



องค์การสะพานปลา
www.Fishmarket.co.th

แผนวิสาหกิจ องค์การสะพานปลา 2564-2567

ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.2564



คำนำ

องค์การสะพานปลา (อสป.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗(ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลา และยุทธศาสตร์รวมถึงแผนแม่บทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

กรอบความคิดในการวางแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ เป็นไปตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่นำมาพัฒนาระบบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจ สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ปัจจุบัน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมั่นในการบรรลุเป้าหมายระยะยาว สอดคล้องกับบริบทในด้านต่างๆที่เปลี่ยนไป

การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗(ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔)นี้ สำเร็จได้โดยการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนปฏิบัติการที่สำคัญ และกำหนดตัวชี้วัด/เป้าหมาย ให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อน อสป. ให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงต่อไป

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรกฎาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา	๑ - ๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	๑ - ๑
๑.๓ การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	๑ - ๒
๑.๔ บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง	๑ - ๔
๑.๕ โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา	๑ - ๑๖
๑.๖ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	๑ - ๑๗
๑.๗ วัตถุประสงค์และทิศทางการจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ (ฉบับบททวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔)	๑ - ๒๑
๑.๘ กระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ	๑ - ๒๑

บทที่ ๒ กรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒ - ๑
๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๒ - ๓
๒.๓ แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร	๒ - ๕
๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๒ - ๗
๒.๕ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙	๒ - ๑๐
๒.๖ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๒ - ๑๑
๒.๗ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)	๒ - ๑๕
๒.๘ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๒ - ๑๙
๒.๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๒ - ๒๒
๒.๑๐ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๒ - ๒๓
๒.๑๑ นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลา	๒ - ๒๕

บทที่ ๓ สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

๓.๑ วิสัยทัศน์	๓ - ๑
๓.๒ พันธกิจ	๓ - ๑
๓.๓ ภารกิจหลัก	๓ - ๑
๓.๔ ค่านิยม	๓ - ๑
๓.๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๓ - ๒
๓.๖ การวิเคราะห์แผนแม่บทและแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆขององค์การสะพานปลา	๓ - ๙
๓.๗ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) .	๓ - ๒๒
๓.๘ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)	๓ - ๓๐

สารบัญ

	หน้า
๓.๙ การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position)	๓ - ๓๐
๓.๑๐ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)	๓ - ๓๓
๓.๑๑ การวิเคราะห์ความสามารถหลัก (Core Competency)	๓ - ๓๕
๓.๑๒ การวิเคราะห์คู่เทียบ (Benchmarking Analysis)	๓ - ๓๖
๓.๑๓ การวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	๓ - ๕๒
๓.๑๔ การวิเคราะห์ Business Model และ Intelligence Risk	๓ - ๕๔
๓.๑๕ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	๓ - ๕๕
บทที่ ๔ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ	
๔.๑ Balanced Scorecard (BSC)	๔ - ๑
๔.๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๔ - ๑๗
๔.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท	๔ - ๑๘
๔.๔ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๔ - ๑๙
๔.๕ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร	๔ - ๒๐
๔.๖ การติดตามและประเมินผล	๔ - ๒๑

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา

แต่เดิมการขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มของจังหวัดพระนครหรือกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน มีศูนย์รวมอยู่ที่ถนนทรงวาด อำเภอสัมพันธวงศ์ การจำหน่ายสัตว์น้ำจืดมีศูนย์รวมอยู่ที่หัวลำโพง ริมคลองผดุงกรุงเกษม สถานที่ทั้งสองแห่งดังกล่าวคับแคบและสกปรกทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างไม่สะดวก ในปี พ.ศ. ๒๔๙๑ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาศึกษาภาวะการประมงของประเทศไทยตามคำร้องขอของรัฐบาล คณะผู้เชี่ยวชาญได้เสนอว่าระบบตลาดปลาที่มีอยู่เดิมขาดหลักการดำเนินงานทางวิชาการและขาดการสงเคราะห์ในด้านสังคมและเศรษฐกิจสมควรที่รัฐบาลจะเข้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ๖ ประการ ดังนี้

๑. บริการเกี่ยวกับการขนส่งสัตว์น้ำไปสู่ตลาด(การขนส่ง)
๒. บริการเกี่ยวกับการเก็บสินค้าสัตว์น้ำที่สะพานปลา(ห้องเย็น)
๓. การจัดระบบประมูลสินค้าสัตว์น้ำ(ตลาดกลางหรือสะพานปลา)
๔. จัดองค์การให้ชาวประมงกู้ยืมเงินทุนและออมสิน(สินเชื่อการเกษตร)
๕. บริการเกี่ยวกับให้สินเชื่อเครื่องมือและอุปกรณ์การประมง(เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง)
๖. บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการประมง แนะนำทางวิชาการและอื่น ๆ ตลอดจนบริการเกี่ยวกับการเจ็บป่วย (วิชาการและสวัสดิการ)

เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจการประมงด้านการตลาด กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำโครงการเสนอรัฐบาล เมื่อรัฐบาลรับหลักการและเห็นชอบให้ดำเนินการแล้วกรมประมงจึงได้เริ่มงานในการก่อสร้างสะพานปลาของรัฐขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลยานนาวา อำเภอยานนาวา จังหวัดพระนคร ในปี พ.ศ. ๒๔๙๖ ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๔๙๖ อันเป็นกฎหมายในการจัดตั้งองค์การสะพานปลา โดยจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรม

๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

๑.๓ การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ภารกิจเชิงสังคม เป็นงานในเชิงรัฐสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัด ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเคียงคู่กับกับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้นๆ องค์การสะพานปลาในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๘ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๔ แห่ง ดังนี้

๑. สะพานปลากรุงเทพ
๒. สะพานปลาสมุทรสาคร
๓. สะพานปลาสมุทรปราการ
๔. สะพานปลานครศรีธรรมราช
๕. ท่าเทียบเรือประมงตราด
๖. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
๗. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
๘. ท่าเทียบเรือประมงปราณบุรี
๙. ท่าเทียบเรือประมงชุมพร
๑๐. ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
๑๑. ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
๑๒. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑
๑๓. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)
๑๔. ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
๑๕. ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
๑๖. ท่าเทียบเรือประมงสตูล
๑๗. ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
๑๘. ท่าเทียบเรือประมงระนอง

(๒) การพัฒนาการประมง

ได้แก่ภารกิจในการพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง โดยการพัฒนาสะพานปลาและ

ท่าเทียบเรือประมง ซึ่งเป็นสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ นับเป็นขั้นตอนสำคัญในการควบคุมคุณภาพสัตว์น้ำ ความเป็นธรรมในการซื้อขายสัตว์น้ำ ความสะอาดถูกสุขอนามัย ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นับเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยในการรักษาคุณภาพและทำให้มีการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก องค์การสะพานปลาจึงมีโครงการที่จะพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยทั้งในเรื่องความสะดวกรวดเร็วในการขนถ่าย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) การส่งเสริมการประมง

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่าเงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรท้องที่การสะพานปลา มีอยู่ ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพยากรสิน บุคลากร ประสพการณ์ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือในฐานะองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพยากร

ได้แก่การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ อู่เรือ - คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูปเบื้องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การวางแผนบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้ว ยังมีส่วนในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

๑.๔ บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลักคือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าเดิม และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านความปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ทั้งในล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิ

(๑) จัดตั้งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน(Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษาเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจการประมง

(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวกับการประมง

การค้ำสินค้าประมงของไทย

มูลค่าการค้ำสินค้าประมง เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ มีปริมาณ ๓๐๔,๕๓๘.๙๖ ตัน มูลค่า ๒๔,๔๔๕.๒๙ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๓.๕๕ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๕.๐๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ ที่มีปริมาณ ๓๑๕,๗๓๔.๑๔ ตัน มูลค่า ๒๘,๗๖๗.๐๙ ล้านบาท และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ที่มีปริมาณ ๓๑๐,๕๗๙.๓๑ ตัน มูลค่า ๒๗,๓๔๘.๙๐ ล้านบาท ซึ่งมีปริมาณลดลงร้อยละ ๑.๙๔ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๐.๖๒

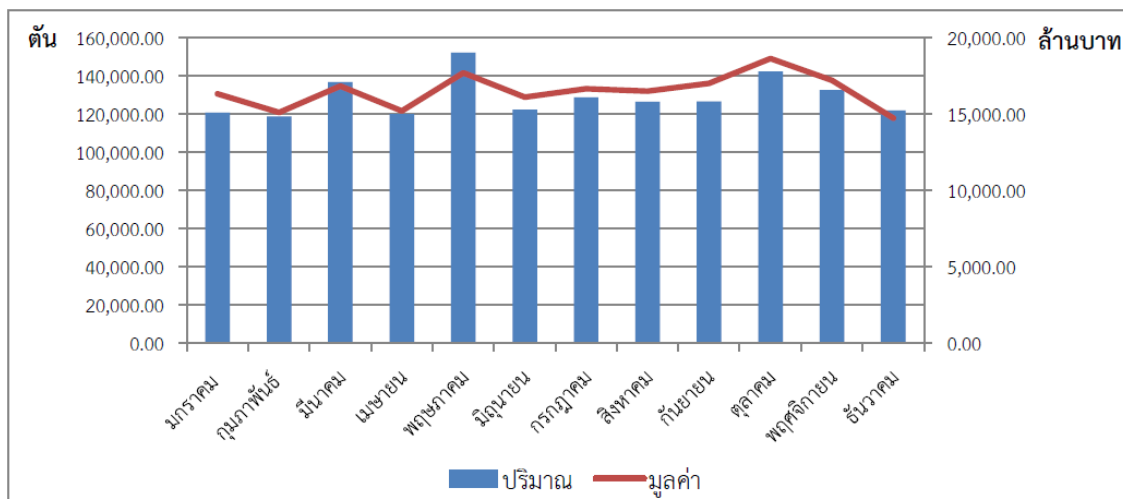
ปริมาณ: ต้น,มูลค่า: ล้านบาท

รายการ	จ.ค.-61		พ.ย.-62		จ.ค.-62	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
การนำเข้า	187,209.95	11,118.71	178,173.40	10,185.75	182,864.73	9,742.55
การส่งออก	128,524.19	17,648.37	132,405.91	17,163.15	121,674.23	14,702.75
มูลค่าการค้า	315,734.14	28,767.09	310,579.31	27,348.90	304,538.96	24,445.29
ดุลการค้า	- 58,685.75	6,529.66	- 45,767.50	6,977.40	- 61,190.50	4,960.20

ที่มา: กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: กรมศุลกากร ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก เดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2562

การส่งออก ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๒๑,๖๗๔.๒๓ ตัน มูลค่า ๑๔,๗๐๒.๗๕ ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ ปริมาณลดลงร้อยละ ๕.๓๓ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๖.๖๙ และเมื่อเทียบกับ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๓๒,๔๐๕.๙๑ ตัน มูลค่า ๑๗,๑๖๓.๑๕ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๘.๑๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๔.๓๔

การส่งออกสินค้าประมงของไทย มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๒



รายการสินค้าที่มีการส่งออกที่สำคัญ

๑. หน้ากะป๋อง ปริมาณ ๔๑,๔๓๒.๓๒ ตัน มูลค่า ๔,๙๐๗.๕๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๘ ของมูลค่า การส่งออกสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๓.๗๙ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๙.๓๖ เมื่อเทียบกับ การส่งออกหน้ากะป๋องในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๔๖,๑๑๗.๙๒ ตัน มูลค่า ๕,๗๑๕.๑๙ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๐.๑๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๔.๑๓ ส่งออกไปมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ ๘,๓๙๑.๒๙ ตัน มูลค่า ๑,๑๔๓.๐๙ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๒๓.๒๙ ของมูลค่าการส่งออกหน้ากะป๋องทั้งหมด รองลงมา คือ กลุ่มตะวันออกกลาง ๗,๔๐๔.๓๔ ตัน มูลค่า ๘๓๒.๗๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๗

๒. กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ๘,๔๔๖.๑๕ ตัน มูลค่า ๒,๐๙๐.๗๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๒ ของมูลค่า การส่งออกสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๔.๒๐ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๔.๕๘ เมื่อเทียบกับการส่งออก กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๐,๐๒๓.๔๗

ตัน มูลค่า ๒,๕๙๔.๑๘ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๕.๗๔ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๙.๔๑ ส่งออกไปมากที่สุด คือ จีน ปริมาณ ๓,๓๒๐.๕๔ ตัน มูลค่า ๘๘๓.๓๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒๕ ของมูลค่าการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ ๘๕๓.๔๔ ตัน มูลค่า ๓๑๐.๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๗ ของมูลค่าการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง

๓. กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย ปริมาณ ๔,๕๒๑.๓๗ ตัน มูลค่า ๑,๔๓๕.๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๖ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๒.๗๒ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๙.๕๓ เมื่อเทียบกับการส่งออกกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสียในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๖,๕๖๘.๐๒ ตัน มูลค่า ๒,๑๑๖.๘๖ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๑.๑๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๒.๑๙ ส่งออกไปมากที่สุด คือ ญี่ปุ่น ปริมาณ ๑,๖๕๓.๙๔ ตัน มูลค่า ๕๔๒.๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๘ ของมูลค่าการส่งออกกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ ๑,๖๙๒.๙๔ ตัน มูลค่า ๕๒๓.๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๔๕ ของมูลค่าการส่งออกกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย

การส่งออกสินค้าประมงของไทย ธันวาคม (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)

กลุ่ม	รายการ	ปริมาณ: ตัน,มูลค่า: ล้านบาท					
		ธ.ค.-61		ธ.ค.-62		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ(%)	มูลค่า(%)
1.1	กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	9,844.00	2,772.14	8,446.15	2,090.72	-14.20	-24.58
1.2	กุ้งแห้ง	0.18	0.03	0.00	0.00	-100.00	-100.00
1.3	กุ้งต้มหรือึ่ง	1,263.47	395.87	1,189.88	303.78	-5.82	-23.26
1.4	กุ้งกระป๋อง	21.25	7.78	39.10	11.91	84.02	53.13
1.5	กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย	5,180.02	1,783.74	4,521.37	1,435.41	-12.72	-19.53
	รวม กุ้ง	16,308.92	4,959.55	14,196.49	3,841.82	-12.95	-22.54
2.1	หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	3,040.93	794.10	3,664.62	669.56	20.51	-15.68
2.2	หมึกแห้ง	16.79	14.86	62.65	13.23	273.22	-10.95
2.3	หมึกแปรรูปหรือปรุงแต่ง	673.52	161.44	752.74	189.03	11.76	17.09
2.4	หมึกกระป๋อง	1.17	0.90	0.30	0.24	-74.36	-73.79
	รวม หมึก	3,731.24	970.40	4,480.01	871.82	20.07	-10.16
3.1	ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง(รวมคัตและไซ)	8,729.21	390.50	11,682.95	497.53	33.84	27.41
3.2	เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	4,433.08	609.88	4,264.24	585.48	-3.81	-4.00
3.3	ปลาแห้ง	1,924.76	153.46	1,771.08	164.78	-7.98	7.38
3.4	ปลาที่มีชีวิตและพันธุ์ปลา	245.03	61.53	245.65	68.27	0.25	10.95
	รวม ปลา	15,332.08	1,215.37	17,963.91	1,316.06	17.17	8.28
4.1	ทูน่ากระป๋อง	43,062.89	6,086.07	41,432.32	4,907.52	-3.79	-19.36
4.2	ซาร์ดีนกระป๋อง	5,483.27	436.47	4,233.86	298.66	-22.79	-31.58
4.3	ปลากระป๋องอื่นๆ	5,638.81	757.97	3,445.68	484.98	-38.89	-36.02
4.4	ปลุกะป๋อง	78.70	50.98	77.58	36.76	-1.42	-27.90
4.5	อาหารทะเลกระป๋องอื่นๆ	565.13	59.45	214.55	41.12	-62.03	-30.83
	รวม อาหารทะเลกระป๋อง	54,828.79	7,390.94	49,403.99	5,769.04	-9.89	-21.94
5	อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง	6,878.68	754.31	6,340.53	702.73	-7.82	-6.84
6.1	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	7,839.41	965.15	7,844.83	941.61	0.07	-2.44
6.2	ผลิตภัณฑ์หมึกแปรรูป	102.95	24.50	88.98	20.64	-13.57	-15.78
6.3	ปูที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย	44.19	10.63	53.74	15.01	21.63	41.25
7	สินค้าประมงอื่นๆ	23,456.78	1,356.61	21,301.45	1,223.78	-9.19	-9.79
	ผลรวมทั้งหมด	128,524.19	17,648.37	121,674.23	14,702.75	-5.33	-16.69

ที่มา: กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากการศุลกากร
หมายเหตุ: กรมศุลกากร ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก เดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2562

ตลาดการส่งออกที่สำคัญ

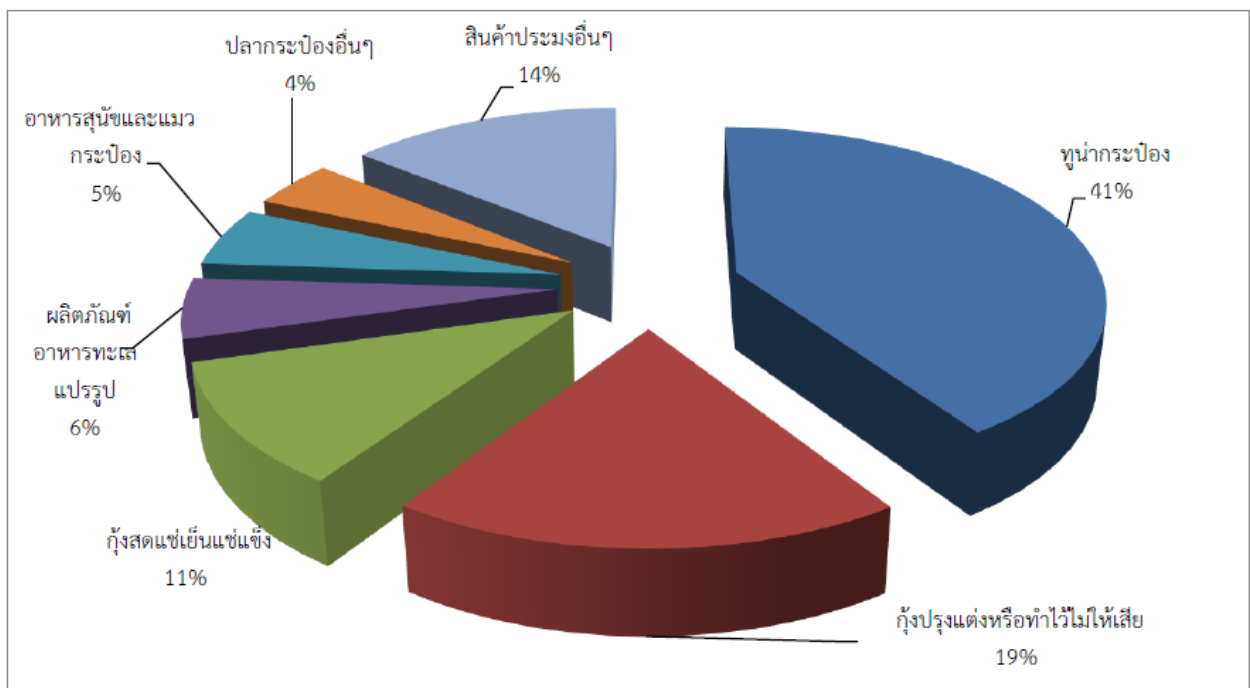
๑. สหรัฐอเมริกา ปริมาณ ๑๗,๕๕๖.๗๕ ตัน มูลค่า ๒,๘๐๔.๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๗ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๖.๔๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๑.๔๑ เมื่อเทียบกับ การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒๑,๒๑๓.๒๘ ตัน มูลค่า ๓,๖๗๒.๓๙ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๗.๒๔ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๓.๖๔ สินค้าที่มี การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาสำคัญๆ คือ

๑.๑ หน้ากะปอง ปริมาณ ๘,๓๙๑.๒๙ ตัน มูลค่า ๑,๑๔๓.๐๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๗๖ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังสหรัฐอเมริกา ปริมาณลดลงร้อยละ ๐.๓๔ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๘.๘๘ เมื่อเทียบกับการส่งออกหน้ากะปองในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๑,๑๗๒.๕๓ ตัน มูลค่า ๑,๕๔๒.๘๑ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๔.๘๙ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๕.๙๑

๑.๒ กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย ปริมาณ ๑,๖๙๒.๙๔ ตัน มูลค่า ๕๒๓.๒๕ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๑๘.๖๖ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังสหรัฐอเมริกา ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๒.๗๒ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๗.๙๕ เมื่อเทียบกับการส่งออกกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสียในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒,๓๘๙.๗๕ ตัน มูลค่า ๗๕๖.๐๗ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๙.๑๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๐.๗๙

๑.๓ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ๘๕๓.๔๔ ตัน มูลค่า ๓๑๐.๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๐๙ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังสหรัฐอเมริกา ปริมาณลดลงร้อยละ ๔๑.๔๗ มูลค่าลดลงร้อยละ ๔๒.๘๘ เมื่อเทียบกับการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑,๔๖๑ ตัน มูลค่า ๕๓๖.๑๕ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๔๑.๕๙ มูลค่าลดลงร้อยละ ๔๒

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปสหรัฐอเมริกา ธันวาคม ๒๕๖๒



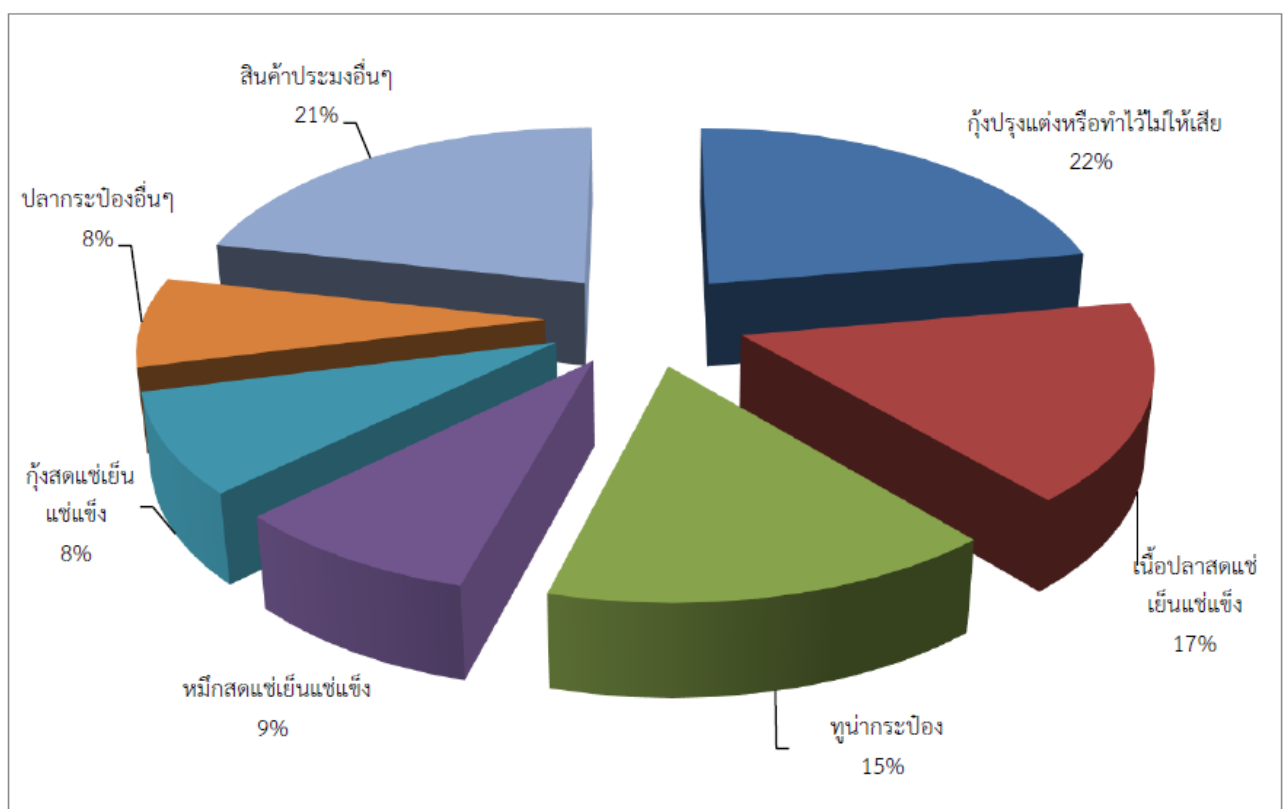
๒. ญู่ปูน ปริมาณ ๑๓,๕๓๓.๗๖ ตัน มูลค่า ๒,๔๓๗.๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๘ ของมูลค่า การส่งออกสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๓.๑๓ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๙.๔๗ เมื่อเทียบกับ การส่งออกไปยังญี่ปุ่นในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๙,๖๘๔.๒๙ ตัน มูลค่า ๓,๖๐๘.๗๐ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๑.๐๔ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๒.๔๕ สินค้าที่มีการส่งออกไปยังญี่ปุ่นที่สำคัญๆ คือ

๒.๑ กุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย ปริมาณ ๑,๖๕๓.๙๔ ตัน มูลค่า ๕๔๒.๒๘ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๒๒.๒๕ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังญี่ปุ่น ปริมาณลดลงร้อยละ ๖.๒๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๓.๒๐ เมื่อเทียบกับ การส่งออกกุ้งปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสียในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒,๖๒๖.๔๓ ตัน มูลค่า ๘๕๗.๕๖ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๗.๐๓ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๖.๗๗

๒.๒ เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ๒,๔๒๙.๒๒ ตัน มูลค่า ๔๐๔.๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๐ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังญี่ปุ่น ปริมาณลดลงร้อยละ ๗.๕๕ มูลค่าลดลงร้อยละ ๕.๔๐ เมื่อเทียบกับการส่งออกเนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๓,๔๓๘.๗๐ ตัน มูลค่า ๕๔๗.๖๗ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๙.๓๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๖.๑๐

๒.๓ หน้ากะป่อง ปริมาณ ๒,๔๙๖.๒๒ ตัน มูลค่า ๓๗๒.๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๘ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังญี่ปุ่น ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๕.๐๗ เมื่อเทียบกับการส่งออกหน้ากะป่อง ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๓,๓๓๐.๖๕ ตัน มูลค่า ๕๑๖.๑๔ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๕.๐๕ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๗.๘๑

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังญี่ปุ่น ธันวาคม ๒๕๖๒



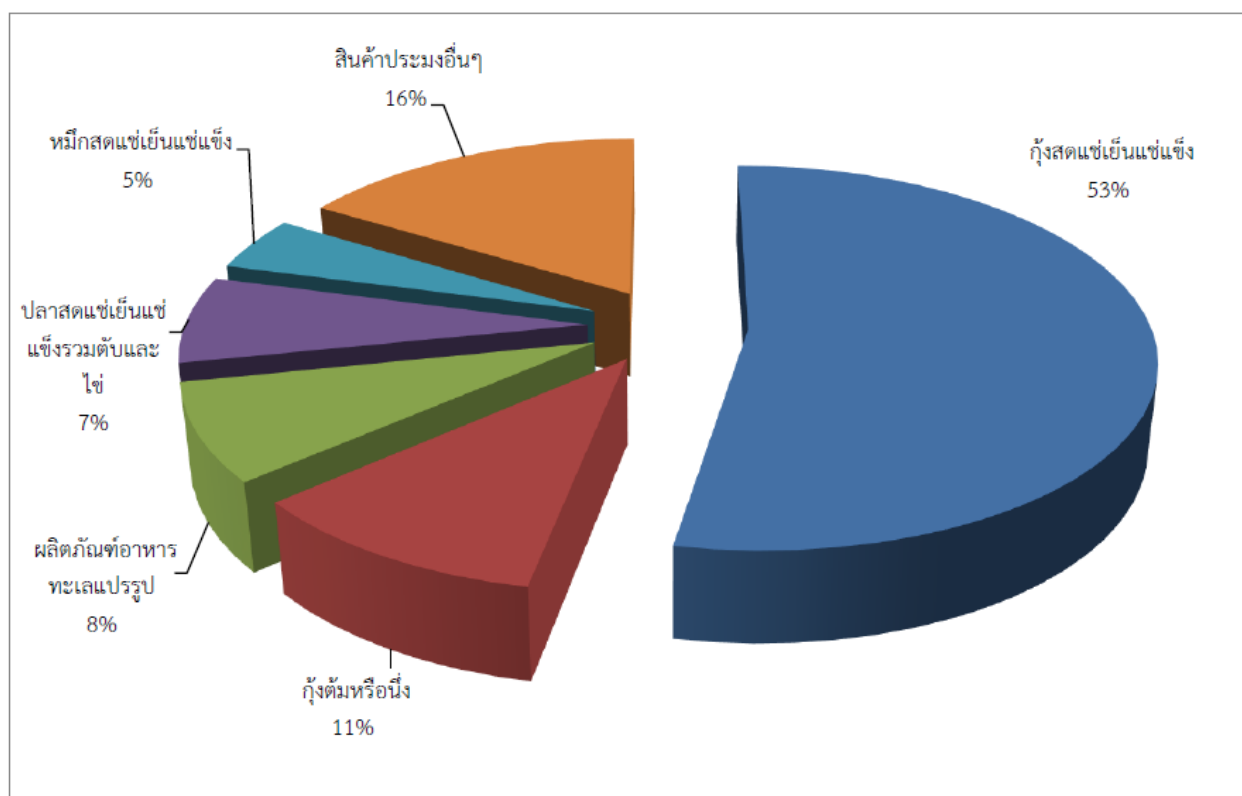
๓. จีน ปริมาณ ๑๓,๐๑๔.๙๗ ตัน มูลค่า ๑,๖๖๖.๓๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓๓ ของมูลค่า การส่งออกสินค้า ประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๐.๖๔ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖๔ เมื่อเทียบกับ การส่งออกไปยังจีนในเดือน เดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๕,๐๔๖.๙๓ ตัน มูลค่า ๑,๙๕๒.๕๑ ล้าน บาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๑๓.๕๐ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๔.๖๕ สินค้าที่มีการส่งออก ไปยังจีนที่สำคัญๆ คือ

๓.๑ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ๓,๓๒๐.๕๔ ตัน มูลค่า ๘๘๓.๓๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๑ ของมูลค่าการ ส่งออกสินค้าประมงไปยังจีน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๘๕ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๔๙ เมื่อเทียบกับการส่งออก กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๔,๑๕๑.๔๐ ตัน มูลค่า ๑,๐๓๗.๖๒ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๐.๐๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๔.๘๗

๓.๒ กุ้งต้มหรือนึ่ง ปริมาณ ๗๔๗.๘๗ ตัน มูลค่า ๑๓๖.๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๑ ของมูลค่าการส่งออก สินค้าประมงไปยังจีน ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๒.๐๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๖.๗๐ เมื่อเทียบกับการส่งออกกุ้งต้มหรือนึ่ง ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๘๑๗.๐๒ ตัน มูลค่า ๑๙๕.๔๗ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๘.๔๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๙.๕๔

๓.๓ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ปริมาณ ๑,๑๘๓.๗๘ ตัน มูลค่า ๑๓๖.๓๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๘ ของ มูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปยังจีน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐.๓๑ มูลค่า เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๔๑ เมื่อเทียบกับการ ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑,๑๕๔.๐๙ ตัน มูลค่า ๑๓๓.๖๒ ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕๗ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๐๒

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปจีน ธันวาคม ๒๕๖๒



ตลาดการส่งออกสินค้าประมง ธันวาคม ๒๕๖๑ และ พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๒

ปริมาณ: ตัน,มูลค่า: ล้านบาท

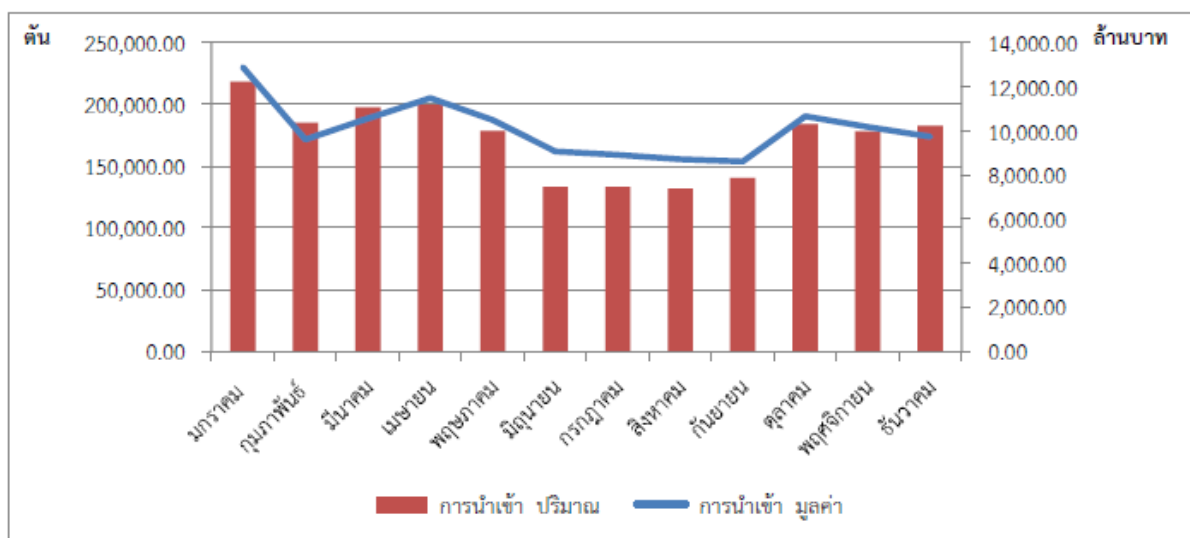
กลุ่มประเทศ	ธ.ค.-61		พ.ย.-62		ธ.ค.-62	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
USA	18,758.36	3,568.57	21,213.28	3,672.39	17,556.75	2,804.41
Japan	15,625.89	3,027.06	19,684.29	3,608.70	13,573.76	2,437.71
China	13,098.60	1,655.80	15,046.93	1,952.51	13,014.97	1,666.39
ASEAN10	19,428.15	1,336.42	20,629.70	1,308.14	21,283.20	1,241.71
EU28	7,104.33	1,157.00	6,770.24	940.36	8,001.94	1,039.50
MIDDLE EAST15	10,276.80	1,219.95	10,518.80	1,117.68	10,037.55	1,006.85
AFRICA47	14,092.32	1,519.57	10,098.10	968.14	10,155.02	879.56
Australia	6,335.97	961.75	5,949.70	883.79	6,199.32	878.26
Canada	3,458.83	624.75	3,777.03	567.72	3,163.20	514.85
Taiwan	2,768.94	435.28	2,054.08	316.52	2,823.90	455.45
South Korea	2,419.68	467.76	2,023.29	385.69	2,000.32	380.09
SOUTH AMERICA12	4,047.25	418.03	3,668.60	367.94	3,457.47	342.67
Hong kong	2,070.62	365.98	1,633.06	279.17	1,940.30	293.27
New zealand	703.00	109.01	767.55	104.01	658.88	89.59
Other Countries	8,335.47	781.46	8,571.26	690.40	7,807.66	672.43
ผลรวมทั้งหมด	128,524.19	17,648.37	132,405.91	17,163.15	121,674.23	14,702.75

ที่มา: กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมงประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: กรมศุลกากร ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก เดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2562

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๘๒,๘๖๔.๗๓ ตัน มูลค่า ๙,๗๔๒.๕๕ ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ ปริมาณลดลงร้อยละ ๒.๓๒ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๒.๓๘ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๗๘,๑๗๓.๔๐ ตัน มูลค่า ๑๐,๑๘๕.๗๕ ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖๓ มูลค่าลดลงร้อยละ ๔.๓๕

การนำเข้าสินค้าประมงของไทย มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๒



รายการสินค้าที่มีการนำเข้าที่สำคัญ

- ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ๗๑,๙๓๙.๙๑ ตัน มูลค่า ๓,๒๒๙.๗๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๑๕ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๑๖ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๒๐ เมื่อเทียบกับการนำเข้าทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๔๕,๔๒๒.๔๓ ตัน มูลค่า ๒,๒๘๕.๓๕ ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๘.๓๘ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑.๓๒ ประเทศไทยมีการนำเข้าทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้มากที่สุด ปริมาณ ๑๕,๖๘๘.๓๘ ตัน มูลค่า ๕๖๖.๗๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๕ ของมูลค่าการนำเข้าทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง รองลงมา คือ ไต้หวัน ปริมาณ ๘,๒๔๒.๑๕ ตัน มูลค่า ๔๖๒.๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓๑ ของมูลค่าการนำเข้าทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง
- ปลาสดแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่ ปริมาณ ๕๓,๕๗๙.๑๐ ตัน มูลค่า ๒,๕๔๓.๕๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๑๑ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๔.๘๙ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๔.๗๕ เมื่อเทียบกับการนำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๖๙,๒๙๗.๖๓ ตัน มูลค่า ๒,๙๕๒.๔๙ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๒.๖๘ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๓.๘๕ ประเทศไทยมีการนำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่จากกลุ่มเอฟต้ามากที่สุด ปริมาณ ๒,๘๓๖.๖๑ ตัน มูลค่า ๖๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๕๗ ของมูลค่าการนำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่ รองลงมา คือ กลุ่มอาเซียน ปริมาณ ๒๘,๑๓๑.๙๓ ตัน มูลค่า ๕๕๓.๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๗๗ ของมูลค่าการนำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่
- หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ๑๔,๖๐๓.๒๕ ตัน มูลค่า ๑,๐๖๗.๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๖ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๑๓ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๖๐ เมื่อเทียบกับการนำเข้าหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒๒,๙๙๓.๓๑ ตัน มูลค่า ๑,๘๙๐.๓๗ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๖.๔๙ มูลค่าลดลงร้อยละ ๔๓.๕๔

ประเทศไทยมีการนำเข้าหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งจากอินเดียมากที่สุด ปริมาณ ๒,๔๒๕.๖๖ ตัน มูลค่า ๒๕๕.๓๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๒ ของมูลค่าการนำเข้าหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งรองลงมา คือ จีน ปริมาณ ๕,๖๔๑.๓๑ ตัน มูลค่า ๒๕๐.๙๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๑

การนำเข้าสินค้าประมงของไทย ธันวาคม (๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)

กลุ่ม	รายการ	ปริมาณ: ตัน,มูลค่า: ล้านบาท					
		ธ.ค.-61		ธ.ค.-62		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ(%)	มูลค่า(%)
1.1	กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,525.89	301.55	1,117.90	146.58	-26.74	-51.39
1.2	กุ้งแห้ง	1,009.43	15.05	1,114.80	15.09	10.44	0.27
1.3	กุ้งต้มหรือนึ่ง	111.80	56.70	128.73	6.40	15.15	-88.72
1.4	กุ้งกระป๋อง	1.01	0.19	2.72	0.98	169.14	427.70
1.5	กุ้งปรุงแต่งหรือทำไวน์ให้เสีย	38.54	13.94	28.36	5.40	-26.40	-61.27
	รวม กุ้ง	2,686.66	387.42	2,392.51	174.44	-10.95	-54.97
2.1	หมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	10,887.37	956.39	14,603.25	1,067.31	34.13	11.60
2.2	หมึกแห้ง	945.46	229.86	682.36	189.27	-27.83	-17.66
2.3	หมึกแปรรูปหรือปรุงแต่ง	1,060.70	91.18	968.55	83.65	-8.69	-8.26
	รวม หมึก	12,893.54	1,277.43	16,254.16	1,340.22	26.06	4.92
3.1	ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง(รวมตับและไข่)	82,289.80	3,898.38	53,579.10	2,543.53	-34.89	-34.75
3.2	เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	8,566.36	770.21	9,435.90	727.94	10.15	-5.49
3.3	ปลาแห้ง ใสเกล็ด รดควัน	908.15	26.22	934.05	25.46	2.85	-2.91
3.4	ปลาที่มีชีวิตและพันธุ์ปลา	363.32	20.18	505.84	25.10	39.23	24.42
3.5	ทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	53,623.83	3,012.81	71,939.91	3,229.70	34.16	7.20
	รวม ปลา	145,751.45	7,727.80	136,394.81	6,551.73	-6.42	-15.22
4	อาหารทะเลกระป๋อง(ไม่รวมกุ้ง)	2,301.90	259.58	2,387.92	260.85	3.74	0.49
5	อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง	1.85	0.27	0.00	0.00	-99.78	-99.03
6	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	3,891.10	429.23	4,008.11	418.80	3.01	-2.43
7	หอยแครงสดแช่เย็น	1,747.83	101.22	1,236.67	66.44	-29.25	-34.36
8	ปลาป่น	4,081.02	159.38	5,761.86	200.02	41.19	25.50
9	สินค้าประมงอื่นๆ	13,854.60	776.39	14,428.69	730.05	4.14	-5.97
	ผลรวมทั้งหมด	187,209.95	11,118.71	182,864.73	9,742.55	-2.32	-12.38

ที่มา: กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: กรมศุลกากร ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้าส่งออก เดือนธันวาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2562

ตลาดการนำเข้าที่สำคัญ

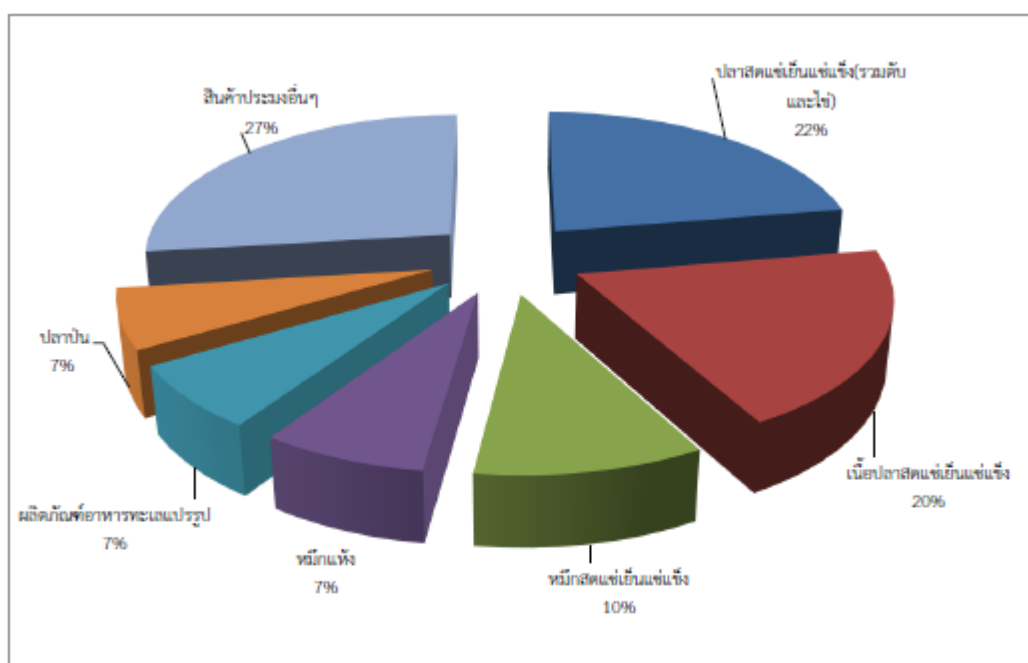
๑. กลุ่มอาเซียน ปริมาณ ๖๗,๔๘๕.๗๔ ตัน มูลค่า ๒,๔๗๑.๔๒ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๗ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๖๑ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๙๑ เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียนในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๖๖,๒๔๖.๔๑ ตัน มูลค่า ๒,๓๕๓.๒๑ ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๘๗ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๐๒ สินค้าที่มีการนำเข้า จากกลุ่มอาเซียน สำคัญๆ คือ

๑.๑ ปลาสดแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่ ปริมาณ ๒๘,๑๓๑.๙๓ ตัน มูลค่า ๕๕๓.๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๐ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มอาเซียน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑๑ มูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ

๑๕.๘๔ เมื่อเทียบกับการนำเข้าพลาสติกแข็งแข็งรวมดับและไข ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และ เมื่อเทียบกับ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒๙,๖๙๘.๑๐ ตัน มูลค่า ๕๑๖.๙๐ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๕.๒๗ มูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๑๐

๑.๒ เนื้อพลาสติกแข็งแข็ง ปริมาณ ๗,๕๙๗.๐๒ ตัน มูลค่า ๔๘๔.๓๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๖๐ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มอาเซียน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๖๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๙.๕๘ เมื่อเทียบกับการนำเข้าเนื้อพลาสติกแข็งแข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๖,๗๘๕.๕๒ ตัน มูลค่า ๔๔๔.๐๘ ล้านบาท สินค้าประมงจากกลุ่มอาเซียน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๙๖ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๐๗ ในกลุ่มอาเซียนมีการนำเข้าจาก เวียดนาม มากที่สุด ปริมาณ ๑๐,๖๙๔.๒๒ ตัน มูลค่า ๘๒๙.๗๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๕๗ ของมูลค่าการนำเข้าของกลุ่มอาเซียน รองลงมา คือ พม่า ปริมาณ ๓๙,๒๗๙.๘๘ ตัน มูลค่า ๘๒๗.๗๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๔๙

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มอาเซียน ธันวาคม ๒๕๖๒



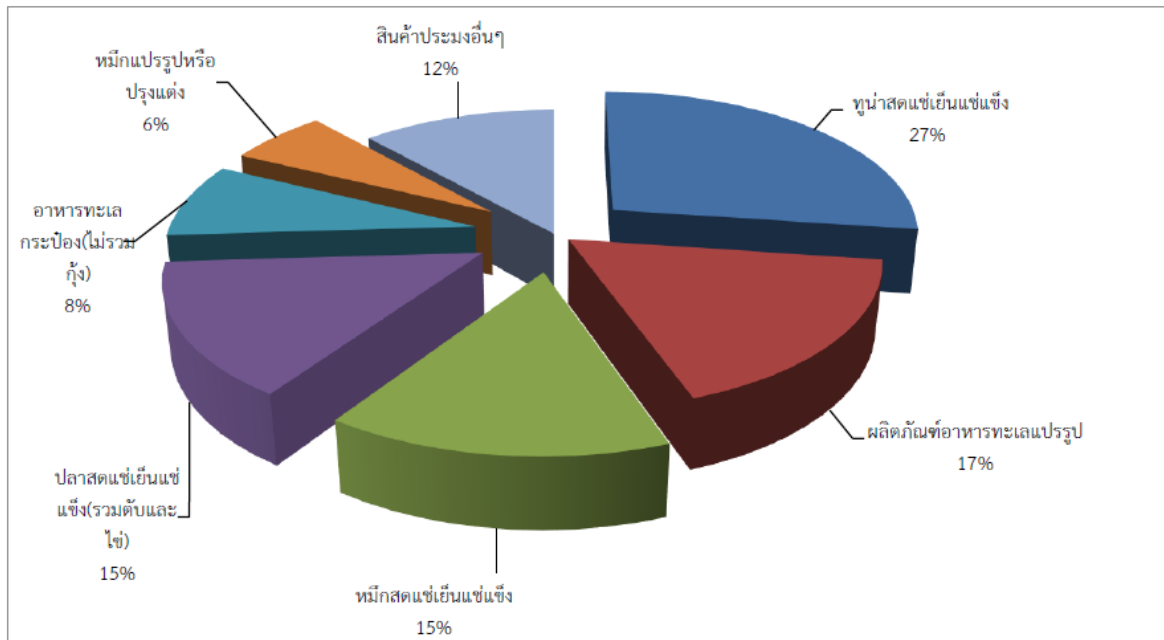
๒. จีน ปริมาณ ๒๐,๙๖๕.๐๑ ตัน มูลค่า ๑,๖๒๒.๙๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๔ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๔๘.๒๙ มูลค่าลดลงร้อยละ ๓๓.๒๙ เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากจีน ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒๐,๙๖๕.๐๑ ตัน มูลค่า ๑,๖๒๒.๙๙ ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๐.๗๓ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๗.๑๓ ล้านบาท สินค้าที่มีการนำเข้าจากจีน สำคัญๆ คือ

๒.๑ หน่uasดแข็งแข็ง ปริมาณ ๔,๔๘๒.๕๗ ตัน มูลค่า ๓๙๗.๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๑ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากจีน ปริมาณลดลงร้อยละ ๔๙.๐๑ มูลค่าลดลงร้อยละ ๒๑.๕๒ เมื่อเทียบกับการนำเข้าหน่uasดแข็งแข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๔,๔๘๒.๕๗ ตัน มูลค่า ๓๙๗.๒๘ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๑.๘๖ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๘.๙๙

๒.๒ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ปริมาณ ๒,๐๓๕.๑๕ ตัน มูลค่า ๒๐๔.๕๘ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๑๗.๓๐ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากจีน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒๐ มูลค่าลดลงร้อยละ ๑๓.๖๐ เมื่อเทียบกับ

การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑,๒๓๓.๑๘ ตัน มูลค่า ๑๑๒.๘๔ ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕.๐๓ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑.๓๑

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากจีน ธันวาคม ๒๕๖๒



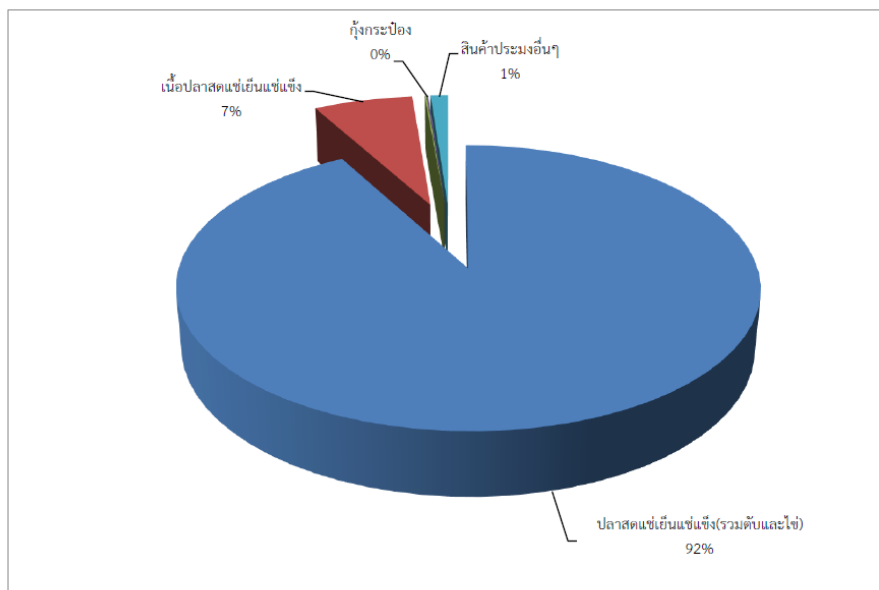
๓. กลุ่มเอฟต้า ปริมาณ ๓,๐๙๗.๐๖ ตัน มูลค่า ๖๗๙.๓๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๗ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงทั้งหมด ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๗.๓๘ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๒๗ เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากกลุ่มเอฟต้าในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๓,๒๙๘.๖๕ ตัน มูลค่า ๖๐๐.๘๒ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๖.๑๑ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๐๗ สินค้าที่มีการนำเข้าจากกลุ่มเอฟต้าที่สำคัญๆ คือ

๓.๑ พลาสติกแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่ ปริมาณ ๒,๘๓๖.๖๑ ตัน มูลค่า ๖๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๒ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มเอฟต้า ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๗.๘๕ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๘๖ เมื่อเทียบกับการนำเข้าพลาสติกแช่เย็นแช่แข็งรวมตับและไข่ในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๒,๘๙๘.๖๗ ตัน มูลค่า ๕๓๙.๒๘ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒.๑๔ มูลค่า เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๙๐

๓.๒ เนื้อพลาสติกแช่เย็นแช่แข็ง รวมตับและไข่ ปริมาณ ๑๑๙.๕๙ ตัน มูลค่า ๔๕.๐๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๓ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มเอฟต้า ปริมาณลดลงร้อยละ ๓๕.๒๔ มูลค่าลดลงร้อยละ ๗.๕๕ เมื่อเทียบกับการนำเข้าเนื้อพลาสติกแช่เย็นแช่แข็งในเดือนเดียวกันในปี ๒๕๖๑ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑๕๕.๐๖ ตัน มูลค่า ๔๔.๖๓ ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ ๒๒.๘๘ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๙๕

ในกลุ่มเอฟต้ามีการนำเข้าจาก นอร์เวย์ มากที่สุด ปริมาณ ๒,๙๔๖.๗๓ ตัน มูลค่า ๖๖๓.๖๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๓ ของมูลค่าการนำเข้าของกลุ่มเอฟต้า รองลงมา คือ ไอซ์แลนด์ ปริมาณ ๑๔๙.๓๒ ตัน มูลค่า ๑๕.๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๘

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าประมงจากกลุ่มแอฟต้า ธันวาคม ๒๕๖๒



ตลาดการนำเข้าสินค้าประมง ธันวาคม ๒๕๖๑ และ พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๒

ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านบาท

กลุ่มประเทศ	ธ.ค.-61		พ.ย.-62		ธ.ค.-62	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ASEAN10	61,566.21	2,290.25	66,246.41	2,353.21	67,485.74	2,471.42
China	28,082.59	1,772.89	20,965.01	1,622.99	14,521.54	1,182.75
EFTA	4,264.97	651.54	3,298.65	600.82	3,097.06	679.35
South Korea	2,132.70	116.92	2,401.34	239.25	15,875.31	614.11
SOUTH AMERICA12	4,470.96	707.96	5,883.93	529.13	4,900.94	514.27
Taiwan	14,237.24	784.81	11,569.74	619.65	8,940.08	510.08
India	13,857.93	999.47	10,231.07	915.83	5,830.94	505.84
USA	5,446.88	470.68	8,584.34	654.87	9,659.84	483.13
Japan	6,361.55	497.30	5,288.93	427.50	3,979.56	387.32
Pakistan	4,770.40	291.32	7,803.56	506.43	5,202.26	328.22
Kiribati	4,889.92	239.94	635.00	20.67	7,301.30	271.25
MIDDLE EAST15	6,962.36	256.40	3,011.23	218.35	3,620.76	250.90
Micronesia (Truk)	4,782.60	239.65	6,151.02	288.96	4,211.86	177.06
Papua new guinea	4,905.13	250.85	3,714.99	146.65	4,487.22	174.09
Other Countries	20,478.52	1,548.74	22,388.19	1,041.47	23,750.34	1,192.77
ผลรวมทั้งหมด	187,209.95	11,118.71	178,173.40	10,185.75	182,864.73	9,742.55

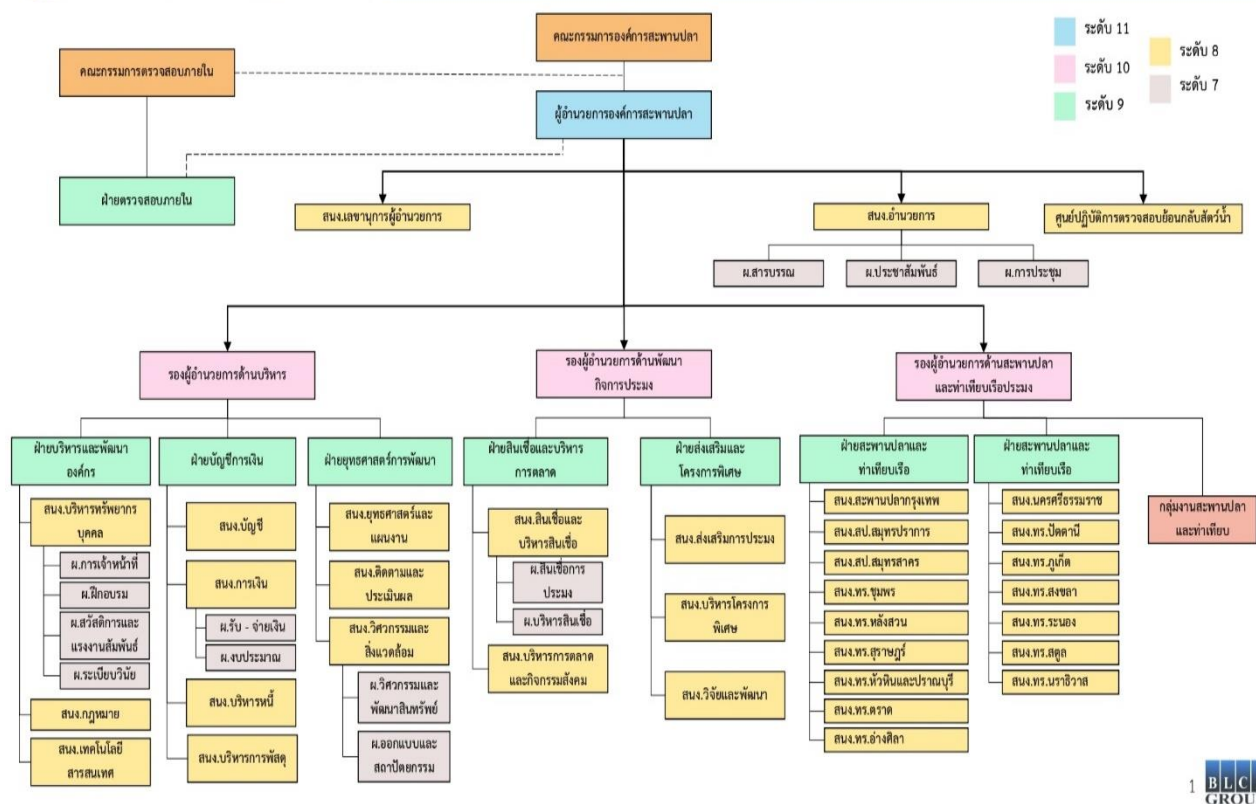
ที่มา: กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมงประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: กรมศุลกากร ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก เดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2562

๑.๕ โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา



องค์การสะพานปลา
FISH MARKETING ORGANIZATION

ผังโครงสร้างองค์กรปัจจุบัน



1 BLCI GROUP

ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลาเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลาว่าด้วยระเบียบบริหารและแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดผังแบ่งส่วนงาน ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการ ๑ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ จำนวน ๓ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) ด้านบริหาร ๒) ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๓) ด้านพัฒนากิจการประมง ฝ่าย จำนวน ๑ ตำแหน่ง ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงาน จำนวน ๒ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) สำนักงานอำนวยการ ๒) สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ และศูนย์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

๒. ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ๒) สำนักงานกฎหมาย ๓) สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. ฝ่ายบัญชีการเงิน ประกอบด้วย ๔ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานบัญชี ๒) สำนักงานการเงิน ๓) สำนักงานบริหารหนี้ ๔) สำนักงานบริหารการพัสดุ

๔. ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการ ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ๒) สำนักงานติดตามและประเมินผล ๓) สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๕. ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด ประกอบด้วย ๒ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ๒) สำนักงานบริหารการตลาดและกิจการร่วมสังคม

๖. ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานส่งเสริมการประมง ๒) สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ๓) สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๗. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ ประกอบด้วย ๙ สำนักงาน ได้แก่ กลุ่มงาน สป.พร.

๑) สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ๒) สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ ๓) สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหินและปราณบุรี ๘) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราด ๙) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๘. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ ประกอบด้วย ๗ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช ๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ๓) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๑.๖ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

๑.๖.๑ การให้บริการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มีเรือประมง และรถส่งสัตว์น้ำเข้าใช้บริการ คิดเป็นปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำ รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๒.๑ ปริมาณมูลค่าและการขนส่งสัตว์น้ำผ่านหน่วยงานขององค์การสะพานปลา

ปีงบประมาณ	สินค้าสัตว์น้ำ		ยานพาหนะนำเข้า (เที่ยว)	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	เรือประมง	รถยนต์
2559	293,847	16,366	33,418	15,237
2560	257,034	15,770	36,242	15,730
2561	279,208	11,850	38,994	12,392
2562	278,569	10,998	35,195	22,238
2563	280,896	12,221	33,378	21,030

ตารางที่ ๒.๒ ตารางสถิติปริมาณ มูลค่า และการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๓ จำแนกตามหน่วยงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	ปริมาณ		มูลค่า		ยานพาหนะนำเข้า(เที่ยว)	
		(กก.)	(%)	(บาท)	(%)	เรือ	รถ
1	สะพานปลากรุงเทพ ฯ	14,988,593	5.34%	881,953,248	7.22%	0	14,626
2	สะพานปลาสมุทรปราการ	13,387,551	4.77%	527,520,697	4.32%	791	0
3	สะพานปลาสมุทรสาคร	38,622,337	13.75%	436,679,545	3.57%	3,818	0
4	สะพานปลานครศรีธรรมราช	6,216,274	2.21%	274,569,512	2.25%	622	13
5	ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน	0	0.00%	0	0.00%	0	0
6	ท่าเทียบเรือประมงชุมพร	20,962,110	7.46%	579,340,656	4.74%	4,495	0
7	ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี	2,160,629	0.77%	44,907,196	0.37%	221	349
8	ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	93,383,654	33.24%	4,418,567,253	36.16%	7,309	1,978
9	ท่าเทียบเรือประมงสตูล	7,483,755	2.66%	188,148,787	1.54%	340	2,265
10	ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	39,379,437	14.02%	2,247,844,743	18.39%	6,576	274
11	ท่าเทียบเรือประมงระนอง	14,178,245	5.05%	1,087,395,305	8.90%	2,475	0
12	ท่าเทียบเรือประมงสงขลา 2	25,583,363	9.11%	1,439,771,398	11.78%	4,727	1,525
13	ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน	3,211,882	1.14%	54,219,051	0.44%	1,378	0
14	ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส	1,368,690	0.49%	39,704,820	0.32%	626	0
	รวมทั้งสิ้น	280,926,520	100.00%	12,220,622,211	100.00%	33,378	21,030

หมายเหตุ : ๑.ท่าเทียบเรือประมงหัวหินปิดปรับปรุงตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๗ (ได้ทำการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว แต่ในขณะนี้ยังไม่มีกิจกรรม)

๒. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑ ไม่มีกิจกรรมเนื่องจากให้บริษัทเอกชนเช่าพื้นที่

๑.๖.๒ ฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๕๘-๒๕๖๓ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการประมงซบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing และน้ำมันดีเซลมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดทำการประมง ทำให้มีผู้เข้าใช้บริการน้อยลง ในขณะที่รายจ่ายขององค์การสะพานปลา มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก ฐานะทางการเงินขององค์การสะพานปลา (งบดุลและงบกำไรขาดทุน) และการวิเคราะห์ฐานะการเงินขององค์การสะพานปลา ระหว่างปี ๒๕๕๘-๒๕๖๓ เป็นดังนี้

รายงานการเงินขององค์การสะพานปลาปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓

งบดุล

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2559	2560	2561	2562	2563
สินทรัพย์					
- สินทรัพย์หมุนเวียน					
- เงินสดและเงินฝากธนาคาร	300.96	217.28	184.95	42.16	68.59
- ลูกหนี้เงินกู้โครงการพัฒนาการ	6.75	13.01	20.61	20.12	13.80
ประมณสุทธิ					
- ลูกหนี้ค่าจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำสุทธิ	0.00	0.37	0.27	0.20	0.21
- ลูกหนี้โครงการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00
- กรมราชทัณฑ์					
- ลูกหนี้เงินกู้กองทุนสวัสดิการ	30.52	31.90	33.78	33.80	31.37
- สินค้าคงเหลือ	0.16	0.06	0.02	0.01	0.05
- วัสดุคงเหลือ	0.31	0.30	0.29	0.37	0.41
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.73	15.64	23.26	25.55	37.83
- รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	355.35	278.57	263.18	207.10	228.47
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	651.31	797.67	882.34	918.86	1016.94
- เงินมัดจำและเงินประกัน	0.25	0.25	0.32	0.32	0.32
- รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	651.56	797.92	882.65	1018.50	1106.02
รวมสินทรัพย์	1006.91	1076.49	1145.83	1225.60	1334.49
หนี้สินและส่วนทุน					
- เจ้าหนี้เงินกู้ยืม - กองทุนส่งเสริม					
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25.32	24.85	24.85	22.34	22.25
- เงินรับฝาก	7.08	5.28	5.28	6.78	8.33
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25.81	27.96	1.76	1.40	1.98
- รวมหนี้สินหมุนเวียน	59.19	60.71	58.39	25.14	26.31
- หนี้สินไม่หมุนเวียน					
- รายได้รอการรับรู้	87.01	88.43	60.34	19.08	17.15
- รายได้จากการรับบริจาคการรับรู้	532.34	607.87	700.44	838.16	939.02
- ภาระผูกพันตามโครงการ	41.88	39.90	40.15	54.22	58.12
ผลประโยชน์พนักงาน					
- กองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน	137.74	126.82	118.71	116.36	103.39

รายการ	2559	2560	2561	2562	2563
- รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	789.97	863.02	919.64	1059.02	1151.16
รวมหนี้สิน	858.16	923.73	978.02	1084.15	1177.47
ส่วนของทุน					
- ทุน	16.76	16.76	16.76	16.76	16.76
- กองทุนสวัสดิการ	45.05	46.60	49.09	49.70	50.81
- กำไรสะสม	86.94	89.41	101.96	74.99	89.45
รวมส่วนของทุน	148.75	152.76	176.81	141.45	157.02

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

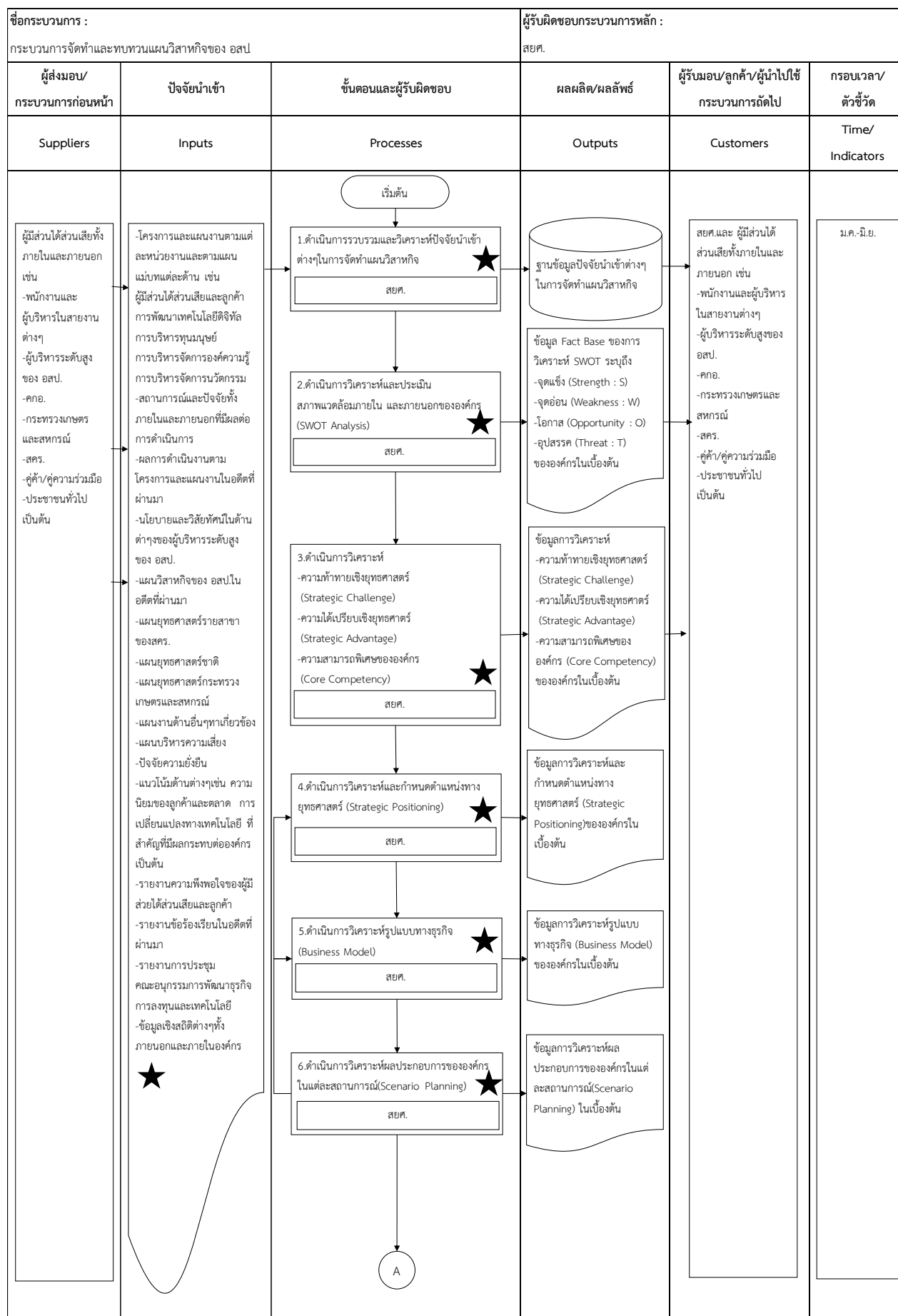
รายการ	2559	2560	2561	2562	2563
รายได้					
- รายได้จากการจำหน่ายสัตว์น้ำ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันลดราคาช่วยเหลือชาวประมง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- รายได้จากการจำหน่ายเครื่องยนต์ใช้เชื้อเพลิง LPG	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- รายได้จากการจำหน่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ FMO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- รายได้จากการจำหน่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป	6.97	3.48	2.59	0.97	1.23
- รายได้จากสำนักงานรวบรวมกระจายสินค้าสัตว์น้ำ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- รายได้จากค่าบริการและค่าธรรมเนียม	76.09	74.62	82.24	86.26	123.98
- รายได้กองทุนสวัสดิการ	1.76	1.80	1.81	1.84	1.76
- รายได้อื่น	107.93	125.66	123.71	57.62	58.78
รวมรายได้	192.75	205.66	210.35	201.51	240.74
ค่าใช้จ่าย					
- ต้นทุนจำหน่ายสัตว์น้ำ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- ต้นทุนจำหน่ายน้ำมันลดราคาช่วยเหลือชาวประมง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- ต้นทุนจำหน่ายเครื่องยนต์ใช้เชื้อเพลิง LPG	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- ต้นทุนจำหน่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ FMO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- ต้นทุนจำหน่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป	6.22	3.11	2.28	0.77	1.08
- ต้นทุนสำนักงานรวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหาร	158.22	157.89	167.83	180.36	172.21
- เงินโอนเป็นทุนส่งเสริมการประมง	2.29	2.33	0.68	0.53	0.53
- ค่าใช้จ่ายกองทุนสวัสดิการ	0.79	0.83	1.16	1.13	1.44
- ดอกเบี้ยจ่าย	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
- ค่าเสื่อมราคา	23.40	27.25	32.30	35.40	36.51
- ค่าใช้จ่ายอื่น	4.18	9.77	3.80	8.78	3.46
รวมค่าใช้จ่าย	195.15	201.18	208.04	227.76	216.45
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-2.40	4.37	2.31	-26.25	24.29

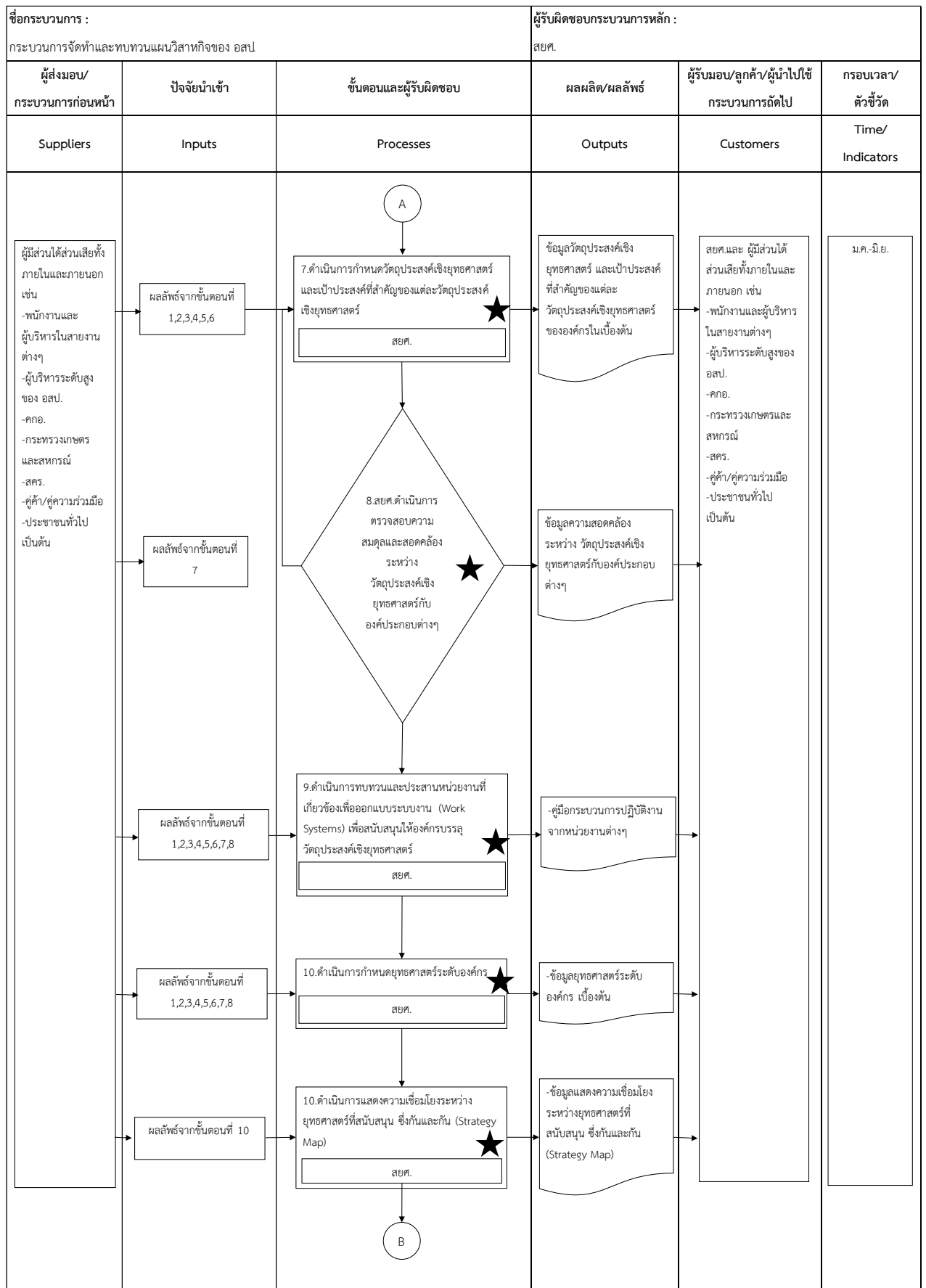
๑.๗ วัตถุประสงค์และทิศทางการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔)

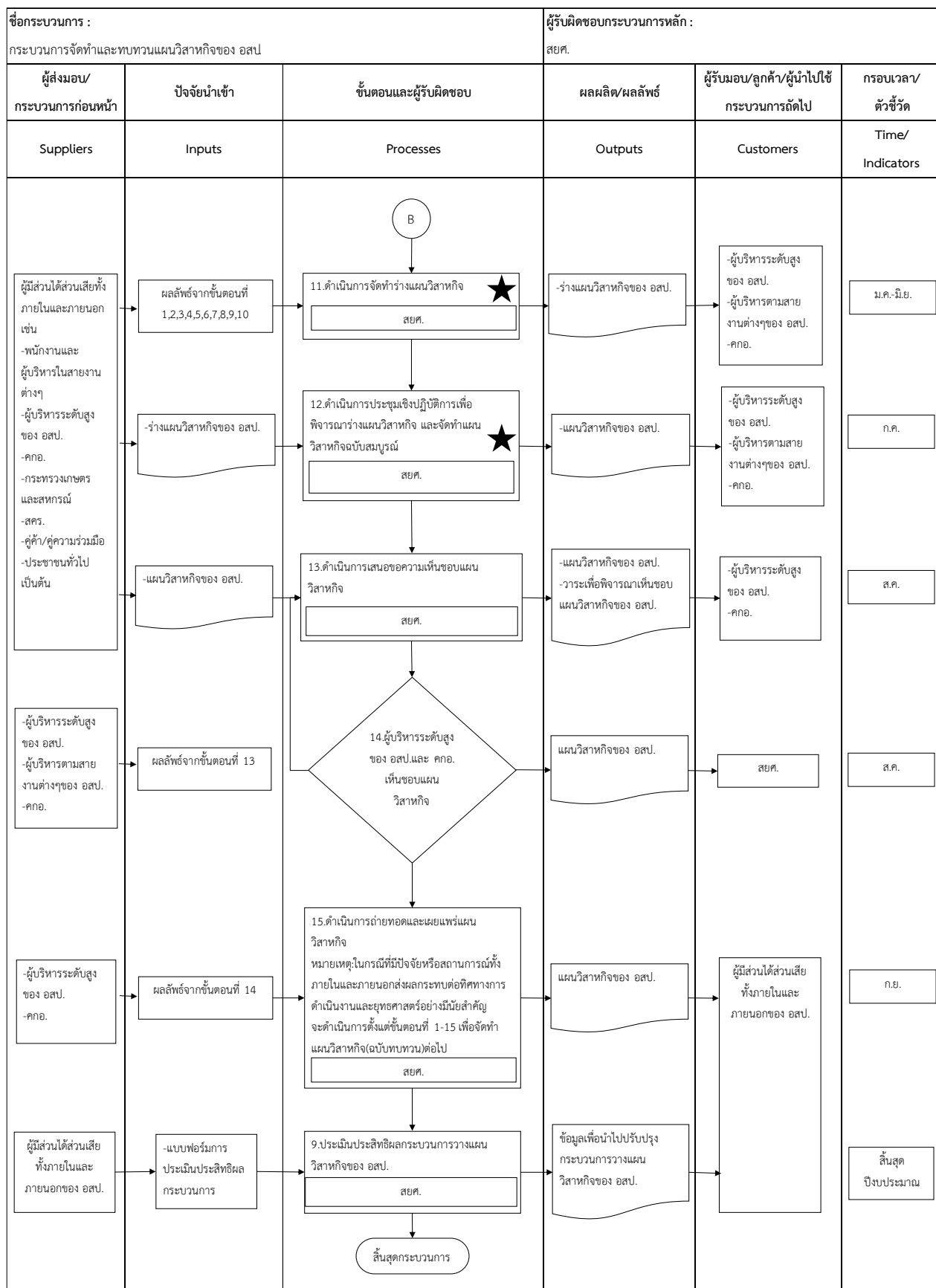
แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักของ องค์การสะพานปลา ในการเสริมสร้างขีดความสามารถกำลังคน รวมทั้ง สร้างความตระหนักให้กับประชาชน เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต พร้อมทั้ง เพื่อให้ภารกิจดำเนินงานของ องค์การสะพานปลา ในระยะ ๔ ปี มีความสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นจุดศูนย์กลาง โดยคำนึงถึงกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ของประเทศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระดับประเทศ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์และคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต การเปลี่ยนแปลงทางสังคม/การ มีโอกาสเข้าไปลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม/ครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป/การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยนำหลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ Balanced Scorecard/Key Performance Indicators (BSC/KPIs) มาประยุกต์ใช้ซึ่งมีการพิจารณาถึงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) การบริหารจัดการองค์กร (Direction) และสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในต่างๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ องค์การสะพานปลา ในการกำหนดและแปลงประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมด้วยการกำหนด วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลการดำเนินการและกลยุทธ์ เพื่อนำมา กำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์กร เป็นกลไกหลักที่จะบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการประมง เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ที่ทันสมัย สอดรับกับ กระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของคนทุกช่วงวัย ผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมกันทางสังคม

๑.๘ กระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) มีกระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนฯโดยมีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานในคู่มือปฏิบัติงาน “กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจของ อสป.” ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้







บทที่ ๒

กรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗(ฉบับบททบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) ได้รวบรวมหลักการยุทธศาสตร์และนโยบายที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ(Enablers) หมวด ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์(Strategic Planning : SP) ดังต่อไปนี้

๒.๑ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โดยแนวคิดนี้ได้เริ่มต้นจาก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ได้พระราชทานแนวคิดที่สำคัญสำหรับประชาชนชาวไทย ซึ่งเป็นพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางในเรื่อง การดำเนินชีวิตอย่างผาสุก เริ่มต้นจากในระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับภาค จนถึงระดับประเทศ โดยในแนวคิดดังกล่าวมุ่งให้เกิดการพัฒนาภายในประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้พร้อมรับกับการ เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในกระแสโลกปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ความรู้ในด้านเทคโนโลยี และให้มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยยึดหลักแนวทางของพุทธศาสนาใน “หลักทางสายกลาง” พร้อมด้วย การดำเนินชีวิตด้วยความไม่ประมาท มีเหตุมีผลกับการกระทำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้อื่น หรือคนรอบข้าง และเพื่อให้ตนเองและครอบครัวมีความมั่นคงในอนาคตต่อไป โดยอยู่ภายใต้ ๓ ห่วง ๒ เงื่อนไข ดังนี้

ห่วงที่ ๑ ความพอประมาณ หมายถึง การดำเนินชีวิตแบบพอดีไม่มากไม่น้อยเกินไป เหมาะสมกับฐานะของตน และจะต้องไม่มีผลกระทบต่อตนเอง ผู้อื่น รวมถึงสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น นั้นๆ ด้วย

ห่วงที่ ๒ ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจจะดำเนินการอะไร จะต้องมีความมีเหตุผลตามหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม จารีตประเพณี ประกอบกัน มิใช่ตัดสินใจไปด้วยอารมณ์ หรือเพียงแค่ความคิดของตน

ห่วงที่ ๓ การมีภูมิคุ้มกัน หมายถึง การเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเปลี่ยนแปลงไป หรือในอนาคตที่จะเกิดขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เป็นต้น

เงื่อนไขที่ ๑ ความรู้ โดยเป็นการอาศัยความรู้รอบรู้ในแขนงวิชาต่างๆ มาประกอบกันเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อปฏิบัติ หรือดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด และเพื่อให้เกิดความรอบรอบในการกระทำนั้นๆ

เงื่อนไขที่ ๒ คุณธรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างพื้นฐานทางจิตใจให้กับประชาชน เพื่อให้ตระหนักถึงความซื่อสัตย์สุจริต ความสามัคคีของคนในชาติ การร่วมมือร่วมใจกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ ไม่กอบโกยผลประโยชน์แห่งตน และใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต



โดยแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแบ่งเป็น ๑๐ ประการดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ม.ป.ป.)

๑) มองการณ์ไกลในการบริหารจัดการและตัดสินใจในเชิงนโยบาย ไม่มุ่งหวังกำไรในระยะสั้นแต่คิดถึงผลกระทบในระยะยาว

๒) ให้คุณค่าแก่พนักงานอย่างจริงใจและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง (รวมถึงพัฒนาให้เป็นผู้บริหาร) หลีกเลี่ยงการให้พนักงานออก ในยามทุกข์ยากทางเศรษฐกิจ เพราะพนักงานคือสินทรัพย์ (ที่พัฒนาได้) ขององค์กร

๓) จริงใจและหวังดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจทั้งหมด รวมถึงประชากรและสังคมในอนาคต

๔) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมทั่วทั้งองค์กรทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ให้บริการหรือกระบวนการผลิต

๕) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๖) ใช้และ/หรือพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพแต่ราคาไม่สูงโดยเฉพาะเทคโนโลยีแบบไทยๆ หรือพื้นบ้าน

๗) ขยายธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป เมื่อพร้อมทุกด้านเท่านั้น

๘) ลดความเสี่ยงโดยการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตลาดที่หลากหลาย และการลงทุนที่หลากหลาย โดยอยู่บนพื้นฐานของความจริง

๙) แบ่งปันรวมถึงการแบ่งปันองค์ความรู้ที่มีกับคู่แข่งกัน เพื่อพัฒนาตลาด เพื่อประโยชน์จะตกแก่ผู้บริโภคและสังคม

๑๐) มีวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม ความอดทน ความขยันหมั่นเพียร เป็นค่านิยมพื้นฐาน

จากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรให้การเดินหน้ามีความสมดุลในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นปริมาณการผลิตที่เหมาะสมกับปริมาณความต้องการของตลาด

การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับบริบทประเทศ และคำนึงถึงสถานะการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ และปัจจัยเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง รวมทั้งด้านการพัฒนาองค์กรและวิชาการในองค์กรควรจะบูรณาการองค์ความรู้จากหลายศาสตร์หลายสาขาร่วมกัน เนื่องจากความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กรจากการบูรณาการองค์ความรู้ อาจนำไปสู่นวัตกรรมขององค์กรซึ่งช่วย ส่งเสริมปริมาณการผลิตและคุณภาพให้ดีขึ้น ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร ลดระบบอุปถัมภ์ทำให้เกิดการแข่งขัน และการพัฒนาภายในองค์กรให้มากขึ้น พร้อมทั้งการดำเนินงานต่างๆ จะต้องรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมด้วย

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขององค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานและยุทธศาสตร์องค์กร ภายใต้หลักการ ๓ ห่วง ๒ เงื่อนไข มาใช้ในการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดระดับให้อาชีพการประมงเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง ยั่งยืน ดังนี้

- การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศขององค์การสะพานปลา
 - ส่งเสริมให้ชุมชนมีการร่วมมือและช่วยกันพัฒนา ทั้งในชุมชนตนเองและชุมชนอื่นๆ อย่างสมดุล
 - ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มคนจากหลากหลายภูมิสังคม หลากหลายอาชีพ ฯลฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และเกิดความสามัคคี
 - ส่งเสริมให้ประชาชนอยู่อย่างพอกิน และพึงตนเองได้

- ส่งเสริมความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต ใช้สติปัญญาในการตัดสินใจและดำเนินชีวิต
- มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร เอื้อเฟื้อ แบ่งปัน
 - การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา
- มองการณ์ไกลในเรื่องการบริหารจัดการ
- ให้ความสำคัญแก่พนักงานอย่างจริงจังและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- จริ่งใจและหวังดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจทั้งหมด
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมทั้งองค์กร
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ใช้ และ/หรือพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพแต่ราคาไม่สูง โดยเฉพาะภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ขยายธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไปและเมื่อมีความพร้อม
- บริหารความเสี่ยง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตลาดที่หลากหลายและการลงทุนในธุรกิจที่มีความชำนาญ
- แบ่งปัน รวมถึงการแบ่งปันองค์ความรู้ที่มีเพื่อพัฒนาตลาด
- ยึดถือจริยธรรม มีความอดทนและขยันหมั่นเพียร

นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังคงมุ่งสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช กับการน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงที่ว่าด้วย “๓ ห่วง” (ความพอประมาณ ความมีเหตุผล ภูมิคุ้มกัน) “๒ เงื่อนไข” (ความรู้ – คุณธรรม) มาใช้ในการบริหารองค์กร ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยนโยบาย ๕ ส. กล่าวคือ

ส.ที่ ๑ เสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร กับ องค์การสะพานปลา ให้ยั่งยืน

ส.ที่ ๒ สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย

ส.ที่ ๓ สร้างอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยทางด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ส.ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพการทำงาน (Quality of Working Life) และคุณภาพชีวิต บุคลากรทุกระดับ (Happy Work Place)

ส.ที่ ๕ ส่งเสริมใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของ องค์การสะพานปลา เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับสังคมและประเทศในที่สุด

๒.๒ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีส่วนในการดำเนินชีวิตของประชากรโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อ พฤติกรรม ความเป็นอยู่และยังรวมไปถึงเรื่องอื่นๆ อีกหลายด้าน ที่จะต้องพร้อมตอบสนองกับความรวดเร็ว ดังนั้นประเทศไทย จึงได้วางกรอบในการพัฒนาประเทศระยะยาวที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งได้เกิดเป็น “แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี” ขึ้นมา รวมไปถึงการ รวมกลุ่มทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหลายๆ ประเทศพยายามหาโอกาสในสร้างเศรษฐกิจ ของประเทศตนเอง และ จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตลอดจนประเทศไทยกำลัง ผลักดันให้ประเทศมีบทบาทในเวที การค้าโลกและในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และต้องการให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางทางการค้าและการขนส่งของ อาเซียน ซึ่งมีกรอบการพัฒนา ๖ ด้าน

กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังกล่าวข้างต้น นับว่าเป็นโอกาสกับ องค์การสะพานปลา ดังนี้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ปี 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
 นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
 และตอบสนองต่อการบรรลุ
 ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
 สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
 ความสุขของคนไทย **สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ**
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ยกย่องสู่การเป็น เกษตรกร ชาวประมงสมัยใหม่ เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและมีการเชื่อมต่อกับตลาดสินค้าและ บริการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน

- ด้านการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ความเข้าใจใน อุตสาหกรรมประมง
- ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) การลดก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานให้มีความเหมาะสม มีการบริหารงานแบบบูรณาการ รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น จากกรอบการพัฒนา และวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในข้างต้น ที่มุ่งหวังให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการมุ่งเน้นให้ประเทศมีบทบาทในเวทีการค้าโลกและในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น มีการรวมกลุ่มทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น และประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการขนส่งของอาเซียน ด้วยการกำหนดกรอบการพัฒนาไว้ทั้ง ๖ ด้าน ดังกล่าวนั้น องค์การสะพานปลา (อสป.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ ด้วย วัตถุประสงค์หลักขององค์กร ๒ ด้าน คือ จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ

หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง นับได้ว่าองค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีความสำคัญอย่างมากและสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเกษตรกร ชาวประมง องค์กรหนึ่งของภาคเกษตรกรรมประเทศไทย

ดังนั้นการขับเคลื่อนและทิศทางการพัฒนาขององค์กร จึงมีนัยสำคัญต่อการบรรลุกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปีที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะตามกรอบการพัฒนาด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันภายในสังคม และ ด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้ง องค์การสะพานปลา ทั้ง ๒ ด้านอย่างชัดเจน รวมถึงสอดคล้องกับพันธกิจการส่งเสริมการทำประมงให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกร ชาวประมง ไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมประมงให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างแหล่ง ความรู้ด้านอุตสาหกรรมประมง ซึ่งองค์การสะพานปลา ควรกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนของ องค์กรให้ เป็นไปในลักษณะของการสร้างอาชีพการประมง ทั้งกับเกษตรกร ชาวประมง กลุ่มธุรกิจ และอุตสาหกรรม นมแบบครบวงจรตามห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน ได้มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึง ควรสนับสนุนด้านการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี ทั้งในเชิงของการสร้างสรรค์ ผลงานและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อ สนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาส และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีให้กับประเทศ นอกจากนี้เพื่อการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาอย่างต่อเนื่องและการบริหารจัดการองค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ทางองค์การสะพานปลาควรพัฒนาทุนมนุษย์ภายใน และเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กรอย่าง ครบคลุมในทุกมิติ ร่วมกับการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อ สังคมอย่างสมดุล

๒.๓. แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้ง เป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็น ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถ บรรลุ วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลิต ภาพการ ผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม โดย การกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ในช่วงปี ๒๕๕๐ – ๒๕๖๐ ภาคเกษตรของไทยมีอัตราการเติบโตในระดับที่ น้อยกว่าร้อยละ ๑ โดยมี สาเหตุสำคัญจากข้อจำกัดด้านการใช้และเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติส่งผลกระทบต่อการยกระดับผลิต ภาพการผลิตและรายได้ ของภาคเกษตร ซึ่งที่ผ่านมาได้มีมาตรการในการบรรเทาปัญหา แต่ส่วนใหญ่เป็นแผนระยะ สั้นเพื่อการแก้ไข สถานการณ์เฉพาะหน้า สะท้อนให้เห็นว่าภาคเกษตรของไทยยังสามารถได้รับการพัฒนาเพื่อ ยกระดับศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันให้เทียบเท่ากับภาคการผลิตอื่น ๆ และเป็นส่วนหนึ่งในการ ยกระดับรายได้ ของประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอัน จะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่าง เป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้สร้าง ความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้กับเกษตรกรในระยะ ๒๐ ปีโดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญ กับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้

ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศ ของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่น และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

แผนย่อยเกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึง การตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้า เกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยาย ตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

แผนย่อยเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนางานองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึง พัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และ ต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง กับชีวภาพ

แผนย่อยเกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร ขึ้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและ ความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและ ภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มี ชีต

แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่า ในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการ ทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ พื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม เฝ้าระวัง และเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

การพัฒนาประเทศตามทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นั้น ได้มุ่งเน้นการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน และการพัฒนาโดย เน้นคนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙ เป็นต้นมา โดยการวางแผนการพัฒนาประเทศในช่วงนี้ ประเทศไทยเกิดการปฏิรูปและเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน จึงทำให้เกิดเป็น แผนพัฒนาและแผนปฏิรูปหลายแผนที่มีความสอดคล้องกันเพื่อเป็นการสร้างรากฐานให้กับประเทศไทยอย่างแท้จริง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นต้น และเพื่อมุ่งให้การพัฒนาประเทศ มีแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจนและมั่นคง โดยการพัฒนาดังกล่าวจะต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม พร้อมด้วยการก้าวไปสู่การหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูงและเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในที่สุด



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์มีเป้าหมายเพื่อต้องการพัฒนาประชาชนที่เป็นฐานรากของสังคมให้มีความรู้ มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะ และสามารถสร้างสถาบันต่างๆ ภายในสังคมให้มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสถาบันครอบครัว สถาบันชุมชน สถาบันศาสนา สถาบันการศึกษา โดยมีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีและเป็นบรรทัดฐานเดียวกันภายในสังคม ตลอดจนการ พัฒนาในเรื่องของการศึกษาให้ประชาชนมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นตามมาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการเรียนรู้ ตลอดชีวิต รวมถึงทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการทำงานทั้งจากวัยเด็กและวัยทำงาน โดยจะเป็นการส่งเสริมให้มีทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดงาน ตลอดจนการพัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน และความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของกลุ่มคนในสังคมที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน รวมทั้ง การเข้าถึงบริการพื้นฐานจากทางรัฐเพิ่มมากขึ้น เช่น การศึกษาขั้นพื้นฐานของเด็ก การรักษาพยาบาล และสวัสดิการต่างๆ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพชุมชนและการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและพื้นที่ทำกิน ซึ่งจะเน้นการกระจายโอกาสให้กับผู้ที่มีรายได้น้อยเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และการแบ่งปันผลประโยชน์ภายในชุมชนจากธุรกิจหรือโครงการที่สร้างร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนมีเป้าหมายเพื่อให้การจัดการเศรษฐกิจโดยรวมของรัฐมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยจะเป็น การขยายฐานการเก็บภาษีให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจด้านปริมาณการส่งออกให้เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการดึงเอกชนเข้าร่วมลงทุนในโครงการต่างๆ ของภาครัฐ และการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา ทั้งภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีการขยายตัวที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมายเพื่อรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ป่าอนุรักษ์ พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ และพื้นที่ป่าชายเลนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกและลดความสูญเสียทางธรรมชาติที่จะเพิ่มขึ้น โดยจะครอบคลุมในเรื่องการจัดสรรทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพเข้าถึงทั่วถึงทุกชุมชนทั่วประเทศ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาปัญหาและการจัดการด้านมลพิษทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ ซึ่งในปัจจุบันการควบคุมมลพิษ ดังกล่าวยังมีความหละหลวมค่อนข้างมาก ส่งผลให้สภาพแวดล้อมต่างๆ มีมลพิษเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการดำรงชีวิตของประชาชนจากการใช้ รถยนต์และการปล่อยน้ำเสียของครัวเรือน โดยไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ดังนั้นรัฐจึงออกมาตรการในการควบคุมมลพิษต่างๆ ให้ครอบคลุมและเข้มงวดมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาสังคมและประเทศที่ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงธรรมชาติอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืนมีเป้าหมายในภาพรวม คือ ผลประโยชน์ของประเทศว่าด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเป้าหมายแรกเป็น การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ รวมทั้งลดความขัดแย้ง และสร้างความสมานฉันท์ให้กับประชาชนภายในประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้และเตรียมความพร้อมจากภัยคุกคามต่างๆ เช่น การก่อการร้าย หรือภัยคุกคามในรูปแบบอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย มีเป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับจังหวัดให้มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน

การตัดสินใจในโครงการต่างๆ และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสร้างบริการสาธารณะในพื้นที่ที่ ตนเองรับผิดชอบ ให้ครอบคลุมทั้งหมด ตลอดจนการปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับ หลักสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงเส้นทาง การค้า และการท่องเที่ยวภายในประเทศให้ทั่วถึงกันอย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งจากตัวเมืองสู่ชนบทและจาก จังหวัดสู่ จังหวัด ตลอดจนการมีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับสินค้าและประชากรจากภายนอกประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ ประเทศกลายเป็นศูนย์กลางทางการขนส่งสินค้า และการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งด้านอากาศ ถนน ระบบราง และทาง น้ำ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาทางด้านพลังงานเพื่อใช้กับระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้น และการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโทรคมนาคมทั้งระบบสายและไร้สาย เคเบิลใต้น้ำและภาคพื้นดิน เพื่อให้ประเทศมี ความพร้อมทั้งเศรษฐกิจ แบบดิจิทัล และวางแผนทางพัฒนาระบบน้ำประปาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการ ลงทุน วิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้เทคโนโลยีภายในประเทศมีความก้าวหน้าและ สามารถแข่งขันกับภายนอกประเทศได้ และถ่ายทอดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว ไปสู่วิสาหกิจชุมชนทั้ง ขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่มคุณภาพของการผลิตและคุณภาพสินค้า พร้อมทั้ง เพื่อให้เกิดความสะดวกและ รวดเร็วในการกระจายสินค้า ตลอดจนเป็นการพัฒนาบุคลากรสายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ ความต้องการ โดยเฉพาะสาขา STAM รวมทั้งยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทาง CONFIDENTIAL วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีให้มีมาตรฐานและคุณภาพเทียบเท่าสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีเป้าหมายเพื่อลดช่องว่างทางรายได้ระหว่าง ภาค ควบคู่ไปกับการกระจายรายได้ให้เป็นธรรมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณ ชายแดน และการเพิ่มเมืองที่เป็นแหล่งดึงดูดของแต่ละจังหวัดเพื่อพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่ต่อไป โดยคงความเป็น เอกลักษณะของแต่ละจังหวัด และการพัฒนาดังกล่าวจะต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพของ ภูมิภาค ให้ทัดเทียมกับภูมิภาคอื่น ในเรื่องของระบบการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ทั้งทางถนน ระบบราง ทางน้ำ และทาง อากาศ โดยเป็นการเชื่อมโยงและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวพื้นที่ชายแดน ซึ่งเป็นการบูรณาการ แผนการพัฒนาที่ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นแผนที่มุ่งหวังให้เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การ ปฏิบัติ ด้วยการยึดหลัก “ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลาง การพัฒนา” และยึดหลักการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจาก การเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิ ปัญญาและนวัตกรรม เป็นหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญในระยะของแผนฯ นี้ ด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์สำคัญที่ ครอบคลุมในทุกมิติ

องค์การสะพานปลา(อสป.) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้แผนการพัฒนา ประเทศฉบับนี้ และมุ่งหวังผลของ การพัฒนาและการขับเคลื่อนองค์กรด้านการส่งเสริมการประมงและด้านธุรกิจอุตสาหกรรมประมงภายใต้บทบาท การเป็นรัฐวิสาหกิจของประเทศไทยนั้น จะเห็นได้ว่า ทิศทางการพัฒนา ของแผนฯ ฉบับที่ ๑๒ นี้ มีหลาย ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบทบาทตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง และพันธกิจ หลักของทาง องค์การสะพานปลาที่ ถูกกำหนดไว้ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความ

เป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหาร จัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ซึ่ง องค์การสะพานปลาสามารถรองรับแนวทางการพัฒนาของแผนฯ ฉบับที่ ๑๒ ตามยุทธศาสตร์เหล่านี้ได้ ในลักษณะของการ เชื่อมโยงมาสู่การส่งเสริมการประมง และธุรกิจอุตสาหกรรมประมงด้วยการ พัฒนาทุนมนุษย์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการประมงให้มีความพร้อมทั้งองค์ความรู้ในเชิงวิชาการและในเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและสร้างเสริมศักยภาพในภาคการประมงได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การจับสัตว์น้ำไป จนถึงการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมให้แข็งแรงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการแก้ปัญหาความยากจน การกระจายรายได้ในประเทศได้ด้วยบทบาท ส่งเสริมการประมงขององค์การสะพานปลาในลักษณะของการเข้าไปสร้างอาชีพทางการเกษตรให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความ เข้มแข็ง การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร ภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้าง ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อยกระดับ ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ยกกระตือรือร้นการผลิตสินค้าสัตว์น้ำ และอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานเชื่อมโยง ตลอดห่วงโซ่สินค้าสัตว์น้ำ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

๒.๕ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙

มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรที่มีความหลากหลายด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ใน ๔ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหารสุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดีคุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดีด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคสินค้าเกษตร จำนวน ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระตือรือร้นพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพในราคาที่เหมาะสมอย่างเท่าเทียมกัน ขจัดความไม่เสมอภาคทางเพศและความเหลื่อมล้ำ เพิ่มจำนวนทุนการศึกษาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ และยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครู

เป้าหมายที่ ๕ ความเท่าเทียมทางเพศ บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง โดยมีแนวทางยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงและเด็กผู้หญิงในทุกที่ ปฏิรูปให้ผู้หญิงมีสิทธิที่เท่าเทียม ในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง

เป้าหมายที่ ๖ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางที่ทำให้มีน้ำดื่มที่ปลอดภัยและราคาเหมาะสม จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัย และส่งเสริมสุขอนามัยในทุกระดับ ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศน์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น ป่าไม้ ภูเขาและแม่น้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดูแล ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนเทคโนโลยีการบำบัดน้ำในประเทศที่กำลังพัฒนา

เป้าหมายที่ ๗ พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ทันสมัย โดยมีแนวทางการลงทุนในแหล่งพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานความร้อน การขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีแหล่งที่มาของพลังงานสะอาดในประเทศที่กำลังพัฒนา และยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด

เป้าหมายที่ ๘ การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า โดยมีแนวทางส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนโดยบรรลุเป้าหมายการผลิตในระดับที่สูงขึ้นและผลิตผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ส่งเสริมผู้ประกอบการและการสร้างงาน ตลอดจนกำจัดการบังคับใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์

เป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม โดยมีแนวทางส่งเสริมประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและการลงทุนในการวิจัยทาง วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ โดยมีแนวทางในการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับ การตรวจสอบของตลาดการเงินและสถาบันด้านการเงิน การส่งเสริมการช่วยเหลือด้านการพัฒนา และการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติไปยังภูมิภาคที่มีความจำเป็นมากที่สุด การอำนวยความสะดวกในการอพยพย้ายถิ่นที่ปลอดภัยและการเคลื่อนย้ายของผู้คน

เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการการกระจุกตัวของประชากรในเมือง รองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย และเหมาะสม พัฒนาการตั้งถิ่นฐานของชุมชนแออัด การลงทุนเรื่องการให้บริการสาธารณะต่างๆ เช่น การขนส่งสาธารณะ การสร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียว การปรับปรุงการวางผังเมืองและการจัดการในลักษณะแบบมีส่วนร่วม

เป้าหมายที่ ๑๒ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิต และการ

บริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น การจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิล และลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม ธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้น

เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ โดยมีแนวทางในการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวของภูมิภาคที่มีความเสี่ยง สร้างความตระหนักรู้และบูรณาการมาตรการเข้าไปในนโยบายและกลยุทธ์ระดับชาติ

เป้าหมายที่ ๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการปกป้องระบบนิเวศทาง ชายฝั่ง และทางทะเลจากภาวะมลพิษทางบก ตลอดจนจัดการปัญหาผลกระทบของการเป็นกรดของมหาสมุทร เสริมสร้าง การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนจากทรัพยากรทะเลผ่านกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึง เพิ่มความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเล

เป้าหมายที่ ๑๕ การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบก ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากระบบนิเวศน์ทางบกอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขการตัดไม้ ทำลายป่า การลดการสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการลดความรุนแรงทุกรูปแบบ หาแนวทางแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง และความ ไม่มั่นคงอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการปกครองด้วยกฎหมาย การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การลดอาวุธผิดกฎหมาย และ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันการปกครองทั่วโลก

เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือ ระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศพัฒนาแล้วกับประเทศ กำลังพัฒนา (North-South) และความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนา (South-South) โดยการสนับสนุนแผน ระดับชาติเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและช่วยเหลือประเทศกำลัง พัฒนาเพิ่มอัตราการ ส่งออก รวมทั้งส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มีกติกาเปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้ องค์การการค้าโลก

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ ข้อ นั้น เป็นการเชื่อมโยงร่วมกันในหลายประเด็น เช่น เป้าหมายที่ ๑ - ๕ เป้าหมายที่ ๑๐ - ๑๒ และเป้าหมายที่ ๑๖ จะมุ่งการพัฒนาในมิติทางสังคมร่วมกัน ใน ขณะเดียวกันเป้าหมายที่ ๑ ก็มุ่งพัฒนามิติของเกียรติภูมิ ความภาคภูมิ (Dignity) ร่วมกันกับเป้าหมายที่ ๒ เป็นต้น

เป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน ๓ มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมาย ๑๗ ข้อ (SCGs: ๑๗ Goals) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓ ซึ่ง เมื่อ พิจารณาทิศทางของเป้าหมายที่ปรากฏกับบทบาทขององค์การสะพานปลา(อสป.) แล้วจะพบว่ามีความสอดคล้อง กันในหลายประเด็น และองค์การสะพานปลาสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปกับ ประชาคมโลกได้ ตั้งแต่เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน ในลักษณะของบทบาทการส่งเสริมและสร้างความมั่นคงใน อาชีพชาวประมงในการจับ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหยในลักษณะของการกำหนด แนวทางพัฒนาเพื่อส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ และปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของ ชาวประมง ด้วยการสร้างและส่งเสริมอาชีพชาวประมงในการจับ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีความมั่นคงยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มขนาดเล็ก ส่วนเป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียมนั้น ทางองค์การสะพานปลาควรส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคนในลักษณะของการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้แก่ชาวประมง หน่วยธุรกิจ ผู้ที่

เกี่ยวข้องกับกิจการประมง ตลอดจนผู้ที่สนใจในกิจการประมง นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทางองค์การสะพานปลาจะสามารถ ส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมประมงในประเทศ ให้สามารถปรับตัวเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้ รวมไปถึง เป้าหมายที่ ๑๒ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม ธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้นนั้น ทางองค์การสะพานปลา ควรมุ่งขับเคลื่อนในลักษณะของการตระหนักถึงการผลิที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นับว่าเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา ในการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ การเพิ่ม ศักยภาพของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้เกษตรกร สหกรณ์ และ ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการ จัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเติบโตของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งเสริมใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจ สีเขียว มีการ ผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสะพานปลา (อสป.) นั้นสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นความมุ่งมั่นและแนวทางปฏิบัติที่ องค์การสะพานปลาดำเนินมาอย่างต่อเนื่องนานนับทศวรรษนับแต่เริ่มก่อตั้งในปีพ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การสะพานปลา จึงมุ่งยกระดับให้อาชีพด้านการประมงเป็นอาชีพที่มีความ มั่นคง ยั่งยืน องค์การสะพานปลาได้น้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Triple CG : From Community Grass –To Consumer Glass-By Corporate Governance เพื่อทะยานสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ในยุค ๔.๐(Corporate Social Responsibility ๔.๐)

ด้วยเป้าหมายที่องค์การสะพานปลาต้องมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ ภายในปี ๒๕๖๔ อีกทั้งมุ่งเป็น “องค์กรแห่ง ความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ” ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงต้องสร้างความ ตระหนักรู้ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อมๆ กับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สามารถ บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ได้ ควบคู่กับการสร้าง องค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance : CG) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยเฉพาะเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย CSR ๔.๐ ด้วยรูปแบบที่ชัดเจนและ เป็นไปได้ในทางปฏิบัติ การพัฒนา CSR ๔.๐ ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ (Total Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ From CG TO CG (Community Glass to Consumer Glass) จะต้องมีมาตรฐาน ที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาลตลอด กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) และใน CSR ๔.๐ นั้น จะต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างประสิทธิภาพของการ ดำเนินการ อาทิ Smart Farmer และมีความคิด สร้างสรรค์ พยายามสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ตลอดกระบวนการ นอกจากการพัฒนา CSR ให้เป็นระดับ ๔.๐ แล้ว ยังคงต้องพัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้เกิดความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม อันเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของ องค์การสะพานปลา ที่สำคัญ คือ ต้องเป็นคุณค่าของการดำเนินการทางด้าน “CG/CSR ที่ได้ผล” มิใช่เป็นเพียง“CG/CSR ที่ได้ทำ”

ความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability)

องค์การสะพานปลายึดมั่นในการดำเนินงานที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่ อาชีพชาวประมง องค์กร/พนักงานและลูกค้าองค์การสะพานปลา ตั้งแต่ต้นน้ำด้วยนโยบาย ๕ ส. กล่าวคือ ส. ที่ ๑ เสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร สหกรณ์กับ องค์การสะพานปลา ให้ยั่งยืน ส. ที่ ๒ สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย ส. ที่ ๓ สร้างอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส. ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพการทำงาน (Quality of Working Life) และคุณภาพชีวิตบุคลากรทุกระดับ (Happy Work Place) ส.ที่ ๕ ส่งการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของ องค์การสะพานปลา เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศในที่สุดเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยทั้งหมดเกิดขึ้นจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการ อีกทั้งยังได้ตระหนักถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยงและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development Goals) ซึ่งสามารถสรุปนิยามความยั่งยืนและแบบจำลองความยั่งยืนของ องค์การสะพานปลา ได้นิยามดังต่อไปนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพด้านการประมงด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่มีอาชีพด้านการประมงได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างเสถียรภาพให้กับสินค้าสัตว์น้ำ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจรวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการประมงอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

๒. การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงาน องค์กรมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ยั่งยืนชื่อเสียงดี พนักงานมีความรู้ความสามารถ สร้างสรรค์คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม พนักงานทุกระดับมีคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. การสร้างความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า การทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรม ตามเป้าหมายอาชีพมั่นคง

๒.๗ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

นโยบาย Thailand ๔.๐ เป็นโมเดลการพัฒนาประเทศที่มุ่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสสู่ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในด้วยการนำความหลากหลายเชิงชีวภาพและเชิงวัฒนธรรมมาเป็นความได้เปรียบเชิงแข่งขัน และปรับเปลี่ยนวิธีการจากทำมากได้น้อยไปสู่การทำน้อยได้มากนั่นคือเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) ด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับให้ประเทศมีรายได้สูงขึ้น ด้วยอาศัยกลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนอาศัยแนวทางให้ประเทศเติบโตในลักษณะกระจายตัว รวมทั้งอาศัยกลไกขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันหมายถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเสมอภาคกัน และอาศัยกลไกการขับเคลื่อนที่เน้นความตระหนักและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนแนวทางการพัฒนา Thailand ๔.๐ จะเป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางที่ประสบอยู่ในขณะนี้ และเป็นแนวทางลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในสังคมไทย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรของประชาชนที่ยังไม่ทั่วถึง ตลอดจนยกระดับประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วลำดับต่อไป ทั้งนี้ในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็ต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วย การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อน

ด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่ การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิมซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง เป็นต้น โมเดล Thailand 4.0 เป็นกรอบแห่ง การพัฒนาเพื่อต่อบริวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้ง ๖ ด้าน มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ๒) สร้างโอกาสและ ความเท่าเทียมทางสังคม ๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล และ ๔) ปฏิรูปภาครัฐ

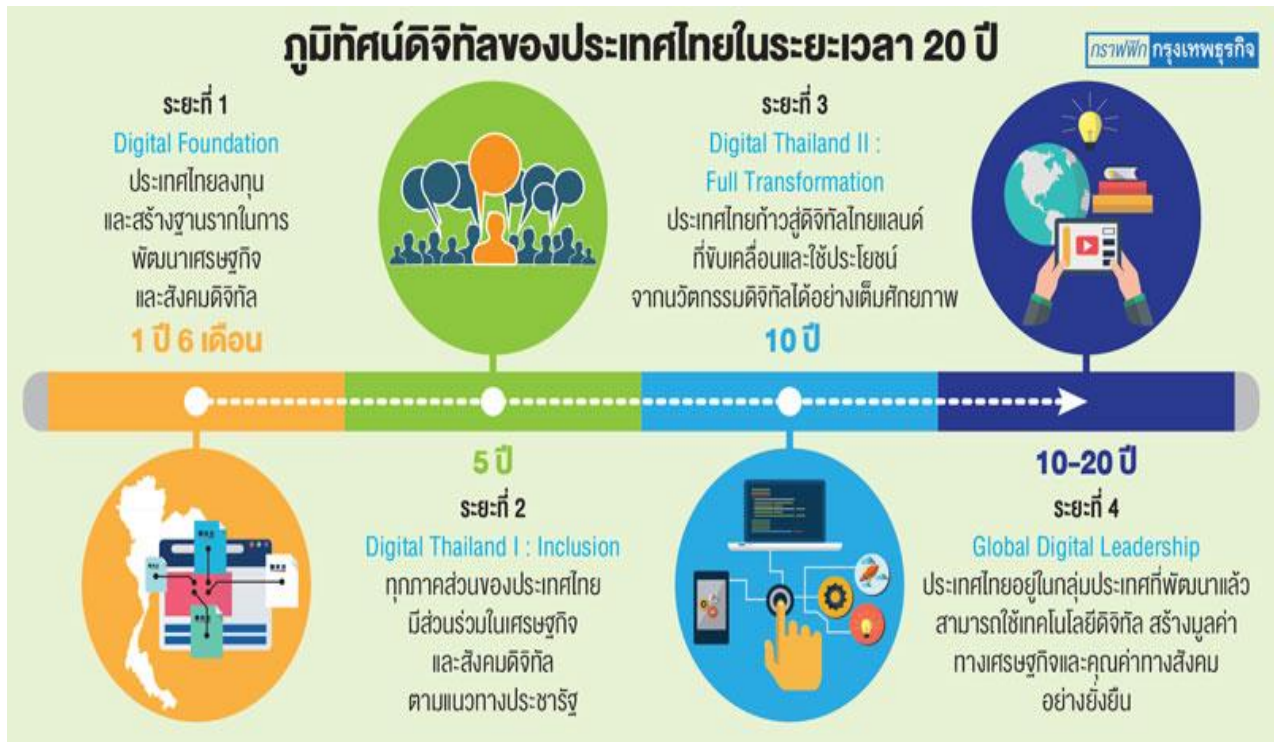


แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นับเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา เนื่องจากประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชนหมู่บ้านทั่วประเทศ การบริหารจัดการของรัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการบูรณาการข้อมูลและระบบงาน และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในกระบวนการบริการ การสนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะเกษตรกรให้เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ยกกระดับความรู้และทักษะบุคลากรในองค์กรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานรวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์มีประสิทธิภาพและปลอดภัย เป็นแผนที่มีความหมายหลักในการพัฒนาหรืออาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิต

ของประชาชน ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนในภาคราชการ โดยคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นหนึ่งในแผนการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Landscape) ซึ่งประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

ภายใต้การกำหนดแผนการพัฒนาไว้ ๔ ระยะ ภายใน ๒๐ ปี คือ ระยะที่ ๑: Digital Foundation ระยะที่ ๒: Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ ๓: Digital Thailand Transformation และระยะที่ ๔: Global Digital Leadership



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการศึกษาและจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ใน ๒๖ ชัดความสามารถ และมุ่งหมายในการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาของ ประเทศให้มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างทุกหน่วยงานรัฐ และมีองค์ประกอบของยุทธศาสตร์กรอบการพัฒนา และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ของประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยทั้งใน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

สำหรับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลทั้ง ๒๖ ด้านดังกล่าว นั้น ได้แก่ (๑) สวัสดิการประชาชน (๒) การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน (๓) การศึกษา (๔) การสาธารณสุข (๕) การเพิ่ม ประสิทธิภาพภาคการเกษตร (๖) การท่องเที่ยว (๗) การลงทุน (๘) การค้า (นำเข้า ส่งออก) (๙) วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (๑๐) ภาษีและรายได้ (๑๑) การคมนาคม (๑๒) สาธารณูปโภค (๑๓) ความปลอดภัยสาธารณะ (๑๔) การบริหารจัดการชายแดน (๑๕) การป้องกันภัยธรรมชาติ (๑๖) การจัดการในภาวะวิกฤติ (๑๗) การเงินและการใช้ จ่าย (๑๘) การจัดซื้อจัดจ้าง (๑๙) การบริหารสินทรัพย์ (๒๐) ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน (๒๑) การบูร ณาการข้อมูลภาครัฐ (๒๒) การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ (๒๓) การให้ข้อมูล (๒๔) การรับฟังความคิดเห็น (๒๕) โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล และ (๒๖) การยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

โดยมีวิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย คือ “ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง” ภายใต้การขับเคลื่อนที่อยู่บนพื้นฐานของการดำเนินการ ๔ ประการ ได้แก่ การบูรณาการภาครัฐ (Government Integration) การดำเนินงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operation) การให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) และการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Driven Transformation) โดยมีเป้าหมายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ๔ เป้าหมายหลัก ได้แก่

- ๑) ยกระดับตัวชี้วัดสากลที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- ๒) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็วแม่นยำ โดยไม่ต้องใช้สำเนาเอกสาร
- ๓) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๔) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อนสามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้แผนการดำเนินงาน ๕ ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งมีแนวทางในการให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา รวมถึงการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการที่มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ โดยมีแนวทางในการพัฒนาการเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต การพัฒนาระบบภาษี การบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร การพัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งส่วนกลาง โดยยกระดับไปสู่การให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุข และการยกระดับการบริการด้านสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน โดยมีแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ และการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ โดยมีแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวกและทั่วถึงอย่างเท่าเทียม เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารสินทรัพย์กลางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเกิดประโยชน์สูงสุด และการพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาการบูรณาการข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง การยืนยันตัวตนโดยใช้ Smart Card หรือ ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานกลาง และการเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญเชิงดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการจากทำมากได้น้อย ไปสู่การทำน้อยได้มาก นั่นคือเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) ด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการและการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาและช่วยยกระดับให้ประเทศมีรายได้สูงขึ้น ด้วยการยกระดับผลผลิตการผลิต และการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเสมอกัน ภายใต้ความตระหนักและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในขณะที่แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนที่เป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ที่มุ่งหวังในการปฏิรูปและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการขับเคลื่อนด้วย ๖ ยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และในส่วน of แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ นั้นมุ่งหมายกำหนดทิศทางการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความชัดเจน ดังนั้น เพื่อความสอดคล้องกับนโยบายและความมุ่งหมายของรัฐบาลในการพัฒนาและยกระดับประเทศด้วยดิจิทัล องค์การสะพานปลา (อสป.) ควรมีทิศทางในการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมประมงทั้งในเชิงของการสร้างสรรค์ เผยแพร่ วิจัย พัฒนาต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมประมง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตและก่อให้เกิดผลเชิงบวกต่อผลผลิต การผลิตในอุตสาหกรรม ตลอดจน องค์การสะพานปลา ควรพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับการปฏิบัติงานด้วย วิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา เพื่อยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประมงไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) ซึ่งสนับสนุนการยกระดับรายได้ของประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง และผลักดันการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วร่วมกับภาครัฐอีกทางหนึ่ง

๒.๘ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี เพื่อให้ใช้เป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และการประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมด้วย

โดยทิศทางและแนวทางพัฒนารัฐวิสาหกิจระยะ ๒๐ ปี ได้มุ่งเน้นบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และมีรูปแบบองค์กรที่เหมาะสมกับบทบาทอย่างมีธรรมาภิบาล และทิศทางและแนวทางพัฒนารัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี นั้น ได้เชื่อมโยง ๕ ด้าน คือ (๑) ด้านบทบาทและทิศทางการดำเนินงาน (๒) ด้านการลงทุน (๓) ด้านการเงิน (๔) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการวิจัยพัฒนา และ (๕) ด้านธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ ภายใต้กรอบแนวคิด “รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และมีความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนางานและเพิ่มประสิทธิภาพ ภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้”

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีบทบาท และทิศทางการดำเนินงานชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามบทบาท และทิศทางที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนการลงทุนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้ภาครัฐมีแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี และเพื่อให้โครงการลงทุนมีแหล่งเงินลงทุนที่เหมาะสมครบถ้วนทุกโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งในระยะกลางและระยะยาว และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาทางการเงินได้รับการแก้ไขจนแล้วเสร็จ รวมถึงเพื่อให้ภาครัฐมีกลไกในการสนับสนุนทางการเงินแก่รัฐวิสาหกิจในการดำเนินการตามบทบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand ๔.๐ และแผน ED ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางานและการให้บริการแก่ประชาชน และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการส่งเสริม ให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในด้านที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลเป็นองค์กรคุณธรรม และเพื่อให้ระบบกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจที่มีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบและบทบาทของรัฐวิสาหกิจ และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจสีเขียว (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) มาประกอบการดำเนินงาน (เพิ่มเติม) ซึ่งมีเป้าประสงค์เพื่อให้รัฐวิสาหกิจกำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ให้ถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ ให้การขับเคลื่อนวาระแห่งชาติเรื่องโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

การดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564 โดยขยายระยะเวลาสิ้นสุดปี 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580					
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
1. การรักษาความสงบภายในประเทศ	1. การเกษตรสร้างมูลค่า	1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	1. การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ	1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว	1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง	2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยี	2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล	2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ	3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21	3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม	3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ	3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับการบริการ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ	4. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง เชื่อมไทย เชื่อมโลก	4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย	4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง	4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง	4. ภาครัฐมีความทันสมัย
5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม	5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย จิตสติปัญญา และสังคม	5. การเสริมสร้างพลังทางสังคม	5. พัฒนาคมนาคมขนส่งทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี และเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
		6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6. ยกระดับกระบวนการเพื่อกำหนดอนาคตประเทศ	6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
		7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ			7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
					8. กระบวนการยุติธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ - เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีบทบาทและทิศทางที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ - เพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานได้ครบถ้วนตามบทบาทและเป้าหมายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ของประเทศ				ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)* (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) มาประกอบการดำเนินงาน (เพิ่มเติม) เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีการกำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ BCG พ.ศ. 2564 – 2569 ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ - เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทและมีทิศทางการดำเนินงาน - เพื่อให้ภาครัฐสามารถวางแผนและกำกับการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐวิสาหกิจอย่างบูรณาการในระยะยาว - เพื่อให้ภาครัฐสามารถวางแผนและจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักวินัยการเงินการคลังของประเทศ				ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม - รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลเป็นองค์กรคุณธรรม - ระบบกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบและบทบาทของรัฐวิสาหกิจ - รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว - เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่งเพียงพอที่จะดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจได้ - เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้แก่รัฐวิสาหกิจที่ประสบผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง - เพื่อให้ภาครัฐมีกลไกสนับสนุนทางการเงินรัฐวิสาหกิจกรณีที่ต้องดำเนินงานตามนโยบายรัฐ					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE - รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางานและการให้บริการแก่ประชาชน - รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ - รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านที่เกี่ยวข้อง					

หมายเหตุ : *ดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 เรื่อง การกำหนดให้การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) : ไม่แต่เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ

ทั้งนี้ ให้รัฐวิสาหกิจนำยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2565 ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของรัฐวิสาหกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฉบับที่ 12 และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ

๒.๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระยะ ๒๐ ปีนั้น เป็นการกำหนดทิศทางของการพัฒนางค์กรตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องจากทิศทางการพัฒนาเดิมที่เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเกษตรกรของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย และได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เกษตรกรมั่นคง การเกษตรมีคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” พร้อมทั้งมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ต่อหัวมากกว่า ๑๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ บาท ต่อคน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๙) ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีทั้งทักษะและความสามารถในการอาชีพของตนให้เพิ่มมากขึ้น และให้การดำเนินงานของสถาบันเกษตรกรมีศักยภาพและประสิทธิภาพมากกว่าเดิม โดยที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรนั้นต้องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในส่วนของการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพของการผลิตประกอบกับต้องการให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรมีความกินดีอยู่ดีมากยิ่งขึ้นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ตลอดจนเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้ใหญ่ขึ้นนำไปสู่ความเชื่อมโยงจากอำเภอไปสู่ระดับจังหวัดและไปสู่ระดับภูมิภาคต่อไป โดยประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยเน้นให้เกษตรกรมีทักษะที่เพิ่มขึ้น และสามารถเลี้ยงตนเองได้รวมทั้งสร้างคุณค่าให้เกษตรกรเชื่อมกับการทำการเกษตร เป็นการสร้างรากฐานให้เกษตรกรไทยเข้มแข็งขึ้นและวางรากฐานการเกษตรในระยะยาวพร้อมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานเนื่องจากสังคมไทยมีเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่สังคมผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก รวมถึงการวิจัยเรื่องปริมาณความต้องการของตลาดให้สอดคล้องกับการผลิตไม่ให้เกิดสินค้าล้นตลาดเพราะจะทำให้เกิดภาวะราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และแนวทางการพัฒนาฟาร์มของไทยให้เป็นฟาร์มอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้สอดคล้องไปกับทิศทางของนโยบาย Thailand ๔.๐ และนโยบายการเกษตร ๔.๐ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ และการด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งจัดการและบริหารทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลและยั่งยืนด้วยการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกว่าแนวทางการพัฒนาจะคำนึงถึงการมีอยู่ของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อไม่ให้ทรัพยากรหมดไป และสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย รวมทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนานักวิจัยและบุคลากรของทางการเกษตรให้มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น Smart officers และ Smart researchers ที่มีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการบูรณาการความเชื่อมโยงให้ทุกภาคส่วนโดยใช้กลไกประชารัฐ และการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

3. วิสัยทัศน์

เกษตรกรรมมั่นคง
ภาคการเกษตรมีศักยภาพ
ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน

4. หลักการ/แนวคิด



1. ทำให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถ และใช้สหกรณ์เป็นกลไกขับเคลื่อนหลัก
2. ยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีความปลอดภัย
3. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาภาคการเกษตรมีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
4. น้อมนำศาสตร์พระราชา และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

5. เป้าประสงค์ : เกษตรกรหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง (~390,000 บาทต่อคน ในปี 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการ แข่งขันภาคการเกษตรด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
เป้าหมาย 1. รายได้เฉลี่ย 390,000 บาท/คน 2. เกษตรกรทุกคนเป็น Smart Farmer 3. สถาบันเกษตรกรทั้งหมดมีความเข้มแข็ง ในระดับ 1 และ 2 ร้อยละ 95	เป้าหมาย 1. GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 3 ต่อปี 2. ฟาร์ม โรงงาน และสถานประกอบการมีมาตรฐาน 3. แปลงใหญ่มีจำนวน 14,500 แปลง/90 ล้านไร่	เป้าหมาย 1. งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการพัฒนาต่อยอดนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 2. เกษตรกรทุกคนเข้าถึงและนำเทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้	เป้าหมาย 1. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน 10 ล้านไร่ 2. พื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟูปีละ 2 ล้านไร่ 3. พื้นที่ชลประทานมีจำนวน 42.78 ล้านไร่	เป้าหมาย 1. พัฒนาเป็น Smart officers / Smart researchers 2. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างใน กษ. 3. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันสมัย
แนวทางการพัฒนา 1. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise 2. เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรวม 3. บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า 2. ส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 2. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร 3. พัฒนางานวิจัยและสารสนเทศให้ไปสู่เชิงพาณิชย์	แนวทางการพัฒนา 1. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน 2. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน	แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาบุคลากรและนักวิจัยทั้งหมดให้เป็น Smart officers/researchers 2. เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงาน 3. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

๒.๑๐ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดนโยบายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วย ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ แนวทางนโยบายหลัก เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของเกษตรกรรมไทยและประเทศไทย ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตเป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อปฏิรูปภาคเกษตรทั้งในรูปแบบ ตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบาย ตลาดสด คาราวาน สินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ

๒. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินการบริการประชาชนและการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูปจนถึงการตลาด

๓. ยุทธศาสตร์ “๓’s” (Safety - Security - Sustainability - เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)

๔. ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะโมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๕. ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

โดยมีแนวทางนโยบาย ๑๕ ด้าน

๑. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานรากโดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ สามารถ ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เพื่อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASP) เพื่อยกระดับสู่การ ให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยีในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและ การเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรแบบครบวงจร

๔. การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและ ความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับ ผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยง การทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทาน ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษา คุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่ และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบ เชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตรตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหา อุทกภัย

๘. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ จากที่ดินได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri-Map

๙. การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะ เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงาน ของ หน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐. การประกันภัยพืชผลให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผล ที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึง การให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑. การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่ เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับ การใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทยให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ สินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ ร อันได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และ ร้านอาหาร

๑๒. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มี เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แผลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มี ศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้า เกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงาน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓. การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย บนพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

๑๔. การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕. การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๒.๑๑ นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลา

คณะกรรมการองค์การสะพานปลามีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานทั่วไปของ องค์การสะพานปลา เป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินงานและนโยบายที่ชัดเจนของ องค์การสะพานปลา แล้วนำเสนอแผนดำเนินงานและโครงการรายปีต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อขออนุมัติกรอบงบประมาณจาก สำนักงบประมาณ ซึ่งมีนโยบายโดยสรุปดังต่อไปนี้

นโยบาย 1 มุ่งไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

บริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม บริหารระบบบริหารทุนมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารองค์กรสู่ระบบดิจิทัล ออกระเบียบข้อบังคับที่เหมาะสมต่อการดำเนินการบริหารความโปร่งใส และออกระเบียบข้อบังคับที่เหมาะสมต่อองค์กร ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานขององค์การสะพานปลาสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดำรงตนเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตลอดจนการวางรากฐานขององค์การสะพานปลาว่าเป็นองค์กรแห่งความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

นโยบาย 2 เป็นแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยและมีมาตรฐานสากล

โดยจะต้องมุ่งพัฒนามาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงด้วยการนำระบบเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ และบูรณาการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ คำนึงถึงดำเนินงานตามนโยบายป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (IUU Fishing)

นโยบาย 3 บริหารโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือให้ทันสมัย

เร่งรัดการปรับปรุงระเบียบองค์การสะพานปลา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดหาผลประโยชน์ที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ.2547 การยกระดับธุรกิจขององค์การสะพานปลา โดยเน้นด้านการตลาด ดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ขององค์การสะพานปลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงดำเนินการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ทันสมัย

นโยบาย 4 สร้างความเชี่ยวชาญในอาชีพ และเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงไทย

องค์การสะพานปลาจัดการ/ให้ความช่วยเหลือและอบรมพัฒนาอาชีพให้กับชาวประมงได้ตามเป้าหมายกับชาวประมง ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์การทำประมง ที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ สร้างความตระหนักให้ชาวประมงปฏิบัติตามข้อกำหนดได้

บทที่ ๓

สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

๓.๑ วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

๓.๒ พันธกิจ

“บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบอุตสาหกรรมการประมง”

๓.๓ ภารกิจหลัก

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

๓.๔ ค่านิยม



มีองค์ประกอบค่านิยม ๑๐ ข้อ ดังต่อไปนี้

-  Focusing on Collaboration Planning and Systematic Working
มุ่งเน้นการบูรณาการวางแผนและทำงานอย่างเป็นระบบ
-  Innovative and Creative Thinking to Continuous Improvement
คิดสร้างสรรค์อย่างมีนวัตกรรมนำสู่การปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง
-  Stakeholder and Customer Orientation
ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
-  High Efficiency of Human Resource Development
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูง
-  Management and Control Risk Appetite
บริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
-  Audit and Standardization of Operation
ตรวจสอบและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน
-  Responsibility for Social and Environment
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
-  Knowledge Acquisition and Management
แสวงหาและบริหารจัดการองค์ความรู้
-  Enthusiastic Creation for Corporate Governance and Leadership
มุ่งสร้างองค์กรแห่งธรรมาภิบาลและความเป็นผู้นำที่ดี
-  Transformation for Digital Organization
ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๓.๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์การสะพานปลาได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านมา โดยพิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่สำคัญซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ตลอดจนประเด็นที่องค์กรต้องตอบสนอง ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นศูนย์กลาง คำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ รวมทั้งกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ที่สำคัญของไทย นำมาวิเคราะห์ กำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์การสะพานปลา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานองค์การสะพานปลา ในอนาคตสามารถจำแนกเป็นปัจจัยในระดับโลกและระดับประเทศได้ ดังนี้



การเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ราคาอุปกรณ์สื่อสารและค่าบริการอินเทอร์เน็ตถูกลง ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น สังคมจึงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตที่เห็นได้ชัดเจน คือ การใช้ Social Media ได้รับความนิยมมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เกิดการเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data/Data Sharing) การเติบโตของ Digital Native เป็นต้น ส่งผลให้คนไทยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

โอกาสใหม่ของโลกแห่งความรู้

การพัฒนาและความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการเรียนรู้ โดยมีระบบเครือข่ายความรู้ออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างชัดเจน บทบาทของอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีระบบ Outer-net ที่ทำการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากอวกาศ ทำให้คนสามารถพัฒนาทักษะและขีดความสามารถได้ด้วยตนเอง ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการศึกษาในระบบเพียงอย่างเดียว

การเปลี่ยนแปลงเชิงประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้วยมนุษย์มีอายุสูงขึ้นแต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง ทำให้นานาประเทศมีโครงสร้างประชากรก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดจากร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๔๓ เป็นร้อยละ ๒๑ ในปี ๒๕๙๓ สำหรับประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเรียบร้อยแล้วด้วยสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๑๐ ของประชากรทั้งหมดและจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๑๒ ในปี ๒๕๗๓ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเร่งเตรียมการหลายเรื่องและนำมาซึ่งโอกาสรวมถึงความท้าทายใหม่ ทั้งในแง่ การขายตลาดสินค้า การบริการเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสูงอายุ ขณะเดียวกันการขยายและการเติบโตของเมืองทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความเจริญ สาธารณูปโภค วิถีชีวิตของผู้คน รูปแบบการทำงานและโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานย้ายถิ่นฐานมาอยู่เมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารจะมีส่วนช่วยเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนเมืองก็ตาม แต่ทั้งหมดนี้ยังทำให้เกิดช่องว่าง ความไม่สมดุลระหว่างชุมชนเมืองที่เพียบพร้อมด้วยแรงงานฝีมือผลิตคุณภาพสูงกับสังคมชนบทที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จะเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ การเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในอนาคต จะต้องครอบคลุมประชาชนทุกช่วงวัยและทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทักษะองค์ความรู้ใหม่ๆ

การเติบโตทางเศรษฐกิจแบ่งปัน

แอปพลิเคชัน เช่น Uber , Airbnb เป็นเพียงตัวอย่างของแนวโน้มการรวมพลังและทรัพยากรจากฝูงชน ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะในสาขาบริการ แต่รวมไปถึงการรวบรวมปัจจัยอื่นๆ ทั้งแรงงาน เงินทุน ข้อมูลและสติปัญญา หรือแม้แต่จิตวิญญาณความเป็นชุมชน ทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่นอกห้องเรียน เพราะทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากการเติบโตของหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน ที่เน้นการเชื่อมต่อและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย หรือการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่นๆ สำหรับการเรียนรู้แบบแบ่งปันกันมากขึ้น



บริบทภายในประเทศ

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทย

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเข้ามาช่วยส่งเสริมงานค้าปลีกและต่อยอดนวัตกรรมมากขึ้น การค้าปลีกและแชร์ข้อมูลระหว่างกันมีมากขึ้น รูปแบบการค้นหาข้อมูล และความรู้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการสารสนเทศในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การเรียนรู้ระบบหรือการเรียนรู้สาธารณะจะมีบทบาทมากขึ้น เพราะช่วยแก้ปัญหาความไม่คล่องตัวของการศึกษาในระบบช่วยให้ผลผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของประเทศ ในทักษะพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความคิดสร้างสรรค์ ความใฝ่เรียนรู้ ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกำลังแรงงาน

ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างกำลังคน และกำลังแรงงานในประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการโดยการทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากกว่าในทักษะบางประเภท รวมถึงความต้องการแรงงานในรูปแบบใหม่ที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงเกิดขึ้น อาทิ นักวิทยาศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล นักธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น

การวิเคราะห์ PEST

๑. ปัจจัยด้านการเมือง (Politics)

๑.๑ สถานการณ์ทางการเมืองปัจจุบันถือว่ามีความร้อนแรงมากขึ้นตามลำดับ โดยประเด็นที่เป็นปัจจัยเร่งความร้อนแรงมี ๒ ส่วนหลัก เรื่องแรกเป็น การชุมนุมของกลุ่มนักศึกษา ซึ่งนัดหมายชุมนุมใหญ่ในวันเสาร์ที่ ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๓ เบื้องต้นฝ่ายวิจัยยังเชื่อว่าจะไม่มีความรุนแรง แต่ในอีกทางหนึ่งก็คาดหมายได้ว่าจะเห็นการจัดการชุมนุมที่ถี่มากขึ้น ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดความกังวลในมุมของ Sentiment การลงทุน อีกประเด็นหนึ่งเป็นเรื่องของการแก้รัฐธรรมนูญ ซึ่งปัจจุบันมีการยื่นร่างแก้ไขเข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรเป็น ๔ ยุติติ โดยหากจะแยกเป็นแนวคิดในการแก้ไข ก็อาจแบ่งได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีแนวคิดจะแก้ไขเป็นรายมาตรา และกลุ่มที่มีแนวคิดให้ตั้ง ส.ส.ร. ขึ้นมาร่าง รัฐธรรมนูญใหม่ทั้งฉบับ นอกจากนี้ยังมีเรื่องของการเมืองภายในของพรรคการเมืองที่มีผลทำให้ยังไม่สามารถสรรหาตัวบุคคลที่จะเข้ามารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง สถานการณ์การเมืองดังกล่าวหากเกิดขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจไม่มีปัญหา ก็คงไม่น่ากังวลมากนัก แต่ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน ที่เศรษฐกิจอยู่ในภาวะถดถอยรุนแรง และต้องการการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่ชัดเจน และตรงเป้าหมาย สภาพแวดล้อมการเมืองที่เป็นอยู่ถือได้ว่าเป็นอุปสรรคสำคัญประการหนึ่งในการที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากภาวะถดถอย

๑.๒ ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ทำให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมกับการประกอบอาชีพประมง และธุรกิจต่อเนื่องทั้งในพื้นที่จังหวัดดังกล่าว และจังหวัดใกล้เคียง โดยเฉพาะจังหวัดปัตตานี ซึ่งเป็นศูนย์กลางของธุรกิจประมงในเขตภาคใต้ตอนล่าง และเป็นที่ตั้งของท่าเทียบเรือประมงปัตตานีขององค์การสะพานปลาซึ่งในอดีตเคยมีปริมาณสินค้าสดวันน้ำเป็นอันดับต้น ๆ แต่ปัจจุบันปริมาณสินค้าลดลงเกือบ ๕๐%

๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economics)

๒.๑ ภาพการณ์ประมงชายฝั่ง จากปัจจัยด้านลบหลายประการ ได้แก่ ปัญหาราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่น้ำมันจัดเป็นต้นทุนหลักคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๕๐ ของต้นทุนการทำประมงโดยรวม ทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรง เรือประมงบางส่วนต้องหยุดเป็นการชั่วคราว หรือเลิกกิจการ ส่งผล

กระทบถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งในด้านปัจจัยการทำประมง และด้านที่ใช้วัตถุดิบจากการประมง นอกจากนี้ ปัญหาทรัพยากรประมงลดลงในทุกภูมิภาคของโลก ก็ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำประมงนานขึ้น แต่ผลผลิตประมงลดลง ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องไปถึงการที่ประเทศต่าง ๆ พยายามสร้างเงื่อนไขในการอนุญาตให้เรือประมงจากประเทศอื่นเข้าทำประมง

๒.๒ ภาวะเศรษฐกิจโลก จากปัญหาด้านการเมือง การลงทุนในหลายๆ ประเทศทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่ำกว่าที่แต่ละประเทศประมาณการไว้ในขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้นจากราคาน้ำมันที่กระทบต้นทุนในทุกอุตสาหกรรม มีผลต่อเนื่องถึงอัตราเงินเฟ้อซึ่งสูงขึ้นตามลำดับ

๒.๓ การส่งออก สถานการณ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำมีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะจากประเทศในภูมิภาคเดียวกัน ได้แก่ จีนและเวียดนาม ประกอบกับประเทศผู้นำเข้า สำคัญ ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีกฎระเบียบที่เข้มงวดทำให้ต้องอาศัยการเจรจาทางการค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

๒.๔ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาคการประมงของไทย ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC)

ตามที่ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียนได้ร่วมลงนามในปฏิญญาเซบู ว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้ง ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) ให้เร็วขึ้นอีก ๕ ปี จากเดิมปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีเป้าหมาย เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันโดยสามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรี ซึ่งจะมีผลกระทบต่องค์การสะพานปลาในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประมงของประเทศไทยจากมาตรการใน AEC ที่เกี่ยวข้องได้แก่ มาตรการปรับประสานมาตรฐาน และกฎระเบียบด้านเทคนิค มาตรการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้าและการค้าบริการภายใต้แผนงานการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในสาขานำร่อง ๑๒ สาขา ซึ่งมีสินค้าประมงเป็นส่วนหนึ่งของสาขานำร่อง มาตรการปรับประสานด้านคุณภาพและมาตรฐาน การรับรองความปลอดภัยของอาหารและมาตรการจัดทำระบบการรับรองคุณภาพสินค้าให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ตลอดจนมาตรการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารภายในภูมิภาคอาเซียน

๑ การผลิตสินค้าด้านการประมงจะต้องถูกควบคุมมาตรฐานสากลและเทคนิคการผลิตอย่างเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ต้องมีการพัฒนาเทคนิควิธีในการผลิตและการควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานตามที่อาเซียนกำหนด

๒. ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้ามากขึ้น ทำให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต้องแสวงหาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนตลอดจนเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

๓. การเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารภายในภูมิภาคอาเซียน มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารในระยะยาว และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในอาเซียน รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องจะมีบทบาทเป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการสนับสนุนให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่อาเซียนกำหนด

๓. ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Technology)

๓.๑ การให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ โดยเฉพาะปลาประเภทต่าง ๆ ได้รับการยอมรับว่าเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยงจากภาวะไขมันในเลือดสูง ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดโรคหลายอย่างที่เป็นอันตรายถึงชีวิต ทำให้อาหารที่ใช้ปลาเป็นวัตถุดิบ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ได้รับความนิยมในหมู่คนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ

๓.๒ มาตรฐานสุขอนามัยในการดูแลสัตว์น้ำ จากการที่สินค้าสัตว์น้ำเป็นสินค้าที่เน่าเสียได้ง่าย และมีโอกาสได้รับการปนเปื้อนสูง ประกอบกับประเทศผู้นำเข้ามีมาตรการด้านสุขอนามัยการดูแลรักษาสัตว์น้ำที่เข้มงวด

ทำให้มาตรฐานสุขอนามัยในการดูแลรักษาสินค้าสัตว์น้ำมีความสำคัญ และเข้มงวดมากขึ้น ทั้งนี้ ภาครัฐจะต้องเล็งเห็นความสำคัญและยอมทุ่มเทงบประมาณเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยทั้งระบบ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ต้องใช้งบประมาณลงทุนสูง โดยเฉพาะในส่วนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน

๓.๓ ปัญหาอุณหภูมิต่ำของน้ำทะเล ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ อุณหภูมิของน้ำทะเล ส่งผลต่อการดำรงชีวิตของสัตว์น้ำทะเล ทำให้แหล่งการทำประมงและปริมาณสัตว์น้ำเปลี่ยนแปลงไป

๓.๔ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมจัดเป็นเรื่องที่ประชาคมโลกในปัจจุบันให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ในขณะที่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำประมงและการซื้อขายสัตว์น้ำ เป็นสาเหตุให้เกิดมลภาวะหลายอย่างกับสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรื่องกลิ่น และน้ำเสีย การดูแลในเรื่องดังกล่าวจึงเป็นสิ่งจำเป็น แม้ว่าจะทำให้มีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

การวิเคราะห์ Five Force Model



๑ ข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจ

๑.๑ ข้อจำกัดทางกฎหมาย ตามมาตรา ๘ ของพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้การจัดตั้งสะพานปลาและการดำเนินงานสะพานปลาอยู่ในความดูแลขององค์การสะพานปลาทำให้การที่เอกชนจะเข้าสู่ธุรกิจด้านตลาดกลางสัตว์น้ำ และทำเทียบเรือประมงในลักษณะที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ดูเสมือนจะมีข้อจำกัดทางกฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติ ข้อจำกัดดังกล่าวไม่มีผลมากนัก เนื่องจากการใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติเป็นของอธิบดีกรมประมง และไม่ได้มีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน ประกอบกับมีการกำหนดข้อยกเว้นกรณีที่เป็นสหกรณ์ประมง

๑.๒ ข้อจำกัดด้านการลงทุน เนื่องจากลักษณะของธุรกิจ เป็นการให้บริการสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเบื้องต้นด้านสิ่งปลูกสร้าง เช่น ท่าเทียบเรือ โรงคลุม โรงประมง โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งระบบสุขอนามัย ฯลฯ ค่อนข้างสูง ในขณะที่ผลตอบแทนที่จัดเก็บจากการให้บริการไม่คุ้มกับการลงทุนทำให้มีผู้ทำธุรกิจประเภทและขนาดเดียวกับองค์การสะพานปลาน้อยราย

๒. ความรุนแรงของการแข่งขัน

การแข่งขันในธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ในลักษณะที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่จัดว่าค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะของการให้บริการที่มีมาจากนโยบายรัฐบาลในการจัดระเบียบด้านสถานที่ และสุขอนามัยของตลาดสัตว์น้ำ ทำให้ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปค่อนข้างชัดเจน สร้างความมั่นใจให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจว่าเป็นบริการที่มีความเป็นสาธารณะ อีกทั้งผลตอบแทนของธุรกิจไม่สูงมากและมีข้อกำหนดด้านมาตรฐานสุขอนามัยซึ่งมีต้นทุนสูงทำให้ผู้ทำธุรกิจด้านนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในอาชีพประมง การค้าสัตว์น้ำหรือมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการประมง ซึ่งมีเป้าหมายในการให้บริการลูกค้าในเครือข่ายของตน

๓. ความเสี่ยงจากธุรกิจที่ทดแทน

หากพิจารณาในแง่ของธุรกิจทดแทน อาจกล่าวได้ว่ามีอยู่หลายประเภท ทั้งในส่วนของการท่าเทียบเรือและแพปลาเอกชน ตลาดสัตว์น้ำขนาดเล็กที่ตั้งกระจายอยู่ตามแหล่งเพาะเลี้ยงหรือชุมชนประมง รวมถึงท่าเทียบเรือขององค์กรส่วนท้องถิ่นและผู้รวบรวมสัตว์น้ำจากแหล่งผลิตส่งตรงสู่ห้องเย็นและโรงงานแปรรูป

๔. อำนาจต่อรองของลูกค้า

ผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาประกอบด้วย ๓ กลุ่ม ใหญ่ๆ กลุ่มแรกได้แก่ เจ้าของสัตว์น้ำซึ่งอาจเป็นชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหรืออาจเป็นผู้รวบรวมสัตว์น้ำจากแหล่งประมงเพื่อส่งจำหน่าย กลุ่มที่ ๒ ได้แก่ แพปลา ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายสัตว์น้ำและกลุ่มที่สาม ได้แก่ ผู้ซื้อ ซึ่งมีทั้งเพื่อนำไปจำหน่ายตลาดย่อยในพื้นที่ ส่งไปจำหน่ายจังหวัดอื่นๆ หรือส่งเข้าห้องเย็นและ โรงงานแปรรูป

ในลูกค้าหลัก ๓ กลุ่ม กลุ่มที่องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มชาวประมง และเจ้าของสัตว์น้ำหรือเกษตรกร ซึ่งต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในการประกอบอาชีพตามภารกิจหลักขององค์การสะพานปลา ทำให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการต่างๆ อยู่ในอัตราค่อนข้างต่ำ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านต้นทุนดำเนินการ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการแพปลาจัดเป็นกลุ่มที่มีบทบาทมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการซื้อขายสัตว์น้ำ ทั้งนี้ราคาสัตว์น้ำจะขึ้นอยู่กับคุณภาพ ขนาดอุปสงค์ และอุปทาน เป็นสำคัญ นอกจากนี้ การที่แพปลาส่วนใหญ่มีข้อตกลงผูกพันกับเจ้าของสัตว์น้ำ ทั้งในเรื่องของการออกทุนสำรองในการทำประมง การจ่ายค่าสัตว์น้ำให้ก่อนได้รับชำระจากผู้ซื้อ ทำให้เกิดระบบกลุ่มเรือในสังกัด สามารถเจรจาต่อรอง สร้างเงื่อนไขทั้งกับชาวประมง และกับองค์การสะพานปลา

สำหรับกลุ่มผู้ซื้อ จัดเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างอิสระและมีอำนาจต่อรองมากพอสมควร โดยเฉพาะในสินค้าสัตว์น้ำประเภทที่เป็นวัตถุดิบ ทั้งในกลุ่มโรงงานแปรรูป และกลุ่มโรงงานปลาป่น ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดราคาวัตถุดิบอย่างไรก็ดี ในส่วนของผู้ซื้อรายย่อยอำนาจต่อรองมีไม่มากนักอาจมีข้อผูกพันกับแพปลาเนื่องจากการซื้อขายในระบบเครดิต แต่ในระยะหลังเมื่อแพปลาประสบปัญหาไม่ได้รับชำระค่าสัตว์น้ำและต้องรับผิดชอบชำระให้กับเจ้าของสัตว์น้ำเป็นจำนวนเงินค่อนข้างสูง ทำให้มีการซื้อขายในรูปแบบเงินสดมากขึ้นและผู้ซื้อจะให้ความสำคัญกับชนิด ขนาด คุณภาพและราคาของสัตว์น้ำที่ต้องการ

๕. อำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ให้บริการในพื้นที่

กลุ่มผู้ให้บริการในพื้นที่ ได้แก่ ผู้จำหน่ายน้ำแข็ง ลูกจ้างคัดเลือก และขนถ่ายสัตว์น้ำ ผู้ให้บริการเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น จัดเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของต้นทุนในขั้นตอนการซื้อขายสัตว์น้ำ แต่กลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้ส่วนใหญ่อยู่ในการควบคุม กำกับ ดูแลขององค์การสะพานปลา ซึ่งมีการกำหนดราคา หรืออัตราค่าบริการมาตรฐานไว้ทำให้ไม่มีอำนาจต่อรองมากนัก

๓.๖ การวิเคราะห์แผนแม่บทด้านและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆขององค์การสะพานปลา

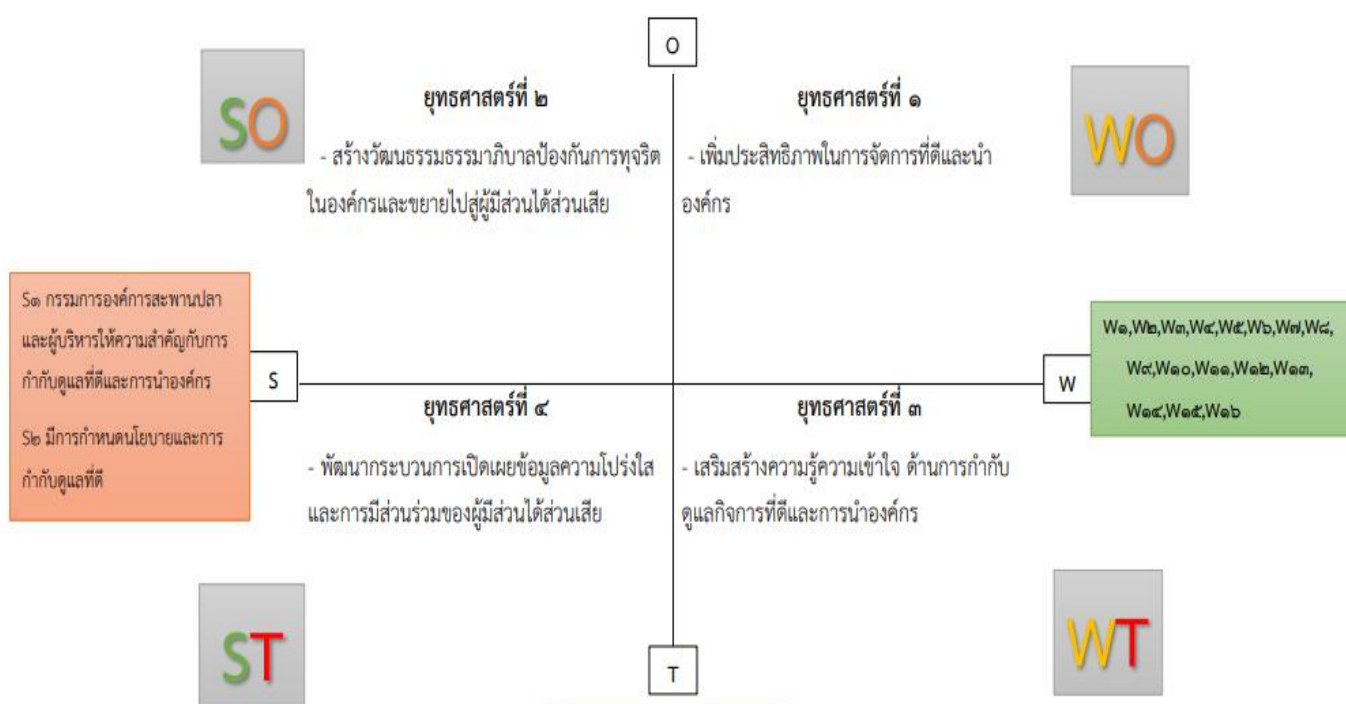
ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้าน Core Business Enablers (น้ำหนักร้อยละ ๔๐ +/- ๑๕) เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ/ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และ บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ ๔.๐ ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งประกอบด้วยการประเมินผล ๘ ด้าน ได้แก่

- ๑) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- ๒) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์
- ๓) ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
- ๔) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
- ๕) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๖) ด้านการบริหารทุนมนุษย์
- ๗) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- ๘) ด้านการตรวจสอบภายใน

ซึ่งองค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยนำเข้าภายในองค์กรที่สำคัญในการจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗(ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) ซึ่งมีสาระสำคัญในแต่ละแผนแม่บทด้านและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

๓.๖.๑ แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การสะพานปลา(Corporate Governance : CG) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

จากการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การสะพานปลา (Corporate Governance : CG) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ขึ้น โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้



๓.๖.๒ แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การสะพานปลา(Corporate Social Responsibility : CSR) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

จากการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ขึ้น โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

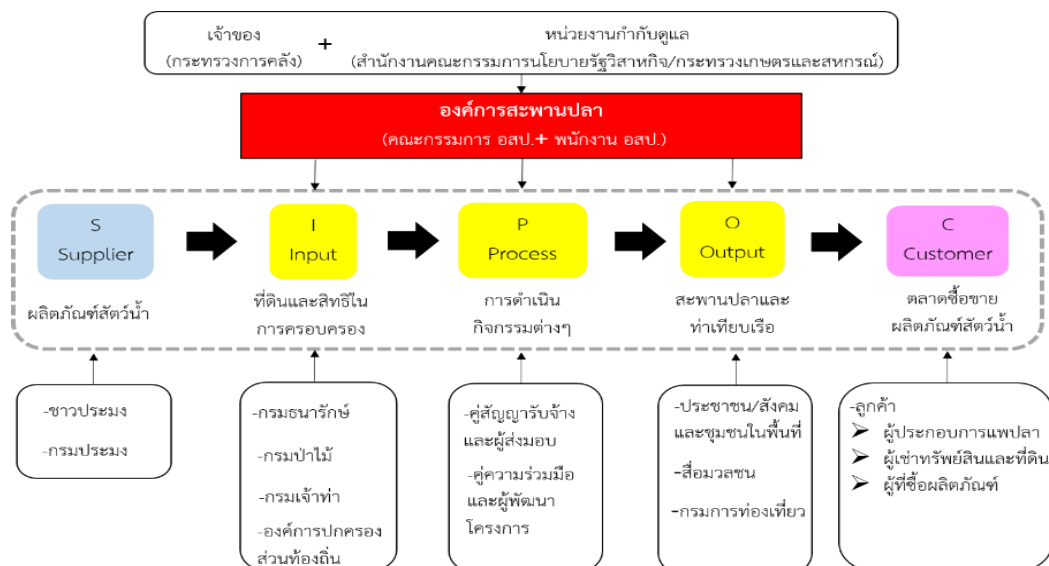


๓.๖.๓ แผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗

จากการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ ขึ้น ได้ดำเนินการวิเคราะห์ในประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้

๑.ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา

เมื่อพิจารณาจากห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) ขององค์การสะพานปลา สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลาได้ตามแผนภาพดังนี้



๒.ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากรายงานการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามประเด็นความคาดหวังและความพึงพอใจ ดังนี้

๑. อสป. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และความคุ้มค่า)
๒. อสป. มีสถานะและสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินกิจการ
๓. อสป. มีนโยบายการดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุมในทุกภารกิจ
๔. อสป. มีกระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน
๕. อสป. มีการให้บริการและประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๖. อสป. มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงรูปแบบธุรกิจใหม่
๗. อสป. มีการสื่อสารที่มีรูปแบบ ช่องทาง และข้อมูลเผยแพร่ที่เป็นประโยชน์อย่างทั่วถึง
๘. อสป. มีการดำเนินงาน ผู้ปฏิบัติงาน สถานที่และวัสดุอุปกรณ์ ที่มีมาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัยตามหลักสากล
๙. อสป. มีการสนับสนุน ส่งเสริม สหกรณ์ สมาคม กิจการแพปลา อุตสาหกรรม และชาวประมง
๑๐. อสป. มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีผลสรุปรายงาน ดังนี้

ข้อ	คำถาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																							
		เจ้าของ			หน่วยงานกำกับดูแล			หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง			ประชาชน/สังคม/ชุมชน			คู่สัญญาจ้างและผู้ประกอบการ			คู่ความร่วมมือและ			สื่อมวลชน			เฉลี่ย		
		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ	ช่องว่าง (Gap)
๑	อสป. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความคุ้มค่า)	4	4	0	4	4	0	4.6	4.4	-0.2	3.6	3.4	-0.2	3.6	4	0.4	4.25	2.88	-1.38	2.67	2.67	0	3.82	3.62	-0.2
๒	อสป. มีสถานะและสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินงาน	3.5	3.5	0	4	4	0	4.4	3.8	-0.6	3.2	3.2	0	3.8	4	0.2	4.13	2.13	-2	2	2.67	0.67	3.58	3.33	-0.25
๓	อสป. มีนโยบายการดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุมในทุกภารกิจ	4	4	0	3.5	4	0.5	4.6	4	-0.6	3.4	3.4	0	3.8	4.2	0.4	3.63	2.88	-0.75	2.33	2.67	0.33	3.61	3.59	-0.02
๔	อสป. มีกระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน	3.5	3.5	0	3.5	4	0.5	4.8	4.2	-0.6	3.4	3.2	-0.2	4	3.6	-0.4	4.13	2	-2.13	2.33	3	0.67	3.67	3.36	-0.31
๕	อสป. มีการให้บริการและประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4	4	0	4	4	0	4.6	4.2	-0.4	3.6	3.6	0	3.8	3.6	-0.2	4.13	2.63	-1.5	2.33	2.67	0.33	3.78	3.53	-0.25
๖	อสป. มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงรูปแบบธุรกิจใหม่	4	4	0	4	4	0	4.4	4	-0.4	3.2	3.2	0	3.8	3.4	-0.4	3.25	1.88	-1.38	2	2.67	0.67	3.52	3.31	-0.22
๗	อสป. มีการสื่อสารที่มีรูปแบบ,ช่องทางและข้อมูลเผยแพร่ที่เป็นประโยชน์อย่างทั่วถึง	4	4	0	4	4	0	4.6	4	-0.6	3.6	3.6	0	4	3.6	-0.4	4.5	3	-1.5	3.33	3.67	0.33	4	3.7	-0.31
๘	อสป. มีการดำเนินงาน ผู้ปฏิบัติงาน สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ ที่มีมาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัยตามหลักสากล	4	4	0	4	4	0	4.6	4.6	0	3.6	3.6	0	3.8	3.4	-0.4	4.38	3	-1.38	2.67	3	0.33	3.86	3.66	-0.21
๙	อสป.มีการสนับสนุน ส่งเสริม สหกรณ์, สมาคม กิจการแพปลา อุตสาหกรรมและชาวประมง	4	4	0	4	4	0	4.6	4.2	-0.4	3.2	3.2	0	4.2	3.8	-0.4	4	3.5	-0.5	3	2.67	-0.33	3.86	3.62	-0.23
๑๐	อสป. มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4	4	0	4	4	0	4.6	4	-0.6	3.2	3.2	0	4	3.8	-0.2	4.5	3	-1.5	3	3	0	3.9	3.57	-0.33
เฉลี่ย		3.9	3.9	0	3.9	4	0.1	4.58	4.14	-0.44	3.4	3.36	-0.04	3.88	3.74	-0.14	4.09	2.69	-1.4	2.57	2.87	0.3	3.76	3.53	-0.23

จากค่าความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ช่องว่าง(Gap Analysis)ที่สำคัญ ๓ ลำดับแรก ดังต่อไปนี้

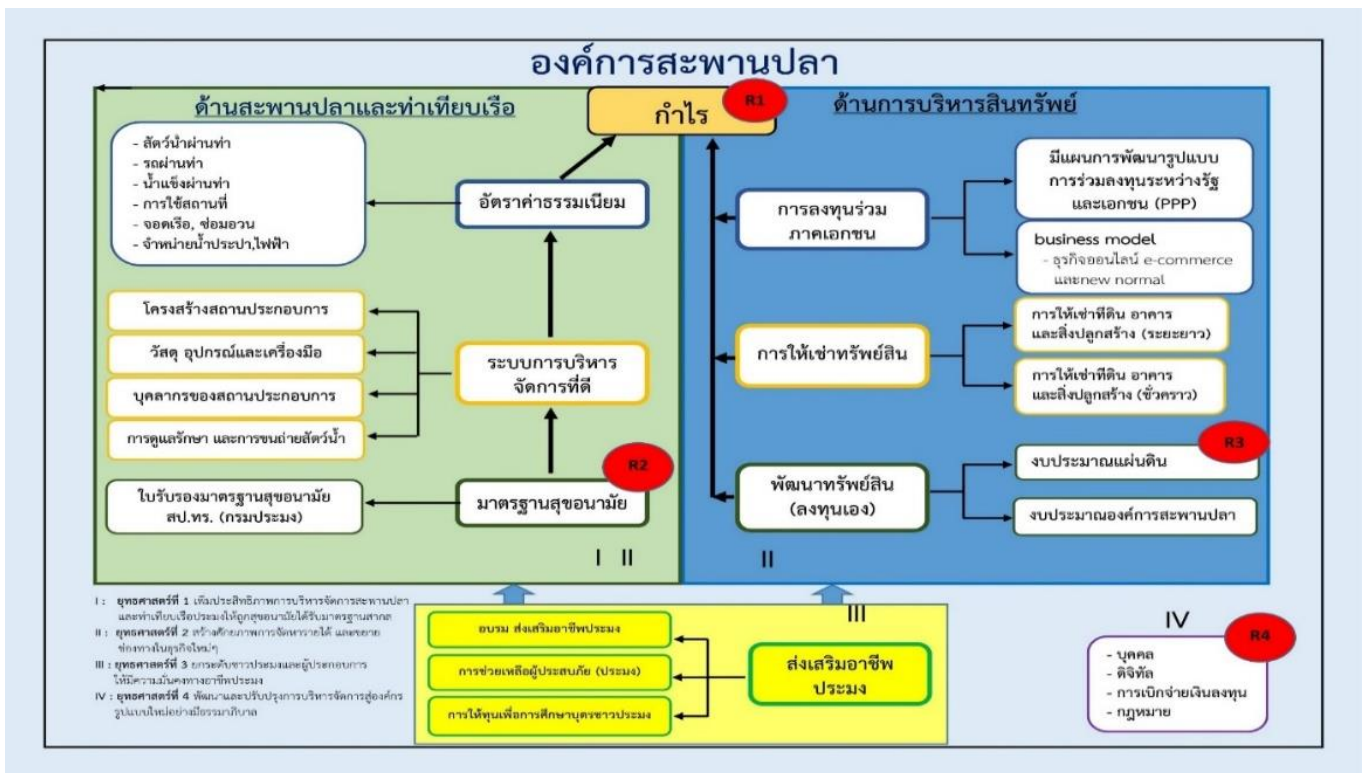
๑.อสป. มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีช่องว่าง(Gap) = -๐.๓๓ ซึ่งเกิดจากความคาดหวัง = ๓.๙ และ ความพึงพอใจ = ๓.๕๗

๒.อสป. มีกระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน มีช่องว่าง(Gap) = -๐.๓๑ ซึ่งเกิดจากความคาดหวัง = ๓.๖๗ และ ความพึงพอใจ = ๓.๓๖

๓.อสป. มีการสื่อสารที่มีรูปแบบ ช่องทาง และข้อมูลเผยแพร่ที่เป็นประโยชน์อย่างทั่วถึง มีช่องว่าง(Gap) = -๐.๓๑ ซึ่งเกิดจากความคาดหวัง = ๔.๐๐ และ ความพึงพอใจ = ๓.๗๐

๓.๖.๔ แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗

จากแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ในประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้



๑.ลูกค้าขององค์การสะพานปลา

ลูกค้า ตามคำจัดความขององค์การสะพานปลา หมายถึง ผู้ที่มาใช้บริการตามภารกิจหลักขององค์การสะพานปลา ได้แก่

- ๑) ชาวประมง
- ๒) ผู้ประกอบการแพปลา
- ๓) ผู้เช่าทรัพย์สินและที่ดิน
- ๔) ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์
- ๕) ประชาชนที่เข้ามาซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำกับลูกค้า

ซึ่งเกิดขึ้นจากแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ในปัจจุบัน ดังนี้

๑.การเก็บอัตราค่าธรรมเนียม เช่น สัตว์น้ำผ่านท่า, รถผ่านท่า, น้ำแข็งผ่านท่า, การใช้สถานที่, จำหน่ายน้ำประปาและไฟฟ้า ฯลฯ

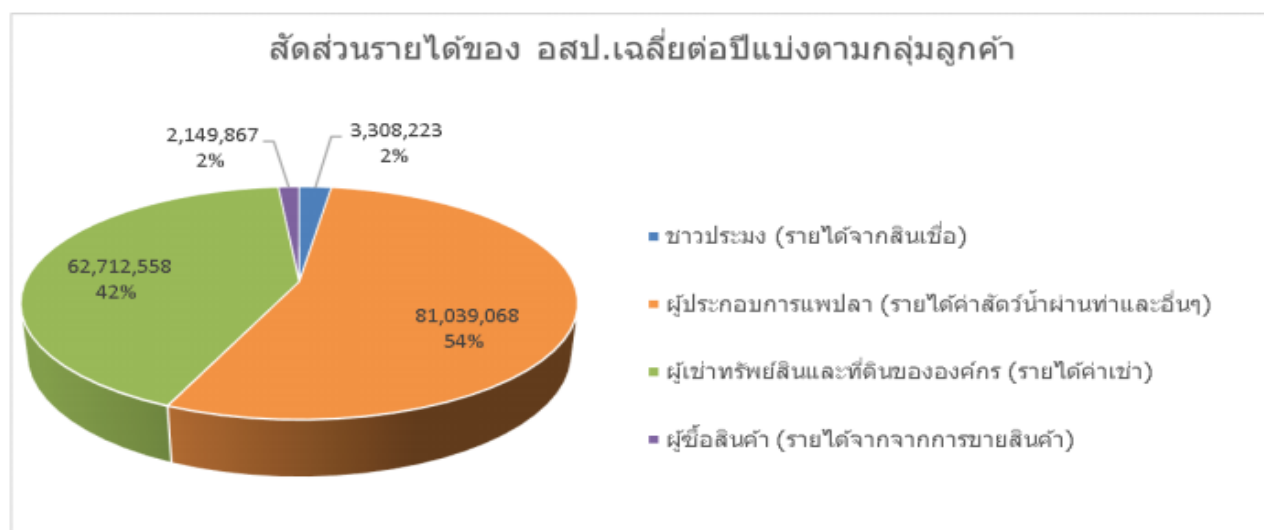
๒.การให้เช่าสินทรัพย์ เช่น ที่ดิน, อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

๓.การปล่อยสินเชื่อชาวประมง

๔.การจัดจำหน่ายสินค้า

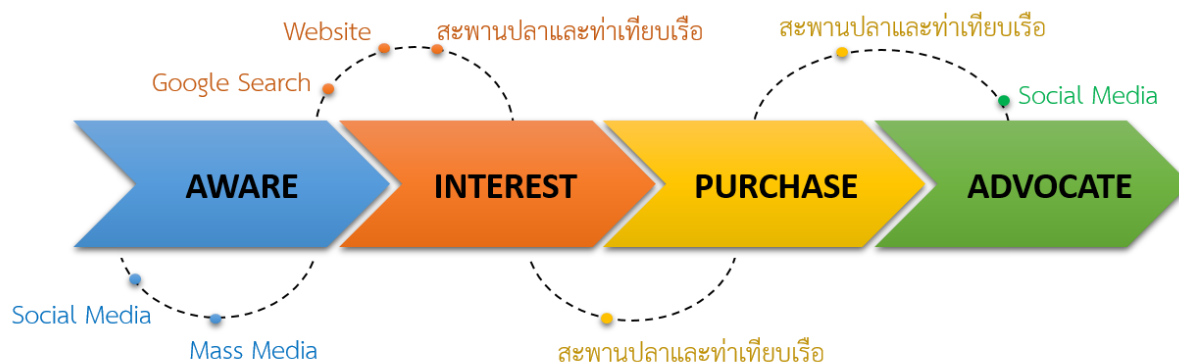
จากทั้ง ๔ หน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับ อสป. พบว่ารายได้ส่วนใหญ่เกิดจากการเก็บอัตราค่าธรรมเนียม เช่น สัตว์น้ำผ่านท่า, รถผ่านท่า, น้ำแข็งผ่านท่า, การใช้สถานที่, จำหน่ายน้ำประปาและไฟฟ้า ฯลฯ ที่ลูกค้าหลักและลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบัน คือ ผู้ประกอบการแพปลา และประชาชนที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือของ อสป.

ลำดับ	กลุ่มลูกค้า	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	รายได้เฉลี่ยต่อปี
๑	ชาวประมง (รายได้จากสินเชื่อ)	3,819,900	3,071,610	3,033,157	3,308,223
๒	ผู้ประกอบการแพปลา (รายได้ค่าสัตว์น้ำผ่านท่าและอื่นๆ)	74,623,017	82,237,188	86,256,999	81,039,068
๓	ผู้เช่าทรัพย์สินและที่ดินขององค์กร (รายได้ค่าเช่า)	65,004,027	68,305,000	54,828,646	62,712,558
๔	ผู้ซื้อสินค้า (รายได้จากการขายสินค้า)	2,891,801	2,591,827	965,974	2,149,867
รวม		146,338,746	156,205,625	145,084,777	149,209,716



๒.ความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า

จากการวิเคราะห์ Touch Point และ Customer Journey ของการเข้าใช้บริการของลูกค้าหลักและลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ แพปลาและประชาชนที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ในส่วนสะพานปลาและท่าเทียบเรือของ อสป. ซึ่งสามารถแสดงในกิจกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำสะพานปลาและท่าเทียบเรือของ อสป. ได้ดังนี้



จากรายงานความคาดหวังและความพึงพอใจ ของผู้ให้บริการที่มีต่อการใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามประเด็นความคาดหวังและความพึงพอใจ ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ : การดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัย ประกอบด้วย

๑.ด้านสถานที่/โครงสร้างของสถานประกอบการขององค์การสะพานปลา

- ๑.๑ เป็นอาคารถาวร มีหลังคากันแดดกันฝน
- ๑.๒ มีการแบ่งสัดส่วนบริเวณคัดแยกจัดเก็บหรือจำหน่ายอย่างถูกสุขลักษณะ
- ๑.๓ พื้นที่ทำจากวัสดุแข็งแรง ไม่ลื่น ทำความสะอาดได้ง่าย
- ๑.๔ มีที่เก็บหรือกำจัดขยะแยกเป็นสัดส่วน ถูกสุขลักษณะ
- ๑.๕ มีอ่างล้างมือพร้อมก๊อกน้ำที่ไม่ใช้มือสัมผัส สบู่เหลว และผ้าเช็ดมือ
- ๑.๖ มีการระบายน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อน
- ๑.๗ มีการติดตั้งหลอดไฟทุกระยะ ๓ เมตร เพื่อความสว่างในการปฏิบัติงาน
- ๑.๘ มีสถานที่เก็บขยะและของเสียแยกเป็นสัดส่วนจากการปฏิบัติงาน
- ๑.๙ มีการขนถ่ายและของเสียออกจากไปจากบริเวณปฏิบัติงานทุกวัน
- ๑.๑๐ มีระบบควบคุม ป้องกัน กำจัดแมลง หนู และสัตว์อื่นๆ และมีการตรวจสอบเสมอ

๒.ด้านวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือของสถานประกอบการขององค์การสะพานปลา

- ๒.๑ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ อยู่ในสภาพดี และสะอาด
- ๒.๒ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้มีผิวเรียบและ เรียบและออกแบบเหมาะกับการใช้งาน
- ๒.๓ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้มีผิวเรียบและ ออกแบบเหมาะกับการใช้งาน
- ๒.๔ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ทำความสะอาดได้ง่าย
- ๒.๕ มีที่เก็บวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่สะดวกต่อการนำมาใช้งานและปลอดภัย

๓.ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา

- ๓.๑ เจ้าหน้าที่มีสุขภาพดี ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง ไม่มีแผลเปิด
- ๓.๒ เจ้าหน้าที่มีความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามลักษณะ
- ๓.๓ เจ้าหน้าที่ล้างมือทั้งก่อนและหลังการปฏิบัติงาน
- ๓.๔ เจ้าหน้าที่แต่งกายสะอาด สวมถุงมือที่สภาพดีพร้อมใช้งานขณะปฏิบัติงาน
- ๓.๕ เจ้าหน้าที่ไม่รับประทานอาหารและเครื่องดื่มขณะปฏิบัติงาน
- ๓.๖ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์การสะพานปลาอย่างเคร่งครัด
- ๓.๗ เจ้าหน้าที่ไม่สูบบุหรี่ขณะปฏิบัติงาน
- ๓.๘ เจ้าหน้าที่ไม่ถ่มน้ำลาย น้ำหมาก ขณะปฏิบัติงาน

๔.ด้านบริการการดูแลรักษา การขนถ่ายสัตว์น้ำ

- ๔.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพสัตว์น้ำก่อนจำหน่ายและจัดบันทึกไว้
- ๔.๒ มีการเก็บรักษาสัตว์น้ำสดที่อุณหภูมิใกล้เคียง ๐ องศาเซลเซียส
- ๔.๓ มีการเก็บรักษาสัตว์น้ำแช่เยือกแข็งที่อุณหภูมิใกล้เคียง ๑๘ องศาเซลเซียส
- ๔.๔ มีการแยกที่มาของสัตว์น้ำและบันทึกรายละเอียด
- ๔.๕ มีการป้องกันการปนเปื้อนจุลินทรีย์และสารเคมีต่างๆ
- ๔.๖ ขนถ่ายและคัดแยกสัตว์น้ำอย่างถูกต้องตามลักษณะ ไม่ทำให้เสียหายและปนเปื้อน

๕.ด้านสาธารณูปโภค

- ๕.๑ มีน้ำสะอาดที่ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อการใช้งาน
- ๕.๒ ถังเก็บน้ำปิดมิดชิด ทำความสะอาดง่าย
- ๕.๓ ระบบท่อน้ำต้องมีการป้องกันการปนเปื้อน
- ๕.๔ น้ำแข็งที่ใช้ต้องผลิตจากน้ำที่มีความสะอาด
- ๕.๕ ห้องสุขามีจำนวนเพียงพอกับคนงานและแยกเป็นสัดส่วนจากบริเวณปฏิบัติงาน
- ๕.๖ มีการแยกห้องสุขาระหว่างชายและหญิงอย่างชัดเจน
- ๕.๗ ห้องสุขาอยู่ในสภาพดี มีกระดาษชำระ ถังขยะ และมีการทำความสะอาดตามเวลาที่กำหนด
- ๕.๘ บริเวณหน้าห้องสุขามีอ่างล้างมือชนิดไม้ใช้ มือสัมผัสและมีสบู่เหลว

ประเด็นที่ ๒ : คุณภาพการให้บริการ ประกอบด้วย

๑.ความน่าเชื่อถือในการบริการ

- ๑.๑ มีป้าย/ข้อความที่ระบุขั้นตอนในการบริการที่ชัดเจน
- ๑.๒ มีการให้บริการตรง ตามเวลาที่กำหนดไว้

๒.ความมั่นใจในการบริการ

- ๒.๑ เจ้าหน้าที่/คนงาน ให้บริการด้วยความ สุภาพเป็นมิตร
- ๒.๒ เจ้าหน้าที่และคนงาน ให้บริการด้วยความ ซื่อสัตย์
- ๒.๓ สัตว์น้ำ/ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปที่มีการนำมาจำหน่ายมีสะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน
- ๒.๔ มีการซื้อขายสัตว์น้ำ/ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ แปรรูปในราคาที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

๓.ด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้

- ๓.๑ มีการใช้เครื่องน้ำหนักแบบดิจิทัลที่มีความเที่ยงตรงในการให้บริการ
- ๓.๒ มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ เก้าอี้นั่งเพียงพอกับความต้องการ
- ๓.๓ มีการประชาสัมพันธ์/วิธีการให้บริการ

๔.ด้านความใส่ใจ

- ๔.๑ เจ้าหน้าที่/คนงาน มีความพร้อมในการให้บริการ
- ๔.๒ มีช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก

๕.ด้านความรับผิดชอบ

- ๕.๑ เจ้าหน้าที่/คนงาน ให้บริการด้วยความรวดเร็วภายในเวลาที่กำหนด
- ๕.๒ เมื่อเกิดปัญหาจากการบริการ ท่านได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่/คนงาน ภายใน ๑ ชั่วโมง โดยมีผลสรุปรายงาน ดังนี้

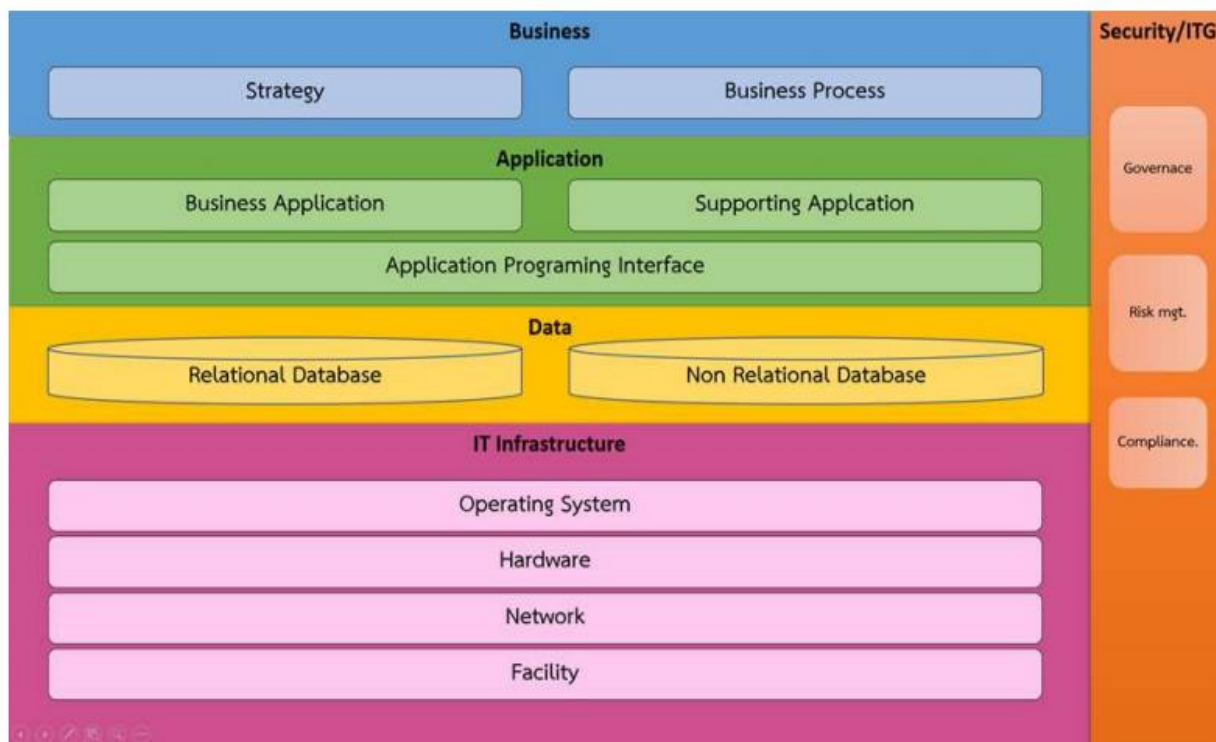
การดำเนินงานตามมาตรฐานด้าน สุขอนามัย	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
1. ด้านสถานที่/โครงสร้างของสถาน ประกอบการ	3.71±0.03	4.58±0.04
2. ด้านวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ	3.59±0.03	4.26±0.04
3. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	4.00±0.03	4.27±0.04
4. ด้านการดูแลรักษา การขนถ่าย สัตว์น้ำ	3.61±0.03	4.76±0.04
5. ด้านสาธารณูปโภค	3.70±0.03	4.21±0.04

คุณภาพการให้บริการ	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
1. ความน่าเชื่อถือในการบริการ	3.61±0.03	4.67±0.04
2. ความมั่นใจในการบริการ	3.93±0.03	4.14±0.03
3. ด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้	3.40±0.03	4.41±0.04
4. ด้านความใส่ใจ	3.62±0.03	4.62±0.04
5. ด้านความรับผิดชอบ	3.66±0.03	4.51±0.04

ประเภทผู้ใช้บริการ	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังรวมทุกด้าน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมทุกด้าน
ผู้ประกอบการ	3.78	4.75
ผู้ใช้บริการ	4.23	4.71
รวม	4.01	4.73

๓.๖.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์กรสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

จากแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์กรสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรสะพานปลา เป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการ และบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล



ผังแสดงกรอบแนวคิด เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

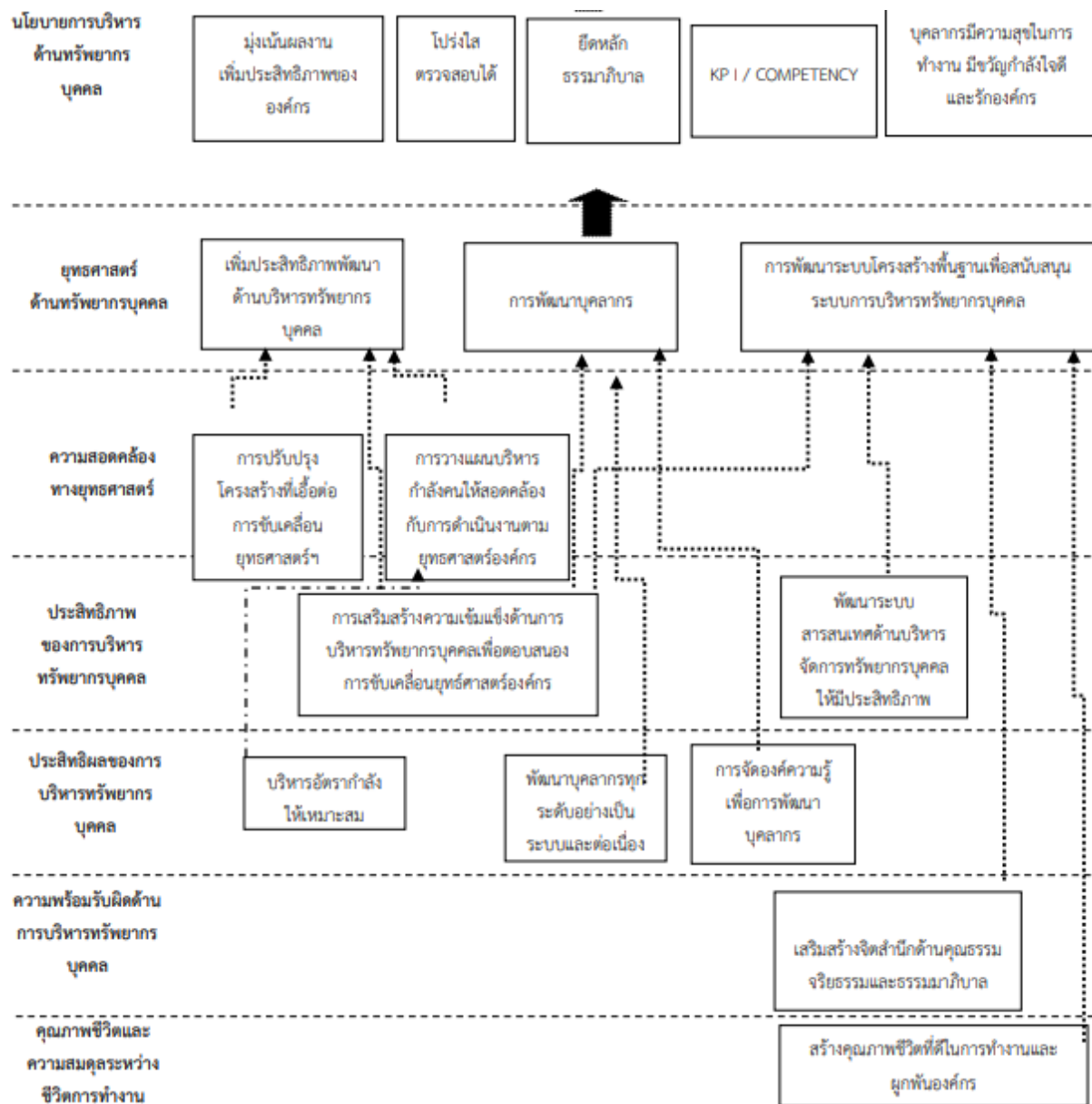
๓.๖.๖ แผนแม่บทบริหารทรัพยากรบุคคลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

จากแผนแม่บทบริหารทรัพยากรบุคคลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ มี ๓ ยุทธศาสตร์หลักประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาด้านบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล



กรอบแนวคิดแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

๓.๖.๗ แผนแม่บทการจัดการองค์ความรู้องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

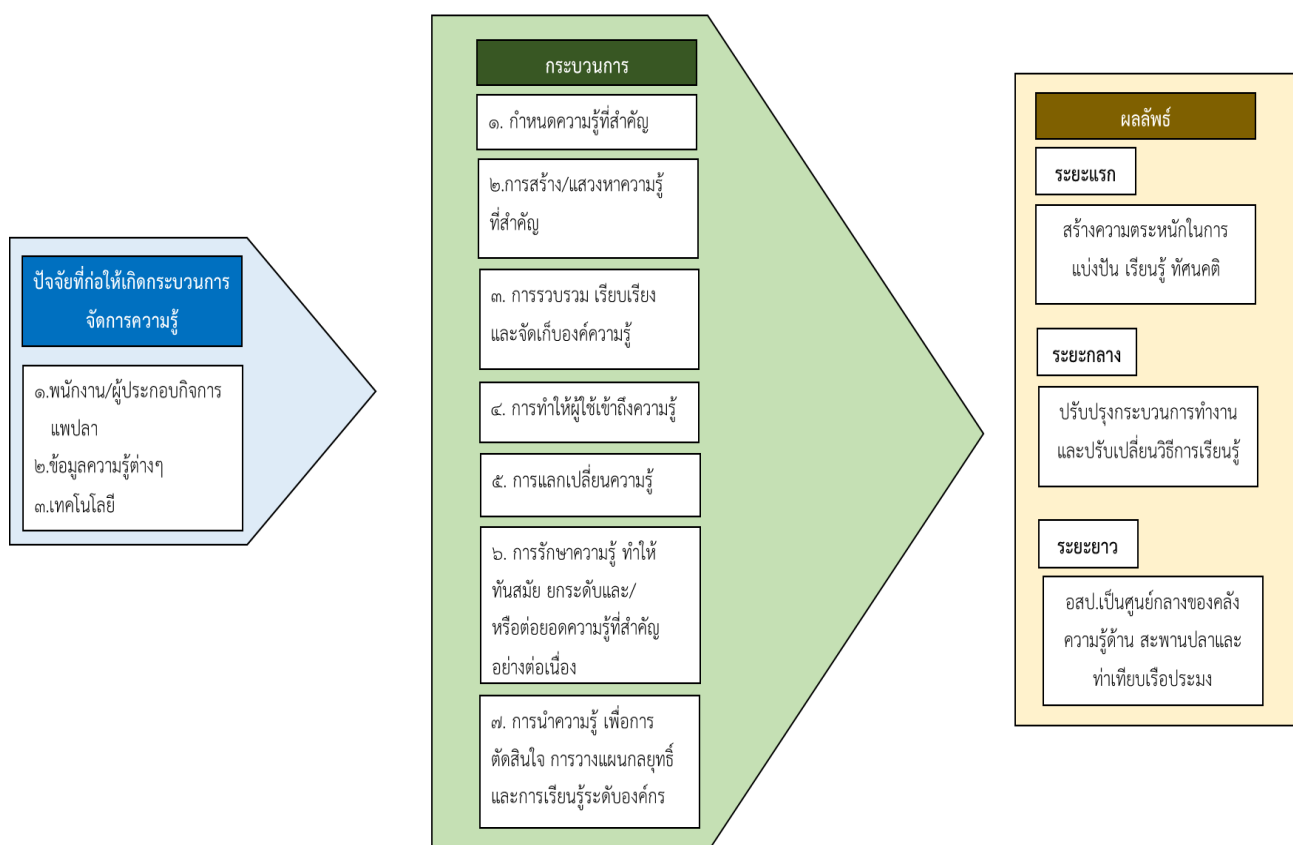
จากแผนแม่บทการจัดการองค์ความรู้องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗/๒๕๖๗ มี ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. แสวงหาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างช่องทางการสื่อสาร และการรวบรวมองค์ความรู้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้

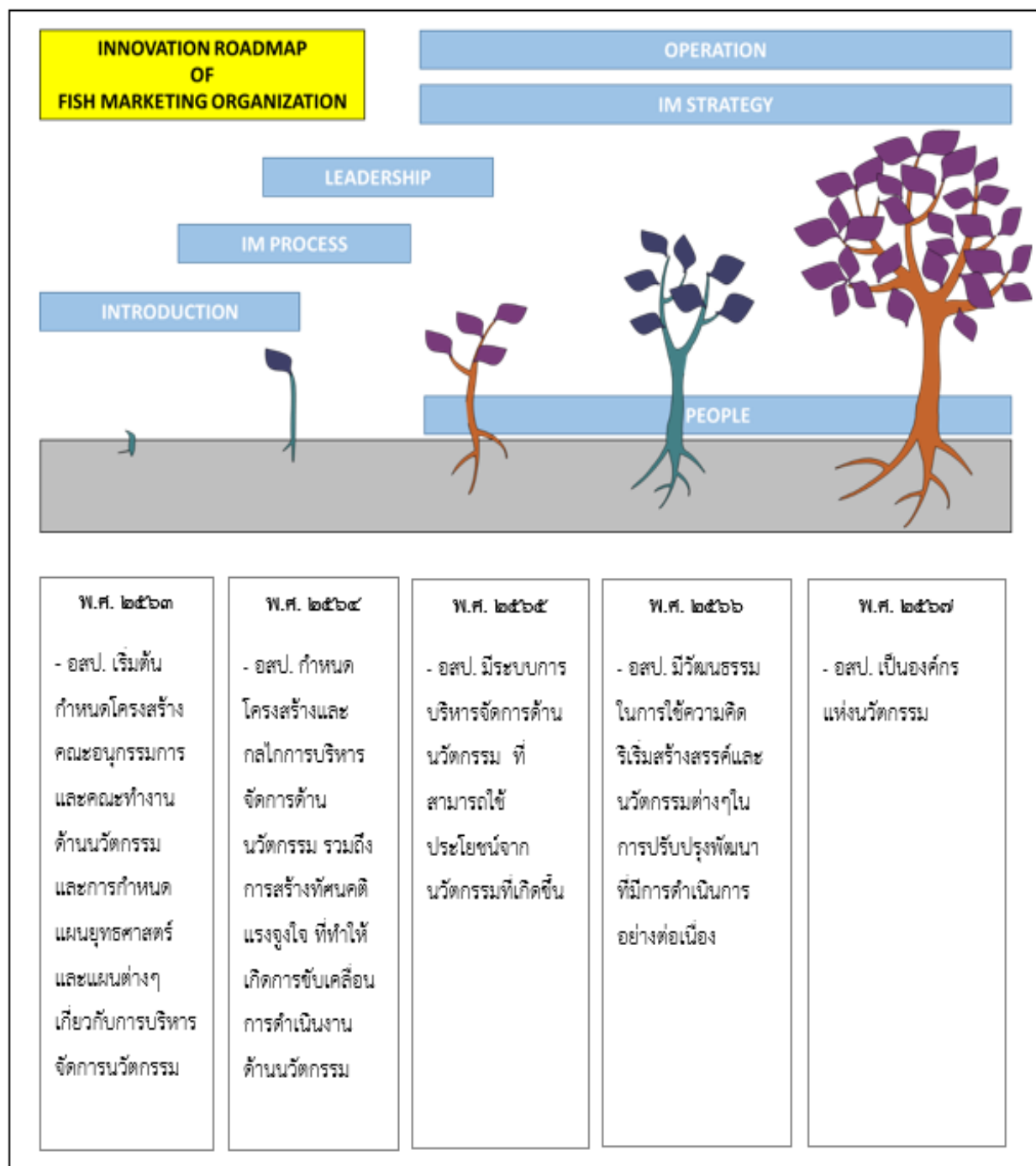
กระบวนการจัดการความรู้ /รูปแบบการจัดการความรู้ องค์การสะพานปลา



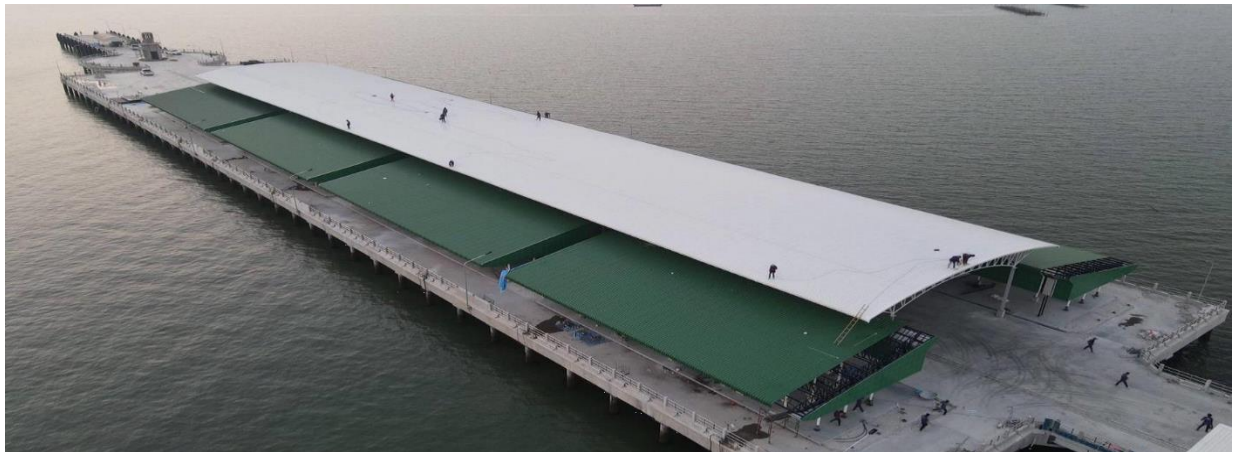
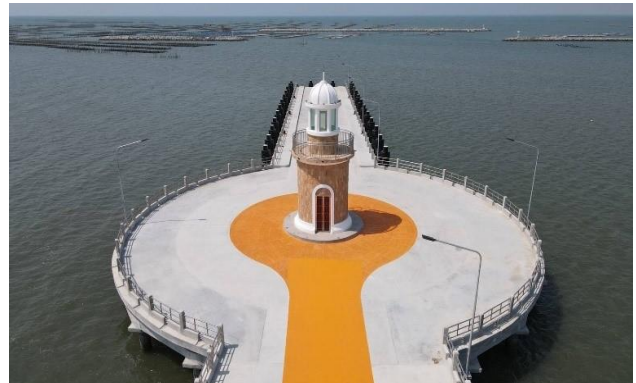
๓.๖.๘ แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

จากการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. Innovation Roadmap ขององค์การสะพานปลา



โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ถือเป็นนวัตกรรมธุรกิจใหม่(New Business Model) ขององค์การสะพานปลา ที่ได้รับรายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าของผู้เช่าแผงค้าประมาณ ๓๖ ล้านบาท และรายได้จากค่าเช่าแผงค้า รวมถึงรายได้อื่นๆที่จะเกิดขึ้นในปีต่อไปจากการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ ตัวชี้วัดในหัวข้อ ตัวชี้วัดทางการเงิน เรื่อง กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA) เป็นไปตามเป้าหมาย และถือเป็นบทเรียนที่สำคัญ(Lesson Learn) ของการนำนวัตกรรมมาสู่การพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแนวทางการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นๆขององค์การสะพานปลาต่อไป



๓.๗ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จากการวิเคราะห์และประเมินลำดับความสำคัญของ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่มีต่อการสะพานปลาในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยสามารถระบุได้ดังนี้

จุดแข็ง(Strengths)

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
S1	7.44%	อสป. มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งมีโครงการสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อาทิเช่น รถไฟฟ้าความเร็วสูงจากกรุงเทพฯเชื่อม 5 จังหวัดภาคตะวันออก เป็นต้น	- จังหวัดชลบุรี มีรายได้จากการท่องเที่ยว 181,598 ล้านบาท เป็นจังหวัดอันดับ 3 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในปี 2562 (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา : ชลบุรี 1 ต.ค.62) - ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาเริ่มเปิดดำเนินการในวันที่ 1 มิ.ย.64 ซึ่งถือเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย (ประชาชาติธุรกิจ 1 มิ.ย.64) - โครงการรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯเชื่อม 5 จังหวัดภาคตะวันออก คาดว่าจะสร้างเสร็จพร้อมเปิดบริการปี 2569 (ประชาชาติธุรกิจ 13 ต.ค. 63)
S2	5.33%	อสป.มีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมีเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวที่ติดอันดับโลก	- กรุงเทพฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว 697,968 ล้านบาท เป็นจังหวัดอันดับ 1 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในปี 2562 (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา : ชลบุรี 1 ต.ค.62) - จากรายการสำรวจในปี 2018 โดย Mastercard Global Destination Cities Index กรุงเทพฯ ครองแชมป์อันดับ 1 ของเมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 (Post Today 4 ก.ย.62) - กรุงเทพฯ(Bangkok) ถูก Search หาในเว็บไซต์การจองที่พัก แม้ในช่วงเวลาที่ยังปิดประเทศ ที่ติดอันดับท็อป 10 จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก (ไทยรัฐออนไลน์ 15 ส.ค.63)
S3	4.63%	อสป. มีท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า 300 ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	- จังหวัดภูเก็ต มีรายได้จากการท่องเที่ยว 313,186 ล้านบาท เป็นจังหวัดอันดับ 2 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในปี 2562 (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา : ชลบุรี 1 ต.ค.62) - ผลโหวตจากสื่อต่างชาติระบุ “ภูเก็ต” ไข่มุกอันดามัน คว้าอันดับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกจากการโหวตของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ U.S.News & World Report โดยอิงปัจจัยต่างๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ ภูเก็ตยังเป็นหนึ่งในที่หมายต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก(MGR ONLINE 3 มิ.ย.64)
S4	4.15%	อสป. มีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย	โดยจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเลอยู่ห่างจากกรุงเทพฯเพียง 26 กิโลเมตร ถือเป็นจังหวัดที่อยู่ติดแนวชายฝั่งที่อุดมไปด้วยสัตว์น้ำนานาชนิด และเป็นแหล่งอาหารทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯมากที่สุด ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้พื้นที่นี้เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ไทยโพสต์ 22 ธ.ค.60)

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
S5	5.95%	ทำเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง 18 แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆตลอดแนวชายฝั่งไทย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง 18 แห่งของ อสป.ประกอบด้วย สะพานปลากรุงเทพ, สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลาสมุทรปราการ, สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงตราด, ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงปราณบุรี, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส, ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต, ท่าเทียบเรือประมงระนอง
S6	6.22%	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.2564) สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง 13 แห่ง . ประกอบด้วย สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลาสมุทรปราการ, สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส, ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต, ท่าเทียบเรือประมงระนอง
S7	5.80%	อสป.เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพลนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน	อสป.จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ถือเป็นการดำเนินงานมาเป็นระยะเวลายาวนานถึง 68 ปี ที่ได้มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง 18 แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ตลอดแนวชายฝั่งไทยทั้งภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาคใต้
S8	2.55%	บุคลากรของ อสป.มีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	อสป.จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ถือเป็นการดำเนินงานมาเป็นระยะเวลายาวนานถึง 68 ปี และปัจจุบัน(1 ก.ค.64) อสป. มีค่าเฉลี่ยอายุงานของพนักงานอยู่ที่ 12.60 ปี ซึ่งถือว่า บุคลากรของ อสป.มีประสบการณ์ค่อนข้างสูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
S9	2.83%	อสป.มีการขยายขอบเขตใน พรบ.ที่เอื้อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ	ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 องค์การสะพานปลา มีโครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ ที่มีกิจกรรมการดำเนินงานส่วนหนึ่งของโครงการ คือการจัดทำ (ร่าง)กฎกระทรวง (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น
S10	1.87%	อสป.เป็นหน่วยงานรัฐที่สามารถดำเนินโครงการต่างๆในพื้นที่กรรมสิทธิ์ที่ดินของรัฐหรือล่งล้ำน้ำในฐานะหน่วยงานราชการที่ให้บริการประชาชน	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง 18 แห่งของ อสป. มีสถานที่ตั้งบนที่ดินที่กรรมสิทธิ์และสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นกรมป่าไม้ กรมธนารักษ์ กรมเจ้าท่า องค์การส่วนท้องถิ่นและของ อสป.เอง

จุดอ่อน(Weaknesses)

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
W1	3.80%	อสป.ยังขาดระบบการบริหารหนี้ที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้มีหนี้ค้างชำระที่ไม่สามารถจัดเก็บได้เป็นจำนวนมาก	ในเดือน เม.ย. พ.ศ.2564 อสป.มีลูกหนี้ค้างชำระจำนวน 1,149 ราย เป็นมูลค่า 58 ล้านบาท
W2	2.40%	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวะการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ที่มีผลดำเนินงานขาดทุน 3 ปีต่อเนื่อง(ปี พ.ศ.2561-2564) ได้แก่ สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลานครศรีธรรมราช, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส และท่าเทียบเรือประมงปราณบุรีที่ไม่มีกิจกรรมการดำเนินการใดๆ เป็นต้น
W3	2.52%	พนักงานและผู้บริหารของ อสป.ยังขาดความเข้าใจและไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบตามกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 อสป. ได้รับการประเมินผลคะแนน ด้าน Core Business Enablers = 2.7124 (มี Handicap) โดยมีคะแนนจริง = 1.59 (ไม่มี Handicap)
W4	3.70%	พนักงานของ อสป.มีอัตราการลาออกจากงาน(Turnover rate) สูง	ปี 2563 มีอัตราการลาออกของพนักงานสูงถึง 10.89% ซึ่ง สูงกว่าข้อมูลในอดีต 3 ปีย้อนหลัง 3.23%,2.82%และ2.42%ตามลำดับ และสูงกว่าอัตราการลาออกของพนักงานในประเทศไทย ที่มีค่าเฉลี่ยเพียง 8%(ผลการศึกษาของ Qualtrics เรื่อง แนวโน้มประสบการณ์ของพนักงานในปี 2563 หรือ 2020 employee experience trends : Smart SME 3 ก.พ.63)
W5	3.14%	พนักงานของ อสป.ขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเอง เพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)	ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา(อสป.) Core Business Enablers ด้านการบริหารทุนมนุษย์ อยู่ที่ระดับคะแนน 2.0315 "การจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ แม้ว่าจะมีการจัดทำหลักเกณฑ์ในการเติบโตตามสายอาชีพ แต่ยังไม่พบกลไกการสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพให้แก่บุคลากร รวมถึงยังไม่มีแผนงานที่ชัดเจนในการดำเนินงานด้านการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารจัดการคนเก่ง"

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
W6	2.86%	อสป.ยังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้(Profit Center)ที่หลากหลายด้าน	อสป.มีรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี(พ.ศ.2560-2562) มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ โดยเป็นสัดส่วน ดังนี้ - 54%เป็นรายได้จากค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าและอื่นๆ ของฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - 42% เป็นรายได้จากค่าเช่า ของฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - 2% เป็นรายได้จากดอกเบี้ยสินเชื่อประมง ของฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด - 2% เป็นรายได้จากการขายสินค้า ของฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด
W7	3.60%	พนักงานของ อสป.ยังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน	จากแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่นำมาพัฒนาระบบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีสามารถในการแข่งขัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 อสป. ได้รับการประเมินผลคะแนนด้าน Core Business Enablers = 2.7124 (มี Handicap) โดยมีคะแนนจริง = 1.59 (ไม่มี Handicap) ก็สามารถสะท้อนถึงศักยภาพด้านต่างๆของ อสป.ที่ยังไม่สามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน
W8	3.60%	โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.อาทิเช่น ท่าเทียบเรือประมงปราณบุรีที่เหลือเพียงซากสะพานที่ไม่สามารถใช้งานหรือดำเนินการใดๆได้แล้ว สะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง แต่เป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำใต้ถุนอาคารเก่าที่ทรุดโทรม เป็นต้น
W9	1.86%	การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก	ปัจจุบัน (ปี พ.ศ.2564) อสป.มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน www.fishmarket.co.th และ https://www.facebook.com/FMOonthemove/ ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพียง 2,309 คน และ https://www.facebook.com/FMOProduct ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพียง 265 คน และ https://twitter.com/fish_marketing ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพียง 53 คน เท่านั้น
W10	4.36%	นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	อสป.เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหารระดับสูงทั้งจาก ผู้บริหารสูงสุดภายในองค์กร ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล หรือ รัฐมนตรีที่มีหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายตามวาระการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอยู่เป็นประจำ

โอกาส(Opportunities)

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
O1	1.64%	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online	“แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย” รายงานผลสำรวจในหัวข้อ “วิถีชีวิตแบบใหม่หลังโควิดส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของคุณอย่างไร” อันดับหนึ่ง 90.91% คือ พฤติกรรมเกี่ยวกับรูปแบบการช้อปปิ้งออนไลน์ ในปี 2563 ธุรกิจช้อปปิ้งออนไลน์ มีมูลค่าที่ 220,000 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 4-5% ของค้าปลีกทั่วประเทศ จะเห็นได้ว่า ช้อปปิ้งออนไลน์ในปี 2563 เติบโต 35% จากปี 2562 ที่มีมูลค่า 163,300 ล้านบาท สัดส่วน 3% ของค้าปลีกทั่วประเทศ (MGR ONLINE 16 ก.ย.63)
O2	0.77%	การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 -2564) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับยุทธศาสตร์นี้ อย่างชัดเจน อาทิเช่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีหน่วยรับงบประมาณ 8 กระทรวง 21 หน่วยงาน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 109,023.7907 ล้านบาท ที่จะเกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น
O3	1.49%	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก	ในปี 2563 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยผู้ใช้งาน 53 ล้านคนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลจากพฤติกรรม New Normal ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ คาดการณ์ประมาณ 62 ล้านคน ภายในปี 2568 ซึ่งแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ Facebook (94%), YouTube (94%), LINE (85%), FB Messenger (76%) และ Instagram (65%) ตามลำดับ การเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องตรวจสอบกลยุทธ์และจัดการวางแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตได้ (Techhub 6 ม.ค. 2564)
O4	0.32%	นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. หรือ DGA เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งจะทำให้องค์กรภาครัฐต่างๆ สามารถขอการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆได้
O5	1.62%	นโยบายภาครัฐที่จะฟื้นฟูและสนับสนุนการท่องเที่ยวหลังจากผ่านวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	กระทรวงท่องเที่ยวฯ เตรียมแผนฟื้นฟูท่องเที่ยว รับรอง New normal เน้นสุขภาพความปลอดภัย ท่องเที่ยวชุมชน เสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก หลังโควิด-19 คาดใช้งบ 1-2 หมื่นล้านบาท จากวงเงินกู้ 1 ล้านล้านบาท (Voice Online 16 พ.ค.2563)

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
O6	0.61%	จังหวัดที่มีศักยภาพในภูมิภาค ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล ยังไม่ มีตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่เป็น แหล่งกระจายสินค้าสู่จังหวัด ใกล้เคียง	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.2564) ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำจะมีในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคใต้ ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆตลอดแนว ชายฝั่งไทย ซึ่งในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังไม่พบการ ดำเนินงานในลักษณะเดียวกันนี้ จะมีเพียงห้องเย็นของผู้ประกอบการ ภาคเอกชนที่จะเป็นที่เก็บและกระจายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัด ใกล้เคียงเท่านั้น
O7	0.36%	การขยายตัวของประชากรที่กลับสู่ ภูมิลำเนาในต่างจังหวัดหลังการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีแนวโน้ม สูงขึ้น	ในภาพรวม แรงงานย้ายถิ่นกลับภูมิลำเนาขนาดใหญ่ทั่วประเทศ สะท้อนจากจำนวนประชากรทั้งย้ายเข้าสุทธิและย้ายออกสุทธิ ในช่วง ก.พ. - เม.ย. 63 รวมกัน 2.0 ล้านคน (บทความ "แรงงานคืนถิ่นหลังโค วิด 19 จุดเปลี่ยนภาคเกษตรไทยและเร่งกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ข้อมูลจาก Mobile Big Data"เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย)
O8	0.58%	การว่างงานของบุคลากรที่มี ประสบการณ์สูงในภาคเอกชนจาก การปิดกิจการขององค์กรที่เผชิญ วิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19)	สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.)นำเสนอภาวะ สังคมไทยไตรมาสหนึ่ง ปี 2564 พบความเคลื่อนไหวสำคัญได้แก่ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ 1.96% คิดเป็นผู้ว่างงาน 7.6 แสนคน สูงกว่าไตรมาสก่อนที่การว่างงานอยู่ที่ 1.83% โดยการว่างงานที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นผลกระทบจากโควิดอย่างต่อเนื่อง (กรุงเทพธุรกิจ 26 พ.ค. 64)
O9	0.94%	การพัฒนาของตลาดปลาใน ต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็น ต้นแบบและแนวทางในการพัฒนา อย่างเป็นระบบ	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.2564) มีการพัฒนาตลาดปลาในต่างประเทศที่มี ชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็น Sydney Fish Market ที่ประเทศออสเตรเลีย หรือ Toyosu Market และอีกหลายๆแห่งในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น
O10	2.14%	การเมืองค์กรและหน่วยงานที่ เกี่ยวกับการซื้อขายและขนถ่าย สัตว์น้ำ ในหลากหลายประเทศที่ พัฒนาแล้วทั่วโลกที่มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจ ที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่ เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น	Fish Marketing Organization(FMO) นอกจาก อสป.ในประเทศไทย แล้วยังมีที่ฮ่องกง และมีอีกหลายๆองค์กรที่มีการดำเนินงานในเฉพาะ การซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ(ไม่รวมกิจกรรมในลักษณะของกรม ประมง)ในนานาประเทศทั่วโลกที่มีดินแดนในแนวชายฝั่งทะเล อาทิเช่น JF Zengyoren สหกรณ์การประมงประเทศญี่ปุ่น ที่ประกอบด้วย สมาคมสหกรณ์การประมงประมาณ 1,600 แห่งที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม การประมงชายฝั่งทั่วประเทศญี่ปุ่น ยังมีบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการประมงและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับตลาดปลาทั่ว ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

อุปสรรค(Threats)

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
T1	2.46%	การแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังไม่สามารถจัดการได้และยังไม่มีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจน	องค์การอนามัยโลก(World Health Organization:WHO) ระบุว่าเคสผู้ติดเชื้อใหม่เพิ่มขึ้นเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ทั้งในยุโรป ทวีปอเมริกา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแถบตะวันออกของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน จึงทำให้องค์การอนามัยโลกต้องเตือนทั่วโลกว่าไวรัสโควิด-19 ยังไม่จบในปีนี้อย่าพึ่งพึ่งแต่วัคซีน(MGR ONLINE 2 มิ.ย.64)
T2	1.50%	การหดตัวทางเศรษฐกิจ การบริโภคและการลงทุนต่างๆจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยตั้งแต่เดือน ธ.ค.2562 จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลากว่า 1 ปี 6 เดือนแล้ว โดยจุดต่ำสุดของเศรษฐกิจไทยเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เนื่องจากมีมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย จากการที่หลายประเทศต้องประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดเช่นเดียวกันส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 หดตัวสูงถึงร้อยละ -12.1 นับเป็นการหดตัวสูงที่สุดในรอบ 22 ปี(กรุงเทพธุรกิจ 16 พ.ค.64)
T3	1.66%	ภาครัฐจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูประเทศจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ อสป.ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง	ในช่วงปีงบประมาณ 2563-2564 รัฐบาลจัดสรรวงเงินงบประมาณจากทั้งงบกลางกรณีฉุกเฉิน และพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ไปแล้วจำนวน 87,862 ล้านบาทตาม พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ ฉบับเพิ่มเติม พ.ศ.2564 (กรอบวงเงินกู้ 500,000 ล้านบาท) ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ 25 พ.ค.ที่ผ่านมา อีกจำนวน 30,000 ล้านบาทเพื่อเตรียมพร้อมรับมือความไม่แน่นอนของการระบาดของโรคโควิด-19 (เดลินิวส์ 5 มิ.ย.64)
T4	1.04%	ผู้ประกอบการในธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของประเทศไทที่มีจำนวนมากในปัจจุบัน	ปัจจุบัน(ปี พ.ศ.2564) มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมงทั้งสิ้น 654 แห่ง
T5	0.84%	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปและยังไม่มีความแน่นอนหลังจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	จากการแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังไม่สามารถจัดการได้และยังไม่มีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจนทั่วโลก ทำให้ยังไม่มีความแน่นอนในภาคการท่องเที่ยวที่คนยังมีความวิตกกังวลต่อความเสี่ยงและมาตรการการท่องเที่ยวที่เข้มงวดมาก อาทิเช่น โครงการ"ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์" นักท่องเที่ยวต่างชาติชุดแรกที่จองโรงแรมมาวันที่ 1 ก.ค. ต้องปฏิบัติตามมาตรการที่เข้มงวดในการท่องเที่ยวที่รัฐบาลไทยพยายามทำเป็นโครงการต้นแบบก่อนจะเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
T6	1.52%	สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ทำให้ชาวประมงขึ้นใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า	อาทิเช่น สะพานปลานครศรีธรรมราช,ท่าเทียบเรือประมงตราดและท่าเทียบเรือประมงหัวหินที่มีร่องน้ำที่ตื้นเขินจากจากเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติทางทะเลและมีท่าเทียบเรือเอกชนที่มีทำเลที่สะดวกกว่าในการให้บริการเรือประมง เป็นต้น

ลำดับ	สัดส่วน ความสำคัญ	ประเด็น	Evidence-Based :
T7	0.03%	ภาวะการเกิดสงครามและความไม่ แน่นอนทางการเมืองของประเทศ พม่าที่มีผลต่อการซื้อขายและการ ลงทุนระหว่างประเทศ	- องค์การสะพานปลา เร่งกระจายและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำเต็ม กำลัง เล็ง 3 ด้าน สิ่งขจร พุน้ำร้อน แม่สอด ติดชายแดนเมียนมา เป็นเป็นตลาดกลางซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยน และกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ตามนโยบาย รมช.เกษตรและสหกรณ์ หวังสร้างรายได้ให้เกษตรกร (เดลินิวส์ 10 มี.ค.64) - ความไม่แน่นอนของนโยบายซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล อาจส่งผลกระทบต่อเงื่อนไข กฎ กติกาการค้า การลงทุน สัญญาสัมปทานหรือ MOU ต่างๆ จากบทความ "ความไม่สงบทางการเมืองในเมียนมา กับเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมไทย" กองวิจัยเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
T8	0.50%	ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนใต้ ยังมีผลกระทบต่อ ความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจและ การท่องเที่ยวในพื้นที่	จากสถิติเหตุการณ์และผู้ได้รับความเสียหายจากสถานการณ์ความไม่ สงบในจังหวัดชายแดนใต้ตั้งแต่ปี พ.ศ.2547-2564(ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564) มีจำนวนทั้งสิ้น 24,007 ราย(ความสูญเสียทางด้าน ร่างกาย และ ทรัพย์สิน) ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) ซึ่งมีแนวโน้มลดลงในช่วง 5 ปีนี้ แต่ระบบเศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ก็ยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความมั่นคงที่ รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา
T9	1.38%	อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและ การใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้า กรรมสิทธิ์ มีผลต่อดัชนีทุนการ ดำเนินงานและการพัฒนาของ สะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมงหลายแห่งของ อสป.	ที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์ ที่ อสป.เข้าใช้ประโยชน์ที่ดิน อาทิเช่น สะพานปลากรุงเทพ,ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมง สงขลา, ท่าเทียบเรือประมงระนอง และที่ดินของเทศบาล ที่ อสป.เข้า ใช้ประโยชน์ที่ดิน อาทิเช่น ท่าเทียบเรือประมงสงขลา2(ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
T10	0.23%	มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ใน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักใน ฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำ ทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย	โดยจังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดชายทะเลอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 26 กิโลเมตร ถือเป็นจังหวัดที่อยู่ติดแนวชายฝั่งที่อุดมไปด้วยสัตว์ น้ำนานาชนิด และเป็นแหล่งอาหารทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯมากที่สุด ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้พื้นที่นี้เป็นแหล่งซื้อขายและจัดกระจายสินค้า สัตว์น้ำใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีตลาดทะเลไทย ซึ่งเป็นตลาด กลางสัตว์น้ำ ภายใต้การส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวง พาณิชย์ ดำเนินการซื้อขายอาหารทะเลสดรวมไปถึงผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเลแปรรูปที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มียอดมูลค่าการซื้อขายสูงกว่า 23,000 ล้านบาท ต่อปี (ไทยโพสต์ 22 ธ.ค.60)

๓.๘ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์สามารถแบ่งได้เป็น ๒ กลุ่มใหญ่ๆ ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์และประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ที่เป็นประเด็นสำคัญ คือ

๑.ความท้าทายจากภายนอก

๑.๑ ความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงผลักดันในเชิงบวก ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังนี้

O๑๐.การมีองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลากหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลกที่มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น

O๑.การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online

O๕.นโยบายภาครัฐที่จะฟื้นฟูและสนับสนุนการท่องเที่ยวหลังจากผ่านวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๑.๒ ความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงกดดันในเชิงลบ ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังนี้

T๑.การแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ยังไม่สามารถจัดการได้ และยังไม่มียาที่จุดสิ้นสุดที่ชัดเจน

T๓.ภาครัฐจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูประเทศจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้ อสป.ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง (๑.๖๖%)

T๖.สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ทำให้ชาวประมงขึ้นใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า

๒.ความท้าทายจากภายใน

๒.๑ ความท้าทายภายในที่เป็นแรงผลักดันในเชิงบวก ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังนี้

S๑.อสป.มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งมีโครงการสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อาทิเช่น รถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯเชื่อม ๕ จังหวัดภาคตะวันออก เป็นต้น

S๖.สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง

S๕.ทำเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๘ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ตลอดแนวชายฝั่งไทย

๒.๒ ความท้าทายภายในที่เป็นแรงกดดันในเชิงลบ ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังนี้

W๑๐.นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย

W๑.อสป.ยังขาดระบบการบริหารหนี้ที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้มีหนี้ค้างชำระที่ไม่สามารถจัดเก็บได้เป็นจำนวนมาก

W๔.พนักงานของ อสป.มีอัตราการลาออกจากงาน(Turnover rate)สูง

๓.๙ การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position)

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) โดยการประเมินลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยการจัดทำแบบสำรวจทั้งพนักงานจากส่วนกลาง และพนักงานส่วนภูมิภาค ขององค์การสะพานปลา จำนวน ๑๒๕ ตัวอย่าง และนำมาคำนวณและแปลผลทางสถิติ สามารถสรุปได้ คือ

ปัจจัยภายนอก

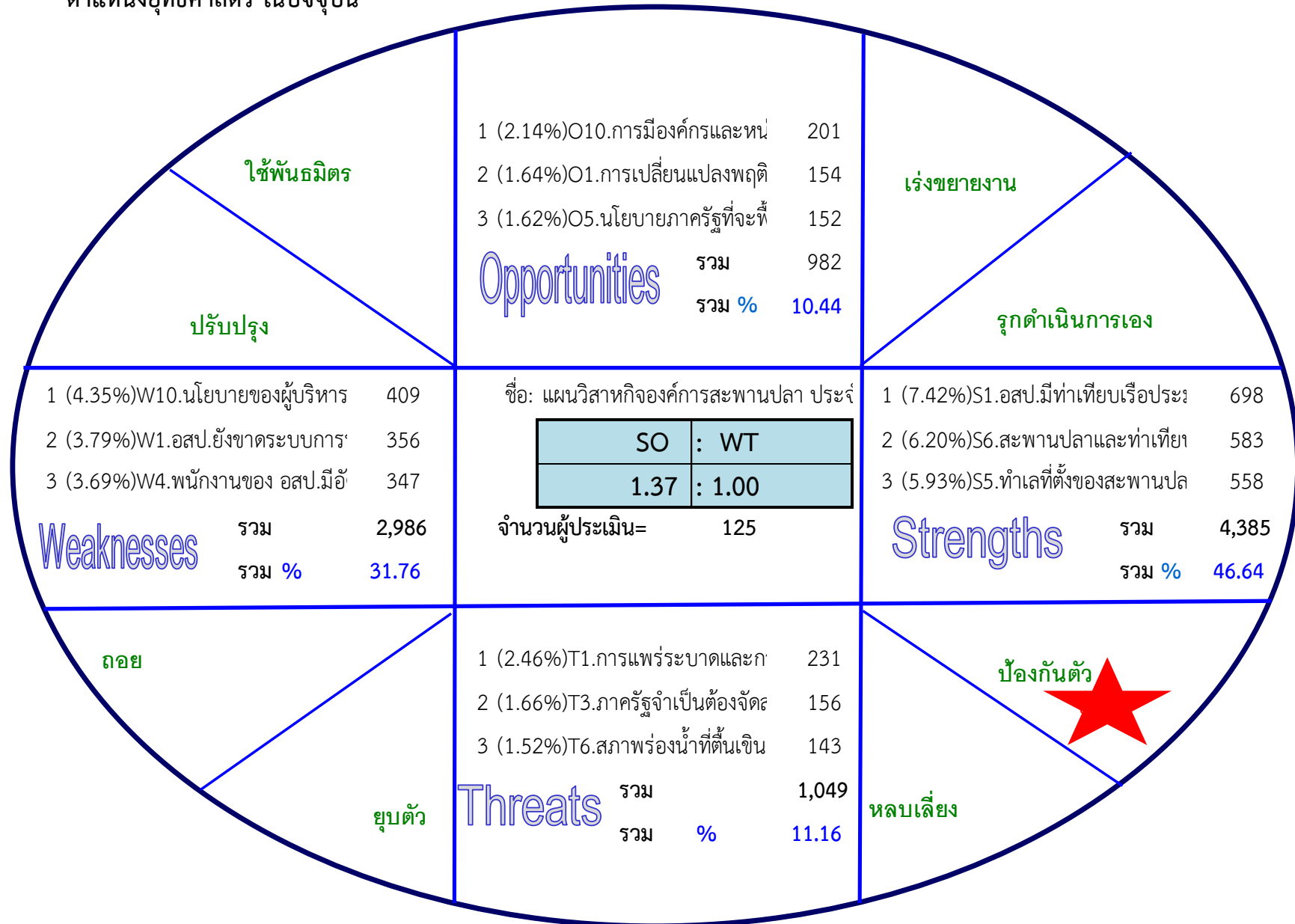
มีอุปสรรค(Threats) เป็นสัดส่วน ๑๑.๑๖% ซึ่งมากกว่า โอกาส(Opportunities) ๑๐.๔๔%

ปัจจัยภายใน

มีจุดแข็ง(Strengths) เป็นสัดส่วน ๔๖.๖๔% ซึ่งมากกว่า จุดอ่อน(Weaknesses) ๓๑.๗๖%

ดังนั้น จึงทำให้ ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ในปัจจุบันขององค์การสะพานปลาอยู่ในตำแหน่ง "ป้องกันตัว" คือ มีจุดแข็ง(Strengths)แต่ยังมีอุปสรรค(Threats)อยู่มาก ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ทั่วโลกเผชิญอยู่ คือ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา๒๐๑๙(COVID-๑๙) ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการวางแผนยุทธศาสตร์ในทุกระดับ โดยสามารถพิจารณาดำเนินยุทธศาสตร์ (Strategic Position)ปัจจุบันขององค์การสะพานปลา ได้ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ ในปัจจุบัน



๓.๑๐ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

จากการคำนวณอัตราส่วน SO : WT ซึ่งคำนวณได้จากการเปรียบเทียบความได้เปรียบ คือ การนำน้ำหนักรวมของจุดแข็งคุณกับน้ำหนักรวมของโอกาส เทียบกับ ความเสียเปรียบ คือ การนำน้ำหนักรวมของจุดอ่อนคุณกับน้ำหนักรวมของภัยคุกคาม ซึ่งเท่ากับ ๑.๓๗ : ๑ คือ เมื่อพิจารณาปัจจัยเชิงบวก(จุดแข็ง+โอกาส) ที่ยังมีมากกว่าปัจจัยเชิงลบ(จุดอ่อน+อุปสรรค) ทำให้องค์การสะพานปลายังมีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์อยู่เล็กน้อย ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ในสัดส่วนที่สูงขึ้น ด้วยแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง POSE: Philosophy Of Sufficient Economy และ และกรอบยุทธศาสตร์ น่านน้ำสีคราม หรือ BOSS: Blue Ocean Strategy Scheme โดยการสร้างกลยุทธ์ “เล็ก ลด เสริม สร้าง” เพื่อเพิ่มความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขึ้นเป็นอัตราส่วน SO : WT เท่ากับ ๑๑.๕๔ : ๑ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

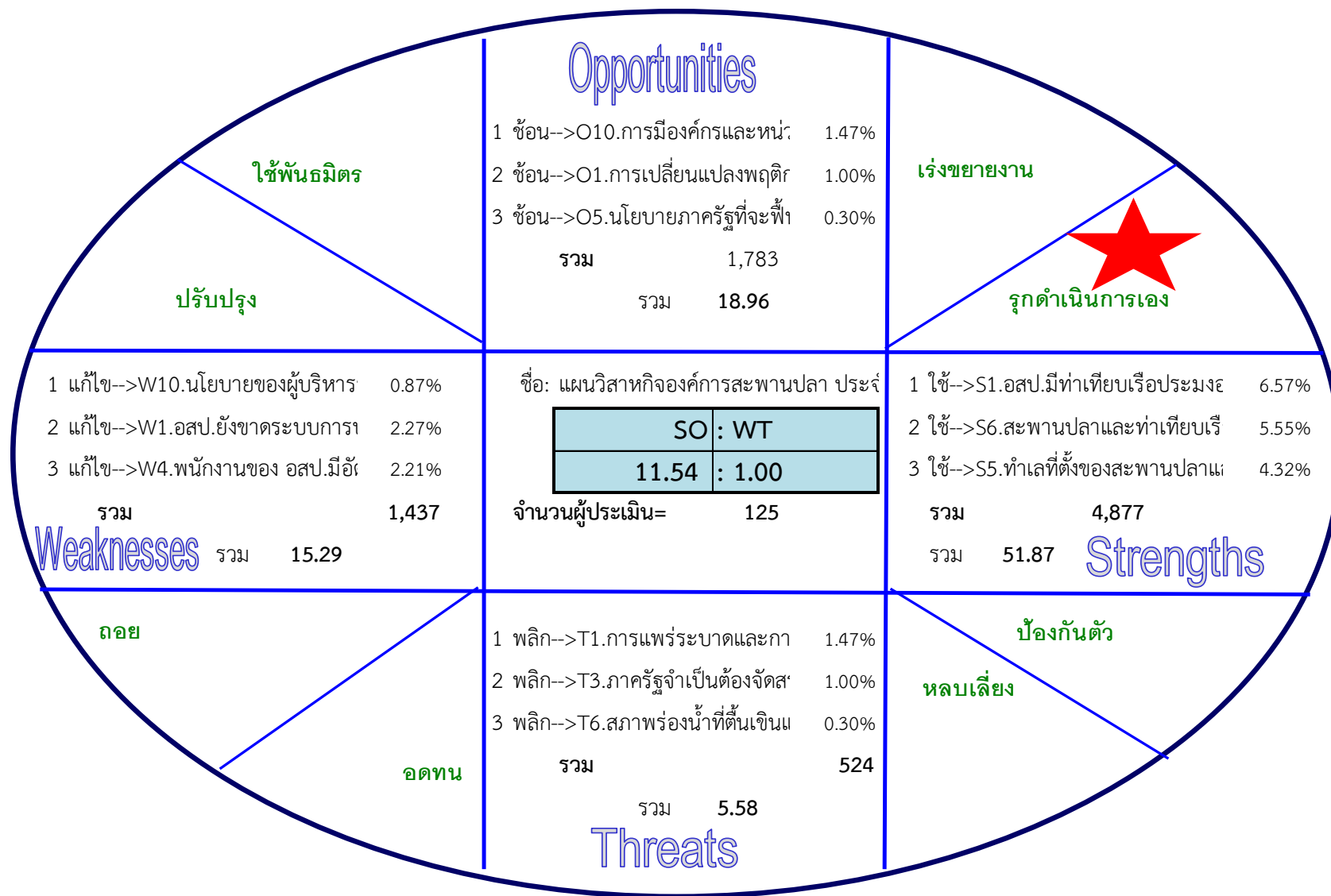
ลำดับ	กลยุทธ์ "เสริม(Raise)"
1	พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
2	พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล
3	พัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรม(IM) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และพัฒนาองค์กร
4	พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
5	พัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นตลาดปลาครบวงจร(Fish Market Complex) ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย
6	พัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน(Phuket Sire Fishery Town)
7	พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร เป็น Hub of Seafood
8	พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้(KM)สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล
9	ขยายการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงกับหน่วยงานภาครัฐเจ้าของกรรมสิทธิ์
10	พัฒนาระบบการบริหารจัดการหนี้
11	พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ
12	การลงทุนพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพสูง
13	สรรหาคูคลองที่มีความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ในด้านต่างๆจากภายนอก
14	ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
15	พัฒนาองค์ความรู้ด้าน Core Business Enablers ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
16	พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรในทุกระดับ
17	พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
18	พัฒนาการดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในเชิงการท่องเที่ยว
19	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ลำดับ	กลยุทธ์ "สร้าง(Create)"
1	สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit)ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร
2	จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีทิศทางชัดเจน
3	จัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online
4	สร้างตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ(ท่าบก) ในภูมิภาคที่ห่างไกลชายฝั่งทะเล

ลำดับ	กลยุทธ์ "ลด(Reduce)"
1	ลดภาวะการขาดทุนด้วยกิจกรรมการลดต้นทุน(Cost Saving)ต่างๆในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
2	ชะลอการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าการลงทุนสูงและระยะเวลาคืนทุนยาวนาน

ลำดับ	กลยุทธ์ "เลิก(Eliminate)"
1	ยุติการดำเนินงานในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ไม่สามารถลดภาวะการขาดทุน และไม่สามารถแข่งขันได้ในพื้นที่

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ ที่ท้าทายสู่นาคต



๓.๑๑ การวิเคราะห์ความสามารถหลัก (Core Competency)

จากเกณฑ์การวิเคราะห์ขีดความสามารถธุรกิจ กับ VRIO Analysis Framework สามารถวิเคราะห์ความสามารถหลัก (Core Competency) ขององค์การสะพานปลา ได้ดังนี้

ตารางเกณฑ์การประเมิน VRIO

ประเด็น	ระดับต่ำ	ระดับปานกลาง	ระดับสูง
สร้างมูลค่า	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ และอุตสาหกรรมใหม่ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต รวมถึงสามารถสร้าง Brand ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในทุกกลุ่มลูกค้า
มีความซับซ้อน	คู่แข่งไม่มีทักษะ/ความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะ/ความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะ/ความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
Barrier	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เข้ามาแข่งขันได้ ในช่วงเวลา 10 ปี	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เข้ามาแข่งขันได้ ในช่วงเวลา 11-20 ปี	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เข้ามาแข่งขันได้ ในช่วงเวลามากกว่า 20 ปี

ตารางการประเมิน VRIO

จุดแข็ง(Strengths) ของ องค์การสะพานปลา	สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน	Barrier	ความได้เปรียบทางธุรกิจ
S๑.อสป.มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งมีโครงการสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อาทิเช่น รถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯเชื่อม ๕ จังหวัดภาคตะวันออก เป็นต้น	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง	อสป.จะต้องใช้ศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จากการมีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆทางธุรกิจที่หลากหลายในการสร้างรายได้และสามารถสร้างการรับรู้ได้ทั้งในและต่างประเทศ
S๕.ท่าเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๘ แห่งของอสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆตลอดแนวชายฝั่งไทย	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง	อสป.จะต้องใช้ประโยชน์จากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีจำนวนมากตลอดแนวชายฝั่งไทยในการต่อยอดธุรกิจทั้งแบบ Vertical และ Horizontal
S๖.สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	ระดับสูง	ระดับต่ำ	ระดับต่ำ	อสป.จะต้องพัฒนายกระดับมาตรฐานสุขอนามัยสู่ระดับสากลที่เหนือกว่ามาตรฐานภาคบังคับ

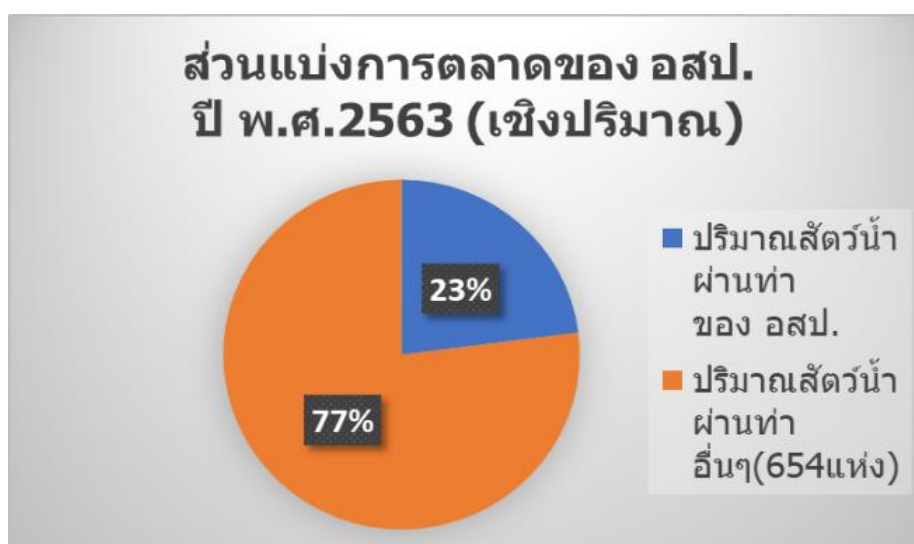
๓.๑๒ การวิเคราะห์คู่แข่ง(Benchmarking Analysis)

เพื่อให้การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis)เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑ ส่วนแบ่งการตลาด(Market Share)

ลำดับ	มิติ	ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า ของ อสป.	ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า อื่นๆ(654แห่ง)	ปริมาณสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่า ทั่วประเทศ	ส่วนแบ่งการตลาดของ อสป. ปี พ.ศ.2563
1	เชิงปริมาณ(ตัน)	280,895	941,028	1,221,923	23%
2	เชิงมูลค่า(ล้านบาท)	12,220	31,565	43,785	28%

แหล่งที่มา : ข้อมูลจากสถิติปริมาณและมูลค่าน้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด , กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง



๒. การวิเคราะห์คู่แข่งที่สำคัญในประเทศ มีดังนี้

๒.๑ ตลาดทะเลไทย

ตลาดทะเลไทย ตั้งที่ ๑/๒ หมู่ ๑ ถนนพระราม ๒ ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เกิดการรวมตัวของผู้มีอาชีพประมง และผู้ประกอบการธุรกิจต่อเนื่อง อันได้แก่ นักธุรกิจชั้นนำของจังหวัด โดยการร่วมมือของพ่อค้า ประชาชน ชาวประมง ได้ระดมเงินทุนถึง ๔๐๐ ล้านบาท ซื้อที่ดินซึ่งมีพื้นที่กว่า ๑๕๐ ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๒๖ กิโลเมตร สร้างสรรค์ให้เป็นศูนย์กลางค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นศูนย์ส่งเสริมพาณิชย์กรรมของจังหวัดสมุทรสาครภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดทะเลไทย” การบริหารจัดการโดยสหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย จำกัด ตลาดทะเลไทยนั้น ได้แบ่งเป็น ๒ ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ตลาดขายปลีกและตลาดขายส่ง โดยตลาดขายส่งจะแยกเป็น ๒ ประเภท คือ แพกุ้งประมาณ ๑๓๖ แพ และแพปลา ๑๒๐ แพ ซึ่งถือเป็นแหล่งรวมแพกุ้งและแพปลาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ส่วนตลาดค้าปลีก จะเป็นแหล่งรวมผู้ซื้อผู้ขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปทุกประเภท เช่น หอยจ๊อ ลูกชิ้น ปูอัด รวมถึงอาหารแห้ง เช่น ปลาแห้ง กุ้งแห้ง ปลาเค็ม เป็นต้น นอกจากนี้ทางตลาดทะเลไทยยังสามารถรับผู้ประกอบการได้ทั้งหมด ๒๐๐ ราย โดยมีผู้ซื้อมากถึง ๒,๐๐๐ รายต่อวัน มีปริมาณการซื้อขายสูงถึง ๓๐๐ ตันต่อวัน คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายต่อวันประมาณ ๖๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวมต่อปีประมาณ ๒๓,๗๒๕ ล้านบาท (ณ ๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๐)



สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม) สำนักงาน ๒๐๐-๒๐๑ หมู่ ๕ ตำบลแหลมใหญ่ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ตลาดปลา เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าสัตว์น้ำของสมาชิก และชาวประมงทั่วไป โดยดำเนินธุรกิจจากการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก เพื่อลดปัญหาในการนำปลาไปขาย ต่างจังหวัดและไม่สามารถกำหนดราคาได้ สหกรณ์ได้อนุญาตสมาชิกที่มีความสนใจเข้ามาทำหน้าที่แพปลาเพื่อเป็นผู้จัดการขายปลาของสมาชิก โดยสหกรณ์จัดการอำนวยความสะดวก ด้านที่จอดรถ ภาชนะ สถานที่เก็บของ น้ำแข็ง สุขา โดยระบบการประมูล อีกทั้งยังมีระบบกล้องวงจรปิด ระบบสุขอนามัย ระบบการคุ้มครองเครื่องชั่ง การคุ้มครองสารฟอร์มาลีน และมีการปรับปรุงตลาดเพื่อรองรับ IUU Fishing ปี ๒๕๓๘ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ตลาดปลาเป็น “ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม” โดยมีเนื้อที่อาคาร ๑๒,๐๐๐ ตารางเมตร ลานจอดรถคอนกรีตกว่า ๑๓ ไร่ สามารถรองรับปริมาณปลาวันละกว่า ๘๐ ตัน เป็นปริมาณปลาวันละกว่า ๖๐๐ ตัน สหกรณ์ประมงแม่กลองมีตัวแทนจำหน่ายกว่า ๔๐ รายและมีผู้ซื้อหรือผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ รายต่อวัน ส่งผลให้เกิดมูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาทต่อวัน หรือคิดเป็นมูลค่าสูงถึง ๖๐๐ ล้านบาทต่อเดือน



๒.๓ ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพบางบอน

ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพ-บางบอน ตั้งที่ ถนนบางบอน ๓ แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร จำหน่ายอาหารทะเลสด สัตว์น้ำเค็ม สัตว์น้ำจืดทุกชนิด ในราคาปลีก-ส่ง สินค้าสดใหม่สะอาดทุกวัน ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากสำนักงานกรุงเทพมหานครฯ เวลาเปิดขาย อาหารทะเล รอบเวลา ๒๓.๐๐-๐๒.๐๐ น. เปิดขายปลาน้ำจืด กุ้งน้ำจืด สัตว์น้ำจืด รอบเวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. เปิดให้บริการทุกวัน ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามที่ตลาดฯประกาศหยุด



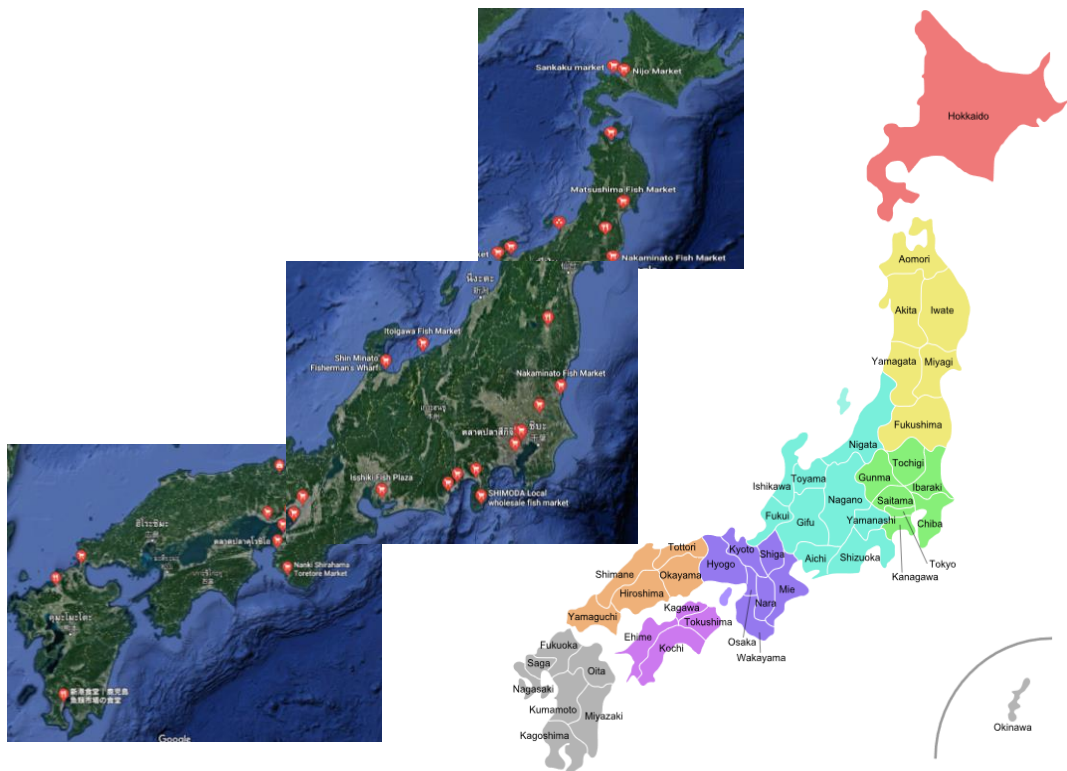
ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งภายในประเทศ

มิติ	องค์การสะพานปลา	ทะเลไทย	สหกรณ์แม่กลอง	ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพบางบอน
มาตรฐานสุขอนามัย	มีการปฏิบัติงานถูกต้องตามเงื่อนไขของกรมประมง และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปีทั้งหมด 13 แห่ง (คะแนน 10)	มีระบบสุขอนามัย ระบบสูบน้ำและเครื่องชั่ง และสารฟอร์มาลิน	มีระบบสุขอนามัย ระบบสูบน้ำและเครื่องชั่ง และสารฟอร์มาลิน	ได้รับการมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากสำนักงานกรุงเทพมหานคร
ราคาค่าธรรมเนียม	มีค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน (คะแนน 10)	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	มีโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมติดกับทะเล มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมต่อการให้บริการ ในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านถนน ลานจอดรถ ระบบบำบัดน้ำเสีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (คะแนน 10)	มีสถานที่จอดรถ จำนวน 1,000 คัน สุขารายงาน 60 ห้อง รองรับขยะมูลฝอย จำนวน 200 จุด	อาคารรองรับบรรทุกได้กว่า 130 ตัน ลานจอดรถคอนกรีตกว่า 13 ไร่ ดูแลความปลอดภัยด้วยกล้อง CCTV ไม่น้อยกว่า 40 จุด	มีโรงคลุม สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ ลานจอดรถ
จำนวนสะพานปลา/ท่าเทียบเรือประมง	มีความเหมาะสมในการดำเนินการด้านขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำไปยังแหล่งอุตสาหกรรมและแหล่งบริโภค ได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ และทำเลที่ตั้งยังมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพในการเป็นจุดศูนย์กลางการกระจายขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย (คะแนน 10)	ตั้งที่ 1/2 หมู่ 1 ถนนพระราม 2 ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาคร) สำนักงาน 200-201 หมู่ 5 ตำบลแหลมใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	ตั้งที่ ถนนบางบอน 3 แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร
ขนาดพื้นที่	มีทำเลที่เหมาะสม เหมาะแก่การเป็นจุดขนถ่ายและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแล้ว ในทุกพื้นที่ยังมีที่ดินที่ว่าง และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจสะพานปลา ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ อีกมาก ทั้งในรูปแบบการขายการ	-มีทำเลตั้งอยู่ใกล้กับทะเลฝั่ง และใกล้โรงงานแปรรูปอาหารทะเล ห้องเย็นจำนวนมาก -มีพื้นที่จำนวนกว่า 150 ไร่	-เนื้อที่ในอาคาร 12,000 ตารางเมตร ลานจอดรถคอนกรีตกว่า 13 ไร่ -สามารถรองรับปริมาณปลาวันละกว่า 80 ตัน เป็นปริมาณปลาวันละกว่า 600 ตัน	มีโรงคลุม สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ ลานจอดรถ

๓. การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา เป็นกระบวนการที่มีการเปรียบเทียบกับหน่วยงานองค์กรธุรกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ ที่มีรูปแบบธุรกิจซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานในฟังก์ชันงานที่มีความคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ช่องว่าง(Gap Analysis) และนำไปสู่การกำหนดแนวทางและรายละเอียดในการพัฒนาเพื่อให้ทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่เทียบที่นำมาเปรียบเทียบได้ในอนาคต

ซึ่งหากพิจารณาเทียบในลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีความชัดเจนโดดเด่น และเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก ตลาดปลา(Fish Market)ของประเทศญี่ปุ่นจึงมีความเหมาะสมที่สุดที่จะทำให้สามารถเกิดประโยชน์ในการนำมาเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา อันเนื่องมาจากประเทศญี่ปุ่นที่มีลักษณะเป็นเกาะที่มีตลาดปลาในรูปแบบต่างๆจำนวนมากที่กระจายอยู่ทั้งแนวชายฝั่งและในตัวเมืองต่างๆของประเทศ ที่ทำให้สินค้าสัตว์น้ำที่จับมาได้จากชาวประมงมีเส้นทางการเดินทางและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคทั้งรูปแบบการค้าส่งและค้าปลีกในประเทศรวมไปถึงการส่งออกไปทั่วโลก ซึ่งตลาดปลาของประเทศญี่ปุ่นรูปแบบต่างๆ ที่สามารถค้นหาได้จาก Google Map เมื่อค้นหาคำว่า “Fish Market”



ตลาดปลาของประเทศไทยนั้นจึงเป็นมากกว่าช่องทางการซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อนำไปสู่ภาคการบริโภคของระบบอุตสาหกรรมประมง แต่ยังสามารถเกิดมูลค่าในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศที่กลายเป็นจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อมาท่องเที่ยว เยี่ยมชมและศึกษาดูงานกิจกรรมต่างๆในตลาดปลาของประเทศไทย ซึ่งถือได้ว่าตลาดปลาของประเทศไทยสามารถเป็นทั้งคู่เทียบ(Benchmark) และแนวปฏิบัติที่ดี(Best Practice) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ซึ่งสามารถสรุปรูปแบบตลาดปลาในประเทศไทยได้ ๒ รูปแบบ คือ

๑. ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)
 ๒. ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction)
- อีกทั้งสามารถแบ่งการพัฒนาตลาดปลาในประเทศไทยออกเป็น ๓ ระยะ ได้ดังนี้
๑. ระยะก่อนการพัฒนา(Pre-Development)
 ๒. ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว(Single Development)
 ๓. ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ(Integrated Development)

FISH MARKET TYPE	PHASE#1 PRE-DEVELOPMENT	PHASE#2 SINGLE DEVELOPMENT	PHASE#3 INTEGRATED DEVELOPMENT
RETAIL MARKET	MODEL 1.1 MODEL 1.2	MODEL 2.1	MODEL 3.1 MODEL 3.2 MODEL 3.3
WHOLESALE AUCTION	MODEL 1.3	MODEL 2.2 MODEL 2.3	

ซึ่งสามารถพิจารณารูปแบบ(MODEL)ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกันได้จากตัวอย่างตลาดปลาแต่ละรูปแบบได้ดังนี้

รูปแบบที่ ๑.๑ (MODEL ๑.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกของชุมชนแนวชายฝั่งทะเล

ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)

ระยะ : ก่อนการพัฒนา(Pre-Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลานะคะมิเนะโตะ (Nakaminato Fish Market) จังหวัดอิบะระกิ



ตลาดปลานะคะมิเนะโตะ (Nakaminato Fish Market) จังหวัดอิบะระกิ เป็นตลาดปลาที่อยู่บริเวณแนวชายฝั่งซึ่งเป็นตลาดปลาที่คล้ายๆกับตลาดปลาอื่นๆที่กระจายอยู่ทั่วทุกจังหวัดที่อยู่ในแนวชายฝั่งของประเทศไทย ซึ่งเกิดขึ้นโดยชุมชนที่จัดสรรพื้นที่อย่างง่าย ไม่ได้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากนัก จึงเป็นตลาดปลาที่ยังคงสภาพการค้าขายอย่างเรียบง่ายและมีเสน่ห์ในรูปแบบวิถีความเป็นอยู่แบบดั้งเดิมของคนในพื้นที่

รูปแบบที่ ๑.๒ (MODEL ๑.๒)

- ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกของชุมชนในเมือง
ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)
ระยะ : ก่อนการพัฒนา(Pre-Development)
ตัวอย่าง : ตลาดปลาซึกิจิ (Tsukiji Fish Market) กรุงโตเกียว (หลังจากย้ายการประมูลไปตลาดโทโยสุแล้ว)



หลังจากย้ายกิจกรรมการประมูลไปตลาดโทโยสุแล้วเพื่อเป็นการปรับปรุงพัฒนาและยกระดับสุขอนามัย และตลาดกลางในกรุงโตเกียวให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ตลาดปลาซึกิจิ (Tsukiji Fish Market) จึงเหลือเพียง ส่วนร้านค้าและร้านอาหารญี่ปุ่นที่ก็ยังคงเป็นที่นิยมของชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่มาเยือน เพราะความสะดวกสบายในการเดินทางในกรุงโตเกียวและตลาดที่ยังค่อนข้างมีรูปแบบดั้งเดิมตามอาคารพาณิชย์ ของชุมชนเมือง

รูปแบบที่ ๑.๓ (MODEL ๑.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำในบริเวณท่าเทียบเรือลักษณะเปิดโล่ง

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction)

ระยะ : ก่อนการพัฒนา(Pre-Development)

ตัวอย่าง : ท่าเรือฮิมี (Himi Fishing Port) จังหวัดโทยะมะ



ท่าเรือฮิมีเป็นตลาดประมูลสัตว์น้ำในลักษณะท่าเทียบเรือที่เปิดโล่ง ซึ่งการประมูลสัตว์น้ำต่างๆจะมีขึ้นในเวลา ๕.๐๐ น. โดยเป็นสภาพแวดล้อมดั้งเดิมของการประมูลซื้อขายสัตว์น้ำในระบบค้าส่งโดยผู้จัดการประมูลและผู้เข้าร่วมประมูลเท่านั้น ไม่ได้รองรับการมาเยี่ยมชมการประมูลของนักท่องเที่ยว จึงไม่ได้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ยังมีสภาพความสกปรกหรือเปียกแฉะจากการขนถ่ายและประมูลสัตว์น้ำ ที่มีเพียงมาตรการควบคุมระบบสุขอนามัยเบื้องต้น ซึ่งมีความคล้ายกับตลาดตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทยส่วนใหญ่ที่ยังไม่ถูกพัฒนาระบบสุขอนามัยไปถึงขั้นอุตสาหกรรมอาหาร และไม่ได้พัฒนาเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

รูปแบบที่ ๒.๑ (MODEL ๒.๑)

- ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)
- ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว(Single Development)
- ตัวอย่าง : ตลาดปลาไยซู (Yaizu Fish Market) จังหวัดชิซุโอกะ



ตลาดปลาไยซูเป็นตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ต่างๆที่มีการพัฒนาเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินช้อปปิ้งและรับประทานอาหารจากของทะเลสด,แห้ง,ร้านอาหาร ของที่ระลึกต่างๆซึ่งมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น อาทิเช่น แผนผังของตลาด ระบบทำความเย็นและระบายอากาศ ระบบสุขอนามัย โดยเฉพาะความสะอาดและเป็นระเบียบของพื้นทางเดินที่ไม่มีความสกปรกหรือเปียกแฉะจากการขายสัตว์น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว

รูปแบบที่ ๒.๒ (MODEL ๒.๒)

- ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิด
- ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction)
- ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว(Single Development)
- ตัวอย่าง : ตลาดปลา มิซากิ (Misaki Fish Market) จังหวัดคานางาวะ



ตลาดปลา มิซากิ จะทำการประมูลปลา มากุโระ (ปลาหูช้างครีบน้ำเงิน) ตั้งแต่เวลา ๘.๐๐ น. โดยหากผู้เข้าร่วมประมูลดูขึ้นก่อนตัวอย่างแล้วต้องการประมูล ผู้เข้าร่วมการประมูลจะเขียนราคาดลงในกระดาษตารางการเสนอราคาที่จัดเตรียมไว้ให้ แล้วนำไปยื่นที่ส่วนกลางที่จะประมวลผลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำราคาที่สูงที่สุดที่ชนะการประมูลขึ้นแสดงบนจอ Monitor ขนาดใหญ่ การชมการประมูลจะจัดเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจบนอาคารชั้น ๒ ที่มีกระจกกันไว้ ซึ่งจะมีห้องบรรยายขนาดไม่ใหญ่มากที่จัดเตรียมไว้ในบริเวณเดียวกับทางเดินชมการประมูล เพื่อให้ความรู้เรื่องการประมงและระบบการประมูล โดยเฉพาะกลุ่มเด็กนักเรียนที่โรงเรียนจัดมาทัศนศึกษาถือเป็นการให้ความรู้ที่ได้บรรยายให้ความสนุกแก่เด็กนักเรียนในลักษณะรูปวาดการ์ตูนซึ่งทำให้เด็กๆ ตื่นเต้นและสนุกสนานไปกับการประมูลได้เป็นอย่างดี

รูปแบบที่ ๒.๓ (MODEL ๒.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและมีสายการผลิต

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว(Single Development)

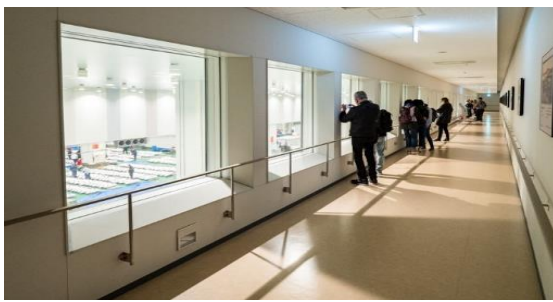
ตัวอย่าง : ตลาดปลาอิโนะมะกิ (Ishinomaki Fish Market) จังหวัดมิยะจิ



ตลาดปลาอิโนะมะกิ มีอาคารขนาด ๔ ชั้น ความยาวถึง ๘๘๐ ม. และพื้นที่ทั้งหมด ๔๖,๐๐๐ ตร.ม. สถานที่ที่กว้างขวางและทันสมัยด้วยการใช้พลังงานจากระบบโซล่าเซลล์ มีการควบคุมระบบสุขอนามัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร เช่น HACCP (การควบคุมจุดวิกฤตและการวิเคราะห์อันตราย) เนื่องจากมีสายการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำภายใต้แบรนด์ของตัวเอง เป็นแหล่งส่งต่อสัตว์น้ำต่างๆทางตอนเหนือไปยังตลาดอื่นๆในประเทศญี่ปุ่นและส่งออกทั่วโลก การประมูลเริ่มตั้งแต่เวลา ๖.๐๐ น. โดยในบริเวณชั้น ๒ ของอาคารที่เป็นกระจกกันที่ เป็นพื้นที่ชมการประมูล จะมีการประมูลสัตว์น้ำที่มีความหลากหลายและปริมาณมาก มีห้องแสดงการประกอบอาหารที่เผยแพร่รายการทีวี ห้องรับรองและห้องประชุมขนาดใหญ่ เมื่อถึงเทศกาลสำคัญ พื้นที่การประมูลจะถูกเปลี่ยนเป็นสถานที่จัดงานที่เป็น Hall ขนาดใหญ่ที่สามารถจุคนได้จำนวนมาก

รูปแบบที่ ๓.๑ (MODEL ๓.๑)

- ลักษณะเด่น** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีกในพื้นที่อาคารสูง
- ประเภท** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)
- ระยะ** : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ(Integrated Development)
- ตัวอย่าง** : ตลาดโทโยสุ (Toyosu Market) กรุงโตเกียว



ตลาดโทโยสุเกิดจากการปรับปรุงระบบสุขอนามัยด้วยการย้ายการประมูลมาจากตลาดปลาซีคิจิ เมื่อปี ๒๐๑๘ โดยมีการประมูลสัตว์น้ำต่างๆ, ผักและผลไม้ที่เป็นลักษณะการค้าส่งภายในอาคารและมีพื้นที่ต่างๆ ถึง ๓ โซน คือ ๑.พื้นที่การประมูลปลาмаกุโระ(ทูน่าครีบน้ำเงิน)และสัตว์น้ำต่างๆ ๒.พื้นที่ค้าส่งผัก-ผลไม้ ๓.ร้านอาหารและร้านค้า การประมูลจะมีขึ้นในเวลา ๕.๐๐ น. ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องชมผ่านกระจกใน ๒ ลักษณะ คือ ๑. Observation Window จะมีกระจกกันปิดสนิทตลอดทางเดินที่มีระดับความสูงจากพื้นที่การประมูลค่อนข้างมาก และ ๒. Observation Deck จะอยู่ในระดับความสูงใกล้เคียงระดับพื้นโดยจะมีกระจกกันแต่มีช่องเปิดด้านบนให้ได้บรรยากาศมากกว่า แต่ต้องจับฉลากผ่านเว็บไซต์ ด้วยวิธีการหาผู้โชคดีเพื่อเข้าชม ๑ เดือนล่วงหน้า รอบละ ๔๐ คน เพียง ๓ รอบ/วัน ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวและสำนักข่าวต่างๆทั่วโลกที่จะได้มาชมการประมูล

รูปแบบที่ ๓.๒ (MODEL ๓.๒)

- ลักษณะเด่น** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก
ในลักษณะถนนคนเดินขนาดใหญ่และศูนย์การค้าขนาดเล็ก
- ประเภท** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction) และ
ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)
- ระยะ** : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ(Integrated Development)
- ตัวอย่าง** : ตลาดนุมาซุ (Numazu Fish Market) จังหวัดชิซุโอกะ



ตลาดปลานูมะซึ จะมีทั้งหมด ๓ ส่วน หลัก คือ ๑.พื้นที่อาคารประมูลปลาและสัตว์ทะเล ๒.พื้นที่ขายของทะเลสด,แห้งและร้านอาหารต่างๆในลักษณะWalking Street ๓. พื้นที่ร้านอาหารและขายของที่ระลึกในอาคาร (ติดแอร์) โดยทุกพื้นที่จะแยกส่วนจากกัน การประมูลจะมีในช่วงเวลา ๕.๐๐ – ๗.๐๐ น. ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องเดินขึ้นอาคารประมูลบริเวณชั้น ๒ เพื่อชมการประมูลสัตว์น้ำในบริเวณชั้น ๑ เมื่อประมูลเสร็จจะมีบริการระบบ Logistics ครบวงจรของผู้ประกอบการโดยมีห้องเย็น และรถขนส่ง และเมื่อถึงเวลาประมาณ ๑๑.๐๐ น. ก็สามารถเดินช้อปปิ้งและรับประทานอาหารจากของทะเลสด,แห้งและร้านอาหารต่างๆทั้งบริเวณพื้นที่Walking Street ที่มีร้านค้าจำนวนมาก และในอาคารติดแอร์ที่สามารถแวะพักเหนื่อยคลายร้อนและซื้อของฝากต่างๆได้เช่นกัน

รูปแบบที่ ๓.๓ (MODEL ๓.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก
ในลักษณะศูนย์การค้าขนาดเล็ก

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง(Wholesale Auction) และ
ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก(Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ(Integrated Development)

ตัวอย่าง : ท่าเรือชินมินาโตะ (Shinminato Fisherman's Wharf) จังหวัดโทยะมะ



ท่าเรือประมงชินมินาโตะ จะมีทั้งหมด ๒ ส่วน หลัก ดังนี้ ๑.พื้นที่อาคารประมูลที่ติดกับท่าเรือ และ ๒.พื้นที่
ร้านอาหารและขายของที่ระลึกในอาคาร(ติดแอร์) เนื่องจากมีการประมูลปูหิมะแดง(Red Snow Crab)ในช่วงบ่าย
เวลา ๑๓.๐๐น. ที่อาคารประมูล ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่สถานที่ในประเทศญี่ปุ่นที่มีการประมูลในตอนเที่ยงวัน ต่างจาก
ที่อื่นๆที่จะจัดการประมูลตอนเช้ามืด ตั้งแต่ ๕.๐๐ – ๘.๐๐ น. จึงทำให้สะดวกแก่นักท่องเที่ยวชมการประมูลเสร็จ
สิ้นแล้ว ผู้ประกอบการบางส่วนที่เข้าร่วมประมูลจะนำปูหิมะแดงมานึ่งสดๆ จะสามารถนั่งรับประทานได้เลยหรือซื้อ
กลับไป โดยผู้ประกอบการก็จะมีการห่อกระเป๋าฟอยด์เพื่อให้มีความอุ่นและคงรสชาติได้

๒.๓.๔ การวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง(Gap Analysis)

มิติ	รายการ	ตลาดปลาประเทศญี่ปุ่น	สะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลา
๑. ด้านสุขอนามัย	๑.๑ ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการสุขอนามัย	มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร (HACCP)	มาตรฐานกรมประมง
	๑.๒ สถานที่ โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์และสภาพแวดล้อม	อาคารระบบปิดและทุกอย่างเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร	สะพานปลาและท่าเทียบเรือแบบเปิดโล่ง
๒. ด้านการให้บริการ	๒.๑ บริการซื้อขายและประมูลสัตว์น้ำ	มี	มี
	๒.๒ บริการใช้เทคโนโลยีแสดงผลการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๓ บริการจัดพื้นที่ชมการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๔ บริการไกด์พาชมการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๕ บริการการผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำ	มี	ไม่มี
	๒.๖ บริการห้องเย็นและขนส่ง	มี	ไม่มี
	๒.๗ บริการห้องบรรยายให้ความรู้การประมงและประมูลสัตว์น้ำ	มี	ไม่มี
	๒.๘ บริการห้องสาธิตการประกอบอาหารจากสัตว์น้ำ	มี	ไม่มี
	๒.๙ บริการร้านค้า ร้านอาหารและของที่ระลึกทั้งในและนอกอาคาร	มี	ไม่มี
	๒.๑๐ บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและเผยแพร่สาธารณะ	มี	ไม่มี

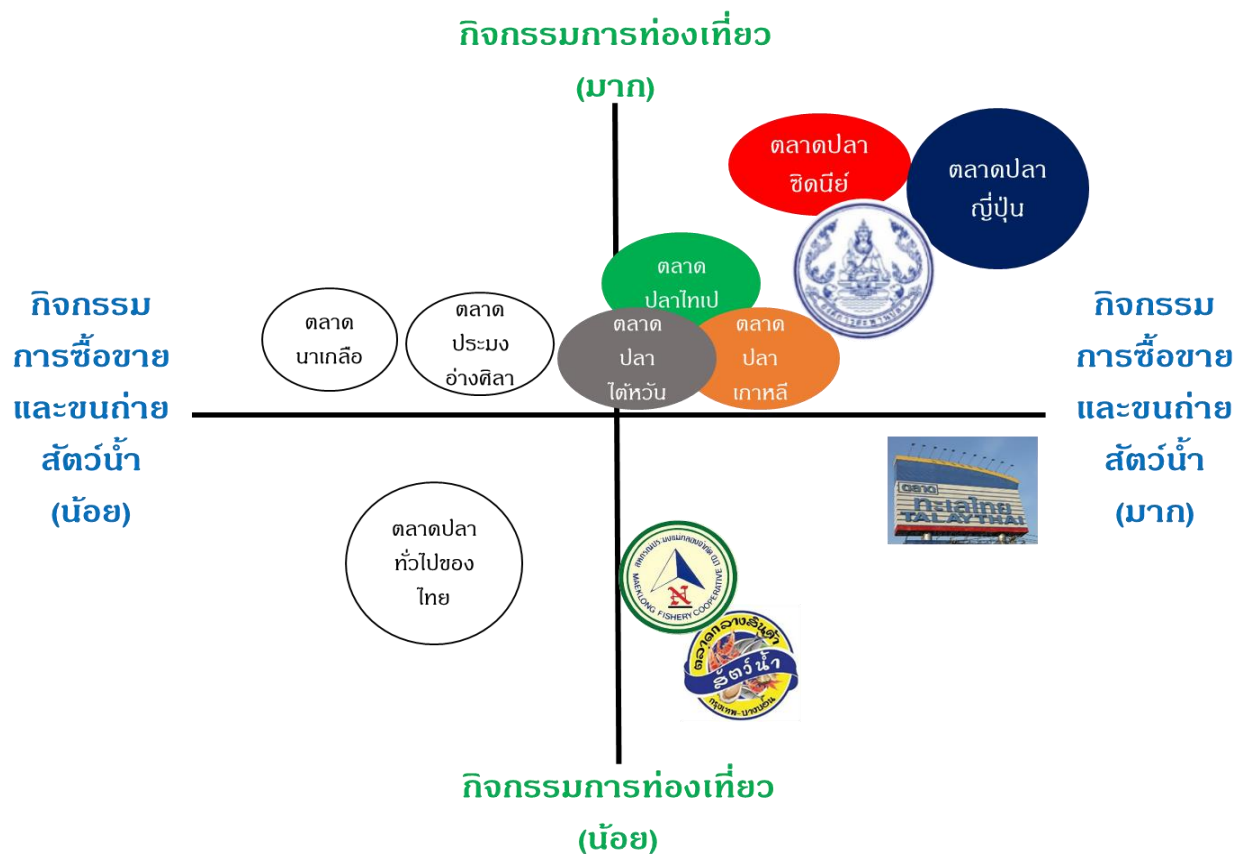
จากการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง(Gap Analysis)เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาและตลาดปลาประเทศญี่ปุ่น ก็จะสามารถนำมาเพื่อพิจารณาเป็นแนวทางในการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในแต่ละแห่งร่วมกับบริบทตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ ขององค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริบทอื่นๆภายในประเทศไทยที่จะนำมาพิจารณาโดยองค์รวมต่อไป

๓.๑๓ การวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

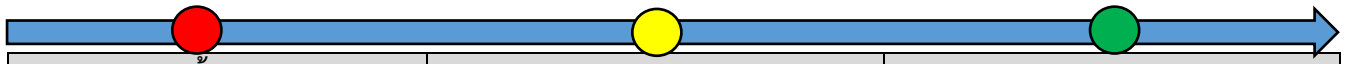
ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

๓.๑๓.๑ การวางตำแหน่งการรับรู้ (Brand Positioning) และการวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis)

องค์การสะพานปลาซึ่งมี สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๘ แห่ง ซึ่งแต่ละแห่งมีจุดเด่นและศักยภาพที่แตกต่างกัน โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ที่เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทั้งค้าส่งและค้าปลีก และมีศักยภาพในเชิงการท่องเที่ยวในจังหวัดที่อยู่ในอันดับต้นของประเทศไทย โดยเริ่มจากโครงการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ที่ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔ และยังมีอีกหลายโครงการที่มีศักยภาพสูงที่จะดำเนินการในปีต่อไป จึงทำให้การวางตำแหน่งการรับรู้ (Brand Positioning) ขององค์การสะพานจะวางในตำแหน่งที่ทัดเทียมกับตลาดปลาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นตลาดปลาซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย หรือจะเป็นตลาดปลาที่โด่งดังหลายๆแห่งในประเทศญี่ปุ่นที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก



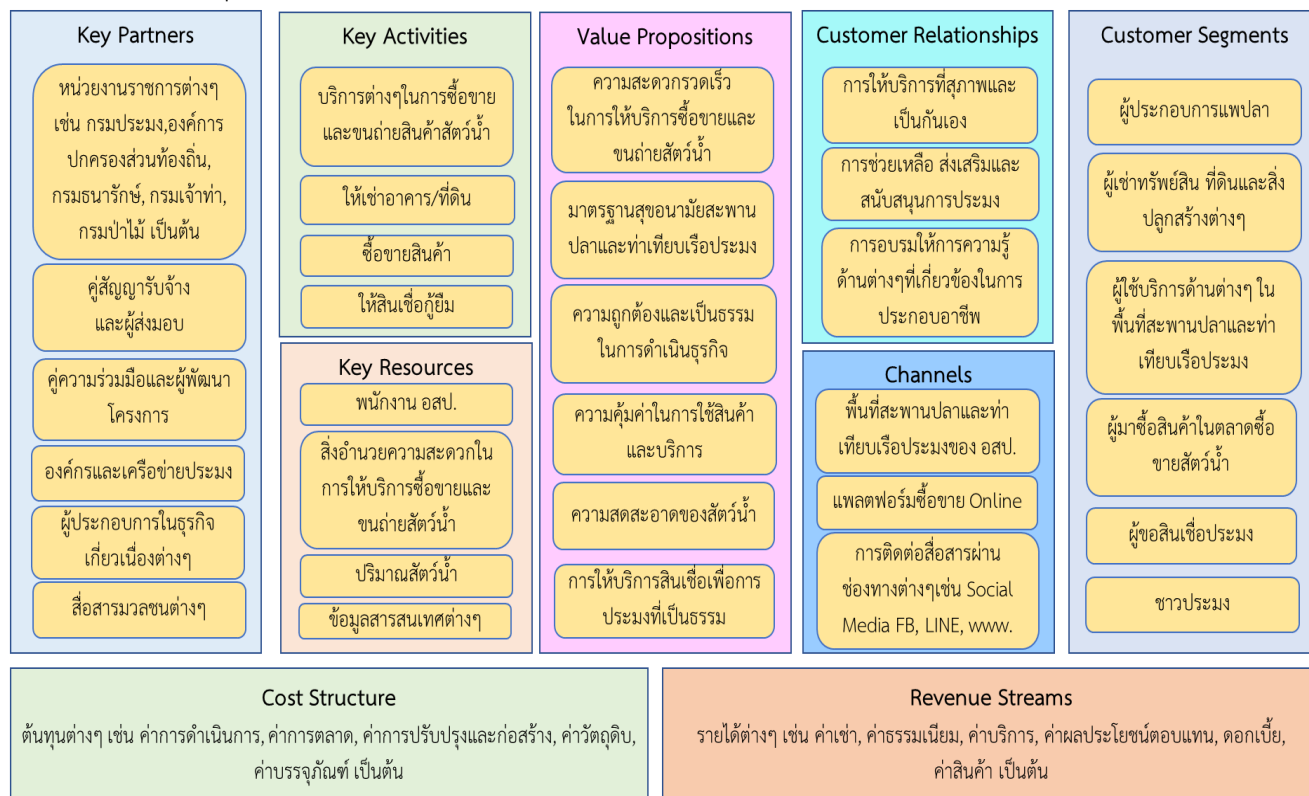
๓.๑๓.๒ การวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

		
ระยะสั้น (๑ ปี) ปี พ.ศ.๒๕๖๔	ระยะกลาง (๕ ปี) ปี พ.ศ.๒๕๖๘	ระยะยาว (๑๐ ปี) ปี พ.ศ.๒๕๗๓
รูปแบบธุรกิจ(Business Model)		
เริ่มมีการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง	มีการขยายการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว มีหน่วยธุรกิจ(Business Unit)ใหม่ที่ขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ	มีการขยายการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ขยายการให้บริการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำไปในภูมิภาคต่างๆในประเทศ มีหลายหน่วยธุรกิจ(Business Unit)ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร
เป้าหมายทางการเงิน(Financial Goal)		
EBITDA > ๒๗ ล้านบาท	EBITDA > ๓๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๕๐% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔	EBITDA > ๕๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๑๐๐% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔
การรับรู้ในมุมมองของลูกค้า(Customer Perception)		
เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในแต่ละพื้นที่ที่มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เริ่มเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปในประเทศ ๑ แห่ง	เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับมาตรฐานสุขอนามัยอนามัยสากล(HACCP) ๑ แห่ง เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในประเทศ มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๑ แห่ง	เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับมาตรฐานสุขอนามัยอนามัยสากล(HACCP) มากกว่า ๑ แห่ง เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ แห่ง

๓.๑๔ การวิเคราะห์ Business Model และ Intelligence Risk

๓.๑๔.๑ Business Model

การวิเคราะห์ Business Model ขององค์การสะพานปลา ในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์ประกอบอื่นๆ โดยมีการจัดทำ Business Model Canvas ซึ่งมีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ดังนี้



๓.๑๔.๒ Intelligent Risk

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั่วโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online ที่สูงมาก และส่งผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินการในลักษณะการซื้อขายในตลาดแบบดั้งเดิม (Physical Market) ไปสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Online Market) ซึ่งจากแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ซึ่งมีการจัดทำโครงการจัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online ที่ได้รับการจัดสร้างงบประมาณในการดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และจะเป็นการพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา



๓.๑๕ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การสะพานปลา เกิดจากการกระบวนการวิเคราะห์ใน ๓ ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งมีการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ประกอบด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การสะพานปลา

ส่วนที่ ๒ : จากการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง POSE: Philosophy Of Sufficient Economy และ และกรอบยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม หรือ BOSS: Blue Ocean Strategy Scheme โดยการสร้างกลยุทธ์ “เล็ก ลด เสริม สร้าง” ในการจัดการกับ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การสะพานปลา แล้วพิจารณาผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ - SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) ทั้งใน ส่วน IFAS (Internal Factor Analysis Summary) และ EFAS (External Factor Analysis Summary) เพื่อวิเคราะห์ผลสรุปในภาพรวม

ส่วนที่ ๓ : กำหนดยุทธศาสตร์จาก TOWS Matrix ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพ S+O (Strategy to increase potential) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างโอกาสกับจุดแข็งที่องค์การสะพานปลามีอยู่และจะต้องเร่งรัดการดำเนินงานอย่างเร่งด่วนในทุกๆ ด้าน ให้มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกได้เปรียบในการทำงานขององค์การสะพานปลาให้มากที่สุด

๒. ยุทธศาสตร์เร่งพัฒนา W+O (Strategy to accelerate development) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างโอกาสในการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา จากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้อต่อการทำงาน แต่องค์การสะพานปลายังมีจุดอ่อนในสภาพแวดล้อมภายในที่ต้องปรับปรุงซึ่งองค์การสะพานปลาก็ต้องเร่งรัดในการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้มากที่สุดในเวลาอันจำกัดอย่างรวดเร็ว

๓. ยุทธศาสตร์สร้างภูมิคุ้มกัน S+T (Strategy to build security) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างจุดแข็งที่เป็นปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การสะพานปลากับข้อจำกัดอันเป็นสิ่งแวดล้อมภายนอกซึ่งองค์การสะพานปลามีขีดความสามารถและจุดเด่น แต่สิ่งแวดล้อมบางปัจจัยไม่เอื้ออำนวยและยังมีภัยที่ยังคุกคามการปฏิบัติงานตามภารกิจ จึงต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมในการทำงาน หรือตั้งรับสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่พึงประสงค์และอาจเกิดขึ้นได้

๔. ยุทธศาสตร์แก้วิกฤติ W+T (Strategy to solve the crisis) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การสะพานปลา และข้อจำกัดภัยคุกคามจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ส่วนยุทธศาสตร์นี้องค์การสะพานปลาจะไม่เลือกใช้ในการปฏิบัติงานโดยเลื่อนโครงการออกไป และจะดำเนินการเมื่อมีวิกฤติเท่านั้น

ยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา

	OPPORTUNITIES	THREATS
STRENGTHS	ยุทธศาสตร์ที่ 2 :  สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 :  สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร
WEAKNESSES	ยุทธศาสตร์ที่ 3 :  พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 :  พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit)ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

๓. จัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online

๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

๕. พัฒนาและขยายโอกาสการหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ

๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ (Asia Fish Market Organization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย

๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

๒. พัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นตลาดปลาครบวงจร(Fish Market Complex) ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย

๓. พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร เป็น Hub of Seafood

๔. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๕. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน(Phuket Sire Fishery Town)

๖. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีทิศทางชัดเจน

๗. พัฒนามาตรฐานระบบสินค้าปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงในทุกๆ ด้าน

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรในทุกระดับ
๓. พัฒนาองค์ความรู้ด้าน Core Business Enablers ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล
๖. พัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรม (IM) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และพัฒนาองค์กร
๗. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๘. สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ จากภายนอก
๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหนี้

บทที่ ๔

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ

การบริหารแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗(ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) ประกอบด้วยการบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องอาศัยกลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการ การวางแผน ผลักดัน สนับสนุนติดตามและประเมินผลเพื่อเป็นนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

๕.๑. Balanced Scorecard (BSC)

Balanced Scorecard (BSC) เป็นเครื่องมือในการการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน โดยเป็นกระบวนการในการวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน โดยพิจารณาผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานใน ๔ มุมมอง(Perspective) ดังนี้

๑.มุมมองด้านการเงิน/ประสิทธิผล (Financial/Effectiveness Perspective)

๒.มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)

๓.มุมมองด้านกระบวนการภายใน/ประสิทธิภาพ (Internal Process Perspective)

๔.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา/การพัฒนางานองค์กร(Learning & Growth Perspective)

จากการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆขององค์การสะพานปลา ภายใต้ความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๗(ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ดังต่อไปนี้

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
1.ประสิทธิผล	1.สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร	1.เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว	1.กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	27	30	33	36	ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง	1	โครงการจัดหารายได้จาก การบริหารสินทรัพย์ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	สบคพ.,สบ.พร.		✓			
								ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง	2	โครงการจัดหารายได้จาก การดำเนินกิจกรรมตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ	สบตส.		✓			
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	3	โครงการศูนย์กระจายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร จังหวัดขอนแก่น	สบคพ.			✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	4	โครงการปรับปรุงศูนย์อาหารทะเลจังหวัด เชียงใหม่	สบคพ.			✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	5	โครงการสร้างศูนย์อาหารทะเลจากเมืองมะริด ประเทศเมียนมาร์ ที่ด่านสิงขร	สบคพ.			✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	6	โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO	สวพ.	1,000,000.00		✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	7	โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	สบตส.	17,545,000.00		✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	8	โครงการรับมอบท่าเทียบเรือประมงคลองวาท	สบคพ.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้และค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น	9	โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลา	สบคพ.			✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit)ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	10	โครงการเปิดพื้นที่การค้าในสะพานปลาอ่างศิลา (เพิ่มเติม)	สบคพ.			✓	✓	✓
								สร้างหน่วยธุรกิจ(Business Unit)ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร	11	โครงการจัดจ้างศึกษาวิจัยปริมาณสัตว์น้ำผู้ประกอบการสะพานปลาทำเทียบเรือประมง และแพปลา ในอุตสาหกรรมประมงไทย	สยศ.	500,000.00		✓		
								ลดภาวะการขาดทุนด้วยกิจกรรมการลดต้นทุน(Cost Saving)ต่างๆ ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	12	โครงการลดต้นทุนด้านต่างๆของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงและส่วนกลาง	สป.ทร.,ฝปร.				✓	✓
รวมงบประมาณด้านประสิทธิผล												19,045,000				
2.คุณภาพบริการ	2.สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง	2.เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ	2.ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการขององค์การสะพานปลา	ระดับ 4.00	ระดับ 4.20	ระดับ 4.41	ระดับ 4.63	พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	13	โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง	สสส.	75,000.00	✓			
		3.เพื่อยกระดับความร่วมมือของ	3.ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ 3.50	ระดับ 3.75	ระดับ 4.00	ระดับ 4.25	พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	14	โครงการพัฒนาอาชีพการแปรรูปสินค้าและธุรกิจประมงพื้นบ้าน	สสส.	50,000.00	✓			

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขององค์การสะพานปลา					พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	15	โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย	สบตส.	24,400,000.00	✓	✓		
								สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ(Asia Fish Market Organization)	16	โครงการจัดตั้งสมาพันธ์ตลาดปลาอาเซียน Asean Fish Market Federation	สยศ.			✓	✓	✓
								พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	17	โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	สบตส.			✓	✓	✓
								พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	18	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing	สสส.			✓	✓	✓
								พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	19	โครงการพัฒนาความร่วมมือ(Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	สบตส.			✓	✓	✓
								พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงประชาชนและหน่วยงานภายนอก	20	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา	ผปส			✓	✓	✓
								พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	21	โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา	สบตส.	2,000,000	✓	✓	✓	✓
								พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงประชาชนและหน่วยงานภายนอก	22	โครงการพัฒนาการสื่อสารการตลาดและบริหารจัดการสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงสู่ระดับสากล	สบตส.	1,200,000		✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	23	โครงการพัฒนาระบบทางการสื่อสาร (Communication) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	สบตส.	520,000.00		✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	24	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สบตส.			✓	✓	✓
รวมงบประมาณด้านคุณภาพการบริการ												28,245,000				
3.ประสิทธิภาพ	3.พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล	4.เพื่อรักษามาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย	4.ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมงสะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมง	14 แห่ง	14 แห่ง	14 แห่ง	14 แห่ง	พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	25	โครงการสินค้าประมงถูกกฎหมายตรวจสอบย้อนกลับปลอดภัยจากสารฟอร์มาลีน	สป.พร.	400,000	✓			
		5.เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูก	5.ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่				1 แห่ง	พัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นตลาดปลาครบวงจร(Fish Market Complex) ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย	26	โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ	สยศ.	599,765,000	✓	✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
		สุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐาน HACCP : Hazard Analysis Critical Control Point					พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาครเป็น Hub of Seafood	27	โครงการปรับปรุงพื้นที่โรงคลุมคัดเลือกสัตว์น้ำงานระบบน้ำสะอาดและงานปรับปรุงห้องประชุมสะพานปลาสมุทรสาคร	สวส.	15,000,000	✓	✓		
								พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	28	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา (เดิมและส่วนที่เพิ่มเติม)	สวส.	45,000,000		✓		
								พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาครเป็น Hub of Seafood	29	โครงการพัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร	สยศ.	112,726,956		✓	✓	✓
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	30	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงหัวหิน	สยศ.	63,000,000		✓	✓	✓
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	31	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปรามบุรี	สยศ.	188,000,000		✓	✓	✓
								พัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน(Phuket Sire Fishery Town)	32	โครงการเมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต	สยศ.	1,229,170,000		✓	✓	✓
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	33	โครงการจัดทำท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน	สยศ.			✓	✓	✓
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	34	โครงการเมืองอุตสาหกรรมประมงเชิงท่องเที่ยวสะพานปลาสมุทรปราการ	สยศ.			✓	✓	✓
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	35	โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำ	สยศ.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	36	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา(VOS & VOC)	สยศ.	2,000,000		✓	✓	✓
								พัฒนาทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	37	โครงการจัดจ้างผู้ปฏิบัติงานทำเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา	สบตส.	16,000,000	✓	✓	✓	✓
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	38	โครงการปรับปรุงการดำเนินงานตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี	สวส.,ทร.ปน.	4,380,000	✓	✓		
								พัฒนาทำเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน(Phuket Sire Fishery Town)	39	โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการพื้นที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก			✓	✓	✓
								พัฒนาทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	40	โครงการปรับปรุงทำเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เฟส#3	สวส.	10,000,000	✓			
								ศึกษาความเป็นไปได้และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการลงทุน	41	โครงการพัฒนาและก่อสร้างทำเทียบเรือประมงปัตตานี	สบคพ.,สวส.	337,400,000		✓	✓	✓
								ศึกษาความเป็นไปได้และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการลงทุน	42	โครงการพัฒนาทำเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้านหัวหิน	สบคพ.,สวส.	63,396,000		✓		

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								ศึกษาความเป็นไปได้และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการลงทุน	43	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือและตลาดประมงปราณบุรี	สบคพ.,สวส.	188,000,000		✓		
								พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	44	โครงการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐาน HACCP	สยศ.,สวส.	2,000,000		✓	✓	✓
รวมงบประมาณด้านประสิทธิภาพ												2,876,237,956				
4.การพัฒนาองค์กร	4.พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ	6.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงในทุกๆด้าน	6.ผลคะแนนด้าน Core Business Enablers	ระดับ 3.00	ระดับ 3.30	ระดับ 3.79	ระดับ 4.36	พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	45	โครงการพัฒนานักงานองค์การสะพานปลาประจำปี	สบค.	3,400,000	✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	46	โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของพนักงานองค์การสะพานปลา	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	47	โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life)ของพนักงาน	48	โครงการแผนปฏิบัติงานของแผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ประจำปี	สบค.	4,160,000	✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	49	โครงการการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI)	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	50	โครงการอบรมให้ความรู้การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	สวพ.		✓	✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	51	โครงการนำร่อง Digital Transformation ระยะที่ ๑ (Module ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและบัญชี)	สทส.	6,100,000	✓	✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	52	โครงการพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	53	โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรพนักงานองค์การสะพานปลา	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	54	โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure) ระยะที่ 2	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	55	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้	สบน.,สสช.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	56	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	สวพ.	200,000		✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	57	โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสูง	สวพ.	1,337,000		✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	58	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	สวพ.	1,000,000		✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน	59	โครงการอาชีวอนามัย แนวทางการป้องกัน อักเสบ และความปลอดภัยในการทำงาน	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	60	โครงการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	61	โครงการจัดทำข่าวสาร ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	62	โครงการกิจกรรม Show&Share ความรู้สู่พนักงาน	สบค.		✓	✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	63	กิจกรรมการประกวดรางวัลการจัดการความรู้ดีเด่น	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	64	โครงการจัดทำระบบรักษาความปลอดภัย เครือข่ายคอมพิวเตอร์	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	65	โครงการจ้างบำรุงรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ และการสื่อสาร	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	66	โครงการจ้างบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	67	โครงการจ้างบำรุงรักษา ระบบบริหารสัญญา	สทส.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	68	โครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนสมรรถนะในการทำงาน (Competency/KM) และการประเมินผลประสิทธิภาพการทำงานรายบุคคล (KPI)	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	69	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	70	โครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนสมรรถนะในการบริหารจัดการหนี้	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	71	โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT for Executive)	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	72	โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค(IT for User)	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	73	โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการดูแลรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่สารสนเทศขององค์การสะพานปลา (IT for IT)	สทส.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	74	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-learning	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	75	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	76	โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล Data Governance	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	77	โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure) ระยะที่ ๒	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	78	โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่องค์การสะพานปลา (สำนักงานใหญ่) สะพานปลา 4 แห่ง และทำเทียบเรือประมง 14 แห่ง	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	79	โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโทรศัพท์ (PABX)	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	80	โครงการจัดหาและติดตั้งระบบประกาศสาธารณะ (Public Announcement) ที่องค์การสะพานปลา (สำนักงานใหญ่) สะพานปลา 4 แห่ง และทำเทียบเรือประมง 14 แห่ง	สทส.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	81	โครงการพัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) - ระบบฐานข้อมูลบัญชี - ระบบฐานข้อมูลการเงิน - ระบบข้อมูลบริหารหนี้ - ระบบฐานข้อมูลบริหารพัสดุ	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	82	โครงการพัฒนาระบบ Intranet - ระบบบริหารฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล (e-HR) - ระบบบริหารฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-IT) - ระบบบริหารฐานข้อมูลกฎหมาย (e-Law) - ระบบบริหารฐานข้อมูลสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) - ระบบบริหารฐานข้อมูลสัญญาใช้บริการสถานที่ขององค์การสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (e-Contract) - ระบบจองห้องประชุม (iMeeting) - ระบบฐานข้อมูลตรวจสอบภายใน	สทส.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ผ่านมา			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	83	โครงการจัดหาและติดตั้งระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	84	โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์สำนักงานพร้อมโปรแกรมประกอบ	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	85	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา (www.fishmarket.co.th) ให้ทันสมัย	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	86	โครงการพัฒนาระบบพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act	สทส.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	87	โครงการแผนสืบทอดตำแหน่ง(Succession plan)	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	88	โครงการทบทวนสมรรถนะตามสายงาน (competency)	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	89	โครงการการวิเคราะห์และวางแผนอัตรากำลัง	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	90	โครงการถ่ายทอดและสื่อสารงานด้านทรัพยากรบุคคล	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	91	โครงการติดตามผลประเมินรายบุคคล (KPI)	สบค.			✓	✓	✓

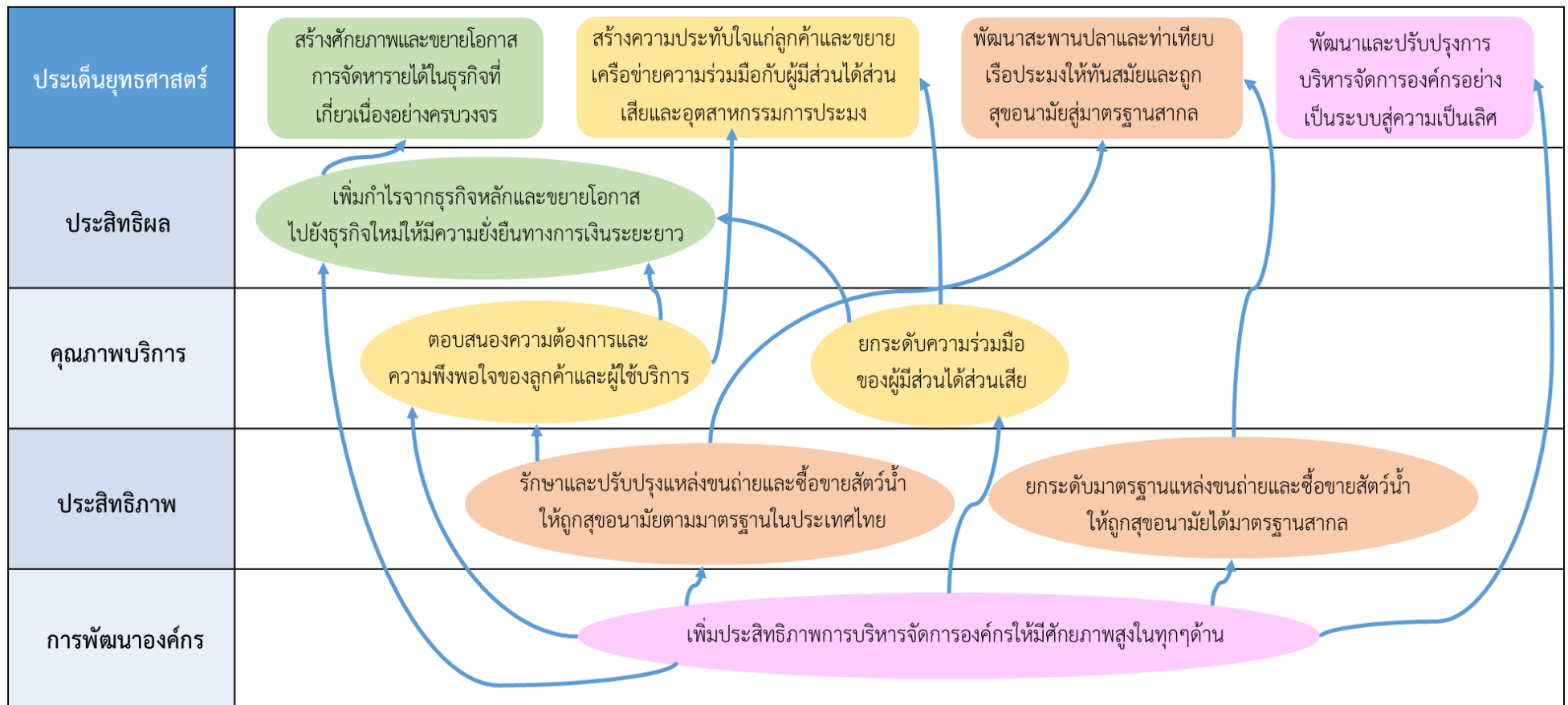
ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีที่ดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	92	โครงการแผนงานพัฒนาบุคลากร	สบค.	500,000		✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	93	โครงการจัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	94	โครงการบริหารจัดการคนเก่ง	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	95	โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	96	โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน	97	โครงการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและความผูกพันรักองค์กรของบุคลากร อสป.(Engagement)	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	98	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	99	โครงการให้รู้เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	สบค.			✓	✓	✓
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	100	โครงการพัฒนาระบบการเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานขององค์กร	สบค.			✓	✓	✓

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
				64	65	66	67						64	65	66	67
								พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึงเพื่อพัฒนาองค์กร	101	โครงการสร้างมาตรฐานทางในการจัดการและการจัดการทุจริตประพฤติมิชอบเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน	สบค.			✓	✓	✓
รวมงบประมาณด้านการพัฒนาองค์กร												16,697,000				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น												2,940,224,956				

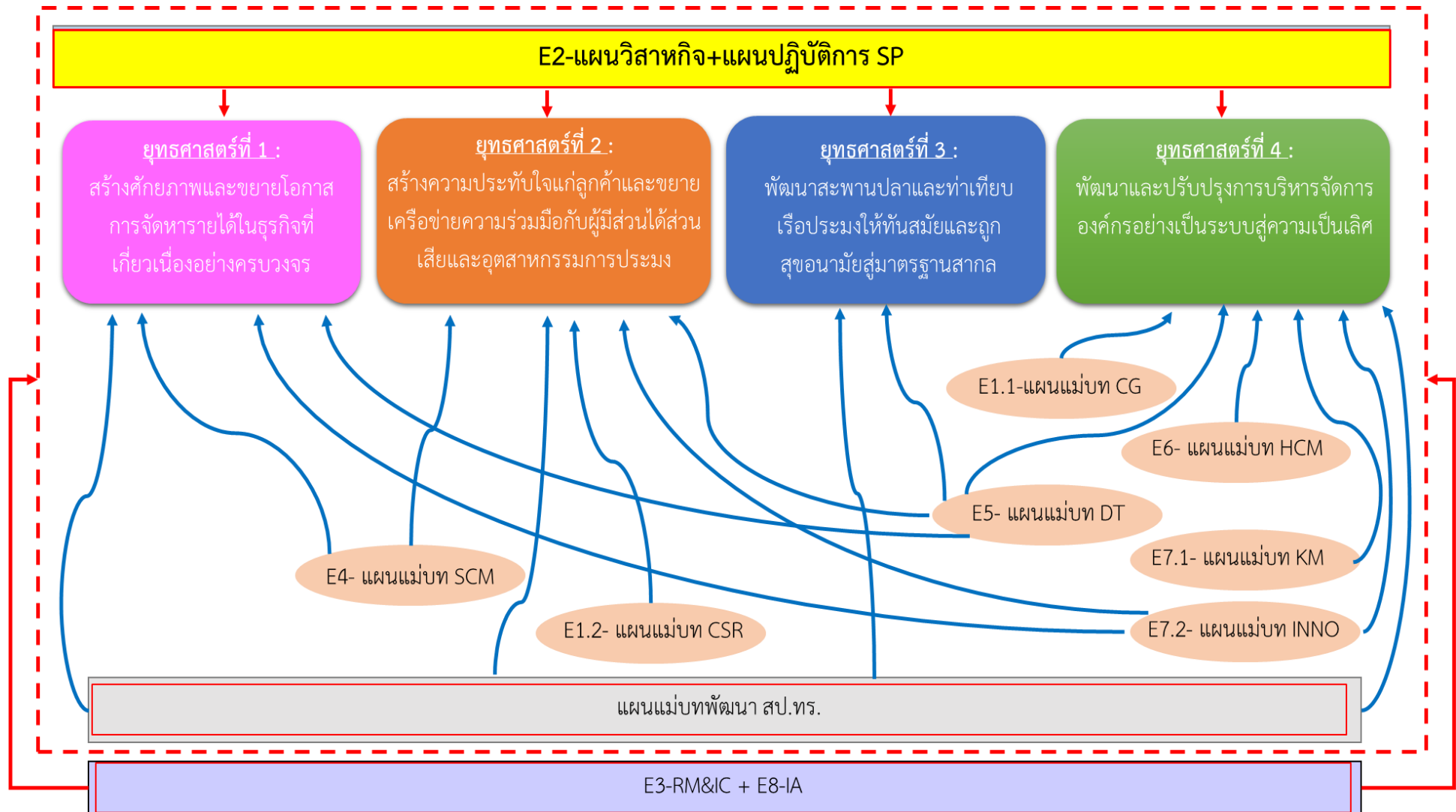
๔.๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

พันธกิจ “บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบอุตสาหกรรมการประมง”



๔.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท



๔.๔ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



๔.๕ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

จากบันทึกข้อตกลงที่ได้ลงนามไว้กับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและการบริหารความเสี่ยงเป็นหลักปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินระบบใหม่โดยมี ๕ หลักเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๔.๕.๑ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การบริหารองค์กรที่ดีเป็นการติดตามกำกับและดูแลให้มีการจัดกระบวนการเพื่อใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ ตรงเป้าหมายคุ้มค่าและประหยัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่าง ๆ แม้ว่าองค์กรจะมีระบบงาน ระบบโครงสร้าง หรือวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเอื้อต่อการทำงานเพียงอย่างเดียว อาจจะไม่เพียงพอ ซึ่งการควบคุมภายในนับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานของทุกองค์กรในปัจจุบัน โดยมีหัวหน้างานและผู้รับผิดชอบขององค์กรเข้าไปดำเนินการเพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดให้มีกิจกรรมควบคุมความเสี่ยงในงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ จึงจำเป็นต้องทำให้เกิดระบบการประเมินผลการทำงานในทุกส่วนงาน และทุกกิจกรรม

องค์การสะพานปลามีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เสนอการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในต่อคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะกรรมการองค์การสะพานปลา โดยมีแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปี ดำเนินงานภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน องค์การสะพานปลา โดยทุกส่วนงานจะร่วมกันระดมสมองและความคิดเห็นร่วมกันด้วยการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อค้นหาและประเมินความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบให้ องค์การสะพานปลา ไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย (วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์) รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลาโดยผลที่ได้จากกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้แก่สรุปผลการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา แบบสอบถามสำรวจความตระหนักด้านบริหารความเสี่ยง องค์การสะพานปลา สถานะความเสี่ยงในปัจจุบันขององค์กร ประเด็นสำคัญจากการบริหารความเสี่ยง ข้อสังเกตและข้อคิดเห็นของคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในรวมทั้งความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนงานหลักขององค์กรจะถูกนำไปใช้ป้อนเข้าหนึ่งในการประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผน ปฏิบัติการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการฯ



๔.๕.๒ ประเภทความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

องค์การสะพานปลาแบ่งความเสี่ยงออกเป็น ๔ ประเภทและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของความเสี่ยงแต่ละประเภทไว้ ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ช่วงเปี่ยงเบนของ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
๑.ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk:SR)	สอดคล้องตามเป้าประสงค์ในแผน ยุทธศาสตร์	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๒.ด้านกลยุทธ์ (Financial Risk:SR)	สามารถรักษาระดับความสามารถในสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะ เวลา	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๓.ด้านการดำเนินงาน(Operation Risk:OR)	การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน/คุณภาพ/ปริมาณที่กำหนดไว้ใน แผนงาน	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๔.ด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพัน องค์การ	องค์การสะพานปลาจะดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และ นโยบายของรัฐบาล	

๔.๖ การติดตามประเมินผล

๔.๖.๑ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจ

การติดตามประเมินผล จะดำเนินการคู่ขนานไปกับกระบวนการบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินงานแผน แล้วนำมาศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้า ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยจะนำไปสู่การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดการตื่นตัว พร้อมทั้งจะผลักดันแผนให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมโดยรวบรวมข้อมูล และให้ผู้รับผิดชอบโครงการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละขั้นตอนของแผนปฏิบัติการ

๔.๖.๒ กลไกการบริหารการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

กลไกการติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้ดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน

๑) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring)

การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรมสำคัญซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของแผนงานในแต่ละช่วง จนการดำเนินงานเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรม โดยหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้นเป็นผู้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานพร้อมปัญหาและอุปสรรคไปยังสำนักงานติดตามและประเมินผล สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อวิเคราะห์ตรวจสอบความก้าวหน้าในการดำเนินของโครงการ/กิจกรรมและนำเสนอผู้บริหาร / ที่ประชุมต่อไป

ในระดับการดำเนินงาน องค์การสะพานปลา จัดให้มีการประชุมผู้บริหาร องค์การสะพานปลาเป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามผลของแผนปฏิบัติการรับทราบปัญหาการทำงานต่างๆที่เกิดขึ้นและร่วมกันนำเสนอทางเลือกในการแก้ปัญหา นำผลการดำเนินงานเข้ารายงานให้กับคณะกรรมการบริหารทราบทุกเดือนถึงความคืบหน้าต่างๆของงาน และทุกไตรมาส โดยทางบัญชีการเงินและตัวชี้วัดต่างๆ ที่สำคัญ

๒) การวัดผลการดำเนินงาน (Monitoring)

ผลเบื้องต้นที่ได้จัดโครงการ/กิจกรรม(Outcome)ของแต่ละหน่วยงานในสังกัด ที่เชื่อมโยงกับการร่วมนำส่งการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามแผนวิสาหกิจ องค์การสะพานปลา โดยหน่วยงานในผู้รายงานผลลัพธ์แต่ละตัวชี้วัดที่ร่วมรับผิดชอบทุกไตรมาส ไปยังส่วนงานการติดตามตัวชี้วัด สำนักงานติดตามและประเมินผล สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานทราบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการวิเคราะห์ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับทบทวนแผน

การวัดผล องค์การสะพานปลา ได้มีการวัดผลการดำเนินงานรายปี ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และ องค์การสะพานปลาร่วมกันกำหนด

๔.๖.๓ การประเมินผลแผนวิสาหกิจของ องค์การสะพานปลา

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของแผน กำหนดการประเมินไว้ ๒ ระยะ คือ ในระยะครึ่งแผนและระยะสิ้นสุดแผน ซึ่งจะนำไปสู่ทบทวนปรับปรุงและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันต่อสถานการณ์ จนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ และหากกิจกรรมหรือดำเนินงานได้บรรลุต่อวัตถุประสงค์ดีแล้ว ก็ควรแก่การเป็นแนวทางที่จะพัฒนาต่อไป ทั้งนี้ ภายหลังจากจัดรายงานการติดตามประเมินผล ดังกล่าวข้างต้น โดยสรุปผลสำเร็จของโครงการกิจกรรม และสัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัด ข้อผิดพลาด ตลอดจนข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ แล้ว จะมีการนำเสนอรายงานผลการประเมินเพื่อเป็นสารสนเทศย้อนกลับ Feedback Information ให้หน่วยงานในสังกัดและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งนี้ เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนและปฏิบัติงานกับทุกระดับ ต่อไป