



องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)



คำนำ

องค์การสะพานปลา (อสป.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์นโยบายประธานกรรมการองค์การสะพานปลา และยุทธศาสตร์รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรอบความคิดในการวางแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ เป็นไปตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่นำมาพัฒนาระบบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ปัจจุบัน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมั่นในการบรรลุเป้าหมายระยะยาว สอดคล้องกับบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป

การจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) นี้ สำเร็จได้โดยการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนปฏิบัติการที่สำคัญ และกำหนดตัวชี้วัด/เป้าหมาย ให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงต่อไป

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรกฎาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	๒
๑.๓ การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	๒
๑.๔ บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง	๕
๑.๕ โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา	๑๐
๑.๖ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	๑๑
๑.๗ วัตถุประสงค์และทิศทางการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)	๒๑
๑.๘ กระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ	๒๑

บทที่ ๒ กรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี	๒๖
๒.๒ แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร	๒๙
๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๓๑
๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙	๓๓
๒.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๓๓
๒.๖ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)	๓๙
๒.๗ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๔๐
๒.๘ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔๑
๒.๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๔๓
๒.๑๐ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๔๙
๒.๑๑ นโยบายประธานกรรมการองค์การสะพานปลา	๕๒

บทที่ ๓ สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

๓.๑ วิสัยทัศน์	๕๖
๓.๒ พันธกิจ	๕๖
๓.๓ ภารกิจหลัก	๕๖
๓.๔ ค่านิยม	๕๗

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓.๕ อัตลักษณ์	๕๘
๓.๖ ผู้มีส่วนได้เสีย	๖๐
๓.๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๖๑
๓.๘ การวิเคราะห์ PEST	๖๔
๓.๙ การวิเคราะห์ Five Force Model	๖๙
๓.๑๐ การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๗๕
๓.๑๑ ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis	๗๘
๓.๑๒ วิเคราะห์ความได้เปรียบ SA /ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ SC/ ความสามารถหลัก CC	๘๖
๓.๑๓ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	๙๖
๓.๑๔ การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position)	๙๗
๓.๑๕ การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis)	๙๙
๓.๑๖ การวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (Gap Analysis)	๑๒๒
๓.๑๗ การวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	๑๒๓
๓.๑๘ การวิเคราะห์ Business Model และ Intelligence Risk	๑๒๕
๓.๑๙ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	๑๒๖
บทที่ ๔ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ	
๔.๑ Balanced Scorecard (BSC)	๑๒๙
๔.๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๑๓๐
๔.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท	๑๓๑
๔.๔ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร	๑๓๒
๔.๕ การติดตามและประเมินผล	๑๓๘
๔.๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ	๑๔๐
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๑๔๖
ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล	
๑) โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๑๔๗
๒) โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๑๔๒
๓) โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day สะพานปลากรุงเทพ	๑๖๐

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๔) โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	๑๖๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	๑๖๘
๑) โครงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป	๑๖๙
๒) โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ	๑๗๓
๓) โครงการให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร	๑๗๗
๔) โครงการให้เช่าล้างแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช	๑๘๐
๕) โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง	๑๘๔
๖) โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๑๙๒
๗) โครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัว ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในบริเวณท่าเทียบเรือประมงชุมพร	๑๙๗
๘) โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	๒๐๒
๙) โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือสุราษฎร์ธานี	๒๐๘
๑๐) โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	๒๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง	๒๑๙
๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔	๒๒๐
๒) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง	๒๒๔
๓) โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง	๒๒๘
๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๒๓๒
๕) โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	๒๓๖
๖) โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC &VOS)	๒๔๐
๗) โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	๒๔๕

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมี ธรรมาภิบาล	๒๔๙
๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	๒๕๐
๒) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี	๒๕๔
๓) โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้	๒๕๙
๔) โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา	๒๖๔
๕) โครงการสร้างความตระหนักการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	๒๖๘
๖) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๒๗๑
๗) โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา	๒๗๖
๘) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	๒๘๒
๙) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา	๒๘๗
๑๐)โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงาน สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet	๒๙๓
๑๑) โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลาปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๒๙๖
๑๒) โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างของ องค์การสะพานปลา	๓๐๒

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ความเป็นมา

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ด้วยพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ (พระราชบัญญัติพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ) มาตรา ๒๕ กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลา ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตามหลักเกณฑ์ที่สคร.กำหนด รวมทั้งให้ สคร.รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จึงได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลาให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ และสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังกล่าว คณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ ด้านเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมงและการปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

กรอบและทิศทางการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย
ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

พัฒนาแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลากิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัด

๑. กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาขายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ และยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการขององค์การสะพานปลา

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี

กลยุทธ์

พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

ตัวชี้วัด

๑. ผลคะแนนด้าน Core Business Enablers

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategic Map

Vision	“องค์กรสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”			
Mission	1.พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม 2.จัดเก็บค่าใช้จ่ายบริการสะพานปลาท่าเทียบเรือและการใช้ทรัพยากรสินสะพานปลาท่าเทียบเรือ 3.สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง 4. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ			
Strategic Objective	1.1 เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย 1.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	2.1 เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว	3.1 เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ. 3.2 เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง
Strategic Results	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง	การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
Tactic		Measures	Targets	Projects
พัฒนาแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย		ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัย	จำนวน 14 แห่ง	โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี /โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง
สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร		กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาขายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย	33 ล้านบาท	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง/โครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หรือ ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ
พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน		ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการขององค์การสะพานปลา	ระดับ 4.00	โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจประมง/โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ
พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร		ผลคะแนนด้าน Core Business Enable	ระดับ 3.00	โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๔๙๑ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาศึกษาภาวะการประมงของประเทศไทยตามคำร้องขอของรัฐบาล ณ ขณะนั้นตลาดปลาที่สำคัญในกรุงเทพมหานครมีอยู่ด้วยกัน ๒ แห่ง แห่งแรก คือ “แพปลาทรงวาด” เป็นท่าขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนทรงวาด อำเภอสัมพันธวงศ์ จังหวัดพระนคร และแห่งที่ ๒ คือ ตลาดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจืด ตั้งอยู่ หัวลำโพง ริมคลองผดุงกรุงเกษม สถานที่ทั้ง ๒ แห่งดังกล่าวคับแคบและสกปรกทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างไม่สะดวก คณะผู้เชี่ยวชาญได้เสนอว่าระบบตลาดปลาที่มีอยู่เดิมขาดหลักการดำเนินงานทางวิชาการและขาดการสงเคราะห์ในด้านสังคมและเศรษฐกิจสมควรที่รัฐบาลจะเข้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ๖ ประการ ดังนี้

๑. บริการเกี่ยวกับการขนส่งสัตว์น้ำไปสู่ตลาด (การขนส่ง)
๒. บริการเกี่ยวกับการเก็บสินค้าสัตว์น้ำที่สะพานปลา (ห้องเย็น)
๓. การจัดระบบประมวลสินค้าสัตว์น้ำ (ตลาดกลางหรือสะพานปลา)
๔. จัดองค์การให้ชาวประมงกู้ยืมเงินทุนและออมสิน (สินเชื่อการเกษตร)
๕. บริการเกี่ยวกับให้สินเชื่อเครื่องมือและอุปกรณ์การประมง (เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง)
๖. บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการประมง แนะนำทางวิชาการและอื่น ๆ ตลอดจนบริการเกี่ยวกับการเจ็บป่วย (วิชาการและสวัสดิการ)

เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจการประมงด้านการตลาด กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำโครงการเสนอรัฐบาล เมื่อรัฐบาลรับหลักการและเห็นชอบให้ดำเนินการแล้ว กรมประมงจึงได้เริ่มงานในการก่อสร้างสะพานปลาของรัฐขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลยานนาวา อำเภอยานนาวา จังหวัดพระนคร ในปี พ.ศ. ๒๔๙๖ ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๔๙๖ อันเป็นกฎหมายในการจัดตั้งองค์การสะพานปลา โดยจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรม

ปัจจุบันองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

๑.๓ การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ภารกิจเชิงสังคม เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ อาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง ส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัด ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเคียงคู่กับกับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้น ๆ องค์การสะพานปลาในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานจากกรมประมง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง ดังนี้

๑. สะพานปลากรุงเทพ
๒. สะพานปลาสมุทรสาคร
๓. สะพานปลาสมุทรปราการ
๔. สะพานปลานครศรีธรรมราช
๕. ท่าเทียบเรือประมงตราด
๖. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
๗. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

๘. ทำเทียบเรือประมงชุมพร
๙. ทำเทียบเรือประมงหลังสวน
๑๐. ทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
๑๑. ทำเทียบเรือประมงสงขลา ๑
๑๒. ทำเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)
๑๓. ทำเทียบเรือประมงปัตตานี
๑๔. ทำเทียบเรือประมงนราธิวาส
๑๕. ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต
๑๖. ทำเทียบเรือประมงระนอง
๑๗. ทำเทียบเรือประมงสตูล

(๒) การพัฒนาการประมง

การพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง จากภารกิจดังกล่าว องค์การสะพานปลามีการปรับปรุงสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง ให้เป็นสถานที่ที่มีความเป็นมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และ สัตว์น้ำแปรรูป มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยในราคายุติธรรม ในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๓) การส่งเสริมการประมง

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ และการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมง และกลุ่มเกษตรกร ในการทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่า เงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติ จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบ กิจการแพปลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของ คณะกรรมการส่งเสริมการประมง โดยเงินทุนดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือ ๑) ส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ ๒) ส่งเสริม อาชีพ ๓) บำรุงหมู่บ้านชาวประมง ๔) ส่งเสริมสมาคมกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ประมง ๕) ทุนการศึกษาด้ว นการประมง ๖) ทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงผู้ประสบภัยทางทะเล

๓.๒ ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง ให้แก่ชาวประมง สามารถทำประมงถูกกฎหมาย มีมาตรฐานสุขอนามัย และส่งเสริมความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าประมง สร้างผลิตภัณฑ์ ในระดับสากล สร้างมูลค่าสินค้าประมง พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ขององค์การสะพานปลา ในการดำเนินงานบรรลุตามภารกิจ ในการพัฒนาอาชีพของชาวประมงแห่งประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ

ยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เพิ่มศักยภาพภาคประมง สหกรณ์ ชุมชน เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เสริมสร้าง พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคประมง และยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำให้สู่มาตรฐานสากล สืบต่อไป

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนประมงพื้นบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่อาชีพประมงพื้นบ้าน และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

๓.๔ ส่งเสริมชาวประมง และผู้ประกอบการแพปลา ในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากแหล่งทำประมง ทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบต่าง ๆ โดยดำเนินการจัดทำ Platform เพื่อรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ไปยัง ผู้บริโภคในราคาเหมาะสม ปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และได้รับความสะดวก

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรที่องค์การสะพานปลา มีอยู่ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพยากร บุคลากร ประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือเป็นฐานองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพยากร

ได้แก่ การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจ ประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ อู่เรือ - คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูปเบื้องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การวางแผนบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้ว ยังมีส่วนในการพัฒนา ศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบัน องค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้ เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

๑.๔ บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านความปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิ

(๑) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน (Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจการประมง

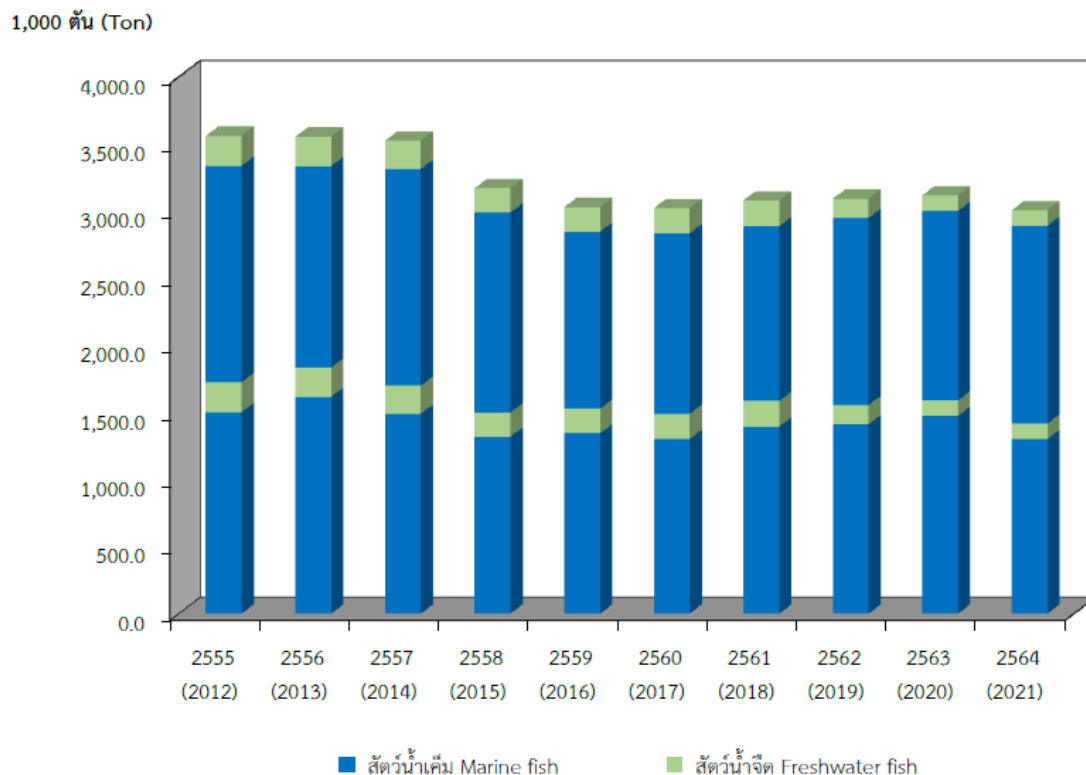
(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการประมง

การประมงของไทย

สถิติการประมงแห่งประเทศไทย ในปี ๒๕๖๕ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๑,๑๓๓,๓๕๐,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๑๗๐,๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยแยกเป็น สัตว์น้ำเค็ม (ประกอบด้วย ปลา กุ้ง ปู หมึก หอย และอื่น ๆ) จำนวน ๑,๘๓๙.๖ (ตัน) มูลค่า ๑๓๒,๘๐๘.๗ ล้านบาท และสัตว์น้ำจืด (ประกอบด้วย ปลา กุ้ง และอื่น ๆ) จำนวน ๕๖๓.๓ ตัน มูลค่า ๓๔,๐๑๑.๐ ล้านบาท

แผนภูมิที่ ๑ ปริมาณสัตว์น้ำเค็มและสัตว์น้ำจืดที่จับได้ ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔



ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมงประมวผล
ข้อมูลจากกรมศุลกากร

การนำเข้า ในปี ๒๕๖๕ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๓,๙๘๔,๗๔๒.๒๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๒๒๙,๙๕๒.๐๗ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๒,๑๐๐,๗๕๖.๘๑ คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๑๒๑,๓๔๑.๐๘ล้านบาท โดยแยกเป็นตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสัตว์น้ำปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕

(ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท)

กลุ่มสัตว์น้ำ	๒๕๖๔		๒๕๖๕	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)
ปลา	๑,๗๙๔,๐๗๖.๒๓	๙๑,๑๘๐.๑๐	๑,๕๙๙,๘๐๓.๖๕	๘๓,๑๖๕.๑๐
หมึก	๒๐๙,๘๐๙.๗๘	๑๗,๙๐๐.๙๘	๒๐๗,๔๗๔.๗๘	๑๖,๒๔๖.๘๖
หอย	๓๔,๐๕๙.๙๙	๒,๖๗๗.๔๓	-	-
กุ้ง	๓๓,๙๔๑.๐๕	๔,๐๒๒.๑๕	๔๓,๔๓๕.๐๑	๖,๐๖๑.๙๐
ปู	๒๑,๑๒๐.๓๑	๒,๐๘๑.๕๓	-	-
สัตว์น้ำแปรรูปอื่นๆ	๗,๔๘๗.๗๓	๒,๗๑๘.๓๕	๒,๑๓๔,๐๒๘.๗๖	๑๒๔,๔๗๘.๒๑
รวมทั้งหมด	๒,๑๐๐,๗๕๖.๘๑	๑๒๑,๓๔๑.๐๘	๓,๙๘๔,๗๔๒.๒๐	๒๒๙,๙๕๒.๐๗

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร

การส่งออก ในปี ๒๕๖๕ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๑,๕๕๗,๔๙๗.๓๓ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๙๖,๔๖๐.๒๖ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๑,๒๐๘,๔๖๗.๖๖ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๑๖๔,๖๑๑.๕๑ ล้านบาท โดยแยกเป็นตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสัตว์น้ำปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕

(ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท)

กลุ่มสัตว์น้ำ	๒๕๖๔		๒๕๖๕	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)
ปลา	๙๖๒,๒๔๘.๖๐	๑๐๔,๕๓๖.๕๙	๒๑๕,๖๑๒.๑๒	๑๕,๓๒๘.๙๙
หมึก	๔๕,๕๙๐.๕๕	๙,๒๒๙.๙๑	๔๒,๕๖๑.๐๙	๑๐,๘๖๙.๒๕
หอย	๒๕,๙๑๕.๙๐	๑,๘๑๕.๙๐	-	-
กุ้ง	๑๕๙,๖๕๘.๕๓	๔๒,๘๙๑.๘๓	๑๕๘,๔๒๐.๙๙	๔๙,๘๗๒.๗๖
ปู	๕,๗๔๙.๘๔	๑,๖๘๔.๔๖	-	-
ผลิตภัณฑ์แปรรูป	๓๒๒.๒๔	๕๙๑.๒๓	๘๐๑,๑๑๗.๒๗	๙๘,๗๕๙.๑๗
อื่นๆ	๘,๙๘๒.๐๑	๓,๘๖๑.๗๓	๓๓๙,๗๘๕.๘๖	๒๐๓๘๙.๒๖
รวมทั้งหมด	๑,๒๐๘,๔๖๗.๖๖	๑๖๔,๖๑๑.๕๑	๑,๕๕๗,๔๙๗.๓๓	๙๖,๔๖๐.๒๖

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๕ อันดับ ๑ คือ กลุ่มอาเซียน มีปริมาณ ๓๙,๙๒๔.๒๔ ตัน มูลค่า ๑,๘๖๙.๙๖ ล้านบาท อันดับ ๒ คือ จีน มีปริมาณ ๑๕,๒๗๗.๕๗ ตัน มูลค่า ๙๙๔.๖๑ ล้านบาท อันดับ ๓ กลุ่มเอฟต้า มีปริมาณ ๓,๐๖๔.๔๒ ตัน มูลค่า ๗๓๕.๕๔ ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน /มูลค่า : ล้านบาท

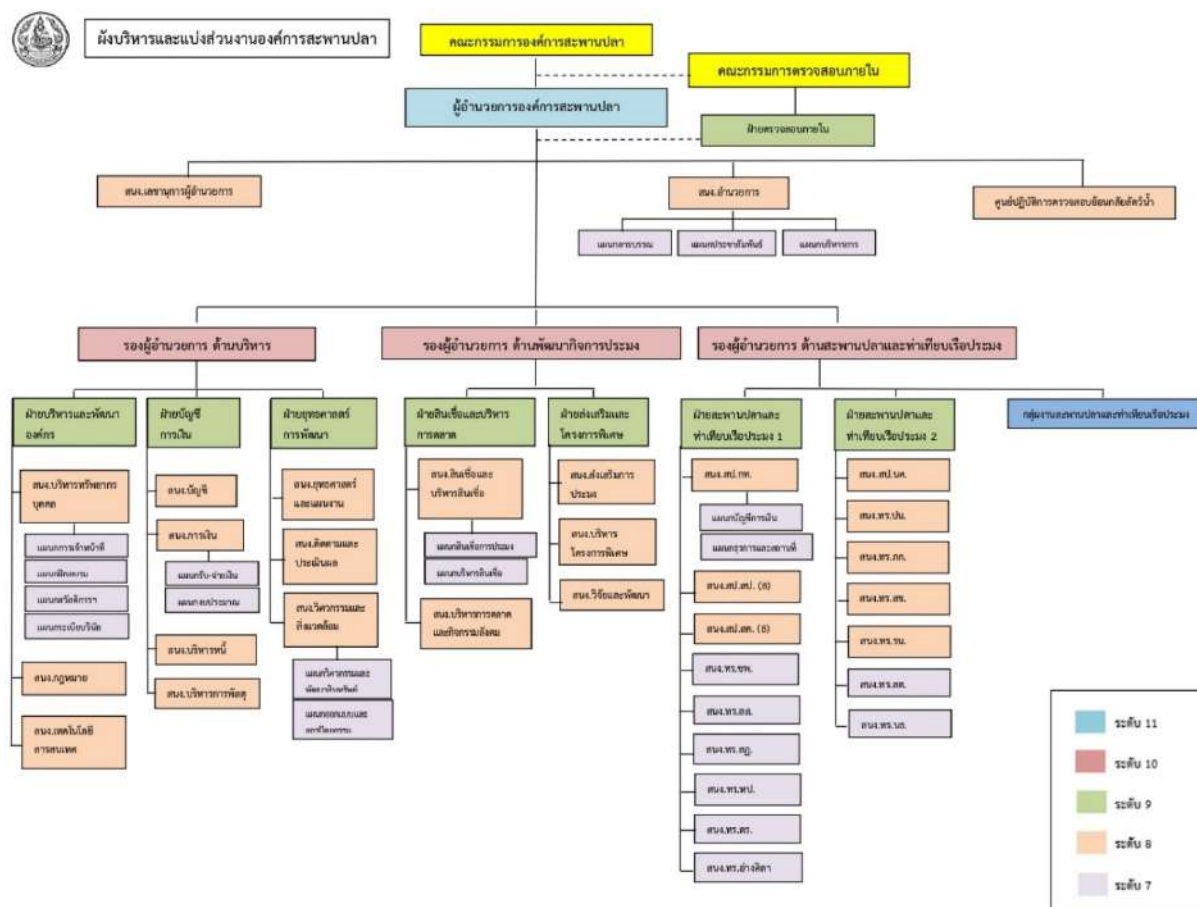
ประเทศ/กลุ่มประเทศ	ปี ๒๕๖๔	
	ปริมาณ	มูลค่า
กลุ่มอาเซียน	๓๙,๙๒๔.๒๔	๑,๘๖๙.๙๖
จีน	๑๕,๒๗๗.๕๗	๙๙๔.๖๑
กลุ่มเอฟต้า	๓,๐๖๔.๔๒	๗๓๕.๕๔

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๕ อันดับ ๑ คือ สหรัฐอเมริกา มีปริมาณ ๑๙,๔๗๕.๘๐ ตัน มูลค่า ๓,๕๔๕.๗๑ ล้านบาท อันดับ ๒ คือ ญี่ปุ่น มีปริมาณ ๑๖,๗๒๙.๖๖ ตัน มูลค่า ๓,๑๓๘.๖๑ ล้านบาท อันดับ ๓ กลุ่มอาเซียน มีปริมาณ ๒๕,๕๗๐.๘๓ ตัน มูลค่า ๑,๔๘๒.๒๗ ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน /มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	ปี ๒๕๖๕	
	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	๑๙,๔๗๕.๘๐	๓,๕๔๕.๗๑
ญี่ปุ่น	๑๖,๗๒๙.๖๖	๓,๑๓๘.๖๑
กลุ่มอาเซียน	๒๕,๕๗๐.๘๓	๑,๔๘๒.๒๗

๑.๕ โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา



ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลาเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลาวาด้วยระเบียบบริหาร และแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดดั่งแบ่งส่วนงาน ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการ ๑ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ จำนวน ๓ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) ด้านบริหาร ๒) ด้านสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ๓) ด้านพัฒนากิจการประมง ฝ่าย จำนวน ๑ ตำแหน่ง ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงาน จำนวน ๒ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) สำนักงานอำนวยการ ๒) สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ และศูนย์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

๒. ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล
๒) สำนักงานกฎหมาย ๓) สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. ฝ่ายบัญชีการเงิน ประกอบด้วย ๔ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานบัญชี ๒) สำนักงานการเงิน ๓) สำนักงานบริหารหนี้ ๔) สำนักงานบริหารการพัสดุ

๔. ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
๒) สำนักงานติดตามและประเมินผล ๓) สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๕. ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด ประกอบด้วย ๒ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ
๒) สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๖. ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานส่งเสริมการประมง
๒) สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ๓) สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๗. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ ประกอบด้วย ๙ สำนักงาน ได้แก่ กลุ่มงาน สป.ทร.
๑) สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ๒) สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ ๓) สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมง
สุราษฎร์ธานี ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ๘) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตรวด ๙) สำนักงานท่าเทียบ
เรือประมงอ่างศิลา

๘. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ ประกอบด้วย ๗ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสะพานปลา
นครศรีธรรมราช ๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ๓) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ๔) สำนักงาน
ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล
๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๑.๖ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

๑.๖.๑ การให้บริการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
มีเรือประมง และรถส่งสัตว์น้ำเข้าใช้บริการ คิดเป็นปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำ รายละเอียดดังนี้

ตารางปริมาณมูลค่าและการขนส่งสัตว์น้ำผ่านหน่วยงานขององค์การสะพานปลา

ปริมาณ : ตัน / มูลค่า : ล้านบาท / ยานพาหนะ : เที่ยว

ปีงบประมาณ	สินค้าสัตว์น้ำ		ยานพาหนะ	
	ปริมาณ	มูลค่า	เรือประมง	รถยนต์
๒๕๖๑	๒๗๙,๒๐๘	๑๑.๘๕	๓๘,๙๙๔	๑๒,๓๙๒
๒๕๖๒	๒๗๘,๕๖๙	๑๑.๐๐	๓๕,๑๙๕	๒๒,๒๓๘
๒๕๖๓	๒๘๐,๘๙๖	๑๒.๒๒	๓๓,๓๗๘	๒๑,๐๓๐
๒๕๖๔	๒๒๗,๘๘๔	๑๑.๔๘	๓๐,๐๗๗	๒๐,๘๗๑
๒๕๖๕	๒๑๐,๐๘๒	๑๐.๐๘	๒๘,๙๔๘	๑๘,๙๖๑

ตารางสถิติปริมาณ มูลค่า และการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๖ จำแนก
ตามตารางหน่วยงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	ปริมาณ		มูลค่า		ยานพาหนะ	
		(กก.)	%	(บาท)	%	เรือ	รถ
๑	สะพานปลากรุงเทพ	๘,๕๒๐,๘๔๔	๔.๐๖	๖๗๖,๔๘๒,๑๔๙	๖.๗๑	-	๑๓,๑๗๓
๒	สะพานปลาสมุทรปราการ	๕,๙๐๓,๗๑๕	๒.๘๑	๒๘๓,๒๙๕,๑๕๔	๒.๘๑	๒๔๖	-
๓	สะพานปลาสมุทรสาคร	๓๒,๒๒๓,๗๙๗	๑๕.๓๔	๔๗๗,๒๕๙,๕๙๙	๔.๗๓	๔,๔๙๖	-
๔	สะพานปลานครศรีธรรมราช	๕,๗๘๘,๑๗๘	๒.๗๖	๒๘๓,๒๔๓,๙๙๒	๒.๘๑	๕๕๘	๑๑๒
๕	ท่าเทียบเรือประมงชุมพร	๑๔,๓๗๔,๒๑๗	๖.๘๔	๔๙๕,๒๙๑,๐๐๓	๔.๙๑	๓,๘๐๕	-
๖	ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน	๓,๓๐๓,๙๑๖	๑.๕๗	๕๘,๔๖๒,๑๙๒	๐.๕๘	๑,๑๕๕	-
๗	ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี	๒,๐๔๕,๒๓๓	๐.๙๗	๓๘,๒๙๐,๑๗๐	๐.๓๘	๑๔๓	๓๐๑
๘	ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน	-	-	-	-	-	-
๙	ท่าเทียบเรือประมงตรวด	-	-	-	-	-	-
๑๐	ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	-	-	-	-	-	-
๑๑	ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๘๑,๙๖๖,๔๖๒	๓๙.๐๒	๔,๗๐๘,๕๕๐,๒๑๕	๔๖.๗๐	๖,๓๐๘	๒,๕๗๖
๑๒	ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	๑๖,๓๒๙,๑๘๘	๗.๗๗	๘๘๑,๓๓๗,๖๖๑	๘.๗๔	๕,๘๐๙	๑๕๑
๑๓	ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑	-	-	-	-	-	-
๑๔	ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)	๒๖,๓๓๒,๑๘๙	๑๒.๕๓	๑,๓๑๑,๓๙๒,๕๙๑	๑๓.๐๑	๔๐๑๘	๒,๑๑๑

๑๕	ท่าเทียบเรือประมง ระนอง	๙,๗๕๗,๒๗๕	๔.๖๔	๗๘๗,๓๑๑,๐๔๔	๗.๘๑	๑,๘๖๑	๕๑๘
๑๖	ท่าเทียบเรือประมงสตูล	๒,๘๓๖,๓๑๔	๑.๓๕	๕๕,๐๐๐,๔๗๖	๐.๕๕	๑๑๓	-
๑๗	ท่าเทียบเรือประมง นราธิวาส	๗๐๑,๐๐๕	๐.๓๓	๒๖,๙๐๔,๐๑๕	๐.๒๗	๔๓๖	๑๙
ผลรวม		๒๑๐,๐๘๒,๓๓๐		๑๐,๐๘๒,๘๒๐,๒๖๑		๒๘,๙๔๘	๑๘,๙๖๑

หมายเหตุ :

๑. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ไม่มีกิจกรรม
๒. ท่าเทียบเรือประมงตราด ไม่มีกิจกรรม
๓. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ไม่มีกิจกรรม
๔. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑ ไม่มีกิจกรรมเนื่องจากให้บริษัทเอกชนเช่าพื้นที่

๑.๖.๒ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการประมงชบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และน้ำมันดีเซลมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสภาวะสงครามรัสเซีย - ยูเครน ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดทำการประมง ทำให้มีผู้เข้าใช้บริการน้อยลง ในขณะที่รายจ่ายขององค์การสะพานปลา มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก ฐานะทางการเงินขององค์การสะพานปลา (งบดุลและงบกำไรขาดทุน) และรายงานการเงินขององค์การสะพานปลาปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็นดังนี้

รายงานการเงินขององค์การสะพานปลาปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙

งบดุล

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สตง. รับรองแล้ว	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ
๑๐๐๐ สินทรัพย์	๑,๕๐๓.๔๙๖	๑,๕๙๓.๗๐๗	๑,๖๘๙.๓๒๙	๑,๗๙๐.๖๘๘	๑,๘๘๘.๑๓๐
๑๐๐๑ สินทรัพย์หมุนเวียน	๒๔๔.๙๑๔	๒๕๕.๖๐๙	๒๗๕.๑๘๖	๒๙๑.๖๙๗	๓๐๙.๑๙๘
๑๐๑๐ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๙๖.๗๙๒	๑๐๒.๖๐๐	๑๐๘.๗๕๖	๑๑๕.๒๘๑	๑๒๒.๑๙๘
๑๐๒๐ เงินฝากธนาคาร	๙๖.๙๒๘	๑๐๒.๗๔๔	๑๐๘.๙๐๘	๑๑๕.๔๔๓	๑๒๒.๓๖๙
๑๐๒๑ ในประเทศ	๙๖.๙๒๘	๑๐๒.๗๔๔	๑๐๘.๙๐๘	๑๑๕.๔๔๓	๑๒๒.๓๖๙
๑๐๔๐ ลูกหนี้การค้า	๓๒.๓๒๕	๓๔.๒๖๕	๓๖.๓๒๐	๓๘.๕๐๐	๔๐.๘๑๐
๑๐๔๒ ลูกหนี้ในประเทศภาคเอกชน	๓๒.๓๒๕	๓๔.๒๖๕	๓๖.๓๒๐	๓๘.๕๐๐	๔๐.๘๑๐
๑๐๕๐ สินค้าคงเหลือ	๐.๔๘๘	๐.๕๑๘	๐.๕๔๙	๐.๕๘๒	๐.๖๑๖
๑๐๖๐ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	๑๘.๓๘๑	๑๙.๔๘๓	๒๐.๖๕๒	๒๑.๘๙๑	๒๓.๒๐๕
๑๐๖๗ อื่นๆ	๑๘.๓๘๑	๑๙.๔๘๓	๒๐.๖๕๒	๒๑.๘๙๑	๒๓.๒๐๕
๑๐๐๒ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๑,๒๕๘.๕๘๒	๑,๓๓๔.๐๙๘	๑,๔๑๔.๑๔๓	๑,๔๙๘.๙๙๒	๑,๕๘๘.๙๓๒
๑๐๘๐ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	๑,๐๖๙.๓๗๒	๑,๑๓๓.๕๓๔	๑,๒๐๑.๕๔๖	๑,๒๗๓.๖๓๙	๑,๓๕๐.๐๕๗

๑๐๘๑ ที่ดิน	๓๐.๗๖๘	๓๒.๖๑๔	๓๔.๕๗๐	๓๖.๖๔๕	๓๘.๘๔๓
๑๐๘๒ อาคาร/สิ่งก่อสร้างสุทธิ	๙๙๐.๕๐๒	๑,๐๔๙.๙๓๓	๑,๑๑๒.๙๒๘	๑,๑๗๙.๗๐๔	๑,๒๕๐.๔๘๖
๑๐๘๓ งานระหว่างก่อสร้าง	๐.๖๑๒	๐.๖๔๙	๐.๖๘๘	๐.๗๒๙	๐.๗๗๓
๑๐๘๕ เครื่องใช้สำนักงานสุทธิ	๔๖.๙๗๙	๔๙.๗๙๘	๕๒.๗๘๖	๕๕.๙๕๓	๕๙.๓๑๐
๑๐๘๗ ยานพาหนะสุทธิ	๐.๕๑๐	๐.๕๔๑	๐.๕๗๓	๐.๖๐๘	๐.๖๔๔
๑๐๙๐ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	๑๘๙.๒๑๐	๒๐๐.๕๖๔	๒๑๒.๕๙๗	๒๒๕.๓๕๓	๒๓๘.๘๗๕
๑๐๙๑ เงินประกัน	๐.๓๔๓	๐.๓๖๓	๐.๓๘๕	๐.๔๐๘	๐.๔๓๓
๑๐๙๒ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	๑๘๘.๘๖๘	๒๐๐.๒๐๐	๒๑๒.๒๑๒	๒๒๔.๙๔๔	๒๓๘.๔๔๒
๒๐๐๐ หนี้สิน	๑,๓๓๒.๑๔๑	๑,๔๑๒.๐๗๐	๑,๔๙๖.๗๙๔	๑,๕๘๖.๖๐๑	๑,๖๘๑.๗๙๗
๒๐๐๑ หนี้สินหมุนเวียน	๒๕.๖๗๕	๒๗.๒๑๖	๒๘.๘๔๙	๓๐.๕๘๐	๓๒.๔๑๕
๒๐๓๐ เจ้าหนี้การค้า	๐.๐๓๐	๐.๐๓๒	๐.๐๓๔	๐.๐๓๖	๐.๐๓๘
๒๐๔๐ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๒๒.๔๘๖	๒๓.๘๓๖	๒๕.๒๖๖	๒๖.๗๘๒	๒๘.๓๘๙
๒๐๔๙ อื่นๆ	๒๒.๔๘๖	๒๓.๘๓๖	๒๕.๒๖๖	๒๖.๗๘๒	๒๘.๓๘๙
๒๐๖๐ หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	๓.๑๕๙	๓.๓๔๘	๓.๕๔๙	๓.๗๖๒	๓.๙๘๘
๒๐๖๑ ในประเทศ	๓.๑๕๙	๓.๓๔๘	๓.๕๔๙	๓.๗๖๒	๓.๙๘๘
๒๐๐๒ หนี้สินไม่หมุนเวียน	๑,๓๐๖.๔๖๖	๑,๓๘๔.๘๕๔	๑,๔๖๗.๙๕๕	๑,๕๕๖.๐๒๒	๑,๖๔๙.๓๘๓

๒๐๘๐ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	๑,๓๐๖.๔๖๖	๑,๓๘๔.๘๕๔	๑,๔๖๗.๙๔๕	๑,๕๕๖.๐๒๒	๑,๖๔๙.๓๘๓
๓๐๐๐ ส่วนของทุน	๑๗๑.๓๕๕	๑๘๑.๖๓๘	๑๙๒.๕๓๕	๒๐๔.๐๘๗	๒๑๖.๓๓๒
๓๑๐๐ ทุน/หุ้นสามัญ	๑๗.๗๖๔	๑๘.๘๓๑	๑๙.๙๖๐	๒๑.๑๕๗	๒๒.๔๒๗
๓๑๑๐ ทุนเรือนหุ้นที่ชำระแล้ว	๑๗.๗๖๔	๑๘.๘๓๑	๑๙.๙๖๐	๒๑.๑๕๗	๒๒.๔๒๗
๓๒๐๐ กำไรสะสม	๙๙.๒๗๑	๑๐๕.๒๒๘	๑๑๑.๕๔๑	๑๑๘.๒๓๔	๑๒๕.๓๒๘
๓๒๓๐ กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	๙๙.๒๗๑	๑๐๕.๒๒๘	๑๑๑.๕๔๑	๑๑๘.๒๓๔	๑๒๕.๓๒๘
๓๓๐๐ อื่นๆ	๕๔.๓๒๐	๕๗.๕๗๙	๖๑.๐๓๔	๖๔.๖๙๖	๖๘.๕๗๘
๔๐๐๐ รวมหนี้สินและส่วนทุน	๑,๕๐๓.๔๙๖	๑,๕๙๙.๗๐๗	๑,๖๘๙.๕๒๙	๑,๗๙๐.๖๘๘	๑,๘๔๔.๑๓๐

หมายเหตุ * กรอกข้อมูลตั้งแต่ปีที่ สตง.รับรองย้อนหลัง ๒ ปี

อ้างอิงข้อมูลจาก : รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน องค์การสะพานปลา

รายได้จากกิจกรรมหลัก

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๔๑๐๐ รายได้จากกิจกรรมหลัก	๒๔๙.๘๖๑	๒๙๔.๑๒๙	๓๐๘.๘๓๖	๓๒๔.๒๗๘	๓๔๐.๔๙๒
๔๑๐๗ สำนักงานซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง	๑๐.๗๙๐	๕๖.๑๗๐	๕๘.๙๗๙	๖๑.๙๒๗	๖๕.๐๒๔
๔๑๑๑ รายได้จากการดำเนินงาน	๒๓๙.๐๗๑	๒๓๗.๙๕๙	๒๔๙.๘๕๕	๒๖๒.๓๕๑	๒๗๕.๔๖๘

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๔๐๐๐ รายได้	๒๕๐.๓๔๒	๒๙๔.๔๓๑	๓๐๙.๑๕๓	๓๒๔.๖๑๑	๓๔๐.๘๔๑
๔๑๐๐ รายได้จากกิจกรรมหลัก	๒๔๙.๘๖๑	๒๙๔.๑๒๙	๓๐๗.๘๓๖	๓๒๔.๒๗๘	๓๔๐.๔๙๒
๔๔๐๐ รายได้อื่นๆ	๐.๔๘๑	๐.๓๐๒	๐.๓๑๗	๐.๓๓๓	๐.๓๕๐
๔๔๒๐ ดอกเบี้ยรับ	๐.๔๘๑	๐.๓๐๒	๐.๓๑๗	๐.๓๓๓	๐.๓๕๐
๕๐๐๐ รายจ่าย	๒๔๕.๔๒๘	๒๘๑.๕๑๓	๒๙๔.๗๑๓	๓๐๘.๕๙๓	๓๒๓.๑๒๖
๕๐๐๑ ค่าใช้จ่ายในด้านต้นทุนการผลิตและบริการ	๗๗.๕๖๓	๙๓.๔๙๕	๙๘.๑๖๙	๑๐๓.๐๗๘	๑๐๘.๒๓๒
๕๐๑๐ ค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบและบริการ	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙
๕๐๒๐ ค่าใช้จ่ายด้านบุคคล	๕๙.๖๗๘	๖๒.๐๗๔	๖๕.๑๗๘	๖๘.๔๓๗	๗๑.๘๕๘
๕๐๓๐ ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค	๐.๕๓๓	๐.๗๑๔	๐.๗๕๐	๐.๗๘๗	๐.๘๒๗
๕๐๔๐ ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในต้นทุน	๕.๒๔๐	๒.๙๐๔	๓.๐๙๔	๓.๒๐๒	๓.๓๖๒
๕๐๕๐ อื่นๆ	๘.๓๖๗	๑๐.๒๙๔	๑๑.๖๘๔	๑๓.๑๔๓	๑๔.๖๗๖
๕๐๐๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑๖๗.๗๖๕	๑๘๘.๐๑๘	๑๙๖.๕๔๔	๒๐๕.๔๙๕	๒๑๔.๘๙๔
๕๒๐๐ ค่าใช้จ่ายด้านบุคคล	๕๑.๗๖๑	๕๕.๓๘๔	๕๘.๑๕๓	๖๑.๐๖๑	๖๔.๑๑๔
๕๓๐๐ ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๕๗.๓๘๔	๔๓.๗๒๔	๔๕.๙๑๐	๔๘.๒๐๖	๕๐.๖๑๖
๕๔๐๐ ค่าใช้จ่ายด้านซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๔.๓๕๗	๖.๙๗๔	๗.๓๒๓	๗.๖๘๙	๘.๐๗๓
๕๕๐๐ ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค	๑๖.๐๔๙	๑๘.๙๙๓	๑๙.๙๔๓	๒๐.๙๔๐	๒๑.๙๘๗
๕๕๐๑ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๐.๓๕๗	๐.๕๑๖	๐.๕๔๒	๐.๕๖๙	๐.๕๙๗
๕๕๐๒ ค่ากระแสไฟฟ้า	๑๐.๑๖๒	๑๒.๒๗๘	๑๒.๘๙๒	๑๓.๕๓๗	๑๔.๒๑๓

๕๕๐๔ ค่าน้ำประปา	๔.๙๗๘	๕.๕๔๐	๕.๘๑๗	๖.๑๐๘	๖.๔๑๓
๕๕๐๕ ค่าโทรศัพท์	๐.๒๒๐	๐.๓๗๘	๐.๓๙๗	๐.๔๑๗	๐.๔๓๘
๕๕๐๖ อื่นๆ	๐.๓๓๒	๐.๒๘๑	๐.๒๙๕	๐.๓๑๐	๐.๓๒๕
๕๖๐๐ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	๓๘.๓๑๔	๖๒.๙๔๓	๖๕.๒๑๕	๖๗.๖๐๐	๗๐.๑๐๔
๕๖๐๑ ค่าเช่าที่ดินและอาคาร	๐.๗๓๑	-	-	-	-
๕๖๐๕ ค่าเบี้ยประกันภัย	๐.๓๑๑	๐.๓๒๙	๐.๓๔๖	๐.๓๖๓	๐.๓๘๑
๕๖๐๗ ค่าเบี้ยประชุม	-	๐.๒๐๐	๐.๒๑๐	๐.๒๒๑	๐.๒๓๒
๕๖๐๘ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ	๑.๒๕๕	๑.๒๖๐	๑.๓๒๓	๑.๓๘๙	๑.๔๕๙
๕๖๑๐ ค่าจ้างบุคลากรภายนอก	๕.๐๑๑	๑๕.๓๔๓	๑๗.๑๑๐	๑๖.๙๑๖	๑๗.๗๖๑
๕๖๑๒ ค่ารับรอง	๐.๗๖๙	๐.๔๗๓	๐.๔๙๗	๐.๕๒๑	๐.๕๔๘
๕๖๑๕ อื่นๆ	๓๐.๒๓๗	๔๕.๓๓๘	๔๖.๗๓๐	๔๘.๑๙๐	๔๙.๗๒๕
รายการปรับปรุงรายได้สูง (ต่ำ) กว่ารายจ่าย ⁽¹⁾					
๐๘๐๐ รายได้สูง (ต่ำ) กว่ารายจ่าย	๔.๙๑๔	๑๒.๙๑๘	๑๔.๔๓๙	๑๖.๐๓๘	๑๗.๗๑๕
๐๙๐๐ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (Net Profit/loss)	๔.๙๑๔	๑๒.๙๑๘	๑๔.๔๓๙	๑๖.๐๓๘	๑๗.๗๑๕
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในด้านวัตถุดิบและบริการที่ใช้ไประหว่างงวด					
ค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ					
๒๐๐ ซื้อระหว่างงวด	๓.๗๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙
๓๐๐ ค่าขนส่ง	๐.๐๓๖	-	-	-	-
๖๐๐ วัตถุดิบที่มีอยู่ทั้งสิ้น	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙

๘๐๐ วัตถุดิบที่ใช้ไป	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙
๑๐๐๐ ยอดรวมค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบและบริการ	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙

อ้างอิงข้อมูลจาก : รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน องค์การสะพานปลา

เอกสารประกอบงบเงินสดที่มีเพื่อใช้ในการลงทุน (RI)

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑๐๐๐ รายการที่ไม่เป็นตัวเงิน	๖๒.๖๒๔	๔๖.๖๒๘	๔๘.๙๕๙	๕๑.๔๐๗	๕๓.๙๗๘
๓๐๐๐ รวมด้านรับ	๖๗.๕๓๘	๕๙.๕๔๖	๖๓.๓๙๙	๖๗.๔๔๖	๗๑.๖๙๓
๔๐๐๐ รายรับที่ไม่เป็นตัวเงิน	๓๔.๙๗๙	๓๑.๒๗๕	๓๒.๘๓๙	๓๔.๔๘๑	๓๖.๒๐๕
๔๑๐๐ รายรับที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นๆ	๓๔.๙๗๙	๓๑.๒๗๕	๓๒.๘๓๙	๓๔.๔๘๑	๓๖.๒๐๕
๖๐๐๐ รวมด้านจ่าย	๓๔.๙๗๙	๓๑.๒๗๕	๓๒.๘๓๙	๓๔.๔๘๑	๓๖.๒๐๕

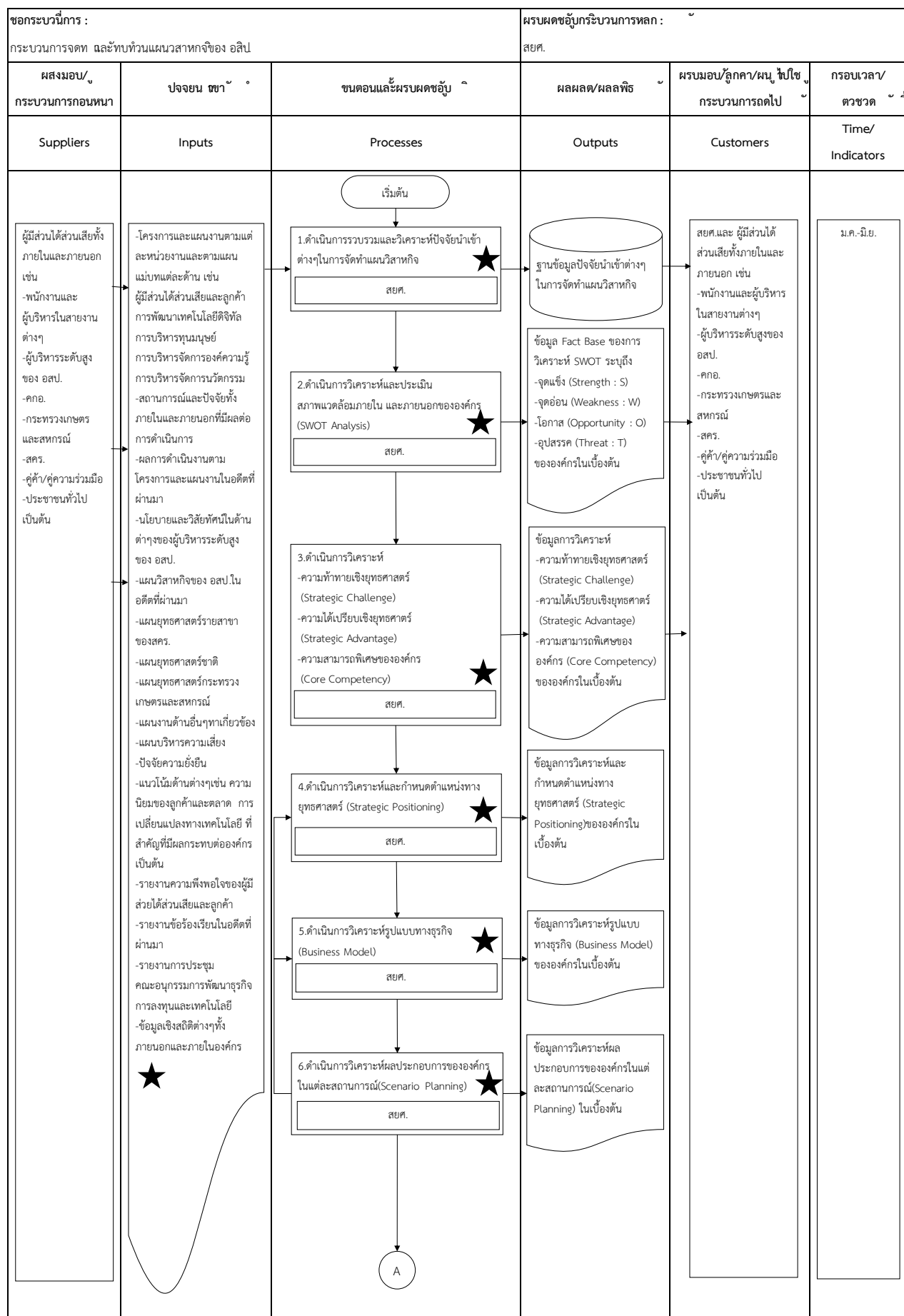
หมายเหตุ กรอกข้อมูลตั้งแต่ปีที่ สตง. รับรองย้อนหลัง ๒ ปี

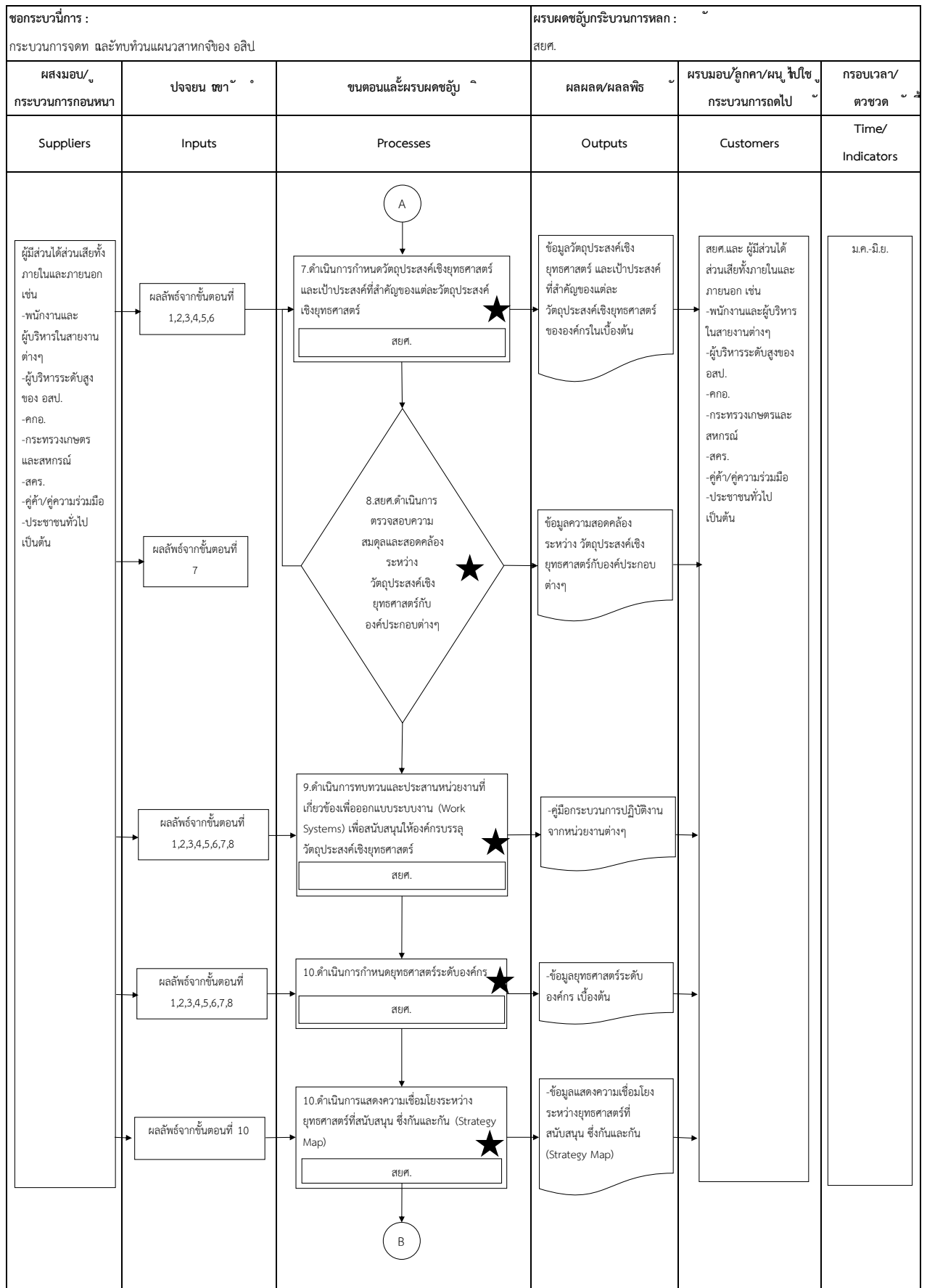
๑.๗ วัตถุประสงค์และทิศทางการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘)

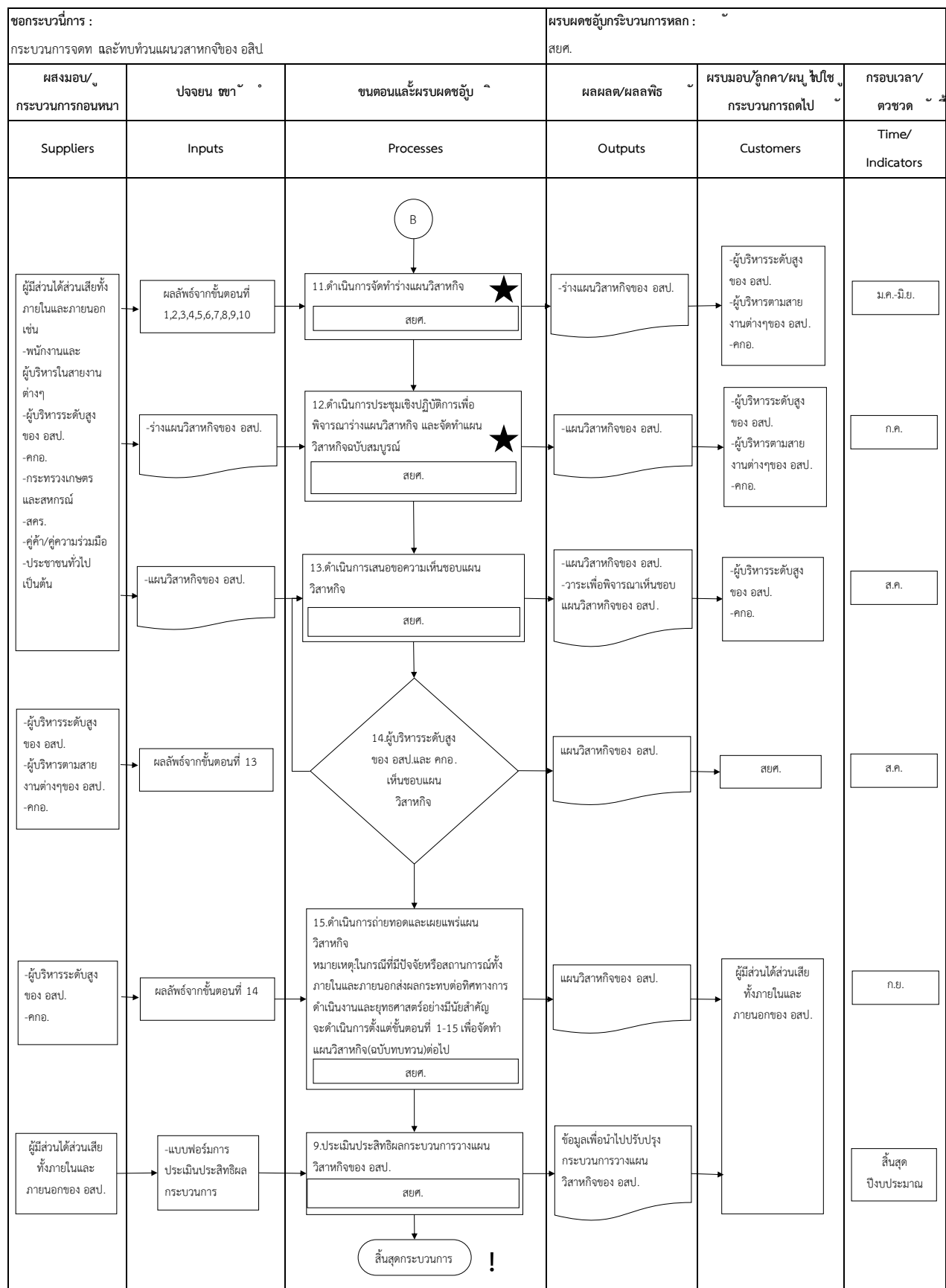
แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักขององค์การสะพานปลา ในการเสริมสร้างขีดความสามารถกำลังคน รวมทั้งสร้างความตระหนักให้กับประชาชน เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งเพื่อให้ภารกิจดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในระยะ ๕ ปี มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นศูนย์กลาง โดยคำนึงถึงกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ของประเทศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายที่เกี่ยวกับการพัฒนาระดับประเทศ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์และคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตการเปลี่ยนแปลงทางสังคม/การมีโอกาสเข้าไปลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม/ครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป/การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยนำหลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ SOWT/TWOS Matrix/Balanced Scorecard/Key Performance Indicators (BSC/KPIs) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งมีการพิจารณาถึงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) การบริหารจัดการองค์กร (Direction) และสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในการกำหนดและแปลงประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลการดำเนินการและกลยุทธ์ เพื่อนำมากำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์กรเป็นกลไกหลักที่จะบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการประมง เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของคนทุกช่วงวัยผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมกันทางสังคม

๑.๘ กระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) มีกระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนฯ โดยมีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานในคู่มือปฏิบัติงาน “กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจของ อสป.” ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้







บทที่ ๒

กรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) ได้รวบรวมหลักการยุทธศาสตร์และนโยบายที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) หมวด ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ดังต่อไปนี้



องค์ประกอบของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)



- รวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผน
- ผนวก SWOT จาก Fact Base
- ผนวกความท้าทาย/ความได้เปรียบ/ Core Competency



- ผนวกสิ่งที่ต้องทำแผนปฏิบัติการประจำปี
- วิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนปฏิบัติการ
- จัดสรรทรัพยากร



- กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
- ผนวก Business Model/ Intelligent Risk
- Scenario Planning



- กำหนดกระบวนการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ
- กำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร
- ถ่ายทอดตัวชี้วัดองค์กรไปสู่แผนงานโครงการ



- ผนวกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมาย
- ตรวจสอบความสอดคล้อง/สอดคล้องของ SO
- ออกแบบ Work System



- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน
- คาดการณ์ผลการดำเนินงาน
- ปรับเปลี่ยนแผนงาน(ปกติ/ไม่ปกติ)



- ผนวกยุทธศาสตร์ระดับองค์กร
- ผนวก Strategy Map



- รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน
- ดึงข้อมูลลงในระบบ E-AM

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีส่วนในการดำเนินชีวิตของประชากรโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นอยู่และยังรวมไปถึงเรื่องอื่น ๆ อีกหลายด้าน ที่จะต้องพร้อมตอบสนองกับความรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงได้วางกรอบในการพัฒนาประเทศระยะยาวที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งได้เกิดเป็น “แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี” ขึ้นมา รวมไปถึงการรวมกลุ่มทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหลาย ๆ ประเทศพยายามหาโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจของประเทศตนเอง และจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตลอดจนประเทศไทยกำลังผลักดันให้ประเทศมีบทบาทในเวทีการค้าโลกและในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และต้องการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการขนส่งของอาเซียน ซึ่งมีกรอบการพัฒนา ๖ ด้าน

กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังกล่าวข้างต้น นับว่าเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา ดังนี้



วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ด้านความมั่นคง สนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร น้ำ และพลังงาน
 - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ยกย่องสู่การเป็นเกษตรกร ชาวประมง สมัยใหม่เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและมีการเชื่อมต่อกับตลาดสินค้า และบริการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน
 - ด้านการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมประมง
 - ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทุกมิติ
 - ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานให้มีความเหมาะสม มีการบริหารงานแบบบูรณาการ รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น จากกรอบการพัฒนา และวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในข้างต้น ที่มุ่งหวังให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการมุ่งเน้นให้ประเทศมีบทบาทในเวทีการค้าโลกและในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น มีการรวมกลุ่มทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น และประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการขนส่งของอาเซียน ด้วยการกำหนดกรอบการพัฒนาไว้ทั้ง ๖ ด้าน ดังกล่าวนั้น องค์กรสะพานปลา (อสป.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ด้วย วัตถุประสงค์หลักขององค์กร ๒ ด้าน คือ จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง นับได้ว่าองค์กรสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีความสำคัญอย่างมากและสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเกษตรกร ชาวประมง องค์กรหนึ่งของภาคเกษตรกรรมประเทศไทย
- ดังนั้น การขับเคลื่อนและทิศทางการพัฒนาขององค์กร จึงมีนัยสำคัญต่อการบรรลุกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปีที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะตามกรอบการพัฒนาด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันภายในสังคม และด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งองค์กรสะพานปลา ทั้ง ๒ ด้านอย่างชัดเจน รวมถึงสอดคล้องกับพันธกิจการส่งเสริมการทำประมงให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกร ชาวประมง ไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมประมงให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างแหล่งความรู้ด้านอุตสาหกรรมประมง ซึ่งองค์กรสะพานปลาควรกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนขององค์กรให้เป็นไปในลักษณะของการสร้างอาชีพการประมง ทั้งกับเกษตรกร ชาวประมง กลุ่มธุรกิจ และอุตสาหกรรมแบบครบวงจรตามห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน ได้มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงควรสนับสนุนด้านการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี ทั้งในเชิงของการสร้างสรรค์ ผลงานและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาส และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประเทศ นอกจากนี้เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสะพานปลาอย่างต่อเนื่องและการบริหารจัดการองค์กรได้

อย่างมีประสิทธิภาพ ทางองค์การสะพานปลาควรพัฒนาทุนมนุษย์ภายใน และเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กรอย่างครอบคลุมในทุกมิติ ร่วมกับการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสมดุล

๒.๒ แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร

มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ในช่วงระยะเวลาของการพัฒนาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลิตภาพ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาภาคการเกษตรในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกและการเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ผ่านการขยายพื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาปัจจัยการผลิตให้มีคุณภาพ การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ในระดับหนึ่ง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในปี ๒๕๖๑ ในประเทศสาขาเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๔.๔๙ และ อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๒.๙๐ เมื่อพิจารณาในช่วงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๐.๗๒ ร้อยละ -๔.๕๙ และ ร้อยละ ๑.๗๓ ตามลำดับ รวมทั้งอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรอยู่ที่ร้อยละ -๑.๒๑ ร้อยละ -๒.๔๘ และ ร้อยละ -๐.๔๗ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาภาคเกษตรของไทยยังมีความท้าทายหลายด้าน ประกอบกับปัจจัยลบในเรื่องภัยธรรมชาติ การระบาดของโรคแมลงศัตรูพืชในช่วงปี ๒๕๖๒ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ทั่วโลกในปี ๒๕๖๓ ส่งผลให้แรงงานภาคส่วนอื่น ๆ ที่ถูกเลิกจ้างกลับคืนถิ่นสู่ภาคเกษตรมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๔ มีแรงงานในภาคเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๓๑.๙ ของแรงงานทั้งหมดในประเทศ ซึ่งมากเป็นอันดับที่ ๒ รองจากแรงงานในภาคบริการและการค้า แต่แรงงานในภาคเกษตรสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เพียงร้อยละ ๖.๑๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ประเด็นดังกล่าว

สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของภาคการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยเฉพาะ การพัฒนาการผลิตและการแปรรูปให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตให้มีคุณภาพหลากหลายและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ฐานข้อมูลด้านการเกษตร การบริหารจัดการ ด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร ดังนั้น ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันดำเนินการต่างๆ เพื่อยกระดับศักยภาพตลอดห่วงโซ่การผลิตของภาคเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การสนับสนุนให้เกษตรกรมี โอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน การช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนด มาตรฐานความปลอดภัย การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ การเกษตร ทั้งการสร้างเครือข่ายและการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า การสร้างตราสินค้าและการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ รวมถึงการเชื่อมโยงภาคเกษตรกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุปได้ดังนี้

แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนา คุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนา อัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่น และ สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งใน ระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

แผนย่อยเกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้า เกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาด บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอด สู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

แผนย่อยเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและ ขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและ เทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุน การผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงพัฒนาเชื่อมโยง ไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตร ชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบ เหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

แผนย่อยเกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในการระบบการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตรและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารรถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม ฝ้าระวัง และเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค ๓) วิถีที่ยั่งยืน และ ๔) ปังจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ และมีประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศ ๑๓ หมายความว่า ดังนี้ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความ ยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอน หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตอับโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และ ตอับโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ



ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรที่มีความหลากหลายด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ใน ๔ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหารสุขภาพ และการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดีคุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดีด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคสินค้าเกษตร จำนวน ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป็นกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (post - ๒๐๑๕ development agenda) ตามกระบวนการทศวรรษ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน ๓ มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนา

ด้วยเป้าหมาย ๑๗ ข้อ (SCGs: ๑๗ Goals) เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

SDGs คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลกภายหลัง ปี 2558 ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนด ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย



เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน	เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย เกษตรยั่งยืน	เป้าหมายที่ 11 เมืองปลอดภัย
เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง	เป้าหมายที่ 13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ	เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล
เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	เป้าหมายที่ 15 การจัดการระบบนิเวศทางบก
เป้าหมายที่ 7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย	เป้าหมายที่ 16 สังคมเป็นสุข
เป้าหมายที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 17 สร้างความเข้มแข็งในระบอบสากล
เป้าหมายที่ 9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และ	

ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืนมี 5 องค์ประกอบ คือ

1. ประชาชน : ขจัดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม
2. ความมั่งคั่ง : ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีสอดคล้องกับธรรมชาติ
3. โลก : ปกป้องดูแลโลก ทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพภูมิอากาศเพื่อคนรุ่นหลัง
4. สันติภาพ : การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
5. เน้นส่วนความร่วมมือ : ร่วมมือและดำเนินการตามการพัฒนายั่งยืนในระดับโลก



ในส่วนของประเทศไทยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนายั่งยืนมาโดยตลอด ณ ขณะนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เป็นประเด็นสำคัญที่ถูกหยิบยกมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และการวางทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อให้ทุกภาคร่วมสร้างสังคมที่เป็นสุข ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

17

เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน ทุกรูปแบบทุกสถานที่ โดยมีแนวทางในการระดมทรัพยากรจากแหล่งที่หลากหลาย ยกระดับความร่วมมือ สร้างกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนคนยากจนและเร่งการลงทุน

เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มการลงทุน ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน การปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่และกำลังการผลิตของเกษตรกรขนาดเล็ก แก้ไขและป้องกันการกีดกันและการบิดเบือนทางการค้าในตลาดเกษตรโลก อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสำรองอาหารได้อย่างทันการณ เพื่อจำกัดความผันผวนของราคาอาหารอย่างรุนแรง

เป้าหมายที่ ๓ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ โดยมีแนวทางในการบรรลุหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า การเข้าถึงยาและวัคซีนอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสำหรับทุกคน การเข้าถึงยาในราคาที่เหมาะสม การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีน และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก

เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียม รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน โดยมีแนวทางให้เยาวชนทุกคนได้รับการสำเร็จการศึกษาฟรีในระดับประถมศึกษาจนถึงมัธยมศึกษา และจัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพในราคาที่เหมาะสมอย่างเท่าเทียมกัน ขจัดความไม่เสมอภาคทางเพศและความเหลื่อมล้ำ

เพิ่มจำนวนทุนการศึกษาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ และยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครู

เป้าหมายที่ ๕ ความเท่าเทียมทางเพศ บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนابทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง โดยมีแนวทางยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงและเด็กผู้หญิงในทุกที่ ปฏิรูปให้ผู้หญิงมีสิทธิที่เท่าเทียมในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง

เป้าหมายที่ ๖ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางที่ทำให้มีน้ำดื่มที่ปลอดภัยและราคาเหมาะสม จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัย และส่งเสริมสุขอนามัยในทุกระดับ ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น ป่าไม้ ภูเขาและแม่น้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องดูแล ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนเทคโนโลยีการบำบัดน้ำในประเทศที่กำลังพัฒนา

เป้าหมายที่ ๗ พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ทันสมัย โดยมีแนวทางการลงทุนในแหล่งพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานความร้อน การขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีแหล่งที่มาของพลังงานสะอาดในประเทศที่กำลังพัฒนา และยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด

เป้าหมายที่ ๘ การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า โดยมีแนวทางส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยบรรลุเป้าหมายการผลิตในระดับที่สูงขึ้นและผลิตผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีส่งเสริมผู้ประกอบการและการสร้างงาน ตลอดจนการจัดการบังคับใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์

เป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม โดยมีแนวทางส่งเสริมประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและการลงทุนในการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ โดยมีแนวทางในการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับ การตรวจสอบของตลาดการเงินและสถาบันด้านการเงิน การส่งเสริมการช่วยเหลือด้านการพัฒนา และการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติไปยังภูมิภาคที่มีความจำเป็นมากที่สุด การอำนวยความสะดวกในการอพยพย้ายถิ่นที่ปลอดภัยและการเคลื่อนย้ายของผู้คน

เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการการกระจุกตัวของประชากรในเมือง รองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย และเหมาะสม

พัฒนาการตั้งถิ่นฐานของชุมชนแออัด การลงทุนเรื่องการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ เช่น การขนส่งสาธารณะ การสร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียว การปรับปรุงการวางผังเมืองและการจัดการในลักษณะแบบมีส่วนร่วม

เป้าหมายที่ ๑๒ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น การจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรมธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้น

เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ โดยมีแนวทางในการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวของภูมิภาคที่มีความเสี่ยง สร้างความตระหนักรู้และบูรณาการมาตรการเข้าไปในนโยบายและกลยุทธ์ระดับชาติ

เป้าหมายที่ ๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการปกป้องระบบนิเวศทางชายฝั่งและทางทะเลจากภาวะมลพิษทางบก ตลอดจนจัดการปัญหาผลกระทบของการเป็นกรดของมหาสมุทร เสริมสร้างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนจากทรัพยากรทะเลผ่านกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงเพิ่มความรู้ทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเล

เป้าหมายที่ ๑๕ การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบก ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบกอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขการตัดไม้ทำลายป่า การลดการสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการลดความรุนแรงทุกรูปแบบ หาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและความไม่มั่นคงอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการปกครองด้วยกฎหมาย การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การลดอาวุธผิดกฎหมาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันการปกครองทั่วโลก

เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศพัฒนาแล้วกับประเทศกำลังพัฒนา (North-South) และความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนา (South-South) โดยการสนับสนุนแผนระดับชาติเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนา เพิ่มอัตราการค้าส่งออก รวมทั้งส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มีกติกาเปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้องค์การการค้าโลก

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ ข้อนั้น เป็นการเชื่อมโยงร่วมกันในหลายประเด็น เช่น เป้าหมายที่ ๑ - ๕ เป้าหมายที่ ๑๐ - ๑๒ และเป้าหมายที่ ๑๖ จะมุ่งการพัฒนาในมิติทางสังคมร่วมกัน ในขณะที่เดียวกันเป้าหมายที่ ๑ ก็มุ่งพัฒนามิติของเกียรติภูมิ ความภาคภูมิ (Dignity) ร่วมกันกับเป้าหมายที่ ๒ เป็นต้น

เป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน ๓ มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมาย ๑๗ ข้อ (SCGs: ๑๗ Goals) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ ซึ่งเมื่อพิจารณาทิศทางของเป้าหมายที่ปรากฏกับบทบาทขององค์การสะพานปลา (อสป.) แล้ว จะพบว่ามีความสอดคล้องกันในหลายประเด็น และองค์การสะพานปลาสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปกับประชาคมโลกได้ ตั้งแต่เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจน ในลักษณะของบทบาทการส่งเสริมและสร้างความมั่นคงในอาชีพชาวประมงในการจับและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เป้าหมายที่ ๒ จัดความหิวโหยในลักษณะของการกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อการส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ และปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของชาวประมง ด้วยการสร้างและส่งเสริมอาชีพชาวประมงในการจับ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีความมั่นคงยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มขนาดเล็ก ส่วนเป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียมกัน ทางองค์การสะพานปลาควรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคนในลักษณะของการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้แก่ชาวประมง หน่วยธุรกิจผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการประมง ตลอดจนผู้ที่สนใจในกิจการประมง นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรมนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทางองค์การสะพานปลาจะสามารถส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมประมงในประเทศ ให้สามารถปรับตัวเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้ รวมไปถึง เป้าหมายที่ ๑๒ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม ธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้น ทางองค์การสะพานปลาควรมุ่งขับเคลื่อนในลักษณะของการตระหนักถึงการผลิที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นับว่าเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา ในการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม จัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้เกษตรกร สหกรณ์ และชุมชนพึ่งพาตนเอง และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการขจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเติบโตของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งเสริมใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจ สีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสะพานปลา (อสป.) นั้น สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นความมุ่งมั่นและแนวทางปฏิบัติที่องค์การสะพานปลาดำเนินมาอย่างต่อเนื่องนานนับทศวรรษนับแต่เริ่มก่อตั้งในปีพ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การสะพานปลาจึงมุ่งยกระดับให้อาชีพด้านการประมงเป็นอาชีพที่มีความ มั่นคง ยั่งยืน องค์การสะพานปลาได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Triple CG : From Community Grass - To Consumer Glass - By Corporate Governance เพื่อทะยานสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในยุค ๔.๐ (Corporate Social Responsibility ๔.๐)

ด้วยเป้าหมายที่องค์การสะพานปลาต้องมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ ภายในปี ๒๕๖๔ อีกทั้งมุ่งเป็น “องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ” ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงต้องสร้างความตระหนักรู้ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อม ๆ กับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ได้ ควบคู่กับการสร้าง องค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance : CG) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยเฉพาะเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย CSR ๔.๐ ด้วยรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ การพัฒนา CSR ๔.๐ ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ (Total Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ From CG TO CG (Community Glass to Consumer Glass) จะต้องมีความมาตรฐานที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาลตลอด กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) และใน CSR ๔.๐ นั้น จะต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างประสิทธิภาพของการดำเนินการ อาทิ Smart Farmer และมีความคิด สร้างสรรค์ พยายามสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตลอดกระบวนการ นอกจากการพัฒนา CSR ให้เป็นระดับ ๔.๐ แล้ว ยังคงต้องพัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้เกิดความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม อันเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลาที่สำคัญ คือ ต้องเป็นคุณค่าของการดำเนินการทางด้าน “CG/CSR ที่ได้ผล” มิใช่เป็นเพียง “CG/CSR ที่ได้ทำ”

ความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability)

องค์การสะพานปลายึดมั่นในการดำเนินงานที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพชาวประมง องค์กร/พนักงานและลูกค้าองค์การสะพานปลา ตั้งแต่ต้นน้ำด้วยนโยบาย ๕ ส. กล่าวคือ ส. ที่ ๑ เสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร สหกรณ์กับองค์การสะพานปลาให้ยั่งยืน ส. ที่ ๒ สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย ส. ที่ ๓ สร้างอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส. ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพการทำงาน (Quality of Working Life) และคุณภาพชีวิตบุคลากรทุกระดับ (Happy Work Place) ส.ที่ ๕ ส่งเสริมใช้ประโยชน์จากทรัพยากรขององค์การสะพานปลา เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศในที่สุดเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทั้งหมดเกิดขึ้นจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการ อีกทั้งยังได้ตระหนักถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยงและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งสามารถสรุปนิยามความยั่งยืนและแบบจำลองความยั่งยืนขององค์การสะพานปลา ได้นิยามดังต่อไปนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพด้านการประมง ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่มีอาชีพด้านการประมงได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างเสถียรภาพให้กับสินค้าสัตว์น้ำ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจรวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการประมงอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

๒. การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงาน องค์กรมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ยั่งยืนชื่อเสียงดี พนักงานมีความรู้ความสามารถ สร้างสรรค์คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม พนักงานทุกระดับมีคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. การสร้างความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า การทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรม ตามเป้าหมายอาชีพมั่นคง

๒.๖ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

นโยบาย Thailand ๔.๐ เป็นโมเดลการพัฒนาประเทศที่มุ่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสสู่ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยการนำความหลากหลายเชิงชีวภาพและเชิงวัฒนธรรมมาเป็นความได้เปรียบแข่งขัน และปรับเปลี่ยนวิธีการจากทำมากได้น้อยไปสู่การทำน้อยได้มาก นั่นคือ เปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) ด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับให้ประเทศมีรายได้สูงขึ้น ด้วยอาศัยกลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนอาศัยแนวทางให้ประเทศเติบโตในลักษณะกระจายตัว รวมทั้งอาศัยกลไกขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันหมายถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเสมอภาคกัน และอาศัยกลไกการขับเคลื่อนที่เน้นความตระหนักและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา Thailand ๔.๐ จะเป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางที่ประสบอยู่ในขณะนี้ และเป็นแนวทางลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในสังคมไทย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรของประชาชนที่ยังไม่ทั่วถึง ตลอดจนยกระดับประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วลำดับต่อไป ทั้งนี้ในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็ต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิม ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง เป็นต้น โมเดล Thailand ๔.๐ เป็นกรอบแห่งการพัฒนาเพื่อตอบวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้ง ๖ ด้าน มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ๒) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม ๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล และ ๔) ปฏิรูปภาครัฐ

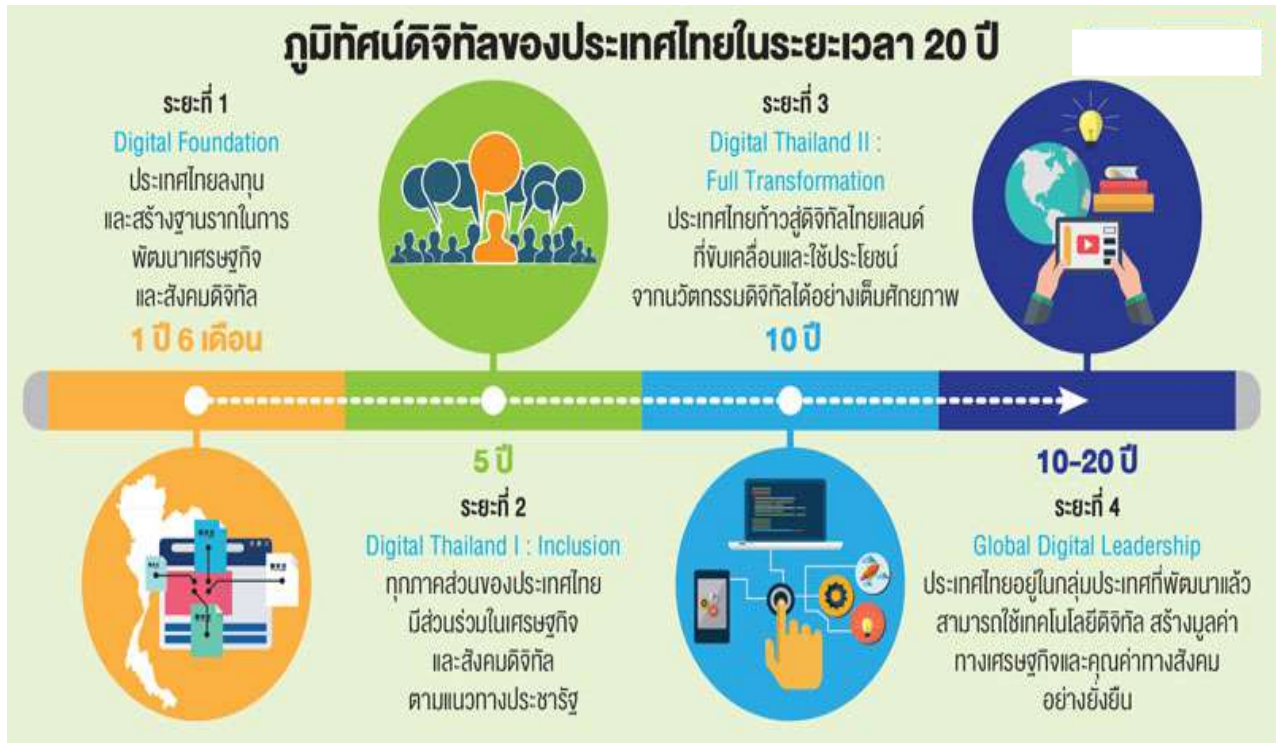
ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



๒.๗ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นับเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา เนื่องจากประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชนหมู่บ้านทั่วประเทศ การบริหารจัดการของรัฐบาลจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการบูรณาการข้อมูลและระบบงาน และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในกระบวนการบริการ การสนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ยกกระดับความรู้และทักษะบุคลากรในองค์กรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน รวมทั้งการสร้างความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์มีประสิทธิภาพและปลอดภัย เป็นแผนที่มีความหมายหลักในการพัฒนาหรืออาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนในภาคราชการ โดยคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นหนึ่งในแผนการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Landscape) ซึ่งประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

ภายใต้การกำหนดแผนการพัฒนาไว้ ๔ ระยะ ภายใน ๒๐ ปี คือ ระยะที่ ๑: Digital Foundation ระยะที่ ๒: Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ ๓: Digital Thailand Transformation และระยะที่ ๔: Global Digital Leadership



๒.๘ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี เพื่อให้ใช้เป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมถึงต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศต่าง ๆ ในด้านที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการผลักดันการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุเป้าหมายหรือผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ จึงได้กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจที่สำคัญ ๕ ด้าน ดังนี้ ๑) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) หมายถึง โครงสร้างทางกายภาพหรือระบบพื้นฐานที่ส่งเสริม ความมั่นคงและการพัฒนาประเทศ เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น ถนน ระบบราง ท่าเรือ และท่าอากาศยาน โครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายพลังงาน โครงข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายประปา เป็นต้น ๒) บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน หมายถึง บริการสาธารณะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของประชาชน เช่น ระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น ๓) กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ หมายถึง กิจกรรมที่ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อสร้างความสมดุลของตลาดหรือเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค เช่น การให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือเพื่อการอื่นได้ การจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับ

ผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น ๔) กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม หมายถึง กิจกรรมที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ เช่น การผลิต/จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น ๕) ภารกิจเชิงส่งเสริม หมายถึง รัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจหรือกิจกรรมบางประเภท เป็นการเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยว การเกษตร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำแผนฯ ได้พิจารณาวัตถุประสงค์การจัดตั้งของรัฐวิสาหกิจ และการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีความสอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว โดยได้กำหนดกรอบการจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจ สาขาเกษตรให้องค์การสะพานปลา มีรายละเอียด ดังนี้

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

(อ.ส.ค.) องค์การสะพานปลา (อสป.) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

กระทรวงพาณิชย์ : องค์การคลังสินค้า (อคส.)

กระทรวงมหาดไทย : องค์การตลาด (อต.)

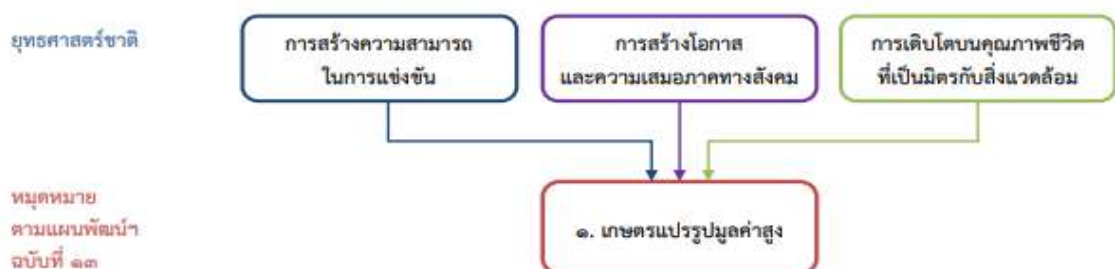
๑) บทบาทของสาขาเกษตร

บทบาท	กยท.	อ.ส.ค.	อสป.	อ.ต.ก.	อคส.	อต.
โครงสร้างพื้นฐาน						
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน						
กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ						
กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม						
ภารกิจเชิงส่งเสริม	✓	✓	✓	✓	✓	✓

๒) กรอบภารกิจของสาขาเกษตร

การเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ร.ล.	๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ไฟฟ้า	๔ การแพทย์/สุขภาพ	๕ การค้าการลงทุนดิจิทัล	๖ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมืองอัจฉริยะ	๙ ความยากจนข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียน/คาร์บอนต่ำ	๑๑ ภัยธรรมชาติ	๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๓ ภาครัฐทันสมัย
กยท.	หลัก จัดการอย่างครบวงจร วิจัยและปรับปรุงเพิ่ม มูลค่าให้ตรงกับ ความต้องการ ของตลาด												
อสป.	หลัก พัฒนาสะพานปลา และท่าเทียบเรือ ที่มีมาตรฐาน และช่วยประมง พื้นบ้าน	สนับสนุน ตลาดปลา เชิงท่องเที่ยว											
อ.ส.ค.	หลัก ผลิตภัณฑ์นม ที่หลากหลาย และมูลค่าสูง	สนับสนุน ท่องเที่ยว ฟาร์มโคนม											
อ.ค.ก.	หลัก/Synergy การบริหารจัดการ สินค้าเกษตร ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ												
อ.ค.ส.													
อ.ค.													

๒.๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระยะ ๒๐ ปีนั้น เป็นการกำหนดทิศทางของการพัฒนาองค์กรตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องจากทิศทางการพัฒนาเดิมที่เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเกษตรกรรมของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย และได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เกษตรกรรมมั่นคง การเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” พร้อมทั้งมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรรมรายได้ต่อหัวมากกว่า ๑๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๙๐,๐๐๐บาท ต่อคน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๙) ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรรมมีทักษะและความสามารถในการอาชีพของตนให้เพิ่มมากขึ้น และให้การดำเนินงานของสถาบันการเกษตรมีศักยภาพและประสิทธิภาพมากกว่าเดิม โดยที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมนั้น ต้องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในส่วนของการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพของการผลิตประกอบกับต้องการให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรรมมีความกินดีอยู่ดีมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ตลอดจนเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้ใหญ่ขึ้น นำไปสู่ความเชื่อมโยงจากอำเภอไปสู่ระดับจังหวัดและไปสู่ระดับภูมิภาคต่อไป โดยประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันการเกษตร โดยเน้นให้เกษตรกรรมมีทักษะที่เพิ่มขึ้นและสามารถเลี้ยงตนเองได้ รวมทั้งสร้างคุณค่าให้เกษตรกรเชื่อมั่นกับการทำการเกษตรเป็นการสร้าง

รากฐานให้เกษตรกรไทยเข้มแข็งขึ้นและวางรากฐานการเกษตรในระยะยาว พร้อมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานเนื่องจากสังคมไทยมีเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่สังคมผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก รวมถึงการวิจัยเรื่องปริมาณความต้องการของตลาดให้สอดคล้องกับการผลิตไม่ให้เกิดสินค้าล้นตลาดเพราะจะทำให้เกิดภาวะราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และแนวทางการพัฒนาฟาร์มของไทยให้เป็นฟาร์มอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้สอดคล้องไปกับทิศทางของนโยบาย Thailand ๔.๐ และนโยบายการเกษตร ๔.๐ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ และด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งจัดการและบริหารทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลและยั่งยืนด้วยการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกได้ว่าแนวทางการพัฒนาจะคำนึงถึงการมีอยู่ของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อไม่ให้ทรัพยากรหมดไปและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย รวมทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนา นักวิจัยและบุคลากรของทางการเกษตรให้มีความรู้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น Smart officers และ Smart researchers ที่มีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการบูรณาการความเชื่อมโยงให้ทุกภาคส่วนโดยใช้กลไกประชารัฐ และการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

3. วิสัยทัศน์

เกษตรกรรมมั่นคง
ภาคการเกษตรมีศักยภาพ
ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน

4. หลักการ/แนวคิด



1. ทำให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถ และใช้สหกรณ์เป็นกลไกขับเคลื่อนหลัก
2. ยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีความปลอดภัย
3. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาภาคการเกษตรมีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
4. น้อมนำศาสตร์พระราชา และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

5. เป้าประสงค์ : เกษตรกรหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง (~390,000 บาทต่อคน ในปี 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการ แข่งขันภาคการเกษตรด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
เป้าหมาย 1. รายได้เฉลี่ย 390,000 บาท/คน 2. เกษตรกรทุกคนเป็น Smart Farmer 3. สถาบันเกษตรกรทั้งหมดมีความเข้มแข็ง ในระดับ 1 และ 2 ร้อยละ 95	เป้าหมาย 1. GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 ต่อปี 2. ฟาร์ม โรงงาน และสถานประกอบการได้มาตรฐาน 3. แปลงใหญ่มีจำนวน 14,500 แปลง/90 ล้านไร่	เป้าหมาย 1. งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการพัฒนาต่อยอดนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 2. เกษตรกรทุกคนเข้าถึงและนำเทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้	เป้าหมาย 1. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน 10 ล้านไร่ 2. พื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟูปีละ 2 ล้านไร่ 3. พื้นที่ชลประทานมีจำนวน 42.78 ล้านไร่	เป้าหมาย 1. พัฒนาเป็น Smart officers / Smart researchers 2. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างใน กษ. 3. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันสมัย
แนวทางการพัฒนา 1. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise 2. เสริมสร้างความรู้ภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร 3. บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า 2. ส่งเสริมการเกษตรปลอดใช้ปุ๋ยสารเคมีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนภาคการเกษตรสู่สังคมไทยแลนด์ 4.0 2. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร 3. พัฒนางานวิจัยและสารสนเทศไปสู่เชิงพาณิชย์	แนวทางการพัฒนา 1. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน 2. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน	แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาบุคลากรและนักวิจัยทั้งหมดให้เป็น Smart officers/researchers 2. เชื่อมโยงระบบการทำงาน ของทุกหน่วยงาน 3. ปรับปรุงและพัฒนา กฎหมายด้านการเกษตร

๒.๑๐ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นโยบาย

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตรสู่ความสำเร็จ

สร้างวิธีกาทำงานสู่การปฏิบัติ

- จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร
- สร้างกรอบครัวเรือน บูรณาการงานเข้มแข็ง
- ขับเคลื่อนภารกิจ ยกระดับ MR. สินค้าเกษตร

ยกระดับสินค้าเกษตร สริมศักยภาพเกษตรกร

- ผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
- 1 ก่อตั้ง 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร

รับมือกับธรรมชาติ

- ป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟู ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

จัดการทรัพยากรทางเกษตร

- ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit

ประการสงเสริมสินค้าเกษตรถื่น

- ปรับปรุงการกลั่นกรองนำสินค้าเกษตรออกสู่ตลาด

อำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

- สร้างระบบประกันภัย เกษตรกรไทย สุขใจถ้วนหน้า
- บริการทางการเกษตรที่ใจ ดีต่อใจให้เกษตรกร

๑. การสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ

๑) การจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตรโดยเป็นศูนย์บริการร่วม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และพี่น้องเกษตรกร เพื่อให้สามารถติดต่อสอบถาม ขอทราบข้อมูล และรับเรื่องร้องเรียน คลายทุกข์ให้แก่พี่น้องเกษตรกร ณ ศูนย์บริการร่วมเพียงแห่งเดียว

๒) สร้างครอบครัวเกษตรกร บูรณาการงานเข้มแข็งเน้นการทำงานของทุกคนทุกหน่วยงาน ต้องทำงานเป็น Team Work ให้มีศักยภาพเพื่อการทำงานระบบที่มีประสิทธิภาพ มุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จ

๓) ขับเคลื่อนภารกิจ ยกระดับ MR. สินค้าเกษตรโดยฟื้นฟู ยกระดับการทำงานของ MR. สินค้าเกษตรอีกครั้ง สินค้าเกษตรทุกชนิดต้องมีผู้รับผิดชอบ เน้นทำงานเชิงรุก สร้างกลไกการทำงานร่วมกันในทุกสินค้า แก้ปัญหาถูกจุด ทั้งด้านสินค้าล้นตลาด ราคาตกต่ำ การลักลอบนำเข้าแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

๒. การรับมือภัยธรรมชาติ

วางแผนมาตรการต่างๆ อย่างชัดเจน รับมือตั้งแต่การป้องกัน การแก้ไข และการฟื้นฟู เมื่อประสบเหตุภัยแล้ง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติทุกชนิด

๓.ปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

เป็นการประกาศสงครามสินค้าเกษตรเถื่อนอย่างจริงจัง เข้มงวดยิ่งขึ้น เพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ เข้มงวดในการตรวจสอบสต็อกในประเทศเพื่อควบคุมในการนำเข้า การกักตุน และเก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนที่ผลผลิตออกสู่ตลาด

๔. ยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร

๑) ผลักดันส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสร้าง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เนื่องจากภาคเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจหลักสำคัญ มีประชากรอยู่ในภาคเกษตรจำนวนมาก แต่ยังขาดการพัฒนาที่เหมาะสม เกษตรกรบางส่วนยังทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่จึงมีรายได้น้อย จึงเน้นแนวทางในการปรับเปลี่ยนไปสู่การปลูกพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

๒) ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร (Agricultural Service Provider) โดยเกษตรกร สถาบันเกษตรกรสามารถเป็นเจ้าของเครื่องมือเครื่องจักรกลของตนเองพร้อมเป็นผู้ให้บริการด้านธุรกิจเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มประชากรภาคเกษตรยุคใหม่

๕. การจัดการทรัพยากรทางการเกษตรทำเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green)

ด้วย BCG / Carbon Credit จะต้องทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใส่ปุ๋ยที่เหมาะสม การกำจัดแมลงศัตรูพืชที่ถูกต้อง การลดปริมาณปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง มีการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย

๖. อำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

๑) พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตรซึ่งเป็นอีกหนึ่งในนโยบายสำคัญของการพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน โดยจะเดินหน้าต่อยอดพัฒนาสร้างระบบประกันภัยให้แก่พี่น้องเกษตรกรไทย

๒) อำนวยความสะดวก สนับสนุนให้บริการเครื่องมือทางการเกษตรที่ให้เกษตรกรสามารถเช่า/ยืมเครื่องมือเครื่องจักรกลด้านการเกษตรที่เหมาะสมต่อการการผลิต

๒.๑๑ นโยบายประธานกรรมการองค์การสะพานปลา

เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลาจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ พร้อมประธานกรรมการ คณะกรรมการ และที่ปรึกษาองค์การสะพานปลา(อสป.)โดยมีผู้บริหารองค์การสะพานปลาในส่วนกลาง และผู้บริหารส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมเพื่อเป็นการถ่ายทอดนโยบายของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารลงสู่การปฏิบัติในการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร รวมถึงเป็นแนวทางในการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) พ.ศ. ๒๕๖๘ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ โดยจัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นจัดทำ Workshop ร่วมกับคณะกรรมการฯ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจร่วมกันอีกทั้งยังได้เสนอแนะวิธีการดำเนินต่างๆ ได้วางนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา พิจารณออนุมัติแผนการดำเนินงานและนโยบายที่ชัดเจนขององค์การสะพานปลาแล้วนำเสนอแผนดำเนินงานและโครงการรายปีต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อขออนุมัติกรอบงบประมาณจากสำนักงบประมาณ ซึ่งนโยบายแผนวิสาหกิจมีความสำคัญสำหรับอนาคตในอีก ๕ - ๑๐ ปีข้างหน้า เนื่องจากการจัดทำแผนงานเพื่อคาดการณ์อนาคต เพื่อมุ่งหวังให้องค์การสะพานปลามีความยั่งยืน เข้มแข็ง และฟื้นฟูบูรณาการกิจการแบบซ่อมแซมพร้อมกับการบำรุงรักษาไปด้วย (repair and build) ซึ่งดำเนินกิจการตามเป้าหมายมีความชัดเจนและสอดคล้องกับธุรกิจขององค์กร จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยมีเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถทำงานในทิศทางที่ถูกต้องและตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร แผนยุทธศาสตร์จึงมีระยะเวลาที่กำหนดและข้อบังคับที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินการ โดยองค์การสะพานปลาได้มองไปข้างหน้า Move forward และพัฒนาเพื่อให้เข้ากับสถานะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ

ประธานคณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้ให้นโยบายแผนงานไว้ ๒ ระยะ ดังนี้

๑. แผนงานเร่งด่วน

๑.๑ หากกลยุทธ์ในการเพิ่มผลการประเมินของ อสป. (TRIS) ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑.๒ แผนลดรายจ่าย

๑.๒.๑ การชำระหนี้กับกรมธนารักษ์ ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗

๑.๒.๒ การทำ MOU กับ กฟภ.ในการใช้ Solar Energy ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗

๑.๒.๓ การปรับโครงสร้างการบริหารและเงินเดือน ของ อสป. ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑.๓ การฟื้นฟูสะพานปลาให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งสิ่งก่อสร้าง และบริหารจัดการ ด้วยระบบ IT ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑.๔ แผนการพัฒนาเพิ่มรายได้ เช่น การกำหนดแผน โครงการจัดหาสินเชื่อการพัฒนาพื้นที่ สะพานปลาแห่งใหม่ที่มีศักยภาพการปรับรูปแบบในบทบาท หน้าที่ของ อสป. เชิงพาณิชย์ ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒. แผนงานระยะกลาง

๒.๑ การบริหารทางการเงิน

๒.๑.๑ การลงทุนใหม่ ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๑.๒ การจัดเก็บรายได้ใหม่เพิ่มเติม ดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๒ การหาเงินสมทบ ดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ จนถึงไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๓ การสร้างความร่วมมือ multi lateral สร้างความเป็นพันธมิตรกับ เอกชน (อุตสาหกรรม) ppp project ดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ จนถึงไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๔ การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา local community ชุมชน เพื่อให้การสนับสนุน อสป. ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๕ การวิจัยนวัตกรรม - สอวช วช งานวิจัยร่วมตอบโจทย์ painpoints, gaps and needs โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยง แนวโน้ม บริบทอนาคต ข้อมูลสิ่งแวดล้อม ตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และการสร้าง ความยั่งยืน ดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ จนถึงไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๖ การพัฒนาตลาด ต่อยอดธุรกิจ – New business model blue ocean ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาสที่ ๑ จนถึงไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๗ การบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๘ การแสวงหานวัตกรรมต่างประเทศ ดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๓ จนถึงไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๙ การสนับสนุนอัตลักษณ์และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรพื้นถิ่น ตาม geography และความ หลากหลาย ของภูมิสังคม ดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ จนถึงไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๑๐ การพัฒนาจริยธรรม และ ธรรมาภิบาล ดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ จนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๑๑ การสร้างและพัฒนา ตลาดหรือสะพานปลาต้นแบบ ตัวอย่างจากประเทศ Japan, Korea, Taiwan, China, Australia, Europe ดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ จนถึงไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๑๒ การรับรองโดย มาตรฐานสากล ดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ จนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒.๑๓ การพัฒนาข้อมูลและแพลตฟอร์มเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดเก็บรายได้ และการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ จนถึงไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘



Text

ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568
วันที่ 10 - 11 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมประภัตร โพธสุธน สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร



โดยมีการขับเคลื่อนแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘)



บทที่ ๓

สภาวะแวดล้อมและการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร



๓.๑ วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

๓.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพยากรของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

๓.๓ ภารกิจหลัก

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจกรรมอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมง

๓.๔ ค่านิยม



M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

- 1) มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
- 2) มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
- 3) รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
- 4) ยึดประโยชน์ส่วนรวม
- 5) ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร

1. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
2. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์กรสะพานปลา
3. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
4. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
5. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้




Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

- 1) ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต
- 2) พัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง
- 3) นักสร้างสรรค์เริ่มสิ่งใหม่ๆ
- 4) พัฒนางาน พัฒนาคณะ
- 5) คิดบวก คิดสร้างสรรค์

ให้มีประสิทธิภาพสูง
มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

FMO (เอฟ – โม) โดยเอาตัวอักษร FMO มาเป็นตัวตั้งต้น We are FMO Family มีความหมายดังต่อไปนี้

๑) Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร ประกอบด้วย

๑. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
๒. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์กรสะพานปลา
๓. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
๔. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
๕. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้

๒) M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

๑. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
๒. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
๓. รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
๔. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
๕. ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓) Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

๑. ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต

๒. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
๓. นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ
๔. พัฒนางาน พัฒนาตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
๕. คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

๓.๕ อัตลักษณ์



อัตลักษณ์ อสป. CI = Corporate Identity

“สะพานเชื่อมโยงสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ สู่ผู้บริโภคทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก ”

A bridge linking quality aquatic products to consumers all over Thailand worldwide.

องค์อินทร์ พรหมเทวา ประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อสถิติชนม์ หกสิบเก้าสะพานเชื่อมและบกสู่ปวงข้า ปลาเวียนแหวกว่ายด้วยมานะ จำเริญกาล ตลอดไป

“เมื่ออาทิตย์อัสดง เรือกำลังจะออกจากฝั่งเพื่อไปทำการประมงและจับปลา” ชาวประมงถือเบ็ดสือถึงชาวประมงกำลังประกอบอาชีพประมง ซึ่งรูปคนและคันเบ็ด เป็นรูปที่คล้ายอักษรไทย เลข ๕ รูปปลาที่ยื้มมีความสุข หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติแห่งท้องทะเลหน้าหาดเกลียวคลื่น สะพานและเรือประสานกัน หมายถึง องค์การสะพานปลาและเรือประมงเคียงคู่กัน โดยเชื่อมโยงด้วยสะพานภูมิพล ซึ่งสือถึงรัชกาลที่ ๙ และเป็นรัชสมัยการครองราช องค์การสะพานปลาได้จัดตั้งขึ้น ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ และครบรอบ ๖๙ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

พัฒนาแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ และยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี

กลยุทธ์

พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๓.๖ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่ม	ช่องทางการสื่อสาร	ที่มาของข้อมูล
๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง - รายงานผลการดำเนินงาน
๒. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ - การรายงานผล	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง
๓. กรมประมง	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง
๔. กรมธนารักษ์	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - หนังสือราชการแจ้ง
๕. สำนัก/หน่วยงาน/พนักงาน ขององค์การสะพานปลา	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง
๖. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - หนังสือราชการแจ้ง
๗. ธนาคารอาคารสงเคราะห์	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - หนังสือราชการแจ้ง - การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

๘. ผู้ประกอบกิจการแพปลา	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/มาตรการต่าง - ระเบียบกิจการแพปลา
-------------------------	--	--

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ขององค์การสะพานปลา ตั้งแต่เปิดดำเนินการถึงปัจจุบัน รวมถึงการคาดการณ์ วิเคราะห์การดำเนินงานในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายใน องค์การที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกที่เป็นโอกาสและภัยคุกคามขององค์การสะพานปลา โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT Analysis

๓.๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์การสะพานปลาได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กร ที่ผ่านมาโดยพิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และ ยุทธศาสตร์ตลอดจนประเด็นที่องค์กรต้องตอบสนอง ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มี คนเป็นจุดศูนย์กลาง คำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ รวมทั้งกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ ที่สำคัญของไทยนำมาวิเคราะห์ กำหนดทิศทาง และปรับบทบาทขององค์การสะพานปลา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

องค์การสะพานปลาใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัย ภายนอกตามหลักการ (SWOT Analysis) ดังนี้

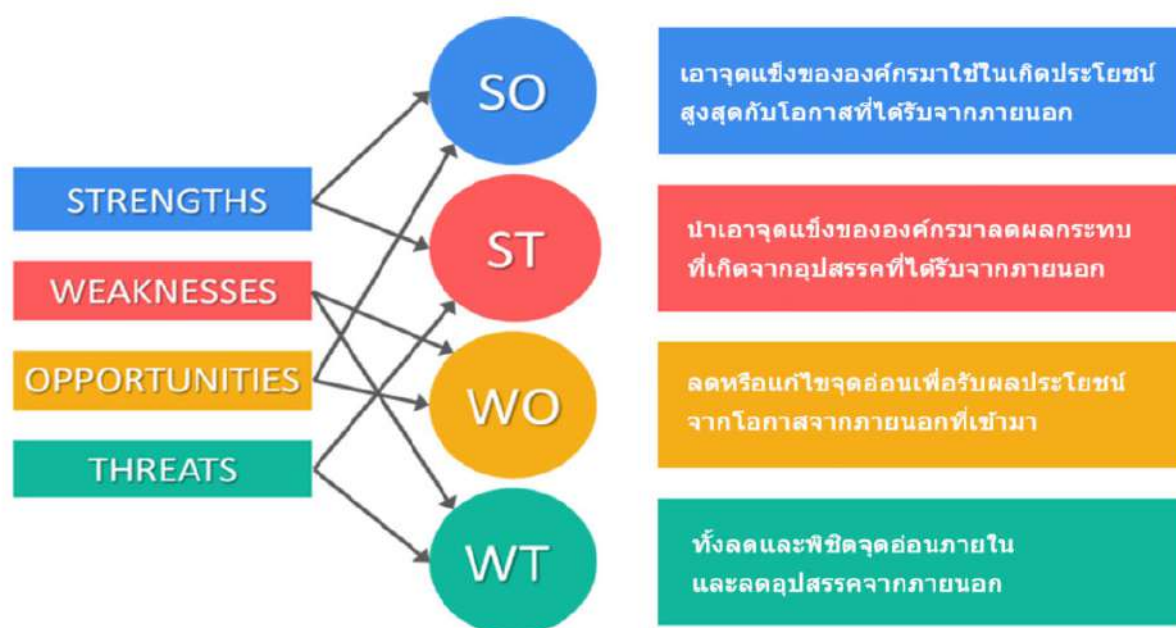
จุดแข็ง (Strengths) คือข้อได้เปรียบหรือความสามารถขององค์การสะพานปลาในการบริหารจัดการให้แก่ ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นสิ่งที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง

จุดอ่อน (Weakness) องค์การสะพานปลาที่มีทรัพยากรในขององค์กรที่ยังขาดแคลนอยู่ หรือความสามารถ ในการพัฒนาธุรกิจของคู่แข่งทำได้ดีกว่า เช่น จำนวนพนักงาน ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมขีดจำกัด ด้านกฎระเบียบ ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ฯลฯ

โอกาส (Opportunity) เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลดีต่อองค์การสะพานปลา เช่น การกระตุ้นเศรษฐกิจ จากภาครัฐ ชื่อเสียงที่มีมายาวนานเพิ่มขึ้นจากกระแสต่าง ๆ เป็นต้น

อุปสรรค (Threat) องค์การสะพานปลาประสบกับสถานการณ์หรือภาวะที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลเสียต่อ การดำเนินธุรกิจ เช่น สถานการณ์ Covid - ๑๙ ที่เข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้การซื้อน้อยลง

หรือ มาตรการล็อกดาวน์ที่ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถออกจากบ้านไปซื้อสินค้าที่หน้าร้านได้ เป็นต้น ซึ่งอุปสรรคเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ แตกต่างจากจุดอ่อนที่เป็นสิ่งที่สามารถควบคุมและปรับปรุงให้ดีขึ้นได้



๓.๗.๑ การเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ราคาอุปกรณ์สื่อสารและค่าบริการ อินเทอร์เน็ตถูกลงผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น สังคมจึงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตที่เห็นได้ชัดเจน คือ การใช้ Social Media ได้รับความนิยมมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วเกิดการเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data/Data Sharing) การเติบโตของ Digital Native เป็นต้น ส่งผลให้คนไทยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

๓.๗.๒ โอกาสใหม่ของโลกแห่งความรู้

การพัฒนาและความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการเรียนรู้ โดยมีระบบเครือข่ายความรู้ออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างชัดเจน บทบาทของอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีระบบ Outer-net ที่ทำการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากอวกาศ ทำให้คนสามารถพัฒนาทักษะและขีดความสามารถได้ด้วยตนเองไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการศึกษาในระบบเพียงอย่างเดียว

๓.๗.๓ การเปลี่ยนแปลงเชิงประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้วยมนุษย์มีอายุสูงขึ้นแต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ทำให้นานาประเทศมีโครงสร้างประชากรก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ และกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Ages Society) และมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยโครงสร้างประชากรของโลกในระยะเวลา ๕ - ๑๐ ปีข้างหน้า คาดว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๖๕ ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๕ พันล้านคน ภายในปี ๒๕๙๓ ทั้งนี้ประเทศไทยต้องเร่งเตรียมการหลายเรื่องและนำมาซึ่งโอกาสรวมถึงความท้าทายใหม่ ทั้งในแง่การขยายตลาดสินค้า การบริการเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันการขยายและการเติบโตของเมืองทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความเจริญสาธารณูปโภค วิถีชีวิตของผู้คน รูปแบบการทำงานและโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานย้ายถิ่นฐานมายังเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารจะมีส่วนช่วยเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนเมืองก็ตาม แต่ทั้งหมดนี้ยังทำให้เกิดช่องว่าง ความไม่สมดุลระหว่างชุมชนเมืองที่เพียบพร้อมด้วยแรงงานฝีมือผลิตคุณภาพสูงกับสังคมชนบทที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จะเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้การเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในอนาคตจะต้องครอบคลุมประชาชนทุกช่วงวัยและทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทักษะองค์ความรู้ใหม่ ๆ

๓.๗ ๔ การเติบโตทางเศรษฐกิจแบ่งปัน

แอปพลิเคชัน เช่น Uber , Airbnb เป็นเพียงตัวอย่างของแนวโน้มการรวมพลังและทรัพยากรจากฝูงชน ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะในสาขาบริการ แต่รวมไปถึงการรวบรวมปัจจัยอื่น ๆ ทั้งแรงงาน เงินทุน ข้อมูลและสติปัญญา หรือแม้แต่จิตวิญญาณความเป็นชุมชน ทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่ห้องเรียนเพราะทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากการเติบโตของหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน ที่เน้นการเชื่อมต่อและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย หรือการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่น ๆ สำหรับการเรียนแบบแบ่งปันกันมากขึ้น



๓.๗ ๕ บริบทภายในประเทศ

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทย

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเข้ามาช่วยส่งเสริมงานค้นคว้าและต่อยอดนวัตกรรมมากขึ้น การค้นคว้าและแชร์ข้อมูลระหว่างกันมีมากขึ้น รูปแบบการค้นหาข้อมูลและความรู้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการสารสนเทศในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การเรียนรู้นอกระบบหรือการเรียนรู้สาธารณะจะมีบทบาทมากขึ้น เพราะช่วยแก้ปัญหาความไม่คล่องตัวของการศึกษาในระบบช่วยให้ผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของประเทศ ในทักษะพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความคิดสร้างสรรค์ ความใฝ่เรียนรู้ ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกำลังแรงงาน

ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างกำลังคนและกำลังแรงงานในประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการโดยการทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากกว่าในทักษะบางประเภท รวมถึงความต้องการแรงงานในรูปแบบใหม่ที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงเกิดขึ้น อาทิ นักวิทยาศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล นักธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น

๓.๘ การวิเคราะห์ PEST

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ อสป. โดยใช้หลักการ PESTEL Analysis

- * การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้มีมากขึ้น
- * การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการตื่นตัวของผู้สูงวัย
- * การรับอิทธิพลวัฒนธรรมที่หลากหลายจากภายนอก
- * การเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรกรรมเป็นสังคมอุตสาหกรรม สังคมปรับตัวไม่ทัน
- * การเปลี่ยนแปลงจากสังคมที่มีค่านิยมทางวัฒนธรรมมามุ่งเน้นค่านิยมทางวัตถุ

- * ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนโยบายของรัฐ
- * กระแสของสังคมที่มีการใช้สื่อออนไลน์ที่หลากหลาย
- * การมีส่วนร่วมในการพัฒนา e-Government
- * การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation)
- * พลัสกรวมาภิบาลที่ดี การปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค

- * สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและแนวโน้มในอนาคต
- * สถานการณ์ในปัจจุบันและวิวัฒนาการตลาด
- * การผลิตภาคอุตสาหกรรมและบริการ
- * มูลค่าการส่งออก/นำเข้าสินค้าสำคัญ
- * เสถียรภาพเศรษฐกิจ/แนวโน้มเศรษฐกิจในอนาคต

- * แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
- * แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- * นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * นโยบายผู้บริหารระดับสูง อสป.
- * ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
- * เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (ECO-Efficiency)
- * ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- * แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร
- * ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13
- * ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทย BCG Model พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙
- * นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



- * ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยและเสื่อมโทรมลง
- * สถานการณ์ภัยแล้ง
- * การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- * พ.ร.บ. จัดระเบียบกิจการเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๖
- * พรก. การประมง พ.ศ. ๒๕๕๔
- * พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Analysis Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

-  **P-Politics** เป็นการวิเคราะห์นโยบายทางการเมือง นโยบายรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลาที่มีผลกระทบกับองค์การสะพานปลา
-  **E-Economics** เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อองค์การสะพานปลา
-  **S-Social** เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ สถานการณ์ปัจจุบัน และกระแสสังคมที่มีต่อองค์การสะพานปลา
-  **T-Technology** เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับองค์การ สะพานปลา
-  **E-Environment** เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อองค์การสะพานปลา
-  **L-Legal** เป็นการวิเคราะห์กฎหมายต่างๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

๓.๘.๑ ด้านนโยบาย (Political :P)

ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา ได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร มาเป็นกรอบในการจัดทำองค์ประกอบต่างๆ ของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญที่ได้นำมาพิจารณาประกอบด้วย

-  ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
-  เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
-  แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
-  แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนประเทศไทย BCG Model
-  แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร
-  แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
-  นโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)
-  นโยบายรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
-  นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลา

๓.๘.๒ ด้านเศรษฐกิจ (Economics : E)

๓.๘.๒.๑ ภาพการณ์ประมงชบเซา จากปัจจัยด้านลบหลายประการ ได้แก่ ปัญหาราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่น้ำมันจัดเป็นต้นทุนหลักคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๕๐ ของต้นทุนการทำประมงโดยรวมทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรง เรือประมงบางส่วนต้องหยุดเป็นการชั่วคราวหรือเลิกกิจการ ส่งผล

กระทบถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งในด้านปัจจัยการทำประมง และด้านที่ใช้วัตถุดิบจากการประมง นอกจากนี้ ปัญหาทรัพยากรประมงลดลงในทุกภูมิภาคของโลก ก็ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำประมงนานขึ้น แต่ผลผลิตประมงลดลง ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องไปถึงการที่ประเทศต่าง ๆ พยายามสร้างเงื่อนไขในการอนุญาตให้เรือประมงจากประเทศอื่นเข้าทำประมง

๓.๘.๒.๒ ภาวะเศรษฐกิจโลกจากปัญหาด้านการเมือง การลงทุนในหลาย ๆ ประเทศทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่ำกว่าที่แต่ละประเทศประมาณการไว้ ในขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้นจากราคาน้ำมันที่กระทบต้นทุนในทุกอุตสาหกรรม มีผลต่อเนื่องถึงอัตราเงินเฟ้อซึ่งสูงขึ้นตามลำดับ

๓.๘.๒.๓ การส่งออก สถานการณ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำมีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะจากประเทศในภูมิภาคเดียวกัน ได้แก่ จีนและเวียดนาม ประกอบกับประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีกฎระเบียบที่เข้มงวดทำให้ต้องอาศัยการเจรจาทางการค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

๓.๘.๒.๔ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาคการประมงของไทย ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC)

๓.๘.๓ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social : S)

๓.๘.๓.๑ การให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ โดยเฉพาะปลาประเภทต่าง ๆ ได้รับการยอมรับว่าเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยงจากภาวะไขมันในเลือดสูง ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดโรคหลายอย่างที่เป็นอันตรายถึงชีวิต ทำให้อาหารที่ใช้ปลาเป็นวัตถุดิบ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ได้รับความนิยมในหมู่นักรุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ

๓.๘.๓.๒ มาตรฐานสุขอนามัยในการดูแลสัตว์น้ำ จากการที่สินค้าสัตว์น้ำเป็นสินค้าที่เน่าเสียได้ง่าย และมีโอกาสได้รับการปนเปื้อนสูง ประกอบกับประเทศผู้นำเข้ามีมาตรการด้านสุขอนามัยการดูแลรักษาสัตว์น้ำที่เข้มงวด ทำให้มาตรฐานสุขอนามัยในการดูแลรักษาสินค้าสัตว์น้ำมีความสำคัญ และเข้มงวดมากขึ้น ทั้งนี้ ภาครัฐจะต้องเล็งเห็นความสำคัญและยอมรับทุ่มเทงบประมาณเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยทั้งระบบ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ต้องใช้งบประมาณลงทุนสูง โดยเฉพาะในส่วนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน

๓.๘.๔ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology : T)

๓.๘.๔.๑ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนโยบายของรัฐ

ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ เป็น ยุคแห่งการประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดในการพัฒนานวัตกรรม เน้นการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีต่างสาขาเข้าด้วยกัน อาทิ เทคโนโลยีทางกายภาพ ชีวภาพ ดิจิทัล และพลังงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม ส่งผลให้วิถีชีวิตรวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลากหลายมิติ เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต การใช้นาโนเทคโนโลยีและวัสดุสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภาคการผลิต การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ได้อย่างเฉพาะเจาะจง การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งในการยกระดับภาคการเกษตรและบริการทางการแพทย์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภาคการศึกษาและการสื่อสารมวลชน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เป็นต้น

๓.๘.๔.๒ กระแสของสังคมที่มีการใช้สื่อออนไลน์ที่หลากหลาย

การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนเนื่องจากการปรับตัวภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) เร็วขึ้น เช่น การลดความเสี่ยงของการติดเชื้อโควิด - ๑๙ โดยการทำงานที่บ้าน (Work from home) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประชุม ระบบแชร์ไฟล์ต่างๆ บนระบบคลาวด์ ๓๕ และมีการนำซอฟต์แวร์ในการทำงานร่วมกันต่างๆ มาใช้งาน ทำให้สามารถทำงานที่ใดๆ โดยใช้อุปกรณ์ใดๆ และในเวลาใดๆ ได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ จากการที่ภาครัฐได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และ “ถุงเงิน” ซึ่งเป็นช่องทางที่มีความสะดวกและปลอดภัย ทำให้ คนไทยเริ่มมีความคุ้นชินกับการใช้จ่ายเงินผ่าน E-Wallet หรือกระเป๋าตังอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการต่อยอดในการใช้แอปพลิเคชันอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการการซื้อขายสินค้าและบริการในรูปแบบ Online

๓.๘.๔.๓ การมีส่วนร่วมในการพัฒนา e-Government

การบริหารจัดการภาครัฐในภาพรวมมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อาทิ การปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนจำนวนมากให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการที่เป็นประโยชน์กับประชาชน และการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับประเทศอื่นโดยพิจารณาจากการจัดอันดับขององค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานระดับสากลที่สำคัญ พบว่าไทยมีความโดดเด่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและอำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจ แต่ในด้านประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐยังไม่มี การปรับตัวที่ดีขึ้น โดยผลของการจัดอันดับในปี ๒๕๖๓ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นช่วงปลายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีดังนี้ (๑) ในการจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index: EGD) ขององค์การสหประชาชาติอันดับของไทยในปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ ๕๗ จากทั้งหมด ๑๙๓ ประเทศ ดีขึ้นจากอันดับที่ ๗๗ ในปี ๒๕๕๙ (๒) ในการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจโดยธนาคารโลก ไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๑ จาก ๑๘๙ ประเทศทั่วโลก ในปี ๒๕๖๓ ดีขึ้นจากอันดับที่ ๔๖ ในปี ๒๕๕๙ และ (๓) ในการจัดอันดับด้านประสิทธิภาพภาครัฐโดย IMD ไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๓ จากทั้งหมด ๖๓ ประเทศ ในปี ๒๕๖๓ ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี ๒๕๕๙

๓.๘.๔.๔ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation)

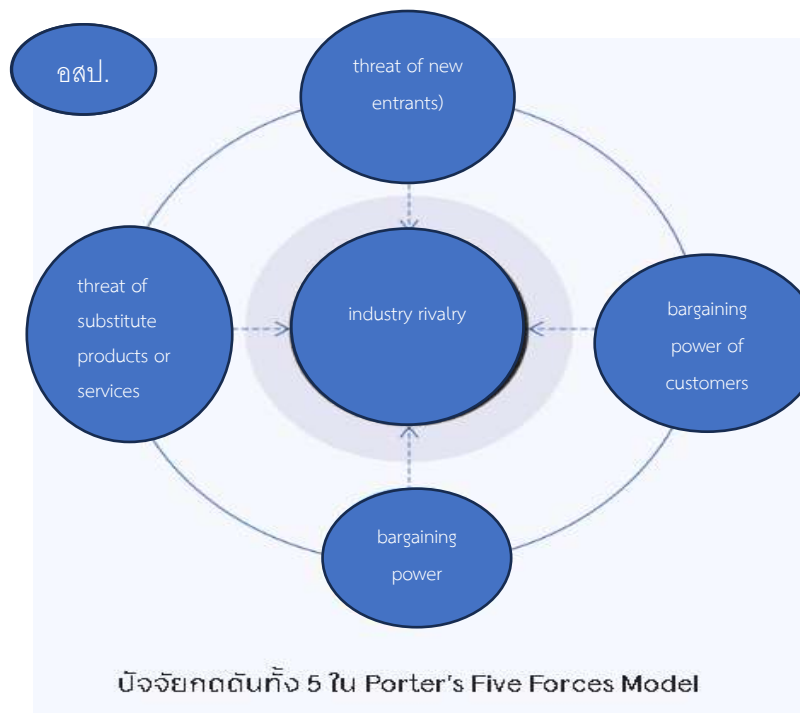
การมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนึ่งตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล ที่เป็นกลไกในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมของรัฐผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทร่วมในการบริหารจัดการของรัฐ โดยการชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติเริ่มตั้งแต่การมีนโยบายระดับชาติในการสนับสนุน การเปิดเผยข้อมูลรัฐออนไลน์ การมีช่องทางออนไลน์ กฎหมาย การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การเข้าถึงบริการออนไลน์ของรัฐ หลักฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน

๓.๘.๔.๕ ธรรมชาติของการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภคและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เนื่องจากองค์กรไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชนต่างรวบรวมประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นอาจเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญ เช่น ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลประเภทอื่นๆ ที่บุคคลอื่นสามารถเข้าถึงหรือเปิดเผยได้ โดยไม่ได้รับอนุญาตอาจส่งผลกระทบต่อด้านลบกับองค์กรได้ เพราะองค์กรมักส่งข้อมูลที่มีความสำคัญข้ามเครือข่ายและอุปกรณ์ในการทำธุรกิจ ข้อมูลเหล่านั้นจึงควรได้รับการปกป้องโดยเฉพาะในยุคที่การโจมตีทางไซเบอร์นั้น มีความซับซ้อนมากขึ้น การโจมตีทางไซเบอร์และการสอดแนมทางดิจิทัลเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อการทำธุรกิจ ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์องค์กรที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีระบบ Cyber Security ครบคลุม ดังนี้- Network security เป็นกระบวนการปกป้องเครือข่าย หรือเน็ตเวิร์คจากผู้โจมตี และบุกรุก Application security แอปพลิเคชัน ต้องมีการอัปเดตและการทดสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าโปรแกรมเหล่านี้ปลอดภัยจากการโจมตีของบุคคลที่สาม Data security สิ่งที่อยู่ภายในเครือข่ายและแอปพลิเคชัน คือข้อมูลการปกป้องข้อมูลบริษัทและลูกค้า เป็นความปลอดภัยอีกชั้นหนึ่ง

- Cloud security ในปัจจุบันไฟล์จำนวนมากอยู่ในสภาพแวดล้อมแบบดิจิทัลหรือ “คลาวด์” การปกป้องข้อมูลในสภาพแวดล้อมที่เป็นออนไลน์ถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

๓.๙ วิเคราะห์คู่แข่งด้วย 5 ปัจจัยกดดัน (Porter's Five Forces Model)



Five Forces (5 Forces) หรือปัจจัย 5 ด้าน ประกอบไปด้วย

๑. การแข่งขันกันภายในธุรกิจเดียวกัน (industry rivalry)
๒. ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันรายใหม่ (threat of new entrants)

- ๓. อำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (bargaining power of customers)
- ๔. อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการแพปลา (bargaining power)
- ๕. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนหรือการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ (threat of substitute products or services)

๓.๙.๑ การแข่งขันกันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน (industry rivalry) มีหลายปัจจัย ดังนี้

๓.๙.๑.๑ ข้อจำกัดทางกฎหมาย ตามมาตรา ๘ ของพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้การจัดตั้งสะพานปลาและการดำเนินงานสะพานปลาอยู่ในความดูแลขององค์การสะพานปลา ทำให้การที่เอกชนจะเข้าสู่ธุรกิจด้านตลาดกลางสัตว์น้ำ และท่าเทียบเรือประมงในลักษณะที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ดูเหมือนจะมีข้อจำกัดทางกฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติข้อจำกัดดังกล่าวไม่มีผลมากนัก เนื่องจากการใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติเป็นของอธิบดีกรมประมง ไม่ได้มีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน ประกอบกับมีการกำหนดข้อยกเว้นกรณีที่เป็นสหกรณ์ประมง

๓.๙.๑.๒ ข้อจำกัดด้านการลงทุน เนื่องจากลักษณะของธุรกิจ เป็นการให้บริการสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเบื้องต้นด้านสิ่งปลูกสร้าง เช่น ท่าเทียบเรือ โรงคลุม โรงประมูล โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งระบบสุขอนามัยฯ ค่อนข้างสูง ในขณะที่ผลตอบแทนที่จัดเก็บจากการให้บริการไม่คุ้มกับการลงทุน ทำให้มีผู้ทำธุรกิจประเภทและขนาดเดียวกับองค์การสะพานปลาน้อยราย

แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ของคู่แข่งรายใหม่ เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจเช่นเดียวกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์การสะพานปลาประสบปัญหาได้ ดังนั้นยังมีข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำของคู่แข่งรายใหม่มากเท่าใด ก็จะเป็นผลดีต่อองค์การสะพานปลาโดยปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดประกอบด้วย

- การประหยัดเนื่องจากขนาด (Economics of Scale) ผู้ที่จะเข้ามาแข่งขันทำธุรกิจในตลาดใหม่ จะต้องพบกับแรงกดดันอันเนื่องมาจากการประหยัดด้านต้นทุนที่มาก เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายเดิมที่มีความได้เปรียบในด้านการผลิตรวมทั้งในด้านงานวิจัย งานตลาดและช่องทางการในการจัดจำหน่ายอยู่แล้ว เช่น การประหยัดด้านต้นทุนการผลิต คู่แข่งรายใหม่อาจไม่มีความชำนาญในด้านงานตลาดที่ไม่ต้องรณรงค์ประชาสัมพันธ์มากมายเหมือนกับองค์การสะพานปลา ผู้ที่จะเข้ามาใหม่ที่ต้องทำการตลาดอย่างหนักเพื่อให้ลูกค้ารู้จัก ดังนั้นยังมีการประหยัดจากขนาดมากเท่าใดก็จะทำให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาแข่งขันยากขึ้น เพราะได้ช่วยให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดต่ำลง แต่การที่คู่แข่งรายใหม่จะเริ่มทำการผลิตในปริมาณมากๆ ในทันทีที่เข้าสู่อุตสาหกรรมนั้นนับว่าไม่ถ่วงนัก

- ความแตกต่างของสินค้าและบริการ (Product Differentiation) คู่แข่งรายใหม่จะพบกับอุปสรรคในการทำตลาดสินค้าตนเองและต้องลงทุนด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมากเพื่อแนะนำสินค้าและจงใจให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าของตนเอง เนื่องผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำของ อสป. นั้นมีความน่าเชื่อถือ ต่างจากคู่แข่งรายเดิมและยังไม่มีเป็นที่รู้จักในตลาดแข่งขันนี้ จึงเป็นการยากและต้องใช้เวลาในการรณรงค์ให้เป็นที่รู้จักกันดี เมื่อเปรียบเทียบกับ

กับสินค้าขององค์การสะพานปลาที่มีการสร้าง Brand Name จนเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและมีฐานลูกค้าที่เป็น Customer Loyalties อยู่ด้วย นอกจากนั้น ยังมีความแตกต่างด้านสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ ซึ่งก็เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้คู่แข่งรายใหม่ไม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายนักและหากลูกค้ายึดติดกับสินค้าที่มีการจดลิขสิทธิ์แล้ว คู่แข่งรายใหม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์เพื่อสามารถทำการผลิตสินค้านี้ซึ่งก่อให้เกิดความเสียเปรียบด้านต้นทุนด้วย

- องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรเงินลงทุน (Capital Requirement) จากรัฐบาล แต่คู่แข่งรายใหม่ต้องเสี่ยงต่อการลงทุนต่างๆ อาทิการสร้างโรงคลุม ท่าเรือ การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด การพัฒนาและวิจัยตลาดสินค้า ปริมาณสัตว์น้ำหรือสินค้าคงเหลือเป็นต้น สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานทั้งสิ้น และหากเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงก็อาจทำให้ผู้ที่เข้ามาแข่งขันรายใหม่ไม่กล้าตัดสินใจเข้ามาลงทุนเพราะต้องเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ไม่คุ้มทุนหรือขาดทุน

- ต้นทุนในการปรับเปลี่ยนไปซื้อสินค้าสัตว์น้ำอื่นๆ (Switching Costs) คู่แข่งรายใหม่จะมีอุปสรรคในการเสนอขายสินค้าแข่งขันองค์การสะพานปลาเนื่องจากลูกค้าไม่ต้องการที่จะหันไปซื้อสินค้าสัตว์น้ำอื่นที่ไม่คุ้นเคยหรือไม่ต้องการเสียเงิน เพื่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการบางอย่างอันเนื่องมาจากสินค้าที่ผลิตใหม่มีลักษณะการใช้งานไม่เหมือนกัน หรือบางกรณีลูกค้าที่ซื้อสินค้าใหม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการทดสอบประสิทธิภาพหรือต้องการคำแนะนำด้านเทคนิคฯ หากมีความยุ่งยากในเรื่องเหล่านี้ ลูกค้าจะไม่หันมาซื้อสินค้าที่คู่แข่งรายใหม่ผลิต ดังนั้น คู่แข่งรายใหม่อาจต้องใช้เงินลงทุนมากกว่าเดิมเพื่อชักจูงให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าตนเองด้วยการลดราคาให้ต่ำกว่าหรือปรับเปลี่ยนคุณภาพสินค้าของตนเองให้ดีกว่าคู่แข่งรายเดิม

- การเข้าถึงช่องทางการจำหน่าย (Access to Distribution Channels) คู่แข่งรายใหม่จะต้องใช้ความพยายามที่จะเข้าไปแทรกแซงช่องทางการจัดจำหน่ายโดยชักจูงหรือให้ข้อเสนอที่ดีกว่าเพื่อให้พ่อค้าส่ง (Wholesale) และพ่อค้าปลีก (Retailer) จัดวางสินค้าเพื่อการจำหน่ายต่อให้ลูกค้าด้วย เพราะองค์การสะพานปลามีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีกดีอยู่แล้ว หากว่าสินค้าเดิมมีคุณภาพดีและมี Brand เป็นที่รู้จักกันในตลาด จึงเป็นการยากที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามีส่วนแบ่งในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมที่มีอยู่ และในบางครั้งอาจต้องหาช่องทางจัดจำหน่ายใหม่เสียเลย

- ความเสียเปรียบด้านต้นทุน (Cost Disadvantages) คู่แข่งรายใหม่จะมีข้อจำกัดด้านต้นทุนการดำเนินงานซึ่งมีตัวแปรที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเสียเงินลงทุนเพื่อซื้อลิขสิทธิ์การผลิตหรือซื้อความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและอื่นๆ การที่ต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูง รวมทั้งสาเหตุจากการมีประสบการณ์ในการบริหารงานและความชำนาญ ซึ่งมีปัจจัยนี้มากก็จะยิ่งเป็นผลดีกับองค์การสะพานปลา

- นโยบายของรัฐบาล เช่น การให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องมีการขอสัมปทานจากภาครัฐ จะเป็น Barrier to Entry ต่อผู้ให้บริการรายใหม่ขณะเดียวกันก็จะสร้างประโยชน์ให้กับองค์การสะพานปลาในทางตรงกันข้ามหากในระยะต่อไปรัฐบาลมีการเปิดเสรีการบริการนโยบายของภาครัฐก็จะกลายเป็นแรงกดดันต่อผู้ประกอบการรายเดิมแทน

๓.๙.๒ ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันรายใหม่ (threat of new entrants)

การแข่งขันในธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ในลักษณะที่องค์การสะพานปลา ดำเนินการอยู่จัดว่าค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะของการให้บริการที่มีมาจากนโยบายรัฐบาลในการจัดระเบียบ ด้านสถานที่และสุขอนามัยของตลาดสัตว์น้ำ ทำให้ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานของรัฐ ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปค่อนข้างชัดเจน สร้างความมั่นใจให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจว่าเป็นบริการที่มีความเป็นสาธารณะ อีกทั้งผลตอบแทนของธุรกิจไม่สูงมากและมีข้อกำหนดด้านมาตรฐานสุขอนามัย ซึ่งมีต้นทุนสูง ทำให้ผู้ทำธุรกิจด้านนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในอาชีพประมง การค้าสัตว์น้ำหรือมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการประมง ซึ่งมีเป้าหมายในการให้บริการลูกค้าในเครือข่ายของตน

การแข่งขันที่รุนแรง ไม่เป็นผลดีต่อผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลาหมายถึง ส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง นอกจากนี้ การแข่งขันลดราคาก็จะนำไปสู่การลดลงของ Margin และผลกำไร ที่จะต้องหดหายไปมากที่สุด ซึ่งปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความรุนแรงของการแข่งขันนั้นมีดังต่อไปนี้

- จำนวนคู่แข่งในธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ มีจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรง แต่อาจมีบางกรณีที่มีจะมีจำนวนผู้ประกอบการน้อยราย และแต่ละราย มีสัดส่วนการครองตลาดใกล้เคียงกันก็อาจส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงได้เช่นกัน

- อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ยิ่งธุรกิจ สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ มีการเติบโตในอัตราที่สูงก็ยังสามารถดูดซับเอาการแข่งขัน ที่รุนแรงไปได้เท่านั้น

- มูลค่าของต้นทุนคงที่ หากธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำได้มีการใช้ต้นทุน คงที่สูงจะมีความจำเป็นต้องคงขนาดของการใช้อัตรากำลังการผลิตไว้สูงอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยคุ่มค่าที่ จะเดินสายพานการผลิต และจะมีความเสี่ยงต่อการแข่งขันมาก เพราะเมื่อ Demand ในตลาดลดลงผู้ประกอบการ ต่างๆจะไม่สามารถลด Supply ลงมาให้เท่ากับ Demand ได้ และจะเกิดภาวะ Oversupply ได้ง่าย

- ความเหมือนหรือความต่างของธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำและ การให้บริการ อสป. มีความต่างกันมาก การแข่งขันจะยิ่งน้อยลงเพราะจะมี Brand Loyalty เกิดขึ้น

- ข้อจำกัดในการออกจากธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ปัจจัยนี้ จะครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐศาสตร์กลยุทธ์ และจิตวิทยาซึ่งหากอุตสาหกรรมได้มีการออกจากธุรกิจสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำยากจะทำให้การแข่งขันสูงขึ้น

- ความแตกต่างทางพื้นฐานของการแข่งขัน (Density of Rival) เพราะ อสป. มีกลยุทธ์การแข่งขัน ที่แตกต่างกันหลายด้านและมีการปรับเปลี่ยนการแข่งขันที่หลากหลายรูปแบบ เช่น พื้นที่ อาคาร ห้องเย็น สนับสนุน ส่งเสริม นอกจากจะต้องแข่งขันด้านราคากับจีนแล้ว ยังต้องแข่งด้านคุณภาพกับยุโรป และการแข่งขันกันเอง ภายในประเทศไทยในด้านรูปแบบต่างๆ ซึ่งถือเป็นปัจจัยลบที่จะต้องระวังรอบด้าน และการวางกลยุทธ์จะยากขึ้น

- โครงสร้างการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยพิจารณาว่าเป็นการแข่งขันสมบูรณ์ หรือแข่งขันน้อยราย

- Switching Cost ของผู้บริโภค คล้ายๆ กับ Forces ที่ ๑ แต่เป็นต้นทุนการสับเปลี่ยนสินค้าของผู้ประกอบการรายเดิมที่อยู่ในอุตสาหกรรมอยู่แล้ว

๓.๙.๓ อำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการแพปลา (bargaining power of customers)

หากพิจารณาในแง่ของธุรกิจทดแทน อาจกล่าวได้ว่ามีอยู่หลายประเภท ทั้งในส่วนของการทำเทียบเรือและแพปลาเอกชน ตลาดสัตว์น้ำขนาดเล็กที่ตั้งกระจายอยู่ตามแหล่งเพาะเลี้ยงหรือชุมชนประมง รวมถึงทำเทียบเรือขององค์กรส่วนท้องถิ่น และผู้รวบรวมสัตว์น้ำจากแหล่งผลิตส่งตรงสู่ห้องเย็นและโรงงานแปรรูป ผู้ซื้อจะสร้างแรงกดดันให้ผู้ขายจนทำให้ต้องลดราคาให้ถูกลง ปรับคุณภาพสินค้าหรือบริการให้ดีขึ้น ซึ่งผู้ซื้อจะมีอิทธิพลเหนือองค์การสะพานปลาดังนี้

- ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่าพื้นที่ที่มีปริมาณมาก เมื่อเทียบกับยอดการขายของผู้ขาย ย่อมมีอำนาจในการต่อรอง

- ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องใช้เงินมากเพื่อทำการส่ง ซื้อวัตถุดิบหรือสินค้า และคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่สูงเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิต ผู้ซื้ออาจยอมเสียค่าใช้จ่ายในการเสาะหาสินค้าอื่นที่มีราคาถูกกว่า ซึ่งหากเป็นกรณีนี้ ผู้ซื้อจะใช้แรงกดดันนี้มาเป็นข้อต่อรองทำให้ผู้ขายตกอยู่ในสภาพที่มีอำนาจน้อยกว่าผู้ซื้อ

- ผู้ซื้อสามารถเสาะแสวงหาวัตถุดิบหรือสินค้าจากแหล่งอื่นๆ ได้ เพราะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพไม่แตกต่างกันมีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะเลือกซื้อจากผู้ขายรายใดก็ได้เหมือนกัน

- ต้นทุนของสินค้าสัตว์น้ำของ อสป. ที่มีราคาเป็นธรรมทำให้ผู้ซื้อไม่หันไปซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าจากแหล่งอื่น (Switching Costs)

- ผู้ซื้อสามารถทำกำไรในระดับที่น่าพึงพอใจจึงต้องลดต้นทุนในการสั่งซื้อ จึงมักสร้างแรงกดดันให้ผู้ขายโดยการต่อรองในเงื่อนไขต่างๆ

- ผู้ซื้อสามารถทำ Backward Integration และกลายมาเป็นคู่แข่ง

- วัตถุดิบหรือสินค้าที่ผู้ซื้อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตไม่ถือเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นหรือมีได้เป็นปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าหรือบริการของผู้ซื้อวัตถุดิบ ดังนั้นผู้ซื้อย่อมมีอิทธิพลเหนือผู้ค้าวัตถุดิบ

- ผู้ซื้อมีความรู้เกี่ยวกับตลาดวัตถุดิบหรือสินค้านี้เป็นอย่างดี เช่น มีข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและโครงสร้างราคาวัตถุดิบของผู้ค้ารายอื่นๆ จึงสามารถนำมาใช้เป็นข้อต่อรองเพื่อสร้างแรงกดดันให้ผู้ค้า

๓.๙.๔ อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการแพปลา (bargaining power)

องค์การสะพานปลาประกอบด้วย ๓ กลุ่ม ใหญ่ ๆ คือ กลุ่มที่ ๑ ได้แก่ เจ้าของสัตว์น้ำซึ่งอาจเป็นชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหรืออาจเป็นผู้รวบรวมสัตว์น้ำจากแหล่งประมงเพื่อส่งจำหน่าย กลุ่มที่ ๒ ได้แก่ แพปลา ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายสัตว์น้ำ และกลุ่มที่ ๓ ได้แก่ ผู้ซื้อ ซึ่งมีทั้งเพื่อนำไปจำหน่ายตลาดย่อยในพื้นที่ ส่งไปจำหน่ายจังหวัดอื่น ๆ หรือส่งเข้าห้องเย็นและโรงงานแปรรูป

ในลูกค้าหลัก ๓ กลุ่ม กลุ่มที่องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มชาวประมง และเจ้าของสัตว์น้ำ ซึ่งต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในการประกอบอาชีพตามภารกิจหลักขององค์การ

สะพานปลาทำให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการต่างๆ อยู่ในอัตราค่อนข้างต่ำ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านต้นทุนดำเนินการ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการแพปลาจัดเป็นกลุ่มที่มีบทบาทมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการซื้อขายสัตว์น้ำ ทั้งนี้ราคาสัตว์น้ำจะขึ้นอยู่ด้วยคุณภาพ ขนาดอุปสงค์ และอุปทานเป็นสำคัญ นอกจากนี้การที่แพปลาส่วนใหญ่มีข้อตกลงผูกพันกับเจ้าของสัตว์น้ำ ทั้งในเรื่องของการออกทุนสำรองในการทำประมง การจ่ายค่าสัตว์น้ำให้ก่อนได้รับชำระจากผู้ซื้อ ทำให้เกิดระบบกลุ่มเรือในสังกัดสามารถเจรจาต่อรอง สร้างเงื่อนไขทั้งกับชาวประมงและกับองค์การสะพานปลา

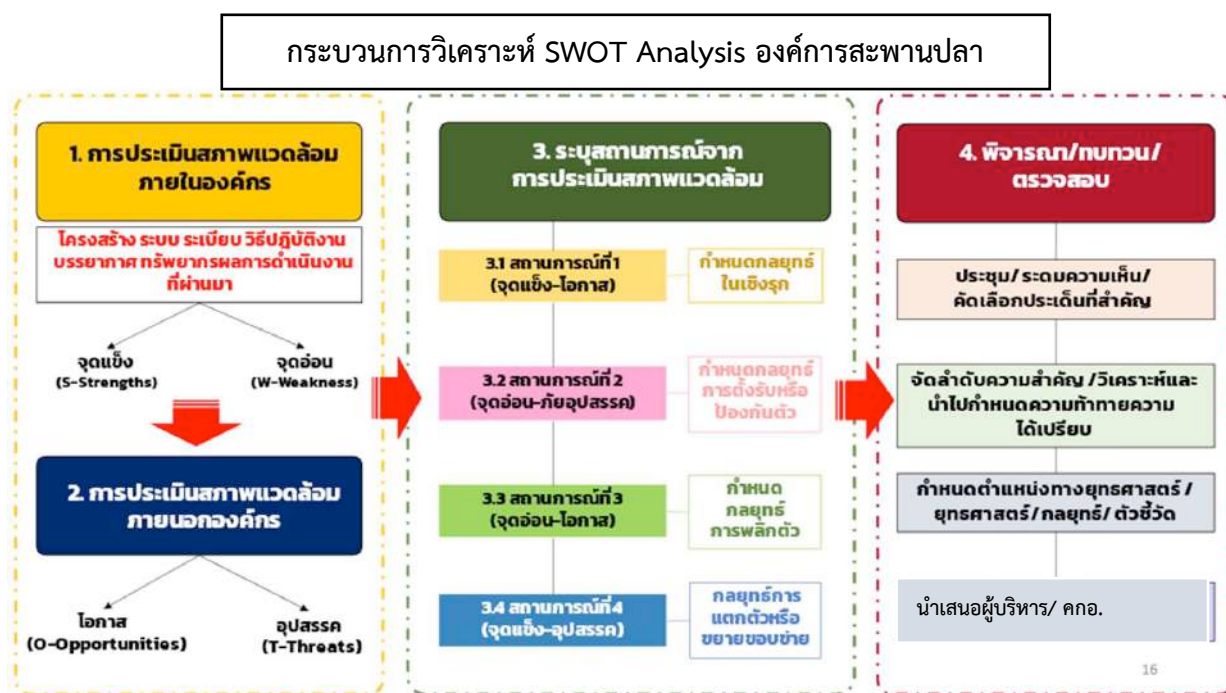
สำหรับกลุ่มผู้ซื้อ จัดเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างอิสระและมีอำนาจต่อรองมากพอสมควร โดยเฉพาะในสินค้าสัตว์น้ำประเภทที่เป็นวัตถุดิบ ทั้งในกลุ่มโรงงานแปรรูปและกลุ่มโรงงานปลาป่น ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ดี ในส่วนของผู้ซื้อรายย่อยอำนาจต่อรองมีไม่มากนักอาจมีข้อผูกพันกับแพปลาเนื่องจากมีการซื้อขายในระบบเครดิต แต่ในระยะหลังเมื่อแพปลาประสบปัญหาไม่ได้รับชำระค่าสัตว์น้ำและต้องรับผิดชอบชำระให้กับเจ้าของสัตว์น้ำเป็นจำนวนเงินค่อนข้างสูง ทำให้มีการซื้อขายในรูปแบบเงินสดมากขึ้นและผู้ซื้อจะให้ความสำคัญกับชนิด ขนาด คุณภาพและราคาของสัตว์น้ำที่ต้องการ

๓.๙.๕ ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนหรือนำเข้าจากประเทศอื่นๆ (threat of substitute products or services)

ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มผู้ให้บริการในพื้นที่ ได้แก่ ผู้จำหน่ายน้ำแข็ง ลูกจ้าง คัดเลือก และขนถ่ายสัตว์น้ำ ผู้ให้บริการเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น จัดเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของต้นทุนในขั้นตอนการซื้อขายสัตว์น้ำ แต่กลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้ส่วนใหญ่อยู่ในการควบคุมกำกับดูแลขององค์การสะพานปลา ซึ่งมีการกำหนดราคาหรืออัตราค่าบริการมาตรฐานไว้ทำให้ไม่มีอำนาจต่อรองมากนัก ด้วยต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ และสามารถให้ผลตอบแทนแก่ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่อาจแปรเปลี่ยนไปจากความต้องการแบบเดิม ดังนั้นองค์การสะพานปลาจึงมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าหรือบริการให้เหนือกว่าองค์การสะพานปลาอยู่ในฐานะที่สามารถกำหนดราคาในระดับที่ให้กำไรสูงได้ จนทำให้คู่แข่งรายอื่นๆ ทำการแข่งขันด้านราคาหรือเปลี่ยนกลยุทธ์ในการคิดค้นหาวิธีผลิตสินค้าที่จะมาทดแทนในรูปแบบใหม่ๆ

๓.๑๐ การวิเคราะห์ SWOT

จากการประยุกต์กรอบและเครื่องมือที่กล่าวข้างต้น คณะผู้จัดทำได้ทำการรวบรวมข้อมูลและนำไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจะได้ผล ๔ ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมทั้งภายใน ๒ ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมทั้งภายนอก ๒ ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) อุปสรรค (Threats) หรือเรียกว่า SWOT โดยองค์การสะพานปลา มีกระบวนการในการดำเนินการ ดังนี้



๑. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประกอบด้วยประเด็นจุดแข็ง ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
S๑	๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง
S๒	๒. องค์การสะพานปลา มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลา กลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย
S๓	๓. องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลา และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน
S๔	๔. องค์การสะพานปลาส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง
S๕	๕. องค์การสะพานปลา มีท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ลำดับ	ประเด็น
S๖	๖. ทำเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมแนวชายฝั่งไทย
S๗	๗. องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดเก็บค่าขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม
S๘	๘. องค์การสะพานปลามีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมีเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
S๙	๙. องค์การสะพานปลามีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่ายซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย
S๑๐	๑๐. บุคลากรขององค์การสะพานปลา มีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒. จุดอ่อน (Weaknesses : W) ประกอบด้วยประเด็นจุดอ่อน ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
W๑	๑. โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม
W๒	๒. นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย
W๓	๓. พนักงานขององค์การสะพานปลา มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง
W๔	๔. การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก
W๕	๕. องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
W๖	๖. การทำประมงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการลงทุนสูง
W๗	๗. พนักงานขององค์การสะพานปลาขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเองเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)
W๘	๘. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวะการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง
W๙	๙. องค์การสะพานปลายังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน
W๑๐	๑๐. พนักงานขององค์การสะพานปลายังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน

๓. โอกาส (Opportunities : O) ประกอบด้วยประเด็นโอกาส ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
O๑	๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
O๒	๒. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online
O๓	๓. การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย
O๔	๔. เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น

ลำดับ	ประเด็น
๐๕	๕. บางจังหวัดที่มีศักยภาพในพื้นที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล ยังไม่มีตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่เป็นแหล่งกระจายสินค้าสัตว์น้ำสู่จังหวัดใกล้เคียง
๐๖	๖. โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น อาทิ ปลา
๐๗	๗. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)
๐๘	๘. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
๐๙	๙. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก
๐๑๐	๑๐. การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

๔. อุปสรรค (Threats: T) ประกอบด้วยประเด็นอุปสรรค ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
T๑	๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น
T๒	๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
T๓	๓. สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า
T๔	๔. อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.
T๕	๕. มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
T๖	๖. ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทย - รัสเซีย ที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ
T๗	๗. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา

๓.๑๑ ผลการวิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคในทุกๆ ประเด็นนำมาให้จัดลำดับความสำคัญว่าประเด็นใดสำคัญมากที่สุดตามลำดับ ซึ่งมีกระบวนการในการดำเนินการ ดังนี้

๓.๑๑.๑ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นจุดแข็ง (Strengths) ทั้งหมด ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
S๑	๔๖.๓ %	๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง
S๒	๒๒.๒ %	๒. องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน
S๓	๓๑.๕ %	๓. องค์การสะพานปลามีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลา กลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย
S๔	๒๔.๑ %	๔. องค์การสะพานปลาส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง
S๕	๒๕ %	๕. องค์การสะพานปลามีท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัด ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
S๖	๓๒.๔ %	๖. ท่าเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมแนวชายฝั่งไทย
S๗	๒๙.๖ %	๗. องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดเก็บค่าขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม
S๘	๔๑.๗ %	๘. องค์การสะพานปลามีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมีเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
S๙	๔๑.๗ %	๙. องค์การสะพานปลามีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่ายซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย
S๑๐	๕๐.๙ %	๑๐. บุคลากรขององค์การสะพานปลามีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓.๑๑.๒ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses) ทั้งหมด ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
W๑	๒๖.๙ %	๑. นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย
W๒	๓๔.๓ %	๒. โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม
W๓	๓๐.๖ %	๓. พนักงานขององค์การสะพานปลา มีอัตราการลาออกจากงาน(Turnover rate) สูง
W๔	๒๕ %	๔. การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
W๕	๒๖.๙ %	๕. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวการณ์ดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง
W๖	๒๕.๙ %	๖. พนักงานของ อสป.ขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเองเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)
W๗	๒๗.๘ %	๗. การทำประมงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการลงทุนสูง
W๘	๒๖.๙ %	๘. องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
W๙	๓๐.๖ %	๙. องค์กรสะพานปลายังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหา รายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน
W๑๐	๓๔.๓ %	๑๐. พนักงานขององค์กรสะพานปลายังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะ สามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน

๓.๑๑.๓ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นโอกาส (Opportunities) ทั้งหมด ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
O๑	๒๖.๙ %	๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก
O๒	๒๙.๖ %	๒. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
O๓	๒๒.๒ %	๓. การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย
O๔	๑๘.๕ %	๔. เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น
O๕	๒๒.๒ %	๕. เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น
O๖	๒๑.๓ %	๖. โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น อาทิ ปลา
O๗	๒๖.๙ %	๗. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถ ทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)
O๘	๓๓.๓ %	๘. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
O๙	๒๑.๓ %	๙. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก
O๑๐	๓๘.๙ %	๑๐. การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

๓.๑๑.๔ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นอุปสรรค (Threats) ทั้งหมด ๗ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
T๑	๕๑.๐ %	๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
T๒	๕๕.๖ %	๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
T๓	๔๑.๗ %	๓. สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า
T๔	๓๓.๓ %	๔. อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ์ มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.
T๕	๓๘.๙ %	๕. มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
T๖	๔๔.๔ %	๖. ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศยูเครน - รัสเซีย ที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ
T๗	๓๑.๕ %	๗. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา

๓.๑๑.๕ Fact-based

ลำดับ	Description	Evidence - Based
S๑	๑. สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงของอสป.มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขด้านสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี ส่งเสริมความรู้ด้านสุขอนามัยให้แก่ชาวประมง ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๘๘ ได้กำหนดให้กรมประมงจัดทำมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๔ แห่ง
S๒	๒. องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน	อสป. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย ที่เป็นที่ยอมรับของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลาและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน มีค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีดกัน นอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU

ลำดับ	Description	Evidence - Based
S๓	๓. องค์การสะพานปลาจัดทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย	การมีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งส่งเสริมประมงพื้นบ้านเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจุบันมีร้านค้ากว่า ๓๐๐ ร้านค้า และนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดวันละ ๕,๐๐๐ คนต่อวัน
S๔	๔. องค์การสะพานปลาส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง	เป็นการกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง ในด้านต่างๆ ดังนี้ สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่างๆ ส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง ส่งเสริมสนับสนุนประมงพื้นบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่อาชีพประมงพื้นบ้าน และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมชาวประมง และผู้ประกอบการแพปลา
S๕	๕. องค์การสะพานปลาจัดทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทย และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	มีทำเลที่เหมาะสม เหมาะแก่การเป็นจุดขนถ่ายและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแล้ว ในทุกพื้นที่ยังมีที่ดินที่ว่าง และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจสะพานปลา ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ อีกมาก ทั้งในรูปแบบการขยายการให้บริการ การพัฒนาสิ่งปลูกสร้าง การร่วมทุน และการให้เช่าพื้นที่
S๖	๖. ท่าเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ตลอดแนวชายฝั่งไทย	จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานจากกรมประมง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
S๗	๗. องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดเก็บค่าขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม	เป็นศูนย์กลางที่มีผู้ซื้อผู้ขายเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก มีการให้บริการและบริหารแหล่งซื้อขายสัตว์น้ำด้วยการส่งเสริมการซื้อขายของผู้ซื้อผู้ขายให้มีสภาพเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำเสรี โดยมีการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ที่มีราคาเป็นไปตามกลไกตลาด (กลไกการตลาด)
S๘	๘. องค์การสะพานปลา มีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมี	อสป.ขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการเป็น สป.ทร. ที่ทันสมัยได้อีกทั้งยังมีท่าเลที่ตั้ง อยู่ใจกลาง กทม. ติดแม่น้ำ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
	เครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ	เจ้าพระยา สามารถพัฒนาให้เป็นสะพานปลาและควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวได้
S๙	๙. องค์การสะพานปลา มีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่ายซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย	สป.สค. ได้พัฒนาพื้นที่บางส่วนเป็นฐานการผลิตสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและอาหารทะเลขนาดใหญ่และรองรับนักท่องเที่ยวผู้บริโภค และเป็นแลนมาร์กแห่งใหม่
S๑๐	๑๐. บุคลากรขององค์การสะพานปลา มีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	บุคลากรมีประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือเป็นอย่างดี
W๑	๑. นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	องค์การสะพานปลาอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนนโยบาย และทิศทางการบริหาร รวมถึงการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รัฐบาลมอบหมายจึงทำให้มีนโยบายอยู่หลายนโยบายทำให้เกิดความไม่เข้าใจ และสับสนต่อการดำเนินงานของพนักงาน
W๒	๒. โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม	สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงส่วนใหญ่ มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีอายุการใช้งานนาน ทำให้มีความเสื่อมโทรมและล้าสมัย ซึ่งเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
W๓	๓. พนักงานขององค์การสะพานปลา มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง	บุคลากรขาดแรงจูงใจในการสร้างขวัญและกำลังใจ องค์การสะพานปลา มีพนักงานลาออก ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๘ คน
W๔	๔. การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก	องค์การสะพานปลายังเป็นที่รู้จักของประชาชนต่ำ ยังมีข่าวสารที่สื่อสารออกไปยังสื่อต่างๆ น้อย จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของสังคม และประชาชนในการเผยแพร่ให้ทราบถึงภารกิจ และการดำเนินงานในวงกว้าง
W๕	๕. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวะการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง	ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการประมงซบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และน้ำมันดีเซลมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาวะสงครามรัสเซีย - ยูเครน ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดทำการประมง ทำให้มีผู้ใช้บริการ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
		น้อยลง ในขณะที่รายจ่ายขององค์การสะพานปลา มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก
W๖	๖. พนักงานของ อสป.ขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเองเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)	บุคลากรยังมีแรงจูงใจในความก้าวหน้ายังไม่มากพอ มีการจัดการความรู้ยังไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์ ผลการประเมินทางด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ ยังไม่ดีพอ
W๗	๗. การทำประมงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการลงทุนสูง	การลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ตามชายฝั่ง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการก่อสร้างสิ่งที่ล่อล่อลำนน้ำ การรองรับเรือเข้าเทียบ รถบรรทุกเข้าไปขนถ่ายรวมถึงการคำนึงถึงสภาวะสิ่งแวดล้อม ทำให้ทุกโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการให้บริการขององค์การสะพานปลา มีการลงทุนสูง ประกอบกับต้องให้บริการชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา ในค่าธรรมเนียมที่ไม่แพง จึงทำให้โครงการส่วนมากที่ลงทุน โครงสร้างพื้นฐานไม่คุ้มค่ากับรายได้ที่ได้รับ แต่มีความจำเป็นที่ต้องทำเพื่อให้บริการสังคม
W๘	๘. องค์การพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ให้สามารถดำเนินงานได้หลากหลายและสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น
W๙	๙. องค์การสะพานปลายังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน	บุคลากรยังมีแรงจูงใจในความก้าวหน้ายังไม่มากพอ มีการจัดการความรู้ยังไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์ ผลการประเมินทางด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ ยังไม่ดีพอ
W๑๐	๑๐. พนักงานขององค์การสะพานปลายังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน	อัตราการลาออกสูง จึงทำให้พนักงานไม่สามารถดำเนินงานได้หลากหลาย ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพ และสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น
O๑	๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก	ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยถูกกดดันจาก ระบบการค้าระหว่างประเทศ และข้อตกลงร่วมในด้านสิ่งแวดล้อม และแรงงาน ทำให้ประเทศไทย ต้องปรับตัวและมีการออกกฎหมายบังคับใหม่ ๆ จำนวนมาก ประกอบกับ กฎหมายตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้เป็นโอกาสให้สะพานปลาที่เป็นหน่วยงานของรัฐแบ่งแห่งเดียวที่มีภารกิจสะพานปลาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามทุกข้อจึงเป็นโอกาสให้ สะพานปลาสามารถเป็นที่พึ่งให้กับธุรกิจประมงของไทย เมื่อถูกบังคับให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทุกข้อ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
๐๒	๒. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อและขายสินค้ารวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแลและความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล
๐๓	๓. การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้อีกทั้งระบบคมนาคม ยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย
๐๔	๔. เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น	เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่มีศักยภาพแล้วทั่วโลก เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้
๐๕	๕. เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น	เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่มีศักยภาพแล้วทั่วโลก เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้
๐๖	๖. โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น อาทิ ปลา	พฤติกรรมผู้บริโภคของคนทั้งโลกมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้มีความนิยมในการบริโภคสัตว์น้ำ ประกอบกับระดับค่าครองชีพของคนปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคของสดและถูกสุขอนามัย ทำให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำในภาพรวม มีความนิยมและมีมูลค่าในตลาดสูงขึ้น การที่มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำสูงขึ้นจะส่งผลให้รายได้ ค่าธรรมเนียม ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ อสป. สูงขึ้นตามไปด้วย
๐๗	๗. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถ	รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้รัฐวิสาหกิจมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร และทุกส่วนของธุรกิจ ทั้งในส่วนของการกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด

ลำดับ	Description	Evidence - Based
	ทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)	วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ รูปแบบบริการใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น
๐๘	๘. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น	พฤติกรรมผู้บริโภคของคนทั้งโลกมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้มีความนิยมในการบริโภคสัตว์น้ำ ประกอบกับระดับค่าครองชีพของคนปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคของสดและถูกสุขอนามัย ทำให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำในภาพรวม มีความนิยมและมีมูลค่าในตลาดสูงขึ้น การที่มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำสูงขึ้นจะส่งผลให้รายได้ ค่าธรรมเนียม ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ อสป. สูงขึ้นตามไปด้วย
๐๙	๙. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก	นโยบายของรัฐบาลในเรื่องการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและระบบขนส่งในภาพรวมของภูมิภาคและกลุ่มจังหวัด เช่นการพัฒนารถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการขยายถนนเลียบริมชายฝั่งทะเลตามโครงการ Thailand Riviera ส่งผลให้สะพานปลาท่าเทียบเรือกลุ่มจังหวัดเหล่านี้ พัฒนาเป็นท่าเทียบเรือและตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว รวมถึงโอกาสในการพัฒนาทรัพย์สินสะพานปลาท่าเทียบเรือ
๐๑๐	๑๐. การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ	ต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบของตลาดปลาในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้
T๑	๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น	ความนิยมของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำมีการเติบโตมากขึ้น ทั้งผู้ค้าส่ง สัตว์น้ำและผู้ประกอบการแพปลา รวมถึงท่าเทียบเรือสะพานปลาของเอกชน เข้ามาสู่ธุรกิจนี้มากขึ้น ประกอบกับภาคเอกชน มีความเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจ และมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคเอกชน ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว ทำให้ธุรกิจของ อสป. มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นส่งผลให้ผู้มาใช้บริการ อสป. ลดลง
T๒	๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ได้กำหนดให้กรมประมงจัดทำมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่าย สัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
T๓	๓. สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า	องค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งหลายแห่งมีสภาพร่องน้ำตื้นเขินและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ทำให้ชาวประมงใช้บริการ สป.ทร. อื่นที่สะดวกกว่า
T๔	๔. อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ์ มีผลต่อด้านทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.	จำแนกที่ดินที่องค์การสะพานปลาใช้พื้นที่ดำเนินกิจกรรม ๕ ประเภท ประเภทที่ ๑ ที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์ มีจำนวน ๗ แห่ง ที่ดินและทรัพย์สิน(ท่าเทียบเรือประมง) ของเทศบาล มีจำนวน ๒ แห่ง ที่ดินกรมป่าไม้ มีจำนวน ๕ แห่ง ที่ดินสาธารณะประโยชน์ของจังหวัด มีจำนวน ๒ แห่ง ที่ดินกรรมสิทธิ์ขององค์การสะพานปลา มีจำนวน ๖ แห่ง
T๕	๕. มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย	เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ให้สามารถดำเนินงานได้หลากหลายและสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น
T๖	๘. ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทย - รัสเซีย ที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ	อสป.ขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการเป็น สป.ทร. ที่ทันสมัยได้อีกทั้งยังมีท่าเลที่ตั้ง อยู่ใจกลาง กทม. ติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถพัฒนาให้เป็นสะพานปลาและควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวได้
T๗	๙. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา	บุคลากรมีประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือเป็นอย่างดี

๓.๑๒. การวิเคราะห์ความได้เปรียบ/ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์/ความสามารถหลัก (Core Competency)

๓.๑๒.๑. ความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์สามารถแบ่งได้เป็น ๒ กลุ่มใหญ่ ๆ ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์และประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ที่เป็นประเด็นสำคัญ คือ

๑) ความท้าทายจากภายนอก

๑.๑) ความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงผลักดันในเชิงบวก ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

๐๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก

๐๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online

๐๓ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

๑.๒) ความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงกดดันในเชิงลบ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

T๑ คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
T๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
T๓ สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมง
ใช้บริการ

๒. ความท้าทายจากภายใน

๒.๑ ความท้าทายภายในที่เป็นแรงผลักดันในเชิงบวก ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาได้รับมาตรฐาน
สุขอนามัยของกรมประมง

S๒ องค์การสะพานปลาทำเทียบเรือประมงอ่างศิลาในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็น
ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย

S๓ องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง
แพปลา และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน

๒.๒ ความท้าทายภายในที่เป็นแรงกดดันในเชิงลบ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

W๑ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย

W๒ โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม

W๓ พนักงานขององค์การสะพานปลา มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง
จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจแบบกลุ่มเชิงลึก (Focus group) จากการประชุม
เชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหารและบุคลากรขององค์การสะพานปลาได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการ
วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA - Strategic advantage) ขององค์การสะพานปลาซึ่งจะได้ดำเนินการ
ปรับปรุง และจัดการความท้าทายต่างๆ เพื่อยกระดับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่าง Strategic Advantage กับ SWOT Analysis

Combination	Strategic Advantage	Evidence-based
S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย ของกรมประมง	SA พัฒนาและปรับปรุง สะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงให้มีศักยภาพ	- สป.ทร ของ อสป. ได้รับใบรับรองด้าน สุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี ตามพระ ราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแล รักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บ รักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๔ แห่ง

S๒ อสป. มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็น ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของ ประเทศไทย S๓ อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่าย สัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้ง ของสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมงมาเป็นเวลานาน O๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก O๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ผู้บริโภคแบบ New Normal ใน การซื้อสินค้า Online กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมา บังคับใช้มากขึ้น		- ศักยภาพพื้นที่ของ อสป. ที่พัฒนาเป็น ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สัตว์น้ำและเป็นแหล่งส่งเสริมประมง พื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจุบันมี ร้านค้ากว่า ๓๐๐ ร้านค้า และนักท่องเที่ยว ในช่วงวันหยุดวันละ ๕,๐๐๐ คนต่อวัน - อสป. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจใน การให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์ น้ำเป็นที่ยอมรับของชาวประมง ประกอบการแพปลาและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำ มาอย่างยาวนาน ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่าน ท่าที่เป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับสะพาน ปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์ น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีด กันนอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบ เรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU - ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการ เปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนา ประเทศวัฒนธรรมของการดำรงชีวิต พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การบริโภค สินค้าที่มีความปลอดภัย อสป. จึงมีการ พัฒนา Platform ในการจำหน่ายและ ช่วยเหลือชาวประมงในการเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ - ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการ เปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนา ประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อ และขายสินค้านวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแล และความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภค ต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้
---	--	---

O๓ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล - ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้ อีกทั้งระบบคมนาคมยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย
---	---

หลักเกณฑ์ในการกำหนด (Strategic Advantage : SA)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	ระดับ	ความหมาย
๑	การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร (Value)	สูง	สามารถสร้างมูลค่าจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยใช้นวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้กับองค์กร
		ปานกลาง	สามารถสร้างมูลค่าจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยใช้นวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการ
		ต่ำ	สามารถสร้างมูลค่าจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ
๒	การนำไปใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Driver)	สูง	นำผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์องค์กร
		ปานกลาง	นำผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของกลยุทธ์องค์กร
		ต่ำ	นำผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปขับเคลื่อนไปเกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ
๓	ระยะเวลาที่องค์กรสามารถนำไปใช้ (Timing)	สูง	สามารถนำไปใช้ได้ทันที
		ปานกลาง	สามารถนำไปใช้ในอนาคตในระยะ ๑-๒ ปี ข้างหน้า
		ต่ำ	สามารถนำไปใช้ในอนาคตในระยะ ๓-๕ ปี ข้างหน้า

๓.๑๒.๒ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

ผลการวิเคราะห์ SWOT ข้างต้น พบว่า องค์การสะพานปลา มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC - Strategic Challenge) ที่มีลำดับความสำคัญสูง ๓ ลำดับ รวม ๔ ด้าน ดังนี้

ลำดับ ที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดแข็ง	น้ำหนัก ผลกระทบ
S๑	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	๔๖.๓ %
S๒	อสป. มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลา กลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย	๒๒.๒ %
S๓	อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง มาเป็นเวลานาน	๓๑.๕ %
ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดอ่อน		
W๑	นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	๒๖.๙ %
W๒	โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่ง มีความชำรุดทรุดโทรม	๓๔.๓ %
W๓	พนักงานของ อสป. มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง	๓๐.๖ %
ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านโอกาส		
O๑	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก	๒๖.๙ %
O๒	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	๒๙.๖ %
O๓	การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	๒๒.๒ %
ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านอุปสรรค		
T๑	คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น	๕๕.๖ %
T๒	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	๔๑.๗ %
T๓	สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการ	๓๓.๓ %

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่าง Strategic Challenge กับ SWOT Analysis

Combination	Strategic Advantage	Evidence-based
W๑ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	SA ยกระดับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้มีมาตรฐาน	- องค์การสะพานปลาอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนนโยบาย และทิศทางการ

W๒ โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงของ อสป. บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม W๓ พนักงานของ อสป. มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง O๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก O๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น		บริหาร รวมถึงการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รัฐบาลมอบหมายจึงทำให้มีนโยบายอยู่หลายนโยบายทำให้เกิดความไม่เข้าใจ และสับสนต่อการดำเนินงานของพนักงาน - สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงส่วนใหญ่ มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีอายุการใช้งานนาน ทำให้มีความเสื่อมโทรมและล้าสมัย ซึ่งเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล - บุคลากรขาดแรงจูงใจในการสร้างขวัญและกำลังใจ องค์การสะพานปลามีพนักงานลาออก ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๘ คน - ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศไทย ถูกกดดันจาก ระบบการค้าระหว่างประเทศ และข้อตกลงร่วมในด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน ทำให้ประเทศไทย ต้องปรับตัว และมีการออกกฎหมายบังคับใหม่ ๆ จำนวนมาก ประกอบกับ กฎหมายตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้เป็นโอกาสให้สะพานปลาที่เป็นหน่วยงานของรัฐแบ่งแห่งเดียวที่มีภารกิจสะพานปลาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามทุกข้อจึงเป็นโอกาสให้สะพานปลาสามารถเป็นที่พึ่งให้กับธุรกิจประมงของไทย เมื่อถูกบังคับให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทุกข้อ - ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต
--	--	---

O๓ การพัฒนาระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง S๒ อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน		ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อและขายสินค้ารวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแลและความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล - ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้ อีกทั้งระบบคมนาคมยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย - สป.ทร ของ อสป. ได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๓ แห่ง - ศักยภาพพื้นที่ของ อสป. ที่พัฒนาเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งส่งเสริมประมงพื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจุบันมีร้านค้ากว่า ๓๐๐ ร้านค้า และนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดวันละ ๕,๐๐๐ คนต่อวัน
--	--	--

S๓ อสป. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง T๑ คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น T๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น T๓ สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ทำให้ชาวประมงใช้บริการ		- อสป. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ เป็นที่ยอมรับของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลาและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่เป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีดกัน นอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU - องค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งหลายแห่งมีสภาพร่องน้ำตื้นเขินและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ทำให้ชาวประมงใช้บริการ สป.ทร. อื่นที่สะดวกกว่า - ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ได้กำหนดให้กรมประมงจัดทำมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - องค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งหลายแห่งมีสภาพร่องน้ำตื้นเขินและ
--	--	--

		สภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ทำให้ชาวประมง ใช้บริการ สป.ทร. อื่นที่สะดวกกว่า
--	--	---

หลักเกณฑ์ในการกำหนด Strategic Challenge (SC)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	ระดับ	ความหมาย
1	ผลกระทบในเชิงคุณค่าให้แก่ องค์กร (Impact Value)	สูง	ส่งผลกระทบในเชิงมูลค่าแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้านนวัตกรรม การหากลุ่มเป้าหมายใหม่ และการสร้างรายได้ ให้กับองค์กร
		ปานกลาง	ส่งผลกระทบในเชิงมูลค่าแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้านนวัตกรรม
		ต่ำ	ส่งผลกระทบในเชิงมูลค่าแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2	ผลกระทบต่อการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Impact)	สูง	ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตาม เป้าประสงค์ ของยุทธศาสตร์องค์กร
		ปานกลาง	ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมาย ของกลยุทธ์องค์กร
		ต่ำ	ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมาย
3	ระยะเวลาในการส่งผลกระทบ ต่อองค์กร (Timing)	สูง	ส่งผลกระทบทันทีในปัจจุบัน
		ปานกลาง	ส่งผลกระทบในระยะเวลาอันใกล้ ๑-๒ ปี ข้างหน้า
		ต่ำ	ส่งผลกระทบในอนาคต (๓-๕ ปี ข้างหน้า)

๑๒.๓. การวิเคราะห์ความสามารถหลัก (Core Competency)

องค์กรสะพานปลากำหนดสมรรถนะหลัก/ความสามารถพิเศษ (Core Competency) จากการ
วิเคราะห์ VRIO Framework ได้แก่ Value Rareness Imitability Organization มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	Core Competency (CC)	หลักเกณฑ์				การประเมิน
		การสร้าง คุณค่าให้แก่ องค์กร (Value)	การหายาก (Rareness)	ความยาก ในการ ลอกเลียนแบบ (Imitability)	องค์กรสามารถนำ ทรัพยากรมาใช้ ประโยชน์ (Organization)	
๑.	ส่งเสริม สนับสนุน ยกระดับ	“สูง”	“สูง”	“สูง”	“สูง”	Current Core Competency
๒.	บริหารจัดการ สป.ทร	“ปานกลาง”	“ปานกลาง”	“สูง”	“สูง”	Current Core Competency

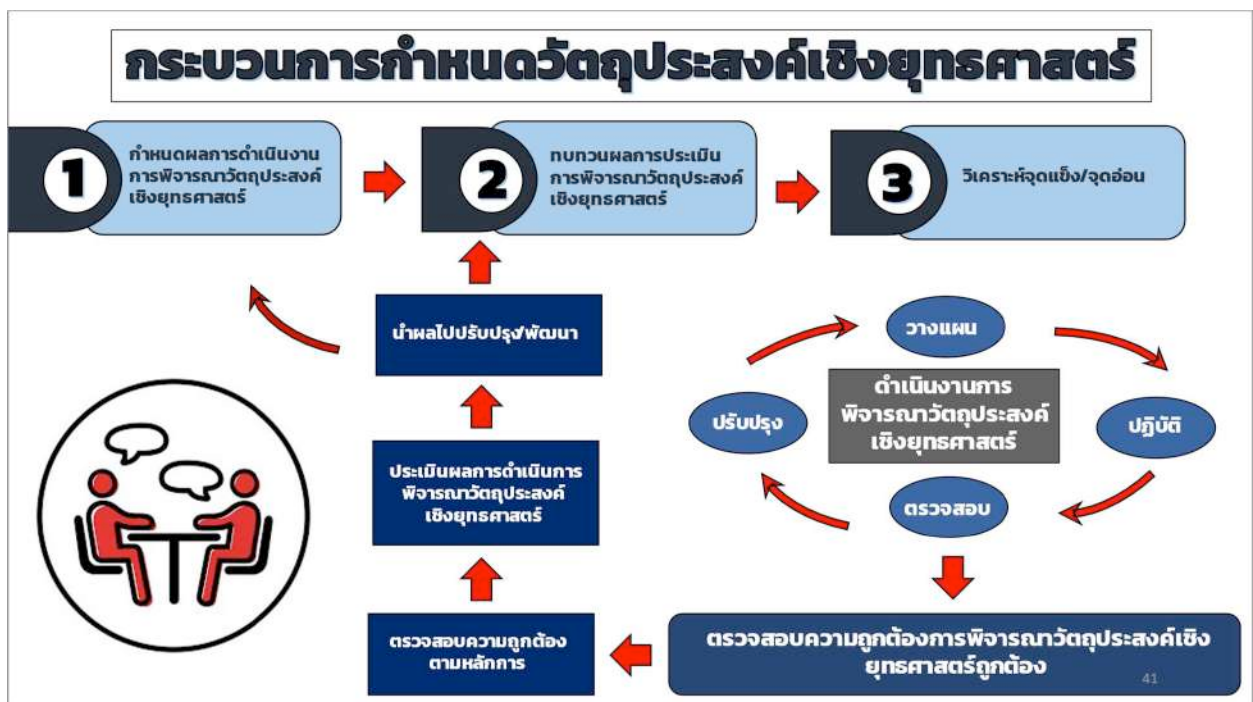
หลักเกณฑ์ในการกำหนด Core Competency (CC)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	ระดับ	ความหมาย
๑	การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร (Impact Value)	สูง	สามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อหา กลุ่มเป้าหมายใหม่และสร้างรายได้ให้กับองค์กร
		ปานกลาง	สามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อหา กลุ่มเป้าหมายใหม่
		ต่ำ	สามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรม
๒	การหายาก (Rareness)	สูง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่โดดเด่นและแตกต่างจากองค์กรอื่นในสาขาเดียวกัน
		ปานกลาง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่แตกต่างจากองค์กรอื่นในสาขาเดียวกัน
		ต่ำ	เป็นความสามารถขององค์กรที่เท่ากับระดับค่าเฉลี่ยของสาขาเดียวกัน
๓	ความยากในการลอกเลียนแบบ (Imitability)	สูง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่ต้องใช้เวลายาวนานมากกว่า ๑๐ ปี ในการพัฒนาหรือลอกเลียนแบบ
		ปานกลาง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่ต้องใช้เวลายาวนานมากกว่า ๕ ปี ในการพัฒนาหรือลอกเลียนแบบ
		ต่ำ	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่ใช้เวลาไม่เกิน ๕ ปี ในการพัฒนาหรือลอกเลียนแบบ
4	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์	สูง	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที อย่างมีประสิทธิภาพสูง
		ปานกลาง	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที อย่างมีประสิทธิภาพปานกลาง
		ต่ำ	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประเมิน : ปัจจัยที่ผ่านการประเมินความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) ขององค์กร ควรผ่านหลักเกณฑ์การประเมินในระดับสูง และสำหรับความสามารถที่มีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ แต่มีความสำคัญสูงต่อองค์กร ให้กำหนดเป็นความสามารถที่ควรได้รับการพัฒนาเป็นความสามารถพิเศษขององค์กรในอนาคต

๓.๑๓. การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

จากการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การสะพานปลาเพื่อให้แผนวิสาหกิจสามารถขับเคลื่อนสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร จึงจำเป็นต้องทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างเหมาะสม จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) เพื่อเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาองค์กร และได้มีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นตัวชี้วัดสู่การบรรลุเป้าหมาย ซึ่งองค์การสะพานปลาจะต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายได้ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็นจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขององค์กร ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ซึ่งจะต้องพิจารณาจาก ๑) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ๒) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ๓) ชีตความสามารถหลัก (Core Competency : CC) ๔) โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Opportunities) นำไปสู่ Intelligent Risk ซึ่งองค์การสะพานปลาได้กำหนดกระบวนการในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้



๓.๑๔. การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position)

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) โดยการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยการจัดทำแบบสำรวจทั้งพนักงานจากส่วนกลางและพนักงานส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลาจำนวน ๑๐๘ ตัวอย่าง สามารถสรุปได้ คือ

ปัจจัยภายนอก

มีอุปสรรค (Threats) เป็นสัดส่วน ๔๑.๕๗ % มากกว่าโอกาส (Opportunities) ๒๖.๑๑ %

ปัจจัยภายใน

มีจุดแข็ง (Strengths) เป็นสัดส่วน ๓๔.๕๒ % ซึ่งมากกว่า จุดอ่อน (Weaknesses) ๒๘.๗๒ %

ดังนั้น จึงทำให้ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ในปัจจุบันขององค์การสะพานปลาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” คือ มีจุดแข็ง (Strengths) แต่ยังมีอุปสรรค (Threats) อยู่มาก ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ทั่วโลกเผชิญอยู่ คือ หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวและมีแนวโน้มการปรับตัวในทางที่ดีขึ้น ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการวางแผนยุทธศาสตร์ในทุกระดับ โดยสามารถพิจารณาตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ปัจจุบัน ขององค์การสะพานปลาได้ตามแผนภาพ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

จำนวนผู้ประเมิน ๑๐๘ คน

SO / WT

O = ๒๖.๑๑ %

O๑ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online

O๒ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

O๓ บางจังหวัดที่มีศักยภาพในพื้นที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล ยังไม่มีผลต่อยอดขายสินค้าตัวนี้ที่เป็นแหล่งกระจายสินค้าตัวนี้สู่จังหวัดใกล้เคียง

W = ๒๘.๗๒ %

O = ๒๖.๑๑ %

W = ๒๘.๗๒ %

W๑ โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ของ อสป. บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม

W๒ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย

W๓ พนักงานของ อสป. มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง

S = ๓๔.๕๒ %

O = ๒๖.๑๑ %

S = ๓๔.๕๒ %

S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐาน

สุขอนามัยของกรมประมง

S๒ อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของ

ชาวประมง แทบปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ฝั่งของสะพานปลา

และท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน

S๓ อสป. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง

T = ๔๑.๕๗ %

T๑ คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น

T๒ กฎหมายที่เกี่ยวเนื่องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น

T๓ สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้เรือ

S = ๓๔.๕๒ %

T = ๔๑.๕๗ %

W = ๒๘.๗๒ %

T = ๔๑.๕๗ %

๓.๑๕ การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis)

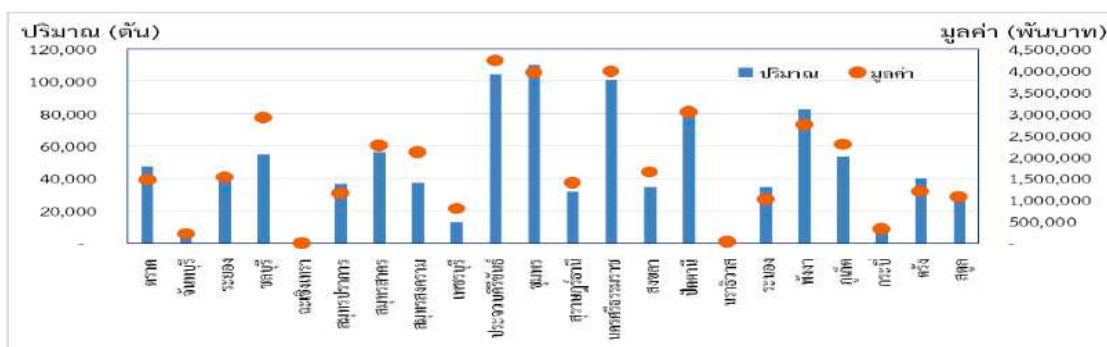
เพื่อให้การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)

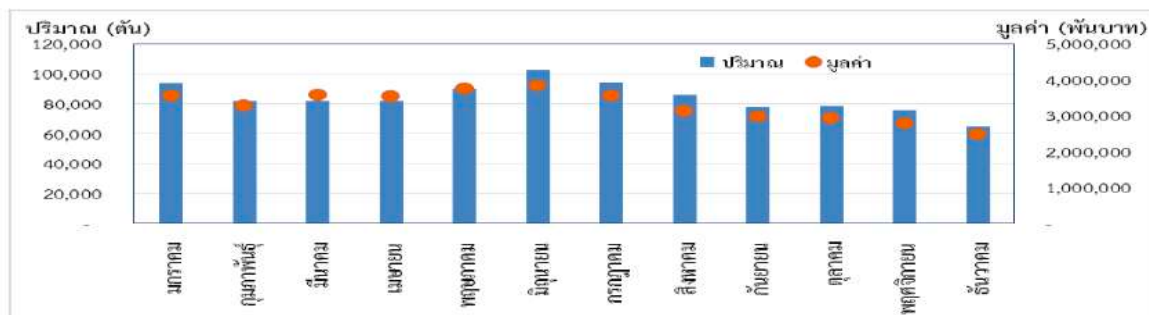
ลำดับ	มิติ	ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า ของ อสป.	ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าอื่นๆ (๖๖๕ แห่ง)	ปริมาณสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่าทั้งประเทศ	ส่วนแบ่งการตลาดของ อสป. ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
๑	เชิงมูลค่า (ล้านบาท)	๑๑,๕๑๐	๒๙,๐๒๙	๔๐,๕๓๙	๒๕.๕%
๒	เชิงปริมาณ (ตัน)	๒๒๗,๐๑๕	๘๐๐,๐๔๖	๑,๐๒๗,๐๖๑	๒๐.๘%

ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำจากการทำการประมงพาณิชย์ที่ขึ้นท่าเทียบเรือในระดับจังหวัด

ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำที่จับได้จากการทำการประมงพาณิชย์ (การทำการประมงทั้งในน่านน้ำและนอกลานน้ำไทย) ที่นำขึ้นท่าเทียบเรือใน ปี 2565 มีปริมาณ 1,007,112 ตัน คิดเป็นมูลค่า 39,474,054 พันบาท โดยจังหวัดที่มีการนำสัตว์น้ำขึ้นท่าเทียบเรือมากที่สุด คือ จังหวัดชุมพร รองลงมา ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพังงา จังหวัดปัตตานี จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดชลบุรี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดตราด จังหวัดตรัง จังหวัดระยอง จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสงขลา จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสตูล จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดกระบี่ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดฉะเชิงเทราไม่มีการนำสัตว์น้ำขึ้นท่าเทียบเรือ



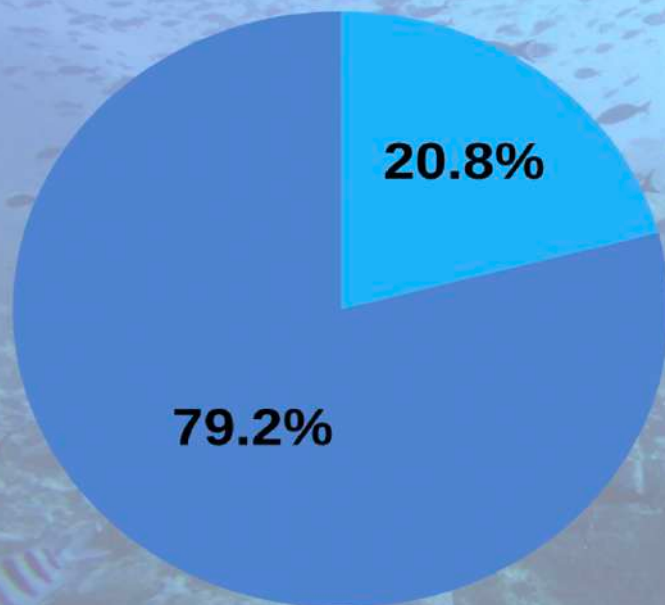
ภาพที่ 1 ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำจากการทำการประมงพาณิชย์ที่ขึ้นท่าเทียบเรือจำแนกตามรายจังหวัด ปี 2565



ภาพที่ 2 ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำจากการทำการประมงพาณิชย์ที่ขึ้นท่าเทียบเรือจำแนกตามรายเดือน ปี 2565

แหล่งที่มา : ข้อมูลจากสถิติปริมาณและมูลค่าน้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด, กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์

ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)
การขึ้นขนถ่ายสัตว์น้ำ ปี 2565 เชิงปริมาณ(ตัน)

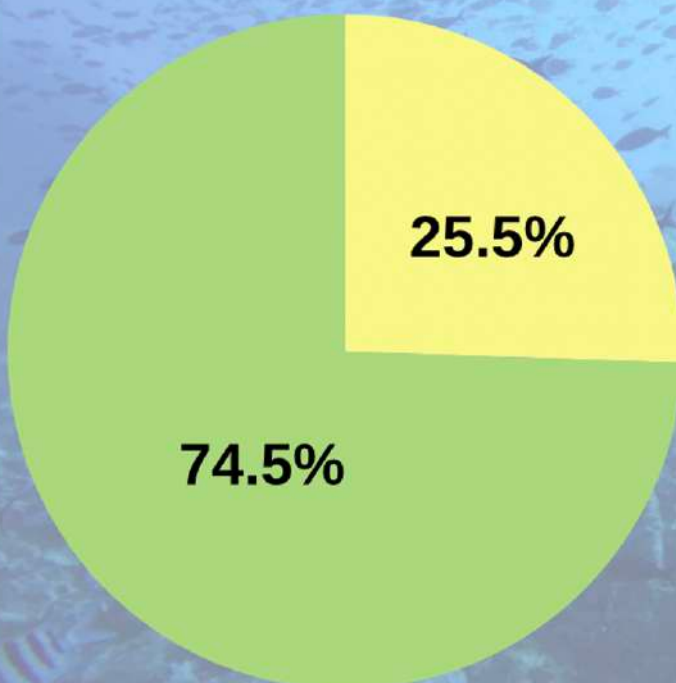


อสป.
ปริมาณ 210,082 ตัน

ท่าเทียบเรืออื่น
ปริมาณ 797,029 ตัน

แหล่งที่มา : ข้อมูลจากสถิติปริมาณและมูลค่าน้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด ประจำปี 2565
กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง

ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)
การขึ้นขนถ่ายสัตว์น้ำ ปี 2565 เชิงมูลค่า(ล้านบาท)

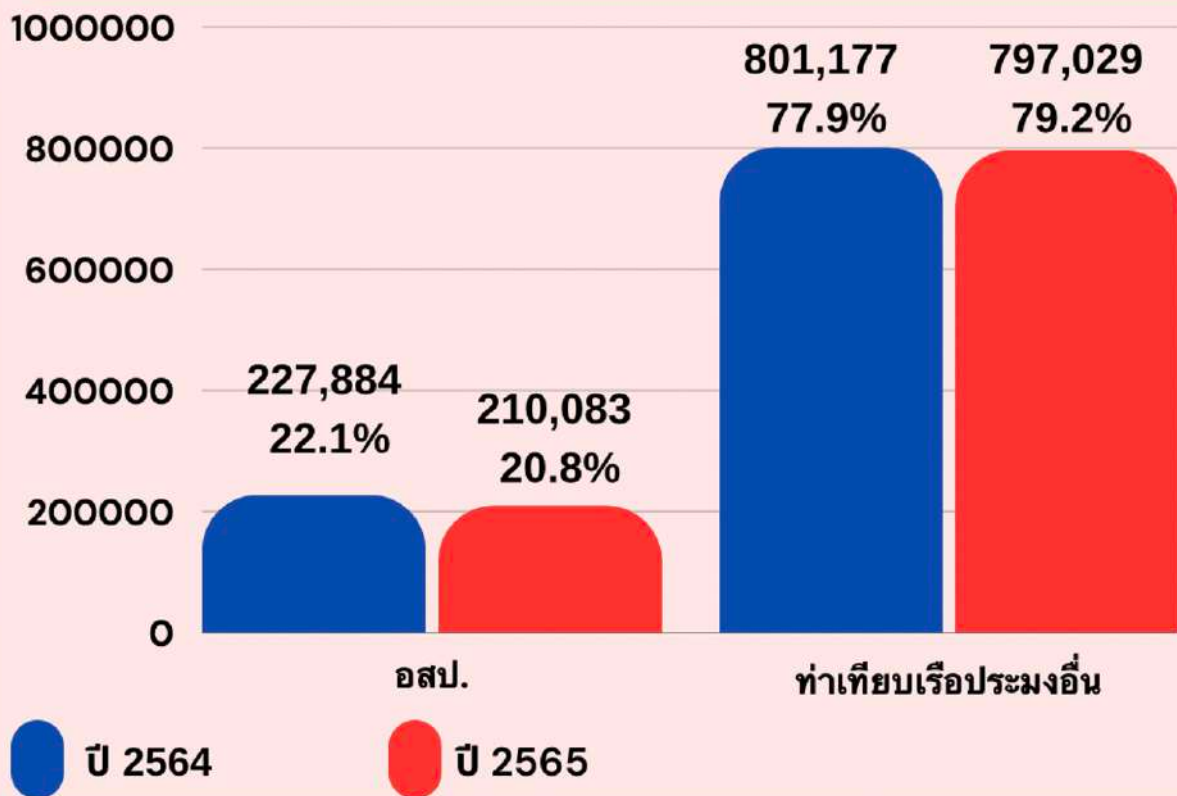


อสป.
มูลค่า 10,082 ล้านบาท

ท่าเทียบเรืออื่น
มูลค่า 29,392 ล้านบาท

แหล่งที่มา : ข้อมูลจากสถิติปริมาณและมูลค่าน้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด ประจำปี 2565
กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง

เปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)
การขึ้นขนถ่ายสัตว์น้ำ ปี 2564-2565 เชิงปริมาณ(ตัน)



เปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)
การขึ้นขนถ่ายสัตว์น้ำ ปี 2564-2565 เชิงมูลค่า(ล้านบาท)





๓.๑๕.๑ การวิเคราะห์คู่แข่งที่สำคัญในประเทศ มีดังนี้

๓.๑๕.๑.๑ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

ประวัติการก่อตั้ง อ.ต.ก. ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปลายปี ๒๕๑๗ ในขณะนั้น อ.ต.ก. ไม่มีสำนักงานเป็นของตนเอง โดยอาศัยสถานที่ของกรมวิชาการเกษตร ที่ตึกกรมกสิกรรม (เดิม) ต่อมาปริมาณงานเพิ่มมากขึ้นทำให้สถานที่คับแคบจึงได้ย้ายไปเช่าตึกเอกชน ณ อาคารเลขที่ ๑๗๕/๑ ซอยกระทรวงสาธารณสุข ถนนสามเสน กรุงเทพมหานครเมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๑๘ ในปีงบประมาณ ๒๕๑๘ คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ อ.ต.ก. เช่าที่ดินของการรถไฟแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๒ ไร่เศษ ในบริเวณ ย่านรับส่งสินค้าย่านพหลโยธิน อ.ต.ก. ได้รับงบประมาณสร้างอาคารสำนักงานเป็นตึก ๓ ชั้น แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๒๐ พร้อมทั้งได้สร้าง ตลาด

กลางพหุโยธินและคลังสินค้า จำนวน ๔ หลัง แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๒๐ ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๒๙ อ.ต.ก. ได้ก่อสร้าง สำนักงานใหม่ อีกหลังหนึ่ง เป็นอาคาร ๖ ชั้น ซึ่งใช้เป็นสำนักงานจนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๗ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอื่น ๆ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๓. ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือน รวมทั้งเครื่องอุปโภคและบริโภคเพื่อจำหน่าย

๔. ดำเนินการพยุหราคาผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๕. ช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษาและการขนส่งซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๖. ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรดำเนินการค้า ขนส่งและรับฝาก ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือเครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคและบริโภค

๗. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐานและการผลิต ผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๘. ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาลและกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิตและเครื่องอุปโภคและบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร

ดำเนินงานภายใต้การดูแลควบคุมของคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประกอบด้วย

- ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ
- ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการ
- กรรมการอื่นๆ อีกไม่เกิน ๗ คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยในจำนวนนี้ให้มีสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ คน

และผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดอำนาจหน้าที่ของ อ.ต.ก. เพิ่มเติมได้ "พระราชบัญญัติการจัดตั้ง อ.ต.ก. พ.ศ. ๒๕๑๗"

วิสัยทัศน์ องค์การที่เป็นศูนย์กลางและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่น น่าเชื่อถือ ด้านคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร
๒. สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ และมีความปลอดภัย
๓. สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.
๔. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต
๕. สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



๓.๑๕.๑.๒ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ประวัติขององค์กร

ในสมัยรัฐบาล จอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริเวณพระอารามหลวงวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) เป็นพระอารามเก่าแก่คู่บ้านคู่เมือง เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนทั่วไป และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของ ชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก แต่สภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบสกปรก ไม่เป็นระเบียบ มีสภาพคล้ายแหล่งสลัม ทั้งนี้เนื่องจาก มีพ่อค้าแม่ค้าปลูกเพิงพักอาศัยและวางสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคนานาชนิดขายเป็นประจำถาวร เกิดปัญหาแก่ วัด ประชาชน และทางราชการเป็นอย่างมาก

ซึ่งถ้าหากทางราชการจะขับไล่ พ่อค้าแม่ค้าและครอบครัวจะเดือดร้อนไม่มีที่ทำมาหาเลี้ยงชีพ รัฐบาลจึง แก้ปัญหา โดยการจัดตั้งองค์การตลาดขึ้น ที่บริเวณปากคลองตลาด ซึ่งเป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางน้ำ และทางบก เพื่อจัดตั้งตลาดกลางผักและผลไม้ขึ้นรองรับ และเพื่อความสมบูรณ์ได้ย้ายผู้ค้าส่งตลาดผักสด กรมภูธรเศรษฐ์ (ตลาดเก่าเยาวราช) ให้มารวมกันอยู่บริเวณปากคลองตลาดเป็นแห่งเดียวกัน

องค์การตลาด ได้จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๔๙๖ โดย "พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๔๙๖" ซึ่งครั้งแรก ที่จัดตั้งนั้น ได้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทย มีเงินทุนสำหรับดำเนินกิจการตามมาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งฯ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยรัฐบาล จ่ายให้เป็นทุนประเดิมครั้งแรกจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท และจะจ่ายเพิ่มเป็นคราวๆ ไป ตามจำนวนที่รัฐบาล เห็นสมควรแต่ความเป็นจริงจำนวนเงินทุนเริ่มต้นที่องค์การตลาด ได้รับจากงบประมาณแผ่นดินเพียง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท เท่านั้น องค์การตลาดจำเป็นต้องกู้จากธนาคารออมสินเพิ่มอีกจำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อรวมเป็นเงินทุนเพื่อการดำเนินงานขึ้นต้นทั้งสิ้น ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ต่อมารัฐบาลเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์ ไม่ได้มีหน้าที่โดยตรงที่จะบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การตลาดได้ เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้นของการดำเนินกิจการ ดังนั้นเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๑ จึงโอนองค์การตลาด ไปสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพราะได้เล็งเห็นว่า กรมการค้าภายในมีหน้าที่เกี่ยวกับ ธุรกิจการพาณิชย์ สามารถที่จะ ควบคุมงานขององค์การตลาดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งได้ระยะเวลา ๔ ปี ที่องค์การตลาดสังกัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กิจการไม่เจริญก้าวหน้าตามที่คาดหมายไว้ รัฐบาลโดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ได้มีบัญชาให้โอนองค์การตลาด ไปสังกัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๐๕ ซึ่งนับแต่นั้นเป็นต้นมากิจการขององค์การตลาดก็ได้เจริญก้าวหน้าและดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้ งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่งเป็น รายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของกำไรสุทธิประจำปี ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน สถานที่ตั้ง ๕๑/๔๗ สวนผัก ซอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐ เปิดดำเนินการวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. องค์การตลาดเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนา และบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐ และส่งเสริมตลาดร่วมเอกชน เพื่อเป็นกลไก ของรัฐบาลในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าชุมชน เพื่อประชาชน ปัจจุบันดำเนินการกิจ ๒ ประการ คือ

๑) การกิจในด้านการบริหารพื้นที่ตลาด โดยมีตลาดในความรับผิดชอบ ๕ แห่ง มีดังนี้

๑.๑ ตลาดกลางผักและผลไม้ สาขาปากคลองตลาด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

: มีเนื้อที่ ๕ ไร่ ๓ งาน ๑ ตรว. กรมสิทธิที่ดินเป็นขององค์การตลาด

๑.๒ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาหนองม่วง อำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรี

: มีเนื้อที่ ๔ ไร่ ๒ งาน กรมสิทธิที่ดินเป็นขององค์การตลาด

๑.๓ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาลำพูน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

: มีเนื้อที่ ๓ ไร่ เป็นที่ดินราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์

๑.๔ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาบางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

: มีเนื้อที่ ๑๕ ไร่ กรรมสิทธิ์ในที่ดินเป็นขององค์การตลาด

๑.๕ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

: มีเนื้อที่ ๒๑ ไร่ ๓ งาน เป็นที่ดินราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์

และ ๒) การกิจในด้านธุรกิจอื่น เช่น ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่เรือนจำและส่วนราชการต่างๆ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอแก่ความต้องการ

๒. ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย

๓. ส่งเสริมตลาดเอกชน

๔. จัดและส่งเสริมการผลิตโคกภณท์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด

๕. จัดการขนส่งโคกภณท์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก

๖. จัดดำเนินการ ควบคุมและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การ

ให้องค์การมีอำนาจดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๖ และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) สร้าง ซื้อ จัดหา ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง หรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด

(๒) กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคล หรือด้วยทรัพย์สิน หรือรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุญาตจากคณะรัฐมนตรีก่อน

(๓) ทำการค้าและขนส่งสินค้า

(๔) ออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือดำเนินการตลาด

(๕) วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ

(๖) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโคกภณท์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

วิสัยทัศน์ : องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน

พันธกิจ : องค์การตลาดมุ่งมั่นในการ นำสินค้าสู่ผู้บริโภค อย่างมีอาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) ตลาดอัตลักษณ์ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era)

๒) เร่งรัดการพัฒนาคุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re-inventing, Re-image)

๓) สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)



ค่านิยมหลัก (Core Values)

I Markets

I = Integrity	ซื่อตรง
M = Marketing Boldness	จริงใจ
A = Accountability	จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ
R = Result oriented	มุ่งผลสัมฤทธิ์
K = Knowledge	รอบรู้
E = e-Commerce	เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
T = Trustworthy Advisory	เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้
S = Self-Discipline & Social responsibility	มีวินัย & รับผิดชอบต่อสังคม



๓.๑๕.๒ การวิเคราะห์คู่เทียบที่สำคัญในประเทศ มีดังนี้

๓.๑๕.๒.๑ ตลาดทะเลไทย

ตลาดทะเลไทย ตั้งที่ ๑/๒ หมู่ ๑ ถนนพระราม ๒ ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เกิดการรวมตัวของผู้มีอาชีพประมง และผู้ประกอบการธุรกิจต่อเนื่อง อันได้แก่ นักธุรกิจชั้นนำของจังหวัด โดยการร่วมมือของพ่อค้า ประชาชน ชาวประมง ได้ระดมเงินทุนถึง ๔๐๐ ล้านบาท ซื้อที่ดิน ซึ่งมีพื้นที่กว่า ๑๕๐ ไร่อยู่ห่างกรุงเทพฯ ประมาณ ๒๖ กิโลเมตร สร้างสรรค์ให้เป็นศูนย์กลางค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นศูนย์ส่งเสริมพาณิชย์กรรมของจังหวัดสมุทรสาครภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดทะเลไทย” การบริหารจัดการโดยสหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย จำกัด ตลาดทะเลไทยนั้นได้แบ่งเป็น ๒ ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ตลาดขายปลีกและตลาดขายส่ง โดยตลาดขายส่งจะแยกเป็น ๒ ประเภท คือ แพกุ้งประมาณ ๑๓๖ แพ และแพปลา ๑๒๐ แพ ซึ่งถือเป็นแหล่งรวมแพกุ้งและแพปลาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ส่วนตลาดค้าปลีก จะเป็นแหล่งรวมผู้ซื้อผู้ขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปทุกประเภท เช่น หอยจ๊อ ลูกชิ้น ปูอัด รวมถึงอาหารแห้ง เช่น ปลาแห้ง กุ้งแห้ง ปลาเค็ม เป็นต้น นอกจากนี้ทางตลาดทะเลไทยยังสามารถรับผู้ประกอบการได้ทั้งหมด ๒๐๐ ราย โดยมีผู้ซื้อมากถึง ๒,๐๐๐ รายต่อวัน มีปริมาณการซื้อขายสูงถึง ๓๐๐ ตันต่อวัน คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายต่อวันประมาณ ๖๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวมต่อปีประมาณ ๒๓,๗๒๕ ล้านบาท (ณ ๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๐)



๓.๑๕.๒.๒ ตลาดปลาสมุทรสาครประมงแม่กลอง

สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม) สำนักงาน ๒๐๐-๒๐๑ หมู่ ๕ ตำบลแหลมใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ตลาดปลา เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าสัตว์น้ำของสมาชิกและชาวประมงทั่วไป โดยดำเนินธุรกิจจากการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก เพื่อลดปัญหาในการนำปลาไปขายต่างจังหวัดและไม่สามารถกำหนดราคาได้ สหกรณ์ได้อนุญาตสมาชิกที่มีความสนใจเข้ามาทำหน้าที่แพปลาเพื่อเป็นผู้จัดการขายปลาของสมาชิก โดยสหกรณ์จัดการอำนวยความสะดวก ด้านที่จอดรถ ภาชนะสถานที่เก็บของ น้ำแข็ง สุขา โดยระบบการประมูล อีกทั้งยังมีระบบกล้องวงจรปิด ระบบสุขอนามัย ระบบการคุ้มครองเครื่องจักรการคุ้มครองสารฟอร์มาลีน และมีการปรับปรุงตลาดเพื่อรองรับ IUU Fishing ปี ๒๕๓๘ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ตลาดปลาเป็น “ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม” โดยมีเนื้อที่อาคาร ๑๒,๐๐๐ ตารางเมตร ลานจอดรถคอนกรีตกว่า ๑๓ ไร่ สามารถรองรับปริมาณปลาวันละกว่า ๘๐ ตัน เป็นปริมาณปลาวันละกว่า ๖๐๐ ตัน สหกรณ์ประมงแม่กลองมีตัวแทนจำหน่ายกว่า ๔๐ รายและมีผู้ซื้อ

หรือผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ รายต่อวัน ส่งผลให้เกิดมูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาทต่อวันหรือคิดเป็นมูลค่าสูงถึง ๖๐๐ ล้านบาทต่อเดือน



๓.๑๕.๒.๓ ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพบางบอน

ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพ-บางบอน ตั้งที่ ถนนบางบอน ๓ แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร จำหน่ายอาหารทะเลสด สัตว์น้ำเค็ม สัตว์น้ำจืดทุกชนิด ในราคาปลีก-ส่ง สินค้าสดใหม่สะอาดทุกวัน ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากสำนักงานกรุงเทพมหานครฯ เวลาเปิดขายอาหารทะเล รอบเวลา ๒๓.๐๐-๐๒.๐๐ น. เปิดขายปลาน้ำจืด กุ้งน้ำจืด สัตว์น้ำจืด รอบเวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. เปิดให้บริการทุกวัน ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามที่ตลาดฯประกาศหยุด





ตารางเปรียบเทียบคู่เทียบภายในประเทศ

มิติ	องค์การสะพานปลา	ทะเลไทย	สหกรณ์แม่กลอง	ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ กรุงเทพมหานคร
มาตรฐานสุขอนามัย	มีการปฏิบัติตามกฎต้องตามเงื่อนไขของกรมประมง และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปีทั้งหมด 13 แห่ง (คะแนน 10)	มีระบบสุขอนามัย ระบบสูบลมตรวจเครื่องชั่ง และสารฟอร์มาลีน	มีระบบสุขอนามัย ระบบสูบลมตรวจเครื่องชั่ง และสารฟอร์มาลีน	ได้รับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากสำนักงานกรุงเทพมหานคร
ราคาค่าธรรมเนียม	มีค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน (คะแนน 10)	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	มีโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมต่อกับทะเล มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมต่อการให้บริการ ในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านถนน ลานจอดรถ ระบบบำบัดน้ำเสีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (คะแนน 10)	มีสถานที่จอดรถ จำนวน 1,000 คัน สุขา จำนวน 60 ห้อง รองรับขยะมูลฝอย จำนวน 200 จุด	อาคารรองรับบรรทุกได้กว่า 130 คัน ลานจอดรถคอนกรีตกว่า 13 ไร่ ดูแลความปลอดภัยด้วยกล้อง CCTV ไม่น้อยกว่า 40 จุด	มีโรงคลุม สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ ลานจอดรถ
จำนวนสะพานปลา/ท่าเทียบเรือประมง	มีความเหมาะสมในการดำเนินการด้านขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำไปยังแหล่งอุตสาหกรรมและแหล่งบริโภค ได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ และท่าเรือที่ตั้งมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการกระจายขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย (คะแนน 10)	ตั้งที่ 1/2 หมู่ 1 ถนนพระราม 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาคร) สำนักงาน 200-201 หมู่ 5 ตำบลแหลมใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	ตั้งที่ ถนนบางบอน 3 แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร
ขนาดพื้นที่	มีท่าเรือที่เหมาะสม ครอบคลุมการเป็นจุดขนถ่ายและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแล้ว ในทุกพื้นที่ซึ่งมีพื้นที่ว่าง และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจสะพานปลา ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ อีกมาก ทั้งในรูปแบบการขยายการ	-มีทำเลตั้งอยู่ใกล้กับทะเลฝั่ง และใกล้โรงงานแปรรูปอาหารทะเล ห้องเย็นจำนวนมาก -มีพื้นที่จำนวนกว่า 150 ไร่	-เนื้อที่ในอาคาร 12,000 ตารางเมตร ลานจอดรถคอนกรีตกว่า 13 ไร่ -สามารถรองรับปริมาณปลาวันละกว่า 80 ตัน เป็นปริมาณปลาวันละกว่า 600 คัน	มีโรงคลุม สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ ลานจอดรถ

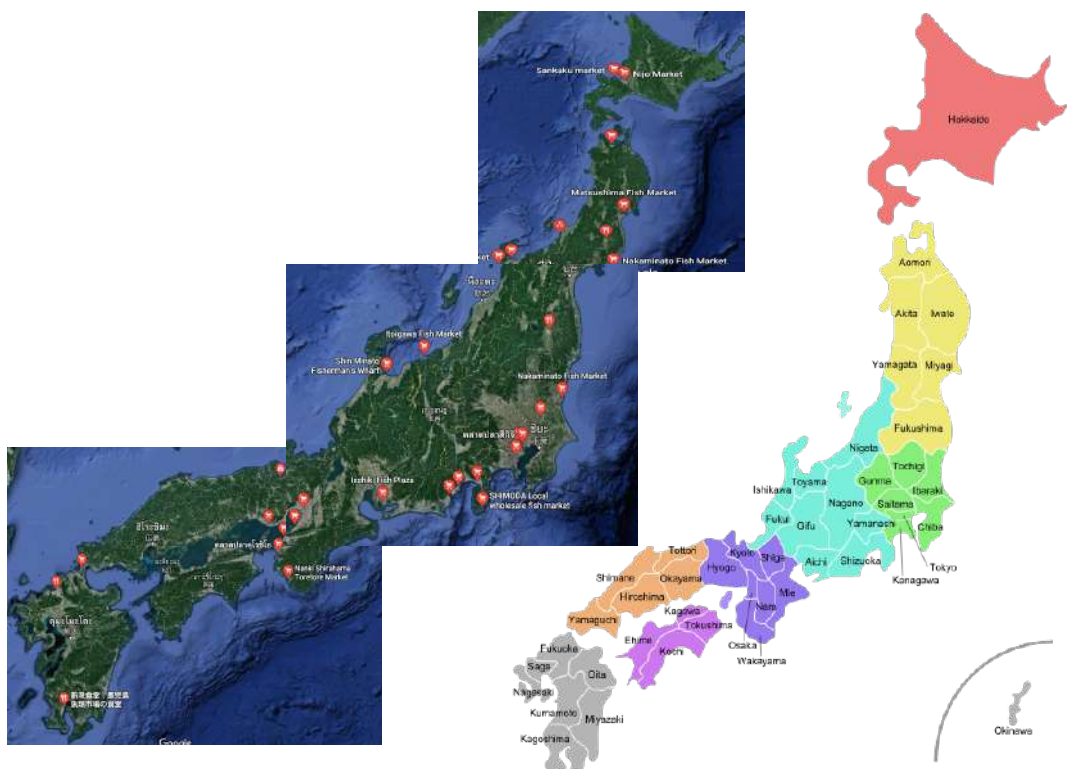
๓.๑๕.๓ การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา เป็นกระบวนการที่มีการเปรียบเทียบกับหน่วยงานองค์กรธุรกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ ที่มีรูปแบบธุรกิจซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานในฟังก์ชันงานที่มีความคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และนำไปสู่การกำหนดแนวทางและรายละเอียดในการพัฒนาเพื่อให้ทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่เทียบที่นำมาเปรียบเทียบได้ในอนาคต

การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา เป็นกระบวนการที่มีการเปรียบเทียบกับหน่วยงาน

องค์กรธุรกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ ที่มีรูปแบบธุรกิจซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานในฟังก์ชันงานที่มีความคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และนำไปสู่การกำหนดแนวทางและรายละเอียดในการพัฒนา เพื่อให้ทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่เทียบที่นำมาเปรียบเทียบได้ในอนาคต

ซึ่งหากพิจารณาคู่เทียบในลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีความชัดเจนโดดเด่น และเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก ตลาดปลา (Fish Market) ของประเทศญี่ปุ่นจึงมีความเหมาะสมที่สุดที่จะทำให้สามารถเกิดประโยชน์ในการนำมาเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา อันเนื่องมาจากประเทศญี่ปุ่นที่มีลักษณะเป็นเกาะที่มีตลาดปลาในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนมากที่กระจายอยู่ทั้งแนวชายฝั่งและในตัวเมืองต่าง ๆ ของประเทศ ที่ทำให้สินค้าสัตว์น้ำที่จับมาได้จากชาวประมงมีเส้นทางการเดินทางและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคทั้งรูปแบบการค้าส่งและค้าปลีกในประเทศ รวมไปถึงการส่งออกไปทั่วโลก ซึ่งตลาดปลาของประเทศญี่ปุ่นรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถค้นหาได้จาก Google Map เมื่อค้นหาคำว่า “Fish Market”



ตลาดปลาของประเทศไทยนั้นจึงเป็นมากกว่าช่องทางการซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อนำไปสู่ภาคการบริโภคของระบบอุตสาหกรรมประมง แต่ยังสามารถเกิดมูลค่าในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศที่กลายเป็นจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว เยี่ยมชม และศึกษาดูงานกิจกรรมต่าง ๆ ในตลาดปลาของประเทศไทย ซึ่งถือได้ว่าตลาดปลาของประเทศไทยสามารถเป็นทั้งคู่เทียบ (Benchmark) และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งสามารถสรุปรูปแบบตลาดปลาในประเทศไทยได้ ๒ รูปแบบ คือ

๑. ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

๒. ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)

อีกทั้งสามารถแบ่งการพัฒนาตลาดปลาในประเทศไทยออกเป็น ๓ ระยะ ได้ดังนี้

๑. ระยะก่อนการพัฒนา (Pre-Development)

๒. ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)

๓. ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

FISH MARKET TYPE	PHASE#1 PRE-DEVELOPMENT	PHASE#2 SINGLE DEVELOPMENT	PHASE#3 INTEGRATED DEVELOPMENT
RETAIL MARKET	MODEL 1.1 MODEL 1.2	MODEL 2.1	MODEL 3.1 MODEL 3.2 MODEL 3.3
WHOLESALE AUCTION	MODEL 1.3	MODEL 2.2 MODEL 2.3	

ซึ่งสามารถพิจารณารูปแบบ (MODEL) ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกันได้จากตัวอย่างตลาดปลาแต่ละรูปแบบได้ดังนี้
รูปแบบที่ ๑.๑ (MODEL ๑.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกของชุมชนแนวชายฝั่งทะเล

ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ก่อนการพัฒนา (Pre-Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลานะคะมิเนโตะ (Nakaminato Fish Market) จังหวัดอิบะระกิ



ตลาดปลานะคะมิเนโตะ (Nakaminato Fish Market) จังหวัดอิบะระกิ เป็นตลาดปลาที่อยู่บริเวณแนวชายฝั่งซึ่งเป็นตลาดปลาที่คล้าย ๆ กับตลาดปลาอื่น ๆ ที่กระจายอยู่ทั่วทุกจังหวัดที่อยู่ในแนวชายฝั่งของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเกิดขึ้นโดยชุมชนที่จัดสรรพื้นที่อย่างง่าย ไม่ได้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากนัก จึงเป็นตลาดปลาที่ยังคงสภาพการค้าขายอย่างเรียบง่ายและมีเสน่ห์ในรูปแบบชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิมของคนในพื้นที่

รูปแบบที่ ๑.๒ (MODEL ๑.๒)

- ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกของชุมชนในเมือง
- ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)
- ระยะ : ก่อนการพัฒนา (Pre-Development)
- ตัวอย่าง : ตลาดปลาซึกิจิ (Tsukiji Fish Market) กรุงโตเกียว (หลังจากย้ายการประมูลไปตลาดโทโยสุแล้ว)



หลังจากย้ายกิจกรรมการประมูลไปตลาดโทโยสุแล้ว เพื่อเป็นการปรับปรุงพัฒนาและยกระดับสุขอนามัย และตลาดกลางในกรุงโตเกียวให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ตลาดปลาซึกิจิ (Tsukiji Fish Market) จึงเหลือเพียงส่วนร้านค้าและร้านอาหารญี่ปุ่นที่ก็ยังคงเป็นที่นิยมของชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่มาเยือน เพราะความสะดวกสบายในการเดินทางในกรุงโตเกียวและตลาดที่ยังค่อนข้างมีรูปแบบดั้งเดิมตามอาคารพาณิชย์ของชุมชนเมือง

รูปแบบที่ ๑.๓ (MODEL ๑.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำในบริเวณท่าเทียบเรือลักษณะเปิดโล่ง

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)

ระยะ : ก่อนการพัฒนา (Pre-Development)

ตัวอย่าง : ท่าเรือฮิมิ (Himi Fishing Port) จังหวัดโทยะมะ



ท่าเรือฮิมิเป็นตลาดประมูลสัตว์น้ำในลักษณะท่าเทียบเรือที่เปิดโล่ง ซึ่งการประมูลสัตว์น้ำต่าง ๆ จะมีขึ้นในเวลา ๕.๐๐ น. โดยเป็นสภาพแวดล้อมดั้งเดิมของการประมูลซื้อขายสัตว์น้ำในระบบค้าส่งโดยผู้จัดการประมูลและผู้เข้าร่วมประมูลเท่านั้น ไม่ได้รองรับการมาเยี่ยมชมการประมูลของนักท่องเที่ยว จึงไม่ได้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ยังมีสภาพความสกปรกหรือเปียกแฉะจากการขนถ่ายและประมูลสัตว์น้ำ ที่มีเพียงมาตรการควบคุมระบบสุขอนามัยเบื้องต้น ซึ่งมีความคล้ายกับตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทยส่วนใหญ่ที่ยังไม่ถูกพัฒนาระบบสุขอนามัยไปถึงขั้นอุตสาหกรรมอาหาร และไม่ได้พัฒนาเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

รูปแบบที่ ๒.๑ (MODEL ๒.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลาไยซู (Yaizu Fish Market) จังหวัดชิซุโอกะ



ตลาดปลาไยซูเป็นตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินช้อปปิ้งและรับประทานอาหารจากของทะเลสด, แห่ง, ร้านอาหาร, ของที่ระลึกต่าง ๆ ซึ่งมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น อาทิเช่น แผนผังของตลาด ระบบทำความเย็นและระบายอากาศ ระบบสุขอนามัย โดยเฉพาะความสะอาดและเป็นระเบียบของพื้นทางเดินที่ไม่มีความสกปรกหรือเปียกแฉะจากการขายสัตว์น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว

รูปแบบที่ ๒.๒ (MODEL ๒.๒)

- ลักษณะเด่น** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิด
- ประเภท** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)
- ระยะ** : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)
- ตัวอย่าง** : ตลาดปลาชิชะกิ (Misaki Fish Market) จังหวัดคานะงะวะ



ตลาดปลาชิชะกิจะทำการประมูลปลาмаรุโระ (ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน) ตั้งแต่เวลา ๘.๐๐ น. โดยหากผู้เข้าร่วมประมูลดูขึ้นก่อนตัวอย่างแล้วต้องการประมูล ผู้เข้าร่วมการประมูลจะเขียนราคาลงในกระดาษตารางการเสนอราคาที่ยัดเตรียมไว้ให้ แล้วนำไปยื่นที่ส่วนกลางที่จะประมวลผลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำราคาที่สูงที่สุดที่ชนะการประมูลขึ้นแสดงบนจอ Monitor ขนาดใหญ่ การชมการประมูลจะจัดเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจบนอาคารชั้น ๒ ที่มีกระจกกันไว้ ซึ่งจะมีห้องบรรยายขนาดไม่ใหญ่มากที่ยัดเตรียมไว้ในบริเวณเดียวกับทางเดินชมการประมูล เพื่อให้ความรู้เรื่องการประมงและระบบการประมูล โดยเฉพาะกลุ่มเด็กนักเรียนที่โรงเรียนจัดมาทัศนศึกษาก็ถือเป็นกิจกรรมการให้ความรู้ที่ได้บรรยายให้ความสนุกแก่เด็กนักเรียนในลักษณะรูปวาดการ์ตูนซึ่งทำให้เด็ก ๆ ตื่นเต้นและสนุกสนานไปกับการประมูลได้เป็นอย่างดี

รูปแบบที่ ๒.๓ (MODEL ๒.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและมีสายการผลิต

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลาอิชิโนะมะกิ (Ishinomaki Fish Market) จังหวัดมียะจิ



ตลาดปลาอิชิโนะมะกิ มีอาคารขนาด ๔ ชั้น ความยาวถึง ๘๘๐ ม. และพื้นที่ทั้งหมด ๔๖,๐๐๐ ตรม. สถานที่ที่กว้างขวางและทันสมัยด้วยการใช้พลังงานจากระบบโซล่าเซลล์ มีการควบคุมระบบสุขอนามัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร เช่น HACCP (การควบคุมจุดวิกฤตและการวิเคราะห์อันตราย) เนื่องจากมีสายการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำภายใต้แบรนด์ของตัวเอง เป็นแหล่งส่งต่อสัตว์น้ำต่าง ๆ ทางตอนเหนือไปยังตลาดอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่นและส่งออกทั่วโลก การประมูลเริ่มตั้งแต่เวลา ๖.๐๐ น. โดยในบริเวณชั้น ๒ ของอาคารที่เป็นกระจกกันที่เป็นพื้นที่ชมการประมูล จะมีการประมูลสัตว์น้ำที่มีความหลากหลายและปริมาณมาก มีห้องแสดงการประกอบอาหารที่เผยแพร่รายการทีวี ห้องรับรองและห้องประชุมขนาดใหญ่

เมื่อถึงเทศกาลสำคัญ พื้นที่การประมูลจะถูกเปลี่ยนเป็นสถานที่จัดงานที่เป็น Hall ขนาดใหญ่ที่สามารถจุคนได้จำนวนมาก

รูปแบบที่ ๓.๑ (MODEL ๓.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อการค้าปลีกในพื้นที่อาคารสูง

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

ตัวอย่าง : ตลาดโทโยสุ (Toyosu Market) กรุงโตเกียว



ตลาดโทโยสุเกิดจากการปรับปรุงระบบสุขอนามัยด้วยการย้ายการประมูลมาจากตลาดปลาซึคิจิ เมื่อปี ๒๐๑๘ โดยมีการประมูลสัตว์น้ำต่างๆ, ผักและผลไม้ที่เป็นลักษณะการค้าส่งภายในอาคารและมีพื้นที่ต่าง ๆ ถึง ๓ โซน คือ ๑. พื้นที่การประมูลปลาмаกุโระ (ทูน่าครีบน้ำเงิน) และสัตว์น้ำต่าง ๆ ๒. พื้นที่ค้าส่งผัก-ผลไม้ ๓. ร้านอาหารและร้านค้า การประมูลจะมีขึ้นในเวลา ๕.๐๐ น. ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องชมผ่านกระจกใน ๒ ลักษณะ คือ ๑. Observation Window จะมีกระจกกันปิดสนิทตลอดทางเดินที่มีระดับความสูงจากพื้นที่การประมูล

ค่อนข้างมาก และ ๒. Observation Deck จะอยู่ในระดับความสูงใกล้เคียงระดับพื้น โดยจะมีกระจกกันแต่มีช่องเปิดด้านบนให้ได้บรรยากาศมากกว่า แต่ต้องจับฉลากผ่านเว็บไซต์ ด้วยวิธีการหาผู้โชคดีเพื่อเข้าชม ๑ เดือนล่วงหน้า รอบละ ๔๐ คน เพียง ๓ รอบ/วัน ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวและสำนักข่าวต่างๆ ทั่วโลกที่จะได้มาชมการประมูล

รูปแบบที่ ๓.๒ (MODEL ๓.๒)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีกในลักษณะถนนคนเดินขนาดใหญ่และศูนย์การค้าขนาดเล็ก

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

ตัวอย่าง : ตลาดนุเมซึ (Numazu Fish Market) จังหวัดชิซุโอกะ



ตลาดปลานุเมซึ จะมีทั้งหมด ๓ ส่วนหลัก คือ ๑. พื้นที่อาคารประมูลปลาและสัตว์ทะเล ๒. พื้นที่ขายของทะเลสด, แห้งและร้านอาหารต่าง ๆ ในลักษณะ Walking Street ๓. พื้นที่ร้านอาหารและขายของที่ระลึกในอาคาร (ดิดแอร์) โดยทุกพื้นที่จะแยกส่วนจากกัน การประมูลจะมีในช่วงเวลา ๕.๐๐ - ๗.๐๐ น. ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้อง

เดินขึ้นอาคารประมูลบริเวณชั้น ๒ เพื่อชมการประมูลสัตว์น้ำในบริเวณชั้น ๑ เมื่อประมูลเสร็จจะมีบริการระบบ Logistics ครบวงจรของผู้ประกอบการ โดยมีห้องเย็นและรถขนส่ง และเมื่อถึงเวลาประมาณ ๑๑.๐๐ น. ก็สามารถเดินช้อปปิ้งและรับประทานอาหารจากของทะเลสด, แห่งและร้านอาหารต่าง ๆ ทั้งบริเวณพื้นที่ Walking Street ที่มีร้านค้าจำนวนมาก และในอาคารติดแอร์ที่สามารถแวะพักเหนื่อยคลายร้อนและซื้อของฝากต่าง ๆ ได้เช่นกัน

รูปแบบที่ ๓.๓ (MODEL ๓.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อการค้าปลีกในลักษณะศูนย์การค้าขนาดเล็ก

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

ตัวอย่าง : ท่าเรือชินมินาโตะ (Shinminato Fisherman's Wharf) จังหวัดโทยะมะ



ท่าเรือประมงชินมินาโตะ จะมีทั้งหมด ๒ ส่วน หลัก ดังนี้ ๑.พื้นที่อาคารประมูลที่ติดกับท่าเรือ และ ๒.พื้นที่ร้านอาหารและขายของที่ระลึกในอาคาร (ติดแอร์) เนื่องจากมีการประมูลปูหิมะแดง (Red Snow Crab) ในช่วง

บ่ายเวลา ๑๓.๐๐น. ที่อาคารประมูล ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่สถานที่ในประเทศไทยที่มีการประมูลในตอนเที่ยงวัน ต่างจากที่อื่น ๆ ที่จะจัดการประมูลตอนเช้ามืด ตั้งแต่ ๕.๐๐ - ๘.๐๐ น. จึงทำให้สะดวกแก่นักท่องเที่ยว ชมการประมูลเสร็จสิ้นแล้ว ผู้ประกอบการบางส่วนที่เข้าร่วมประมูลจะนำบูทหิมะแดงมานั่งสดๆ จะสามารถนั่งรับประทานได้เลยหรือซื้อกลับไป โดยผู้ประกอบการก็จะมีรถกระบะเป่าพอยด์เพื่อให้มีความอุ่นและคงรสชาติได้

๓.๑๖. การวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (Gap Analysis)

มต	รายการ	ตลาดปลาประเทศไทย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลา
๑. ด้านขนถ่าย	๑.๑ ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการขนถ่าย	มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร (HACCP)	มาตรฐานกรมประมง
	๑.๒ สถานที่ โครงสร้างวัสดุอุปกรณ์และสภาพแวดล้อม	อาคารระบบปิดและทอข่ายเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร	สะพานปลาและท่าเทียบเรือแบบเปิดโล่ง
๒. ด้านการให้บริการ	๒.๑ บริการซื้อขายและประมูลสดวัน	มี	มี
	๒.๒ บริการใช้เทคโนโลยีแสดงผลการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๓ บริการจัดพื้นที่ชมการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๔ บริการไกด์พาชมการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๕ บริการการผลิตและแปรรูปสดวัน	มี	ไม่มี
	๒.๖ บริการห้องเย็นและขนส่ง	มี	ไม่มี
	๒.๗ บริการหอบริยายให้ความรู้การประมงและประมงสดวัน	มี	ไม่มี
	๒.๘ บริการหอบริการประกอบอาหารจากสดวัน	มี	ไม่มี
	๒.๙ บริการร้านค้า ร้านอาหารและของทะเลทั้งในและนอกอาคาร	มี	ไม่มี
	๒.๑๐ บริการขอมลนกท่องเที่ยวและเผยแพร่สาธารณะ	มี	ไม่มี

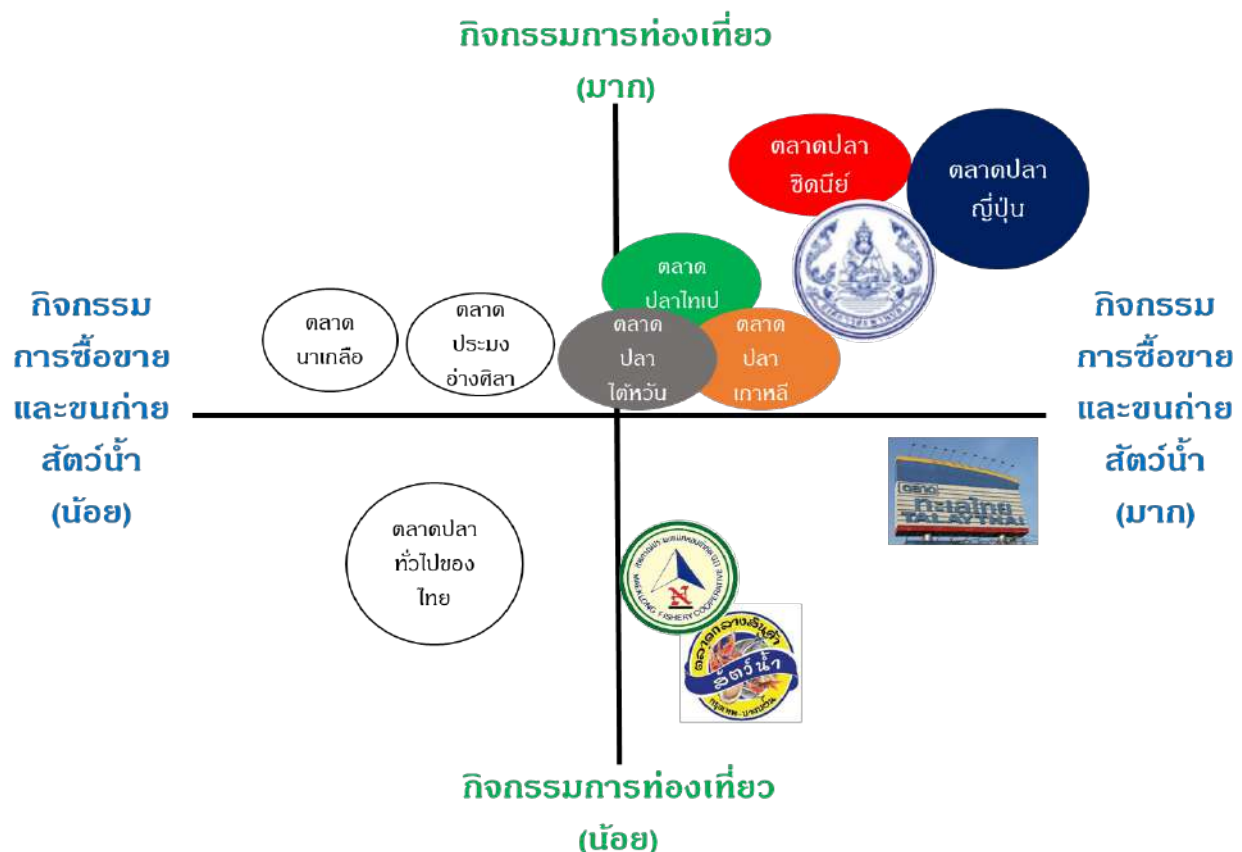
จากการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (Gap Analysis) เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาและตลาดปลาประเทศไทยก็สามารถนำมาเพื่อพิจารณาเป็นแนวทางในการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในแต่ละแห่งร่วมกับบริบทตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ ขององค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริบทอื่น ๆ ภายในประเทศไทยที่จะนำมาพิจารณาโดยองค์รวมต่อไป

๓.๑๗. การวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

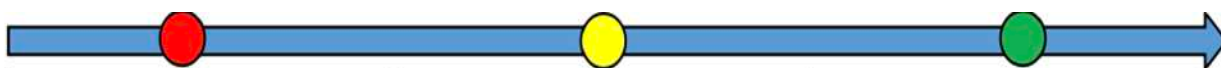
ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

๓.๑๗.๑ การวางตำแหน่งการรับรู้ (Brand Positioning) และการวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis)

องค์การสะพานปลาซึ่งมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๘ แห่ง ซึ่งแต่ละแห่งมีจุดเด่นและศักยภาพที่แตกต่างกัน โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ที่เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทั้งค้าส่งและค้าปลีก และมีศักยภาพในเชิงการท่องเที่ยวในจังหวัดที่อยู่ในอันดับต้นของประเทศไทย โดยเริ่มจากโครงการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ที่ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และยังมีอีกหลายโครงการที่มีศักยภาพสูงที่จะดำเนินการในปีต่อ ๆ ไป จึงทำให้การวางตำแหน่งการรับรู้ (Brand Positioning) ขององค์การสะพานปลาจะวางในตำแหน่งที่ทัดเทียมกับตลาดปลาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นตลาดปลาซินี๋ย ประเทศออสเตรเลียหรือจะเป็นตลาดปลาที่โด่งดังหลาย ๆ แห่งในประเทศญี่ปุ่นที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก



๓.๑๗.๒ การวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



ระยะสั้น (๑ ปี) ปี พ.ศ. ๒๕๖๖	ระยะกลาง (๕ ปี) ปี พ.ศ. ๒๕๗๐	ระยะยาว (๑๐ ปี) ปี พ.ศ. ๒๕๘๐
รูปแบบธุรกิจ (Business Model)		
- เริ่มมีการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว - ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง	- มีการขยายการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว - มีหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ที่ขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ	- มีการขยายการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง - ขยายการให้บริการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำไปในภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศ - มีหลายหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ที่เกี่ยวเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร
เป้าหมายทางการเงิน (Financial Goal)		
EBITDA > ๓๒ ล้านบาท	EBITDA > ๔๖.๘๕ ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นทุก ๑๐% ของทุกปี	EBITDA > ๖๗.๕๐ ล้านบาท ปี ๗๑-๗๕ ปรับเพิ่มขึ้น ๕% ของทุกปี ปี ๗๖-๘๐ ปรับเพิ่มขึ้น ๒.๕% ของทุกปี
การรับรู้ในมุมมองของลูกค้า (Customer Perception)		
- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง - เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในแต่ละพื้นที่ - มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เริ่มเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปในประเทศ ๑ แห่ง	- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับมาตรฐานสุขอนามัยอนามัยสากล (HACCP) ๑ แห่ง - เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในประเทศ - มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๑ แห่ง	- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับมาตรฐานสุขอนามัยอนามัยสากล (HACCP) มากกว่า ๑ แห่ง - เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ - มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ แห่ง

๓.๑๘. การวิเคราะห์ Business Model และ Intelligence Risk

๓.๑๘.๑ Business Model

การวิเคราะห์ Business Model ขององค์การสะพานปลาในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์ประกอบอื่น ๆ โดยมีการจัดทำ Business Model Canvas ซึ่งมีการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้



BUSINESS MODEL CANVAS 2580 "พัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยี"



๓.๑๘.๒ Intelligent Risk

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ไปทั่วโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online ที่สูงมาก และส่งผลกระทบต่อความต้องการในการในลักษณะการซื้อขายในตลาดแบบดั้งเดิม (Physical Market) ไปสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Online Market) ซึ่งจากแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ซึ่งมีการจัดทำโครงการจัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online ที่ได้รับการจัดสร้างงบประมาณในการดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และจะเป็นการพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา



๓.๑๙ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การสะพานปลา เกิดจากกระบวนการวิเคราะห์ใน ๓ ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งมีการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การสะพานปลา

ส่วนที่ ๒ : จากการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้วยแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง POSE: Philosophy Of Sufficient Economy และกรอบยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม หรือ BOSS: Blue Ocean Strategy Scheme โดยการสร้างกลยุทธ์ “เล็ก ลด เสริม สร้าง” ในการจัดการกับ

จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การ สะพานปลาแล้วพิจารณาผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ - SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) ทั้งในส่วน IFAS (Internal Factor Analysis Summary) และ EFAS (External Factor Analysis Summary) เพื่อวิเคราะห์ผลสรุปในภาพรวม

ส่วนที่ ๓ : กำหนดยุทธศาสตร์จาก TOWS Matrix ดังนี้

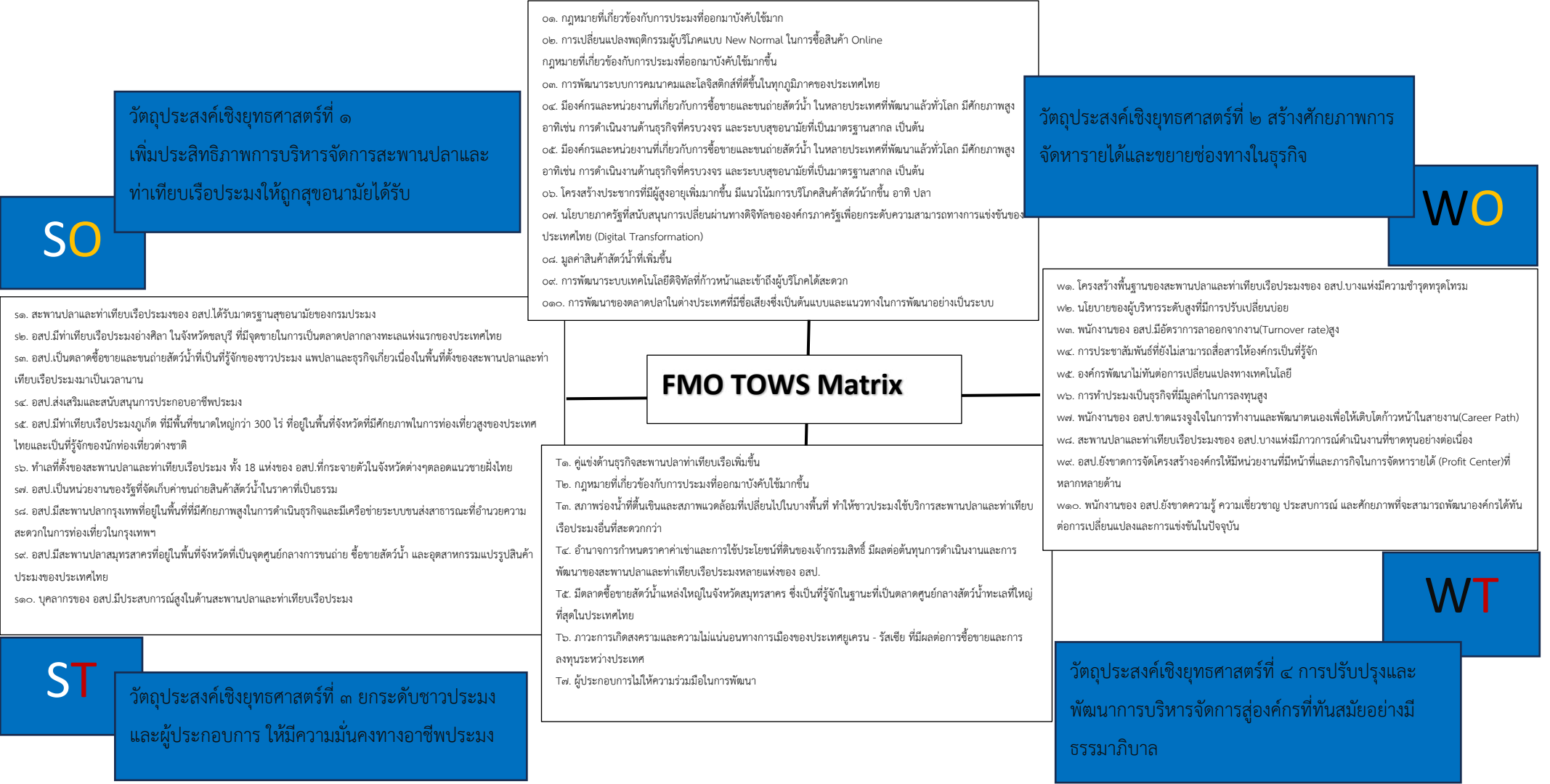
๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพ S+O (Strategy to increase potential) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างโอกาสกับจุดแข็งที่องค์การสะพานปลามีอยู่และจะต้องเร่งรัดการดำเนินงานอย่างเร่งด่วนในทุก ๆ ด้าน ให้มากขึ้น เพื่อความได้เปรียบในการทำงานขององค์การสะพานปลาให้มากที่สุด

๒. ยุทธศาสตร์เร่งพัฒนา W+O (Strategy to accelerate development) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างโอกาสในการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา จากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้อต่อการทำงาน แต่องค์การสะพานปลายังมีจุดอ่อนในสภาพแวดล้อมภายในที่ต้องปรับปรุง ซึ่งองค์การสะพานปลาก็ต้องเร่งรัดในการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้มากที่สุดในเวลาอันจำกัดอย่างรวดเร็ว

๓. ยุทธศาสตร์สร้างภูมิคุ้มกัน S+T (Strategy to build security) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างจุดแข็งที่เป็นปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การสะพานปลากับข้อจำกัดอันเป็นสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งองค์การสะพานปลามีขีดความสามารถและจุดเด่น แต่สิ่งแวดล้อมบางปัจจัยไม่เอื้ออำนวยและยังมีภัยที่ยังคุกคามการปฏิบัติงานตามภารกิจ จึงต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมในการทำงาน หรือตั้งรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์และอาจเกิดขึ้นได้

๔. ยุทธศาสตร์แก้วิกฤติ W+T (Strategy to solve the crisis) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การสะพานปลาและข้อจำกัดภัยคุกคามจากสิ่งแวดล้อมภายนอกส่วนยุทธศาสตร์นี้องค์การสะพานปลาจะไม่เลือกใช้ในการปฏิบัติงานโดยเลื่อนโครงการออกไปและจะดำเนินการเมื่อมีวิกฤติเท่านั้น

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การสะพานปลา แผนวิสาหกิจ อสป. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับบททวน)



บทที่ ๔

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ

การบริหารแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) ประกอบด้วยการบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องอาศัยกลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการ การวางแผนผลักดัน สนับสนุนติดตามและประเมินผลเพื่อเป็นนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๔.๑ Balanced Scorecard (BSC)

Balanced Scorecard (BSC) เป็นเครื่องมือในการการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน โดยเป็นกระบวนการในการวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานโดยพิจารณาผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานใน ๔ มุมมอง (Perspective) ดังนี้

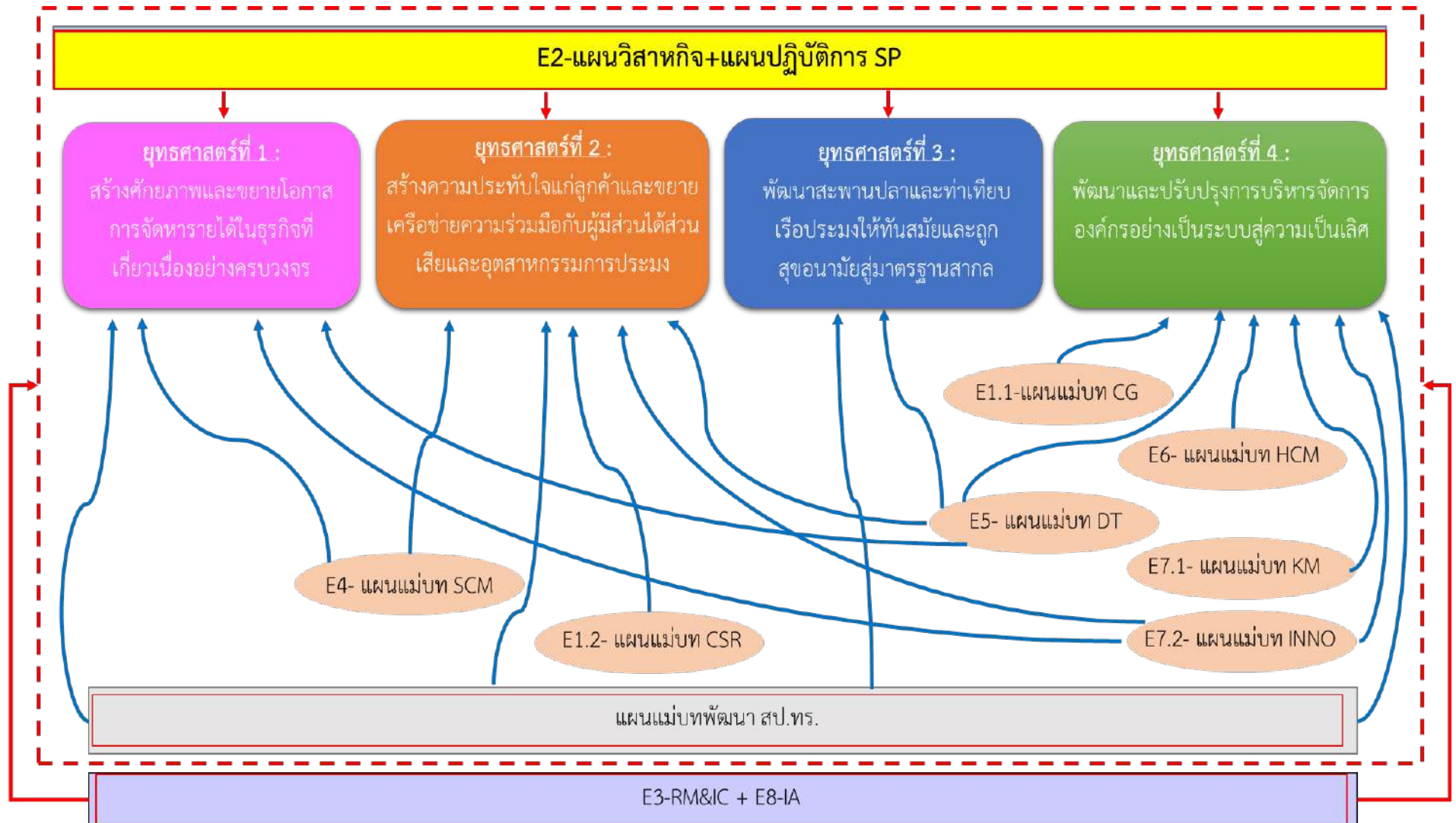
๑. มุมมองด้านการเงิน/ประสิทธิผล (Financial/Effectiveness Perspective)
๒. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)
๓. มุมมองด้านกระบวนการภายใน/ประสิทธิภาพ (Internal Process Perspective)
๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา/การพัฒนาองค์กร (Learning & Growth Perspective)

จากการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆขององค์การสะพานปลา ภายใต้ความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ดังต่อไปนี้

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategic Map

Vision	“องค์กรสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”			
Mission	1.พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม 2.จัดเก็บค่าใช้จ่ายบริการสะพานปลาท่าเทียบเรือและการใช้ทรัพยากรสินสะพานปลาท่าเทียบเรือ 3.สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง 4. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ			
Strategic Objective	1.1 เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย 1.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	2.1 เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว	3.1 เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ. 3.2 เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง
Strategic Results	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง	การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
Tactic		Measures	Targets	Projects
พัฒนาแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย		ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัย	จำนวน 14 แห่ง	โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี /โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง
สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร		กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย	33 ล้านบาท	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง/โครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หรือ ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ
พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน		ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการขององค์การสะพานปลา	ระดับ 4.00	โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจประมง/โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ
พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร		ผลคะแนนด้าน Core Business Enable	ระดับ 3.00	โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๔.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท



๔.๔ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

จากบันทึกข้อตกลงที่ได้ลงนามไว้กับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและการบริหารความเสี่ยงเป็นหลักปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินระบบใหม่โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๔.๔.๑ แนวทางการดำเนินงาน

ในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลาได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานดังนี้

๑) การวิเคราะห์ค้นหาปัจจัยเสี่ยง ได้มีการพิจารณาจากแหล่งที่มาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร SWOT ขององค์กร ตัวชี้วัดในบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปีบัญชี ๒๕๖๗ โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนสถานการณ์การดำเนินงานปัจจุบันที่คาดการณ์จากปีที่ผ่านมา และในอนาคต เป็นต้น

๒) ปรับปรุงการจัดทำ Risk Map ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อให้มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ขึ้นจากการดำเนินการในปี ๒๕๖๖

๓) องค์การสะพานปลาได้ปรับปรุงการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง โดยมีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของผลกระทบใน Risk Map เพิ่มขึ้น โดยได้วิเคราะห์ระดับความรุนแรง และน้ำหนักที่แสดงอิทธิพลของผลกระทบใน ๓ มิติ คือ สาเหตุต่อปัจจัยเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงต่อปัจจัยเสี่ยง และสาเหตุต่อสาเหตุ เพื่อนำผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์เหล่านี้มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงได้ตรงประเด็นกับสาเหตุหลักที่เป็นรากเหง้าของปัญหาที่จะต้องบริหารจัดการให้ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงทุกประเภทที่มีอยู่ลดลงในระดับที่องค์กรยอมรับได้

๔) ปรับปรุงรูปแบบการรายงานผลการดำเนินงานภายหลังการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้เห็นภาพความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน และสถานะของปัจจัยเสี่ยงทุกประเภทก่อน และหลังการบริหารจัดการตามแผนบริหารความเสี่ยง ได้แก่ โอกาสเกิดผลกระทบ ระดับความรุนแรง Risk Appetite Risk Tolerance ความสำเร็จของกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น

๕) ปรับปรุงเพิ่มเติมการวิเคราะห์ความเสี่ยงกับโอกาสขององค์กร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

๖) มีการวิเคราะห์ฐานความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ Driver ด้านการเงินขององค์การสะพานปลา และผลการบริหารความเสี่ยงที่คงเหลือ ปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงคงเหลือที่องค์กรยอมรับไม่ได้มาบริหารจัดการต่อเนื่อง เพื่อลดระดับความรุนแรงจนถึงระดับที่องค์กรยอมรับได้

๔.๔.๒ สถานการณ์การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รายได้หลักจากการดำเนินงาน (Core Business) เป็นรายได้จากการจัดเก็บค่าเช่า ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากการให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้แก่ ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า ค่าธรรมเนียมรถผ่านท่า ค่าธรรมเนียมน้ำแข็งผ่านท่า ค่าธรรมเนียมใช้

สถานที่ ฯลฯ ซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะประมงเป็นหลัก ปัจจุบันมีแนวโน้มรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) ทรัพยากรสัตว์น้ำเสื่อมโทรม ปริมาณสัตว์น้ำมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- ๒) การทำประมงนอกล่ามีปัญหายุ่งยากเกี่ยวกับข้อตกลง และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ไม่เอื้อต่อการลงทุนของผู้ประกอบการไทย
- ๓) มีการแข่งขันกับท่าเทียบเรือของเอกชน โดยมีท่าเทียบเรือประมงขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป
- ๔) ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ องค์การสะพานปลาที่มีหน่วยงานที่ได้รับผลกระทบโดยตรง คือ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี และท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๕) ปัญหาขาดแคลนแรงงาน และปัญหาแรงงานต่างด้าว

๖) ปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing)

๑.๖.๒ เป้าหมายทางการเงิน ได้แก่ กำไร/(ขาดทุน) ยังอาจมีความเสี่ยงที่แนวโน้มต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากรายได้หลักจากค่าบริการ และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงยังเผชิญกับเงื่อนไขที่เป็นปัจจัยลบ

๑.๖.๓ การดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงยังมีจุดอ่อนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานดังกล่าวให้ความสนใจกับการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากขึ้น ตลอดจนยังเป็นการดำเนินการตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘

๑.๖.๔ องค์การสะพานปลา มีนโยบายด้านการบริหารทรัพย์สินที่มีอยู่เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่องค์กรในระยะยาว ซึ่งโครงการต่าง ๆ เป็นการดำเนินการโดยแหล่งเงินทุนจากภายนอกโดยเฉพาะจากภาคเอกชน องค์การสะพานปลาจึงยังคงต้องใช้ความพยายามในการดำเนินงานในเชิงรุก เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของโครงการต่าง ๆ

๑.๖.๕ การบริหารจัดการงบลงทุนจากงบประมาณแผ่นดินยังมีความเสี่ยงที่จะมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากการบริหารจัดการโครงการไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ซึ่งองค์การสะพานปลายังคงต้องบริหารจัดการการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานของโครงการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัด

๑.๖.๖ การบริหารจัดการด้านบุคลากรยังขาดการบริหารเชิงกลยุทธ์ทำให้เกิดช่องว่างในการสร้างบุคลากรที่มีประสบการณ์เข้ามาทดแทนและสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ ๆ จากการเกษียณอายุราชการ และการพัฒนาบุคลากรที่คงอยู่ยังขาดความรู้ความเชี่ยวชาญในงานยังคงต้องให้ความรู้โดยการอบรมสัมมนา เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

๑.๖.๗ องค์การสะพานปลายังคงมีจุดอ่อนเกี่ยวกับด้าน IT มีการขัดข้องอยู่เสมอ ๆ และมีการดำเนินงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

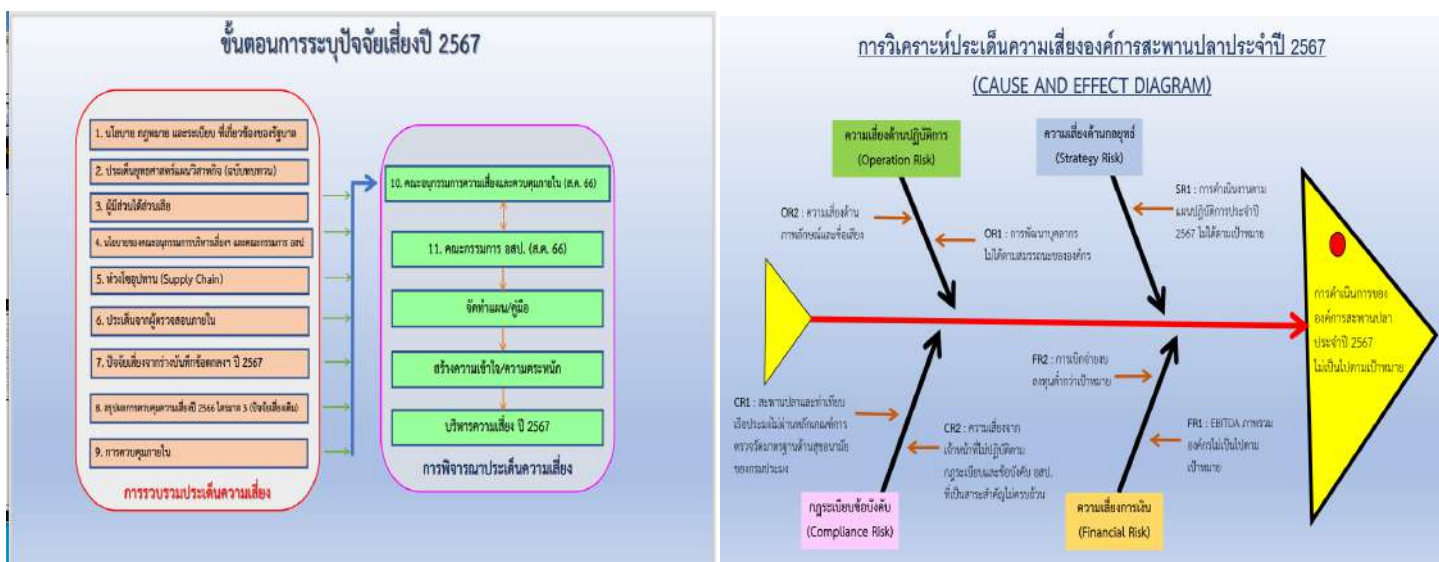
๓.๑ การระบุปัจจัยเสี่ยง

๓.๑.๑ การระบุความเสี่ยงองค์การสะพานปลาจะจำแนกประเภทความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เป็นหลัก ประกอบด้วย ๔ ประเภท คือ

- ๑) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)
- ๒) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)
- ๓) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- ๔) ความเสี่ยงด้านมาตรฐานและกฎระเบียบ (Compliance Risk)

๓.๑.๒ การระบุปัจจัยเสี่ยงขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการค้นหาปัจจัยเสี่ยง (Risk Universe) ตามขั้นตอนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) นโยบาย กฎหมาย และระเบียบ ที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล
- ๒) ประเด็นยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ (ฉบับทบทวน)
- ๓) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔) นโยบายของคณะกรรมการบริหารเสี่ยงฯ และคณะกรรมการ อสป.
- ๕) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- ๖) ประเด็นจากผู้ตรวจสอบภายใน
- ๗) ปัจจัยเสี่ยงจากร่างบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี ๒๕๖๗
- ๘) สรุปผลการควบคุมความเสี่ยงปี ๒๕๖๖ ไตรมาส ๓ (ความเสี่ยงเดิม)
- ๙) การควบคุมภายใน



๓.๑.๓ ความเสี่ยงของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา หมายถึง โอกาสที่จะมีเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อองค์การสะพานปลา ในด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านยุทธศาสตร์ และด้านกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ เหตุการณ์ที่ไม่เป็นผลดีต่อองค์การสะพานปลามีทั้ง

เหตุการณ์ที่เป็นปัจจัยภายนอกและเหตุการณ์ที่เป็นปัจจัยภายในที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบในเชิงลบ ต่อองค์การสะพานปลา และพนักงาน ประเภทของความเสี่ยงและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับองค์การ สะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๗ สรุปได้ดังนี้

๑) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : SR)

- การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)

๒) ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ (Operational Risk : OR)

- การพัฒนาบุคลากรไม่ได้ตามสมรรถนะขององค์กร (OR๑)
- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (OR๒)

๓) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

- EBITDA ภาพรวมองค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (FR๑)
- การเบิกจ่ายงบลงทุนต่ำกว่าเป้าหมาย (FR๒)

๔) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk : CR)

- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงไม่เป็นไปตามมาตรฐานสุขอนามัย (CR๑)
- ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ อสป. ที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ครบถ้วน (CR๒)

ประเด็นความเสี่ยงองค์การสะพานปลาประจำปี 2567



๓.๕ การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจจัยเสี่ยง

๓.๕.๑ น้ำหนักของผลกระทบและความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยเสี่ยงกับปัจจัยเสี่ยง

จากแผนภูมิ Risk Map นอกจากความเสี่ยงแต่ละด้านจะมีสาเหตุต่าง ๆ ที่อาจเป็นผลทำให้เกิดความเสี่ยงนั้นแล้ว ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในด้านหนึ่งอาจส่งผลกระทบให้เกิดความเสี่ยงอีกด้านหนึ่งด้วยเช่นเดียวกัน

ในการวิเคราะห์ถึงน้ำหนัก และผลกระทบระหว่างความเสี่ยงแต่ละด้านที่ส่งผลกระทบระหว่างกันนั้น ความเสี่ยงทุกด้านจะเป็นทั้งตัวแปรตาม คือ เป็นผลมาจากความเสี่ยงอื่น ๆ ส่งผลกระทบ และตัวแปรอิสระ คือ ส่งผลกระทบไปยังความเสี่ยงอื่น ๆ ด้วย ซึ่งมีความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงทั้ง ๔ ด้าน ดังนี้

๑) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : SR)

๑.๑) ความเสี่ยงจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)

- ความเสี่ยงจาก EBITDA ภาพรวมองค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (FR๑)
- ความเสี่ยงจากการเบิกจ่ายงบลงทุนต่ำกว่าเป้าหมาย (FR๒)

๒) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : OR)

๒.๑) ความเสี่ยงจากการพัฒนาบุคลากรไม่ได้ตามสมรรถนะขององค์กร (OR๑)

- ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ อสป.ที่เป็นสาระสำคัญไม่ครบถ้วน (CR๒)

๒.๒) ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (OR๒)

- ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ อสป.ที่เป็นสาระสำคัญไม่ครบถ้วน (CR๒)

๓) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๓.๑) ความเสี่ยงจาก EBITDA ภาพรวมองค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (FR๑)

- ความเสี่ยงจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)

๓.๒) ความเสี่ยงจากการเบิกจ่ายงบลงทุนต่ำกว่าเป้าหมาย (FR๒)

- ความเสี่ยงจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)

๔) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk : CR)

๔.๑) ความเสี่ยงจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงไม่เป็นไปตามมาตรฐานสุขอนามัย (CR๑)

- ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ อสป.ที่เป็นสาระสำคัญไม่ครบถ้วน (CR๒)

๔.๒) ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ อสป.ที่เป็นสาระสำคัญไม่ครบถ้วน (CR๒)

- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (OR๒)
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงไม่เป็นไปตามมาตรฐานสุขอนามัย (CR๑)

๓.๕.๒ น้ำหนักของผลกระทบและความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยเสี่ยงกับสาเหตุปัจจัยเสี่ยง

นอกจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ จะส่งผลกระทบและความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแล้ว ปัจจัยเสี่ยงยังได้รับผลกระทบจากสาเหตุปัจจัยเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : SR)

๑.๑) ความเสี่ยงจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)

- กระบวนการขออนุมัติโครงการมีความล่าช้า (FR๒-๑) น้ำหนักร้อยละ ๕
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า (FR๒-๒) น้ำหนักร้อยละ ๕

๒) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : OR)

๒.๑) ความเสี่ยงจากการพัฒนาบุคลากรไม่ได้ตามสมรรถนะขององค์กร (OR๑)

- ผู้เกี่ยวข้องข้อกับโครงการมีความเข้าใจการดำเนินงานไม่มากพอ (SR๑-๓) น้ำหนักร้อยละ ๕
- เจ้าหน้าที่ไม่เข้าใจกฎระเบียบ/ข้อบังคับ (CR๒-๒) น้ำหนักร้อยละ ๕
- การติดตามควบคุมดูแลของหัวหน้างานยังไม่เคร่งครัด (CR๒-๓) น้ำหนักร้อยละ ๕
- เจ้าหน้าที่เข้าไม่ถึงกฎระเบียบ/ข้อบังคับที่จำเป็น (CR๒-๔) น้ำหนักร้อยละ ๕

๒.๒) ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร (OR๒)

- การติดตามควบคุมดูแลของหัวหน้างานยังไม่เคร่งครัด (CR๒-๓) น้ำหนักร้อยละ ๕
- เจ้าหน้าที่เข้าไม่ถึงกฎระเบียบ/ข้อบังคับที่จำเป็น (CR๒-๔) น้ำหนักร้อยละ ๕

๓) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๓.๑) ความเสี่ยงจาก EBITDA ภาพรวมองค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (FR๑)

- โครงการยังมีการทบทวนเป้าหมายและกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องน้อยและล่าช้า (SR๑-๒) น้ำหนักร้อยละ ๕
- ผู้เกี่ยวข้องข้อกับโครงการมีความเข้าใจการดำเนินงานไม่มากพอ (SR๑-๓) น้ำหนักร้อยละ ๕
- เจ้าหน้าที่ไม่เข้าใจกฎระเบียบ/ข้อบังคับ (CR๒-๒) น้ำหนักร้อยละ ๕
- การติดตามควบคุมดูแลของหัวหน้างานยังไม่เคร่งครัด (CR๒-๓) น้ำหนักร้อยละ ๕

๓.๒) ความเสี่ยงจากการเบิกจ่ายงบลงทุนต่ำกว่าเป้าหมาย (FR๒)

๔) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk : CR)

๔.๑) ความเสี่ยงจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงไม่เป็นไปตามมาตรฐานสุขอนามัย (CR๑)

- การติดตามควบคุมดูแลของหัวหน้างานยังไม่เคร่งครัด (CR๒-๓) น้ำหนักร้อยละ ๑๐
- เจ้าหน้าที่ไม่เข้าใจกฎระเบียบ/ข้อบังคับ (CR๒-๒) น้ำหนักร้อยละ ๕

๔.๒) ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับอป.ที่เป็นสาระสำคัญไม่ครบถ้วน (CR๒)

- พนักงานไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือมาตรการที่ อสป. กำหนด (OR๒-๓) น้ำหนักร้อยละ ๑๐

- เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ๖๖ อนามัยในบางสะพานปลาและท่าเทียบเรือยังไม่เข้าใจหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด (CR๑-๒) น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๓.๕.๓ ความเชื่อมโยงในแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลาปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และความเสี่ยงระดับองค์กร

- ๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล เชื่อมโยงกับปัจจัยเสี่ยงดังนี้
 - ความเสี่ยงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)
 - สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงไม่เป็นไปตามมาตรฐานสุขอนามัย (CR๑)
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ เชื่อมโยงกับปัจจัยเสี่ยง ดังนี้
 - ความเสี่ยงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)
 - ความเสี่ยงจาก EBITDA ภาพรวมองค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (FR๑)
- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง เชื่อมโยงกับปัจจัยเสี่ยงดังนี้
 - ความเสี่ยงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ไม่ได้ตามเป้าหมาย (SR๑)
- ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย อย่างมีธรรมาภิบาล เชื่อมโยงกับปัจจัยเสี่ยงดังนี้
 - ความเสี่ยงจากการพัฒนาบุคลากรไม่ได้ตามสมรรถนะขององค์กร (OR๑)
 - ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง (OR๒)
 - ความเสี่ยงจากการเบิกจ่ายงบประมาณต่ำกว่าเป้าหมาย (FR๒)
 - ความเสี่ยงจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ อสป.ที่เป็นสาระสำคัญไม่ครบถ้วน (CR๒)

๔.๔.๒ ประเภทความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

องค์การสะพานปลาแบ่งความเสี่ยงออกเป็น ๔ ประเภทและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของความเสี่ยงแต่ละประเภทไว้ ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ช่วงเปี่ยงเบนของ ระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
๑. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk :SR)	สอดคล้องตามเป้าประสงค์ในแผนยุทธศาสตร์	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๒. ด้านกลยุทธ์ (Financial Risk :FR)	สามารถรักษาระดับความสามารถในสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะเวลา	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๓. ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk :OR)	การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน/คุณภาพ/ปริมาณที่กำหนดไว้ในแผนงาน	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๔. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk :CR)	องค์การสะพานปลาจะดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายของรัฐบาล	

๔.๕ การติดตามประเมินผล

๔.๕.๑ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจ

การติดตามประเมินผล จะดำเนินการคู่ขนานไปกับกระบวนการบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินงานแผน แล้วนำมาศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้า ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยจะนำไปสู่การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดการตื่นตัว พร้อมทั้งจะผลักดันแผนให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมโดยรวบรวมข้อมูล และให้ผู้รับผิดชอบโครงการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละขั้นตอนของแผนปฏิบัติการ

๔.๕.๒ กลไกการบริหารการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

กลไกการติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้ดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน

๑) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring)

การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรมสำคัญซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของแผนงานในแต่ละช่วงจนการดำเนินงานเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรม โดยหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้นเป็นผู้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานพร้อมปัญหาและอุปสรรคไปยังสำนักงานติดตามและประเมินผล สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อวิเคราะห์ตรวจสอบความก้าวหน้าในการดำเนินของโครงการ/กิจกรรมและนำเสนอผู้บริหาร/ที่ประชุมต่อไป

ในระดับการดำเนินงาน องค์การสะพานปลา จัดให้มีการประชุมผู้บริหาร องค์การสะพานปลาเป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามผลของแผนปฏิบัติการรับทราบปัญหาการทำงานต่างๆที่เกิดขึ้นและร่วมกันนำเสนอทางเลือกในการแก้ปัญหา นำผลการดำเนินงานเข้ารายงานให้กับคณะกรรมการบริหารทราบทุกเดือนถึงความคืบหน้าต่างๆของงาน และทุกไตรมาส โดยทางบัญชีการเงินและตัวชี้วัดต่างๆ ที่สำคัญ

๒) การวัดผลการดำเนินงาน (Monitoring)

ผลเบื้องต้นที่ได้จัดโครงการ/กิจกรรม (Outcome) ของแต่ละหน่วยงานในสังกัดที่เชื่อมโยงกับการร่วมนำส่งการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามแผนวิสาหกิจ องค์การสะพานปลา โดยหน่วยงานในผู้รายงานผลลัพธ์แต่ละตัวชี้วัดที่ร่วมรับผิดชอบทุกไตรมาส ไปยังส่วนงานการติดตามตัวชี้วัด สำนักงานติดตามและประเมินผล สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานทราบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการวิเคราะห์ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับทวนแผน

การวัดผล องค์การสะพานปลา ได้มีการวัดผลการดำเนินงานรายปี ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และองค์การสะพานปลาร่วมกันกำหนด

๔.๕.๓ การประเมินผลแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของแผนกำหนดการประเมินไว้ ๒ ระยะ คือ ในระยะครึ่งแผนและระยะสิ้นสุดแผน ซึ่งจะนำไปสู่ทบทวนปรับปรุงและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันต่อสถานการณ์ จนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ และหากกิจกรรมหรือดำเนินงานได้บรรลุต่อวัตถุประสงค์ดีแล้ว ก็ควรแก่การเป็นแนวทางที่จะพัฒนาต่อไป ทั้งนี้ ภายหลังจากจัดรายงานการติดตามประเมินผล ดังกล่าวข้างต้น โดยสรุปผลสำเร็จของโครงการกิจกรรมและสัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัด ข้อผิดพลาด ตลอดจนข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ แล้ว จะมีการนำเสนอรายงานผลการประเมินเพื่อเป็นสารสนเทศย้อนกลับ Feedback Information ให้หน่วยงานในสังกัดและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งนี้เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนและปฏิบัติงานกับทุกระดับ ต่อไป

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑) ประสิทธิภาพ	๑. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ สะพานปลา และทำเทียบเรือประมงให้ ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล	เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล							พัฒนาแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย	๑	ตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี	ทร.ปน.	๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท			√		
										๒	ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร ฯ สทส.	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท		√	√		
										๓	กิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day สะพานปลากรุงเทพ	สป.กท.	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท			√		
										๔	การจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง	สวส.	-			√		
รวมงบประมาณด้านประสิทธิภาพ													๓๐,๘๐๐,๐๐๐.๐๐					

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๒) ประสิทธิภาพ	๒. สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว							สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	๑	จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป	สบตส.	๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท			√		
										๒	จัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ	สบคพ. - ผสศ.	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาทต่อปี		√	√		
										๓	ให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร	สป.สค.	-			√		
										๔	ให้เข้าล้างแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช	สป.นศ.	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี			√		
										๕	สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง	สสช. - ผสบ.	๒๓,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี		√	√	√	√

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
										๖	จัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเช้าทำเทียบเรือประมงปัตตานี	ทร.ปน. - ฝสพ.ทร. ๒	-			√		
										๗	ให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัวขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในบริเวณทำเทียบเรือประมงชุมพร	ทร.ขพ.	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี			√	√	√
										๘	กิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา	ทร.อส.	-		√	√		
										๙	ตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือสุราษฎร์ธานี	ทร.สฎ.	๓๐,๐๐๐ บาทต่อปี		√	√		
										๑๐	ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาทำเทียบเรือประมง	สป.ทร.	๑๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี			√		
									รวมงบประมาณด้านประสิทธิภาพผล				รายได้ ๒๖,๒๕๐,๐๐๐.๐๐					

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๓) คุณภาพบริการ	๓. ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง	เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้บริการและยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								๑	Seafood Academy ระยะที่ ๔	สสส. - ฝสศ.	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√		
										๒	ส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง	สสส. - ฝสศ.	๘๐,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√		
										๓	ส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง	สสส. - ฝสศ.	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√		
										๔	รวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	สสส. - ฝสศ.	๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√		
										๕	สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ อสป.	คตส., ฝสป.ทร. ๑ - ๒	-	√	√	√		
										๖	เสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	สวพ. - ฝสศ.	๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√		
										๗	ส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	สวพ. - ฝสศ.	๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี			√		
รวมงบประมาณด้านคุณภาพการบริการ													๖๘๐,๐๐๐.๐๐					

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๔) การพัฒนาองค์กร	๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความมีประสิทธิภาพสูง								๑	พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	สบค. - ผอ.	-			√		
										๒	พัฒนาศักยภาพด้านบัญชี	สบช. - ผบง.	๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี		√	√		
										๓	มาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้	สบน. - ผบง.	-		√	√		
										๔	ถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์กรสะพานปลา	สยศ. - ผยศ.	๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี		√	√	√	√
										๕	สร้างความตระหนักการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	สตป. - ผยศ.	-		√	√	√	√
										๖	เสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	สวพ. - ผสศ.	๑๕,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√	√	√
										๗	พัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	สวพ. - ผสศ.	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	√	√	√	√	√

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
										๘	ประกวดนวัตกรรม สู่การพัฒนางาน สะพานปลา	สวพ. - ฝสศ.	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
										๙	ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์องค์กร สะพานปลา	ผปส. - สนอ.	๓๓๐,๐๐๐ ต่อปี		✓	✓	✓	✓
										๑๐	การให้คำปรึกษาใน การควบคุมและการ บริหารสัญญาเช่า พื้นที่ของสำนักงาน สะพานปลาและทำ เทียบเรือประมงด้วย Google Sheet	ผตน.	-			✓	✓	✓
										๑๑	ควบคุมงบประมาณ ค่าใช้จ่ายขององค์กร สะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ผงป. - สกก.	-		✓	✓	✓	✓
										๑๒	จัดทำทะเบียนรายชื่อ ผู้ประกอบการผู้มี อาชีพในการจัดซื้อจัด จ้างขององค์กร สะพานปลา	สพด.	-		✓	✓	✓	✓
รวมงบประมาณด้านการพัฒนางาน													๕๖๕,๐๐๐.๐๐					

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๒) โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ๓) โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day สะพานปลากรุงเทพ
- ๔) โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

ปัจจุบันท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรบริเวณด้านหน้าของท่าเทียบเรือประมงปัตตานีเปิดดำเนินการจำหน่ายสินค้าเกษตรต่างๆ เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์น้ำ และสินค้าอาหารสำเร็จรูปทั่วไป ให้กับผู้ที่มาใช้บริการท่าเทียบเรือประมงปัตตานี มีจำนวนประมาณ ๕๐ ล้อครันค้า แต่เนื่องจากเปิดดำเนินการมานานจนทำให้โครงสร้างล้อครันค้า พื้นถนน ทางเท้า ระบบสาธารณูปโภคและสภาพตลาดสินค้าเกษตรเก่าทรุดโทรมมาก ไม่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสุขอนามัยที่ดีของตลาด

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรจำหน่ายในตลาดสินค้าเกษตรเพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหาร ด้านสุขอนามัยของตลาด ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี

โดยได้กำหนดประเภทและลักษณะของตลาดสินค้าเกษตร ตามกฎกระทรวงฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๒) ให้ตลาดเกษตรแห่งใหม่ ของท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นตลาดประเภทที่ ๓ โดยจัดให้มีหลังคา โรงคลุมชั่วคราว ประกอบไปด้วย

- ๑) โรงคลุมชั่วคราว มีขนาดประมาณ ๓๙.๐ x ๔๒.๐ เมตร รองรับแผงค้าจำนวน ๑๐๖ แผง พร้อมจัดให้มีระบบไฟฟ้าและระบบประปา
- ๒) ปรับปรุงห้องน้ำดื่ม ระบบท่อระบายน้ำ ทางเดิน และการจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มาใช้บริการ และสอดคล้องกับข้อกำหนด

ในการนี้ได้ออกแบบ และประเมินงบประมาณโครงการก่อสร้างตลาดเกษตรแห่งใหม่ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี พบว่า ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อก่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรภายในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๒.๒ เพื่อให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัยตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ลงนามสัญญากับผู้รับจ้างก่อสร้าง	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณแพคเกจที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสินค้าเกษตร	จำนวน ๑๐๖ ล็อก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดสินค้าเกษตรของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

งบลงทุนตามโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

- งบประมาณองค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าเกษตรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบลงทุนโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวนเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าสินค้าเกษตรและผู้เข้ามาใช้บริการ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณก่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี วงเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์

สูงสุด

๑๑.๒ ตลาดสินค้าเกษตรมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และได้มาตรฐาน

สุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๑๒.๓ เบิกจ่ายงบประมาณและตรวจรับงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน(TOR)												
๒	คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๓	นำเสนอและขออนุมัติประกาศและTOR												
๔	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและลงนามสัญญา												
๖	ดำเนินการก่อสร้าง												
๗	เบิกจ่ายงบประมาณและตรวจรับงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

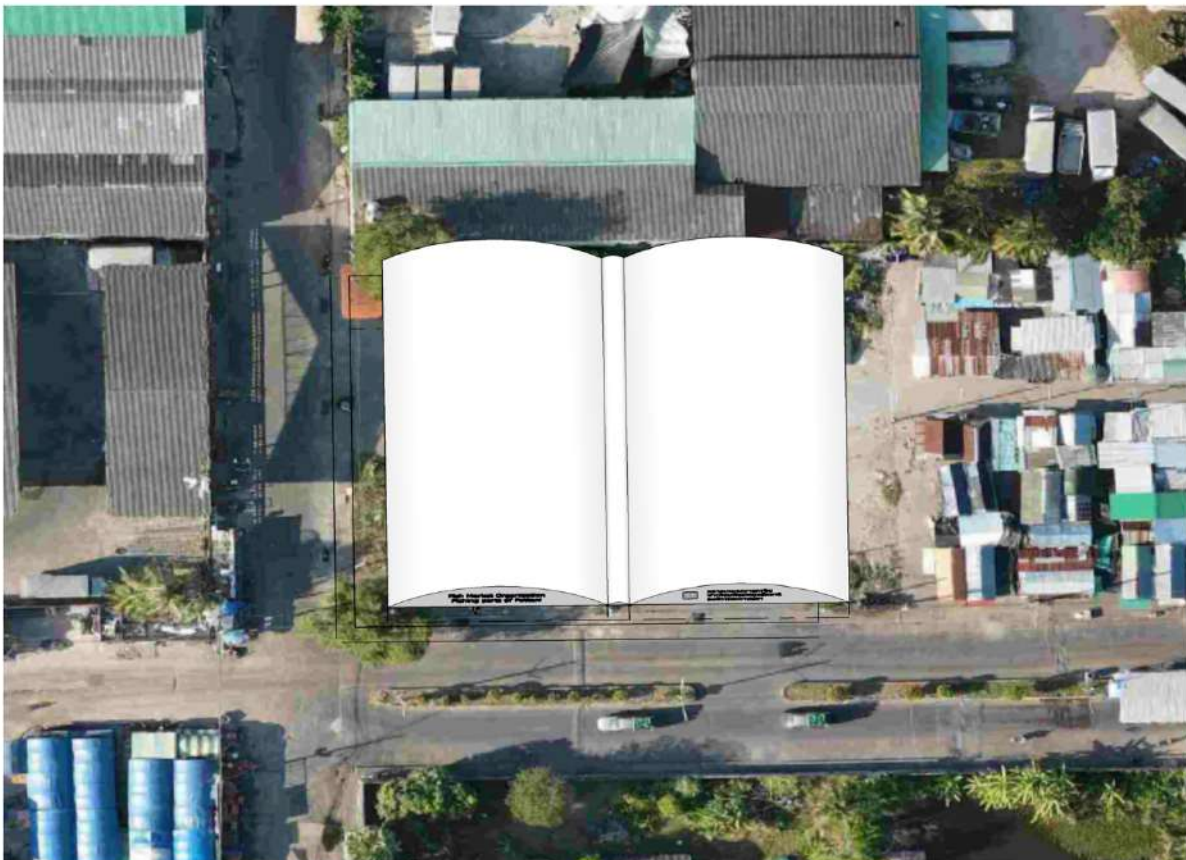
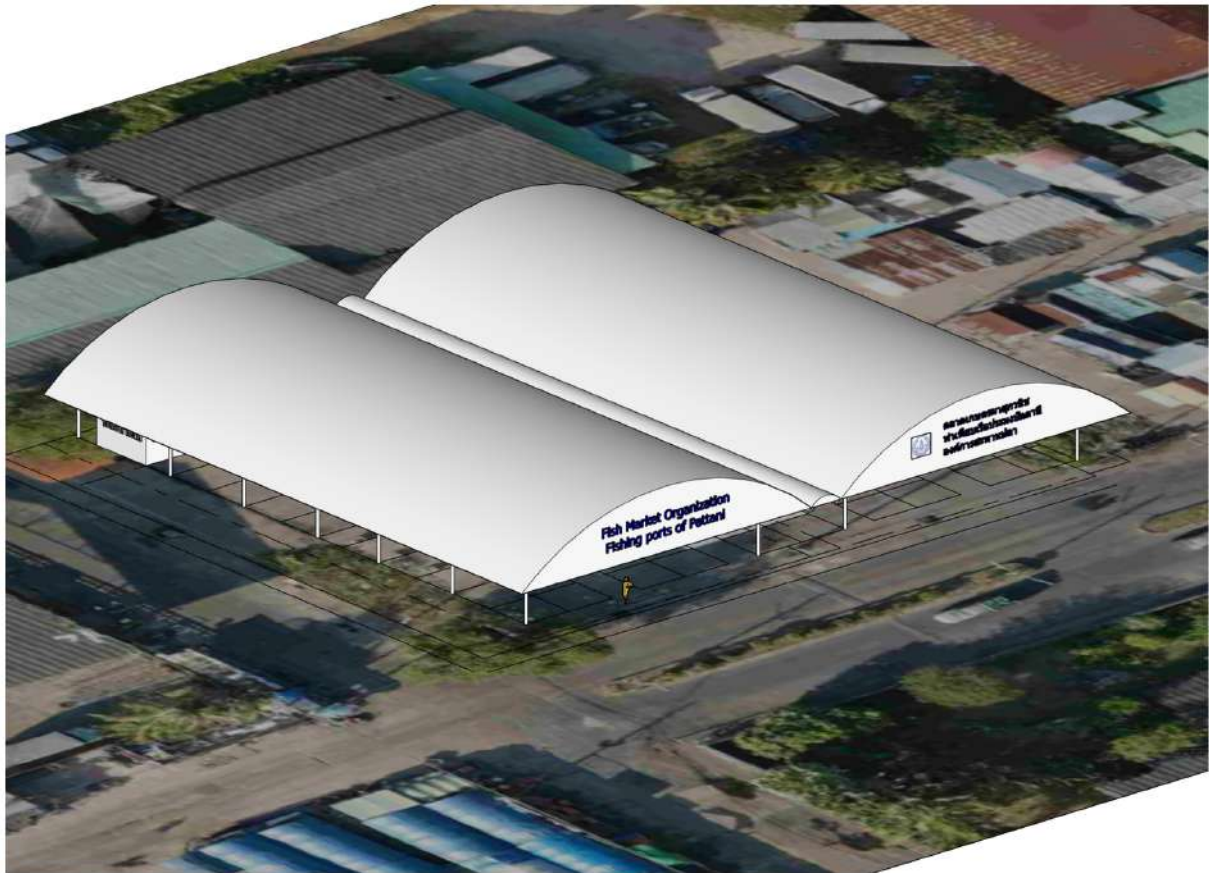
๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาสุดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลให้งบประมาณการก่อสร้าง ไม่สามารถดำเนินโครงการได้สำเร็จ	FR	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเลี่ยงปัญหาราคาสุดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๔	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจากความไม่สงบ (๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้)	CR	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

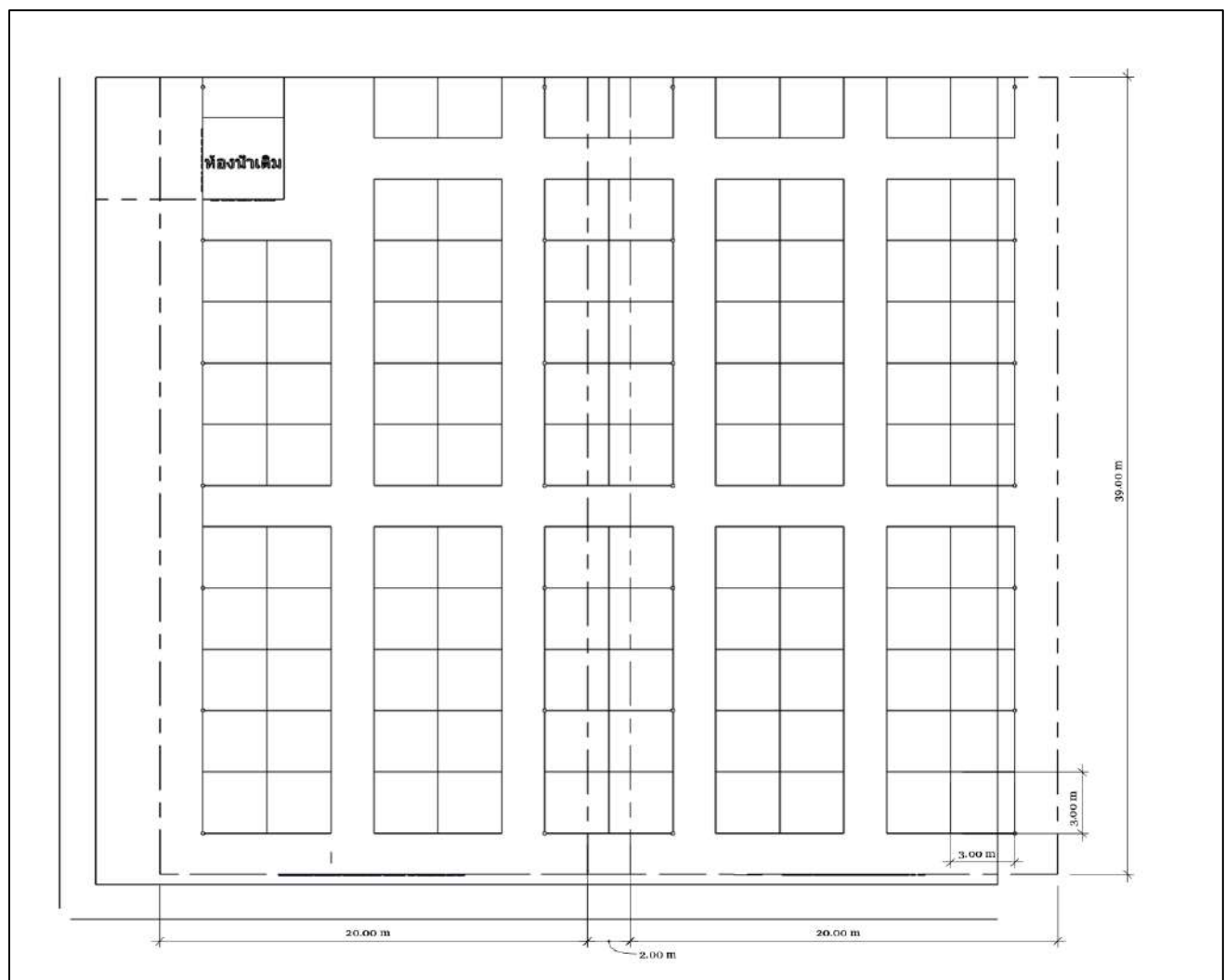
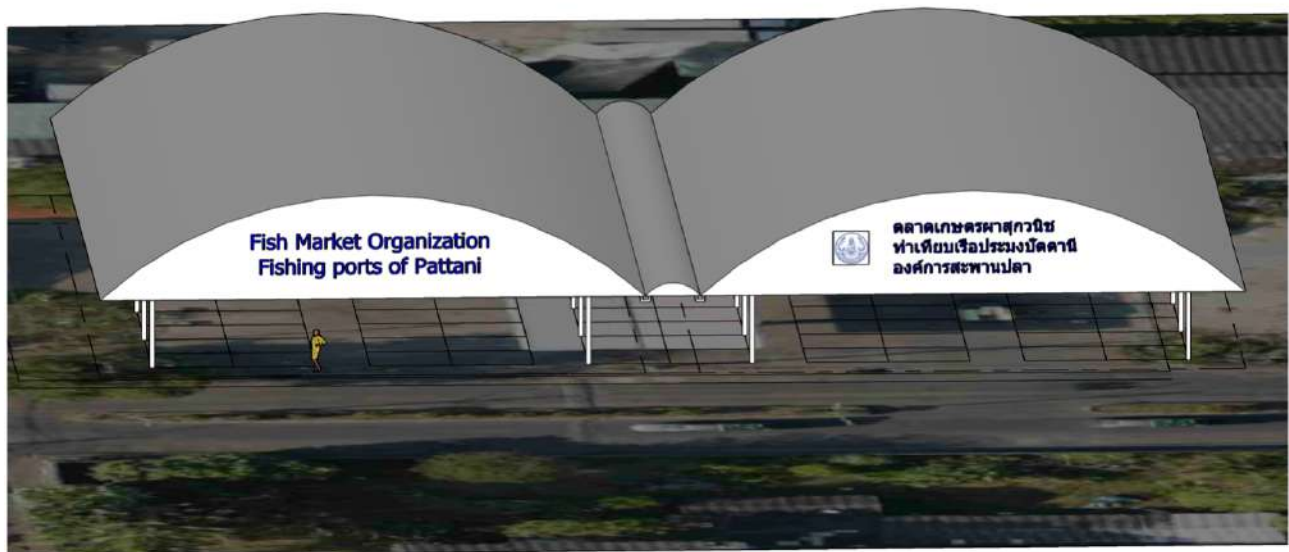
ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

รูปแบบจำลองตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี



รูปแบบจำลองตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี



โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑.หลักการและเหตุผล

ด้านสิงขร ซึ่งปัจจุบันมีสถานะเป็นด่านผ่อนปรนพิเศษ ตั้งอยู่ที่ชายแดนประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ห่างจากอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ๒๐ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดมะริด รัฐตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์เพียง ๑๘๐ กิโลเมตร เดินทางโดยรถยนต์ ผ่านด่านชายแดนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ที่หมู่บ้านมูตอง ไปตามถนนลาดยางแอสฟอลต์ ใช้เวลา ๔-๕ ชั่วโมง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจุดผ่อนปรนทางการค้ามาตั้งแต่วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๔๐ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มีการเดินทางผ่านไปมาของบุคคลและยานพาหนะ ต่อมากระทรวงมหาดไทยได้ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขร ในวันที่ ๑๔ พ.ค. ๒๕๕๘ โดยกำหนดให้มีการซื้อขายผ่านจุดผ่อนปรนได้ไม่เกินวงเงินคนละ ๕ แสนบาท ต่อวัน กำหนดเวลาเปิดปิด คือ ๐๖.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. ให้ใช้หนังสือเดินทาง บัตรผ่านแดน บัตรผ่านแดนชั่วคราว (Temporary Border Pass) เป็นเอกสารสำหรับการเข้ามาในหรือออกไปนอกประเทศไทย สำหรับบุคคลสัญชาติไทยและเมียนมาร์ และให้คนสัญชาติเมียนมาร์เข้ามาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ได้ครั้งละไม่เกิน ๔ วัน พักค้างคืนได้ ๓ คืน แล้วต้องกลับออกไปทางเดิม มีด่านศุลกากร ด่านตรวจเข้าเมือง ด่านตรวจสินค้าประมง ตรวจพืชและปศุสัตว์ มาประจำให้บริการในการควบคุมและออกใบอนุญาตผ่านด่านดังกล่าว จากข้อมูลปริมาณการค้าชายแดนจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขร ในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๒,๔๑๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่านำเข้า ๒,๒๒๘ ล้านบาท และมูลค่าส่งออก ๑๘๕ ล้านบาท สำหรับสินค้าที่นำเข้าร้อยละ ๙๐ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าภาคการเกษตร ประเภทสินค้าประมง ได้แก่ กุ้งมังกร ปูทะเล หอยแครง ปลาหมึก และสัตว์น้ำอื่นๆ ส่วนสินค้าส่งออกเป็นสินค้าประเภทสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในการดำรงชีพ การนำเข้าสินค้าประมงจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ผ่านช่องทางด้านสิงขรนั้นมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากทรัพยากรสัตว์น้ำของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ในธรรมชาติยังมีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งด้านสิงขรเป็นจุดผ่านแดนระหว่างประเทศไทย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่อยู่ใกล้แหล่งทำการประมงสำคัญในจังหวัดมะริด สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์มากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับระยะทางกับด่านการค้าชายแดนอื่นๆของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำ เป็นปริมาณ ๔,๑๓๕ ตัน มูลค่า ๔๘๔ ล้านบาท และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ผ่านมามีปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว เป็นปริมาณ ๓๑,๖๙๔ ตัน มูลค่า ๑,๗๗๙ ล้านบาท ซึ่งสินค้าประมงจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ส่วนใหญ่จะถูกขนส่งมาที่ศูนย์กลางการค้าสินค้าสัตว์น้ำขนาดใหญ่ของประเทศไทย เช่น ตลาดทะเลไทย สะพานปลากรุงเทพ ตลาดประมงแม่กลอง และตลาดไท ก่อนจะถูกส่งไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ เพื่อบริโภค รวมทั้งส่งไปสู่วิสาหกิจแปรรูปต่างๆ และบางส่วนส่งออกไปต่างประเทศทั้งประเทศเพื่อนบ้านและต่างประเทศอื่นๆ

เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกบริเวณด่านพรมแดนสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งตรวจพบและได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณขนถ่ายสินค้า

ในพื้นที่ No man's land หรือพื้นที่ที่มีอาจพิสูจน์ทราบกรรมสิทธิ์ในการถือครองและมีการอ้างสิทธิในการครอบครองระหว่างไทย-เมียนมาร์ ซึ่งเป็นปัญหามลพิษทางกลิ่นที่เกิดจากกลิ่นเหม็นของน้ำเสียจากการรั่วไหลของน้ำและน้ำแข็งในการรักษาอุณหภูมิสินค้าสัตว์น้ำลงสู่พื้นดินบริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land ระหว่างการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรถบรรทุกสัญชาติเมียนมาร์และไทย จึงได้มอบนโยบายให้องค์การสะพานปลาเข้ามาบริหารจัดการพื้นที่ขนถ่ายให้ถูกสุขอนามัยและได้มาตรฐาน และต่อมาเมื่อวันอาทิตย์ที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมอาคารด่านพรมแดนสิงขร ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พร้อมด้วย นายปรีดา ยังสุขสถาพร ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ประชุมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดด่านพรมแดนด่านสิงขร เป็นด่านผ่านแดนถาวร และแก้ปัญหาภาวะจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน พร้อมผลักดันจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นโมเดลต้นแบบทั้งภาคเกษตรและภาคการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอื่นๆ โดยได้ติดตามการดำเนินโครงการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งปัจจุบันเป็นพื้นที่ด่านผ่อนปรนพิเศษยังไม่ใช้ด่านผ่านแดนถาวร จึงทำให้ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งบริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land มีความแออัดในการขนถ่ายสินค้า และไม่เป็นไปตามมาตรฐานของสุขอนามัย รวมถึง มีความไม่ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และในกรณีที่ตรวจพบสินค้าผิดกฎหมายก็ไม่สามารถดำเนินคดีได้ เนื่องจากอยู่นอกเขตราชอาณาจักรไทย จึงได้มอบหมายองค์การสะพานปลา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำโดยนายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมด้วย หัวหน้าส่วนราชการ ในการประชุมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการและกำหนดพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำให้อยู่ในราชอาณาจักรไทยที่จะสามารถบังคับใช้กฎหมายเพื่อควบคุมและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพได้

โดยองค์การสะพานปลาซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ จัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชยกรรม มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อการจัดการดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆอันเกี่ยวกับกิจการแพปลา จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง และจัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมงนั้น ได้ดำเนินการจัดทำโครงการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากองค์การสะพานปลา มีความพร้อมทางด้านภารกิจ รวมถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและข้อสั่งการของ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการเข้ามาแก้ปัญหาที่เกิดจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ No man's land ด่านสิงขร โดยองค์การสะพานปลาได้พิจารณาและสำรวจพื้นที่บริเวณด่านสิงขรซึ่งเป็นพื้นที่ที่กรมโยธาธิการและผังเมืองกำหนดโครงการด่านสิงขร ในระยะที่ ๔ เพื่อเป็นพื้นที่ลานขนถ่ายสินค้านั้นมีความเหมาะสมและสามารถดำเนินการได้ทันทีด้วยการใช้พื้นที่ประมาณ ๘,๐๐๐ ตารางเมตร ในการก่อสร้างศูนย์ขนถ่ายสินค้าภาคการเกษตรด่านสิงขร เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นการเร่งด่วน ซึ่งองค์การสะพานปลาจะเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆในพื้นที่ขนถ่ายให้ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยซึ่งอยู่ในราชอาณาจักรไทย เพื่อที่จะสามารถใช้กฎหมายในการควบคุมและกำกับดูแลให้มี

ประสิทธิภาพได้ อีกทั้งเป็นจุดอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ จากการดำเนินการของส่วนราชการต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิเช่น องค์การสะพานปลา กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมวิชาการเกษตร ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องในการควบคุมและตรวจสอบสินค้านำเข้า-ส่งออกสินค้าภาคการเกษตรอย่างครบวงจร(One stop service from Ministry of Agriculture and Cooperatives : OMAC) รวมถึงส่วนงานในสังกัดกรมศุลกากรในการดำเนินพิธีการต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อป้องกันปัญหาด้านความมั่นคงและกรณีพิพาทระหว่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ในพื้นที่ No man's land

๒.๒ เพื่อแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นและป้องกันการขยายตัวของปัญหาที่จะมาสู่ชุมชนและประชาชนไทยในพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อพัฒนาให้เกิดพื้นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆระหว่างประเทศที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน

๒.๔ เพื่อสามารถดำเนินพิธีการและบังคับใช้กฎหมายในการนำเข้าและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ รวมถึงกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ เพื่อแก้ปัญหาความไม่ปลอดภัยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐในพื้นที่นอกราชอาณาจักรไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาในการเปิดให้บริการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เปิดดำเนินการภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	การรองรับปริมาณเที่ยวรถการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๕๐ เที่ยว/วัน
	เชิงคุณภาพ	สามารถให้บริการกิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆระหว่างประเทศที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนลงทุนก่อสร้าง ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท และงบดำเนินการ ๑,๗๘๘,๐๐๐ บาท/ปี

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขนส่งสินค้าชาวไทย-เมียนมาร์ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและควบคุมการนำเข้า และส่งออกสินค้า และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๑๐.๑ งบประมาณการก่อสร้าง

-ถนน คอนกรีต	๔๐๐,๐๐๐ บาท
-ถนน หินคลุก (งานเครื่องจักรหนักแก้ความลาดเอียง)	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
-หลังคาคลุมถนนคอนกรีต(สุขอนามัย)	๔๕๐,๐๐๐ บาท
-บ่อกรอง ท่อระบายน้ำ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
-ระบบไฟ+ขอมิเตอร์+แสงสว่าง	๒๐๐,๐๐๐ บาท
-ฐานรากสำนักงาน+หลังคาสำนักงาน	๒๐๐,๐๐๐ บาท
-รั้วกั้น (สุขอนามัย,ถนนคอนกรีต)	๒๐๐,๐๐๐ บาท

รวมค่าก่อสร้าง ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐.๒ ค่าอุปกรณ์สำนักงาน

๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐.๓ ค่าเช่าสำนักงาน

๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๔ ค่าเช่าห้องน้ำชายหญิงพร้อมถังน้ำดื่ม

๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๕ ค่าไฟฟ้า

๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๖ ค่าน้ำประปา

๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๗ ค่าจัดขยะและสุขาภิบาล

๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๘ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ๖ อัตรา

๑๐๘,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๙ ค่าเสียหายอื่นๆ

๑,๐๐๐ บาท/เดือน

รวมงบลงทุน

๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท

รวมงบดำเนินการ

๑,๗๘๘,๐๐๐ บาท/ปี

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่ด่านสิงขรเป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อยตามหลักสากลและไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อบุคคลและประชาชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

๑๑.๒ การดำเนินพิธีการและบังคับใช้กฎหมายในการนำเข้าและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ รวมถึงกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๓ เจ้าหน้าที่รัฐและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย

๑๑.๔ ลดปัญหาการลักลอบการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆที่มาจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์บริเวณด่านสิงขร

๑๑.๕ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการจ้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๑.๖ พัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารทะเลในสภาพแวดล้อมที่ทันสมัยและถูกสุขลักษณะ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๘.๑ ประชุมหารือกับจังหวัดและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ ลงนามในบันทึกความร่วมมือระหว่าง อสป.กับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๘.๓ รับมอบพื้นที่ในการดำเนินการ

๘.๔ จัดทำแบบก่อสร้าง

๘.๕ ปรับพื้นที่ถมดิน

๘.๖ ดำเนินการก่อสร้างและจัดหาครุภัณฑ์

๘.๗ เปิดดำเนินการ

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗						ปี ๒๕๖๘								
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	- แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด แบบรูปรายการงานก่อสร้าง - แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด ราคากลาง - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อ/จัด จ้าง/ตรวจรับ															
๒	- ลงนามบันทึกข้อตกลง MOU ระหว่างอสป. กับ จ.ประจวบฯ															

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗						ปี ๒๕๖๘								
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	- ขอรับมอบพื้นที่/ขอนำส่งแบบ แปลนกับเจ้าพนักงานท้องถิ่น - จัดซื้อหรือจ้างสำนักงานชั่วคราว พร้อมที่พักพนักงาน															
๓	- แผนงบประมาณเสนอขอซื้อ หรือจ้างงานโครงการศูนย์ขนถ่ายฯ - ขอใช้ไฟฟ้า/ขอใช้ประปา พื้นที่ ลานก่อสร้างโครงการฯ															
๔	- ทำสัญญาซื้อหรือจ้างงาน ก่อสร้างโครงการจัดตั้งศูนย์ขนถ่าย และกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้าน สิงขร - ดำเนินการก่อสร้างฯ															
๕	- เปิดให้บริการ															

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเทคโนโลยี
และสารสนเทศ ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					วันที่ประเมิน :	กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	บริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณในการลงทุน มีจำกัด	FR	๓	๓	ปานกลาง	ดำเนินการก่อสร้างในเฟส ที่ ๑ ตามงบประมาณที่ ได้รับอนุมัติก่อน และเสนอ ของงบประมาณแผ่นดินปี ๒๕๖๘ ในการก่อสร้างเฟส ที่ ๒ ต่อไป		ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day

ที่สะพานปลากรุงเทพ ซอยเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ สะพานปลากรุงเทพ ต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก ที่ต้องปรับเปลี่ยนและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เป็นทั้งโอกาส และความเสี่ยงต่อการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในสะพานปลากรุงเทพให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่ คน สังคม สิ่งแวดล้อม ให้สามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาสะพานปลากรุงเทพให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืน

เพื่อให้การพัฒนาสะพานปลากรุงเทพเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค จึงจำเป็นที่จะต้องทำให้สะพานปลากรุงเทพ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด และปลอดภัย บนพื้นฐานวิถีชีวิต และชุมชนที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นฐานพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกๆ ด้าน จากทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันพัฒนารักษาความสะอาด พื้นที่ของตนเองอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตลอดจนต้องสร้างกระบวนการเรียนรู้ในสังคมให้เกิดจิตสำนึก และปลูกฝังวินัยให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นพลังในการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลา ให้เป็นที่สะอาด และพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นการร่วมกันทำความดี

ในปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมเกิดจากปัจจัยหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสะอาด เรื่องมลพิษด้านต่างๆ ซึ่งเรื่องของ การรักษาความสะอาดเป็นงานและหน้าที่อย่างหนึ่งของสะพานปลากรุงเทพ ที่ต้องรับผิดชอบในพื้นที่ ดูแลรักษา อำนวยความสะดวกไม่ให้พื้นที่สกปรก โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day จึงเกิดขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมการร่วมแรงร่วมใจของพนักงานองค์การสะพานปลา ร่วมกันทำความสะอาด ให้มีความสะอาดเรียบร้อยในพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรักษาความสะอาด สุขอนามัยที่ดีในองค์การสะพานปลา
๒. เพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กร เสริมสร้างวินัยการรักษาสภาพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การจัดโครงการ กิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day	เดือนละ ๑ ครั้งช่วงเดือน ก.พ. ๖๘ - ก.ค. ๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ทำความสะอาดในสำนักงานพื้นที่ในองค์การ สะพานปลา และบริเวณพื้นที่สะพานปลา กรุงเทพ	ประมาณ ๑๐๐ คน
	เชิงคุณภาพ	พนักงานทุกคนที่อยู่ในองค์การสะพานปลา ส่วนกลางและสะพานปลากรุงเทพ มีส่วนร่วม ในการ รักษา ความ สะอาด และ สิ่ง สาธารณประโยชน์มากขึ้น	พนักงานมีส่วนร่วมในการทำความสะอาด และรักษาความสะอาดในพื้นที่

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา สะพานปลากรุงเทพ ซอยเจริญกรุง ๕๘

๙. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา (ส่วนกลาง) และพนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณทำการประจำปี ๒๕๖๘ สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ จำนวน ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลา และสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด สุขอนามัยที่ดี ทำให้คุณภาพชีวิตการทำงานดีขึ้น และได้รับใบรับรองมาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑. จัดทำโครงการ/กิจกรรม เสนอขออนุมัติตามขั้นตอน

๒. ประชุมและเสนอรายละเอียด

๓. ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ/กิจกรรม

๔. จัดทีมพนักงานองค์การสะพานปลา (ส่วนกลาง) และพนักงานสะพานปลากรุงเทพ แบ่งพื้นที่

การทำความสะอาด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๖. สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาต่อไป

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ปรับปรุงพื้นที่โดยรอบให้ได้มาตรฐาน และมีสุขอนามัยที่ดี												
๒	ประกาศเชิญชวนผู้สนใจ												
๓	ดำเนินโครงการ												
๔	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน												
๕	สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาต่อไป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

เดือนละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ กิจกรรม ทำความสะอาด Big Cleaning Day					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ไม่ผ่านการรับรอง มาตรฐานด้านสุขอนามัย	๑,๒	๓	๓	ปานกลาง	-	สป.กท.	ก่อนการตรวจ สุขอนามัยประจำปี	๒๐,๐๐๐.-	ปานกลาง	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัย

สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีการให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง” เพื่อเป็นแผนในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาแต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจากกรมประมง ให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแผนแม่บทดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	ดำเนินเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนรายการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทางน้ำและทางบก ค่าธรรมเนียม ค่าเช่าพื้นที่

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๑๑.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการสำรวจพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง และจัดทำรายการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๒ ประเมินงบประมาณรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๓ จัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๔ เสนอสรุปการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	นำเสนอขออนุมัติโครงการ ฯ												
๒	ดำเนินการสำรวจพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือประมง												
๓	จัดทำรายการและประเมินงบประมาณซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก												
๔	จัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยฯ												
๕	เสนอสรุปการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยฯ ต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมรายงานผลการดำเนินโครงการการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยบ่สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยยบสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายยุทธศาสตร์และการพัฒนา					แผนก :	สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีดำเนินการตาม โครงการจัดทำแผน แม่บทสะพานปลาและท่า เทียบเรือประมง	OR๑	๕	๓	สูง	จัดหาผู้ดำเนินการ โครงการจัดทำแผน แม่บทสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการตามโครงการ จัดทำแผนแม่บทสะพาน ปลาและท่าเทียบ เรือประมงไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและ ซักซ้อมความเข้าใจใน การดำเนินการทุก ขั้นตอน	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้าง ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ
ประกอบไปด้วย ๑๐ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๒) โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ
- ๓) โครงการให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
- ๔) โครงการให้เข้าคลังแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช
- ๕) โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง
- ๖) โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๗) โครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัว ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในบริเวณ
ท่าเทียบเรือประมงชุมพร
- ๘) โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
- ๙) โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือสุราษฎร์ธานี
- ๑๐) โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาท่าเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้ และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

ซึ่งปัจจุบันเกิดปัญหาข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์สินค้าประมงถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ตลาดมีจำกัด ราคาถูก ต้นทุนสูงขาดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ ทำให้ขีดความสามารถในแข่งขันต่ำ ชาวประมงขาดความพร้อมในการหาตลาดนอกพื้นที่ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล รวมถึงการขนส่งและการเก็บรักษา ชาวประมงและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปยังคงใช้รูปแบบการผลิตแบบเดิมไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มความต้องการของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคการประมงยังคงสูงขึ้นโดยเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นการเปิดประชาคมอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามประกอบกับการสื่อสารผ่าน Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ทำให้ภาวะการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งความต้องการของตลาดปริมาณด้านผลผลิตทางการประมงไม่ผ่านการแปรรูปมีความผันผวนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม กระแสแรงจูงใจด้านราคา และความนิยมของผู้บริโภคโอกาสที่จะได้กำไรหรือขาดทุนนั้น มีพอๆ กันจึงจำเป็นที่จะต้องเน้นให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะทำให้ในช่วงที่ผลผลิตออกมากจะขาดทุนน้อยลง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป” ซึ่งผู้บริโภค คู่ค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลาที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้โรงงาน/บริษัท ร้านค้าอาหารทะเล/ปิ้งย่าง และประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย

๒.๓ เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

งานแสดงสินค้า และหน่วยงานต่างๆในกรุงเทพและภูมิภาค

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง

ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่างๆ

ร้านปิ้งย่าง โรงงาน/บริษัทแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินการ ๒,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง ที่เข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าประมงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๑.๓ เพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

การดำเนินงานโครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ดำเนินตามกิจกรรม ทั้ง ๖ กิจกรรม ดังนี้

- ๑๒.๑ จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๑๒.๒ จัดทำและปรับปรุง Catalog
- ๑๒.๓ จัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๑๒.๔ ดำเนินกิจกรรมสื่อสารการตลาด ทั้ง Onsite และ Online
- ๑๒.๕ จัดจำหน่ายสินค้าสด และแปรรูป

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๒	จัดทำและปรับปรุง Catalog												
๓	จัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินงาน												
๔	ดำเนินกิจกรรมสื่อสารการตลาด ทั้ง Onsite และ Online												
๕	จัดจำหน่ายสินค้าสด และแปรรูป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสัณคม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานแผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป					วันที่ประเมิน :	๒๕ เมษายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ขั้นตอนในการซื้อขาย สินค้าไม่เป็นไปตาม ระเบียบข้อบังคับของ องค์การสะพานปลา	SR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ในการซื้อขายสินค้าของ องค์การสะพานปลา	สบตส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังต่อไปนี้ (๑) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง (๒) จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นอันเกี่ยวกับกิจการแพปลา (๓) จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง (๔) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ปัจจุบันองค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่อยู่ในความดูแลทั้งในภาคตะวันออกภาคกลางและภาคใต้ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ทั้งหมด ๑๗ แห่ง โดยเป็นสะพานปลา จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ สะพานปลากรุงเทพ สะพานสมุทรปราการ สะพานปลาสมุทรสาคร และสะพานปลานครศรีธรรมราช และมีท่าเทียบเรือประมง จำนวน ๑๓ แห่ง ได้แก่ ท่าเทียบเรือประมงระนอง ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ท่าเทียบเรือประมงตราด ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑ ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ท่าเทียบเรือประมงสตูล ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส และท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ซึ่งจากสถิติปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง ของกรมประมง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น มีปริมาณสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่าทั้งประเทศ ๑,๒๒๑,๙๒๓ ตัน เป็นมูลค่า ๔๓,๗๘๕ ล้านบาท ซึ่งปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าทั้งหมดขององค์การสะพานปลา มีปริมาณ ๒๘๐,๘๘๕ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๒,๒๒๐ ล้านบาท สามารถคำนวณส่วนแบ่งการตลาดขององค์การสะพานปลา ที่คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ในเชิงปริมาณ และร้อยละ ๒๙ ในเชิงมูลค่าของสัตว์น้ำเค็มทั้งหมดของประเทศไทยที่มีการจับและขนถ่ายผ่านท่าเทียบเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมง จึงแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นต้นน้ำ (Upstream) ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมประมงไทย

องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหารายได้ เพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาวในการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ของแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ซึ่งในการจัดหาและกระจายสินค้าสัตว์น้ำเพื่อเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อการบริโภคนั้น องค์การสะพานปลาสามารถใช้ประโยชน์จากบุคลากรและการดำเนินงานในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีสินค้าสัตว์น้ำที่ผ่านท่าที่องค์การสะพานปลาสามารถเข้าสู่กระบวนการรับซื้อและประมวลสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง และแพปลาในพื้นที่เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการปลายน้ำ (Downstream) สู่ร้านอาหารทะเลและอื่นๆ ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และมีผู้ประกอบการในธุรกิจนี้และธุรกิจใกล้เคียงจำนวนมาก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา

๒.๒ เพื่อใช้ศักยภาพจากบุคลากรและสินทรัพย์สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๓ เพื่อช่วยเหลือชาวประมงและผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		มีรายการวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผู้จัดส่งสินค้าเพื่อสร้างรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ	ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปให้กับสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสันทคม	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายเดินทางในการสำรวจแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือสินค้าที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ผู้รวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ กลุ่มเกษตรกรทำประมง และผู้บริโภค

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายเดินทางในการสำรวจแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่ดีขึ้นให้กับองค์การปลาในระยะยาว จากการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ

๙.๒ ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวเนื่องในอุตสาหกรรมประมงและผู้บริโภคสามารถซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๗.๑ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ตลอดจนแคตตาล็อกสินค้าสัตว์น้ำ

๗.๒ จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปให้กับสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริม

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๒	จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๓	จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนัก :	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ, ต่ำ)
๑	ไม่สามารถแข่งขันในการซื้อสินค้าจากชาวประมงและแพปลาต่างๆได้	OR๑	๕	๕	สูงมาก							
๒	ไม่สามารถแข่งขันในการขายสินค้าให้กับลูกค้าผู้ประกอบการได้	OR๒	๕	๕	สูงมาก							

- ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน สป.สค.

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร ได้เปิดสัญญาเช่าที่ดินให้แก่เอกชน มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาที่ดินที่ให้เช่า โดยให้ผู้เช่าเช่าที่ดิน เพื่อจัดสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร พร้อมทั้งจัดรถสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการซื้อสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยที่ดี เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร รองรับนักท่องเที่ยว และผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม

สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร จึงจัดทำโครงการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน สป.สค. โดยเปิดให้เอกชนเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ชั้น ๒ ในการดำเนินกิจกรรมในสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร เป็นการใช้พื้นที่ในสะพานปลาสมุทรสาครให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถดำเนินการกิจการของท่าเทียบเรือประมงเป็นไปตามภารกิจสร้างรายได้เพิ่มต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อหารายได้เพิ่มให้กับสะพานปลาสมุทรสาคร

๒.๒ ลดต้นทุนการบำรุงรักษา ทำความสะอาด อุปกรณ์สำนักงานฯ เช่น แอร์ ไฟฟ้า ห้องสุขา

๒.๓ ใช้พื้นที่สะพานปลาสมุทรสาครให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		เปิดประมูลหาผู้สนใจที่จะเช่าพื้นที่	ผู้สนใจเข้าประมูลไม่น้อยกว่า ๑ ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	สร้างรายได้ค่าเช่าพื้นที่	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน
	เชิงคุณภาพ	ใช้พื้นที่ในสะพานปลาสมุทรสาครให้เกิดประโยชน์สูงสุด	สามารถดำเนินการกิจการของท่าเทียบเรือประมงเป็นไปตามภารกิจ

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ได้รับค่าเช่าเพิ่มขึ้น

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

อัตราค่าเช่า ๕,๐๐๐ บาท/เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลในการคำนวณหารายได้จากการให้เช่าพื้นที่

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตลอดอายุสัญญาก่อสร้างประจำปี ๒๕๖๘ (พ.ค. - ธ.ค. ๖๗) , (ม.ค. - ธ.ค. ๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เอกชนผู้ประกอบการในพื้นที่สะพานปลาสมุทรสาคร

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

ค่าแถมมอเตอร์ไฟฟ้า - น้ำประปา (ผู้เช่าออกค่าใช้จ่ายเอง)

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ ค่าผลประโยชน์ตอบแทนในการจัดทำสัญญา
- ๑๑.๒ อัตราค่าเช่ารายเดือน
- ๑๑.๓ ลดรายจ่ายค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์สำนักงาน สป.สค.

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

- ๑๒.๑ นำเสนอองค์การสะพานปลาเพื่อขออนุมัติโครงการ
- ๑๒.๒ ปิดป้ายประกาศประชาสัมพันธ์
- ๑๒.๓ ประมูลหาผู้ได้สิทธิ์
- ๑๒.๔ ประกาศผลการประมูลหาผู้ได้สิทธิ์
- ๑๒.๕ จัดทำสัญญา
- ๑๒.๖ ดำเนินโครงการ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	นำเสนอองค์การสะพานปลา เพื่อขออนุมัติโครงการ												
๒	ปิดประกาศประชาสัมพันธ์												
๓	ประมูลหาผู้ได้สิทธิ์												
๔	ประกาศผลการประมูลผู้ได้สิทธิ์												
๕	จัดทำสัญญา												
๖	ดำเนินโครงการ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงาน สป.สค. ชั้น ๒					วันที่ประเมิน:	เมษายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก:	สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (impact) ระดับ ๑-๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑-๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยงสูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง,ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจซบเซา กำลังซื้อขายลดลง การเปิด ประมูลหาบุคคลภายนอกเข้าร่วม ประมูลอาจไม่มีผู้สนใจ ทำให้ไม่ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้	OR	๕	๕	สูง	ประสานกับบริษัทฯ เพื่อจัดทำ สัญญา	สป.สค.	ปี 68	ไม่มี	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการให้เข้าถึงแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช ซึ่งได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมเปิด ดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี ๒๕๓๓ ในอดีตสะพานปลานครศรีธรรมราช เป็นสถานที่สำคัญในการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำในภาคใต้ สร้างงานสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจำนวนมาก เพราะมีเรือประมงจำนวนมากเข้ามาขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำ และอดีตเคยเป็นตลาดกลางกุ้งกุลาดำของภาคใต้ แต่จากมีพระราชกำหนดการประมงปี ๒๕๕๘ ของกรมประมง ทำให้การดำเนินการถดถอยลง เพราะมีเรือประมงลดลงจำนวนมาก แต่หลังจากมีนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบันที่จะแก้พระราชกำหนดการประมงดังกล่าว ทำให้ชาวประมงเริ่มกลับมาสนใจที่จะทำธุรกิจการประมงที่สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราชเพิ่มขึ้น ล่าสุดก็ได้มีโครงการขุดลอกร่องน้ำปากพนัง เพื่อให้เรือประมงขนาดใหญ่เข้ามาเทียบท่าขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำได้สะดวกยิ่งขึ้น ขณะนี้โครงการดังกล่าวก็ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคาดว่าจะมีเรือประมงเข้ามาเทียบท่าขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำที่สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราชเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันมีอาคารและสิ่งก่อสร้างหลายส่วนที่ไม่มีผู้เข้ามาใช้ประโยชน์ในกิจการที่เกี่ยวข้องในธุรกิจประมง เช่น การแปรรูปสัตว์น้ำ โดยมีพื้นที่ล้างแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นจำนวน ๓ ห้องที่ว่างอยู่

สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช จึงเห็นควรจัดทำโครงการให้เข้าถึงแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นที่สะพานปลานครศรีธรรมราช รองรับและส่งเสริมธุรกิจประมงให้ผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อไป และเพิ่มศักยภาพสินค้าประมงมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ล้างแปรรูปสัตว์น้ำที่ว่างมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒. ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพสินค้าประมงมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		เพิ่มรายได้ให้สะพานปลานครศรีธรรมราช	รายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณล้างแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อรองรับการแปรรูปสัตว์น้ำ	๓ คูหา
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของกรมอนามัย และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	เป็นสินค้าถูกสุขอนามัยเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

สามารถเพิ่มรายได้ให้สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช จำนวนเงินปีละ ๑๖๙,๒๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔๘,๐๐๐ บาท

๕.๒ ค่าเช่าในปีแรก ๑๒๑,๒๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่ ๓๕,๐๐๐ บาท

ค่าปรับปรุงซ่อมแซมไฟฟ้า-ประปา ๑๕,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ แพปลา และเจ้าของเรือประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑.๒ เป็นการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑.๓ เป็นสินค้าสัตว์น้ำที่ได้รับการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่(ซ่อมไฟฟ้า,น้ำประปา,พื้นอาคาร,หลังคา)

๑๒.๒ ดำเนินการกำหนดค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าตามระเบียบการจัดหาผลประโยชน์ฯ

๑๒.๓ ประชาสัมพันธ์ ติดประกาศ ติดป้าย เชิญชวนหาผู้เช่าพื้นที่

๑๒.๔ จัดทำสัญญาเช่าพื้นที่

๑๒.๕ เปิดดำเนินการ

๑๓. แผนการดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ (ซ่อมไฟฟ้า, น้ำประปา, พื้นอาคาร, หลังคา)												
๒	กำหนดค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าตามระเบียบการจัดหาผลประโยชน์ฯ												
๓	ประชาสัมพันธ์ ติดประกาศ ติดป้าย เชิญชวนหาผู้เช่าพื้นที่												
๔	จัดทำสัญญาเช่าพื้นที่												
๕	เปิดดำเนินการ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปธานศรีธรรมราช

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการให้เข้าล้งแปรรูปสัตว์น้ำสะพานปลานครศรีธรรมราช					วันที่ประเมิน :	มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนประกอบการน้อย	OR	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม ระยะเวลา	สป.นศ./ สป.ท. ๒	ปีงบประมาณ. ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



สภาพอาคารแปรรูปชิ้นเดียว (รายการที่ 4)



สภาพอาคารแปรรูปชิ้นเดียว (รายการที่ 5)

โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการประมงทางทะเล มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งมีมูลค่าส่งออกสูงถึง ๓-๔ พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี แต่ชาวประมงซึ่งเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมการประมงทางทะเลกลับประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาการลดลงของทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ปัญหาด้านแรงงาน ปัญหาราคาสินค้าสัตว์น้ำตกต่ำ ปัญหาที่มาจากผลกระทบจากมาตรการการประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ จากอดีตถึงปัจจุบันชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมงทางทะเลที่ได้รับผลกระทบได้รับการช่วยเหลือเยียวยาจากหน่วยงานภาครัฐน้อยลงและไม่ทั่วถึง ซึ่งในการช่วยเหลือหรือเยียวยาในแต่ละครั้งมีข้อจำกัดต่าง ๆ มากมาย รวมถึงขั้นตอนที่ยุ่งยากขึ้น เมื่อเทียบกับเกษตรกรด้านอื่น ๆ เช่น ข้าว ยางพารา เป็นต้น ซึ่งได้รับการช่วยเหลือมาโดยตลอด ต่างจากภาคประมงทางทะเลที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศชาติอย่างมาก

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ “จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมงและบูรณะหมู่บ้านการประมง” องค์การสะพานปลาที่มีอำนาจให้กู้ยืมเงินจากวัตถุประสงค์ดังกล่าว ส่งผลให้องค์การสะพานปลาสามารถให้สินเชื่อแก่ชาวประมงที่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับภาคการประมง เพื่อจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รวมถึงการให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมง องค์การสะพานปลาเริ่มปล่อยสินเชื่อครั้งแรก ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชาวประมงต่อเรือประมงที่ทันสมัยภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาการประมง โครงการ ๑” งบประมาณดำเนินงาน ๑๔๙.๕๘ ล้านบาท เงินทุนเริ่มต้นโครงการมาจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ชำระหนี้ครบถ้วนแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๓๙) ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์การสะพานปลาได้ให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเป็นโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพประมงอย่างถูกกฎหมาย โครงการที่ ๑๖ ซึ่งสิ้นสุดโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา มีผู้ได้รับสินเชื่อประเภทต่าง ๆ จากองค์การสะพานปลาไปแล้วไม่น้อยกว่า ๕,๔๐๐ ราย มูลค่าสินเชื่อรวมประมาณ ๖๔๓.๒๘ ล้านบาท

ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงต้องดำเนินการให้สินเชื่อเนื่องจากโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพชาวประมงอย่างถูกกฎหมาย โครงการ ๑๖ ซึ่งได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยการให้สินเชื่อดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมง ที่ขาดแคลนเงินทุนหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ ให้สามารถดำเนินกิจการต่าง ๆ ของตนเองได้ ซึ่งเป็นการทำให้ชาวประมงมีอาชีพที่มั่นคง นำมาซึ่งความเจริญของธุรกิจภาคการประมงทางทะเลของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการช่วยเหลือชาวประมง (CSR) และสร้างรายได้จากดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่องค์การสะพานปลาอีกทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง ในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย หรือทดแทนของเก่าที่ชำรุด การซ่อมแซม ปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		๑. มูลค่าการปล่อยสินเชื่อประจำปี ๒. รายได้ดอกเบี่ยประจำปี ๓. ปริมาณสินค้าที่ออกจำหน่ายสู่ตลาด	๑. ปล่อยสินเชื่อ ปีงบประมาณไม่น้อยกว่า ๓๔ ล้านบาท ๒. สร้างรายได้ดอกเบี่ยให้แก่องค์กรสะพานปลา ๓. สร้างเครือข่ายชาวประมงพื้นบ้านเพื่อหาสินค้าประมงที่มีคุณภาพสูงเข้าสู่ FMO Platform เพื่อเป็นการต่อยอดเชิงธุรกิจขององค์การสะพานปลา
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการประมงมีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ประมาณการผลตอบแทนการให้สินเชื่อในระยะเวลา ๕ ปี และจัดเก็บอีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมระยะเวลาทั้งสิ้น ๖ ปี ๖ เดือน อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ ๖.๕๑%

๕. รายได้ที่ได้คาดว่าจะได้รับ

(๑) รายรับ - เงินต้นและดอกเบี้ยหลังหักภาษี	๑๘๓,๓๙๗,๘๙๒	บาท
(๒) ค่าใช้จ่าย - เงินให้กู้	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๔,๓๐๐,๕๐๐	บาท
- สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ของยอดรับชำระหนี้	๗๘๒,๒๕๓	บาท
ผลตอบแทนสุทธิ	<u>๘,๓๑๕,๑๙๙</u>	บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

วงเงินให้สินเชื่อ จำนวน ๒๒.๕๐ ล้านบาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและสำนักงานท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

ปีที่	ระยะเวลา ชำระหนี้ (งวด)	รับชำระหนี้				(เงินให้กู้)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	
		เงินต้น	ดอกเบี้ย	รวมก่อนภาษี	รวมรายได้หลัง ภาษี		สำรองหนี้สูญ 0.5% ของเงินต้น +ดอกเบี้ยรับก่อน ภาษี	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	รวมค่าใช้จ่าย	กำไร-ขาดทุน (รายได้ดอกเบี้ย หักค่าใช้จ่าย)	ทหา IRR
1	12	4,800,002	337,333	5,137,335	5,126,203	10,000,000	25,687				-
	18	5,284,224	709,738	5,993,962	5,970,540	18,000,000	29,970				-
	24	1,406,752	253,606	1,660,358	1,651,989	6,000,000	8,302				-
		11,490,978	1,300,677	12,791,655	12,748,733	34,000,000	63,958	892,512	956,470	301,285	- 22,207,737
2	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	16,085,952	1,517,826	17,603,778	17,553,690	18,000,000	88,019				-
	24	4,593,259	598,749	5,192,008	5,172,249	6,000,000	25,960				-
		30,679,215	2,666,575	33,345,790	33,257,793	34,000,000	166,729	920,016	1,086,745	1,491,833	- 1,828,952
3	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		34,000,015	2,771,006	36,771,022	36,679,578	34,000,000	183,855	960,072	1,143,927	1,535,636	1,535,651
4	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		34,000,015	2,771,006	36,771,022	36,679,578	34,000,000	183,855	1,003,320	1,187,175	1,492,388	1,492,403
5	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		34,000,015	2,771,006	36,771,022	36,679,578	34,000,000	183,855	524,580	708,435	1,971,128	1,971,143
6	12	5,200,002	212,667	5,412,669	5,405,651						-
	18	12,715,776	856,640	13,572,416	13,544,147						-
	24	4,593,259	401,022	4,994,281	4,981,047						-
		22,509,037	1,470,329	23,979,366	23,930,845	-	-			1,421,808	23,930,845
7	18	1,914,048	48,552	1,962,600	1,960,998						-
	24	1,406,752	55,879	1,462,631	1,460,787						-
		3,320,800	104,432	3,425,232	3,421,785	-	-			100,985	3,421,785
รวม		170,000,076	13,855,032	183,855,108	183,397,892	170,000,000	782,253	4,300,500	5,082,753	8,315,064	8,315,139

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

เพื่อให้ชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการประมง มีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย และทดแทนของเก่าที่ชำรุด รวมถึงการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลไปถึงระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่นและต่อเนื่องมายังเศรษฐกิจมวลรวมภายในประเทศ

๑๑.๒ ทางด้านสังคม

เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงและกิจการแพปลาที่ถูกต้องกฎหมายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับสังคมประมง เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพประมงหรือต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในชุมชนหรือสังคมโดยรอบ ลดปัญหาหนี้สินนอกระบบของชาวประมง รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาที่มีต่อสังคมในการให้ความช่วยเหลือชาวประมงหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง

๑๑.๓ ทางด้านการเงิน

เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการให้สินเชื่อ โดยแบ่งประเภทสินเชื่อ ดังนี้

- (๑) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง
- (๒) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

- ให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงแต่ละประเภท
- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องชำระเงินสมทบ โดยเงินสดหรือเช็คหรือโอนเข้าบัญชีสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภท
- ผู้ได้รับสินเชื่อสามารถซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากร้านค้าที่จำหน่ายหรือจากโรงงานผู้ผลิตและจำหน่ายหรือจากผู้จำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การสะพานปลา
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙-๑๒.๕๐ บาทต่อปี
- ค่าธรรมเนียมใด ๆ เกี่ยวกับการขออนุญาตให้ติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง ค่าขนส่ง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นภาระของผู้ได้รับสินเชื่อ
- การขออนุญาตติดตั้งเครื่องมือทำประมงให้เป็นหน้าที่ของผู้ได้รับสินเชื่อ

ประเภทซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

- ให้สินเชื่อเพื่อเป็นทุนในการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รายละเอียดไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙-๑๒.๕๐ บาทต่อปี

๑๒.๒ เงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้

ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้ขึ้นอยู่กับวงเงินที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ดังนี้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒ เดือน
- วงเงินกู้เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘ เดือน
- วงเงินกู้เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔ เดือน

๑๒.๓ หลักประกันเงินกู้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน หรือใช้ทั้งบุคคลและหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยให้พิจารณาความเหมาะสมจากบุคคลและหลักทรัพย์ที่ค้ำประกัน

- วงเงินกู้เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน และหลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าวงเงินกู้ส่วนที่เกินกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท มาเป็นหลักประกันหนี้

- การค้ำประกันด้วยบุคคล กำหนดให้ค้ำประกันได้ไม่เกิน ๒ ราย ต่อผู้ค้ำประกัน ๑ คน

- หลักทรัพย์ค้ำประกัน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์

๑๒.๔ การบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้สินเชื่อ

ปฏิบัติงานด้านการติดตามทวงถามหนี้ตามพระราชบัญญัติทวงถามหนี้ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับแก้ไข ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔) และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ข้อยบังคับ หรือข้อสั่งการขององค์การสะพานปลา ว่าด้วยการบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา โดยครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ตั้งแต่ลูกหนี้ขอสินเชื่อ การติดตามทวงถามหนี้ การบอกเลิกสัญญา การฟ้องร้องดำเนินคดี จนสิ้นสุดกระบวนการ ขั้นตอนการบังคับคดี

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชาสัมพันธ์												
๒	ดำเนินการปล่อยสินเชื่อตามขั้นตอนในคู่มือ												
๓	ติดตามหนี้อย่างมีระบบ												
๔	ตรวจสอบการดำเนินงาน/ ประเมินผล												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง ไตรมาสละ

๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ปล่อยสินเชื่อไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาจส่งผลกระทบต่อรายได้	OR	๔	๔	สูง	ปรับปรุงคู่มือโครงการฯเพื่อลด เงื่อนไข อำนวยความสะดวกแก่ผู้ ขอสินเชื่อ ต้องรัดกุมและ รอบคอบให้อยู่ในขอบเขตที่ อสป. รับได้	สสช.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ต่ำ
๒	การเกิดหนี้เสีย (NPL)	OR	๓	๓	ปานกลาง	- เจ้าหน้าที่สินเชื่อต้องวิเคราะห์ สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ ๕C โดย ต้องตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับอย่าง ถูกต้อง และต้องคำนึงถึง ผลประโยชน์ของ อสป. เป็นหลัก - สำนักงานสินเชื่อและบริหาร สินเชื่อ ช่วยพิจารณาและสอบ ทานข้อมูลการขอสินเชื่อ เพื่อ ป้องกันการวิเคราะห์ผิดพลาด	สสช.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :		๑ ธันวาคม ๒๕๖๗				
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :		-				
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๓	การใช้เงินผิดวัตถุประสงค์	OR	๓	๓	ปานกลาง	- ประสาน สป.ทร. ทุกแห่ง ที่มีการปล่อยสินเชื่อ ขอความร่วมมือในการตรวจสอบให้รัดกุม - สสช. สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ	สสช.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ
๔	ผู้ขอสินเชื่อเสียชีวิตหรือไร้ความสามารถ	OR	๓	๓	ปานกลาง	ใช้มาตรการกำกับดูแลที่มีอยู่อย่างเคร่งครัดติดต่อกู้ประจำประกันในทันที ดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมาย เพื่อไม่ให้คดีขาดอายุความ	สสช.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท โดยในการดำเนินโครงการฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้ดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓

เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการบริหารจัดการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จึงกำหนดให้มีโครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานีให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดหาผลประโยชน์สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นและการใช้ประโยชน์ของอาคารที่ดินสิ่งก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มรายได้จากค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำให้กับสำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าจากตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	ภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้ประกอบการแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวน ๓๒๔ ล็อก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานีในปี ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๙,๕๒๕,๖๐๐ บาท

๑) ค่าธรรมเนียมแรกเข้า จำนวนเงิน ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท

๒) ค่าเช่าในปี ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๔,๖๖๕,๖๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการตลาดเข้าเปิดดำเนินการแล้ว จะเกิดรายได้ ๒ ส่วน คือ

๑) ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (๑๕,๐๐๐ บาท/ล็อก จำนวน ๓๒๔ ล็อก)

๒) ค่าเช่าปีแรก ๔,๖๖๕,๖๐๐ บาท/ปี (๑,๒๐๐ บาท/ล็อก จำนวน ๓๒๔ ล็อก ระยะเวลา ๑ ปี)

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการกิจการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑.๒ ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑.๓ สินค้าสัตว์น้ำได้รับการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการประชุมผู้เช่าแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำเพื่อชี้แจงอัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่า และระเบียบการเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๒.๒ กำหนดผังพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๒.๓ จัดทำสัญญาผู้เช่าผู้ประกอบการแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำและจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าล่วงหน้า

๑๒.๔ เปิดดำเนินการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินการประชุมผู้เช่าแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำ												
๒	กำหนดผังพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ												
๓	จัดทำสัญญาผู้เช่าผู้ประกอบการแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำและจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าล่วงหน้า												
๔	เปิดดำเนินการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าตลาดเช้าจำหน่าย
สัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การดำเนินการล่าช้ากว่า แผนงานเนื่องผู้เช่าแผงค้าไม่ ยอมรับเงื่อนไขในอัตรา ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่า เช่า	OR	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดประชุมผู้เช่าแผง ค้าจำหน่ายสัตว์น้ำเพื่อชี้แจง อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่าและระเบียบการเข้า จำหน่ายในตลาดเข้าจำหน่าย สัตว์น้ำทำเทียบเรือประมง ปัตตานี	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัว ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงชุมพร

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากพื้นที่ของท่าเทียบเรือประมงชุมพร เป็นที่ดินสาธารณะประโยชน์ที่มีหนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง (น.ส.ล.) พื้นที่ที่ตั้งอาคารพาณิชย์ และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงชุมพร มีเนื้อที่ประมาณ ๑๔๐ ไร่ ทั้งนี้เนื่องจากการสะพานปลาส่งคืนพื้นที่ที่มีอาคารพาณิชย์ สิ่งปลูกสร้างอันเกิดขึ้นจากการก่อสร้างของผู้เช่าหรือผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ให้ธนารักษ์พื้นที่มากำกับดูแล จำนวน ๑๐๕ ไร่ โดยองค์การสะพานปลา ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ อันประกอบด้วย โรงคลุมคัดแยกสัตว์น้ำ อาคารสำนักงานเก่า บ่อบำบัดน้ำเสีย บ้านพักพนักงาน โดยจะดำเนินการเปลี่ยนสถานะจากท่าเทียบเรือเป็นสะพานปลา โดยจัดเก็บค่าบริการในอัตราไม่เกิน ร้อยละ ๓ โดยแบ่งเงินค่าบริการที่เก็บไว้ร้อยละ ๒๕ เพื่อใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงตามความในมาตรา ๕ (๓) และ (๘) แห่งพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖

จากการส่งคืนพื้นที่จำนวน ๑๐๕ ไร่ จึงทำให้ท่าเทียบเรือประมงชุมพรสูญเสียรายได้เป็นจำนวนมาก รวมทั้งดเว้นหนี้ค้างชำระจำนวนเงิน ๒๘๑,๐๒๒.๐๐ บาท ของผู้เช่าบนพื้นที่จำนวน ๑๐๕ ไร่ อันเป็นที่สาธารณะประโยชน์ จึงจำเป็นในการหารายได้อื่นๆ ทดแทน ประกอบกับท่าเทียบเรือประมงเห็นว่า เรือประมงที่ใช้บริการในพื้นที่บริเวณโรงคลุมท่าเทียบเรือประมงชุมพร มีความต้องการใช้กระบะพลาสติก หลัว ในการขนถ่ายสินค้าจากเรือประมงเป็นจำนวนมาก องค์การสะพานปลาจึงเห็นว่า การจัดให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัว สามารถเพิ่มรายได้ทดแทนให้แก่ท่าเทียบเรือประมงชุมพรได้

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร จึงเห็นควรทำโครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัว ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในบริเวณท่าเทียบเรือประมงชุมพร โดยอาจบูรณาการร่วมมือกับกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจัดซื้อกระบะพลาสติก หลัว ตามมาตรฐานสุขด้านอนามัยของกรมประมง และองค์การสะพานปลาดำเนินการจัดเก็บค่าเช่า โดยแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งส่งคืนกลับสู่กองทุนสงเคราะห์ฯ และอีกส่วนหนึ่งจัดเก็บเป็นรายได้เข้าสู่องค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อรองรับการตรวจมาตรฐานด้านสุขอนามัยของกรมประมง และรองรับธุรกิจประมงในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ให้แก่ผู้ประกอบการแพปลา เจ้าของเรือชาวประมงที่เข้าใช้บริการต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนจากการคืนพื้นที่ (น.ส.ล.) จำนวน ๑๐๕ ไร่

๒.๒ เพื่อรองรับธุรกิจประมงในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ให้แก่ผู้ประกอบการแพปลา เจ้าของเรือชาวประมงที่เข้าใช้บริการต่อไป

๒.๓ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขอนามัยและรองรับการตรวจมาตรฐานของกรมประมง

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ดำเนินการให้เข้ากระบะพลาสติก หลั ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงชุมพร	จัดซื้อกระบะฯ หลั ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ใบ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จัดเก็บรายได้ค่าบริการให้เข้า	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	ทดแทนรายได้จากการคืนพื้นที่ (น.ส.ล.)	สามารถดำเนินการตามภารกิจ
		รองรับการตรวจมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	ได้รับการรองรับการตรวจมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

๕๐,๐๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

๖.๑ งบประมาณจากองค์การสะพานปลา

๖.๒ งบสนับสนุนจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๑

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ ชาวประมงและประชาชนที่ใช้บริการในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงชุมพร

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

๑๐.๑ งบประมาณจากองค์การสะพานปลา

๑๐.๒ งบสนับสนุนจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระบะพลาสติก หลั จำนวน ๕,๐๐๐ ใบๆ ละ ๑๕๐ บาท รวมเป็นเงินจำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท อสป. ให้บริการเข้า ใบละ ๕ บาท/วัน ประมาณรายได้จัดเก็บ/วันละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท/ปี แบ่งรายได้ อสป. ๘,๐๐๐ บาท แบ่งส่งคืนกองทุน ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๑๒ เดือนเป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท/ปี

ตารางการจัดเก็บรายได้ให้บริการเข้ากระบะพลาสติก หลัว ในพื้นที่ ทร.ขพ.

ปีงบประมาณ	จัดเก็บค่าบริการ	รายได้	ส่งคืนกองทุน
๒๕๖๘	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒๕๖๙	๒๔๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
๒๕๗๐	๒๔๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
๒๕๗๑	๒๔๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
๒๕๗๒	๒๔๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
๒๕๗๓	๒๔๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
รวม	๑,๒๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร มีรายได้ทดแทนจากการคืนพื้นที่ (น.ส.ล.) จำนวน ๑๐๕ ไร่

๑๑.๒ สามารถธุรกิจประมงในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ให้แก่ผู้ประกอบการแพปลา เจ้าของเรือชาวประมงที่เข้าใช้บริการต่อไป

๑๑.๓ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพรได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัยจากการตรวจมาตรฐานของกรมประมง

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ขั้นตอนการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

- ประธานเจ้าหน้าที่กองทุน จัดทำรูปแบบโครงการ การขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุน
- นำเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน
- นำเสนอกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการกองทุนฯ

๑๒.๒ ขั้นตอนดำเนินการ

- จัดทำรูปแบบจัดซื้อจัดจ้าง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและราคากลาง
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตรวจจับ
- ดำเนินบริการให้เข้ากระบะ หลัวพลาสติก จัดเก็บรายได้ค่าเช่า
- รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา

๑๓. แผนการดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นตอนการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร													
๑	ประสานเจ้าหน้าที่กองทุน จัดทำรูปแบบโครงการ การขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุน												
๒	นำเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน												
๓	นำเสนอกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการกองทุนฯ												
ขั้นตอนดำเนินการ													
๑	จัดทำรูปแบบจัดซื้อจัดจ้าง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและราคากลาง												
๒	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตรวจสอบ												
๓	ดำเนินการบริการให้เข้ากระบะ หลัพลาสติก จัดเก็บรายได้ค่าเช่า												
๔	รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการให้บริการเช่ากระบะพลาสติก หลัว ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำใน บริเวณท่าเทียบเรือประมงชุมพร					วันที่ ประเมิน :	มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					สำนักงาน :	ท่าเทียบเรือประมงชุมพร					
ลำดับ	ประเด็นความ เสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุ เป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงาน รองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ราคาของกระบะ พลาสติก หลัว อาจมีการปรับขึ้น จนไม่สามารถ ดำเนินการได้	OR	๓	๔	สูง	ดำเนินการ จัดซื้อจัด จ้างตาม ระยะเวลา	ทร.ขพ./ สป.ทร.๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๓	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อสร้างขีดความสามารถและเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การผลิตและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำยกระดับท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นตลาดประมงขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับกิจกรรม จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสัตว์น้ำ รองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และผู้ประกอบการรายย่อย ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้มีการขยายอาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การสะพานปลา รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจยุทธศาสตร์จังหวัด และยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จึงจัดทำโครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาในส่วนพื้นที่สวณองค์การสะพานปลา ๑ (๑) บริเวณปลายสะพาน มีขนาดพื้นที่กว้าง ๑๐.๕๐ เมตร ยาว ๕๕.๓๖ เมตร มีพื้นที่ใช้สอย ๕๘๖ ตารางเมตร และ พื้นที่ ๑ (๒) บริเวณวงกลมรอบประภาคาร เส้นผ่าศูนย์กลาง ประมาณ ๓๐ เมตร มีพื้นที่ใช้สอย ๖๗๑ ตารางเมตร ภายในงานประกอบไปด้วย Food Truck จำหน่ายอาหารแปรรูปและ สินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐจากกรมประมง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กรมปศุสัตว์ เข้าร่วมกิจกรรมเป็นต้น ซึ่งเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ยังสามารถสร้างรายได้อย่างรวดเร็วให้แก่สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียงในการจัดกิจกรรมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์การสะพานปลาและสังคมส่วนรวม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าอุปโภคบริโภคให้กลุ่มชาวประมงจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมรายได้และสร้างอาชีพต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต		- จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมจัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า
ผลลัพธ์	เชิงปริมาณ	- รายได้จากค่าเช่ากิจกรรมพิเศษ (ค่าเช่า ๕๐๐ บาท / ร้าน * ๑๐ ร้าน)	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/วัน
	เชิงคุณภาพ	สามารถจัดกิจกรรมพิเศษ (Events) ได้ตามที่กำหนด และ เป็นต้นแบบอ่างศิลา ชิม ช้อป อิ่มอร่อยเพลิน Food Truck & Market BY FMO ให้กับท่าเทียบเรือประมงภายใต้ความดูแลขององค์การสะพานปลาต่อไป	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากค่าเช่าในการร่วมกิจกรรมพิเศษ/รายได้จากค่าบริการสาธารณูปโภค ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/วัน

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ บาท/วัน

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลา หรือผู้ประกอบการเอกชนเป็นผู้ลงทุน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันหยุดสุดสัปดาห์ของปี ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินงาน

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา



๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชาวประมงจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

องค์การสะพานปลา หรือผู้ประกอบการเอกชนเป็นผู้ลงทุน

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑๑.๑.๑ องค์การสะพานปลา มีรายได้จากผลตอบแทนการใช้พื้นที่ และค่าบริการสาธารณูปโภคจากโครงการฯ ส่งผลทำให้ภาพรวมรายได้ขององค์กรเพิ่มขึ้นตามลำดับ

๑๑.๑.๒ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างงานสร้างรายได้กับประชาชน ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำในจังหวัดชลบุรีอย่างต่อเนื่อง และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๑.๒ ด้านสังคม

ประชาชน และผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย สด สะอาดสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร (food security) และอาหารปลอดภัย (food safety) และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรี

๑๑.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดกิจกรรมพิเศษ (EVENT) ให้มีความสำคัญกับความสะอาดของสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปตามมาตรฐานสุขอนามัยเพื่อรองรับผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ กำหนดแผนงานการจัดทำโครงการ

๑) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลานำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบโครงการฯ จากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๒) ประสานหารือฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินการร่วมกัน

๓) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ

รูปแบบที่ ๑ องค์การสะพานปลาเป็นผู้ดำเนินการ

๑) จัดเตรียมพื้นที่รองรับการจัดงานตามแผนผังแม่บทของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา บริเวณพื้นที่สงวนองค์การสะพานปลาเพื่อกิจกรรมอื่นใด ขนาดพื้นที่ประมาณ ๑,๒๕๗ ตารางเมตร

๒) ดำเนินการติดตั้งระบบน้ำ ไฟฟ้า และการจัดการขยะ

๓) จัดหาผู้ประกอบการ Food Truck หน่วยงานราชการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม

๔) หาผู้สนับสนุน (sponsor) เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ธอส., บ.กรุงสยามเครื่องดื่ม จก.

๕) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เช่น ป้ายโฆษณา, รถประชาสัมพันธ์บริเวณใกล้เคียง

๖) รายได้ของโครงการนำร่องการจัดกิจกรรมพิเศษ (EVENT) เป็นค่าเช่าจากผู้ประกอบการ Food Truck และผู้สนับสนุน (ถ้ามี)

รูปแบบที่ ๒ หาผู้ได้สิทธิเข้าดำเนินการ

๑) ผู้ประกอบการจัดงานลงทุนการจัดงาน แนวคิด อ่างศิลา ชิม ช้อป อิ่มอร่อย เฟลีน Food Truck & Market BY FMO ผู้เช่าเป็นฝ่ายรับผิดชอบทั้งหมด พื้นที่จัดกิจกรรมตามแผนผังแม่บทของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาบริเวณพื้นที่สงวนองค์การสะพานปลาเพื่อกิจกรรมอื่นใด ขนาดพื้นที่ประมาณ ๑,๒๕๗ ตารางเมตร

- ๒) ผู้เช่าจะต้องดำเนินการติดตั้งระบบน้ำ ไฟฟ้า และการจัดการขยะ
- ๓) รายได้จากผู้ได้สิทธิจะต้องชำระค่าธรรมเนียมให้แก่องค์การสะพานปลา ดังนี้
- ๔) ค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายได้จากการเช่าพื้นที่เป็นไปตามระเบียบการจัดหาผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลา
- ๕) การดำเนินงานให้เป็นไปตามระเบียบสุขอนามัยที่ดี
- ๖) การบริหารงานและพื้นที่ทั้งหมดของโครงการฯ เน้นการมีส่วนร่วมบูรณาการของผู้เช่าพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาและการทำงานร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง
- ๗) การประสานงานเพื่อขออนุญาตจัดงานของส่วนราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบอย่างครบถ้วนถูกต้อง
- ๑๒.๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา หาผู้สนใจเป็นผู้ได้สิทธิดำเนินโครงการ หรือจัดหาผู้ประกอบการ Food Truck ร้านค้า และประสานหน่วยงานราชการ เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานกิจกรรมในช่วงเวลาดังกล่าว
- ๑๒.๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ๑๒.๔) ระยะเวลาจัดกิจกรรมพิเศษที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา วันหยุดสุดสัปดาห์ของปี ๒๕๖๘

๑๓. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๘								
		ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนงานการจัดทำโครงการ - ทร.อศ.นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบโครงการฯจาก ผอ. - หาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินการร่วมกัน - กำหนดรูปแบบการดำเนินการ									
๒	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา หาผู้สนใจเป็นผู้ได้สิทธิดำเนินโครงการ หรือจัดหาผู้ประกอบการ Food Truck ร้านค้า และประสานหน่วยงานราชการ เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานกิจกรรมในช่วงเวลาดังกล่าว									
๓	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม									
๔	ระยะเวลาจัดกิจกรรมพิเศษที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา วันหยุดสุดสัปดาห์ของปี ๒๕๖๘									

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
หน่วยงานที่สนับสนุน ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑
สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสัสม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสดวันน้ำในพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา					วันที่ประเมิน :	กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จึงควบคุมการดำเนินโครงการเป็นไปได้ยาก อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	ปรับแผนการดำเนินงาน และประสานผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินโครงการอยู่ในระดับที่พอรับได้	ทร.อศ./ สป.ทร.๑	ปีงบประมาณ. ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือสุราษฎร์ธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เดินทางไปตรวจราชการ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๗ โดยมีสรุปข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากการเดินทางไปตรวจราชการดังกล่าว ซึ่งมีประเด็นข้อสั่งการและการมอบหมายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เป้าหมายเพิ่มรายได้เป็น ๓ เท่าในปี ๔ ปี

ทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี โดยตั้งอยู่บนที่ดินฝั่งแม่น้ำตาปี ถนนตลาดล่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยทำเทียบเรือประมงมีความยาว ๑๖๐ เมตร ให้บริการการขนถ่ายสัตว์น้ำบริโภคและปลาเปิด จากเรือประมงในท้องถิ่น โดยให้บริการการขนถ่าย และจำหน่ายสัตว์น้ำตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งขึ้นอยู่กับเรือประมงจะเข้าเทียบท่าเพื่อดำเนินการขนถ่ายและจำหน่ายเวลาใด มีหน้าที่ในการควบคุมดูแลคุณภาพสัตว์น้ำ มีมาตรการด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมง เช่น การคัดเลือกสัตว์น้ำที่ถูกต้องลักษณะการตรวจประเมินคุณภาพสัตว์น้ำเบื้องต้น (Sensory Checking) การตรวจการปนเปื้อนของฟอร์มาลินในสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานีได้รับการตรวจประเมินสุขลักษณะท่าเทียบเรือประมง โดยกรมประมง ปีละ ๒ ครั้ง และได้รับการรับรองให้เป็นท่าเทียบเรือประมงสุขอนามัยเมื่อปี ๒๕๕๑

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน อาชีพของชาวประมง ได้ดำเนินการจัดโครงการ “ตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน ผลผลิตสัตว์น้ำสินค้าแปรรูป และผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ช่วยเหลือชาวประมง และพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและใกล้เคียงนั้น และยังเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การสะพานปลาให้หน่วยงานต่างๆและประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ บริเวณสำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การสะพานปลา ให้หน่วยงานต่างๆ และประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมรายได้และสร้างอาชีพต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม “ตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและ เกษตรทำเทียบเรือสุราษฎร์ธานี”	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มประมงและเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม “ตลาดส่งเสริม สินค้าประมงและเกษตรทำเทียบ เรือสุราษฎร์ธานี”	จำนวนกลุ่มประมงและเกษตรกรเข้า ร่วมกิจกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มรายได้ต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมง สุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ ใกล้เคียง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าจากการจัดงาน ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาทต่อราย โดยมีจำนวนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย รายได้ต่อครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมจำนวนรายได้ ๓ ครั้ง ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ครั้ง รวมจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาทำเทียบเรือประมง ๑

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

วงเงินงบประมาณการจัดโครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ครั้ง รวมจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ หน่วยงานต่างๆและประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทราบถึงภารกิจขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ กลุ่มชาวประมงและกลุ่มเกษตรกร จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร

๑๑.๓ บัณฑิตการจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ นำเสนอขออนุมัติโครงการฯ

๑๒.๒ ดำเนินการเชิญชวนกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำ และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงาน

๑๒.๓ จัดเตรียมสถานที่บริเวณสำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๒.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๒.๕ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติ												
๒	ดำเนินการเชิญชวนกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมงาน												
๓	จัดเตรียมสถานที่บริเวณสำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี												
๔	ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี(๓ ครั้ง)												
๕	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี					วันที่ประเมิน :	๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	จำนวนกลุ่มชาวประมง , ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำ และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วม กิจกรรมน้อยกว่าเป้าหมาย	OR	๓	๓	ปานกลาง	๑.มีประชาสัมพันธ์และเชิญชวน กลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการ สินค้าสัตว์น้ำและกลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้า ร่วมกิจกรรมให้ได้จำนวนมาก ๒.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมตลาดส่งเสริมสินค้า ประมงและเกษตรทำเทียบ เรือประมงสุราษฎร์ธานี	สำนักงาน ท่าเทียบ เรือประมง สุราษฎร์ ธานี ฝ่ายสะพาน ปลาท่า เทียบ เรือประมง ๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

จากภาวะการประมงซบเซา กฎหมายการควบคุมการทำประมง และต้นทุนในการทำประมงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เรือประมงลดน้อยลง ส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ลดลงตามไปด้วย ปริมาณสินค้าสัตว์น้ำแต่ละท่าเทียบเรือลดลง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นรายได้หลักขององค์การสะพานปลา อีกประเด็นองค์การสะพานปลา ขาดการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ส่วนของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้เช่าพื้นที่ในพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้เกิดความขาดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ในภารกิจขององค์การสะพานปลาและกิจกรรมต่างๆ ทำให้ขาดความสัมพันธ์ที่ดี และการประสานงานขององค์การสะพานปลากับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การเกิดหนี้ค้างชำระของผู้เช่าพื้นที่ในสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีการใช้แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันในการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้เช่า โดยใช้ระบบบริหารตลาดครบวงจร วางบิล ออกสัญญา เช็คน้ำไฟ ตัวช่วยบริหารตลาดแบบมีอาชีพ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของผู้อยู่เช่าหรือเจ้าของตลาดทั้งตลาดเล็กและใหญ่ ด้วยซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ทำระบบพัฒนามาเพื่อช่วยบริหารพื้นที่ปล่อยเช่า ตลาด หรือ community mall เพื่อให้การจัดการพื้นที่ และสามารถช่วยจัดการข้อมูลงานขาย จัดการข้อมูลผู้ค้าได้อย่างเป็นระบบ รองรับทั้งแบบรายวันและรายเดือน บันทึกประวัติผู้ช่วยขาย ลูกจ้าง เพื่อความสะดวกในการติดต่อ วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI เพียงใช้แอปพลิเคชัน ฝั่งผู้ค้าก็สามารถชำระเงินได้ทันที

ช่วยฝ่ายบริหารพื้นที่ สรุปภาพรวมพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของตลาดแบบ Real-Time ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่การตลาด สามารถมองเห็นภาพรวมอัตราจำนวนลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์หาผู้ค้าได้อย่างทันท่วงที ฟังก์ชันจดมิเตอร์ไฟ/น้ำ ทำใบแจ้งหนี้รายเดือน และบริการอื่นๆ ให้กับผู้ค้า หมดปัญหาการทำบิลที่แสนยุ่งยาก ช่วยให้ตลาดทำบิลได้แม่นยำ ประหยัดเวลา ในการคำนวณ สามารถส่งใบแจ้งหนี้ถึงผู้เช่าได้

ช่วยฝ่ายบัญชี ลดขั้นตอนออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินเพราะผู้ค้าสามารถกรอกใบเสนอราคาผ่านแอปพลิเคชันได้อัตโนมัติ บริการตรวจสอบการชำระเงิน มีระบบ Bill Payment และ Slip Verification เพิ่มความสะดวกในการชำระเงิน รับเงินไว ตรวจสอบเงินเข้าได้อย่างละเอียดและถูกต้อง ระบบสามารถเปลี่ยนสถานะการชำระเงินได้อัตโนมัติ สรุปรายได้ง่ายขึ้น เพียงแค่คลิกฟังก์ชันเอกสารบัญชี ด้วยพีเจอาร์ทีโดดเด่น สามารถเลือกดูสรุปรายการ ใบแจ้งหนี้,ใบเสร็จรับเงิน เลือกกรองดูข้อมูล ตามวัน เดือน ปี,ประเภทบิล,ช่องทางรับชำระเงิน และมากไปกว่านั้น สามารถส่งเอกสารดังกล่าวไปยังโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือส่งออกเอกสารรูปแบบ excel

ดังนั้นสำนักงานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงจึงจัดทำโครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงเพื่อนำระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ามาใช้กับสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ามาใช้กับสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๒.๒ เพื่อลดการใช้บุคลากรและเวลาในการจัดเก็บค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงมีการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง จำนวน ๑ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ลดการใช้บุคลากรและเวลาในการจัดเก็บค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

๔.๑ สามารถจัดเก็บรายได้ค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงได้ตรงตามกำหนดเวลาเพิ่มขึ้น ๒๐% คิดเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ ลดการใช้บุคลากร และเวลาในการจัดเก็บค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง คิดเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ลดการเกิดหนี้ค้างจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณค่าใช้จ่ายในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า จำนวน ๑๐๐ ราย รายละ ๑๐๐ บาท จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน ปีละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๑.๒ ใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า สำหรับการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียขององค์การสะพานปลา ทั้งชาวประมงผู้ประกอบการแพปลา ผู้เช่าพื้นที่

๑๑.๓ ลดการเกิดหนี้ค้างจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ สำรวจข้อมูลผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๒.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๔ ดำเนินการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติโครงการ												
๒	สำรวจข้อมูลผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ												
๓	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												
๔	ดำเนินการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ												
๕	สรุปผลรายงานผู้บริหาร												

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗						
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒					แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้			
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)	
๑	ผู้เช่าพื้นที่ยังขาดความเข้าใจและไม่ยอมเข้าใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	OR	๓	๓	สูง	จัดประชุมกับความเข้าใจกับผู้เช่าพื้นที่ในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง	

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

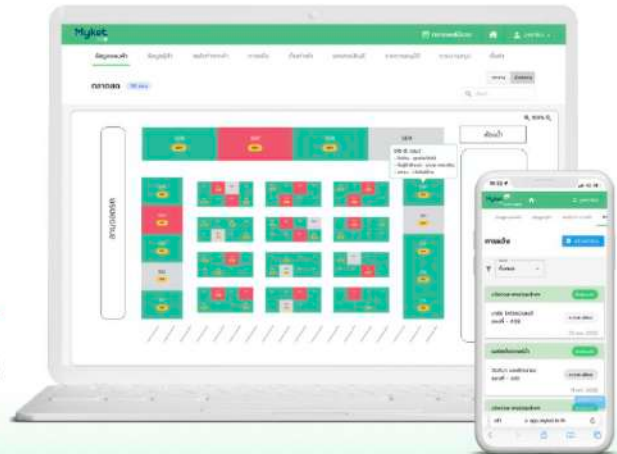
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

รูปแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

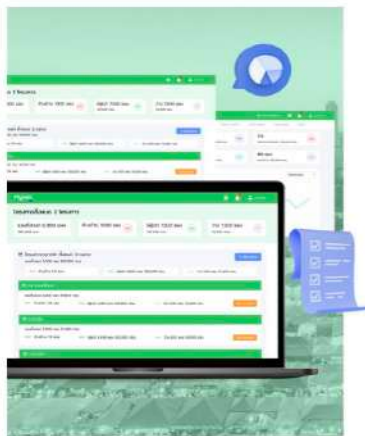
Myket PRO

ระบบบริหารจัดการตลาด ตัวช่วยบริหารตลาดแบบมืออาชีพ

การันตีด้วยประสบการณ์พัฒนาระบบพื้นที่ปล่อยเช่า
ให้ทันสมัย และลดขั้นตอนการทำงาน



Myket ทำอะไรได้บ้าง



Myket ทำอะไรได้บ้าง

Myket PRO

ระบบบริหารพื้นที่ปล่อยเช่า ตลาด community
จัดการได้ด้วยปลายนิ้ว/แค่คลิกเดียว

หมดยุคการทำงานแบบเดิมๆ ตัวช่วยการบริหารรูปแบบใหม่
ทันสมัยที่สุดในยุคดิจิทัล

- ✓ สรุปภาพรวมพื้นที่
- ✓ จัดการข้อมูลผู้เช่าอย่างเป็นระบบ
- ✓ ลดขั้นตอนออกใบแจ้งหนี้/ใบเสร็จรับเงิน
- ✓ ลดต้นทุนเอกสาร

ด้วยซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ Myket สามารถเป็นมือขวาของผู้ปล่อยเช่า โดยตัวระบบเองพัฒนามาเพื่อช่วยบริหารพื้นที่
ปล่อยเช่า ตลาด หรือ community mall เพื่อให้การจัดการพื้นที่ทำได้เพียงปลายนิ้ว/แค่คลิกเดียว

รูปแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

ช่วยจัดการข้อมูลงานขาย

ตัวช่วยงานขาย

คัดเลือกผู้ค้าเข้าแผง/ล็อก

เครื่องมือที่ช่วยให้คุณคัดเลือกผู้ค้าได้ดีขึ้น ด้วยฟังก์ชัน

- ✓ บันทึกผู้สนใจทำการค้า
- ✓ ออกใบเสนอราคา
- ✓ ส่งเรื่องให้ผู้บริหารอนุมัติ



ผู้ค้าสามารถกดยอมรับใบเสนอราคาผ่านแอปพลิเคชันได้อัตโนมัติ

ตัวช่วยงานสำหรับตลาดและ community mall จาก Myket

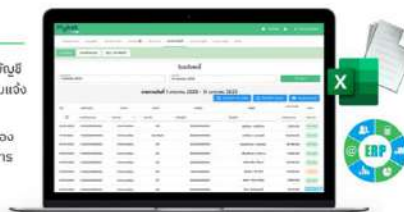
- จัดการข้อมูลผู้ค้าได้อย่างเป็นระบบ รองรับทั้งแบบรายวันและรายเดือน
- บันทึกประวัติผู้ช่วยขาย ลูกจ้าง เพื่อความสะดวกในการติดต่อ
- วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI
- เพียงใช้แอปพลิเคชัน myket ฝั่งผู้ค้าก็สามารถชำระเงินได้ทันที

ช่วยฝ่ายบัญชี

ลดขั้นตอนสรุปรายการบัญชี

สรุปรายได้ง่ายขึ้น เพียงแค่คลิกฟังก์ชันเอกสารบัญชี ด้วยฟีเจอร์ที่โดดเด่น สามารถเลือกดูสรุปรายการ ใบแจ้งหนี้ ,ใบเสร็จรับเงิน

เลือกกรองดูข้อมูล ตามวัน เดือน ปี,ประเภทบิล,ช่องทางรับชำระเงิน และมากไปกว่านั้น สามารถส่งเอกสารดังกล่าวไปยังโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือส่งออกเอกสารรูปแบบ excel



รองรับการเชื่อมต่อกับ
โปรแกรม ERP ขององค์กร



ตัวช่วยทำบัญชีระบบตลาดด้วย Myket

- ลดขั้นตอนออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินเพราะผู้ค้าสามารถกดรับใบเสนอราคาผ่านแอปพลิเคชันได้อัตโนมัติ
- บริการตรวจสอบการชำระเงิน มีระบบ Bill Payment และ Slip Verification เพื่อความสะดวกในการชำระเงิน รับเงินไว ตรวจสอบเงินเข้าได้อย่างละเอียดและถูกต้อง ระบบสามารถเปลี่ยนสถานะการชำระเงินได้อัตโนมัติ
- สรุปรายได้ง่ายขึ้น เพียงแค่คลิกฟังก์ชันเอกสารบัญชี ด้วยฟีเจอร์ที่โดดเด่น สามารถเลือกดูสรุปรายการ ใบแจ้งหนี้ ,ใบเสร็จรับเงิน
- เลือกกรองดูข้อมูล ตามวัน เดือน ปี,ประเภทบิล,ช่องทางรับชำระเงิน และมากไปกว่านั้น สามารถส่งเอกสารดังกล่าวไปยังโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือส่งออกเอกสารรูปแบบ excel

รูปแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า ช่วยฝ่ายบริหารพื้นที่

ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของตลาดแบบ Real-time

จัดการโซนเพื่อบริหารแผงค้าได้อย่างเป็นระบบ

สำหรับผู้บริหารที่มีมากกว่า 1 สาขา สามารถ
เห็นภาพธุรกิจของคุณได้ภายในพริบตาเดียว

ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่
การตลาด สามารถมองเห็นภาพรวมอัตรา
จำนวนสื่อคว่าง เพื่อโปรโมทหาผู้ค้าได้อย่างทัน
ทั่วถึง



จัดการโซนเพื่อบริหารด้วย Myket

- สรุปภาพรวมพื้นที่
- วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI
- ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของตลาดแบบ Real-Time ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่การตลาด สามารถมองเห็นภาพรวมอัตราจำนวนสื่อคว่าง เพื่อโปรโมทหาผู้ค้าได้อย่างทันทั่วถึง
- ฟังก์ชันจดมิเตอร์ไฟ/น้ำ ทำใบแจ้งหนี้รายเดือน และบริการอื่นๆ ให้กับผู้ค้า
- หมดปัญหาการกำบังที่แสนยุ่งยาก ช่วยให้ตลาดกำบังได้แม่นยำ ประหยัดเวลา ในการคำนวณ สามารถส่งใบแจ้งหนี้

ช่วยฝ่ายบริหาร

หมดปัญหาการรอเอกสารสรุปจากหลายฝ่าย ผู้ประกอบการสามารถเลือกดูรายงานต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็น รายงานเอกสารบัญชี, รายงานใบเสร็จรับเงิน และรายงานตลาด ที่ MyKet เรายังมีฟังก์ชันวิเคราะห์และรายงานสรุปเพื่อวางแผนพัฒนารุรกิจของคุณให้ก้าวกระโดดด้วยฟีเจอร์ ภาพรวมวิเคราะห์รายได้, รายงานจorongรายเดือนและรายวัน, รายงานผู้ค้าย้ายออก – ย้ายเข้า, รายการคืนเงินประกัน, รายการหนี้ค้าง



วิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจ

✓ ละเอียด ✓ ถูกต้อง ✓ แม่นยำ

เก็บข้อมูลผู้สนใจทำการค้า

อัตราการเช่า

เรียกดูรายงานภาพรวมออนไลน์

ระบุประเภทสินค้าเพื่อต่อยอดธุรกิจ

ลดขั้นตอนสรุปรายการบัญชี

ตัวช่วยบริหารธุรกิจ Community Mall และ ตลาด by Myket

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง
ประกอบไปด้วย ๗ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔
- ๒) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง
- ๓) โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง
- ๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ
- ๕) โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การ
สะพานปลา
- ๖) โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC &
vos)
- ๗) โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามท้องที่การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันสอนการทำอาหารต่างๆ เพื่อที่จะร่วมมือกันขับเคลื่อนองค์กร ทางด้านงานวิชาการในการสร้างอาชีพให้กับประชาชน กลุ่มเครือข่ายชาวประมง นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้โครงการ Seafood Academy รวมทั้งประสานความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตจากวัตถุดิบอาหารทะเลฯ รวมทั้งพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นในกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มทักษะและความต้องการมีอาชีพ สามารถทำอาหารเมนูจากวัตถุดิบทะเลได้อย่างถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและมีคุณภาพ โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแบบครบวงจร

สำนักงานส่งเสริมการประมงจึงได้จัดทำโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดจากปี ๒๕๖๗ ในการยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการสอนทำอาหารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพการทำอาหาร และสร้างผลิตภัณฑ์จากสินค้าประมง เพื่อสร้างงานสร้างรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมอาชีพประกอบอาหารทะเล และเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำกับองค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลา กับสถาบันสอนการทำอาหาร ในการสอนทำอาหารต่าง ๆ และสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ
๒. เพื่อสร้างอาชีพการทำอาหารทะเลให้กับกลุ่มแม่บ้าน ลูกหลานชาวประมง และบุคคลทั่วไป
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทำอาหารทะเล และดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากการทำประมง
๔. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงต่อธุรกิจขององค์การสะพานปลาในอนาคต
๕. เพื่อยกระดับนวัตกรรมการแปรรูปอาหารทะเลสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนผลิตภัณฑ์ และรายได้ลูกหลานชาวประมง / เครือข่ายชาวประมง ประชาชนทั่วไปมีรายได้เพิ่มขึ้น	- ๑ ผลิตภัณฑ์ - มูลค่าการขายจากสินค้าที่ผ่านการอบรม ๓,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ผู้จบการศึกษาสามารถต่อยอดองค์ความรู้ และเพิ่มทักษะประกอบอาชีพการทำอาหาร	สามารถนำเมนูอาหารในหลักสูตรมาต่อยอดและนำไปประกอบอาชีพได้

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการอบรมให้ความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในส่งเสริมการประกอบอาชีพ
จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินการโครงการ

กลุ่มแม่บ้านชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และ
กลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มแม่บ้านและชุมชนประมงพื้นบ้าน รวมถึงสมาคมหรือชุมชนสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
การประมง

๑๐. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ประสานสถาบันการศึกษา สอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม และ
วิทยากรในการฝึกอบรม
๒. นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔
๓. ประสานเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการจัดอบรมและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐานเพื่อ
จัดจำหน่ายในการประกอบอาชีพต่อไป
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา
๕. สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาต่อไป

๑๑. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

เงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ ในการ
สร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ และด้านอื่นๆ
๒. กลุ่มแม่บ้าน ลูกหลานชาวประมง และบุคคลทั่วไป มีอาชีพการทำอาหารจากสินค้าประมง
๓. ผู้อบรมมีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพทำอาหารจากสินค้าประมง และดำเนิน
ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากการทำประมง
๔. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยง
ต่อธุรกิจขององค์การสะพานปลาในอนาคต

๕. เกิดนวัตกรรมการแปรรูปอาหารทะเลสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานสนับสนุน

๑. สำนักงานส่งเสริมการประมง

๒. สถาบันสอนการทำอาหาร

๑๔. แผนการดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม และวิทยากรในการฝึกอบรม												
๒	- นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔ - เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ - ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรอาหาร												
๓	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา												
๔	สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก,สูง , ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการจัดทำหลักสูตร/ดำเนินการฝึกอบรม จึงควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๓	๓	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการปฏิบัติงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	ก.ย. ๖๘	๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

- ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา มีหน้าที่ดำเนินการช่วยเหลือชาวประมงเกี่ยวกับอาชีพและสวัสดิการ มุ่งส่งเสริมชาวประมงให้เจริญก้าวหน้า มีรายได้มีสวัสดิการดี และมีความเป็นอยู่สะดวกสบายตามสมควร แก่สภาพ โดยให้องค์การสะพานปลาเป็นผู้คอยช่วยเหลือและส่งเสริม เพื่อให้อาชีพชาวประมงได้รับการ พัฒนาโดยรวดเร็ว

การส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการชาวประมง ถือเป็นบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งที่องค์การ สะพานปลาดำเนินการอยู่ และเพื่อให้มีทุนดำเนินการช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพและ สวัสดิการ รวมถึงสนับสนุนชาวประมงให้มีความรู้และพัฒนา เพื่อนำความรู้ที่ได้มาต่อยอดกิจการประมง และ ส่งเสริมครอบครัวให้มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยจัดสรรจากเงินค่าบริการร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้ ทั้งหมดเพื่อใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมง โดยให้เรียกเงินดังกล่าวว่า “เงินทุนส่งเสริมการประมง” และ ดำเนินการตามระเบียบและข้อบังคับขององค์การสะพานปลา เพื่อให้การบริหารเงินทุนส่งเสริมการประมง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงจัดทำโครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง เพื่อส่งเสริม ฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง ชุมชนชาวประมง จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และ พัฒนาอาชีพประมงให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอาชีพประมงของนักศึกษาในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับอาชีพประมง อาชีพ ช่วยเหลือทุนการศึกษา การฝึกอาชีพ และอื่นๆ

๒. เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัยจากการทำประมง และเป็น การส่งเสริมฐานะสวัสดิการให้แก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนนักศึกษาด้านการประมงได้รับทุนการศึกษา จากเงินทุนส่งเสริมการประมง	จำนวน ๖ ทุน/ จำนวนเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้ได้รับทุนการศึกษาจากเงินทุนส่งเสริม ประมง	ผู้ได้รับทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐% ของเป้าหมาย
	เชิงคุณภาพ	ผู้ได้รับทุนสามารถเลือกเข้าร่วมเป็นนักศึกษาฝึกงานขององค์การสะพานปลา ก่อนจบ การศึกษา และสามารถประกอบอาชีพต่อไปได้	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๗๓,๐๐๐ บาท จากเงินทุนส่งเสริมการประมง

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพประมง และมีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์การให้ทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

๑๐. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ คัดเลือกนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของการให้ทุนในระดับต่างๆ
๒. พิจารณาคุณสมบัติของผู้ขอรับทุนที่ผ่านการคัดเลือกจากทางสถาบัน
๓. จัดทำวาระนำเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ ก่อนนำเข้าคณะกรรมการส่งเสริมการประมงพิจารณาการให้ทุนต่อไป
๔. นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการประมง (คกส.) พิจารณาเห็นชอบมอบทุนการศึกษา จัดทำมติ คกส. เห็นชอบ นำเสนอ ผอ. เพื่อทราบและสั่งการต่อไป
๕. จัดทำวาระเสนอ คกอ. เพื่อทราบมติของ คกส. ในการมอบทุนต่อไป
๖. นำเสนอ ผบง. จัดทำตัวแลกเงินจ่ายผู้ได้รับทุนตามมติ คกส.
๗. จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ และผู้ที่ได้รับทุน เพื่อทราบผลการพิจารณาในการให้ทุนต่อไป
๘. จัดทำหนังสือถึง สป.ทร. เพื่อเป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ได้รับทุนต่อไป
๙. รายงานผลการดำเนินงานการมอบทุนการศึกษาให้กับ คกส. เพื่อทราบต่อไป

๑๑. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

จำนวน ๗๓,๐๐๐ บาท จากเงินทุนส่งเสริมการประมง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

๑. นักศึกษาด้านประมง สถาบันประมงต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนด้านต่างๆ ทั้งทุนการศึกษา และอื่นๆ ให้ได้มีโอกาสแสดงความสามารถในโอกาสต่างๆ
๒. ครอบครัวชาวประมงได้รับความช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อนในกรณีชาวประมงออกทำประมงแล้วประสบภัยทางทะเล เป็นการส่งเสริมฐานะและสวัสดิการให้แก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัย

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๔. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ คัดเลือก นักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของการ ให้ทุนในระดับต่าง ๆ												
๒	- พิจารณาคุณสมบัติของผู้ขอรับ ทุนที่ผ่านการคัดเลือกจากทาง สถาบัน - จัดทำวาระนำเสนอ ผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ ก่อน นำเข้าคณะกรรมการส่งเสริมการ ประมง พิจารณาการให้ทุนต่อไป												
๓	- นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริม การประมง (คกส.) พิจารณา เห็นชอบมอบทุนการศึกษา - จัดทำมติ คกส. เห็นชอบ นำเสนอ ผอ. เพื่อทราบและสั่ง การต่อไป - จัดทำวาระเสนอ คกอ. เพื่อ ทราบมติของ คกส. ในการมอบ ทุนต่อไป - นำเสนอ ผบง. จัดทำตัวแลกเงิน จ่ายผู้ได้รับทุน ตามมติ คกส.												
๔	- จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ และผู้ที่ได้รับทุน เพื่อทราบผลการ พิจารณาในการทุนต่อไป - จัดทำหนังสือถึง สป.ทร. เพื่อ เป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษา ให้กับนักศึกษาที่ได้รับทุนต่อไป												
๕	รายงานผลการดำเนินงานการมอบ ทุนการศึกษาให้กับ คกส. เพื่อ ทราบต่อไป												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง					วันที่ประเมิน :	มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณของสำนักงานส่งเสริมฯที่มาจากรายได้ค่าบริการของ สป.ภท. ซึ่งมีการปรับปรุงค่าบริการ แต่ไม่สามารถคาดเดาประมาณการรายได้ที่แน่นอน จึงควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ยาก	FR	๕	๔	ปานกลาง	พิจารณาการให้ความช่วยเหลือจากเงินทุนส่งเสริมการประมงอย่างเหมาะสม	สสส.	กย.๖๘	เงินทุนฯ	ต่ำ	ดี	ต่ำ

- ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมประมงของประเทศ ซึ่งจะมีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการอาชีพด้านการประมงตลอดสายการผลิต เริ่มตั้งแต่ชาวประมง ผู้ประกอบการประมง ผู้ที่มีอาชีพต่อเนื่องกับการประมง รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในฐานะผู้บริโภค และผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนทั่วไปที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตั้งอยู่ จึงถือเป็นภารกิจสำคัญในการสร้างแนวทางและมาตรการในการดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา ทั้งส่งเสริมการแก้ไข ลดปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) และพัฒนา ยกระดับสินค้าประมง สร้างอาชีพประมง ที่ได้ตามมาตรฐานสากลและประกาศของกรมประมง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ำมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาอาชีพประมงเติบโตไปอย่างเป็นระบบ และมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจประมงของไทยสืบต่อไป

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงกำหนดโครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการประมง เพื่อสนับสนุนอุดหนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมความรู้ ด้านการทำประมง ถูกกฎหมาย มาตรฐานสุขอนามัย ให้กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ที่ได้ไปทำประมง สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นอาชีพที่เข้มแข็งสร้างรายได้ และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ยกระดับเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำมาตรฐานสากลให้กับประเทศ ถือเป็นความร่วมมือในเชิงบูรณาการด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) อย่างต่อเนื่อง

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจขั้นตอน และวิธีดำเนินการต่างๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ และการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ด้วยระบบการจับเก็บข้อมูลเครื่องชั่งดิจิตอลที่ถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๔. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นผู้นำต้นแบบ สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ และสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการอบรม	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และต้องผ่านการประเมินไม่ต่ำกว่า ๘๐%
	เชิงคุณภาพ	มีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงพื้นบ้าน ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. เตรียมแผนงานโครงการฯ ประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานท้องถิ่น ประมงจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานรวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. นำเสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้บังคับบัญชา

๓. ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม และสถานการณ์ ความเป็นจริง

๔. ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๕. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เตรียมแผนงานโครงการฯ ประสาน รวบรวมคัดเลือก สถานที่กลุ่มเป้าหมาย												
๒.	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓.	ดำเนินกิจกรรมจัดอบรมตาม กำหนดการของโครงการฯ												
๔.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม												
๕.	จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอ ต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถแก้ไขปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ให้กลุ่มเป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ำมนุษย์
๒. กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและมั่นใจ ในการให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำที่ผ่านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์สะพานปลา ด้วยระบบที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัยที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ขายได้ในราคาเป็นธรรม
๓. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเชื่อมั่นในระบบการบันทึกและการจัดเก็บข้อมูลปริมาณสัตว์น้ำด้วยเครื่องชั่งดิจิตอลอัตโนมัติไร้สาย และสามารถใช้อุปกรณ์ในการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้องตามประกาศของกรมประมง

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :		-				
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากกฎหมายด้านประมง อาจ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หลังจากที่ได้ทำการอบรมไปแล้ว	OR	๓	๔	ปานกลาง	จัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมด้าน กฎหมายประมง	สสส.	ก.ย.๖๘	๕๐,๐๐๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

- ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้รับการประสานจากทัพเรือภาคที่ ๑ เข้าร่วมโครงการน้อมเกล้าฯ ถวายปลาเกตุแก่ผู้พลีชีพในสงคราม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน โดยเสด็จพระราชกุศล โครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน เพื่อส่งมอบปลาเกตุแก่ผู้พลีชีพในสงคราม ปลาทุเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนให้กับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นำไปพระราชทานให้แก่นักเรียน และประชาชนที่ขาดแคลน ในถิ่นทุรกันดารในพื้นที่ภาคเหนือต่อไป

โดยโครงการนี้ได้เริ่มในปี ๒๕๓๘ ในการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงพิษภัยของโรคขาดสารไอโอดีน ที่อาจสร้างปัญหาให้กับสังคมในภายภาคหน้าได้ จึงทรงจัดตั้ง “โครงการต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน” ขึ้น และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ก็ได้ทรงดำเนินโครงการนี้ต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานความช่วยเหลือให้กับผู้ที่เป็โรคขาดสารไอโอดีนอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ด้วยเห็นถึงความสำคัญของโครงการพระราชดำริฯ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ทรงมีเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทย องค์การสะพานปลาจึงได้ร่วมสืบสานโครงการ โดยน้อมเกล้าฯ ถวายอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนมาเป็นปีที่ ๘ แล้ว และในปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลาจะร่วมบริจาคและสมทบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ ผนวกต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเลอาหารแห้งจากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ส่งเสริมบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชาวประมง เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชน และการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ ผนวกต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้านให้กับทัพเรือภาคที่ ๑	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน	ไม่เกิน ๗๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	นักเรียนได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่ได้คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนการดำเนินงานงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ๗๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

บริเวณสำนักงานองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง และผู้ประกอบการธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๑) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม
- องค์การสะพานปลาจัดเตรียมสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน
- ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๒) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม
- ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน
- จัดทำรายงานผลนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการประมง
- จัดทำหนังสือขอบคุณ และเข้าพบผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม

๑๑. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดด้าน CSR จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เครือข่ายองค์การสะพานปลาได้การแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีที่ได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตดีขึ้น
๒. ได้ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๑๔. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๑) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม												
๒	- องค์การสะพานปลาจัดเตรียมสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน - ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๒) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน												
๓	- ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้านไปยังพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ												
๔	จัดทำรายงานผลนำเสนอต่อ คกส.												
๕	จัดทำหนังสือขอบคุณ และเข้าพบผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปาน กลาง,ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคม การประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐาน ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กร ที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกต้องเหมาะสม และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคง ทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของ กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง ดังนั้นหากสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลาง ของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลา ยังมีการกักกันการช่วยเหลือชาวประมง ในเรื่องของ การจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีไม่เพียงการบรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ องค์การสะพานปลา	ระดับ ๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ องค์การสะพานปลา	๒ กลุ่ม

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินการขององค์การสะพานปลา

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

๑๑.๒ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นกับ แบรินด์ “องค์การสะพานปลา (FMO)”

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ ดำเนินโครงการ

๑๒.๒.๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และเครื่องมือแบบสอบถามการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑๒.๒.๒ ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยจัดทำบันทึกเวียนให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเป็นผู้ดำเนินการ

๑๒.๒.๓ ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำรวจ

๑๒.๓ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และ เครื่องมือแบบสอบถาม												
๓	ดำเนินการเก็บข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูล												
๔	สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ องค์การสะพานปลา

๑๔.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย :	ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ องค์การสะพานปลา และ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ๑-๒					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความ เสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง / สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การ จัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบ ตามความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึง วัตถุประสงค์ในการสำรวจ	ศตส./ทุก หน่วย	มิ.ย. ๖๘	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯ และให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้นและเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจให้กับผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญสะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)

๒.๒ เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันทั่วถึง

๒.๓ เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดค้นนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- จำนวน ๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรม - สามารถปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ใช้บริการสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๒ องค์การสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ดำเนินการทำการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อนของผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถาม การจัด Focus Group การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๑๒.๒ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย Data analytic (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้นวัตกรรมสำหรับในอนาคต ที่องค์กรควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคตโดยครอบคลุมนวัตกรรมกระบวนการทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้โอกาสจากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม

๑๒.๓ จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูลไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ได้รายงานถึงความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๑๒.๔ นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๘ และนำเสนอ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ												
๓	ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญหน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจ หรือ จัดประชุม focus group เพื่อรวบรวม												

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ข้อมูลเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๔	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้สคร.ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

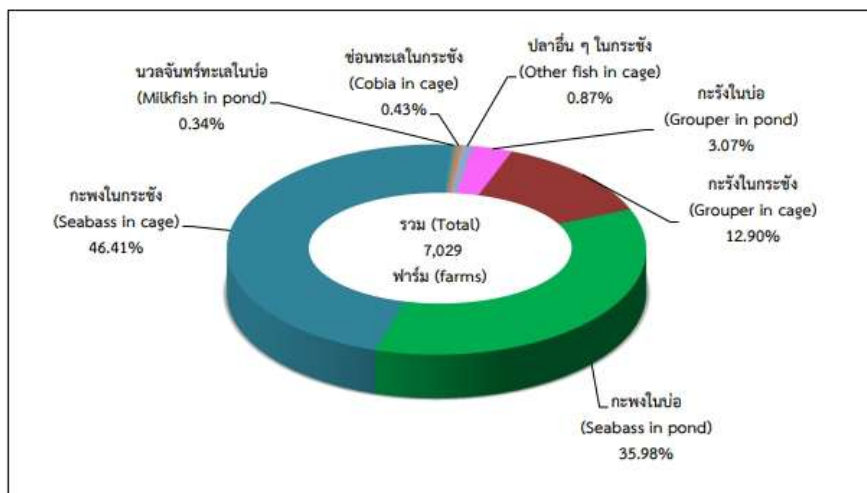
แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)					วันที่ประเมิน : ๑๙/๐๕/๖๘						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ (๒๕๖๘)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- การรับรู้ของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าด้านนวัตกรรมอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- ให้เจ้าหน้าที่องค์การสะพานปลาลงสำรวจให้คำแนะนำในกรณีที่ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าไม่เข้าใจในแบบสอบถาม	สวพ.	ก.ค. ๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง

โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

การประมงเป็นสาขาหนึ่งของการเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ ผลผลิตที่ได้นำมาเป็นอาหารเพื่อบริโภคทั้งภายในประเทศและการส่งออก ปัจจุบันการประมงของประเทศไทยได้ประสบปัญหาการทำประมงเกินกำลังผลิตของสัตว์น้ำ ทำให้เกิดสภาพความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมงทางทะเลที่มีแนวโน้มทั้งด้านปริมาณ และมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสัตว์น้ำทางทะเลที่จับได้จากแหล่งธรรมชาติมีปริมาณน้อยสาเหตุมาจากการจับสัตว์น้ำมากเกินไป การจับสัตว์น้ำผิดวิธี อาทิเช่น จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่ ทำให้แหล่งการทำประมงถูกจำกัดลง จากปัญหาดังกล่าวได้มีการส่งเสริมให้มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพิ่มมากขึ้น เพื่อชดเชยผลผลิตจากการทำประมง

ชุมชนบ้านอ่าวอุดมเป็นชุมชนชาวประมงพื้นบ้านริมทะเลอ่าวไทยของจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ริมทะเลที่ประชาชนประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านกันเป็นส่วนใหญ่เมื่อครั้งอดีต ก่อนที่มากเปลี่ยนแปลงพื้นที่จากโครงการ Eastern Seaboard วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนเปลี่ยนไป ผลกระทบนั้นคือระบบนิเวศทางทะเลได้ผันแปรอย่างไม่สามารถหวนคืนกลับมาได้ พื้นที่ชายฝั่งที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพื้นที่ทางทะเลที่มีทรัพยากรธรรมชาติอันหลากหลาย ปัจจุบันนี้ได้กลายเป็นพื้นที่ของท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้พื้นที่ในการทำประมงลดลงไปอย่างมหาศาล รวมไปถึงระบบนิเวศชายฝั่งที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของชาวประมงในพื้นที่อ่าวอุดมเป็นอย่างมาก ทำให้ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมรวมกลุ่มกันเพื่อปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง โดยการประกอบอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งในรูปแบบกระชัง เช่น ปลาช่อนทะเล ปลากะพง ปลาเก๋า ปูไข่ เพื่อดำรงชีพจากวิถีประมงที่สืบทอดกันมา



ภาพที่ 1 แสดงจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาน้ำกร่อย จำแนกตามชนิดปลาและประเภทการเลี้ยง ปี 2565

Chart 1 No. of marine fish farms by species and type of culture in 2022

ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง

แต่อย่างไรก็ตามเมื่อศึกษาข้อมูลจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาในจังหวัดชลบุรีพบว่า มีการเลี้ยงปลากระพงในกระชังมากถึง ๔๖.๔๑ % และเลี้ยงปลาอื่นๆในกระชัง ๐. ๘๗ % จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนประมงพื้นบ้านอำเภออูมพพบว่า ชาวประมงพื้นบ้านอำเภออูมได้รวมกลุ่มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังเพื่อแก้ปัญหาจากพื้นที่ประมงที่หายไป โดยใช้วัสดุพื้นถิ่นในการทำกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่งผลต่อความไม่แข็งแรงและไม่คงทนต่อสภาพน้ำและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เกิดต้นทุนในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น และรายได้ลดลง อีกทั้งยังขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการขยายการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงขาดการพัฒนาด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การเลี้ยงปลาแบบมาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลามีภารกิจในการส่งเสริมกิจการประมง สอดรับกับนโยบายที่จะพัฒนาและส่งเสริมการประมงพื้นบ้าน ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากสัตว์น้ำให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านผู้เลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งด้วยวิธีการบูรณาการครบวงจรทั้งห่วงโซ่อุปทาน อันจะเป็นโครงการต้นแบบช่วยเหลือและยกระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนของชาวประมงพื้นบ้านด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับบริษัทวณิชญ์ จำกัด ในการออกแบบนวัตกรรมทุ่นลอยที่มีรูปแบบคล้ายตัวต่อหรือจิ๊กซอว์มาประยุกต์ใช้ในการทำกระชังเลี้ยงปลาสำเร็จรูปและสามารถใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ทุกชนิด ทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล ด้วยนวัตกรรมวัสดุพลาสติก โพลีเอทิลีน ที่มีความแข็งแรง คงทน คงรูป เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ อีกทั้งการพัฒนาแบบจำลองระบบนวัตกรรมกระชังสำเร็จรูปดังกล่าว สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจธุรกิจประมงพื้นบ้านของประเทศไทยเชิงระบบอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับกลุ่มอาชีพประมงพื้นบ้านจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนานวัตกรรมกระชังต้นแบบให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนชุมชนประมงพื้นบ้าน	- ๑ ชุมชน
	จำนวนนวัตกรรมต้นแบบ	- ๑ นวัตกรรมต้นแบบ
ผลลัพธ์(Outcome) เชิงคุณภาพ	เกิดนวัตกรรมกระชังต้นแบบสามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี จำนวน 1 ชุมชน

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑.๒ กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านมีต้นแบบนวัตกรรมกระชังการเลี้ยงปลาและสามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ รวบรวมข้อมูลศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study)

๑๒.๒ ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย ชาวประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม

๑๒.๓ นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ

๑๒.๔ ดำเนินการทดลองนวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง

๑๒.๕ ติดตามประเมินผล

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	รวบรวมข้อมูลศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ(Feasibility Study)												
๒.	ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายชาวประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม												
๓.	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๔.	ดำเนินการทดลองนวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง												
๕.	ติดตามประเมินผล												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	ส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนัก :	วิจัยและพัฒนา					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	การให้ความร่วมมือจาก กลุ่มชุมชนไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	OR๑	๓	๔	สูง	เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับกลุ่ม ชาวประมงพื้นบ้าน และชุมชน	สวพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
ประกอบไปด้วย ๑๒ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี
- ๓) โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้
- ๔) โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และ
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา
- ๕) โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ๖) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ๗) โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา
- ๘) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร
- ๙) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา
- ๑๐) โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงาน
สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet
- ๑๑) โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลาปีงบประมาณ ๒๕๖๘
- ๑๒) โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างของ
องค์การสะพานปลา

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประเด็นการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งปัจจุบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development-HRD) เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร มนุษย์จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาตลอดเวลา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคลมาใช้ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถที่ใช้ในการปฏิบัติงาน กฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและสมรรถนะเพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างให้แต่ละบุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเอง โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของพนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์คุ้มค่า นอกจากนี้การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่างๆ ของบุคลากรเป็นเรื่องที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดี ซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้เพื่อนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงเห็นสมควรจัดการฝึกอบรม หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้บุคลากรขององค์การสะพานปลาได้รับพัฒนาสมรรถนะหลักด้านการทำงานเป็นทีม

๒.๒ เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่องและให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต(Output)		จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ได้มากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างความเข้าใจอันดีให้กับพนักงานองค์การสะพานปลา
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้บริหารองค์ และพนักงาน การ สะพานปลาได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถและพัฒนาตนเองให้ทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา สามารถ ประเมินผล การปฏิบัติงาน ของ ผู้ใต้บังคับบัญชาและตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารองค์และพนักงานการสะพานปลาได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ห้องประชุมสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑๐. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมพนักงานที่ อสป.จัดเองตลอดปี

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ บุคลากรขององค์การสะพานปลามีศักยภาพ สมรรถนะ เข้าใจ และพัฒนาสมรรถนะหลักด้านการทำงานเป็นทีม

๑๑.๒ บุคลากรขององค์การสะพานปลา ที่เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๘๐ มีสมรรถนะหลักด้านการทำงานเป็นทีม ตามเกณฑ์ที่กำหนดและสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

การบรรยายให้ความรู้ และการทำ Workshop

๑๓. แผนดำเนินโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจข้อมูลและจำนวนของผู้เข้ารับการอบรม												
๒	ดำเนินจัดการฝึกอบรม												
๓	จัดทำแบบประเมินผลการฝึกอบรม												
๔	ผู้บังคับบัญชาประเมินผลการปฏิบัติงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล (สบค.) ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (ฝปร.)

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

๑๕.๑ จัดทำแบบประเมินโครงการ เพื่อวัดความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารโครงการ และการประเมินปฏิกิริยา โดยการสังเกตพฤติกรรมการให้ความร่วมมือของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การซักถามปัญหา การตอบคำถามในชั้นเรียน

๑๕.๒ ผู้บังคับบัญชาระดับต้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกเดือน เป็นระยะเวลา ๖ เดือน

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	ฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน					วันที่ประเมิน :	กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	บริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	ฝึกอบรม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้บังคับบัญชาไม่สามารถประเมินผล การปฏิบัติงานตามความเป็นจริง	OR	๔	๔	สูง	จัดประชุมชี้แจงให้ทราบถึงความ จำเป็นในการที่จะต้องประเมินผลการ ปฏิบัติงาน	สบก. - ผอ.	ปีงบประมาณ. ๒๕๖๘	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นหนึ่งในองค์กรรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้ดำเนินการเริ่มทดลองใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วนและรวดเร็ว เกี่ยวกับการดำเนินงานและการตัดสินใจขององค์กร และเพื่อให้สอดคล้องในการจัดทำ Digital Transformation นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นแรงขับเคลื่อนหลักขององค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ซึ่งโปรแกรมบัญชีช่วยลดโอกาสของข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในกระบวนการบัญชี เนื่องจากการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง และน่าเชื่อถือและช่วยให้กระบวนการทางบัญชีเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ลดเวลาในการป้อนข้อมูลและสร้างรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

สำนักงานบัญชี ฝ่ายบัญชีการเงินจึงขอเสนอจัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี เพื่อในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านบัญชี ปรับปรุงความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน โดยการจัดอบรมพนักงานบัญชีในหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ) ในการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ในส่วนหัวข้อระบบจัดซื้อ ระบบบัญชีลูกหนี้ และระบบเจ้าหนี้ ให้สามารถมีความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านบัญชี

๒.๒ ปรับปรุงความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนหัวข้อในการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานบัญชีหน่วยงานต่าง ๆ	อบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานบัญชีหน่วยงานต่าง ๆ ในหัวข้อ ๑. เมนู Purchase : ระบบจัดซื้อ ๑.๑ รายงานตรวจสอบยอดซื้อกับภาษีซื้อ ๑.๒ รายงานตรวจสอบยอดซื้อเปรียบเทียบกับยอดลดหนี้ ๑.๓ รายงานตรวจสอบการอนุมัติซื้อ ๑.๔ ตรวจสอบสินค้าที่ซื้อสูงกว่าต้นทุนมาตรฐานและราคาซื้อมาตรฐาน ๑.๕ ตรวจสอบผลต่างราคาที่สั่งซื้อกับราคาซื้อมาตรฐาน ๑.๖ ตรวจสอบยอดซื้อสูงกว่าวงเงินเครดิต ๑.๗ ตรวจสอบรายการซื้อที่ไม่มีการทำใบสั่งซื้อและใบขอซื้อ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๑.๘ ตรวจสอบระยะเวลาในการทำเอกสารลดหนี้เจ้าหนี้ ๑.๙ ตรวจสอบใบสั่งซื้อเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะซื้อ ๒. เมนู Account Receivable : ระบบบัญชีลูกหนี้ ๒.๑ สามารถบันทึกรายการตั้งลูกหนี้อื่น ๆ ได้ ๒.๒ บันทึกใบวางบิลให้กับลูกค้า แจ้งยอดชำระล่วงหน้าเพื่อให้ลูกค้าชำระตามวันที่กำหนด ๒.๓ บันทึกใบเสร็จก่อนรับเงินเพื่อเตรียมนำข้อมูลไปทำใบเสร็จจริง ๒.๔ บันทึกรับลูกหนี้ได้หลายวิธี เช่น เช็ครับเช็คโอน บัตรเครดิต พร้อมตัดยอดหนี้ให้อัตโนมัติ และส่งอีเมลล์ให้ลูกหนี้ทันที ๒.๕ สามารถรับชำระหนี้ได้ทั้งแบบบางส่วนและทั้งหมดได้ ๒.๖ สามารถดูรายงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้ได้ เช่น รายงานรับชำระหนี้ รายงานใบวางบิล-ค้างชำระ รายงานใบกำกับภาษีที่ค้างชำระ ๒.๗ พิมพ์เอกสาร ดูตัวอย่าง ดาวน์โหลด และส่งอีเมลล์การรับชำระหนี้ให้ลูกหนี้ได้ทันที ๓. เมนู Account Payable : ระบบเจ้าหนี้ ๓.๑ สามารถบันทึกรายการตั้งเจ้าหนี้อื่น ๆ ได้ โดยอ้างอิงรายการจากเอกสารสั่งซื้อหรือจ่ายเงินมัดจำได้ ๓.๒ บันทึกรายละเอียดจากใบวางบิลที่ได้รับจากเจ้าหนี้ เพื่อใช้ในการจ่ายชำระหนี้ ๓.๓ สามารถบันทึกเอกสารเตรียมจ่ายชำระเพื่อเตรียมจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ที่โดยอ้างอิงเอกสารจากซื้อเชื่อ ใบรับวางบิล ๓.๔ สามารถบันทึกจ่ายชำระหนี้ได้ทั้งเงินสด เช็ค เงินโอน และรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ๓.๕ รองรับการจ่ายชำระหนี้แบบบางส่วนหรือหรือจ่ายชำระทั้งหมด ๓.๖ สามารถเรียกดูรายงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีเจ้าหนี้ได้ เช่น รายงานการ์ด เจ้าหนี้ รายงานจ่ายชำระหนี้

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			๓.๗ สามารถพิมพ์ ดูตัวอย่าง ดาวน์โหลด และส่งอีเมลเอกสารจ่ายชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ได้ทันที ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	หน่วยงานส่วนกลาง สะพานปลา และ ทำเทียบเรือประมง	เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
	เชิงคุณภาพ	๑. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานหรือรับผิดชอบงานด้านการเงิน บัญชีขององค์การสะพานปลา สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	๑. พนักงานมีความรู้และทักษะด้านบัญชีที่เพิ่มขึ้น ๒. พนักงานมีความมั่นใจในการทำงานด้านบัญชีมากขึ้น

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา ส่วนกลางและสะพานปลาทำเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

นักบัญชี เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของส่วนกลาง สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม ๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ปรับระบบการทำงานขององค์กรให้มีทิศทางเดียวกัน

๑๑.๒ เพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน

๑๑.๓ เพิ่มศักยภาพขององค์กรให้สูงขึ้น ถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่พนักงาน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ อนุมัติโครงการ

๑๒.๒ จัดทำหลักสูตรในการอบรมการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี ในหัวข้อ

๑) เมนู Purchase : ระบบจัดซื้อ

๒) เมนู Account Receivable : ระบบบัญชีลูกหนี้

๓) เมนู Account Payable : ระบบเจ้าหนี้

๑๒.๓ จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี นักบัญชี เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของ
ส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๔ รวบรวมข้อมูลสรุปเสนอผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินโครงการ	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	อนุมัติโครงการ												
๒	จัดทำหลักสูตรในการอบรมการพัฒนา ศักยภาพด้านบัญชีในหัวข้อ ๑. เมนู Purchase : ระบบจัดซื้อ ๒.เมนู Account Receivable : ระบบบัญชีลูกหนี้ ๓. เมนู Account Payable : ระบบเจ้าหนี้												
๓	จัดอบรมการพัฒนา ศักยภาพด้านบัญชี นักบัญชี เจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชีของส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง												
๔	รวบรวมข้อมูลสรุปเสนอผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบัญชี ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี					วันที่ ประเมิน :	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	บัญชีการเงิน					สำนัก :	บัญชี					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	บุคลากรยังขาดทักษะ ความรู้ เกี่ยวกับระบบบัญชีออนไลน์	OR	๓	๓	ปานกลาง	จัดหลักสูตร เพิ่มเติมเกี่ยวกับ บัญชี การเงิน	สบช.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

- ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และ ฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง โดยการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในเชิงพาณิชย์ เพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นอกจากนี้้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

จากภาวะการประมงซบเซา กฎหมายการควบคุมการทำประมง และต้นทุนในการทำประมงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เรือประมงลดน้อยลง ส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ลดลงตามไปด้วย ปริมาณสินค้าสัตว์น้ำแต่ละท่าเทียบเรือลดลง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นรายได้หลักขององค์การสะพานปลา อีกประเด็นขององค์การสะพานปลา ขาดการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ส่วนของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้เช่าพื้นที่ในพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้เกิดความขาดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ในภารกิจขององค์การสะพานปลาและกิจกรรมต่างๆ ทำให้ขาดความสัมพันธ์ที่ดี และการประสานงานขององค์การสะพานปลากับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การเกิดหนี้ค้ำชำระของผู้เช่าพื้นที่ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

ด้วยองค์การสะพานปลา มีรายได้หลักจากการจัดเก็บค่าเช่าทรัพย์สิน อาคาร ที่ดิน และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ซึ่งปัจจุบันไม่สามารถจัดเก็บรายได้ให้ตรงตามเป้าหมาย จากข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ พบว่ามียอดหนี้ค้ำทั้งสิ้น จำนวน ๖๐.๘๒ ล้านบาท

สำนักงานบริหารหนี้ จึงจัดทำมาตรการบริหารหนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร และสามารถทำให้จัดเก็บรายได้จากการดำเนินงานต่างๆ ได้ดีขึ้น ลดปัญหาหนี้ค้ำชำระ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการลดยอดหนี้ค้ำจากค่าเช่าทรัพย์สิน อาคาร ที่ดิน และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๒ ปรับปรุงระบบการจัดเก็บรายได้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนหนี้การค้า	ลดลง ๕% เปรียบเทียบข้อมูล ณ ๓๐ มิ.ย.๖๗ ไม่รวมท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนหนี้ค้างชำระ	มูลค่าหนี้ลดลง ๕%
	เชิงคุณภาพ	การปรับปรุงแนวทางบริหารหนี้ให้เหมาะสมสถานการณ์ มีแผนการดำเนินงานลดหนี้ของ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ลดลง ๕% จากยอดหนี้ค้างชำระ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ผู้เช่าที่ดินอาคารสถานที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินการประจำปี ๒๕๖๘

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ยอดหนี้ค้างชำระของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงลดลง

๑๑.๒ การบริหารการติดตามทวงถามหนี้ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง คล่องตัว และมี

ประสิทธิภาพ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ศึกษากรอบแนวทางการบริหารหนี้

๑๒.๒ กำหนดแนวทาง มาตรการในการบริหารจัดการหนี้

๑๒.๓ ประสานให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเร่งรัดติดตามหนี้ค้างชำระ ๑ เดือน

ให้ทำหนังสือทวงหนี้ทวงถามหนี้ โดยกำหนดให้ลูกหนี้มาชำระ ภายใน ๑๕ วัน

๑๒.๔ สบณ.มีการสอบทานการจัดเก็บค่าเช่าและหนี้ค้างชำระกับสบ.ทร.

๑๒.๕ สบณ.ทบทวนการปฏิบัติงานขั้นตอน มาตรการในการจัดเก็บหนี้ของหน่วยงาน

๑๒.๖ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด

๑๒.๗ รายงานผลการดำเนินงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๘											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษารอบแนวทางการบริหารหนี้												
๒	กำหนดแนวทางมาตรการในการบริหารจัดการหนี้												
๓	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด												
๔	รายงานผลการดำเนินงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารหนี้

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินการ

๑๕.๑ ติดตามจากรายงานหนี้ค้างชำระประจำเดือน

๑๕.๒ ติดตามรายงานหนี้ค้างชำระจากGoogle Sheet

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้					วันที่ประเมิน :	๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	บัญชีการเงิน					แผนก :	สำนักงานบริหารหนี้					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	การกำหนดกลยุทธ์ไม่ตรงกับพื้นที่เป้าหมาย	SR	๔	๒	สูง	กำหนดกลยุทธ์ของแต่ ละสป.ท.ใหม่	สบน. สป.ท.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	งบประมาณ ดำเนินการ ปี ๒๕๖๘	ปาน กลาง	พอใช้	ปาน กลาง
๒	การบริหารบุคคลไม่ตรงกับงาน	OR	๔	๒	สูง	จัดคนให้เหมาะสมกับงาน	สบน. สป.ท.					

๓	การจัดเก็บหนี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	FR	๕	๒	สูง		สบน. สป.ทร.					
๔	ผู้ปฏิบัติงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ	CR	๔		สูง		สบน. สป.ทร.					

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘)

และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจประจำปี ๒๕๖๗ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ด้าน Core Business Enablers หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) โดยกำหนดให้ ถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา เพื่อให้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลาและยุทธศาสตร์ รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย กำหนดวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูก สุขอนามัย ได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง” ประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีความสอดคล้องและสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ และนโยบายของผู้บริหาร จึงเห็นควรถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์พระราชบัญญัติจัดระเบียบ กิจการแพปลาพ.ศ. ๒๕๔๖ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม

๒.๒ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสะพานปลา ได้รับรู้และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และร่วมกำหนดนโยบาย และเสนอแนะวิธีการดำเนินงานต่างๆขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ช่องทางในการถ่ายทอดแผน วิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา	สามารถดำเนินการถ่ายทอดแผน วิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ในรูปแบบ ๓ ช่องทาง ๑)ประชุมถ่ายทอดฯ ๒)จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ป้ายบอร์ด,เว็บไซต์ ,Facebook,Line ๓)จัดทำ แบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้บริหารองค์การสะพานปลา และ พนักงานองค์การสะพานปลาได้รับ การถ่ายทอดและมีความรู้ใน เนื้อหาของแผนวิสาหกิจและ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพาน ปลาได้รับการถ่ายทอดและมีความ รับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาได้รับการถ่ายทอดและมีความ รับรู้ในเนื้อหาของแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมถ่ายทอดถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

วงเงินงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ แผนวิสาหกิจพ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา ได้รับการถ่ายทอดให้มีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายผู้บริหารระดับสูง องค์การสะพานปลาและยุทธศาสตร์ รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และร่วมกันกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กรได้สูงสุด

๑๑.๒ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสะพานปลา ได้รับรู้และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมกำหนดนโยบาย และเสนอแนะวิธีการดำเนินงานต่างๆขององค์การสะพานปลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ จัดประชุมถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๑๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบอร์ด , เว็บไซต์ , Facebook , Line Group

๑๒.๓ จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘องค์การสะพานปลา

๑๒.๔ รวบรวมผลการจัดกิจกรรมและสรุปนำเสนอ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติ												
๒	จัดประชุมถ่ายทอดแผนวิสาหกิจฯ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบอร์ด , เว็บไซต์ , Facebook , Line Group												
๔	จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๕	รวบรวมผลและสรุปนำเสนอ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการโครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐(ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ผู้บริหารและพนักงาน องค์การสะพานปลาได้รับ การถ่ายทอดและมีความ รับรู้ในเนื้อหาของแผน วิสาหกิจและแผนปฏิบัติ การประจำปี ๒๕๖๘ น้อย กว่าร้อยละ ๕๐ ของ พนักงานทั้งหมด	OR	๓	๓	ปานกลาง	จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดและ สร้างความรับรู้ในเนื้อหาของ แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๘ ให้ครบถ้วน และมีการประเมินผลให้ครบถ้วน	สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานที่นำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาใช้ในการกำกับดูแล การดำเนินงานโดยมีข้อตกลงกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำหรับประเมินผลการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง เป็นหลักปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์วัดผลดังกล่าว การบริหารความเสี่ยงนั้น ถือเป็นการระวัง ป้องกัน และจัดการเพื่อลดโอกาส และความรุนแรงในการเกิดอันตราย ความเสียหาย ความล้มเหลว ตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในระดับองค์กรหน่วยงาน และระดับบุคลากร ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ

เพื่อส่งเสริม ผลักดัน และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญ ความรู้ความเข้าใจ ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุมภายใน ให้องค์การสะพานปลามีแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปเป็นแนวทางดำเนินการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาระดับ องค์กร ระดับหน่วยงานย่อย และระดับบุคคล สำนักงานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาจึง เล็งเห็นความสำคัญ และเป็นจุดเริ่มต้นของการปฏิบัติงานให้ก่อเกิดความรอบคอบ ระมัดระวัง สอบทาน และ ตรวจสอบความถูกต้อง จึงได้จัดทำสื่อเพื่อสร้างบรรยากาศ วัฒนธรรม สร้างความตระหนัก ต่อบุคลากรขององค์การ สะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ รับรู้ เข้าใจ และตระหนัก ความเสี่ยง การบริหารความ เสี่ยง และการควบคุมภายใน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		พนักงานองค์การสะพานปลาเข้าชม Content ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ได้ ลงเผยแพร่	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของ จำนวนพนักงานทั้งหมดของ องค์การสะพานปลา
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	๑. จำนวน Content ในการเผยแพร่ ๒. ช่องทางการสื่อสาร	๑. จำนวน Content ไม่น้อย กว่า ๔ จำนวน ๒. FMO House, Facebook อสป. ,เว็บไซต์ อสป.
	เชิงคุณภาพ	พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ รับรู้ เข้าใจ และตระหนัก ความ เสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ต.ค. ๒๕๖๗ - ก.ย. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ รับรู้ เข้าใจ และตระหนัก ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ จัดทำ Content ในการเผยแพร่ผ่านช่องทาง FMO House ,Facebook อสป., เว็บไซต์ อสป.

๑๒.๓ จัดกิจกรรมถามตอบหลังจากเผยแพร่ Content นั้น ๆ

๑๒.๔ รวบรวมผลการจัดกิจกรรมและสรุปนำเสนอ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติ												
๒	จัดทำ Content ในการเผยแพร่												
๓	จัดกิจกรรมถามตอบหลังจากเผยแพร่ Content												
๔	รวบรวมผลและสรุปนำเสนอ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

ติดตามทุกไตรมาส

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน					วันที่ประเมิน :	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	พนักงานองค์การสะพาน ปลายังขาดความรู้ ความ เข้าใจ การบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายใน	OR	๕	๕	สูงมาก	จัดทำ Content ในการ เผยแพร่ผ่านช่องทาง FMO House, Facebook อสป. , เว็บไซต์ อสป. เพิ่มขึ้น	สตป.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

- ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
 ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
 ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
 ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้วแต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการทำงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กร ที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบ ที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรมด้วยการจัดกิจกรรม “Innovation Sharing” เป็นการถ่ายทอดผ่านการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม โดยผู้บริหารระดับสูงขององค์การสะพานปลาปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้สู่พนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ขององค์การสะพานปลา เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบันเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำผลวิเคราะห์มาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี

ทั้งนี้ กลไกในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จนั้น องค์ประกอบที่สำคัญคือ องค์กรจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งต้องมีการกำหนดเป้าหมายทิศทาง รูปแบบองค์กรและวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจน รวมถึงต้องกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำให้งานมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การ สะพานปลา

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output) - กิจกรรม Innovation Sharing - แบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘ -สำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model		- จำนวนกิจกรรม - จำนวนแบบสอบถาม -จำนวนแบบสำรวจ	- ๑ กิจกรรม - ๑ แบบสอบถาม -๑ แบบสำรวจ
ผลลัพธ์ (Outcome) - การได้ต้นแบบ (Role Model) ที่ส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ - ยกระดับให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ	- จำนวนกิจกรรม - จำนวนแบบถาม/ปี - จำนวนแบบสำรวจ	- ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม - ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน - ไม่น้อยกว่า ๑ แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ	- เกิดวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนากระบวนการทำงานอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการและด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน -

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ -

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗

การจัดกิจกรรม Innovation Sharing

เป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจ และได้รับประสบการณ์ตรงในกิจกรรมด้านนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการปลูกฝัง ปรับเปลี่ยนและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหาในการทำงานและนำมาสู่การพัฒนางานองค์กร

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์การสะพานปลาเกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ประกอบไปด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑๒.๑ การจัดกิจกรรม โดยมีรูปแบบดังนี้

“Innovation Sharing” เป็นการจัดกิจกรรม “Innovation Sharing” โดยผู้บริหารระดับสูงร่วมเสวนา ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมุ่งเน้นใช้ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน รวมไปถึงกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมองค์กร อันจะนำไปสู่การยกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๒ การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำมาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้พนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตอบแบบสอบถามออนไลน์ ด้วยการใช้

สแกน QR CODE พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อผู้บังคับบัญชาและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ต่อไป

๑๒.๓ จัดทำแบบสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model ของผู้บริหารระดับสูงประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อสำรวจการรับรู้ถึงถึงบทบาทการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ และสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากร มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนด

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และนำเสนอต่อ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	การจัดทำ Innovation Sharing												
๔	การจัดทำแบบสอบถามการ ประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)												
๕	การจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ บทบาทการเป็น Role Model												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) และ
สรุปรายงานผลการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม					วันที่ประเมิน : ๒๐/๕/๖๘						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๘)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือใน การเข้าร่วมกิจกรรม รวมไปถึงทำแบบ ประเมินองค์กรนวัตกรรม	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในการเข้า ร่วมกิจกรรมตลอดจนกระตุ้นให้ร่วมทำ แบบประเมินองค์กรนวัตกรรม	สวพ.	ต.ค ๖๗- ก.ย ๖๘	๑๕,๐๐๐ บ.	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๘

Innovation Contest for the Development of FMO 2025

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาลและในเชิงปริมาณจะต้องมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๘ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

สำนักงานวิจัยและพัฒนา องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการบูรณาการผลผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา มีบทบาทสำคัญให้กำเนิดนวัตกรรมต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อสร้างนวัตกรรมของพนักงานองค์การสะพานปลา โดยนำนวัตกรรมใหม่มายกระดับให้เกิดกระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอก	- ๑๒ ผลงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลงาน
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อองค์กรได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘

๘.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกดังนี้

๑) เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	๕,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	๓,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลอันดับที่ ๓	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัล popular vote	๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๒) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม ๒ ท่าน จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) อื่นๆ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรม ในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๒. การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ดังนี้

๒.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มในการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ ผลงานต่อหน่วยงาน

๒.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ในการส่งผลงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา

๒.๓ สำนักงานวิจัยและพัฒนาสามารถเป็นที่ปรึกษาต่อผู้เข้าประกวดได้เพื่อการสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร

๒.๔ ตัดสินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา

๒.๕ สำนักรับรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการปี และ คกอ. ให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๒	ขอความเห็นชอบในการจัด กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสู่ การพัฒนาองค์การสะพานปลา ต่อ ผอ.												
๓	การจัดกิจกรรมประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา องค์การสะพานปลา												
๔	สำรวจการรับรู้และเข้าใจของ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มี ต่อการประกวดนวัตกรรมฯ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)					วันที่ประเมิน : ๑๘/๐๕/๖๘						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- พนักงานองค์กรสะพานปลายังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมองค์กร	OR	๓	๔	สูง	- จัดที่ปรึกษา ที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมองค์กร โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานวิจัยและพัฒนา จัดกรุ๊ปไลน์กลุ่มด้านนวัตกรรม เป็นต้น	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง
๒	- พนักงานองค์กรสะพานปลาบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานองค์กรสะพานปลา มีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่งผลงานที่สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเข้าร่วมประกวด	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ซึ่งในสังคมศตวรรษที่ ๒๑ การแข่งขันและทางเลือกในการใช้สินค้า และบริการจากองค์กรมีมากขึ้น การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนางานให้ก้าวหน้า และการแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ล่าช้า สร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์ จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายในมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ สามารถสร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล (SE-AM) ในหัวข้อ ๗ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา จึงไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการช่วยให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรกลายเป็นองค์กรนวัตกรรมและประสบความสำเร็จ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร” ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยการให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลาคิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลงปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ รวมทั้ง คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด

ใน “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO” นำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึง ให้นำนวัตกรรมนั้น มา Show and Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความสามารถ เพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลาสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมจนเกิดการบูรณาการ การสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม กระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
- โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน	- จำนวน ๑ นวัตกรรม
		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการยกระดับที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ	- จำนวน ๑ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนนวัตกรรมต่อปี	- ไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม มีการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๓ องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”

๗.๒ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน

๗.๓ นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้ง
 พนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำกิจกรรม Show & Share
 นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ๗.๔ จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และนำเสนอต่อ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการ ประกวดจาก “โครงการประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร สะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”												
๔	คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการ ประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้ พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน												
๕	นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการ คัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน รวมถึงทำกิจกรรม Show & Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๖	จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร					วันที่ประเมิน : ๒๐/๐๕/๖๘						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานขาดความเข้าใจในการนำผลงานนวัตกรรมไปยกระดับในการทำงานให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานนำผลงานนวัตกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ	สวพ.	มิ.ย. ๖๘	๕๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง อีกทั้งให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลา รวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและมีความจำเป็นต่อองค์การอย่างยิ่ง เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องสร้างภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ ให้การบริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน รวมไปถึงความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารที่จะสื่อสารออกไปนั้น จะต้องก่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยผ่านสื่อต่าง ๆ จึงเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน **“โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา”** เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ในการดำเนินงานที่นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อ Social Media เช่น ๑) เฟซ Facebook อสป. ๒) Website ๓) Line FMO HOUSE ๔) TikTok อสป. ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กและงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้น การเลือกใช้สื่อจึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ องค์การสะพานปลาได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ นับแต่วันก่อตั้งองค์การสะพานปลาจนถึงปัจจุบัน ยังไม่เคยมีบทเพลงประจำองค์การสะพานปลาอย่างเป็นทางการ และเนื่องในโอกาสที่องค์การสะพานปลาจะครบรอบ ๗๒ ปี ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาองค์การสะพานปลาขึ้น ซึ่งจะมีพิธีทำบุญถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่หน่วยงานและพนักงาน โดยมีบทเพลงประจำองค์การสะพานปลา จะเป็นจุดเชื่อมความสัมพันธ์ของพนักงานองค์การสะพานปลาให้เป็นหนึ่งเดียวกัน รวมถึงเป็นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานภายในองค์กร มีความรักความสามัคคี มีคุณธรรมจริยธรรมเกิดความรักความภาคภูมิใจในองค์กร สามารถทำให้พนักงานและผู้ฟังทั่วไปเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายขององค์กรได้อีกช่องทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลา ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบเกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา และให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ของ องค์การสะพานปลา

๓. เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่างๆ ที่องค์การสะพานปลา ดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. เพื่อสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์ขององค์การสะพานปลาออกสู่สาธารณะในรูปแบบที่แตกต่างและหลากหลายผ่านสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา เช่น ๑) เพจ Facebook อสป. ๒) Website อสป. ๓) Line FMO HOUSE ๔) TikTok อสป. เป็นต้น

๕. เพื่อให้บทเพลงประจำหน่วยงานเป็นอีกหนึ่งช่องทางการรับรู้ของพนักงานองค์การสะพานปลา และประชาชนทั่วไป รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ช่องทางต่างๆ ของ อสป. ดังนี้ ๑. เพจ Facebook อสป. ๒. Website อสป. ๓. Line FMO HOUSE ๔. TikTok อสป.	- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทาง ออนไลน์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐ สื่อ/ เดือน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสื่อ Social Media จำนวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๑๕,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๑๕๐ สื่อสิ่งพิมพ์
	เชิงคุณภาพ	การรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media เพิ่มขึ้น ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์มีความชัดเจนขึ้น ข้อมูลถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว	จำนวนผู้กดติดตามที่เพิ่มขึ้น การผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้น

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

๓๓๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

- องค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ในสังกัดองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและประชาชนทั่วไป

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ขององค์การสะพานปลา		เป็นเงินจำนวน	๓๓๐,๐๐๐ บาท
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐ บาท	
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานประจำปี ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ	เป็นเงิน	๗๐,๐๐๐ บาท	
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อผ่าน Social Media	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐ บาท	
๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเพลงประจำหน่วยงาน	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐ บาท	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในข้อที่ ๑ - ๔ สามารถถัวงบประมาณแต่ละรายการได้ตามความจำเป็น

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๒. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจบทบาทภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๓. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาออกสู่สาธารณะผ่านช่องทางในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่แตกต่างและหลากหลายผ่านสื่อ Social Media เช่น ๑) เพจ Facebook อสป. ๒) Website อสป. ๓) Line FMO HOUSE ๔) TikTok อสป. เป็นต้น

๕. องค์การสะพานปลามีบทเพลงประจำหน่วยงาน ในการสื่อถึงภาพลักษณ์ขององค์กรและถ่ายทอดบทบาทภารกิจหน้าที่ที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมอาชีพประมงให้ยั่งยืน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การ สะพานปลามาจัดทำเป็นสโปต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่นๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงาน อีเว้นท์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ

๑๓. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑	จัดทำแผนโครงการประชาสัมพันธ์ฯ												
๒	ดำเนินการขออนุมัติการดำเนินงาน												
๓	ดำเนินการตามแผน												
	๓.๑ การจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ												
	๓.๒ การจัดทำรายงานประจำปี ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ												
	- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดรูปแบบในการ จัดทำหนังสือรายงาน												
	- ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ในการจัดทำหนังสือรายงานตามหัวข้อที่ สคร. กำหนด												
	- รวบรวมรูปเล่มเพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ พิจารณา												
	- นำเสนอเห็นชอบ TOR จัดทำรายงานประจำปี												
	- ขออนุมัติดำเนินการจัดพิมพ์รายงานตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง												
	- ดำเนินการส่งมอบรายงานให้กับคณะกรรมการ และเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ												
	๓.๓ การจัดทำสื่อผ่าน Social Media ต่างๆ												
	๓.๔ การจัดทำเพลงประจำหน่วยงาน												
	- นำเสนอเห็นชอบ TOR เพื่อจัดทำเพลงประจำ หน่วยงาน												
	- ดำเนินการจัดทำเพลงตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง												
	- เผยแพร่ตามสื่อ Social Media และหน่วยงาน ต่างๆ												
๔	การติดตามและประเมินผล												

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร					วันที่ประเมิน :						
สำนักงาน :	สำนักงานอำนวยการ					แผนก :	ประชาสัมพันธ์					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การจัดทำสื่อ Social Medea, ,เพจ Facebook อสป. ,TikTok ,Youtube อาจมีผู้ชมน้อย เนื่องจากรูปแบบของเนื้อหา ไม่มีความน่าสนใจ ขาดการประชาสัมพันธ์ ประกอบกับข้อมูลไม่มีการปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์	OR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางและสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้น	ผปส.	ต.ค ๖๗ - ก.ย ๖๘	๓๕๐,๐๐๐	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : C)

โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet

๑. หลักการและเหตุผล

ตามคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของรรวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ได้กำหนดความหมายของการตรวจสอบภายในไว้ว่า “การตรวจสอบภายในคือ การให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร การตรวจสอบภายใน ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแล อย่างเป็นระบบและเป็นระเบียบ”

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งในการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษา และจากการปฏิบัติงานพบว่าสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงหลายแห่ง มีประเด็นข้อตรวจพบในเรื่องสัญญาเช่าพื้นที่ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่ได้ต่ออายุสัญญาหรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งมีสาเหตุหลักเกิดจากไม่มีการควบคุมหรือแจ้งเตือนสัญญาที่ใกล้ครบกำหนด ส่งผลให้องค์การสะพานปลามีรายได้ค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญาเช่าและรายได้ค่าเช่าไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ดังนั้น ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงจัดทำโครงการ การให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet เพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารสัญญาเช่า และเพิ่มประสิทธิภาพของรายได้ค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาที่เพิ่มขึ้น ตามบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายในที่นอกเหนือจากการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นแล้ว ยังต้องสามารถให้คำปรึกษาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้คำปรึกษาให้สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงมีเครื่องมือในการควบคุมและบริหารสัญญาเช่าด้วยระบบสารสนเทศหรือโปรแกรมออนไลน์

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรโดยการให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจ ให้มีระบบการควบคุมหรือบริหารสัญญาเช่าที่สามารถแจ้งเตือนสัญญาที่ครบกำหนดซึ่งเป็นการควบคุมภายในด้วยระบบเทคโนโลยี ส่งผลให้มีรายได้ค่าเช่าและค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญาเพิ่มขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนหน่วยงานสะพานปลาหรือทำเทียบเรือประมง ใช้โปรแกรม Google Sheet ควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง	หน่วยงานสะพานปลาหรือทำเทียบเรือประมงจำนวน ๑ แห่ง ใช้โปรแกรม Google Sheet ควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่

ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	หน่วยงานสะพานปลาหรือท่าเทียบเรือประมง มีความรวดเร็วจากการแจ้งผู้เช่าให้ต่ออายุสัญญา เปรียบเทียบกันระหว่างระยะเวลาการแจ้งเตือนก่อนการควบคุมด้วยโปรแกรมกับระยะเวลาการแจ้งเตือนหลังการควบคุมด้วยโปรแกรม
-----------------------------	-------------------	--

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

หน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตามเป้าหมายมีรายได้ค่าเช่าหรือค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปี

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานมีรายได้เป็นไปตามเป้าหมายในงบประมาณรายได้ค่าเช่าหรือค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ของหน่วยงานตามเป้าหมายของโครงการ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ ๓ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานองค์การสะพานปลาและหน่วยงานตามเป้าหมายโครงการ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมีโปรแกรมสำหรับการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ พร้อมทั้งมีรายได้ค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่าตามงบประมาณประจำปีกำหนด

๑๑.๒ ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถเพิ่มมูลค่าการตรวจสอบด้วยการให้คำปรึกษาและมีผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามที่กำหนด

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ คัดเลือกหน่วยงานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง จำนวน ๑ แห่ง เพื่อเป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ และสอบถามประเด็นปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการบริหารสัญญาเช่า

๑๒.๒ จัดเตรียมข้อมูลและบันทึกในโปรแกรม Google Sheet ที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำโดยขอความร่วมมือในการออกแบบโปรแกรมจากสำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๒.๓ ให้คำปรึกษาในการบันทึกข้อมูลที่จัดเตรียมของหน่วยงานในโปรแกรม Google Sheet และทดลองใช้งาน

๑๒.๔ สรุปผลโครงการและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้คำปรึกษา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	คัดเลือกหน่วยงานสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง จำนวน ๑ แห่ง												
๒	สอบถาม ประเด็นปัญหาหรือ อุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการ บริหารสัญญาเช่า												
๓	จัดเตรียมข้อมูลและบันทึกใน โปรแกรม Google Sheet และขอ ความร่วมมือในการออกแบบ โปรแกรมจากสำนักงานเทคโนโลยี สารสนเทศ												
๔	ให้คำปรึกษาในการบันทึกข้อมูลที่ จัดเตรียมของหน่วยงานในโปรแกรม Google Sheet และทดลองใช้งาน												
๕	สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานให้คำปรึกษา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้บรรจุไว้ในแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และ
รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสหรือเสร็จสิ้นโครงการ กับคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้อำนวยการ
สะพานปลา หรือสำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานในฐานะผู้ควบคุมแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ขององค์การ
สะพานปลา

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	การให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet					วันที่ประเมิน :	๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ตรวจสอบภายใน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑.	โอกาสที่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ของฝ่ายตรวจสอบภายในและ หน่วยงานตามโครงการไม่ รองรับกับโปรแกรมที่ทดลอง ใช้	OR	๔	๓	สูง	ทดสอบอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ของฝ่าย ตรวจสอบภายในและ หน่วยงานตามโครงการ ก่อนเริ่มโครงการ	ผตบ.	๓๑ ม.ค. ๖๗	ไม่มี	ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และฝั่งทะเล อันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง โดยการทำงานขององค์การสะพานปลา มีดังนี้

ภารกิจเชิงสังคม เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ อาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง ส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ องค์การสะพานปลาในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรที่องค์การสะพานปลามีอยู่ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพย์สิน บุคลากร ประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือในฐานะองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาวสำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพย์สิน

ได้แก่ การจัดหาประโยชน์ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการบริการเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ และยังมีส่วนในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการณ์ประมงซบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และน้ำมันดิบมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดการทำประมง ปริมาณสัตว์น้ำจากชาวประมงที่นำมาจำหน่ายน้อยลง จึงมีผลกระทบให้การเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ จากผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการน้อยลง ทำให้รายได้ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือต่างๆ ในขณะที่ยาจ่ายขององค์การสะพานปลามีแนวโน้มสูงขึ้นมาก องค์การสะพานปลาจึงต้องหามาตรการในปรับลดงบประมาณเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถดำรงสถานะทางการเงินที่มีเสถียรภาพมั่นคง และดำเนินกิจการต่อไปได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อลดค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลามีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนเงินงบประมาณค่าใช้จ่ายในองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	งบประมาณค่าใช้จ่ายในองค์กร ลดลง ๕% จากค่าใช้จ่ายใช้จริง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	องค์การสะพานปลามีสภาพคล่องทางการเงินจำนวน ๑๐ ล้านบาท หรือ จำนวนที่ควบคุมได้ตามโครงการ	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ลดลง ๑๐ ล้านบาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค (สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง)

๙. กลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค (สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง)

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ค่าใช้จ่ายของส่วนกลางและสะพานปลาและท่าเทียบเรือลดลงไม่น้อยกว่า ๕%

๑๑.๒ ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาดีขึ้น

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ออกมาตรการลดค่าใช้จ่ายให้ส่วนกลางและสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรับทราบและปฏิบัติ

๑๒.๒ รวบรวมข้อมูลและรายงานผลทุกสิ้นเดือน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำมาตรการลดค่าใช้จ่าย												
๒	ติดตามผลการดำเนินงาน												
๓	รวบรวมข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานหลังออกมาตราการ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการเงิน แผนกงบประมาณ

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

ติดตามผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่ายของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
ทุกเดือนและรายงานผลทุกเดือน

มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา (ร่าง)

๑. มาตรการชะลอจ้างบุคลากร

๑.๑ ให้ชะลอการว่าจ้างบุคลากรทั้งที่เป็นอัตราใหม่และอัตราทดแทน ทั้งนี้จนกว่าสถานะการเงินจะดีขึ้น หากฝ่ายใดมีความจำเป็นเร่งด่วนให้เสนอของอนุมัติ ผอ.เป็นกรณีไป

๑.๒ ให้พิจารณาปรับลดจำนวนและระยะเวลาการจ้างแรงงานภายนอกให้สอดคล้องกับลักษณะงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรืออื่นๆ

๒. มาตรการชะลอการลงทุน

ให้ชะลอการลงทุนหรือจัดหาทรัพย์สินประเภทต่างๆ ทั้งในกรณีซื้อทดแทนของเดิมและการซื้อใหม่ ทั้งนี้หากหน่วยงานใดมีความจำเป็นไม่สามารถชะลอได้ให้เสนอของอนุมัติ ผอ.เป็นกรณีไป เช่น

๒.๑ การซื้ออุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ เครื่องปรับอากาศ เพอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน อุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พิจารณาเฉพาะรายการที่จำเป็นอย่างยิ่งเท่านั้น

๒.๒ ให้ชะลองานปรับปรุงตกแต่งสถานที่ทำการ ยกเว้นกรณีฉุกเฉินหรือการชะลอไว้จะเกิดความเสียหายต่อรายได้ หรือไม่ปลอดภัยในการทำงานอย่างยิ่ง

๓. มาตรการลดรายจ่ายดำเนินการ

๓.๑ ให้ผู้มีหน้าที่พิจารณาจัดซื้อ/จัดจ้าง พิจารณาชะลอการจ่าย ถ้าสามารถทำได้โดยไม่เกิดความเสียหาย

๓.๒ ให้งดการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ ยกเว้นกรณีที่จำเป็นอย่างยิ่ง หากไม่เดินทางจะส่งผลเสียต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา โดยต้องพิจารณาถึงความจำเป็น คัดค้าน โดยควบคุมจำนวนบุคลากรที่เดินทาง จำนวนวันให้เหมาะสมกับภารกิจที่ไปปฏิบัติ

๓.๓ การสัมมนา การจัดอบรมพนักงาน ให้จัดเฉพาะเท่าที่จำเป็น และให้พิจารณาใช้สถานที่ขององค์การสะพานปลา

๓.๔ ให้ผู้บังคับบัญชาทุกหน่วยงาน เข้มงวดการใช้ไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ ให้เป็นไปอย่างประหยัด การลดต้นทุนด้านพลังงาน

- ตั้งเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติตามเวลาทำงานในตอนเช้า และปิดก่อนเวลาเลิกงาน ประมาณ ๑๐ นาทีเป็นประจำทุกวันทำการ โดยที่ไม่ต้องใช้คนเข้ามาควบคุม
- ตั้งอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศและล็อกเพื่อไม่สามารถปรับเปลี่ยนอุณหภูมิได้ง่าย
- กรณีของหลอดไฟ สามารถใช้อุปกรณ์เสริมในการควบคุมให้หลอดไฟเปิด-ปิดอัตโนมัติในเวลาที่ต้องการด้วยเช่นกัน
- การติดตั้งม่านทึบแสงหรือฟิล์มกันความร้อนบริเวณหน้าต่างทางทิศตะวันตก เพื่อลดความร้อนช่วงบ่าย
- การติดป้ายและรณรงค์การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกงาน เช่น เครื่องปรับอากาศ หลอดไฟ คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ เป็นต้น
- เปลี่ยนหลอดไฟเป็นชนิด LED ที่ให้แสงสว่างเท่าเดิมด้วยการกินไฟที่ลดลง
- ใช้แสงจากธรรมชาติในบริเวณที่มีแสงแดดส่องถึง

การลดต้นทุนด้านพื้นที่

พื้นที่สำหรับการทำธุรกิจเป็นต้นทุนสำคัญอย่างหนึ่ง และต้นทุนของพื้นที่จะสูงขึ้นเมื่อความต้องการใช้พื้นที่มี มากขึ้น การใช้พื้นที่ในสำนักงานหรือองค์กรอย่างคุ้มค่ากว่าเดิมที่เป็นอยู่ ทำให้สามารถลดต้นทุนด้านพื้นที่การใช้งานได้ แนวคิดง่าย ๆ คือการจัดการ ๕ส เป็นกระบวนการปรับปรุงพื้นที่การทำงานและสิ่งแวดล้อม คือ

- สะสาง ทำให้พื้นที่ให้เป็นระเบียบ ของที่ไม่จำเป็นต้องเก็บไว้ สามารถกำจัดได้เพื่อลดการใช้พื้นที่ที่ไม่จำเป็น
- สะดวก การวางสิ่งของให้หยิบใช้ได้สะดวก เพราะถ้าจัดเป็นระเบียบแต่หยิบใช้ลำบาก คงทำให้การทำงานยุ่งยากกว่าเดิม
- สะอาด นอกจากเป็นระเบียบและสะดวกแล้ว ความสะอาดเป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเช่นกัน เพื่อสุขอนามัยของทุกคนในองค์กร
- สุขลักษณะ เมื่อทำความสะอาดแล้ว การรักษาให้สะอาดแบบนี้สม่ำเสมอจะทำให้ความสกปรกที่เกิดขึ้นได้ทุกวันมีน้อยลง
- สร้างนิสัย ๔ ข้อข้างต้น จะหายไปถ้าองค์กรไม่ได้ทำให้สิ่งเหล่านี้เป็นวัฒนธรรมหรือนิสัยขององค์กร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘					วันที่ประเมิน :	วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายบัญชีการเงิน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	มีเหตุจำเป็นหรือค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิดว่าจะเกิด แต่จำเป็นต้องจ่าย เช่น เกิดพายุทำให้อาคารพังเสียหาย	FR	๓	๕	๔	สูง	สวส. ,สปท.,สพด, ผงป.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้าง ของ อสป.

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ได้มีพระราชบัญญัติด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติ นั้น ซึ่งองค์การสะพานปลาต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบดังกล่าว

เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างที่ผ่านมาองค์การสะพานปลา มีการจัดซื้อจัดจ้างและการจ้างก่อสร้างหลายโครงการ และมีบางโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามกรอบเวลา เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเบื้องต้นให้กับเจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง แต่ละโครงการ ใช้ประกอบการพิจารณาตามที่ได้รับมอบหมาย ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่พัสดุหรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างงานนั้น

๒.๒ เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินและคุณสมบัติของผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓ เพื่อเป็นการประเมินจัดกลุ่มผู้เสนอราคาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		๑. รายชื่อผู้ประกอบการเสนอราคา การจัดจ้าง ๒. การจัดแบ่งประเภทผู้เสนอราคา การซื้อหรือจ้าง	มีการจัดทำทะเบียนผู้เสนอ ราคาซื้อจ้างตามกลุ่มและ ประเภทการซื้อจ้างได้ ครบถ้วนทุกแห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	องค์การสะพานปลา มีทะเบียนผู้เสนอราคา ประกอบการพิจารณา การจัดจ้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีความคุ้มค่า เหมาะสม	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เหมาะสม และคุ้มค่า

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการจัดกลุ่มผู้เสนอราคาแต่ละประเภทเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดซื้อจัดจ้าง
๒. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเบื้องต้นให้กับเจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ เป็นแหล่งข้อมูลผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้สะดวกต่อการสืบราคาหรือประกอบการพิจารณาต่อไป
- ๑๑.๒ การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส คุ่มค่า เหมาะสม

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

- ๑๒.๑ เจ้าหน้าที่พัสดุ หรือผู้ที่มีหน้าที่ในการเก็บข้อมูลผู้เสนอราคาในการเข้าเสนอราคาการซื้อหรือจ้างของหน่วยงาน
- ๑๒.๒ แบ่งประเภทผู้เสนอราคาตามการซื้อหรือจ้างงาน เพื่อสะดวกในการใช้ประกอบการทำงาน
- ๑๒.๓ ในเบื้องต้นดำเนินการในส่วนของส่วนกลาง ซึ่งสำนักงานบริหารการพัสดุเป็นผู้ดำเนินการ
- ๑๒.๔ จัดทำบันทึกแจ้งให้หน่วยงานขององค์การสะพานปลาดำเนินการ
- ๑๒.๕ จัดทำทะเบียนผู้เสนอราคาตามประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจผู้เสนอราคาการซื้อหรือจ้าง												
๒	มีการบันทึกข้อมูลผู้เสนอราคา หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะ												
๓	จัดทำบันทึกเรียนแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ												
๔	จัดทำทะเบียนคุมแต่ประเภท												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการพัสดุ และเจ้าหน้าที่พัสดุของหน่วยงานองค์การสะพานปลา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

๑. การจัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ

๒. มีการจัดทำรายงานทะเบียนคุมผู้ประกอบการผู้มีอาชีพสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

ข้อจำกัดของผู้ประกอบการผู้มีอาชีพด้านการจัดส่ง เนื่องจากองค์การสะพานปลามีหน่วยงานส่วนภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้ต้องจัดส่งกับผู้ประกอบการที่ใกล้เคียง ซึ่งอาจจะทำให้ราคาสูงกว่าราคารมาตรฐานทั่วไป

แผนงาน/ โครงการ	จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้าง ของ อสป.					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	บัญชีการเงิน					สำนักงาน :	บริหารการพัสดุ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก,สูง , ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑.	การจัดซื้อจัดจ้างตาม อำนาจของหน่วยงาน ส่วนภูมิภาค แหล่งข้อมูลราคา มาตรฐาน	OR	๓	๓	ปานกลาง	มีข้อมูลเพื่อ ประกอบการพิจารณา การจัดซื้อจัดจ้าง	เจ้าหน้าที่พัสดุ/คณะ กรรมการกำหนด ราคากลาง/ คณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้างที่ได้รับ มอบหมาย	ตามกรอบเวลา วิธีการจัดซื้อจัด จ้าง	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)