



กฎบัตรบริการ (Service Charter) องค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

กฎบัตรบริการขององค์การสะพานปลา (Service Charter) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานและแนวทางอันแน่วแน่ในการให้บริการที่เกิดประโยชน์ต่อตัวองค์กรและผู้รับบริการรวมถึงพัฒนาบุคลากรและระบบงานให้เป็นมาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวประมงและผู้ประกอบกิจการจากความร่วมมือด้านกิจการกับองค์การสะพานปลา

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
- ๒.๒ จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
- ๒.๓ สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
- ๒.๔ พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

๓. ค่านิยม (Value)

FMO (เอฟ – โม) โดยเอาตัวอักษร FMO มาเป็นตัวตั้งต้น We are FMO Family มีความหมายดังต่อไปนี้

- ๑) F = Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร ประกอบด้วย
 - ๑.๑) มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
 - ๑.๒) มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์การสะพานปลา
 - ๑.๓) เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
 - ๑.๔) มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
 - ๑.๕) มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้
- ๒) M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ
 - ๒.๑) มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
 - ๒.๒) มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
 - ๒.๓) รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา

๒.๔) ยึดประโยชน์ส่วนรวม

๒.๕) ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓) O = Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

๓.๑) ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต

๓.๒) พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง

๓.๓) นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ

๓.๔) พัฒนางาน พัฒนาตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง

๓.๕) คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

๔. การกิจหลักและเป้าหมายขององค์กร

๔.๑ พัฒนากิจการสะพานปลาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมงให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล

๔.๒ ให้บริการอย่างเป็นมาตรฐาน ด้วยความเป็นมืออาชีพและความซื่อสัตย์ มีธรรมาภิบาลตามหลักจริยธรรม รวมถึงการยึดหลักความเท่าเทียมของความเป็นมนุษย์และไม่เลือกปฏิบัติและมีความโปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นองค์กรที่พัฒนาคู่กับกิจการประมงของไทย

๔.๓ ส่งเสริมและยกระดับสินค้าประมงไทยอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับ ฐานะ สวัสดิการของอาชีพการประมงและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ

๔.๔ องค์กรแห่งการพัฒนาตลาดปลาของไทยให้ก้าวขึ้นไปสู่ระดับสากลและสามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ความคาดหวังที่จะได้รับจากผู้ให้บริการ

๕.๑ เกิดการพัฒนาการและนวัตกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนแนวคิดที่เป็นวัฒนธรรมเก่าของอาชีพการทำประมงไปสู่การพัฒนาเพื่อเข้าสู่ระบบตลาดแบบดิจิทัล

๕.๒ เป็นองค์กรดำเนินธุรกิจใหม่ภายใต้แบรนด์ FMO ภาพลักษณ์เป็นผู้นำทางด้านการจัดจำหน่าย และเป็น Supplier ด้านอาหารทะเล ภายใต้สโลแกน และเป็นองค์กรที่รับรองมาตรฐาน สินค้าสัตว์น้ำ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูป

๖. ช่องทางการร้องเรียนและแนะนำการให้บริการด้านต่างๆ

ด้วยองค์การสะพานปลาที่มีเป้าหมายในการมุ่งพัฒนาสะพานปลาให้เป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้รับการยอมรับระดับสากลรวมถึงการยกคุณภาพชีวิตของผู้ค้าสัตว์น้ำและชาวประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่าและให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนกับองค์กร

๖.๑ ด้วยตนเองโดยนำหลักฐานการกระทำผิดโดยสามารถยื่นได้ดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ องค์การสะพานปลา สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แผนกระเบียวินัย

๖.๑.๒ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๖.๑.๓ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตในภาครัฐ

๖.๒ ช่องทางออนไลน์และอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบเว็บไซต์รับเรื่องร้องเรียนขององค์การสะพานปลา และหน่วยงานที่กำกับดูแล พร้อมทั้งเบอร์โทรติดต่อ

๖.๒.๑ ช่องทางเว็บไซต์ อสป. www.fishmarket.co.th/fraud-complaint หรือ

www.facebook.com/FMOonthemove/

เบอร์โทร ๐๒๒-๑๑๔-๔๙๐ ต่อ ๒๕๑๓

๖.๒.๒ ช่องทางเว็บไซต์ศูนย์บริการประชาชน www.๑๑๑๑.go.th

สายด่วน โทร. ๑๑๑๑

๖.๒.๓ ช่องทางเว็บไซต์ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตในภาครัฐ www.pacc.go.th หรือ

www.facebook.com/PACC.GO.TH

เบอร์โทร ๐๒๕-๐๒๖-๖๗๐ ถึง ๘๐ ต่อ ๑๙๐๘ - ๑๙๑๐

สายด่วน โทร. ๑๒๐๖

๗. หากผู้ใช้บริการประสงค์แสดงความคิดเห็นต่อการปรับปรุงกฎบัตรบริการของ อสป.

อสป. มีเป้าหมายพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ความสำคัญแก่ผู้ใช้บริการและคู่ความร่วมมือ ดังนั้น หากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในการปรับปรุงต่อการจัดทำกฎบัตรบริการของ อสป. หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อสงสัยสามารถส่งรายละเอียดดังกล่าวได้ที่ Email: contact@fishmarket.co.th อสป. มุ่งหวังให้บริการแก่ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบาย

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

พลโท



(นุกุล นรฉัตร)

ประธานกรรมการ

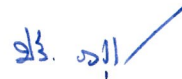
องค์การสะพานปลา



(นายอำพันธุ์ เวฬุตันติ)

ประธานคณะกรรมการพัฒนา

ธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี



(นายปรีดา ยิงสุขสถาพร)

ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา