท่าเทียบเรือที่กระจายตัวอย่างเหมาะสม

มีความเหมาะสมในการดำเนินการด้านขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำไปยังแหล่งอุตสาหกรรมและแหล่งบริโภค ได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ และท่าเทียบเรือที่ตั่งยังมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพในการเป็นจุดศูนย์กลางการกระจายขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย

๔. ตลาดเสรีและเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำ

เป็นศูนย์กลางที่มีผู้ซื้อผู้ขายเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก มีการให้บริการและบริหารแหล่งซื้อขายสัตว์น้ำด้วยการส่งเสริมการซื้อขายของผู้ซื้อผู้ขายให้มีสถานภาพเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำเสรี โดยมีการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ที่มีราคาเป็นไปตามกลไกตลาด (กลไกการตลาด)

๕. มีศักยภาพของพื้นที่

มีท่าเทียบเรือที่เหมาะสม เหมาะแก่การเป็นจุดขนถ่ายและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแล้ว ในทุกพื้นที่ยังมีที่ดินที่ว่าง และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจสะพานปลา ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ อีกมาก ทั้งในรูปแบบการขยายการให้บริการ การพัฒนาสิ่งปลูกสร้าง การร่วมทุน และการให้เช่าพื้นที่

๖. มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน

มีโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมติดกับทะเล มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมต่อการให้บริการ ในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านถนน ลานจอดรถ ระบบบำบัดน้ำเสีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้การพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมีต้นทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานต่ำกว่า

๗. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงบางแห่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเช่น อ่างศิลา หัวหิน กรุงเทพฯ ปรานบุรี

มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งส่งเสริมประมงพื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว

๘. ได้รับความเห็นชอบในหลักการ ครม. ให้มีการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพใหม่

องค์การสะพานปลาขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการเป็นสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ทันสมัยได้อีกทั้งยังมีท่าเทียบเรือที่ตั่ง อยู่ใจกลางกรุงเทพติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถพัฒนาให้เป็นสะพานปลาและควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวได้

๙) บุคลากรมีประสบการณ์ด้านสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

บุคลากรมีประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเป็นอย่างดี

๑๐. มี พระราชบัญญัติใหม่ ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวเพิ่มขึ้น

เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ให้สามารถดำเนินงานได้หลากหลายและสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness)

๑. องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

องค์กรสะพานปลาได้มีการก่อตั้งและดำเนินงานมากกว่า ๖๖ ปี ในขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมของการทำธุรกิจ และการทำงานอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประกอบกับ นโยบายของรัฐที่กำหนดให้ทุก ๆ หน่วยงานของรัฐ จะต้องมีการปรับตัว เข้าสู่ระบบการทำงานแบบดิจิทัลมากขึ้น แต่โครงสร้างองค์กร กฎหมาย และพนักงานยังไม่สามารถจะปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน

๒. นโยบายมีการปรับเปลี่ยนบ่อย

องค์กรสะพานปลาอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนนโยบาย และทิศทางการบริหาร รวมถึงการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รัฐบาลมอบหมายจึงทำให้มีนโยบายอยู่หลายนโยบายทำให้เกิดความไม่เข้าใจ และสับสนต่อการดำเนินงานของพนักงาน

๓. เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าลงทุนสูง

การดำเนินการด้านสะพานปลาจะเกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ตามชายฝั่งซึ่งจะต้องคำนึงถึงการก่อสร้างสิ่งล่วงล้ำลำน้ำ การรองรับเรือเข้าเทียบ รถบรรทุกเข้าไปขนถ่ายรวมถึงการคำนึงถึงสถานะสิ่งแวดล้อม ทำให้ทุกโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการให้บริการขององค์กรสะพานปลา มีการลงทุนสูง ประกอบกับต้องให้บริการชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา ในค่าธรรมเนียมที่ไม่แพง จึงทำให้โครงการส่วนมากที่ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานไม่คุ้มค่างบรายได้ที่ได้รับ แต่มีความจำเป็นที่ต้องทำเพื่อให้บริการสังคม

๔. พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

การที่เป็นองค์กรที่มีระยะเวลาการให้บริการมายาวนาน ทำให้เกิดช่องว่างของพนักงาน ซึ่งมีทั้งพนักงานรุ่นใหม่ รุ่นเก่า อยู่ร่วมกัน อีกทั้งมีสำนักงานที่กระจายตัวกันอยู่ถึง ๑๘ แห่ง ทั่วประเทศจึงเกิดปัญหาด้านการสื่อสารที่ขาดประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยังมีวัฒนธรรมการทำงานอย่างดั้งเดิมที่ยังมีการปรับเปลี่ยนไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมการทำงานใหม่ ๆ ยังมีการใช้ระบบดิจิทัลมาช่วยในการทำงานน้อย

๕. สินทรัพย์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย

ถึงแม้ว่าองค์กรสะพานปลาจะมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงถึง ๑๘ แห่ง มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อม แต่องค์กรสะพานปลา มีการดำเนินงานเป็นระยะเวลานาน ทรัพย์สินที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานส่วนมากมีอายุการใช้งานมากหรือมีอายุการใช้งานมานาน

๖. ประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิผล

องค์การสะพานปลายังเป็นที่ยึดถือของประชาชนต่ำ ยังมีข่าวสารที่สื่อสารออกไปยังสื่อต่าง ๆ น้อย จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของสังคม และประชาชนในการเผยแพร่ให้ทราบถึง การกิจ และการดำเนินงานในวงกว้าง

๗. ช่องทางการขายได้น้อย

ผลิตภาพจากการให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ ยังมีมูลค่าทางการเงินไม่สูงพอทำให้องค์การสะพานปลา มีความสามารถในการหารายได้ยังไม่เพียงพอ

๘. บุคลากรขาดแรงจูงใจ

บุคลากรยังมีแรงจูงใจในความก้าวหน้ายังไม่มากพอ มีการจัดการความรู้ยังไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์ ผลการประเมินทางด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ ยังไม่ดีพอ

๙. สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือประมงทรุดโทรม

สะพานปลาทำเทียบเรือประมงส่วนใหญ่ มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีอายุการใช้งานนาน ทำให้มีความเสื่อมโทรมและล้าสมัย

๑๐. ระเบียบข้อบังคับล้าสมัย

องค์การสะพานปลาจัดตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ ทำให้ระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงานยังมีความล้าสมัย ไม่ทันต่อการเปลี่ยนกับบริบทใหม่ ๆ ของธุรกิจ สังคม วัฒนธรรม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๑๑) ตัวชี้วัด สคร. มีผลประกอบการยังไม่มีดี

การถูกกำหนดให้มีการประเมินจากหน่วยงานภายนอก ทำให้องค์การสะพานปลา มีภารกิจเพิ่มขึ้น และยังได้รับคะแนนประเมินต่ำ

๑๒. ความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร

ความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ การกิจหน้าที่ โครงสร้างองค์กร และกลยุทธ์ การดำเนินงานขององค์กร

๑๓. ใฝ่เรียนรู้ความรับผิดชอบ และจริยธรรม

เป็นสมรรถนะในเชิงคุณลักษณะส่วนบุคคล ที่มีความกระตือรือร้นชวนชวน เพื่อแสวงหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ รวมถึงการมีจริยธรรม

๑๔. ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความสามารถในการชี้แจงและอธิบายได้ถึงระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดขึ้น ทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน

๑๕. การสร้างความตระหนักรู้สู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน

ความตั้งใจปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย และมาตรฐานที่องค์กรกำหนดไว้ ความมุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาผลงานกระบวนการปฏิบัติงาน ให้มีคุณภาพสูงสุดอยู่เสมอ

โอกาส (Opportunities)

๑. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

ประเทศไทยในทศวรรษหน้า จะเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลา คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อและขายสินค้ารวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การ

ดูแลและความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล

๒. ระบบขนส่งที่ดีขึ้น

ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้ อีกทั้งระบบคมนาคม ยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย

๓. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ รวมถึงระบบการกระจายสัญญาณในการสื่อสาร การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของประเทศ BIG DATA ระบบปัญญาประดิษฐ์ AI อีกทั้งนโยบายภาครัฐที่จะให้หน่วยงานของรัฐ ปรับรูปแบบไปยังระบบดิจิทัล เปิดโอกาสให้องค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ สามารถปรับเปลี่ยนการนำระบบดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาองค์กร ทั้งในระบบฐานข้อมูล ระบบการให้บริการ ระบบการบริหารองค์กร ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

๔. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น

พฤติกรรมผู้บริโภค ของคนทั้งโลกมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้ มีความนิยมในการบริโภคสัตว์น้ำ ประกอบกับระดับค่าครองชีพของคนปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคของสดและถูกสุขอนามัย ทำให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำในภาพรวม มีความนิยมและมีมูลค่าในตลาดสูงขึ้น การที่มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำสูงขึ้นจะส่งผลให้รายได้ ค่าธรรมเนียม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์การสะพานปลาสูงขึ้นตามไปด้วย

๕. นโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation

รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้รัฐวิสาหกิจมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร และทุกส่วนของธุรกิจ ทั้งในส่วนของการกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ รูปแบบบริการใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น

๖. การแพร่ระบาดของเชื้อCOVID ๑๙

ทำให้เกิดการบริหารการจัดการตลาดใหม่ New normal อันเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐส่งผลให้เป็นโอกาสขององค์การสะพานปลา ในการเข้าไปบริหารจัดการผู้ซื้อและผู้ขาย ในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งให้มีระบบการรักษาความสะอาดที่ดีขึ้น และได้รับความร่วมมือจากผู้ซื้อผู้ขายมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้ องค์การสะพานปลา สามารถนำวิธีการใหม่ๆ ในการซื้อขายสัตว์น้ำเข้ามาใช้ได้มากขึ้น

๗. ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง

ลดลงไปในระยะ ๑ ถึง ๒ ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงบวก ธุรกิจด้านอาหารสัตว์น้ำที่มีความต้องการไม่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ โดยที่สินค้าสัตว์น้ำเป็นกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตจึงไม่ผันผวน

มากนัก ในขณะที่เดียวกันมีความต้องการจากตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID และยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจด้านสัตว์น้ำตามปกติได้

๘. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น

ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยถูกกดดันจาก ระบบการค้าระหว่างประเทศ และ ข้อตกลงร่วมในด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน ทำให้ประเทศไทย ต้องปรับตัวและมีการออกกฎหมายบังคับใหม่ ๆ จำนวนมาก ประกอบกับ กฎหมายตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้เป็นโอกาสให้สะพานปลาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ แบ่งแห่งเดียวที่มีการกิจสะพานปลาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามทุกข้อจึงเป็นโอกาสให้ สะพานปลา สามารถเป็นที่พึ่งให้กับธุรกิจประมงของไทย เมื่อถูกบังคับให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทุกข้อ

๙. นโยบายรัฐบาลพัฒนาภาคใต้ตอนบน(Thailand Riviera)

นโยบายของรัฐบาลในเรื่องการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและระบบขนส่งในภาพรวมของ ภูมิภาคและกลุ่มจังหวัด เช่นการพัฒนารถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการขยายถนนเลียบริมชายฝั่งทะเลตามโครงการ Thailand Riviera ส่งผลให้สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงกลุ่มจังหวัดเหล่านี้ พัฒนาเป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว รวมถึงโอกาสในการพัฒนาทรัพยากรสินสะพานปลาท่าเทียบเรือ

อุปสรรค (Threats)

๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงเพิ่มขึ้น

ความนิยมของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำมีการ เติบโตมากขึ้น ทั้งผู้ค้าส่ง สัตว์น้ำและผู้ประกอบการแพปลา รวมถึงท่าเทียบเรือสะพานปลาของเอกชน เข้ามาสู่ ธุรกิจนี้มากขึ้นประกอบกับภาคเอกชน มีความเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจ และมีการนำระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคเอกชน ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว ทำให้ธุรกิจขององค์การสะพานปลา มีการ แข่งขันที่รุนแรงขึ้นส่งผลให้ผู้มาใช้บริการ องค์การสะพานปลาลดลง

๒. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา

ผู้ประกอบการแพปลาส่วนมากเป็นผู้ประกอบการเดิมที่คุ้นชินกับการทำธุรกิจแบบเดิมๆ ทำให้เป็นอุปสรรค ต่อการนำวิธีการรูปแบบใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ โดยเฉพาะในระบบดิจิทัลมาใช้ นอกจากนี้การขาดความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย เนื่องจากเห็นว่าเป็นภาระและต้นทุนในการ ทำธุรกิจ ทำให้การให้ความร่วมมือของผู้ประกอบการในการพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือเป็นไปอย่างล่าช้า และมีทัศนคติว่าองค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานเพื่อสังคมที่ไม่หวังผลกำไร ทำให้การเพิ่มค่าบริการและค่า เข้าจะส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของผู้ประกอบการ เมื่อมีการพัฒนาโครงการใหม่ๆ จะดำเนินการร้องเรียน ต่อรัฐบาลและไม่ให้ความร่วมมือต่อการพัฒนา

๓. แนวโน้มการจับปลาในทะเลไทยลดลง

การเกิดภาวะโลกร้อนและความรุนแรงของมลภาวะทางทะเล รวมถึงเครื่องมือจับปลาที่ ทันสมัย ตลอดจนการลักลอบจับปลานอกฤดูกาล ส่งผลให้ปริมาณสัตว์น้ำในทะเลไทย มีแนวโน้มลดลง ส่งผล ต่อปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าและรายได้ค่าธรรมเนียม

๔. ภัยพิบัติส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำและการซื้อขาย

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมีท่าเลที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ/ทะเล ทำให้เกิดความอ่อนไหวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น วาตภัย อุทกภัย ที่ส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำ และการซื้อขายสัตว์น้ำ

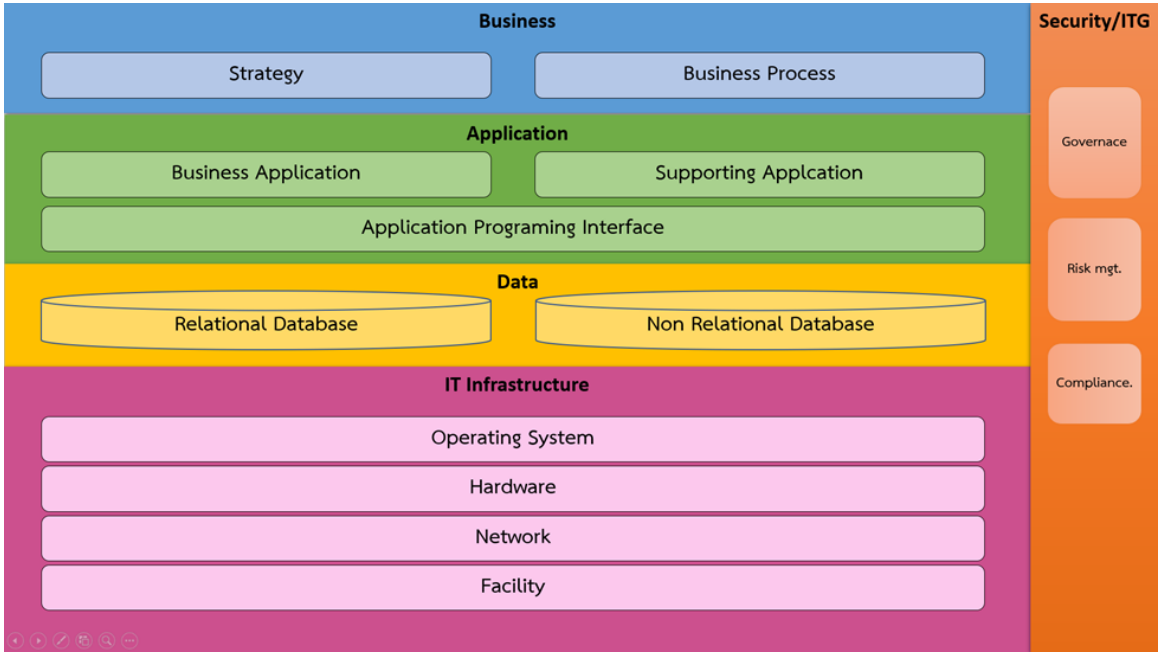
การสำรวจวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ

จากการสำรวจพบว่า ปัจจุบันองค์กรสะพานปลามีการวางระบบสารสนเทศใช้งานแบบรวมศูนย์กลาง แต่ยังมี Business Process บางส่วนที่ไม่มีระบบสารสนเทศให้บริการ ทำให้การเชื่อมโยงเข้าหากันยังไม่ครบถ้วน ข้อมูลบางส่วนยังกระจัดกระจาย

องค์กรสะพานปลาที่มีที่ตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรุง ๑๔๙ กรุงเทพฯ มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๘ แห่ง มีจำนวนผู้ใช้งานระบบเครือข่ายประมาณ ๑๐๐ คน ในสำนักงานส่วนกลาง บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการงานด้านไอทีที่มีหลากหลาย ทั้งด้าน Hardware และ Software ทำให้บุคลากรต้องทำงานในหลายด้าน ประกอบกับยังต้องให้บริการกับผู้ใช้งานภายในองค์กร ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนางานได้อย่างต่อเนื่อง การใช้งานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรสะพานปลามีลักษณะการใช้งานคือ เพื่อทำงานประมวลผล พิมพ์รายงาน / นำเสนอรายงาน / เพื่อค้นหาข้อมูล / เพื่อการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เมื่อพิจารณาในด้านบุคลากรพบว่าหน่วยงานยังขาดแคลนบุคลากรที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีขั้นสูงในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังพบว่าบุคลากรบางส่วน ยังไม่มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานทางด้านต่าง ๆ ได้เอง และการปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคยังขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาสนับสนุนในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การจัดเก็บข้อมูล การรายงานข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ

สรุปกรอบแนวคิดสำคัญการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล

นโยบายการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงานขององค์กร สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดสำคัญ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์กรสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ได้ดังนี้



ผังแสดงกรอบแนวคิด เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

เป้าประสงค์หลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ขององค์การสะพานปลา

๑. เพื่อให้หน่วยงานมีระบบสารสนเทศและระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายที่มั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพในการใช้งานมีมาตรฐาน

๒. เพื่อให้หน่วยงานสามารถเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงสามารถประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

๓. เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. เพื่อสนองต่อนโยบายของภาครัฐที่ต้องการให้ทุกหน่วยงานทั้งในส่วนของราชการและรัฐวิสาหกิจ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป้าประสงค์หลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสรุปเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสะพานปลา ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“มุ่งมั่นนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ยกย่องการบริการที่เปี่ยมเลิศ”

พันธกิจ :

๑) เพื่อให้องค์กรมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพียงพอพร้อมใช้งานภายในและสามารถให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน

๓) เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้ตลอดเวลา

๔) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการให้บริการ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านประมง ขยายความช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรภาคประมงให้สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา

จากวิสัยทัศน์ และพันธกิจข้างต้น ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสะพานปลาเป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
เพื่อการบูรณาการระบบสารสนเทศของทั้งองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินงาน มีความสะดวกในการสืบค้นฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ คาดการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- จัดทำมาตรฐานกระบวนการทำงานขององค์กรสะพานปลา - พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายในและการให้บริการประชาชน - จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อให้ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
เพื่อให้องค์กรสะพานปลามีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก ที่เหมาะสมเพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานและต่อเนื่อง ปลอดภัยน่าเชื่อถือ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ควบคุม และสามารถป้องกันการเข้าถึงได้อย่างมีมาตรฐาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยพิจารณาการใช้เทคโนโลยีมีความยืดหยุ่น รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
เพื่อให้องค์กรสะพานปลามีระบบรักษาความปลอดภัย ที่เหมาะสม เพียงพอ พร้อมใช้งาน และมีมาตรฐาน	- พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้กับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - เพิ่มมาตรฐานระบบรักษาความปลอดภัยด้วยระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์กับองค์กร	- จัดอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะของบุคลากรทุกระดับ - จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ต่าง ๆ - การปรับปรุงโครงสร้างและตำแหน่ง ของบุคลากรทางด้านดิจิทัลให้มีความชัดเจน

โครงการสนับสนุนแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลาและการจัดลำดับ (Project Prioritization)

เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา จึงวางแผนจะดำเนินโครงการต่าง ๆ ไว้ตามระยะเวลาต่างๆ โดยการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ (Project Prioritization) จะประกอบด้วยมุมมองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องคือ

๑. ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะดำเนินโครงการ และประเมินความพร้อมในการจัดทำโครงการ
๒. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระหว่างโครงการกับยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ
๓. ความสัมพันธ์กับโครงการอื่น
๔. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดของโครงการ
๕. ความคุ้มค่าการลงทุน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๗ ประกอบด้วยโครงการต่อไปนี้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ						ยุทธศาสตร์ อสป.	หมายเหตุ
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย										
เป้าประสงค์ เพื่อการบูรณาการระบบสารสนเทศของทั้งองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินงาน มีความสะดวกในการสืบค้นฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ คาดการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ										
- จัดทำมาตรฐานกระบวนการทำงานขององค์การสะพานปลา - พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายในและการให้บริการประชาชน - จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการทำงาน ที่นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาทดแทนกระบวนการทำงานแบบเดิม ให้มีประสิทธิภาพ	๑. โครงการดำเนินการจัดหาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	-	*	-	-	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ดำเนินการแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยได้รับการสนับสนุนจากสพร.	
		๒. โครงการเช่าเครื่องถ่ายเอกสารไว้สำหรับใช้งานประจำหน่วยงานองค์การสะพานปลา จำนวน ๓ เครื่อง	-	*	*	*	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ดำเนินการแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยไม่มีค่าเช่าเครื่อง	
		๓. โครงการจัดหาระบบคลาวด์กกลางภาครัฐ หรือ Government	-	*	-	-	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ดำเนินการแล้วตั้งแต่	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ						ยุทธศาสตร์ อสป.	หมายเหตุ
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม			
		Data Center and Cloud service (GDCC) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)								ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยไม่ใช้งบประมาณ
		๔. โครงการเช่าระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	-	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๖๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๔		
		๕. โครงการจัดทำโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) (นำร่อง)	-	-	๒.๕๐*	๒.๕๐	๒.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ไม่ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๖	
		๖. โครงการจัดทำโครงการวิเคราะห์ขั้นตอนการดำเนินงานของ อสป. (Process work manual)	-	-	๑.๐๐*	๑.๕๐	๑.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๔	*ไม่ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๖	
		๗. โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ระยะที่ ๑	-	-	๒.๕๐*	๒.๕๐	๒.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๔	*ไม่ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๖	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ						ยุทธศาสตร์ อสป.	หมายเหตุ
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม			
		๘. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ อสป. (www.fishmarket.co.th)	-	-	๐.๕๐*	๐.๕๐	๐.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔	*ไม่ได้รับ งบประมาณปี ๒๕๖๖	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล										
เป้าประสงค์ เพื่อให้องค์การสะพานปลามีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก ที่เหมาะสมเพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย										
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานและต่อเนื่อง ปลอดภัยน่าเชื่อถือ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ควบคุม และสามารถป้องกันการเข้าถึงได้อย่างมีมาตรฐาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยพิจารณาการใช้เทคโนโลยีมีความยืดหยุ่น รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure)	-	-	๐.๕๐*	๐.๕๐	๐.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ไม่ได้รับ งบประมาณปี ๒๕๖๖	
		๒. โครงการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ (ส่วนกลาง) (Maintenance Agreement : MA)	-	*	*	*	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ดำเนินการแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยไม่ใช้งบประมาณ	
		๓. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)	-	-	๑.๕๐*	๑.๕๐	๑.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๔	*ไม่ได้รับ งบประมาณปี ๒๕๖๖	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ						ยุทธศาสตร์ อสป.	หมายเหตุ
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง										
เป้าประสงค์ เพื่อให้องค์การสะพานปลามีระบบรักษาความปลอดภัย ที่เหมาะสม เพียงพอ พร้อมใช้งาน และมีมาตรฐาน										
- พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้กับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - เพิ่มมาตรฐานระบบรักษาความปลอดภัยด้วยระบบดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้กับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพิ่มมาตรฐานระบบรักษาความปลอดภัยด้วยระบบดิจิทัล	๑. โครงการนำร่อง Digital Transformation ระยะที่ ๑ (Module ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและบัญชี	๖.๑๐	๖.๑๐*	-	-	๖.๑๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๔	*ยกเลิกโครงการตามมติ กกอ. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕	
		๒. โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่องค์การสะพานปลา (สำนักงานใหญ่) สะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๔ แห่ง	-	-	๓.๐๐*	๓.๐๐	๓.๐๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๔	*ไม่ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๖	
		๓. โครงการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน ระยะที่ ๑ จำนวน ๕๐ ชุด	-	-	๑.๕๐*	๑.๕๐	๑.๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๔	*ไม่ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๖	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ						ยุทธศาสตร์ อสป.	หมายเหตุ
			ปี๖๔	ปี๖๕	ปี๖๖	ปี๖๗	รวม			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ										
เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์กับองค์กร										
- จัดอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะของบุคลากรทุกระดับ - จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ต่าง ๆ - การปรับปรุงโครงสร้างและตำแหน่งของบุคลากรทางด้านดิจิทัลให้มีความชัดเจน	- จำนวนหลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อบรมจากทุกระดับ - จำนวนองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ	๑. โครงการหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรในองค์การสะพานปลา	-	-	*	*	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	*ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ	

ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ

องค์การสะพานปลาได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้มีกระบวนการวิเคราะห์ ทบทวน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสะพานปลา ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกรอบทิศทาง เป้าประสงค์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง เชื่อมโยง สามารถ ประสานการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสนองความต้องการของหน่วยงาน ผู้ใช้บริการ และประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้านจะนำไปสู่การกำหนดทิศทาง โครงการ และแผนการ ดำเนินงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในแต่ละปี โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อการนำ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังต่อไปนี้

การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน

องค์การสะพานปลาควรจัดให้มีการมอบหมายภาระและความรับผิดชอบงานตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้าน ให้กับหน่วยงานรวมทั้งบุคลากรภายใน ได้ทราบอย่างชัดเจน และควรให้ กิจกรรมการมอบหมายภาระงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำปี ในช่วงเวลาที่ต้องเนื่องกับการ จัดทำแผนงบประมาณ โดยจะจัดให้มีกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจูงใจบุคลากรที่สอดคล้อง กับระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์หลัก ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ ที่รับผิดชอบทั้งนี้

การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์

องค์การสะพานปลา ควรจัดให้มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์หลัก ต่างๆ ที่ได้จัดลำดับความสำคัญไว้ในตอนต้น เพื่อให้มั่นใจว่าภาระงานที่ต้องดำเนินการนั้น มีทรัพยากรที่จำเป็น มาสนับสนุนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)

ในมุมมองของภาครัฐ การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หมายถึง “การกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการข้อมูลทุกขั้นตอน เพื่อให้การได้มา และการนำไปใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล และสามารถ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย โดยใช้ข้อมูลเป็นหลักในการขับเคลื่อนประเทศ เช่น การใช้ ข้อมูลในการวิเคราะห์การตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริหารราชการแผ่นดิน การเพิ่มประสิทธิภาพใน การบริการ ประชาชน การเสริมสร้างและผลักดันธุรกิจที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมข้อมูล” ทั้งนี้ Intragovernmental

Group on Geographic Information (IGGI, ๒๐๐๕) ให้องค์ประกอบหลักของการกำกับดูแล ข้อมูลที่ดี ประกอบไปด้วย

- ๑) มีความมั่นคงปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัว โดยมีการจัดการในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ซึ่งช่วยป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับข้อมูลและการ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- ๒) มีมาตรการควบคุมและจัดการวงจรชีวิตของข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย การประเมินธุรกิจ การกำหนด ประเภทและแนวทางการแบ่งประเภทของชุดข้อมูล มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเก็บข้อมูลและการทำลาย ข้อมูล
- ๓) มีนโยบายการใช้ข้อมูลที่ชัดเจน โดยกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์ของข้อมูลเป็นกรอบ สำหรับ การบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูล
- ๔) มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าของข้อมูล โดยกำหนดวิธีการที่ผู้ดูแลข้อมูลหรือเจ้าของข้อมูล สามารถจัดการ เปลี่ยนแปลง หรือส่งผ่านข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในกรณีที่ชุดข้อมูล หรือฐานข้อมูล บางแหล่งอาจจะมีผู้ดูแล ผู้ใช้งาน หรือเจ้าของข้อมูลหลายคนหรือหลายหน่วยงาน
- ๕) ข้อมูลมีเมทาดาตา โดยเมทาดาตาจะช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจว่าข้อมูลชุดนี้คือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ อะไร สามารถนำไปใช้งานอย่างไร และมีข้อจำกัดอะไร โดยมีมาตรฐานของเมทาดาตาที่เหมาะสม กับการใช้งาน
- ๖) ข้อมูลมีคุณภาพ โดยมีการจัดการในการควบคุมคุณภาพของข้อมูลให้มีคุณภาพสูง ซึ่งจะสนับสนุน ให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ ขององค์กร ควรที่จะมีการนำมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศภายในสำนักงานเอง ตลอดจนสามารถรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล กับระบบสารสนเทศของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้ด้วย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในภาพรวมจะพบว่า ประเทศไทยเองได้จัดให้มีโครงการในการจัดทำกรอบ แนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ดังนั้นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ของระบบสารสนเทศขององค์กร จึงควรเป็นไปตามแนวทางการเชื่อมโยงตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยง รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ เพื่อ

- นำไปใช้เป็นนโยบายสำหรับจัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภายใน และ ระหว่างหน่วยงาน
 - นำไปใช้เป็นข้อกำหนดทางเทคนิคในการจัดซื้อจัดจ้างโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของหน่วยงาน
 - นำไปเป็นแนวทางในการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติในการพัฒนาระบบข้อมูลที่มีการเชื่อมโยง ข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบ
- โดยการวัดระดับความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลจะแบ่งเป็น ๔ ระดับดังต่อไปนี้

ระดับที่ ๑ มีระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน

ระดับที่ ๒ มีระบบที่ประชาชนสามารถใช้ธุรกรรมเว็บออนไลน์

ระดับที่ ๓ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและบริการอัตโนมัติกับระบบอื่น

ระดับที่ ๔ มีระบบที่รวมบริการของระบบงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและให้บริการเบ็ดเสร็จจากจุดเดียว

โดยขั้นตอนในการพัฒนาระบบให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศได้นั้น จะแบ่งเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังต่อไปนี้

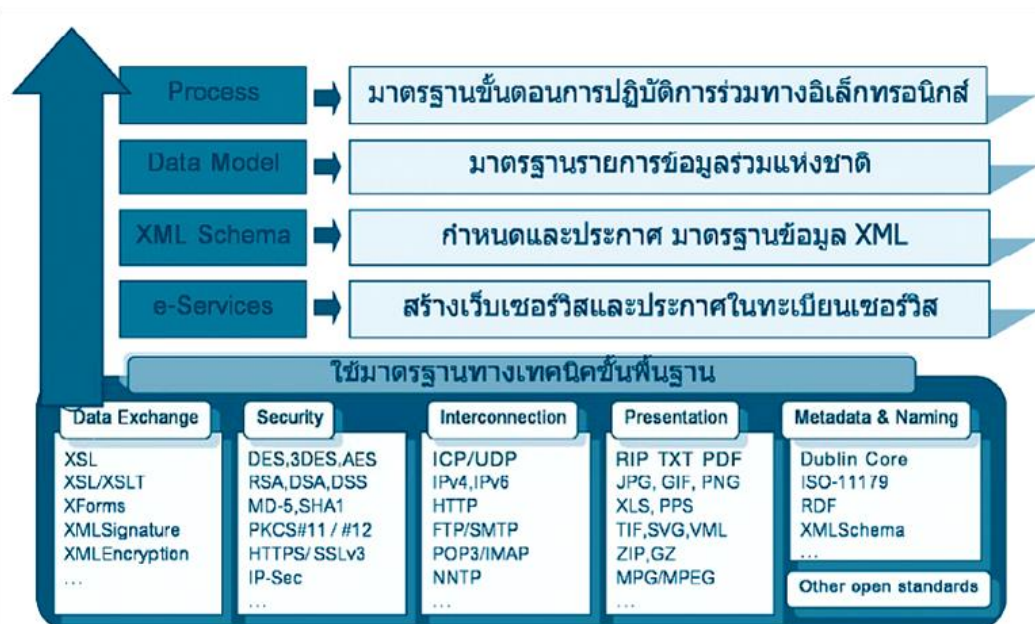
๑. การเลือกใช้มาตรฐานทางเทคนิคขั้นพื้นฐาน

๒. การสร้างเว็บเซอร์วิสและประกาศในทะเบียนเซอร์วิสขององค์การสะพานปลา

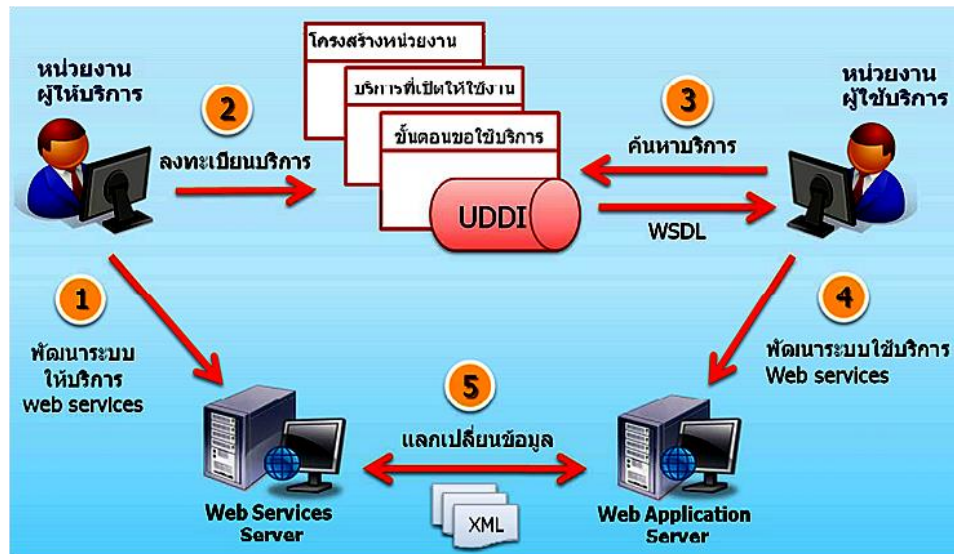
๓. การกำหนดมาตรฐานข้อมูล XML และประกาศในทะเบียนมาตรฐานข้อมูลขององค์การสะพานปลา

๔. การหาข้อสรุป และสร้างมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมของกรมฯ เป็นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงข้อมูล

๕. จัดทำมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Business Process Flow)



แผนภาพแสดงแนวทางการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล



แผนภาพแสดงตัวอย่างการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศผ่านเว็บเซอร์วิส

โดยมาตรฐานทางเทคนิคขั้นพื้นฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ควรใช้มาตรฐานกลางในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- หมดมาตรฐานการเชื่อมโยง (Interconnection specification)
- หมดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data exchange specification)
- หมดมาตรฐานรูปแบบการจัดเก็บและนำเสนอข้อมูล (Storage & Presentation specification)

specification)

- หมดมาตรฐานความมั่นคงและปลอดภัย (Security specification)
- หมดมาตรฐานเปิดอื่นๆ (Open standard specification)

อนึ่งเมื่อมีการจัดทำมาตรฐานกลางแล้วเสร็จยังควรจัดให้มีการบริหารจัดการการปรับปรุงและการกำกับการใช้มาตรฐานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืนโดยกลไกการบริหารควมมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- มีความยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้
- สามารถบริหารจัดการ ประสาน และติดตามมาตรฐานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- มีกลไกในการให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระบบเครือข่าย การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้ระบบเครือข่าย เครื่องมืออุปกรณ์ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การสะพานปลา มีเพียงพอ มีความสมบูรณ์ พร้อมใช้งานในการให้บริการระบบสารสนเทศแก่ผู้ใช้งานกลุ่มต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับจำนวนระบบงาน จำนวนผู้ใช้งาน และขนาดของข้อมูลที่จะเกิดขึ้นและการจัดเก็บในระบบ จึงควรมีโครงการในส่วนของการปรับปรุงประสิทธิภาพ และโครงการในส่วนของการดูแลบำรุงรักษาระบบเครือข่าย เครื่องมืออุปกรณ์ ระบบบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยอยู่เป็นประจำในทุกปี เพื่อพัฒนา ปรับปรุงให้สามารถรองรับระบบสารสนเทศตามแผนแม่บทฉบับนี้ จึงจำเป็น

ต้องมีการขยายช่องทางการสื่อสาร (Bandwidth) เพิ่มเติม โดยเฉพาะในเบื้องต้น ควรจัดให้มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานเพียงพอสำหรับการรองรับการทำงานในระดับผู้ใช้งานจำนวน ๑๐๐ คน ขึ้นไป ในส่วนสำนักงานส่วนกลาง พร้อมพัฒนาเพื่อรองรับการเชื่อมโยงต่อไปยังสาขาต่างจังหวัดต่อไป

นอกจากนี้ ยังควรจัดให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยง ระบบข้อมูลภายในสำนักงาน และโครงการจัดหาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย สำหรับงานในส่วนภูมิภาค ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดำเนินการทุกปีตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึง ๒๕๖๕

อนึ่ง สำหรับการวางระบบบริหารความเสี่ยงและระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินอันเกิดจากภัยพิบัติธรรมชาติ หรือ เหตุวินาศกรรมต่างๆ จึงควรมีการดำเนินการวางระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุดังกล่าว โดยในแผนแม่บทฉบับนี้ได้มีการกำหนดโครงการวางระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพื่อทำการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และสถานที่ในการติดตั้งระบบดังกล่าว

ด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในการใช้งานระบบสารสนเทศแบบเต็มรูปแบบนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับภายในหน่วยงานตั้งแต่ระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั่วไป และเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยต้องมีการพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย การใช้ การบำรุงรักษา และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ภายในหน่วยงาน

จัดทำโดย

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕