



องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ความเป็นมา

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ด้วยพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ (พระราชบัญญัติพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ) มาตรา ๒๕ กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลา ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตามหลักเกณฑ์ที่สคร.กำหนด รวมทั้งให้ สคร.รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จึงได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลาให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ และสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังกล่าว คณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ ด้านเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมงและการปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

กรอบและทิศทางการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง

๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลากิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัด

๑. กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการขององค์การสะพานปลา
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนากลไกและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)

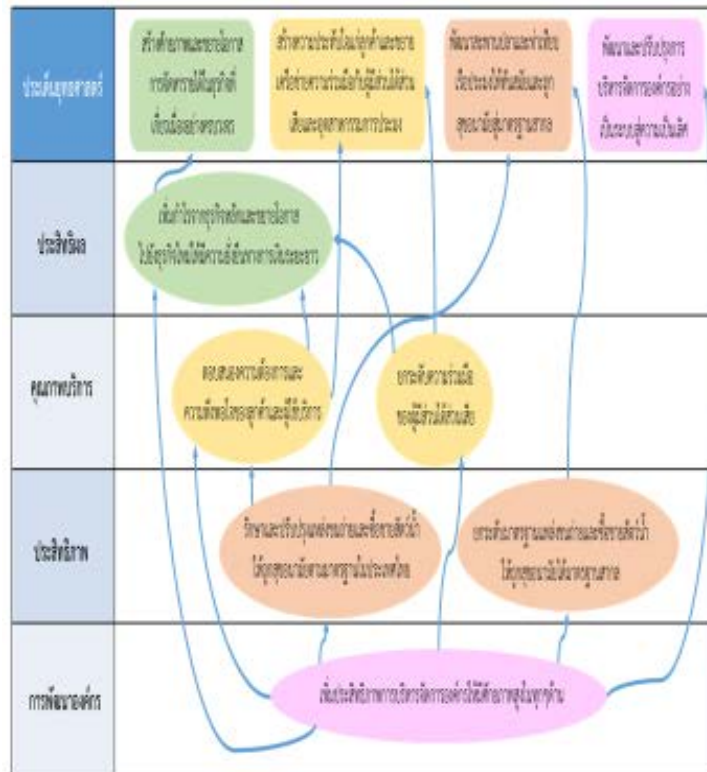
สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ตัวชี้วัด

๑. ผลคะแนนด้าน Core Business Enablers

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

Vision “องค์กรสะพานปลา เป็นองค์กรที่มี
การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขาย
สัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล
เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”



ยุทธศาสตร์ที่ 1 :เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 :การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566
1.1 เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย 1.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	1.ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา	14 แห่ง
2. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว	2.กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	33 ล้านบาท
3.1 เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ 3.2 เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร สะพานปลา	ระดับ 4.00
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง	4.ผลคะแนนด้าน Core Business Enablers	ระดับ 3.00

คำนำ

องค์การสะพานปลา (อสป.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายประธานกรรมการองค์การสะพานปลา และยุทธศาสตร์รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรอบความคิดในการวางแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ เป็นไปตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่นำมาพัฒนาระบบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ปัจจุบัน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมั่นในการบรรลุเป้าหมายระยะยาว สอดคล้องกับบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป

การจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) นี้ สำเร็จได้โดยการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนปฏิบัติการที่สำคัญ และกำหนดตัวชี้วัด/เป้าหมาย ให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงต่อไป

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
มิถุนายน ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	๒
๑.๓ การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	๒
๑.๔ บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง	๕
๑.๕ โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา	๑๐
๑.๖ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	๑๑
๑.๗ วัตถุประสงค์และทิศทางการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)	๒๑
๑.๘ กระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ	๒๑

บทที่ ๒ กรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี	๒๖
๒.๒ แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร	๒๙
๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๓๑
๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙	๓๓
๒.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๓๓
๒.๖ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)	๓๙
๒.๗ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๔๐
๒.๘ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔๑
๒.๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๔๓
๒.๑๐ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๔๕
๒.๑๑ นโยบายประธานกรรมการองค์การสะพานปลา	๔๘

บทที่ ๓ สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

๓.๑ วิสัยทัศน์	๕๑
๓.๒ พันธกิจ	๕๑
๓.๓ ภารกิจหลัก	๕๑
๓.๔ ค่านิยม	๕๒

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓.๕ อัตลักษณ์	๕๓
๓.๖ ผู้มีส่วนได้เสีย	๕๕
๓.๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๕๖
๓.๘ การวิเคราะห์ PEST	๕๙
๓.๙ การวิเคราะห์ Five Force Model	๖๓
๓.๑๐ การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๖๙
๓.๑๑ ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis	๗๒
๓.๑๒ วิเคราะห์ความได้เปรียบ SA /ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ SC/ ความสามารถหลัก CC	๘๐
๓.๑๓ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	๙๐
๓.๑๔ การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position)	๙๑
๓.๑๕ การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis)	๙๓
๓.๑๖ การวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (Gap Analysis)	๑๑๕
๓.๑๗ การวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	๑๑๖
๓.๑๘ การวิเคราะห์ Business Model และ Intelligence Risk	๑๑๘
๓.๑๙ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	๑๑๙
บทที่ ๔ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ	
๔.๑ Balanced Scorecard (BSC)	๑๒๑
๔.๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๑๒๒
๔.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท	๑๒๓
๔.๔ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร	๑๒๔
๔.๕ การติดตามและประเมินผล	๑๒๖
๔.๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ	๑๒๘
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
- โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลา กรุงเทพ	๑๓๔
- โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๑๓๗
- โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ	๑๔๑

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒	๑๔๕
- โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	๑๔๙
- โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย	๑๕๓
- โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์	๑๖๐
- โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง	๑๖๔
- โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา	๑๖๘
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์ จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน	๑๗๓
- โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)	๑๗๘
- โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๑๘๓
- โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC &VOS)	๑๘๗
- โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	๑๙๒
- โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	๑๙๗
- โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา	๒๐๒
- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพ ฉุกละหุก	๒๐๗
- โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	๒๑๑
- โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	๒๑๕
- โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๒๑๙
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา (www.fishmarket.co.th)	๒๒๔
- โครงการระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน	๒๒๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ประวัติความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๔๙๑ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาศึกษาภาวะการณ์ประมงของประเทศไทยตามคำร้องขอของรัฐบาล ณ ขณะนั้นตลาดปลาที่สำคัญในกรุงเทพมหานครมีอยู่ด้วยกัน ๒ แห่ง แห่งแรก คือ “แพปลาทรงวาด” เป็นท่าขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนทรงวาด อำเภอสัมพันธวงศ์ จังหวัดพระนคร และแห่งที่ ๒ คือ ตลาดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจืด ตั้งอยู่ หัวลำโพง ริมคลองผดุงกรุงเกษม สถานที่ทั้ง ๒ แห่งดังกล่าวคับแคบและสกปรกทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างไม่สะดวก คณะผู้เชี่ยวชาญได้เสนอว่าระบบตลาดปลาที่มีอยู่เดิมขาดหลักการดำเนินงานทางวิชาการและขาดการสงเคราะห์ในด้านสังคมและเศรษฐกิจสมควรที่รัฐบาลจะเข้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ๖ ประการดังนี้

๑. บริการเกี่ยวกับการขนส่งสัตว์น้ำไปสู่ตลาด (การขนส่ง)
๒. บริการเกี่ยวกับการเก็บสินค้าสัตว์น้ำที่สะพานปลา (ห้องเย็น)
๓. การจัดระบบประมวลสินค้าสัตว์น้ำ (ตลาดกลางหรือสะพานปลา)
๔. จัดองค์การให้ชาวประมงกู้ยืมเงินทุนและออมสิน (สินเชื่อการเกษตร)
๕. บริการเกี่ยวกับให้สินเชื่อเครื่องมือและอุปกรณ์การประมง (เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง)
๖. บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการประมง แนะนำทางวิชาการและอื่น ๆ ตลอดจนบริการเกี่ยวกับการเจ็บป่วย (วิชาการและสวัสดิการ)

เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจการประมงด้านการตลาด กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำโครงการเสนอรัฐบาล เมื่อรัฐบาลรับหลักการและเห็นชอบให้ดำเนินการแล้ว กรมประมงจึงได้เริ่มงานในการก่อสร้างสะพานปลาของรัฐขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลยานนาวา อำเภอยานนาวา จังหวัดพระนคร ในปี พ.ศ. ๒๔๙๖ ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๔๙๖ อันเป็นกฎหมายในการจัดตั้งองค์การสะพานปลา โดยจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรม

ปัจจุบันองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

๑.๓ การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ภารกิจเชิงสังคม เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ อาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง ส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัด ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเคียงคู่กับกับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้น ๆ องค์การสะพานปลาในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานจากกรมประมง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง ดังนี้

๑. สะพานปลากรุงเทพ
๒. สะพานปลาสมุทรสาคร
๓. สะพานปลาสมุทรปราการ
๔. สะพานปลานครศรีธรรมราช
๕. ท่าเทียบเรือประมงตราด
๖. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
๗. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

๘. ทำเทียบเรือประมงชุมพร
๙. ทำเทียบเรือประมงหลังสวน
๑๐. ทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
๑๑. ทำเทียบเรือประมงสงขลา ๑
๑๒. ทำเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)
๑๓. ทำเทียบเรือประมงปัตตานี
๑๔. ทำเทียบเรือประมงนราธิวาส
๑๕. ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต
๑๖. ทำเทียบเรือประมงระนอง
๑๗. ทำเทียบเรือประมงสตูล

(๒) การพัฒนาการประมง

การพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง จากภารกิจดังกล่าว องค์การสะพานปลามีการปรับปรุงสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง ให้เป็นสถานที่ที่มีความเป็นมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และ สัตว์น้ำแปรรูป มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยในราคายุติธรรม ในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๓) การส่งเสริมการประมง

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ และการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมง และกลุ่มเกษตรกร ในการทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่า เงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติ จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบ กิจการแพปลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของ คณะกรรมการส่งเสริมการประมง โดยเงินทุนดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือ ๑) ส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ ๒) ส่งเสริม อาชีพ ๓) บำรุงหมู่บ้านชาวประมง ๔) ส่งเสริมสมาคมกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ประมง ๕) ทุนการศึกษาด้ว นการประมง ๖) ทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงผู้ประสบภัยทางทะเล

๓.๒ ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง ให้แก่ชาวประมง สามารถทำประมงถูกกฎหมาย มีมาตรฐานสุขอนามัย และส่งเสริมความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าประมง สร้างผลิตภัณฑ์ ในระดับสากล สร้างมูลค่าสินค้าประมง พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ขององค์การสะพานปลา ในการดำเนินงานบรรลุตามภารกิจ ในการพัฒนาอาชีพของชาวประมงแห่งประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ

ยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เพิ่มศักยภาพภาคประมง สหกรณ์ ชุมชน เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เสริมสร้าง พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคประมง และยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำให้สู่มาตรฐานสากล สืบต่อไป

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนประมงพื้นบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่อาชีพประมงพื้นบ้าน และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

๓.๔ ส่งเสริมชาวประมง และผู้ประกอบการแพปลา ในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากแหล่งทำประมง ทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบต่าง ๆ โดยดำเนินการจัดทำ Platform เพื่อรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ไปยัง ผู้บริโภคในราคาเหมาะสม ปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และได้รับความสะดวก

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรท้องเคการสะพานปลา มียู่ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพย์สิน บุคลากร ประสพการณ์ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือในฐานะองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพย์สิน

ได้แก่ การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจ ประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ อู่เรือ - คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูปเบื้องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การวางแผนบริหารทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้ว ยังมีส่วนในการพัฒนา ศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบัน องค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้ เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

๑.๔ บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านความปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิ

(๑) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน (Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจการประมง

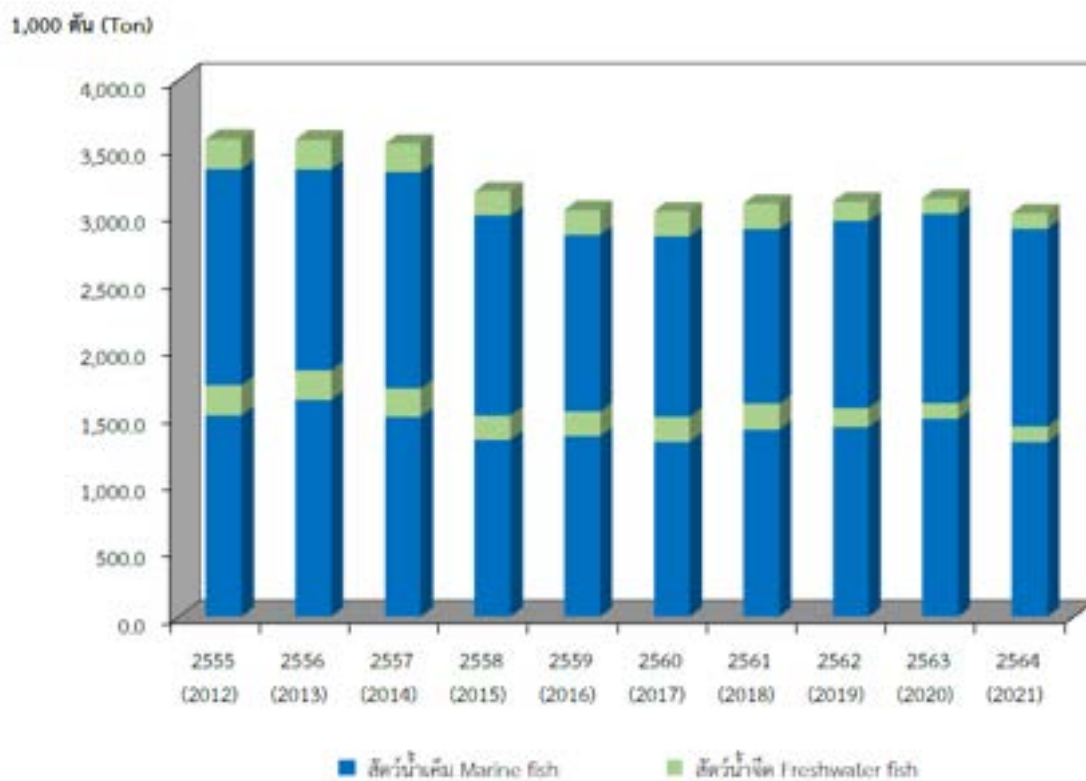
(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการประมง

การประมงของไทย

สถิติการประมงแห่งประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๑,๑๓๓,๓๕๐,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๑๗๐,๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยแยกเป็น สัตว์น้ำเค็ม (ประกอบด้วย ปลา กุ้ง ปู หมึก หอย และอื่น ๆ) จำนวน ๑,๘๓๙.๖ (ตัน) มูลค่า ๑๓๒,๘๐๘.๗ ล้านบาท และสัตว์น้ำจืด (ประกอบด้วย ปลา กุ้ง และอื่น ๆ) จำนวน ๕๖๓.๓ ตัน มูลค่า ๓๔,๐๑๑.๐ ล้านบาท

แผนภูมิที่ ๑ ปริมาณสัตว์น้ำเค็มและสัตว์น้ำจืดที่จับได้ ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔



ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมงประมวผล
ข้อมูลจากกรมศุลกากร

การนำเข้า ในปี ๒๕๖๔ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๓,๙๘๔,๗๔๒.๒๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๒๒๙,๙๕๒.๐๗ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๒,๑๐๐,๗๕๖.๘๑ คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๑๒๑,๓๔๑.๐๘ล้านบาท โดยแยกเป็นตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสัตว์น้ำปี ๒๕๖๓ และปี ๒๕๖๔

(ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท)

กลุ่มสัตว์น้ำ	๒๕๖๓		๒๕๖๔	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)
ปลา	๑,๗๙๔,๐๗๖.๒๓	๙๑,๑๘๐.๑๐	๑,๕๙๙,๘๐๓.๖๕	๘๓,๑๖๕.๑๐
หมึก	๒๐๙,๘๐๙.๗๘	๑๗,๙๐๐.๙๘	๒๐๗,๔๗๔.๗๘	๑๖,๒๔๖.๘๖
หอย	๓๔,๐๕๙.๙๙	๒,๖๗๗.๔๓	-	-
กุ้ง	๓๓,๙๔๑.๐๕	๔,๐๒๒.๑๕	๔๓,๔๓๕.๐๑	๖,๐๖๑.๙๐
ปู	๒๑,๑๒๐.๓๑	๒,๐๘๑.๕๓	-	-
สัตว์น้ำแปรรูปอื่นๆ	๗,๔๘๗.๗๓	๒,๗๑๘.๓๕	๒,๑๓๔,๐๒๘.๗๖	๑๒๔,๔๗๘.๒๑
รวมทั้งหมด	๒,๑๐๐,๗๕๖.๘๑	๑๒๑,๓๔๑.๐๘	๓,๙๘๔,๗๔๒.๒๐	๒๒๙,๙๕๒.๐๗

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร

การส่งออก ในปี ๒๕๖๔ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๑,๕๕๗,๔๙๗.๓๓ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๙๖,๔๖๐.๒๖ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด ๑,๒๐๘,๔๖๗.๖๖ ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด ๑๖๔,๖๑๑.๕๑ ล้านบาท โดยแยกเป็นตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสัตว์น้ำปี ๒๕๖๓ และปี ๒๕๖๔

(ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท)

กลุ่มสัตว์น้ำ	๒๕๖๓		๒๕๖๔	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)
ปลา	๙๖๒,๒๔๘.๖๐	๑๐๔,๕๓๖.๕๙	๒๑๕,๖๑๒.๑๒	๑๕,๓๒๘.๙๙
หมึก	๔๕,๕๙๐.๕๕	๙,๒๒๙.๙๑	๔๒,๕๖๑.๐๙	๑๐,๘๖๙.๒๕
หอย	๒๕,๙๑๕.๙๐	๑,๘๑๕.๙๐	-	-
กุ้ง	๑๕๙,๖๕๘.๕๓	๔๒,๘๙๑.๘๓	๑๕๘,๔๒๐.๙๙	๔๙,๘๗๒.๗๖
ปู	๕,๗๔๙.๘๔	๑,๖๘๔.๔๖	-	-
ผลิตภัณฑ์แปรรูป	๓๒๒.๒๔	๕๙๑.๒๓	๘๐๑,๑๑๗.๒๗	๙๘,๗๕๙.๑๗
อื่นๆ	๘,๙๘๒.๐๑	๓,๘๖๑.๗๓	๓๓๙,๗๘๕.๘๖	๒๐๓๘๙.๒๖
รวมทั้งหมด	๑,๒๐๘,๔๖๗.๖๖	๑๖๔,๖๑๑.๕๑	๑,๕๕๗,๔๙๗.๓๓	๙๖,๔๖๐.๒๖

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๔ อันดับ ๑ คือ กลุ่มอาเซียน มีปริมาณ ๓๙,๙๒๔.๒๔ ตัน มูลค่า ๑,๘๖๙.๙๖ ล้านบาท อันดับ ๒ คือ จีน มีปริมาณ ๑๕,๒๗๗.๕๗ ตัน มูลค่า ๙๙๔.๖๑ ล้านบาท อันดับ ๓ กลุ่มเอฟต้า มีปริมาณ ๓,๐๖๔.๔๒ ตัน มูลค่า ๗๓๕.๕๔ ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน /มูลค่า : ล้านบาท

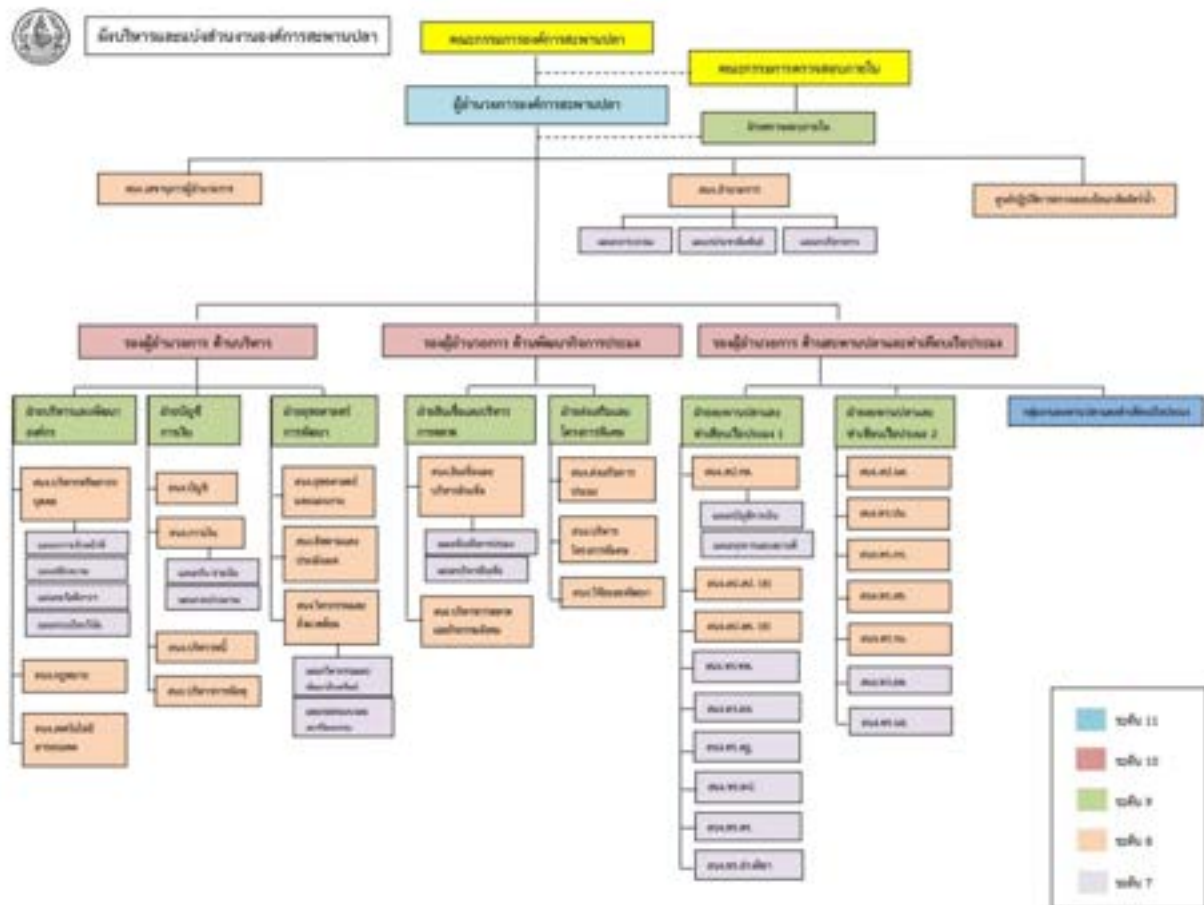
ประเทศ/กลุ่มประเทศ	ปี ๒๕๖๓	
	ปริมาณ	มูลค่า
กลุ่มอาเซียน	๓๙,๙๒๔.๒๔	๑,๘๖๙.๙๖
จีน	๑๕,๒๗๗.๕๗	๙๙๔.๖๑
กลุ่มเอฟต้า	๓,๐๖๔.๔๒	๗๓๕.๕๔

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๔ อันดับ ๑ คือ สหรัฐอเมริกา มีปริมาณ ๑๙,๔๗๕.๘๐ ตัน มูลค่า ๓,๕๔๕.๗๑ ล้านบาท อันดับ ๒ คือ ญี่ปุ่น มีปริมาณ ๑๖,๗๒๙.๖๖ ตัน มูลค่า ๓,๑๓๘.๖๑ ล้านบาท อันดับ ๓ กลุ่มอาเซียน มีปริมาณ ๒๕,๕๗๐.๘๓ ตัน มูลค่า ๑,๔๘๒.๒๗ ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน /มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	ปี ๒๕๖๔	
	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	๑๙,๔๗๕.๘๐	๓,๕๔๕.๗๑
ญี่ปุ่น	๑๖,๗๒๙.๖๖	๓,๑๓๘.๖๑
กลุ่มอาเซียน	๒๕,๕๗๐.๘๓	๑,๔๘๒.๒๗

๑.๕ โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา



ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลาเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลาว่าด้วยระเบียบบริหาร
และแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดดั่งแบ่งส่วนงาน ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการ ๑ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ จำนวน ๓ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) ด้านบริหาร ๒) ด้านสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ๓) ด้านพัฒนากิจการประมง ฝ่าย จำนวน ๑ ตำแหน่ง ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงาน จำนวน ๒ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) สำนักงานอำนวยการ ๒) สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ และศูนย์ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

๒. ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล
๒) สำนักงานกฎหมาย ๓) สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. ฝ่ายบัญชีการเงิน ประกอบด้วย ๔ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานบัญชี ๒) สำนักงานการเงิน ๓) สำนักงานบริหารหนี้ ๔) สำนักงานบริหารการพัสดุ

๔. ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
๒) สำนักงานติดตามและประเมินผล ๓) สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๕. ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด ประกอบด้วย ๒ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ๒) สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๖. ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ประกอบด้วย ๓ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานส่งเสริมการประมง ๒) สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ๓) สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๗. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ ประกอบด้วย ๙ สำนักงาน ได้แก่ กลุ่มงาน สป.ทร. ๑) สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ๒) สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ ๓) สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ๘) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตรวด ๙) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๘. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ ประกอบด้วย ๗ สำนักงาน ได้แก่ ๑) สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช ๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ๓) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๑.๖ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

๑.๖.๑ การให้บริการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มีเรือประมง และรถส่งสัตว์น้ำเข้าใช้บริการ คิดเป็นปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำ รายละเอียดดังนี้

ตารางปริมาณมูลค่าและการขนส่งสัตว์น้ำผ่านหน่วยงานขององค์การสะพานปลา

ปริมาณ : ตัน / มูลค่า : ล้านบาท / ยานพาหนะ : เที่ยว

ปีงบประมาณ	สินค้าสัตว์น้ำ		ยานพาหนะ	
	ปริมาณ	มูลค่า	เรือประมง	รถยนต์
๒๕๖๑	๒๗๙,๒๐๘	๑๑.๘๕	๓๘,๙๙๔	๑๒,๓๙๒
๒๕๖๒	๒๗๘,๕๖๙	๑๑.๐๐	๓๕,๑๙๕	๒๒,๒๓๘
๒๕๖๓	๒๘๐,๘๙๖	๑๒.๒๒	๓๓,๓๗๘	๒๑,๐๓๐
๒๕๖๔	๒๒๗,๘๘๔	๑๑.๔๘	๓๐,๐๗๗	๒๐,๘๗๑
๒๕๖๕	๒๑๐,๐๘๒	๑๐.๐๘	๒๘,๙๔๘	๑๘,๙๖๑

ตารางสถิติปริมาณ มูลค่า และการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๕ จำแนกตามตารางหน่วยงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	ปริมาณ		มูลค่า		ยานพาหนะ	
		(กก.)	%	(บาท)	%	เรือ	รถ
๑	สะพานปลากรุงเทพ	๘,๕๒๐,๘๔๔	๔.๐๖	๖๗๖,๔๘๒,๑๔๙	๖.๗๑	-	๑๓,๑๗๓
๒	สะพานปลาสมุทรปราการ	๕,๙๐๓,๗๑๕	๒.๘๑	๒๘๓,๒๔๕,๑๕๔	๒.๘๑	๒๔๖	-
๓	สะพานปลาสมุทรสาคร	๓๒,๒๒๓,๗๙๗	๑๕.๓๔	๔๗๗,๒๕๙,๕๙๙	๔.๗๓	๔,๔๙๖	-
๔	สะพานปลานครศรีธรรมราช	๕,๗๘๘,๑๗๘	๒.๗๖	๒๘๓,๒๔๓,๙๙๒	๒.๘๑	๕๕๘	๑๑๒
๕	ท่าเทียบเรือประมงชุมพร	๑๔,๓๗๔,๒๑๗	๖.๘๔	๔๙๕,๒๙๑,๐๐๓	๔.๙๑	๓,๘๐๕	-
๖	ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน	๓,๓๐๓,๙๑๖	๑.๕๗	๕๘,๔๖๒,๑๙๒	๐.๕๘	๑,๑๕๕	-
๗	ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี	๒,๐๔๕,๒๓๓	๐.๙๗	๓๘,๒๙๐,๑๗๐	๐.๓๘	๑๔๓	๓๐๑
๘	ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน	-	-	-	-	-	-
๙	ท่าเทียบเรือประมงตราด	-	-	-	-	-	-
๑๐	ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	-	-	-	-	-	-
๑๑	ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๘๑,๙๖๖,๔๖๒	๓๙.๐๒	๔,๗๐๘,๕๕๐,๒๑๕	๔๖.๗๐	๖,๓๐๘	๒,๕๗๖
๑๒	ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	๑๖,๓๒๙,๑๘๘	๗.๗๗	๘๘๑,๓๓๗,๖๖๑	๘.๗๔	๕,๘๐๙	๑๕๑
๑๓	ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑	-	-	-	-	-	-
๑๔	ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)	๒๖,๓๓๒,๑๘๙	๑๒.๕๓	๑,๓๑๑,๓๙๒,๕๙๑	๑๓.๐๑	๔๐๑๘	๒,๑๑๑

๑๕	ท่าเทียบเรือประมง ระนอง	๙,๗๕๗,๒๗๕	๔.๖๔	๗๘๗,๓๑๑,๐๔๔	๗.๘๑	๑,๘๖๑	๕๑๘
๑๖	ท่าเทียบเรือประมงสตูล	๒,๘๓๖,๓๑๔	๑.๓๕	๕๕,๐๐๐,๔๗๖	๐.๕๕	๑๑๓	-
๑๗	ท่าเทียบเรือประมง นราธิวาส	๗๐๑,๐๐๕	๐.๓๓	๒๖,๙๐๔,๐๑๕	๐.๒๗	๔๓๖	๑๙
ผลรวม		๒๑๐,๐๘๒,๓๓๐		๑๐,๐๘๒,๘๒๐,๒๖๑		๒๘,๙๔๘	๑๘,๙๖๑

หมายเหตุ :

๑. ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ไม่มีกิจกรรม
๒. ท่าเทียบเรือประมงตราด ไม่มีกิจกรรม
๓. ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ไม่มีกิจกรรม
๔. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑ ไม่มีกิจกรรมเนื่องจากให้บริษัทเอกชนเช่าพื้นที่

๑.๖.๒ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการประมงชบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และน้ำมันดีเซลมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสภาวะสงครามรัสเซีย - ยูเครน ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดทำการประมง ทำให้มีผู้เข้าใช้บริการน้อยลง ในขณะที่รายจ่ายขององค์การสะพานปลา มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก ฐานะทางการเงินขององค์การสะพานปลา (งบดุลและงบกำไรขาดทุน) และรายงานการเงินขององค์การสะพานปลาปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็นดังนี้

รายงานการเงินขององค์การสะพานปลาปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙

งบดุล

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สตง. รับรองแล้ว	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ
๑๐๐๐ สินทรัพย์	๑,๕๐๓.๔๙๖	๑,๕๙๓.๗๐๗	๑,๖๘๙.๓๒๙	๑,๗๙๐.๖๘๘	๑,๘๘๘.๑๓๐
๑๐๐๑ สินทรัพย์หมุนเวียน	๒๔๔.๙๑๔	๒๕๕.๖๐๙	๒๗๕.๑๘๖	๒๙๑.๖๙๗	๓๐๙.๑๙๘
๑๐๑๐ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๙๖.๗๙๒	๑๐๒.๖๐๐	๑๐๘.๗๕๖	๑๑๕.๒๘๑	๑๒๒.๑๙๘
๑๐๒๐ เงินฝากธนาคาร	๙๖.๙๒๘	๑๐๒.๗๔๔	๑๐๘.๙๐๘	๑๑๕.๔๔๓	๑๒๒.๓๖๙
๑๐๒๑ ในประเทศ	๙๖.๙๒๘	๑๐๒.๗๔๔	๑๐๘.๙๐๘	๑๑๕.๔๔๓	๑๒๒.๓๖๙
๑๐๔๐ ลูกหนี้การค้า	๓๒.๓๒๕	๓๔.๒๖๕	๓๖.๓๒๐	๓๘.๕๐๐	๔๐.๘๑๐
๑๐๔๒ ลูกหนี้ในประเทศภาคเอกชน	๓๒.๓๒๕	๓๔.๒๖๕	๓๖.๓๒๐	๓๘.๕๐๐	๔๐.๘๑๐
๑๐๕๐ สินค้าคงเหลือ	๐.๔๘๘	๐.๕๑๘	๐.๕๔๙	๐.๕๘๒	๐.๖๑๖
๑๐๖๐ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	๑๘.๓๘๑	๑๙.๔๘๓	๒๐.๖๕๒	๒๑.๘๙๑	๒๓.๒๐๕
๑๐๖๗ อื่นๆ	๑๘.๓๘๑	๑๙.๔๘๓	๒๐.๖๕๒	๒๑.๘๙๑	๒๓.๒๐๕
๑๐๐๒ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๑,๒๕๘.๕๘๒	๑,๓๓๔.๐๙๘	๑,๔๑๔.๑๔๓	๑,๔๙๘.๙๙๒	๑,๕๘๘.๙๓๒
๑๐๘๐ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	๑,๐๖๙.๓๗๒	๑,๑๓๓.๕๓๔	๑,๒๐๑.๕๔๖	๑,๒๗๓.๖๓๙	๑,๓๕๐.๐๕๗

๑๐๘๑ ที่ดิน	๓๐.๗๖๘	๓๒.๖๑๔	๓๔.๕๗๐	๓๖.๖๔๕	๓๘.๘๔๓
๑๐๘๒ อาคาร/สิ่งก่อสร้างสุทธิ	๙๙๐.๕๐๒	๑,๐๔๙.๙๓๓	๑,๑๑๒.๙๒๘	๑,๑๗๙.๗๐๔	๑,๒๕๐.๔๘๖
๑๐๘๓ งานระหว่างก่อสร้าง	๐.๖๑๒	๐.๖๔๙	๐.๖๘๘	๐.๗๒๙	๐.๗๗๓
๑๐๘๕ เครื่องใช้สำนักงานสุทธิ	๔๖.๙๗๙	๔๙.๗๙๘	๕๒.๗๘๖	๕๕.๙๕๓	๕๙.๓๑๐
๑๐๘๗ ยานพาหนะสุทธิ	๐.๕๑๐	๐.๕๔๑	๐.๕๗๓	๐.๖๐๘	๐.๖๔๔
๑๐๙๐ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	๑๘๙.๒๑๐	๒๐๐.๕๖๔	๒๑๒.๕๙๗	๒๒๕.๓๕๓	๒๓๘.๘๗๕
๑๐๙๑ เงินประกัน	๐.๓๔๓	๐.๓๖๓	๐.๓๘๕	๐.๔๐๘	๐.๔๓๓
๑๐๙๒ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	๑๘๘.๘๖๘	๒๐๐.๒๐๐	๒๑๒.๒๑๒	๒๒๔.๙๔๔	๒๓๘.๔๔๒
๒๐๐๐ หนี้สิน	๑,๓๓๒.๑๔๑	๑,๔๑๒.๐๗๐	๑,๔๙๖.๗๙๔	๑,๕๘๖.๖๐๑	๑,๖๘๑.๗๙๗
๒๐๐๑ หนี้สินหมุนเวียน	๒๕.๖๗๕	๒๗.๒๑๖	๒๘.๘๔๙	๓๐.๕๘๐	๓๒.๔๑๕
๒๐๓๐ เจ้าหนี้การค้า	๐.๐๓๐	๐.๐๓๒	๐.๐๓๔	๐.๐๓๖	๐.๐๓๘
๒๐๔๐ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๒๒.๔๘๖	๒๓.๘๓๖	๒๕.๒๖๖	๒๖.๗๘๒	๒๘.๓๘๙
๒๐๔๙ อื่นๆ	๒๒.๔๘๖	๒๓.๘๓๖	๒๕.๒๖๖	๒๖.๗๘๒	๒๘.๓๘๙
๒๐๖๐ หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	๓.๑๕๙	๓.๓๔๘	๓.๕๔๙	๓.๗๖๒	๓.๙๘๘
๒๐๖๑ ในประเทศ	๓.๑๕๙	๓.๓๔๘	๓.๕๔๙	๓.๗๖๒	๓.๙๘๘
๒๐๐๒ หนี้สินไม่หมุนเวียน	๑,๓๐๖.๔๖๖	๑,๓๘๔.๘๕๔	๑,๔๖๗.๙๕๕	๑,๕๕๖.๐๒๒	๑,๖๔๙.๓๘๓

๒๐๘๐ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	๑,๓๐๖.๔๖๖	๑,๓๘๔.๘๕๔	๑,๔๖๗.๙๔๕	๑,๕๕๖.๐๒๒	๑,๖๔๙.๓๘๓
๓๐๐๐ ส่วนของทุน	๑๗๑.๓๕๕	๑๘๑.๖๓๘	๑๙๒.๕๓๕	๒๐๔.๐๘๗	๒๑๖.๓๓๒
๓๑๐๐ ทุน/หุ้นสามัญ	๑๗.๗๖๔	๑๘.๘๓๑	๑๙.๙๖๐	๒๑.๑๕๗	๒๒.๔๒๗
๓๑๑๐ ทุนเรือนหุ้นที่ชำระแล้ว	๑๗.๗๖๔	๑๘.๘๓๑	๑๙.๙๖๐	๒๑.๑๕๗	๒๒.๔๒๗
๓๒๐๐ กำไรสะสม	๙๙.๒๗๑	๑๐๕.๒๒๘	๑๑๑.๕๔๑	๑๑๘.๒๓๔	๑๒๕.๓๒๘
๓๒๓๐ กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	๙๙.๒๗๑	๑๐๕.๒๒๘	๑๑๑.๕๔๑	๑๑๘.๒๓๔	๑๒๕.๓๒๘
๓๓๐๐ อื่นๆ	๕๔.๓๒๐	๕๗.๕๗๙	๖๑.๐๓๔	๖๔.๖๙๖	๖๘.๕๗๘
๔๐๐๐ รวมหนี้สินและส่วนทุน	๑,๕๐๓.๔๙๖	๑,๕๙๙.๗๐๗	๑,๖๘๙.๕๒๙	๑,๗๓๘.๐๙๘	๑,๘๔๓.๒๔๓

หมายเหตุ * กรอกข้อมูลตั้งแต่ปีที่ สตง.รับรองย้อนหลัง ๒ ปี

อ้างอิงข้อมูลจาก : รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน องค์การสะพานปลา

รายได้จากกิจกรรมหลัก

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๔๑๐๐ รายได้จากกิจกรรมหลัก	๒๔๙.๘๖๑	๒๙๔.๑๒๙	๓๐๘.๘๓๖	๓๒๔.๒๗๘	๓๔๐.๔๙๒
๔๑๐๗ สำนักงานซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง	๑๐.๗๙๐	๕๖.๑๗๐	๕๘.๙๗๙	๖๑.๙๒๗	๖๕.๐๒๔
๔๑๑๑ รายได้จากการดำเนินงาน	๒๓๙.๐๗๑	๒๓๗.๙๕๙	๒๔๙.๘๕๕	๒๖๒.๓๕๑	๒๗๕.๔๖๘

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๔๐๐๐ รายได้	๒๕๐.๓๔๒	๒๙๔.๔๓๑	๓๐๙.๑๕๓	๓๒๔.๖๑๑	๓๔๐.๘๔๑
๔๑๐๐ รายได้จากกิจกรรมหลัก	๒๔๙.๘๖๑	๒๙๔.๑๒๙	๓๐๗.๘๓๖	๓๒๔.๒๗๘	๓๔๐.๔๙๒
๔๔๐๐ รายได้อื่นๆ	๐.๔๘๑	๐.๓๐๒	๐.๓๑๗	๐.๓๓๓	๐.๓๕๐
๔๔๒๐ ดอกเบี้ยรับ	๐.๔๘๑	๐.๓๐๒	๐.๓๑๗	๐.๓๓๓	๐.๓๕๐
๕๐๐๐ รายจ่าย	๒๔๕.๔๒๘	๒๘๑.๕๑๓	๒๙๔.๗๑๓	๓๐๘.๕๙๓	๓๒๓.๑๒๖
๕๐๐๑ ค่าใช้จ่ายในด้านต้นทุนการผลิตและบริการ	๗๗.๕๖๓	๙๓.๔๙๕	๙๘.๑๖๙	๑๐๓.๐๗๘	๑๐๘.๒๓๒
๕๐๑๐ ค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบและบริการ	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙
๕๐๒๐ ค่าใช้จ่ายด้านบุคคล	๕๙.๖๗๘	๖๒.๐๗๔	๖๕.๑๗๘	๖๘.๔๓๗	๗๑.๘๕๘
๕๐๓๐ ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค	๐.๕๓๓	๐.๗๑๔	๐.๗๕๐	๐.๗๘๗	๐.๘๒๗
๕๐๔๐ ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในต้นทุน	๕.๒๔๐	๒.๙๐๔	๓.๐๙๔	๓.๒๐๒	๓.๓๖๒
๕๐๕๐ อื่นๆ	๘.๓๖๗	๑๐.๒๙๔	๑๑.๖๘๔	๑๓.๑๔๓	๑๔.๖๗๖
๕๐๐๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑๖๗.๗๖๕	๑๘๘.๐๑๘	๑๙๖.๕๔๔	๒๐๕.๔๙๕	๒๑๔.๘๙๔
๕๒๐๐ ค่าใช้จ่ายด้านบุคคล	๕๑.๗๖๑	๕๕.๓๘๔	๕๘.๑๕๓	๖๑.๐๖๑	๖๔.๑๑๔
๕๓๐๐ ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๕๗.๓๘๔	๔๓.๗๒๔	๔๕.๙๑๐	๔๘.๒๐๖	๕๐.๖๑๖
๕๔๐๐ ค่าใช้จ่ายด้านซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๔.๓๕๗	๖.๙๗๔	๗.๓๒๓	๗.๖๘๙	๘.๐๗๓
๕๕๐๐ ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค	๑๖.๐๔๙	๑๘.๙๙๓	๑๙.๙๔๓	๒๐.๙๔๐	๒๑.๙๘๗
๕๕๐๑ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๐.๓๕๗	๐.๕๑๖	๐.๕๔๒	๐.๕๖๙	๐.๕๙๗
๕๕๐๒ ค่ากระแสไฟฟ้า	๑๐.๑๖๒	๑๒.๒๗๘	๑๒.๘๙๒	๑๓.๕๓๗	๑๔.๒๑๓

๕๕๐๔ ค่าน้ำประปา	๔.๙๗๘	๕.๕๔๐	๕.๘๑๗	๖.๑๐๘	๖.๔๑๓
๕๕๐๕ ค่าโทรศัพท์	๐.๒๒๐	๐.๓๗๘	๐.๓๙๗	๐.๔๑๗	๐.๔๓๘
๕๕๐๖ อื่นๆ	๐.๓๓๒	๐.๒๘๑	๐.๒๙๕	๐.๓๑๐	๐.๓๒๕
๕๖๐๐ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	๓๘.๓๑๔	๖๒.๙๔๓	๖๕.๒๑๕	๖๗.๖๐๐	๗๐.๑๐๔
๕๖๐๑ ค่าเช่าที่ดินและอาคาร	๐.๗๓๑	-	-	-	-
๕๖๐๕ ค่าเบี้ยประกันภัย	๐.๓๑๑	๐.๓๒๙	๐.๓๔๖	๐.๓๖๓	๐.๓๘๑
๕๖๐๗ ค่าเบี้ยประชุม	-	๐.๒๐๐	๐.๒๑๐	๐.๒๒๑	๐.๒๓๒
๕๖๐๘ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ	๑.๒๕๕	๑.๒๖๐	๑.๓๒๓	๑.๓๘๙	๑.๔๕๙
๕๖๑๐ ค่าจ้างบุคลากรภายนอก	๕.๐๑๑	๑๕.๓๔๓	๑๗.๑๑๐	๑๖.๙๑๖	๑๗.๗๖๑
๕๖๑๒ ค่ารับรอง	๐.๗๖๙	๐.๔๗๓	๐.๔๙๗	๐.๕๒๑	๐.๕๔๘
๕๖๑๕ อื่นๆ	๓๐.๒๓๗	๔๕.๓๓๘	๔๖.๗๓๐	๔๘.๑๙๐	๔๙.๗๒๕
รายการปรับปรุงรายได้สูง (ต่ำ) กว่ารายจ่าย ⁽¹⁾					
๐๘๐๐ รายได้สูง (ต่ำ) กว่ารายจ่าย	๔.๙๑๔	๑๒.๙๑๘	๑๔.๔๓๙	๑๖.๐๓๘	๑๗.๗๑๕
๐๙๐๐ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (Net Profit/loss)	๔.๙๑๔	๑๒.๙๑๘	๑๔.๔๓๙	๑๖.๐๓๘	๑๗.๗๑๕
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในด้านวัตถุดิบและบริการที่ใช้ไประหว่างงวด					
ค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ					
๒๐๐ ซื้อระหว่างงวด	๓.๗๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙
๓๐๐ ค่าขนส่ง	๐.๐๓๖	-	-	-	-
๖๐๐ วัตถุดิบที่มีอยู่ทั้งสิ้น	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙

๘๐๐ วัตถุดิบที่ใช้ไป	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙
๑๐๐๐ ยอดรวมค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบและบริการ	๓.๗๔๕	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙	๑๗.๕๐๙

อ้างอิงข้อมูลจาก : รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน องค์การสะพานปลา

เอกสารประกอบงบเงินสดที่มีเพื่อใช้ในการลงทุน (RI)

รายการ	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑๐๐๐ รายการที่ไม่เป็นตัวเงิน	๖๒.๖๒๔	๔๖.๖๒๘	๔๘.๙๕๙	๕๑.๔๐๗	๕๓.๙๗๘
๓๐๐๐ รวมด้านรับ	๖๗.๕๓๘	๕๙.๕๔๖	๖๓.๓๙๙	๖๗.๔๔๖	๗๑.๖๙๓
๔๐๐๐ รายการรับที่ไม่เป็นตัวเงิน	๓๔.๙๗๙	๓๑.๒๗๕	๓๒.๘๓๙	๓๔.๔๘๑	๓๖.๒๐๕
๔๑๐๐ รายการรับที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นๆ	๓๔.๙๗๙	๓๑.๒๗๕	๓๒.๘๓๙	๓๔.๔๘๑	๓๖.๒๐๕
๖๐๐๐ รวมด้านจ่าย	๓๔.๙๗๙	๓๑.๒๗๕	๓๒.๘๓๙	๓๔.๔๘๑	๓๖.๒๐๕

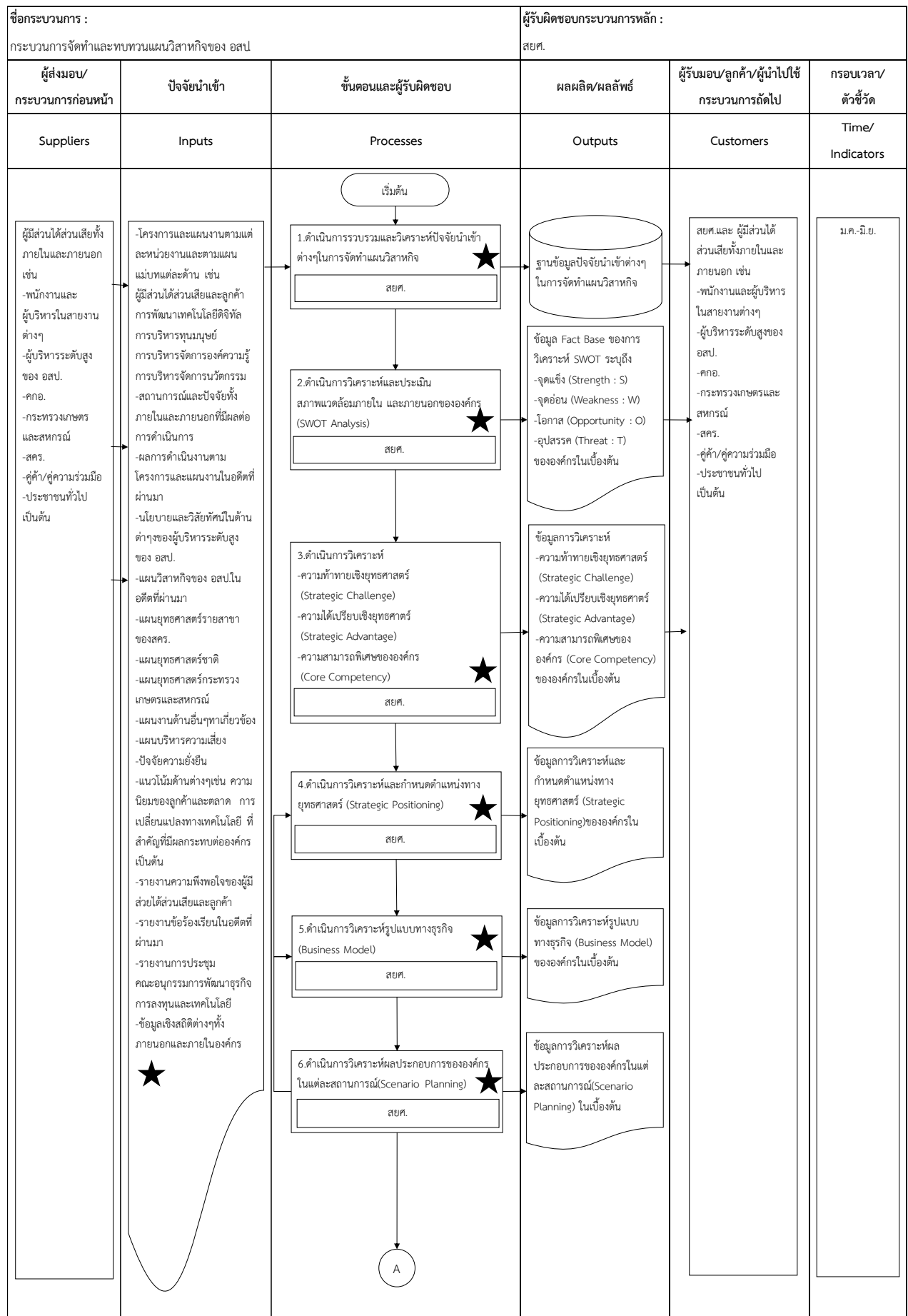
หมายเหตุ กรอกข้อมูลตั้งแต่ปีที่ สตง. รับรองย้อนหลัง ๒ ปี

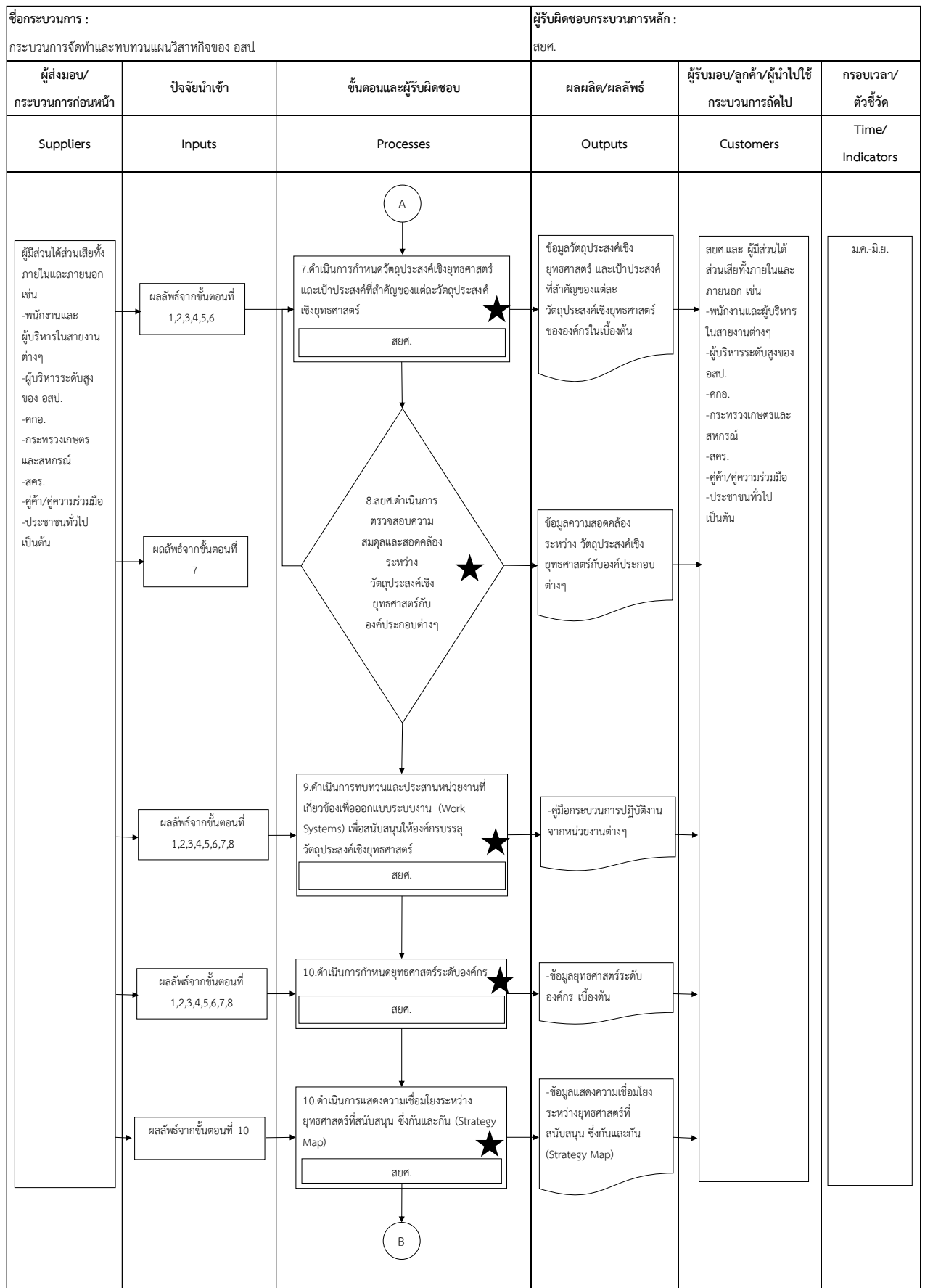
๑.๗ วัตถุประสงค์และทิศทางการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗)

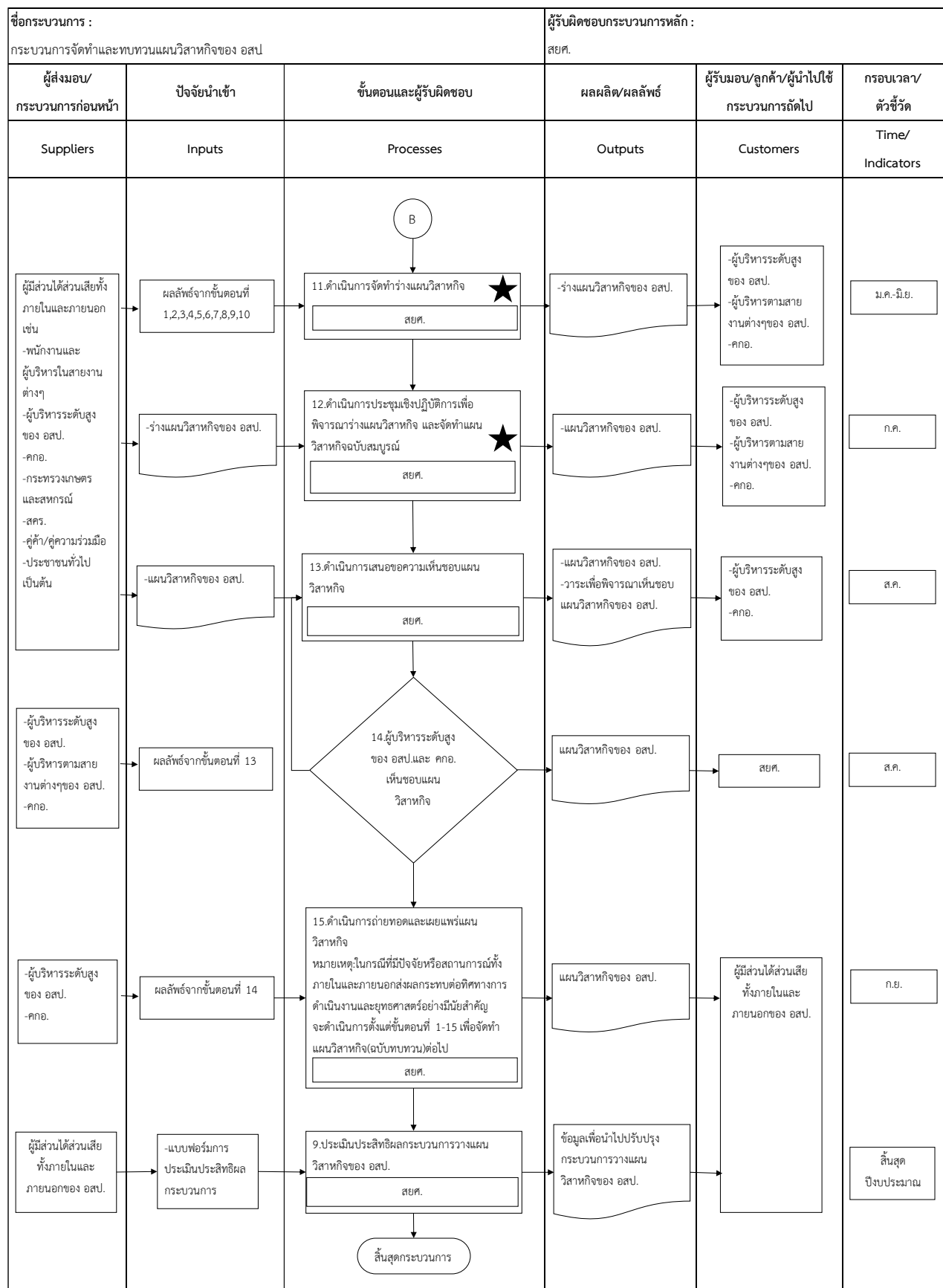
แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักขององค์การสะพานปลา ในการเสริมสร้างขีดความสามารถกำลังคน รวมทั้งสร้างความตระหนักให้กับประชาชน เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งเพื่อให้ภารกิจการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในระยะ ๕ ปี มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มีคนเป็นจุดศูนย์กลาง โดยคำนึงถึงกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ของประเทศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายที่เกี่ยวกับการพัฒนาระดับประเทศ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์และคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตการเปลี่ยนแปลงทางสังคม/การมีโอกาเข้าไปลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม/ครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป/การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยนำหลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ SOWT/TWOS Matrix/Balanced Scorecard/Key Performance Indicators (BSC/KPIs) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งมีการพิจารณาถึงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) การบริหารจัดการองค์กร (Direction) และสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในการกำหนดและแปลงประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลการดำเนินการและกลยุทธ์ เพื่อนำมากำหนดทิศทางและปรับบทบาทขององค์กรเป็นกลไกหลักที่จะบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการประมง เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของคนทุกช่วงวัยผ่านแหล่งเรียนรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมกันทางสังคม

๑.๘ กระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗) มีกระบวนการการจัดทำและทบทวนแผนฯ โดยมีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานในคู่มือปฏิบัติงาน “กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจของ อสป.” ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้







บทที่ ๒

กรอบแนวคิด นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓) ได้รวบรวมหลักการยุทธศาสตร์และนโยบายที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) หมวด ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ดังต่อไปนี้



องค์ประกอบของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓)



๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีส่วนในการดำเนินชีวิตของประชากรโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นอยู่และยังรวมไปถึงเรื่องอื่น ๆ อีกหลายด้าน ที่จะต้องพร้อมตอบสนองกับความรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงได้วางกรอบในการพัฒนาประเทศระยะยาวที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งได้เกิดเป็น “แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี” ขึ้นมา รวมไปถึงการรวมกลุ่มทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหลาย ๆ ประเทศพยายามหาโอกาสในการสร้าง เศรษฐกิจของประเทศตนเอง และจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตลอดจนประเทศไทย กำลังผลักดันให้ประเทศมีบทบาทในเวทีการค้าโลกและในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และต้องการให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางทางการค้าและการขนส่งของอาเซียน ซึ่งมีกรอบการพัฒนา ๖ ด้าน

กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังกล่าวข้างต้น นับว่าเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา ดังนี้



วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ด้านความมั่นคง สนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร น้ำ และพลังงาน
 - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ยกย่องการเป็นเกษตรกร ชาวประมง สมัยใหม่เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและมีการเชื่อมต่อกับตลาดสินค้า และบริการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน
 - ด้านการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมประมง
 - ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทุกมิติ
 - ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานให้มีความเหมาะสม มีการบริหารงานแบบบูรณาการ รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น จากกรอบการพัฒนา และวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในข้างต้น ที่มุ่งหวังให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการมุ่งเน้นให้ประเทศมีบทบาทในเวทีการค้าโลกและในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น มีการรวมกลุ่มทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น และประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางทางการค้าและการขนส่งของอาเซียน ด้วยการกำหนดกรอบการพัฒนาไว้ทั้ง ๖ ด้าน ดังกล่าวนั้น องค์กรสะพานปลา (อสป.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ถูกจัดตั้งขึ้นตาม พระราชบัญญัติ จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ด้วย วัตถุประสงค์หลักขององค์กร ๒ ด้าน คือ จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง นับได้ว่าองค์กรสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีความสำคัญอย่างมากและสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเกษตรกร ชาวประมง องค์กรหนึ่งของภาคเกษตรกรรมประเทศไทย
- ดังนั้น การขับเคลื่อนและทิศทางการพัฒนาขององค์กร จึงมีนัยสำคัญต่อการบรรลุกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปีที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะตามกรอบการพัฒนาด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันภายในสังคม และด้านการ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งองค์กรสะพานปลา ทั้ง ๒ ด้านอย่างชัดเจน รวมถึงสอดคล้องกับพันธกิจการส่งเสริมการทำประมงให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกร ชาวประมง ไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมประมงให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างแหล่ง ความรู้ด้านอุตสาหกรรมประมง ซึ่งองค์กรสะพานปลาควรกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนขององค์กรให้เป็นไป ในลักษณะของการสร้างอาชีพการประมง ทั้งกับเกษตรกร ชาวประมง กลุ่มธุรกิจ และอุตสาหกรรมแบบครบ วงจรตามห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน ได้มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงควรสนับสนุน ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี ทั้งในเชิงของการสร้างสรรค์ ผลงานและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนและ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาส และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับ ประเทศ นอกจากนี้ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสะพานปลาอย่างต่อเนื่องและการบริหารจัดการองค์กรได้

อย่างมีประสิทธิภาพ ทางองค์การสะพานปลาควรพัฒนาทุนมนุษย์ภายใน และเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กรอย่างครอบคลุมในทุกมิติ ร่วมกับการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสมดุล

๒.๒ แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร

มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ในช่วงระยะเวลาของการพัฒนาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลิตภาพ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การพัฒนาภาคการเกษตรในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกและการเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ผ่านการขยายพื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาปัจจัยการผลิตให้มีคุณภาพ การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ในระดับหนึ่ง อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในปี ๒๕๖๑ ในประเทศสาขาเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๔.๔๙ และ อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๒.๙๐ เมื่อพิจารณาในช่วงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๐.๗๒ ร้อยละ -๔.๕๙ และ ร้อยละ ๑.๗๓ ตามลำดับ รวมทั้งอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรอยู่ที่ร้อยละ -๑.๒๑ ร้อยละ -๒.๔๘ และ ร้อยละ -๐.๔๗ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาภาคเกษตรของไทยยังมีความท้าทายหลายด้าน ประกอบกับปัจจัยลบในเรื่องภัยธรรมชาติ การระบาดของโรคแมลงศัตรูพืชในช่วงปี ๒๕๖๒ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ทั่วโลกในปี ๒๕๖๓ ส่งผลให้แรงงานภาคส่วนอื่น ๆ ที่ถูกเลิกจ้างกลับคืนถิ่นสู่ภาคเกษตรมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๔ มีแรงงานในภาคเกษตรอยู่ที่ร้อยละ ๓๑.๙ ของแรงงานทั้งหมดในประเทศ ซึ่งมากเป็นอันดับที่ ๒ รองจากแรงงานในภาคบริการและการค้า แต่แรงงานในภาคเกษตรสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เพียงร้อยละ ๖.๑๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ประเด็นดังกล่าว

สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการเร่งพัฒนาศักยภาพของภาคการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยเฉพาะ การพัฒนาการผลิตและการแปรรูปให้เป็นไปตามมาตรฐานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ฐานข้อมูลด้านการเกษตร การบริหารจัดการ ด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร ดังนั้น ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันดำเนินการต่างๆ เพื่อยกระดับศักยภาพตลอดห่วงโซ่การผลิตของภาคเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การสนับสนุนให้เกษตรกรมี โอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน การช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนด มาตรฐานความปลอดภัย การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ การเกษตร ทั้งการสร้างเครือข่ายและการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า การสร้างตราสินค้าและการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ รวมถึงการเชื่อมโยงภาคเกษตรกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุปได้ดังนี้

แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนา คุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนา อัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่น และ สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งใน ระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

แผนย่อยเกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้า เกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาด บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอด สู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

แผนย่อยเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและ ขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและ เทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุน การผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงพัฒนาเชื่อมโยง ไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตร ชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบ เหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

แผนย่อยเกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในการระบบการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตรและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม เฝ้าระวัง และเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค ๓) วิถีที่ยั่งยืน และ ๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ และมีประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศ ๑๓ หมายความว่า ดังนี้ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความ ยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอน หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตอับโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และ ตอับโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ



ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรที่มีความหลากหลายด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่ม การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ใน ๔ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหารสุขภาพ และการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดีคุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดีด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคสินค้าเกษตร จำนวน ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป็นกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (post - ๒๐๑๕ development agenda) ตาม กระบวนทัศน์ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน ๓ มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนา

ด้วยเป้าหมาย ๑๗ ข้อ (SCGs: ๑๗ Goals) เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

SDGs คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลกภายหลัง ปี 2558 ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนด ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย



เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน	เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย ภาวะอดอยาก	เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชน
เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง	เป้าหมายที่ 13 ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ
เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ	เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล
เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	เป้าหมายที่ 15 การจัดการระบบนิเวศทางบก
เป้าหมายที่ 7 การมีพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	เป้าหมายที่ 16 สังคมเป็นสุข
เป้าหมายที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 17 สร้างความเข้มแข็งหุ้นส่วนการพัฒนา
เป้าหมายที่ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	

ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืนมี 5 องค์ประกอบ คือ

1. ประชาชน : ขจัดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำความเหลื่อมล้ำในสังคม
2. ความโปร่งใส : ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีสอดคล้องกับธรรมชาติ
3. โลก : ปลูกฝังจิตสำนึก หรือภาวะธรรมชาติ และสภาพภูมิอากาศที่ทุกคนพึงประสงค์
4. สังคม : การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
5. ทุนส่วนกลาง : ร่วมมือและพึ่งพาอาศัยการพัฒนาระบบการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก



ในส่วนของประเทศไทยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนมาโดยตลอด ณ ขณะนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เป็นประเด็นสำคัญที่คนไทยหันมาใส่ใจในการกำหนดเป้าหมายของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และการวางทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมที่เป็นสุข ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม จัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการพัฒนาและนวัตกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของสังคม

เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน ทุกรูปแบบทุกสถานที่ โดยมีแนวทางในการระดมทรัพยากรจากแหล่งที่หลากหลาย ยุกระดับความร่วมมือ สร้างกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนคนยากจนและเร่งการลงทุน

เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มการลงทุน ยุกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน การปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่และกำลังการผลิตของเกษตรกรขนาดเล็ก แก้ไขและป้องกันการกีดกันและการบิดเบือนทางการค้าในตลาดเกษตรโลก อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสำรองอาหารได้อย่างทันการณ เพื่อจำกัดความผันผวนของราคาอาหารอย่างรุนแรง

เป้าหมายที่ ๓ มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ โดยมีแนวทางในการบรรลุหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า การเข้าถึงยาและวัคซีนอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสำหรับทุกคน การเข้าถึงยาในราคาที่เหมาะสม การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีน และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก

เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียม รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน โดยมีแนวทางให้เยาวชนทุกคนได้รับการสำเร็จการศึกษาฟรีในระดับประถมศึกษาจนถึงมัธยมศึกษา และจัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพในราคาที่เหมาะสมอย่างเท่าเทียมกัน ขจัดความไม่เสมอภาคทางเพศและความเหลื่อมล้ำ

เพิ่มจำนวนทุนการศึกษาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ และยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครู

เป้าหมายที่ ๕ ความเท่าเทียมทางเพศ บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง โดยมีแนวทางยุติการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงและเด็กผู้หญิงในทุกที่ ปฏิรูปให้ผู้หญิงมีสิทธิที่เท่าเทียมในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง

เป้าหมายที่ ๖ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางที่ทำให้มีน้ำดื่มที่ปลอดภัยและราคาเหมาะสม จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัย และส่งเสริมสุขอนามัยในทุกระดับ ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น ป่าไม้ ภูเขาและแม่น้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องดูแล ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนเทคโนโลยีการบำบัดน้ำในประเทศที่กำลังพัฒนา

เป้าหมายที่ ๗ พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ทันสมัย โดยมีแนวทางการลงทุนในแหล่งพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานความร้อน การขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีแหล่งที่มาของพลังงานสะอาดในประเทศที่กำลังพัฒนา และยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด

เป้าหมายที่ ๘ การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า โดยมีแนวทางส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยบรรลุเป้าหมายการผลิตในระดับที่สูงขึ้นและผลิตผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีส่งเสริมผู้ประกอบการและการสร้างงาน ตลอดจนการจัดการบังคับใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์

เป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม โดยมีแนวทางส่งเสริมประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและการลงทุนในการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ โดยมีแนวทางในการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับ การตรวจสอบของตลาดการเงินและสถาบันด้านการเงิน การส่งเสริมการช่วยเหลือด้านการพัฒนา และการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติไปยังภูมิภาคที่มีความจำเป็นมากที่สุด การอำนวยความสะดวกในการอพยพย้ายถิ่นที่ปลอดภัยและการเคลื่อนย้ายของผู้คน

เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการการกระจุกตัวของประชากรในเมือง รองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย และเหมาะสม

พัฒนาการตั้งถิ่นฐานของชุมชนแออัด การลงทุนเรื่องการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ เช่น การขนส่งสาธารณะ การสร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียว การปรับปรุงการวางผังเมืองและการจัดการในลักษณะแบบมีส่วนร่วม

เป้าหมายที่ ๑๒ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น การจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรมธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้น

เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ โดยมีแนวทางในการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวของภูมิภาคที่มีความเสี่ยง สร้างความตระหนักรู้และบูรณาการมาตรการเข้าไปในนโยบายและกลยุทธ์ระดับชาติ

เป้าหมายที่ ๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการปกป้องระบบนิเวศทางชายฝั่งและทางทะเลจากภาวะมลพิษทางบก ตลอดจนจัดการปัญหาผลกระทบของการเป็นกรดของมหาสมุทร เสริมสร้างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนจากทรัพยากรทะเลผ่านกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงเพิ่มความรู้ทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเล

เป้าหมายที่ ๑๕ การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบก ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบกอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขการตัดไม้ทำลายป่า การลดการสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการลดความรุนแรงทุกรูปแบบ หาแนวทางแก้ไขปัญหาคriminal ความขัดแย้ง และความไม่มั่นคงอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการปกครองด้วยกฎหมาย การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การลดอาวุธผิดกฎหมาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันการปกครองทั่วโลก

เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศพัฒนาแล้วกับประเทศกำลังพัฒนา (North-South) และความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนา (South-South) โดยการสนับสนุนแผนระดับชาติเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนา เพิ่มอัตราการค้าส่งออก รวมทั้งส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มกติกากว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้องค์การการค้าโลก

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ ข้อนั้น เป็นการเชื่อมโยงร่วมกันในหลายประเด็น เช่น เป้าหมายที่ ๑ - ๕ เป้าหมายที่ ๑๐ - ๑๒ และเป้าหมายที่ ๑๖ จะมุ่งการพัฒนาในมิติทางสังคมร่วมกัน ในขณะที่เดียวกันเป้าหมายที่ ๑ ก็มุ่งพัฒนามิติของเกียรติภูมิ ความภาคภูมิ (Dignity) ร่วมกันกับเป้าหมายที่ ๒ เป็นต้น

เป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สมดุลเชื่อมโยงร่วมกันใน ๓ มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมาย ๑๗ ข้อ (SCGs: ๑๗ Goals) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ ซึ่งเมื่อพิจารณาทิศทางของเป้าหมายที่ปรากฏกับบทบาทขององค์การสะพานปลา (อสป.) แล้ว จะพบว่ามีความสอดคล้องกันในหลายประเด็น และองค์การสะพานปลาสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปกับประชาคมโลกได้ ตั้งแต่เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจน ในลักษณะของบทบาทการส่งเสริมและสร้างความมั่นคงในอาชีพชาวประมงในการจับและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เป้าหมายที่ ๒ จัดความหิวโหยในลักษณะของการกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อการส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ และปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของชาวประมง ด้วยการสร้างและส่งเสริมอาชีพชาวประมงในการจับ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีความมั่นคงยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มขนาดเล็ก ส่วนเป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียมนั้น ทางองค์การสะพานปลาควรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคนในลักษณะของการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้แก่ชาวประมง หน่วยธุรกิจผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการประมง ตลอดจนผู้ที่สนใจในกิจการประมง นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรมนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทางองค์การสะพานปลาจะสามารถส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมประมงในประเทศ ให้สามารถปรับตัวเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้ รวมไปถึง เป้าหมายที่ ๑๒ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม ธุรกิจและผู้บริโภค เป็นต้น ทางองค์การสะพานปลาควรมุ่งขับเคลื่อนในลักษณะของการตระหนักถึงการผลิที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นับว่าเป็นโอกาสกับองค์การสะพานปลา ในการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม จัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้เกษตรกร สหกรณ์ และชุมชนพึ่งพาตนเอง และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการขจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเติบโตของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งเสริมใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจ สีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสะพานปลา (อสป.) นั้น สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นความมุ่งมั่นและแนวทางปฏิบัติที่องค์การสะพานปลาดำเนินมาอย่างต่อเนื่องนานนับทศวรรษนับแต่เริ่มก่อตั้งในปีพ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การสะพานปลาจึงมุ่งยกระดับให้อาชีพด้านการประมงเป็นอาชีพที่มีความ มั่นคง ยั่งยืน องค์การสะพานปลาได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Triple CG : From Community Grass - To Consumer Glass - By Corporate Governance เพื่อทะยานสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในยุค ๔.๐ (Corporate Social Responsibility ๔.๐)

ด้วยเป้าหมายที่องค์กรสะพานปลาต้องมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ ภายในปี ๒๕๖๔ อีกทั้งมุ่งเป็น “องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ” ดังนั้น องค์กรสะพานปลาจึงต้องสร้างความตระหนักสู่ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อม ๆ กับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ได้ ควบคู่กับการสร้าง องค์กรสะพานปลาให้เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance : CG) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยเฉพาะเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย CSR ๔.๐ ด้วยรูปธรรมที่ชัดเจนและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ การพัฒนา CSR ๔.๐ ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ (Total Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ From CG TO CG (Community Glass to Consumer Glass) จะต้องมีความมาตรฐานที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาลตลอด กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) และใน CSR ๔.๐ นั้น จะต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างประสิทธิภาพของการดำเนินการ อาทิ Smart Farmer และมีความคิด สร้างสรรค์ พยายามสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตลอดกระบวนการ นอกจากการพัฒนา CSR ให้เป็นระดับ ๔.๐ แล้ว ยังคงต้องพัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้เกิดความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม อันเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กรสะพานปลาที่สำคัญ คือ ต้องเป็นคุณค่าของการดำเนินการทางด้าน “CG/CSR ที่ได้ผล” มิใช่เป็นเพียง “CG/CSR ที่ได้ทำ”

ความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability)

องค์กรสะพานปลาเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพชาวประมง องค์กร/พนักงานและลูกค้าองค์กรสะพานปลา ตั้งแต่ต้นน้ำด้วยนโยบาย ๕ ส. กล่าวคือ ส. ที่ ๑ เสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร สหกรณ์กับองค์กรสะพานปลาให้ยั่งยืน ส. ที่ ๒ สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรมตามเป้าหมาย ส. ที่ ๓ สร้างอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส. ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพการทำงาน (Quality of Working Life) และคุณภาพชีวิตบุคลากรทุกระดับ (Happy Work Place) ส.ที่ ๕ ส่งเสริมใช้ประโยชน์จากทรัพยากรขององค์กรสะพานปลา เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศในที่สุดเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทั้งหมดเกิดขึ้นจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการ อีกทั้งยังได้ตระหนักถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยงและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งสามารถสรุปนิยามความยั่งยืนและแบบจำลองความยั่งยืนขององค์กรสะพานปลา ได้นิยามดังต่อไปนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพด้านการประมง ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่มีอาชีพด้านการประมงได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างเสถียรภาพให้กับสินค้าสัตว์น้ำ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจรวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการประมงอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

๒. การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงาน องค์กรมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ยั่งยืนชื่อเสียงดี พนักงานมีความรู้ความสามารถ สร้างสรรค์คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม พนักงานทุกระดับมีคุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. การสร้างความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า การทำธุรกิจแบบโปร่งใส เป็นธรรม ตามเป้าหมายอาชีพมั่นคง

๒.๖ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

นโยบาย Thailand ๔.๐ เป็นโมเดลการพัฒนาประเทศที่มุ่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสสู่ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยการนำความหลากหลายเชิงชีวภาพและเชิงวัฒนธรรมมาเป็นความได้เปรียบแข่งขัน และปรับเปลี่ยนวิธีการจากทำมากได้น้อยไปสู่การทำน้อยได้มาก นั่นคือ เปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) ด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับให้ประเทศมีรายได้สูงขึ้น ด้วยอาศัยกลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนอาศัยแนวทางให้ประเทศเติบโตในลักษณะกระจายตัว รวมทั้งอาศัยกลไกขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันหมายถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเสมอภาคกัน และอาศัยกลไกการขับเคลื่อนที่เน้นความตระหนักและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา Thailand ๔.๐ จะเป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางที่ประสบอยู่ในขณะนี้ และเป็นแนวทางลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในสังคมไทย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรของประชาชนที่ยังไม่ทั่วถึง ตลอดจนยกระดับประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วลำดับต่อไป ทั้งนี้ในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็ต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิม ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง เป็นต้น โมเดล Thailand ๔.๐ เป็นกรอบแห่งการพัฒนาเพื่อตอบวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้ง ๖ ด้าน มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ๒) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม ๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล และ ๔) ปฏิรูปภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



๒.๗ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นับเป็นโอกาสก่อบงก์การสะพานปลา เนื่องจากประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชนหมู่บ้านทั่วประเทศ การบริหารจัดการของรัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการบูรณาการข้อมูลและระบบงาน และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในกระบวนการบริการ การสนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ยกกระดับความรู้และทักษะบุคลากรในองค์กรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์มีประสิทธิภาพและปลอดภัย เป็นแผนที่มีความหมายหลักในการพัฒนาหรืออาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนในภาคราชการ โดยคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นหนึ่งในแผนการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Landscape) ซึ่งประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

ภายใต้การกำหนดแผนการพัฒนาไว้ ๔ ระยะ ภายใน ๒๐ ปี คือ ระยะที่ ๑: Digital Foundation ระยะที่ ๒: Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ ๓: Digital Thailand Transformation และระยะที่ ๔: Global Digital Leadership



๒.๘ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี เพื่อให้ใช้เป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมถึงต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศต่าง ๆ ในด้านที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการผลักดันการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุเป้าหมายหรือผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ จึงได้กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจที่สำคัญ ๕ ด้าน ดังนี้ ๑) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) หมายถึง โครงสร้างทางกายภาพหรือระบบพื้นฐานที่ส่งเสริม ความมั่นคงและการพัฒนาประเทศ เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น ถนน ระบบราง ท่าเรือ และท่าอากาศยาน โครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายพลังงาน โครงข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายประปา เป็นต้น ๒) บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน หมายถึง บริการสาธารณะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของประชาชน เช่น ระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น ๓) กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ หมายถึง กิจกรรมที่ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อสร้างความสมดุลของตลาดหรือเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค เช่น การให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปใช้ลงทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือเพื่อการอื่นได้ การจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับ

ผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น ๔) กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม หมายถึง กิจกรรมที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ เช่น การผลิต/จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น ๕) ภารกิจเชิงส่งเสริม หมายถึง รัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจหรือกิจกรรมบางประเภท เป็นการเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยว การเกษตร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำแผนฯ ได้พิจารณาวัตถุประสงค์การจัดตั้งของรัฐวิสาหกิจ และการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีความสอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว โดยได้กำหนดกรอบการจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจ สาขาเกษตรให้องค์การสะพานปลา มีรายละเอียด ดังนี้

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) องค์การสะพานปลา (อ.ส.ป.) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

กระทรวงพาณิชย์ : องค์การคลังสินค้า (อคส.)

กระทรวงมหาดไทย : องค์การตลาด (อต.)

๑) บทบาทของสาขาเกษตร

บทบาท	กยท.	อ.ส.ค.	อ.ส.ป.	อ.ต.ก.	อคส.	อต.
โครงสร้างพื้นฐาน						
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน						
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ						
กิจการที่รัฐต้องควบคุม						
ภารกิจเชิงส่งเสริม	✓	✓	✓	✓	✓	✓

๒) กรอบภารกิจของสาขาเกษตร

การเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



หมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

[illegible]

๒.๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระยะ ๒๐ ปีนั้น เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องจากทิศทางการพัฒนาเดิมที่เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเกษตรกรของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย และได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เกษตรกรมั่นคง การเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” พร้อมทั้งมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ต่อหัวมากกว่า ๑๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ บาท ต่อคน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๙) ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีทั้งทักษะและความสามารถในการอาชีพของตนให้เพิ่มมากขึ้น และให้การดำเนินงานของสถาบันการเกษตรมีศักยภาพและประสิทธิภาพมากกว่าเดิม โดยที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรนั้น ต้องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในส่วนของการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพของการผลิตประกอบกับต้องการให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรมีความกินดีอยู่ดีมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ตลอดจนเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้ใหญ่ขึ้น นำไปสู่ความเชื่อมโยงจากอำเภอไปสู่ระดับจังหวัดและไปสู่ระดับภูมิภาคต่อไป โดยประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยเน้นให้เกษตรกรมีทักษะที่เพิ่มขึ้นและสามารถเลี้ยงตนเองได้ รวมทั้งสร้างคุณค่าให้เกษตรกรเชื่อมั่นกับการทำการเกษตรเป็นการสร้าง

รากฐานให้เกษตรกรไทยเข้มแข็งขึ้นและวางรากฐานการเกษตรในระยะยาว พร้อมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานเนื่องจากสังคมไทยมีเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่สังคมผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก รวมถึงการวิจัยเรื่องปริมาณความต้องการของตลาดให้สอดคล้องกับการผลิตไม่ให้เกิดสินค้าล้นตลาดเพราะจะทำให้เกิดภาวะราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และแนวทางการพัฒนาฟาร์มของไทยให้เป็นฟาร์มอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้สอดคล้องไปกับทิศทางของนโยบาย Thailand ๔.๐ และนโยบายการเกษตร ๔.๐ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ และด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งจัดการและบริหารทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลและยั่งยืนด้วยการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกว่าแนวทางการพัฒนาจะคำนึงถึงการมีอยู่ของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อไม่ให้ทรัพยากรหมดไปและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย รวมทั้งการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนาวิจัยและบุคลากรของทางการเกษตรให้มียุทธศาสตร์ความรู้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น Smart officers และ Smart researchers ที่มีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการบูรณาการความเชื่อมโยงให้ทุกภาคส่วนโดยใช้กลไกประชารัฐ และการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ



๒.๑๐ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดนโยบายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วย ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ แนวทางนโยบายหลัก เพื่ออนาคตที่ดีขึ้นของเกษตรกรไทยและประเทศชาติ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต เป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อปฏิรูปภาคเกษตรทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบาย ตลาดสด คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ
๒. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินการบริการประชาชนและการพัฒนา

ภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า (Supply - Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูปจนถึงการตลาด

- ๓. ยุทธศาสตร์ “๓’s” (Safety - Security - Sustainability - เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)
- ๔. ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะโมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”
- ๕. ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

โดยมีแนวทางนโยบาย ๑๕ ด้าน

๑. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASP) เพื่อยกระดับสู่การให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยีในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยวสำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรแบบครบวงจร

๔. การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสม กับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่ และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตรตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

๘. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri - Map

๙. การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐. การประกันภัยพืชผลให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัยซึ่งเกิดจากภัยต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑. การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทยให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ ร อันได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และ ร้านอาหาร

๑๒. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แผลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้าเกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓. การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทยบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

๑๔. การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕. การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๒.๑๑ นโยบายประธานกรรมการองค์การสะพานปลา

เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ นายอำพันธุ์ เวฬุตันติ ประธานกรรมการองค์การสะพานปลา ได้วางนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา พิจารณานุมัติแผนการดำเนินงานและนโยบายที่ชัดเจนขององค์การสะพานปลาแล้วนำเสนอแผนดำเนินงานและโครงการรายปีต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขออนุมัติกรอบงบประมาณจากสำนักงบประมาณ ซึ่งนโยบายแผนวิสาหกิจมีความสำคัญสำหรับอนาคตในอีก ๕ - ๑๐ ปีข้างหน้า เนื่องจากเป็นการจัดทำแผนงานเพื่อคาดการณ์อนาคต เพื่อมุ่งหวังให้องค์การสะพานปลามีความยั่งยืน เข้มแข็ง และฟื้นฟูบูรณาการกิจการแบบซ่อมแซมพร้อมกับการบำรุงรักษาไปด้วย (repair and build) ซึ่งดำเนินการตามเป้าหมายมีความชัดเจนและสอดคล้องกับธุรกิจขององค์กร จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยมีเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถทำงานในทิศทางที่ถูกต้องและตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร แผนยุทธศาสตร์จึงมีระยะเวลาที่กำหนดและข้อบังคับที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินการ โดยองค์การสะพานปลาได้มองไปข้างหน้า Move forward และพัฒนาเพื่อให้เข้ากับสถานะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการงาน ๕ ประการ ดังนี้



๑. นโยบายด้านบุคลากร “ดี เก่ง มีความรู้ความสามารถ มีคุณภาพ มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม”

- ✚ ปรับปรุงกรอบอัตรากำลัง
- ✚ จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากร
- ✚ เตรียมความพร้อมบุคลากร ด้วยการจัดหลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการศึกษาต่อ

๒. แผนงาน

- + ทบทวนแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- + จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ (ให้ชัดเจน)
- + จัดทำผังแม่บท (Master Plan) สะพานปลา/ท่าเทียบเรือ
- + บูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ (จังหวัด/อปท.)
- + ตรวจสอบครุภัณฑ์ / สิ่งปลูกสร้าง ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน (ภายใน ๑๒๐ วัน)
- + ปรับปรุงสถานที่ทำงาน “น่าอยู่ น่าทำงาน” (๕ ส.)
- + นำระบบ IT มาสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- + แผนงานเร่งด่วน “ ย้ายที่ทำงานองค์การสะพานปลา ภายในปี ๒๕๖๗”

๓. การบริหารงบประมาณ

- + ปรับปรุงรูปแบบการจัดทำคำของบประมาณประจำปี
- + จัดทำคำของบประมาณจากพื้นที่
- + จัดทำประมาณการรายได้ประจำปี
- + จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด/อปท.

๔. ระเบียบ/กฎหมาย

- + แก้ไขพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖
- + ปรับปรุง/แก้ไขระเบียบให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ (๓๙ ข้อ)
- + ปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ (๗๓ ข้อ)

๕. มาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงาน อสป.

- + 1. ยึดมั่นในสถาบันหลัก ขาดศาสนา พระมหากษัตริย์
- + 2. ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดีรับผิดชอบต่อหน้าที่
- + 3. กล้าตัดสินใจ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- + 4. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีจิตสาธารณะ
- + 5. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- + 6. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
- + 7. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร

โดยมีการขับเคลื่อนแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗)



บทที่ ๓

สภาวะแวดล้อมและการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร



๓.๑ วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

๓.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

๓.๓ ภารกิจหลัก

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจกรรมอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมง

๓.๔ ค่านิยม



M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

- 1) มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
- 2) มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
- 3) รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
- 4) ยึดประโยชน์ส่วนรวม
- 5) ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร

1. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
2. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์การสะพานปลา
3. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
4. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
5. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้



Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

- 1) ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต
- 2) พัฒนาค้นเองอย่างต่อเนื่อง
- นำการเปลี่ยนแปลง
- 3) นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ
- 4) พัฒนางาน พัฒนาค้นเอง
- ให้มีประสิทธิภาพสูง
- 5) คิดบวก คิดสร้างสรรค์
- มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

FMO (เอฟ – โม) โดยเอาตัวอักษร FMO มาเป็นตัวตั้งต้น We are FMO Family มีความหมายดังต่อไปนี้

๑) Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร ประกอบด้วย

๑. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
๒. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์การสะพานปลา
๓. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
๔. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
๕. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้

๒) M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

๑. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
๒. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
๓. รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
๔. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
๕. ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓) Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

๑. ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต

๒. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
๓. นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ
๔. พัฒนางาน พัฒนาตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
๕. คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

๓.๕ อัตลักษณ์



อัตลักษณ์ ออสป. CI = Corporate Identity

“สะพานเชื่อมโยงสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ สู่ผู้บริโภคทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก ”

A bridge linking quality aquatic products to consumers all over Thailand worldwide.

องค์อินทร์ พรหมเทวา ประสิทธิการดำเนินต่อสถิตชนม์ หกสิบเก้าสะพานเชื่อมเลและบกสู่ปวงข้า ปลาเวียนแหวกว่ายด้วยมานะ จำเริญกาล ตลอดไป

“เมื่ออาทิตย์อัสดง เรือกำลังจะออกจากฝั่งเพื่อไปทำการประมงและจับปลา” ชาวประมงถือเบ็ดสือถึงชาวประมงกำลังประกอบอาชีพประมง ซึ่งรูปคนและคันเบ็ด เป็นรูปที่คล้ายอักษรไทย เลข ๕ รูปปลาที่ยื้มมีความสุข หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติแห่งท้องทะเลหน้าหาดเกลียวคลื่น สะพานและเรือประสานกัน หมายถึง องค์การสะพานปลาและเรือประมงเคียงคู่กัน โดยเชื่อมโยงด้วยสะพานภูมิพล ซึ่งสื่อถึงรัชกาลที่ ๙ และเป็นรัชสมัยการครองราช องค์การสะพานปลาได้จัดตั้งขึ้น ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ และครบรอบ ๖๙ ปี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูก
สุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับ
นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อขาย
และขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่องระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่
หลากหลาย

๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่าง
มีธรรมาภิบาล**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

๓.๖ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่ม	ช่องทางการสื่อสาร	ที่มาของข้อมูล
๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง - รายงานผลการดำเนินงาน
๒. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ - การรายงานผล	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง
๓. กรมประมง	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง
๔. กรมธนารักษ์	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - หนังสือราชการแจ้ง
๕. สำนัก/หน่วยงาน/พนักงาน ขององค์การสะพานปลา	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/คู่มือการปฏิบัติงาน - หนังสือราชการแจ้ง
๖. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - หนังสือราชการแจ้ง
๗. ธนาคารอาคารสงเคราะห์	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร	- Application - Website

	- หนังสือราชการ	- หนังสือราชการแจ้ง - การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
๘. ผู้ประกอบกิจการแพปลา	- ประชุมหารือร่วม - การสื่อสาร - หนังสือราชการ	- Application - Website - นโยบาย/มาตรการต่าง - ระเบียบกิจการแพปลา

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้ทราบถึงสภาพการณ์ขององค์การสะพานปลา ตั้งแต่เปิดดำเนินการถึงปัจจุบัน รวมถึงการคาดการณ์ วิเคราะห์การดำเนินงานในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายใน องค์การที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกที่เป็นโอกาสและภัยคุกคามขององค์การสะพานปลา โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT Analysis

๓.๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์การสะพานปลาได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กร ที่ผ่านมาโดยพิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และ ยุทธศาสตร์ตลอดจนประเด็นที่องค์กรต้องตอบสนอง ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่มี คนเป็นจุดศูนย์กลาง คำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและประเทศ รวมทั้งกรอบนโยบายยุทธศาสตร์ ที่สำคัญของไทยนำมาวิเคราะห์ กำหนดทิศทาง และปรับบทบาทขององค์การสะพานปลา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ทันสมัย สอดรับกับกระแสโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

องค์การสะพานปลาใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัย ภายนอกตามหลักการ (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) คือข้อได้เปรียบหรือความสามารถขององค์การสะพานปลาในการบริหารจัดการให้แก่ ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นสิ่งที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง

จุดอ่อน (Weakness) องค์การสะพานปลาที่มีทรัพยากรในขององค์กรที่ยังขาดแคลนอยู่ หรือความสามารถ ในการพัฒนาธุรกิจของคู่แข่งทำได้ดีกว่า เช่น จำนวนพนักงาน ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมขีดจำกัด ด้านกฎระเบียบ ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ฯลฯ

โอกาส (Opportunity) เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลดีต่อองค์การสะพานปลา เช่น การกระตุ้นเศรษฐกิจ จากภาครัฐ ข้อเสนอแนะที่มีมายาวนานเพิ่มขึ้นจากกระแสต่าง ๆ เป็นต้น

อุปสรรค (Threat) องค์การสะพานปลาประสบกับสถานการณ์หรือภาวะที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลเสียต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สถานการณ์ Covid - ๑๙ ที่เข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้การซื้อน้อยลง หรือ มาตรการล็อกดาวน์ที่ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถออกจากบ้านไปซื้อสินค้าที่หน้าร้านได้ เป็นต้น ซึ่งอุปสรรคเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ แตกต่างจากจุดอ่อนที่เป็นสิ่งที่สามารถควบคุมและปรับปรุงให้ดีขึ้นได้



๓.๗.๑ การเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ราคาอุปกรณ์สื่อสารและค่าบริการ อินเทอร์เน็ตถูกลงผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น สังคมจึงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตที่เห็นได้ชัดเจน คือ การใช้ Social Media ได้รับความนิยมมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วเกิดการเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data/Data Sharing) การเติบโตของ Digital Native เป็นต้น ส่งผลให้คนไทยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

๓.๗.๒ โอกาสใหม่ของโลกแห่งความรู้

การพัฒนาและความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการเรียนรู้ โดยมีระบบเครือข่ายความรู้ออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างชัดเจน บทบาทของอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีระบบ Outer-net ที่ทำการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากอวกาศ ทำให้คนสามารถพัฒนาทักษะและขีดความสามารถได้ด้วยตนเองไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการศึกษาในระบบเพียงอย่างเดียว

๓.๗.๓ การเปลี่ยนแปลงเชิงประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้วยมนุษย์มีอายุสูงขึ้นแต่อัตราการเจริญพันธุ์เฉลี่ยต่ำลง สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ทำให้นานาประเทามีโครงสร้างประชากรก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ และกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Ages Society) และมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยโครงสร้างประชากรของโลกในระยะเวลา ๕ - ๑๐ ปีข้างหน้า คาดว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๖๕ ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๕ พันล้านคน ภายในปี ๒๕๙๓ ทั้งนี้ประเทศไทยต้องเร่งเตรียมการหลายเรื่องและนำมาซึ่งโอกาสรวมถึงความท้าทายใหม่ ทั้งในแง่การขยายตลาดสินค้า การบริการเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันการขยายและการเติบโตของเมืองทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความเจริญสาธารณูปโภค วิถีชีวิตของผู้คน รูปแบบการทำงานและโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานย้ายถิ่นฐานมายังเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก แม้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารจะมีส่วนช่วยเชื่อมโยงวิถีชีวิตของคนเมืองก็ตาม แต่ทั้งหมดนี้ยังทำให้เกิดช่องว่าง ความไม่สมดุลระหว่างชุมชนเมืองที่เพียบพร้อมด้วยแรงงานฝีมือผลิตคุณภาพสูงกับสังคมชนบทที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จะเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้การเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในอนาคตจะต้องครอบคลุมประชาชนทุกช่วงวัยและทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทักษะองค์ความรู้ใหม่ ๆ

๓.๗ ๔ การเติบโตทางเศรษฐกิจแบ่งปัน

แอปพลิเคชัน เช่น Uber , Airbnb เป็นเพียงตัวอย่างของแนวโน้มการรวมพลังและทรัพยากรจากฝูงชน ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะในสาขาบริการ แต่รวมไปถึงการรวบรวมปัจจัยอื่น ๆ ทั้งแรงงาน เงินทุน ข้อมูลและสติปัญญา หรือแม้แต่จิตวิญญาณความเป็นชุมชน ทำให้การเรียนรู้ในโลกปัจจุบันเปิดกว้างไปสู่ในห้องเรียน เพราะทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง สามารถแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากการเติบโตของหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน ที่เน้นการเชื่อมต่อและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย หรือการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มอื่น ๆ สำหรับการเรียนแบบแบ่งปันกันมากขึ้น



๓.๗ ๕ บริบทภายในประเทศ

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทย

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของคนไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเข้ามาช่วยส่งเสริมงานค้นคว้าและต่อยอดนวัตกรรมมากขึ้น การค้นคว้าและแชร์ข้อมูลระหว่างกันมีมากขึ้น รูปแบบการค้นหาข้อมูลและความรู้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการสารสนเทศในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การเรียนรู้นอกระบบหรือการเรียนรู้สาธารณะจะมีบทบาทมากขึ้น เพราะช่วยแก้ปัญหาความไม่คล่องตัวของการศึกษาในระบบช่วยให้ผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของประเทศ ในทักษะพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านความคิดสร้างสรรค์ ความใฝ่เรียนรู้ ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกำลังแรงงาน

ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างกำลังคนและกำลังแรงงานในประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการโดยการทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากกว่าในทักษะบางประเภท รวมถึงความต้องการแรงงานในรูปแบบใหม่ที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงเกิดขึ้น อาทิ นักวิทยาศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล นักธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น

๓.๘ การวิเคราะห์ PEST

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ อสป. โดยใช้หลักการ PESTEL Analysis

- * การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้มีมากขึ้น
- * การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการพึ่งพิงของผู้สูงอายุ
- * การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพจากภายนอก
- * การเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรกรรมเป็นสังคมอุตสาหกรรม สังคมบริโภคนิยม
- * การเปลี่ยนแปลงจากสังคมที่มีค่านิยมทางวัฒนธรรมมาเป็นค่านิยมทางวัตถุ

- * ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนโยบายของรัฐ
- * การแข่งขันกันในการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์
- * สถานการณ์ร่วมในการพัฒนา e-Government
- * การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation)
- * พฤติกรรมผู้บริโภค การเปิดใจยอมรับของผู้นัก

- * สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม
- * สถานการณ์ในเชิงภูมิศาสตร์และวิวัฒนาการตลาด
- * การเปลี่ยนแปลงการเกษตรและบริการ
- * ผลของการส่งออก/นำเข้าสินค้าในภาค
- * ผลกระทบจากเศรษฐกิจแนวใหม่เศรษฐกิจในอนาคต

- * แผนยุทธศาสตร์รัฐบาลไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- * แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- * นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- * นโยบายผู้บริหารระดับสูง อสป.
- * ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
- * เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (ECO-Efficiency)
- * ปัจจัยการธุรกิจพลเมือง
- * แผนแม่บทของภาคอุตสาหกรรมและพลังงาน ประเด็นเกษตร
- * ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13
- * ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทย BCG Model พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙
- * นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



- * ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดลงและเสื่อมโทรมลง
- * สถานการณ์โควิด-19
- * การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- * พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
- * พ.ร.บ. การประกอบ พ.ศ. ๒๕๖๓
- * พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Analysis Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

-  **P-Politics** เป็นการวิเคราะห์นโยบายทางการเมือง นโยบายรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลาที่มีผลกระทบกับองค์การสะพานปลา
-  **E-Economics** เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อองค์การสะพานปลา
-  **S-Social** เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ สถานการณ์ปัจจุบัน และกระแสสังคมที่มีต่อองค์การสะพานปลา
-  **T-Technology** เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับองค์การ สะพานปลา
-  **E-Environment** เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อองค์การสะพานปลา
-  **L-Legal** เป็นการวิเคราะห์กฎหมายต่างๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

๓.๘.๑ ด้านนโยบาย (Political :P)

ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา ได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร มาเป็นกรอบในการจัดทำองค์ประกอบต่างๆ ของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญที่ได้นำมาพิจารณาประกอบด้วย

-  ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
-  เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
-  แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
-  แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนประเทศไทย BCG Model
-  แผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเกษตร
-  แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
-  นโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)
-  นโยบายรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
-  นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลา

๓.๘.๒ ด้านเศรษฐกิจ (Economics : E)

๓.๘.๒.๑ ภาพการณ์ประมงชบเซา จากปัจจัยด้านลบหลายประการ ได้แก่ ปัญหาราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่น้ำมันจัดเป็นต้นทุนหลักคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๕๐ ของต้นทุนการทำประมงโดยรวมทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรง เรือประมงบางส่วนต้องหยุดเป็นการชั่วคราวหรือเลิกกิจการ ส่งผลกระทบถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งในด้านปัจจัยการทำประมง และด้านที่ใช้วัตถุดิบจากการประมง นอกจากนี้ปัญหาทรัพยากรประมงลดลงในทุกภูมิภาคของโลก ก็ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำประมงนานขึ้น แต่ผลผลิตประมงลดลง ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องไปถึงการที่ประเทศต่าง ๆ พยายามสร้างเงื่อนไขในการอนุญาตให้เรือประมงจากประเทศอื่นเข้าทำประมง

๓.๘.๒.๒ ภาวะเศรษฐกิจโลกจากปัญหาด้านการเมือง การลงทุนในหลาย ๆ ประเทศทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่ำกว่าที่แต่ละประเทศประมาณการไว้ ในขณะที่ค่าครองชีพสูงขึ้นจากราคาน้ำมันที่กระทบต้นทุนในทุกอุตสาหกรรม มีผลต่อเนื่องถึงอัตราเงินเฟ้อซึ่งสูงขึ้นตามลำดับ

๓.๘.๒.๓ การส่งออก สถานการณ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำมีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะจากประเทศในภูมิภาคเดียวกัน ได้แก่ จีนและเวียดนาม ประกอบกับประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีกฎระเบียบที่เข้มงวดทำให้ต้องอาศัยการเจรจาทางการค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

๓.๘.๒.๔ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาคการประมงของไทย ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC)

๓.๘.๓ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social : S)

๓.๘.๓.๑ การให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ โดยเฉพาะปลาประเภทต่าง ๆ ได้รับการยอมรับว่าเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยงจากภาวะไขมันในเลือดสูง ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดโรคหลายอย่างที่เป็นอันตรายถึงชีวิต ทำให้อาหารที่ใช้ปลาเป็นวัตถุดิบ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ ได้รับความนิยมในหมู่นักบริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ

๓.๘.๓.๒ มาตรฐานสุขอนามัยในการดูแลสัตว์น้ำ จากการที่สินค้าสัตว์น้ำเป็นสินค้าที่เน่าเสียได้ง่าย และมีโอกาสได้รับการปนเปื้อนสูง ประกอบกับประเทศผู้นำเข้ามีมาตรการด้านสุขอนามัยการดูแลรักษาสัตว์น้ำที่เข้มงวด ทำให้มาตรฐานสุขอนามัยในการดูแลรักษาสินค้าสัตว์น้ำมีความสำคัญ และเข้มงวดมากขึ้น ทั้งนี้ ภาครัฐจะต้องเล็งเห็นความสำคัญและยอมรับความจำเป็นเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยทั้งระบบ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ต้องใช้งบประมาณลงทุนสูง โดยเฉพาะในส่วนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน

๓.๘.๔ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology : T)

๓.๘.๔.๑ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนโยบายของรัฐ

ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ เป็น ยุคแห่งการประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดในการพัฒนานวัตกรรม เน้นการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีต่างสาขาเข้าด้วยกัน อาทิ เทคโนโลยีทางกายภาพ ชีวภาพ ดิจิทัล และพลังงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม ส่งผลให้วิถีชีวิตรวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลากหลายมิติ เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ การใช้นาโนเทคโนโลยีและวัสดุสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภาคการผลิต การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งในการยกระดับภาคการเกษตรและบริการทางการแพทย์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในภาคการศึกษาและการสื่อสารมวลชน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เป็นต้น

๓.๘.๔.๒ กระแสของสังคมที่มีการใช้สื่อออนไลน์ที่หลากหลาย

การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนเนื่องจากการปรับตัวภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) เร็วขึ้น เช่น การลดความเสี่ยงของการติดเชื้อโควิด - ๑๙ โดยการทำงานที่บ้าน (Work from home) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประชุม ระบบแชร์ไฟล์ต่างๆ บนระบบคลาวด์ ๓๕ และมีการนำซอฟต์แวร์ในการทำงานร่วมกันต่างๆ มาใช้งาน ทำให้สามารถทำงานที่ใดๆ โดยใช้อุปกรณ์ใดๆ และในเวลาใดๆ ได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ จากการที่ภาครัฐได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และ “ถุงเงิน” ซึ่งเป็นช่องทางที่มีความสะดวกและปลอดภัย ทำให้คนไทยเริ่มมีความคุ้นชินกับการใช้จ่ายเงินผ่าน E-Wallet หรือกระเป๋าตังอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการต่อยอดในการใช้แอปพลิเคชันอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการการซื้อขายสินค้าและบริการในรูปแบบ Online

๓.๘.๔.๓ การมีส่วนร่วมในการพัฒนา e-Government

การบริหารจัดการภาครัฐในภาพรวมมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ในระยะของแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ อาทิ การปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนจำนวนมากให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการที่เป็นประโยชน์กับประชาชน และการพัฒนาระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับประเทศอื่นโดยพิจารณาจากการจัดอันดับขององค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานระดับสากลที่สำคัญ พบว่าไทยมีความโดดเด่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและอำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจ แต่ในด้านประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐยังไม่มีปรับตัวที่ดีขึ้น โดยผลของการจัดอันดับในปี ๒๕๖๓ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นช่วงปลายของแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ มีดังนี้ (๑) ในการจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index: EGD) ขององค์การสหประชาชาติอันดับของไทยในปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ ๕๗ จากทั้งหมด ๑๙๓ ประเทศ ดีขึ้นจากอันดับที่ ๗๗ ในปี ๒๕๕๙ (๒) ในการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจโดยธนาคารโลก ไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๑ จาก ๑๘๙ ประเทศทั่วโลก ในปี ๒๕๖๓ ดีขึ้นจากอันดับที่ ๔๖ ในปี ๒๕๕๙ และ (๓) ในการจัดอันดับด้านประสิทธิภาพภาครัฐโดย IMD ไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๓ จากทั้งหมด ๖๓ ประเทศ ในปี ๒๕๖๓ ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี ๒๕๕๙

๓.๘.๔.๔ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation)

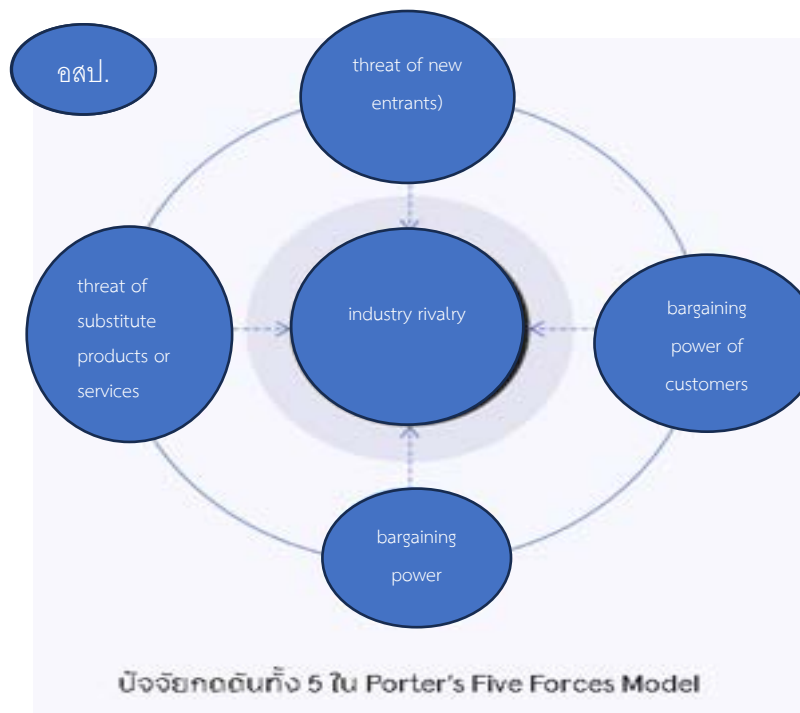
การมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนึ่งตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล ที่เป็นกลไกในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมของรัฐผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทร่วมในการบริหารจัดการของรัฐ โดยการชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติเริ่มตั้งแต่การมีนโยบายระดับชาติในการสนับสนุน การเปิดเผยข้อมูลรัฐออนไลน์ การมีช่องทางออนไลน์ กฎหมาย การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การเข้าถึงบริการออนไลน์ของรัฐ หลักฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน

๓.๘.๔.๕ ธรรมชาติของการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภคและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เนื่องจากองค์กรไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชนต่างรวบรวมประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นอาจเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญ เช่น ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลประเภทอื่นๆ ที่บุคคลอื่นสามารถเข้าถึงหรือเปิดเผยได้ โดยไม่ได้ได้รับอนุญาตอาจส่งผลกระทบต่อด้านลบกับองค์กรได้ เพราะองค์กรมักส่งข้อมูลที่มีความสำคัญข้ามเครือข่ายและอุปกรณ์ในการทำธุรกิจ ข้อมูลเหล่านั้นจึงควรได้รับการปกป้องโดยเฉพาะในยุคที่การโจมตีทางไซเบอร์นั้น มีความซับซ้อนมากขึ้น การโจมตีทางไซเบอร์และการสอดแนมทางดิจิทัลเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อการทำธุรกิจ ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์องค์กรที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีระบบ Cyber Security ครบคลุม ดังนี้- Network security เป็นกระบวนการปกป้องเครือข่าย หรือเน็ตเวิร์คจากผู้โจมตี และบุกรุก Application security แอปพลิเคชัน ต้องมีการอัปเดตและการทดสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าโปรแกรมเหล่านี้ปลอดภัยจากการโจมตีของบุคคลที่สาม Data security สิ่งที่อยู่ภายในเครือข่ายและแอปพลิเคชัน คือข้อมูลการปกป้องข้อมูลบริษัทและลูกค้า เป็นความปลอดภัยอีกชั้นหนึ่ง

- Cloud security ในปัจจุบันไฟล์จำนวนมากอยู่ในสภาพแวดล้อมแบบดิจิทัลหรือ “คลาวด์” การปกป้องข้อมูลในสภาพแวดล้อมที่เป็นออนไลน์ถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งที่องค์กรควรให้ความสำคัญ

๓.๙ วิเคราะห์คู่แข่งด้วย 5 ปัจจัยกดดัน (Porter's Five Forces Model)



Five Forces (5 Forces) หรือปัจจัย 5 ด้าน ประกอบไปด้วย

๑. การแข่งขันกันภายในธุรกิจเดียวกัน (industry rivalry)
๒. ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันรายใหม่ (threat of new entrants)

- ๓. อำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (bargaining power of customers)
- ๔. อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการแพปลา (bargaining power)
- ๕. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนหรือการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ (threat of substitute products or services)

๓.๙.๑ การแข่งขันกันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน (industry rivalry) มีหลายปัจจัย ดังนี้

๓.๙.๑.๑ ข้อจำกัดทางกฎหมาย ตามมาตรา ๘ ของพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้การจัดตั้งสะพานปลาและการดำเนินงานสะพานปลาอยู่ในความดูแลขององค์การสะพานปลา ทำให้การที่เอกชนจะเข้าสู่ธุรกิจด้านตลาดกลางสัตว์น้ำ และท่าเทียบเรือประมงในลักษณะที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ดูเหมือนจะมีข้อจำกัดทางกฎหมาย แต่ในทางปฏิบัติข้อจำกัดดังกล่าวไม่มีผลมากนัก เนื่องจากการใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติเป็นของอธิบดีกรมประมง ไม่ได้มีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน ประกอบกับมีการกำหนดข้อยกเว้นกรณีที่เป็นสหกรณ์ประมง

๓.๙.๑.๒ ข้อจำกัดด้านการลงทุน เนื่องจากลักษณะของธุรกิจ เป็นการให้บริการสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเบื้องต้นด้านสิ่งปลูกสร้าง เช่น ท่าเทียบเรือ โรงคลุม โรงประมง โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งระบบสุขอนามัยฯ ค่อนข้างสูง ในขณะที่ผลตอบแทนที่จัดเก็บจากการให้บริการไม่คุ้มกับการลงทุน ทำให้มีผู้ทำธุรกิจประเภทและขนาดเดียวกับองค์การสะพานปลาน้อยราย

แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ของคู่แข่งรายใหม่ เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจเช่นเดียวกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์การสะพานปลาประสบปัญหาได้ ดังนั้นยังมีข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำของคู่แข่งรายใหม่มากเท่าใด ก็จะเป็นผลดีต่อองค์การสะพานปลาโดยปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดประกอบด้วย

- การประหยัดเนื่องจากขนาด (Economics of Scale) ผู้ที่จะเข้ามาแข่งขันทำธุรกิจในตลาดใหม่ จะต้องพบกับแรงกดดันอันเนื่องมาจากการประหยัดด้านต้นทุนที่มาก เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายเดิมที่มีความได้เปรียบในด้านการผลิตรวมทั้งในด้านงานวิจัย งานตลาดและช่องทางการในการจัดจำหน่ายอยู่แล้ว เช่น การประหยัดด้านต้นทุนการผลิต คู่แข่งรายใหม่อาจไม่มีความชำนาญในด้านงานตลาดที่ไม่ต้องรณรงค์ประชาสัมพันธ์มากมายเหมือนกับองค์การสะพานปลา ผู้ที่จะเข้ามาใหม่ที่ต้องทำการตลาดอย่างหนักเพื่อให้ลูกค้ารู้จัก ดังนั้นยังมีการประหยัดจากขนาดมากเท่าใดก็จะทำให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาแข่งขันยากขึ้น เพราะได้ช่วยให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดต่ำลง แต่การที่คู่แข่งรายใหม่จะเริ่มทำการผลิตในปริมาณมากๆ ในทันทีที่เข้าสู่อุตสาหกรรมนั้นนับว่าไม่ถ่วงนัก

- ความแตกต่างของสินค้าและบริการ (Product Differentiation) คู่แข่งรายใหม่จะพบกับอุปสรรคในการทำตลาดสินค้าตนเองและต้องลงทุนด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมากเพื่อแนะนำสินค้าและจงใจให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าของตนเอง เนื่องผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำของ อสป. นั้นมีความน่าเชื่อถือ ต่างจากคู่แข่งรายเดิมและยังไม่มีเป็นที่รู้จักในตลาดแข่งขันนี้ จึงเป็นการยากและต้องใช้เวลาในการรณรงค์ให้เป็นที่รู้จักกันดี เมื่อเปรียบเทียบ

กับสินค้าขององค์กรสะพานปลาที่มีการสร้าง Brand Name จนเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและมีฐานลูกค้าที่เป็น Customer Loyalties อยู่ด้วย นอกจากนั้น ยังมีความแตกต่างด้านสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ ซึ่งก็เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้คู่แข่งรายใหม่ไม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายนักและหากลูกค้ายึดติดกับสินค้าที่มีการจดลิขสิทธิ์ แล้วคู่แข่งรายใหม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์เพื่อสามารถทำการผลิตสินค้านี้ซึ่งก่อให้เกิดความเสียเปรียบด้านต้นทุนด้วย

- องค์กรสะพานปลาได้รับการจัดสรรเงินลงทุน (Capital Requirement) จากรัฐบาล แต่คู่แข่งรายใหม่ต้องเสี่ยงต่อการลงทุนต่างๆ อาทิการสร้างโรงคลุม ท่าเรือ การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด การพัฒนาและวิจัยตลาดสินค้า ปริมาณสัตว์น้ำหรือสินค้าคงเหลือเป็นต้น สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานทั้งสิ้น และหากเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงก็อาจทำให้ผู้ที่เข้ามาแข่งขันรายใหม่ไม่กล้าตัดสินใจเข้ามาลงทุนเพราะต้องเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ไม่คุ้มทุนหรือขาดทุน

- ต้นทุนในการปรับเปลี่ยนไปซื้อสินค้าสัตว์น้ำอื่นๆ (Switching Costs) คู่แข่งรายใหม่จะมีอุปสรรคในการเสนอขายสินค้าแข่งขันองค์กรสะพานปลาเนื่องจากลูกค้าไม่ต้องการที่จะหันไปซื้อสินค้าสัตว์น้ำอื่นที่ไม่คุ้นเคยหรือไม่ต้องการเสียเงิน เพื่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการบางอย่างอันเนื่องมาจากสินค้าที่ผลิตใหม่มีลักษณะการใช้งานไม่เหมือนกัน หรือบางกรณีลูกค้าที่ซื้อสินค้าใหม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการทดสอบประสิทธิภาพหรือต้องการคำแนะนำด้านเทคนิคฯ หากมีความยุ่งยากในเรื่องเหล่านี้ ลูกค้าจะไม่หันมาซื้อสินค้าที่คู่แข่งรายใหม่ผลิต ดังนั้น คู่แข่งรายใหม่อาจต้องใช้เงินลงทุนมากกว่าเดิมเพื่อชักจูงให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าตนเองด้วยการลดราคาให้ต่ำกว่าหรือปรับเปลี่ยนคุณภาพสินค้าของตนเองให้ดีกว่าคู่แข่งรายเดิม

- การเข้าถึงช่องทางการจำหน่าย (Access to Distribution Channels) คู่แข่งรายใหม่จะต้องใช้ความพยายามที่จะเข้าไปแทรกแซงช่องทางการจัดจำหน่ายโดยชักจูงหรือให้ข้อเสนอที่ดีกว่าเพื่อให้พ่อค้าส่ง (Wholesale) และพ่อค้าปลีก (Retailer) จัดวางสินค้าเพื่อการจำหน่ายต่อให้ลูกค้าด้วย เพราะองค์กรสะพานปลามีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีกดีอยู่แล้ว หากว่าสินค้าเดิมมีคุณภาพดีและมี Brand เป็นที่รู้จักกันในตลาดจึงเป็นการยากที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามีส่วนแบ่งในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมที่มีอยู่ และในบางครั้งอาจต้องหาช่องทางจัดจำหน่ายใหม่เสียเลย

- ความเสียเปรียบด้านต้นทุน (Cost Disadvantages) คู่แข่งรายใหม่จะมีข้อจำกัดด้านต้นทุนการดำเนินงานซึ่งมีตัวแปรที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเสียเงินลงทุนเพื่อซื้อลิขสิทธิ์การผลิตหรือซื้อความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและอื่นๆ การที่ต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูง รวมทั้งสาเหตุจากการมีประสบการณ์ในการบริหารงานและความชำนาญ ซึ่งมีปัจจัยนี้มากก็จะเป็นผลดีกับองค์กรสะพานปลา

- นโยบายของรัฐบาล เช่น การให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องมีการขอสัมปทานจากภาครัฐ จะเป็น Barrier to Entry ต่อผู้ให้บริการรายใหม่ขณะเดียวกันก็จะสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรสะพานปลาในทางตรงกันข้ามหากในระยะต่อไปรัฐบาลมีการเปิดเสรีการบริการนโยบายของภาครัฐก็จะกลายเป็นแรงกดดันต่อผู้ประกอบการรายเดิมแทน

๓.๙.๒ ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันรายใหม่ (threat of new entrants)

การแข่งขันในธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ในลักษณะที่องค์การสะพานปลา ดำเนินการอยู่จัดว่าค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะของการให้บริการที่มีมาจากนโยบายรัฐบาลในการจัดระเบียบ ด้านสถานที่และสุขอนามัยของตลาดสัตว์น้ำ ทำให้ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานของรัฐ ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปค่อนข้างชัดเจน สร้างความมั่นใจให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจว่าเป็นบริการที่มีความเป็นสาธารณะ อีกทั้งผลตอบแทนของธุรกิจไม่สูงมากและมีข้อกำหนดด้านมาตรฐานสุขอนามัย ซึ่งมีต้นทุนสูง ทำให้ผู้ทำธุรกิจด้านนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในอาชีพประมง การค้าสัตว์น้ำหรือมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการประมง ซึ่งมีเป้าหมายในการให้บริการลูกค้าในเครือข่ายของตน

การแข่งขันที่รุนแรง ไม่เป็นผลดีต่อผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลาหมายถึง ส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง นอกจากนี้การแข่งขันที่รุนแรงก็จะนำไปสู่การลดลงของ Margin และผลกำไร ที่จะต้องหดหายไปมากที่สุด ซึ่งปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความรุนแรงของการแข่งขันนั้นมีดังต่อไปนี้

- จำนวนคู่แข่งในธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ มีจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรง แต่อาจมีบางกรณีที่มีแม้จะมีจำนวนผู้ประกอบการน้อยราย และแต่ละราย มีสัดส่วนการครองตลาดใกล้เคียงกันก็อาจส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงได้เช่นกัน

- อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ยิ่งธุรกิจ สะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ มีการเติบโตในอัตราที่สูงก็ยิ่งสามารถดูดซับเอาการแข่งขัน ที่รุนแรงไปได้เท่านั้น

- มูลค่าของต้นทุนคงที่ หากธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำได้มีการใช้ต้นทุน คงที่สูงจะมีความจำเป็นต้องคงขนาดของการใช้อัตรากำลังการผลิตไว้สูงอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยคุ่มค่าที่ จะเดินสายพานการผลิต และจะมีความเสี่ยงต่อการแข่งขันมาก เพราะเมื่อ Demand ในตลาดลดลงผู้ประกอบการ ต่างๆจะไม่สามารถลด Supply ลงมาให้เท่ากับ Demand ได้ และจะเกิดภาวะ Oversupply ได้ง่าย

- ความเหมือนหรือความต่างของธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำและ การให้บริการ อสป. มีความต่างกันมาก การแข่งขันจะยิ่งน้อยลงเพราะจะมี Brand Loyalty เกิดขึ้น

- ข้อจำกัดในการออกจากธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำ ปัจจัยนี้ จะครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐศาสตร์กลยุทธ์ และจิตวิทยาซึ่งหากอุตสาหกรรมได้มีการออกจากธุรกิจสะพานปลา ทำเทียบเรือประมงและตลาดกลางสัตว์น้ำยากจะทำให้การแข่งขันสูงขึ้น

- ความแตกต่างทางพื้นฐานของการแข่งขัน (Density of Rival) เพราะ อสป. มีกลยุทธ์การแข่งขัน ที่แตกต่างกันหลายด้านและมีการปรับเปลี่ยนการแข่งขันที่หลากหลายรูปแบบ เช่น พื้นที่ อาคาร ห้องเย็น สนับสนุน ส่งเสริม นอกจากจะต้องแข่งขันด้านราคากับจีนแล้ว ยังต้องแข่งด้านคุณภาพกับยุโรป และการแข่งขันกันเอง ภายในประเทศไทยในด้านรูปแบบต่างๆ ซึ่งถือเป็นปัจจัยลบที่จะต้องระวังรอบด้าน และการวางกลยุทธ์จะยากขึ้น

- โครงสร้างการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยพิจารณาว่าเป็นการแข่งขันสมบูรณ์ หรือแข่งขันน้อยราย

- Switching Cost ของผู้บริโภค คล้ายๆ กับ Forces ที่ ๑ แต่เป็นต้นทุนการสับเปลี่ยนสินค้าของผู้ประกอบการรายเดิมที่อยู่ในอุตสาหกรรมอยู่แล้ว

๓.๙.๓ อำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการแพปลา (bargaining power of customers)

หากพิจารณาในแง่ของธุรกิจทดแทน อาจกล่าวได้ว่ามีอยู่หลายประเภท ทั้งในส่วนของการทำเทียบเรือและแพปลาเอกชน ตลาดสัตว์น้ำขนาดเล็กที่ตั้งกระจายอยู่ตามแหล่งเพาะเลี้ยงหรือชุมชนประมง รวมถึงทำเทียบเรือขององค์กรส่วนท้องถิ่น และผู้รวบรวมสัตว์น้ำจากแหล่งผลิตส่งตรงสู่ห้องเย็นและโรงงานแปรรูป ผู้ซื้อจะสร้างแรงกดดันให้ผู้ขายจนทำให้ต้องลดราคาให้ถูกลง ปรับคุณภาพสินค้าหรือบริการให้ดีขึ้น ซึ่งผู้ซื้อจะมีอิทธิพลเหนือองค์การสะพานปลา ดังนี้

- ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่าพื้นที่ที่มีปริมาณมาก เมื่อเทียบกับยอดการขายของผู้ขาย ย่อมมีอำนาจในการต่อรอง

- ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องใช้เงินมากเพื่อทำการส่งซื้อวัตถุดิบหรือสินค้า และคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่สูงเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิต ผู้ซื้ออาจยอมเสียค่าใช้จ่ายในการเสาะหาสินค้าอื่นที่มีราคาถูกกว่า ซึ่งหากเป็นกรณีนี้ ผู้ซื้อจะใช้แรงกดดันนี้มาเป็นข้อต่อรองทำให้ผู้ขายตกอยู่ในสภาพที่มีอำนาจน้อยกว่าผู้ซื้อ

- ผู้ซื้อสามารถเสาะแสวงหาวัตถุดิบหรือสินค้าจากแหล่งอื่นๆ ได้ เพราะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพไม่แตกต่างกันมีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะเลือกซื้อจากผู้ขายรายใดก็ได้เหมือนกัน

- ต้นทุนของสินค้าสัตว์น้ำของ อสป. ที่มีราคาเป็นธรรมทำให้ผู้ซื้อไม่หันไปซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าจากแหล่งอื่น (Switching Costs)

- ผู้ซื้อสามารถทำกำไรในระดับที่น่าพึงพอใจจึงต้องลดต้นทุนในการสั่งซื้อ จึงมักสร้างแรงกดดันให้ผู้ขายโดยการต่อรองในเงื่อนไขต่างๆ

- ผู้ซื้อสามารถทำ Backward Integration และกลายมาเป็นคู่แข่ง

- วัตถุดิบหรือสินค้าที่ผู้ซื้อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตไม่ถือเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นหรือมีได้เป็นปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าหรือบริการของผู้ซื้อวัตถุดิบ ดังนั้นผู้ซื้อย่อมมีอิทธิพลเหนือผู้ค้าวัตถุดิบ

- ผู้ซื้อมีความรู้เกี่ยวกับตลาดวัตถุดิบหรือสินค้านี้เป็นอย่างดี เช่น มีข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและโครงสร้างราคาวัตถุดิบของผู้ค้ารายอื่นๆ จึงสามารถนำมาใช้เป็นข้อต่อรองเพื่อสร้างแรงกดดันให้ผู้ค้า

๓.๙.๔ อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการแพปลา (bargaining power)

องค์การสะพานปลาประกอบด้วย ๓ กลุ่ม ใหญ่ ๆ คือ กลุ่มที่ ๑ ได้แก่ เจ้าของสัตว์น้ำซึ่งอาจเป็นชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหรืออาจเป็นผู้รวบรวมสัตว์น้ำจากแหล่งประมงเพื่อส่งจำหน่าย กลุ่มที่ ๒ ได้แก่ แพปลา ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายสัตว์น้ำ และกลุ่มที่ ๓ ได้แก่ ผู้ซื้อ ซึ่งมีทั้งเพื่อนำไปจำหน่ายตลาดย่อยในพื้นที่ ส่งไปจำหน่ายจังหวัดอื่น ๆ หรือส่งเข้าห้องเย็นและโรงงานแปรรูป

ในลูกค้าหลัก ๓ กลุ่ม กลุ่มที่องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มชาวประมง และเจ้าของสัตว์น้ำ ซึ่งต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในการประกอบอาชีพตามภารกิจหลักขององค์การ

สะพานปลาทำให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการต่างๆ อยู่ในอัตราค่อนข้างต่ำ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ ด้านต้นทุนดำเนินการ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการแพปลาจัดเป็นกลุ่มที่มีบทบาทมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลไก สำคัญในการซื้อขายสัตว์น้ำ ทั้งนี้ราคาสัตว์น้ำจะขึ้นอยู่กับคุณภาพ ขนาดอุปสงค์ และอุปทานเป็นสำคัญ นอกจากนี้ การที่แพปลาส่วนใหญ่มีข้อตกลงผูกพันกับเจ้าของสัตว์น้ำ ทั้งในเรื่องของการออกทุนสำรองในการทำประมง การจ่ายค่าสัตว์น้ำให้ก่อนได้รับชำระจากผู้ซื้อ ทำให้เกิดระบบกลุ่มเรือในสังกัดสามารถเจรจาต่อรอง สร้างเงื่อนไข ทั้งกับชาวประมงและกับองค์การสะพานปลา

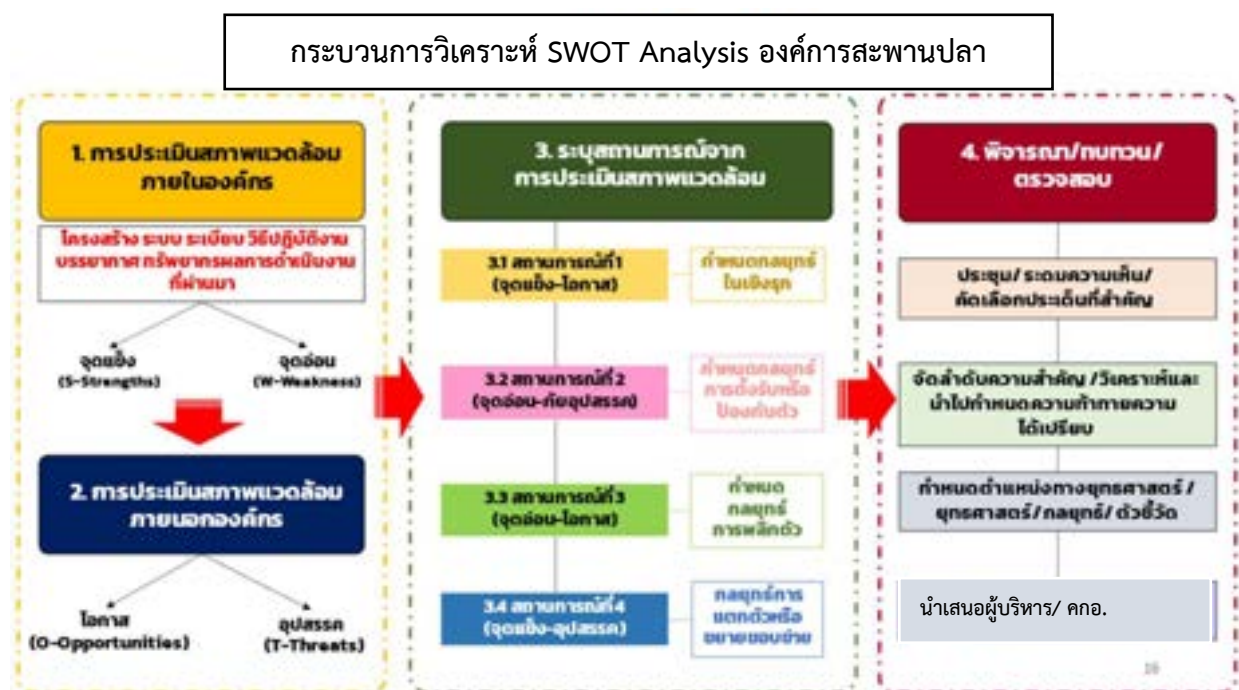
สำหรับกลุ่มผู้ซื้อ จัดเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างอิสระและมีอำนาจต่อรองมากพอสมควร โดยเฉพาะในสินค้าสัตว์ น้ำประเภทที่เป็นวัตถุดิบ ทั้งในกลุ่มโรงงานแปรรูปและกลุ่มโรงงานปลาป่น ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ดี ในส่วนของผู้ซื้อรายย่อยอำนาจต่อรองมีไม่มากนักอาจมีข้อผูกพันกับแพปลาเนื่องจากการซื้อขาย ในระบบเครดิต แต่ในระยะหลังเมื่อแพปลาประสบปัญหาไม่ได้รับชำระค่าสัตว์น้ำและต้องรับผิดชอบชำระให้กับ เจ้าของสัตว์น้ำเป็นจำนวนเงินค่อนข้างสูง ทำให้มีการซื้อขายในรูปแบบเงินสดมากขึ้นและผู้ซื้อจะให้ความสำคัญกับชนิด ขนาด คุณภาพและราคาของสัตว์น้ำที่ต้องการ

๓.๙.๕ ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนหรือนำเข้าจากประเทศอื่นๆ (threat of substitute products or services)

ผู้ประกอบการแพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มผู้ให้บริการในพื้นที่ ได้แก่ ผู้จำหน่ายน้ำแข็ง ลูกจ้าง คัดเลือก และขนถ่ายสัตว์น้ำ ผู้ให้บริการเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น จัดเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของต้นทุนในขั้นตอนการซื้อขายสัตว์น้ำ แต่กลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้ส่วนใหญ่ อยู่ในการควบคุมกำกับดูแลขององค์การสะพานปลา ซึ่งมีการกำหนดราคาหรืออัตราค่าบริการมาตรฐานไว้ทำให้ไม่มี อำนาจต่อรองมากนัก ด้วยต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ และสามารถให้ผลตอบแทนแก่ผู้ประกอบการ แพปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่อาจแปรเปลี่ยนไปจากความต้องการ แบบเดิม ดังนั้นองค์การสะพานปลาจึงมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าหรือบริการให้เหนือกว่าองค์การสะพานปลา อยู่ในฐานะที่สามารถกำหนดราคาในระดับที่ให้กำไรสูงได้ จนทำให้คู่แข่งรายอื่นๆ ทำการแข่งขันด้านราคาหรือ เปลี่ยนกลยุทธ์ในการคิดค้นหาวิธีผลิตสินค้าที่จะมาทดแทนในรูปแบบใหม่ๆ

๓.๑๐ การวิเคราะห์ SWOT

จากการประยุกต์กรอบและเครื่องมือที่กล่าวข้างต้น คณะผู้จัดทำได้ทำการรวบรวมข้อมูลและนำไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจะได้ผล ๔ ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมทั้งภายใน ๒ ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมทั้งภายนอก ๒ ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) อุปสรรค (Threats) หรือเรียกว่า SWOT โดยองค์การสะพานปลา มีกระบวนการในการดำเนินการ ดังนี้



๑. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประกอบด้วยประเด็นจุดแข็ง ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
S๑	๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง
S๒	๒. องค์การสะพานปลาที่มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลา กลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย
S๓	๓. องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลา และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน
S๔	๔. องค์การสะพานปลาส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง
S๕	๕. องค์การสะพานปลาที่มีท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ลำดับ	ประเด็น
S๖	๖. ทำเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมแนวชายฝั่งไทย
S๗	๗. องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดเก็บค่าขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม
S๘	๘. องค์การสะพานปลามีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมีเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
S๙	๙. องค์การสะพานปลามีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่ายซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย
S๑๐	๑๐. บุคลากรขององค์การสะพานปลามีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒. จุดอ่อน (Weaknesses : W) ประกอบด้วยประเด็นจุดอ่อน ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
W๑	๑. โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม
W๒	๒. นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย
W๓	๓. พนักงานขององค์การสะพานปลามีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง
W๔	๔. การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก
W๕	๕. องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
W๖	๖. การทำประมงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการลงทุนสูง
W๗	๗. พนักงานขององค์การสะพานปลาขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเองเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)
W๘	๘. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวะการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง
W๙	๙. องค์การสะพานปลายังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน
W๑๐	๑๐. พนักงานขององค์การสะพานปลายังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน

๓. โอกาส (Opportunities : O) ประกอบด้วยประเด็นโอกาส ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
O๑	๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
O๒	๒. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online
O๓	๓. การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย
O๔	๔. เมืองครีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น

ลำดับ	ประเด็น
๐๕	๕. บางจังหวัดที่มีศักยภาพในพื้นที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล ยังไม่มีตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่เป็นแหล่งกระจายสินค้าสัตว์น้ำสู่จังหวัดใกล้เคียง
๐๖	๖. โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น อาทิ ปลา
๐๗	๗. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)
๐๘	๘. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
๐๙	๙. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก
๐๑๐	๑๐. การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

๔. อุปสรรค (Threats: T) ประกอบด้วยประเด็นอุปสรรค ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็น
T๑	๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น
T๒	๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
T๓	๓. สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า
T๔	๔. อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ์ มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.
T๕	๕. มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
T๖	๖. ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทย - รัสเซีย ที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ
T๗	๗. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา

๓.๑๑ ผลการวิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคในทุกๆ ประเด็นนำมาให้จัดลำดับความสำคัญว่าประเด็นใดสำคัญมากที่สุดตามลำดับ ซึ่งมีกระบวนการในการดำเนินการ ดังนี้

๓.๑๑.๑ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นจุดแข็ง (Strengths) ทั้งหมด ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
S๑	๔๖.๓ %	๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง
S๒	๒๒.๒ %	๒. องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน
S๓	๓๑.๕ %	๓. องค์การสะพานปลามีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลา กลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย
S๔	๒๔.๑ %	๔. องค์การสะพานปลาส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง
S๕	๒๕ %	๕. องค์การสะพานปลามีท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัด ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทยและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
S๖	๓๒.๔ %	๖. ท่าเลที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมแนวชายฝั่งไทย
S๗	๒๙.๖ %	๗. องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดเก็บค่าขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม
S๘	๔๑.๗ %	๘. องค์การสะพานปลามีสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมีเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
S๙	๔๑.๗ %	๙. องค์การสะพานปลามีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่ายซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย
S๑๐	๕๐.๙ %	๑๐. บุคลากรขององค์การสะพานปลามีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓.๑๑.๒ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses) ทั้งหมด ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
W๑	๒๖.๙ %	๑. นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย
W๒	๓๔.๓ %	๒. โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม
W๓	๓๐.๖ %	๓. พนักงานขององค์การสะพานปลามีอัตราการลาออกจากงาน(Turnover rate) สูง
W๔	๒๕ %	๔. การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
W๕	๒๖.๙ %	๕. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีภาวการณ์ดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง
W๖	๒๕.๙ %	๖. พนักงานของ อสป.ขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเองเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)
W๗	๒๗.๘ %	๗. การทำประมงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการลงทุนสูง
W๘	๒๖.๙ %	๘. องค์กรพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
W๙	๓๐.๖ %	๙. องค์กรสะพานปลายังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหา รายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน
W๑๐	๓๔.๓ %	๑๐. พนักงานขององค์กรสะพานปลายังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะ สามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน

๓.๑๑.๓ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นโอกาส (Opportunities) ทั้งหมด ๑๐ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
O๑	๒๖.๙ %	๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก
O๒	๒๙.๖ %	๒. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
O๓	๒๒.๒ %	๓. การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย
O๔	๑๘.๕ %	๔. เมืองคิรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น
O๕	๒๒.๒ %	๕. เมืองคิรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น
O๖	๒๑.๓ %	๖. โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น อาทิ ปลา
O๗	๒๖.๙ %	๗. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)
O๘	๓๓.๓ %	๘. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
O๙	๒๑.๓ %	๙. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก
O๑๐	๓๘.๙ %	๑๐. การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

๓.๑๑.๔ น้ำหนักคะแนนของลำดับประเด็นอุปสรรค (Threats) ทั้งหมด ๗ ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็น
T๑	๕๑.๐ %	๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น
T๒	๕๕.๖ %	๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
T๓	๔๑.๗ %	๓. สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า
T๔	๓๓.๓ %	๔. อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ์ มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.
T๕	๓๘.๙ %	๕. มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
T๖	๔๔.๔ %	๖. ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศยูเครน - รัสเซีย ที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ
T๗	๓๑.๕ %	๗. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา

๓.๑๑.๕ Fact-based

ลำดับ	Description	Evidence - Based
S๑	๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของอสป.มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขด้านสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี ส่งเสริมความรู้ด้านสุขอนามัยให้แก่ชาวประมง ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๘๘ ได้กำหนดให้กรมประมงจัดทำมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๔ แห่ง
S๒	๒. องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน	อสป. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทย ที่เป็นที่ยอมรับของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลาและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน มีค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีดกัน นอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU

ลำดับ	Description	Evidence - Based
S๓	๓. องค์การสะพานปลาทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย	การมีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งส่งเสริมประมงพื้นบ้านเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจุบันมีร้านค้ากว่า ๓๐๐ ร้านค้า และนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดวันละ ๕,๐๐๐ คนต่อวัน
S๔	๔. องค์การสะพานปลาส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง	เป็นการกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง ในด้านต่างๆ ดังนี้ สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่างๆ ส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง ส่งเสริมสนับสนุนประมงพื้นบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่อาชีพประมงพื้นบ้าน และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมชาวประมง และผู้ประกอบการแพปลา
S๕	๕. องค์การสะพานปลาทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า ๓๐๐ ไร่ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวสูงของประเทศไทย และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	มีทำเลที่เหมาะสม เหมาะแก่การเป็นจุดขนถ่ายและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแล้ว ในทุกพื้นที่ยังมีที่ดินที่ว่าง และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจสะพานปลา ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ อีกมาก ทั้งในรูปแบบการขยายการให้บริการ การพัฒนาสิ่งปลูกสร้าง การร่วมทุน และการให้เช่าพื้นที่
S๖	๖. ท่าเทียบเรือของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทั้ง ๑๗ แห่งของ อสป.ที่กระจายตัวในจังหวัดต่างๆ ตลอดแนวชายฝั่งไทย	จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานจากกรมประมง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
S๗	๗. องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดเก็บค่าขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม	เป็นศูนย์กลางที่มีผู้ซื้อผู้ขายเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก มีการให้บริการและบริหารแหล่งซื้อขายสัตว์น้ำด้วยการส่งเสริมการซื้อขายของผู้ซื้อผู้ขายให้มีสภาพเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำเสรี โดยมีการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ที่มีราคาเป็นไปตามกลไกตลาด (กลไกการตลาด)
S๘	๘. องค์การสะพานปลาสะพานปลากรุงเทพที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจและมี	อสป.ขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการเป็น สป.ทร. ที่ทันสมัยได้อีกทั้งยังมีทำเลที่ตั้ง อยู่ใจกลาง กทม. ติดแม่น้ำ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
	เครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ	เจ้าพระยา สามารถพัฒนาให้เป็นสะพานปลาและควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวได้
S๙	๙. องค์การสะพานปลามีสะพานปลาสมุทรสาครที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นจุดศูนย์กลางการขนถ่ายซื้อขายสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าประมงของประเทศไทย	สป.สก. ได้พัฒนาพื้นที่บางส่วนเป็นฐานการผลิตสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและอาหารทะเลขนาดใหญ่และรองรับนักท่องเที่ยวผู้บริโภค และเป็นแลนมาร์กแห่งใหม่
S๑๐	๑๐. บุคลากรขององค์การสะพานปลามีประสบการณ์สูงในด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	บุคลากรมีประสบการณ์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือเป็นอย่างดี
W๑	๑. นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	องค์การสะพานปลาอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนนโยบาย และทิศทางการบริหาร รวมถึงการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รัฐบาลมอบหมายจึงทำให้มีนโยบายอยู่หลายนโยบายทำให้เกิดความไม่เข้าใจ และสับสนต่อการดำเนินงานของพนักงาน
W๒	๒. โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม	สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงส่วนใหญ่ มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีอายุการใช้งานนาน ทำให้มีความเสื่อมโทรมและล้าสมัย ซึ่งเปิดดำเนินการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
W๓	๓. พนักงานขององค์การสะพานปลามีอัตราการลาออกจากการงาน (Turnover rate) สูง	บุคลากรขาดแรงจูงใจในการสร้างขวัญและกำลังใจ องค์การสะพานปลามี พนักงานลาออก ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๘ คน
W๔	๔. การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถสื่อสารให้องค์กรเป็นที่รู้จัก	องค์การสะพานปลายังเป็นที่รู้จักของประชาชนต่ำ ยังมีข่าวสารที่สื่อสารออกไปยังสื่อต่างๆ น้อย จึงทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของสังคม และประชาชนในการเผยแพร่ให้ทราบถึง ภารกิจ และการดำเนินงานในวงกว้าง
W๕	๕. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. บางแห่งมีภาวะการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง	ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการประมงซบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และน้ำมันดีเซลมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาวะสงครามรัสเซีย - ยูเครน ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดทำการประมง ทำให้มีผู้เข้าใช้บริการ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
		น้อยลง ในขณะที่รายจ่ายขององค์การสะพานปลามีแนวโน้มสูงขึ้นมาก
W๖	๖. พนักงานของ อสป.ขาดแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาตนเองเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)	บุคลากรยังมีแรงจูงใจในความก้าวหน้ายังไม่มากพอ มีการจัดการความรู้ยังไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์ ผลการประเมินทางด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ ยังไม่ดีพอ
W๗	๗. การทำประมงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าในการลงทุนสูง	การลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ตามชายฝั่ง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการก่อสร้างสิ่งที่ล่อล่อลำนน้ำ การรองรับเรือเข้าเทียบ รถบรรทุกเข้าไปขนถ่ายรวมถึงการคำนึงถึงสภาวะสิ่งแวดล้อม ทำให้ทุกโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการให้บริการขององค์การสะพานปลา มีการลงทุนสูง ประกอบกับต้องให้บริการชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา ในค่าธรรมเนียมที่ไม่แพง จึงทำให้โครงการส่วนมากที่ลงทุน โครงสร้างพื้นฐานไม่คุ้มค่ากับรายได้ที่ได้รับ แต่มีความจำเป็นที่ต้องทำเพื่อให้บริการสังคม
W๘	๘. องค์การพัฒนาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ให้สามารถดำเนินงานได้หลากหลายและสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องมากขึ้น
W๙	๙. องค์การสะพานปลายังขาดการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ (Profit Center) ที่หลากหลายด้าน	บุคลากรยังมีแรงจูงใจในความก้าวหน้ายังไม่มากพอ มีการจัดการความรู้ยังไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์ ผลการประเมินทางด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ ยังไม่ดีพอ
W๑๐	๑๐. พนักงานขององค์การสะพานปลายังขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาองค์กรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน	อัตราค่าจ้างที่สูง จึงทำให้พนักงานไม่สามารถดำเนินงานได้หลากหลาย ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และศักยภาพ และสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องมากขึ้น
O๑	๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก	ในระยะเวลายี่สิบปีที่ผ่านมา ประเทศไทยถูกกดดันจาก ระบบการค้าระหว่างประเทศ และข้อตกลงร่วมในด้านสิ่งแวดล้อม และแรงงาน ทำให้ประเทศไทย ต้องปรับตัวและมีการออกกฎหมายบังคับใหม่ ๆ จำนวนมาก ประกอบกับ กฎหมายตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้เป็นโอกาสให้ สะพานปลาที่เป็นหน่วยงานของรัฐแบ่งแห่งเดียวที่มีภารกิจสะพานปลาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามทุกข้อจึงเป็นโอกาสให้ สะพานปลาสามารถเป็นที่พึ่งให้กับธุรกิจประมงของไทย เมื่อถูกบังคับให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทุกข้อ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
๐๒	๒. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อและขายสินค้ารวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแลและความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล
๐๓	๓. การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้อีกทั้งระบบคมนาคม ยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย
๐๔	๔. เมืองครุและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น	เมืองครุและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่มีศักยภาพแล้วทั่วโลก เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้
๐๕	๕. เมืองครุและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ ในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก มีศักยภาพสูง อาทิเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจที่ครบวงจร และระบบสุขอนามัยที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นต้น	เมืองครุและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่มีศักยภาพแล้วทั่วโลก เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้
๐๖	๖. โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น อาทิ ปลา	พฤติกรรมผู้บริโภคของคนทั้งโลกมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้มีความนิยมในการบริโภคสัตว์น้ำ ประกอบกับระดับค่าครองชีพของคนปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคของสดและถูกสุขอนามัย ทำให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำในภาพรวม มีความนิยมและมีมูลค่าในตลาดสูงขึ้น การที่มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำสูงขึ้นจะส่งผลให้รายได้ ค่าธรรมเนียม ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ อสป. สูงขึ้นตามไปด้วย
๐๗	๗. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถ	รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้รัฐวิสาหกิจมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร และทุกส่วนของธุรกิจ ทั้งในส่วนของการกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด

ลำดับ	Description	Evidence - Based
	ทางการแข่งขันของประเทศไทย (Digital Transformation)	วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ รูปแบบบริการใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น
๐๘	๘. มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น	พฤติกรรมผู้บริโภคของคนทั้งโลกมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นทำให้มีความนิยมในการบริโภคสัตว์น้ำ ประกอบกับระดับค่าครองชีพของคนปัจจุบันมีรายได้ที่สูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคของสดและถูกสุขอนามัย ทำให้ราคาสินค้าสัตว์น้ำในภาพรวม มีความนิยมและมีมูลค่าในตลาดสูงขึ้น การที่มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำสูงขึ้นจะส่งผลให้รายได้ ค่าธรรมเนียม ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ อสป. สูงขึ้นตามไปด้วย
๐๙	๙. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก	นโยบายของรัฐบาลในเรื่องการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและระบบขนส่งในภาพรวมของภูมิภาคและกลุ่มจังหวัด เช่นการพัฒนารถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการขยายถนนเลียบริมชายฝั่งทะเลตามโครงการ Thailand Riviera ส่งผลให้สะพานปลาท่าเทียบเรือกลุ่มจังหวัดเหล่านี้ พัฒนาเป็นท่าเทียบเรือและตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว รวมถึงโอกาสในการพัฒนาทรัพย์สินสะพานปลาท่าเทียบเรือ
๐๑๐	๑๐. การพัฒนาของตลาดปลาในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ	ต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบของตลาดปลาในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้
T๑	๑. คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น	ความนิยมของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำมีการเติบโตมากขึ้น ทั้งผู้ค้าส่ง สัตว์น้ำและผู้ประกอบการแพปลา รวมถึงท่าเทียบเรือสะพานปลาของเอกชน เข้ามาสู่ธุรกิจนี้มากขึ้น ประกอบกับภาคเอกชน มีความเป็นอิสระในการดำเนินการทางธุรกิจ และมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคเอกชน ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว ทำให้ธุรกิจของ อสป. มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นส่งผลให้ผู้มาใช้บริการ อสป. ลดลง
T๒	๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ได้กำหนดให้กรมประมงจัดทำมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

ลำดับ	Description	Evidence - Based
T๓	๓. สภาพร่อนน้ำที่ต้นเงินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอื่นที่สะดวกกว่า	องค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งหลายแห่งมีสภาพร่อนน้ำต้นเงินและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ทำให้ชาวประมงใช้บริการ สป.ทร. อื่นที่สะดวกกว่า
T๔	๔. อำนาจการกำหนดราคาค่าเช่าและการใช้ประโยชน์ที่ดินของเจ้ากรรมสิทธิ์ มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและการพัฒนาของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงหลายแห่งของ อสป.	จำแนกที่ดินที่องค์การสะพานปลาใช้พื้นที่ดำเนินกิจกรรม ๕ ประเภท ประเภทที่ ๑ ที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์ มีจำนวน ๗ แห่ง ที่ดินและทรัพย์สิน(ท่าเทียบเรือประมง) ของเทศบาล มีจำนวน ๒ แห่ง ที่ดินกรมป่าไม้ มีจำนวน ๕ แห่ง ที่ดินสาธารณะประโยชน์ของจังหวัด มีจำนวน ๒ แห่ง ที่ดินกรรมสิทธิ์ขององค์การสะพานปลา มีจำนวน ๖ แห่ง
T๕	๕. มีตลาดซื้อขายสัตว์น้ำแหล่งใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นตลาดศูนย์กลางสัตว์น้ำทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย	เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ให้สามารถดำเนินงานได้หลากหลายและสอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งเสริมให้เกิดความเจริญของอุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น
T๖	๘. ภาวะการเกิดสงครามและความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทย - รัสเซีย ที่มีผลต่อการซื้อขายและการลงทุนระหว่างประเทศ	อสป.ขยายโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการเป็น สป.ทร. ที่ทันสมัยได้อีกทั้งยังมีท่าเรือที่ตั้ง อยู่ใจกลาง กทม. ติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถพัฒนาให้เป็นสะพานปลาและควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวได้
T๗	๙. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนา	บุคลากรมีประสบการณ์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือเป็นอย่างดี

๓.๑๒. การวิเคราะห์ความได้เปรียบ/ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์/ความสามารถหลัก (Core Competency)

๓.๑๒.๑. ความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์สามารถแบ่งได้เป็น ๒ กลุ่มใหญ่ ๆ ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์และประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ที่เป็นประเด็นสำคัญ คือ

๑) ความท้าทายจากภายนอก

๑.๑) ความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงผลักดันในเชิงบวก ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

๐๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก

๐๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online

๐๓ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

๑.๒) ความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงกดดันในเชิงลบ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

T๑ คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น
T๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น
T๓ สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมง
ใช้บริการ

๒. ความท้าทายจากภายใน

๒.๑ ความท้าทายภายในที่เป็นแรงผลักดันในเชิงบวก ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาได้รับมาตรฐาน
สุขอนามัยของกรมประมง

S๒ องค์การสะพานปลา มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็น
ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย

S๓ องค์การสะพานปลาเป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง
แพปลา และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน

๒.๒ ความท้าทายภายในที่เป็นแรงกดดันในเชิงลบ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

W๑ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย

W๒ โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม

W๓ พนักงานขององค์การสะพานปลา มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง
จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจแบบกลุ่มเชิงลึก (Focus group) จากการประชุม
เชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหารและบุคลากรขององค์การสะพานปลาได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการ
วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA - Strategic advantage) ขององค์การสะพานปลาซึ่งจะได้ดำเนินการ
ปรับปรุง และจัดการความท้าทายต่างๆ เพื่อยกระดับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่าง Strategic Advantage กับ SWOT Analysis

Combination	Strategic Advantage	Evidence-based
S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย ของกรมประมง	SA พัฒนาและปรับปรุง สะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงให้มีศักยภาพ	- สป.ทร ของ อสป. ได้รับใบรับรองด้าน สุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี ตามพระ ราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแล รักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บ รักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๔ แห่ง

S๒ อสป. มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็น ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของ ประเทศไทย S๓ อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่าย สัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้ง ของสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมงมาเป็นเวลานาน O๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก O๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ผู้บริโภคแบบ New Normal ใน การซื้อสินค้า Online กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมา บังคับใช้มากขึ้น		- ศักยภาพพื้นที่ของ อสป. ที่พัฒนาเป็น ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สัตว์น้ำและเป็นแหล่งส่งเสริมประมง พื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจุบันมี ร้านค้ากว่า ๓๐๐ ร้านค้า และนักท่องเที่ยว ในช่วงวันหยุดวันละ ๕,๐๐๐ คนต่อวัน - อสป. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจใน การให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์ น้ำเป็นที่ยอมรับของชาวประมง ประกอบการแพปลาและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำ มาอย่างยาวนาน ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่าน ท่าที่เป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับสะพาน ปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์ น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีด กันนอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบ เรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU - ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการ เปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนา ประเทศวัฒนธรรมของการดำรงชีวิต พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การบริโภค สินค้าที่มีความปลอดภัย อสป. จึงมีการ พัฒนา Platform ในการจำหน่ายและ ช่วยเหลือชาวประมงในการเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ - ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการ เปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนา ประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อ และขายสินค้านวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแล และความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภค ต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้
---	--	---

O๓ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล - ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้ อีกทั้งระบบคมนาคมยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย
---	---

หลักเกณฑ์ในการกำหนด (Strategic Advantage : SA)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	ระดับ	ความหมาย
๑	การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร (Value)	สูง	สามารถสร้างมูลค่าจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยใช้นวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้กับองค์กร
		ปานกลาง	สามารถสร้างมูลค่าจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยใช้นวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการ
		ต่ำ	สามารถสร้างมูลค่าจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ
๒	การนำไปใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Driver)	สูง	นำผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์องค์กร
		ปานกลาง	นำผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของกลยุทธ์องค์กร
		ต่ำ	นำผลการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตไปขับเคลื่อนไปเกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ
๓	ระยะเวลาที่องค์กรสามารถนำไปใช้ (Timing)	สูง	สามารถนำไปใช้ได้ทันที
		ปานกลาง	สามารถนำไปใช้ในอนาคตในระยะ ๑-๒ ปี ข้างหน้า
		ต่ำ	สามารถนำไปใช้ในอนาคตในระยะ ๓-๕ ปี ข้างหน้า

๓.๑๒.๒ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

ผลการวิเคราะห์ SWOT ข้างต้น พบว่า องค์การสะพานปลา มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC - Strategic Challenge) ที่มีลำดับความสำคัญสูง ๓ ลำดับ รวม ๔ ด้าน ดังนี้

ลำดับ ที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดแข็ง	น้ำหนัก ผลกระทบ
S๑	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง	๔๖.๓ %
S๒	อสป. มีท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลา กลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย	๒๒.๒ %
S๓	อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง มาเป็นเวลานาน	๓๑.๕ %
ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดอ่อน		
W๑	นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	๒๖.๙ %
W๒	โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป.บางแห่ง มีความชำรุดทรุดโทรม	๓๔.๓ %
W๓	พนักงานของ อสป. มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง	๓๐.๖ %
ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านโอกาส		
O๑	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก	๒๖.๙ %
O๒	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	๒๙.๖ %
O๓	การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย	๒๒.๒ %
ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านอุปสรรค		
T๑	คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือเพิ่มขึ้น	๕๕.๖ %
T๒	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น	๔๑.๗ %
T๓	สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการ	๓๓.๓ %

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่าง Strategic Challenge กับ SWOT Analysis

Combination	Strategic Advantage	Evidence-based
W๑ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย	SA ยกระดับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้มีมาตรฐาน	- องค์การสะพานปลาอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนนโยบาย และทิศทางการ

W๒ โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม W๓ พนักงานของ อสป. มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง O๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มาก O๒ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น		บริหาร รวมถึงการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รัฐบาลมอบหมายจึงทำให้มีนโยบายอยู่หลายนโยบายทำให้เกิดความไม่เข้าใจ และสับสนต่อการดำเนินงานของพนักงาน - สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงส่วนใหญ่มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีอายุการใช้งานนาน ทำให้มีความเสื่อมโทรมและล้าสมัย ซึ่งเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่งตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล - บุคลากรขาดแรงจูงใจในการสร้างขวัญและกำลังใจ องค์การสะพานปลามีพนักงานลาออก ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๘ คน - ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยถูกกดดันจาก ระบบการค้าระหว่างประเทศ และข้อตกลงร่วมในด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน ทำให้ประเทศไทย ต้องปรับตัว และมีการออกกฎหมายบังคับใหม่ ๆ จำนวนมาก ประกอบกับ กฎหมายตรวจสอบย้อนกลับ ทำให้เป็นโอกาสให้สะพานปลาที่เป็นหน่วยงานของรัฐแบ่งแห่งเดียวที่มีภารกิจสะพานปลาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามทุกข้อจึงเป็นโอกาสให้สะพานปลาสามารถเป็นที่พึ่งให้กับธุรกิจประมงของไทย เมื่อถูกบังคับให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทุกข้อ - ประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ โดยการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ โดยมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ อสป. คือ วัฒนธรรมของการดำรงชีวิต
---	--	--

O๓ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย S๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง S๒ อสป. เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำที่เป็นที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ตั้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาเป็นเวลานาน		ทั้งในเรื่องการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในการซื้อและขายสินค้ารวมถึง สินค้าสัตว์น้ำ พฤติกรรมในการบริโภคหันมาสู่การดูแลและความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะอาดปลอดภัย วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงจะนำมาสู่การใช้ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ในธุรกิจการซื้อขายสัตว์น้ำโดยระบบดิจิทัล - ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และโลจิสติกส์ทำให้เป็นโอกาสของ ที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือกระจายในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้รวดเร็ว คงความสดและสะอาดไว้ได้ อีกทั้งระบบคมนาคมยังเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าสัตว์น้ำจำนวนมาก และราคาไม่แพง เข้ามาผ่านประเทศไทย - สป.ทร ของ อสป. ได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงทุกปี ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๓ แห่ง - ศักยภาพพื้นที่ของ อสป. ที่พัฒนาเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งส่งเสริมประมงพื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจุบันมีร้านค้ากว่า ๓๐๐ ร้านค้า และนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดวันละ ๕,๐๐๐ คนต่อวัน
---	--	--

S๓ อสป. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง T๑ คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือเพิ่มขึ้น T๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น T๓ สภาพร่องน้ำที่ตื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ทำให้ชาวประมงใช้บริการ		- อสป. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ เป็นที่ยอมรับของชาวประมง ผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ซื้อขายสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่เป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับสะพานปลาเอกชน และชาวประมงสามารถนำสัตว์น้ำมาขนถ่ายได้อย่างอิสระโดยไม่มีการกีดกัน นอกจากนี้ยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การ เป็น Port state เป็นที่ยอมรับจาก EU - องค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งหลายแห่งมีสภาพร่องน้ำตื้นเขินและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ทำให้ชาวประมงใช้บริการ สป.ทร. อื่นที่สะดวกกว่า - ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ฉบับแก้ไข) มาตรา ๙๘ ได้กำหนดให้กรมประมงจัดทำมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษา การขนส่งหรือการขนถ่ายสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - องค์การสะพานปลาเปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งหลายแห่งมีสภาพร่องน้ำตื้นเขินและ
---	--	---

		สภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ทำให้ชาวประมง ใช้บริการ สป.ทร. อื่นที่สะดวกกว่า
--	--	---

หลักเกณฑ์ในการกำหนด Strategic Challenge (SC)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	ระดับ	ความหมาย
1	ผลกระทบในเชิงคุณค่าให้แก่ องค์กร (Impact Value)	สูง	ส่งผลกระทบในเชิงมูลค่าแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้านนวัตกรรม การหากลุ่มเป้าหมายใหม่ และการสร้างรายได้ ให้กับองค์กร
		ปานกลาง	ส่งผลกระทบในเชิงมูลค่าแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้านนวัตกรรม
		ต่ำ	ส่งผลกระทบในเชิงมูลค่าแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2	ผลกระทบต่อการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Impact)	สูง	ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตาม เป้าประสงค์ ของยุทธศาสตร์องค์กร
		ปานกลาง	ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมาย ของกลยุทธ์องค์กร
		ต่ำ	ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมาย
3	ระยะเวลาในการส่งผลกระทบ ต่อองค์กร (Timing)	สูง	ส่งผลกระทบทันทีในปัจจุบัน
		ปานกลาง	ส่งผลกระทบในระยะเวลาอันใกล้ ๑-๒ ปี ข้างหน้า
		ต่ำ	ส่งผลกระทบในอนาคต (๓-๕ ปี ข้างหน้า)

๑๒.๓. การวิเคราะห์ความสามารถหลัก (Core Competency)

องค์การสะพานปลากำหนดสมรรถนะหลัก/ความสามารถพิเศษ (Core Competency) จากการ
วิเคราะห์ VRIO Framework ได้แก่ Value Rareness Imitability Organization มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	Core Competency (CC)	หลักเกณฑ์				การประเมิน
		การสร้าง คุณค่าให้แก่ องค์กร (Value)	การหายาก (Rareness)	ความยาก ในการ ลอกเลียนแบบ (Imitability)	องค์กรสามารถนำ ทรัพยากรมาใช้ ประโยชน์ (Organization)	
๑.	ส่งเสริม สนับสนุน ยกระดับ	“สูง”	“สูง”	“สูง”	“สูง”	Current Core Competency
๒.	บริหารจัดการ สป.ทร	“ปานกลาง”	“ปานกลาง”	“สูง”	“สูง”	Current Core Competency

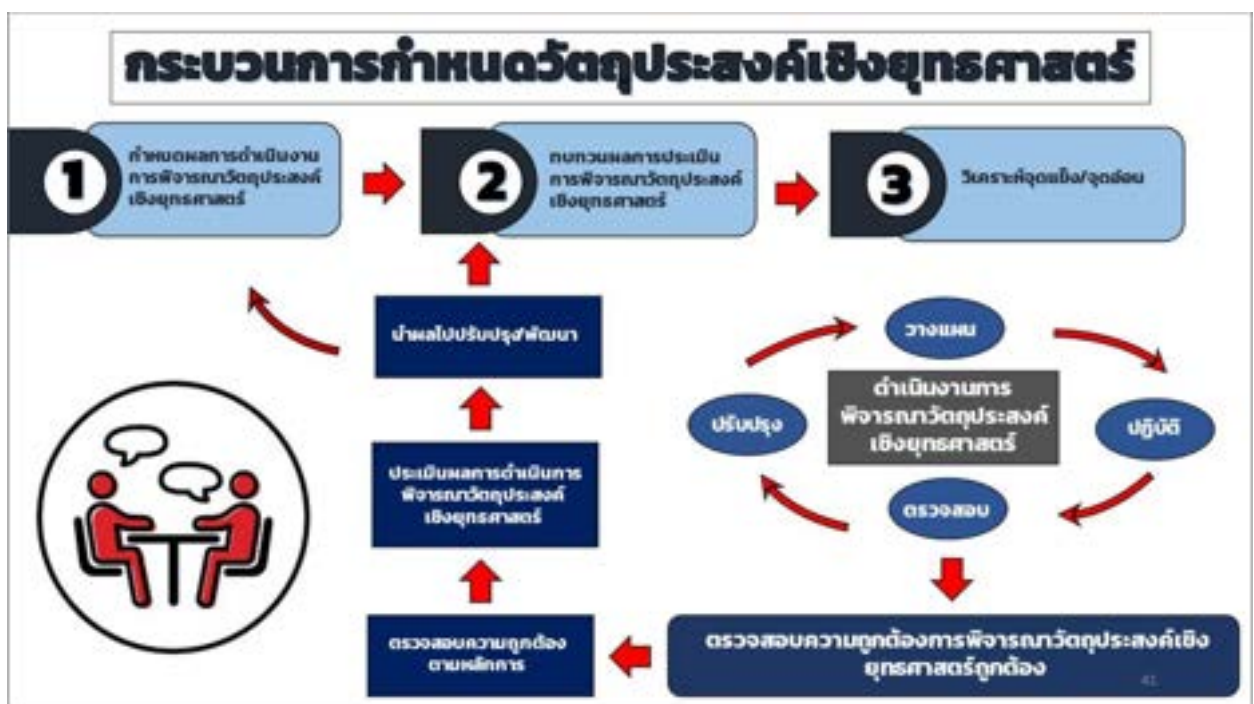
หลักเกณฑ์ในการกำหนด Core Competency (CC)

ลำดับ	หลักเกณฑ์	ระดับ	ความหมาย
๑	การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร (Impact Value)	สูง	สามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อหา กลุ่มเป้าหมายใหม่และสร้างรายได้ให้กับองค์กร
		ปานกลาง	สามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อหา กลุ่มเป้าหมายใหม่
		ต่ำ	สามารถสร้างมูลค่าแก่องค์กรจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เป็นที่ยอมรับ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรม
๒	การหายาก (Rareness)	สูง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่โดดเด่นและแตกต่างจากองค์กรอื่นในสาขาเดียวกัน
		ปานกลาง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่แตกต่างจากองค์กรอื่นในสาขาเดียวกัน
		ต่ำ	เป็นความสามารถขององค์กรที่เท่ากับระดับค่าเฉลี่ยของสาขาเดียวกัน
๓	ความยากในการลอกเลียนแบบ (Imitability)	สูง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่ต้องใช้เวลายาวนานมากกว่า ๑๐ ปี ในการพัฒนาหรือลอกเลียนแบบ
		ปานกลาง	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่ต้องใช้เวลายาวนานมากกว่า ๕ ปี ในการพัฒนาหรือลอกเลียนแบบ
		ต่ำ	เป็นความสามารถเฉพาะขององค์กรที่ใช้เวลาไม่เกิน ๕ ปี ในการพัฒนาหรือลอกเลียนแบบ
4	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์	สูง	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที อย่างมีประสิทธิภาพสูง
		ปานกลาง	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที อย่างมีประสิทธิภาพปานกลาง
		ต่ำ	องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประเมิน : ปัจจัยที่ผ่านการประเมินความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) ขององค์กร ควรผ่านหลักเกณฑ์การประเมินในระดับสูง และสำหรับความสามารถที่มีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ แต่มีความสำคัญสูงต่อองค์กร ให้กำหนดเป็นความสามารถที่ควรได้รับการพัฒนาเป็นความสามารถพิเศษขององค์กรในอนาคต

๓.๑๓. การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

จากการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การสะพานปลาเพื่อให้แผนวิสาหกิจสามารถขับเคลื่อนสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร จึงจำเป็นต้องทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างเหมาะสม จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) เพื่อเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาองค์กร และได้มีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นตัวชี้วัดสู่การบรรลุเป้าหมาย ซึ่งองค์การสะพานปลาจะต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายได้ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็นจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขององค์กร ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ซึ่งจะต้องพิจารณาจาก ๑) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) ๒) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ๓) ชีตความสามารถหลัก (Core Competency : CC) ๔) โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Opportunities) นำไปสู่ Intelligent Risk ซึ่งองค์การสะพานปลาได้กำหนดกระบวนการในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้



๓.๑๔. การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position)

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) โดยการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยการจัดทำแบบสำรวจทั้งพนักงานจากส่วนกลางและพนักงานส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลาจำนวน ๑๐๘ ตัวอย่าง สามารถสรุปได้ คือ

ปัจจัยภายนอก

มีอุปสรรค (Threats) เป็นสัดส่วน ๔๑.๕๗ % มากกว่าโอกาส (Opportunities) ๒๖.๑๑ %

ปัจจัยภายใน

มีจุดแข็ง (Strengths) เป็นสัดส่วน ๓๔.๕๒ % ซึ่งมากกว่า จุดอ่อน (Weaknesses) ๒๘.๗๒ %

ดังนั้น จึงทำให้ตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ในปัจจุบันขององค์การสะพานปลาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” คือ มีจุดแข็ง (Strengths) แต่ยังมีอุปสรรค (Threats) อยู่มาก ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ทั่วโลกเผชิญอยู่ คือ หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวและมีแนวโน้มการปรับตัวในทางที่ดีขึ้น ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการวางแผนยุทธศาสตร์ในทุกระดับ โดยสามารถพิจารณาตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ปัจจุบัน ขององค์การสะพานปลาได้ตามแผนภาพ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

จำนวนผู้ประเมิน ๑๐๘ คน

SO / WT

O = ๒๖.๑๑ %

O๑ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online

O๒ การพัฒนาระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่สืบในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

O๓ บางจังหวัดที่มีศักยภาพในพื้นที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล ยังไม่มีผลผลิตอาหารสินค้าหลักที่เป็แหล่งกระจายสินค้าหลักไปสู่จังหวัดใกล้เคียง

W = ๒๘.๗๒ %

O = ๒๖.๑๑ %

W = ๒๘.๗๒ %

W๑ โครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเรือประมงของ อสป. บางแห่งมีความชำรุดทรุดโทรม

W๒ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย

W๓ พนักงานของ อสป. มีอัตราการลาออกจากงาน (Turnover rate) สูง

S = ๓๔.๕๒ %

O = ๒๖.๑๑ %

S = ๓๔.๕๒ %

S๑ สะพานปลาและท่าเรือประมงของ อสป. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง

S๒ อสป. เป็นผลผลิตอาหารและสินค้าหลักที่เป็ที่รู้จักของชาวประมง แพปลาและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ฝั่งของสะพานปลาและท่าเรือประมงมาเป็นเวลานาน

S๓ อสป. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง

T = ๔๑.๕๗

T๑ คู่แข่งด้านธุรกิจสะพานปลาท่าเรือเรือเพิ่มขึ้น

T๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้อกับการประมงที่ออกมาบังคับใช้มากขึ้น

T๓ สภาพร่องน้ำที่พื้นเขินและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในบางพื้นที่ ทำให้ชาวประมงใช้บริการ

S = ๓๔.๕๒ %

T = ๔๑.๕๗ %

W = ๒๘.๗๒ %

T = ๔๑.๕๗ %

๓.๑๕ การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis)

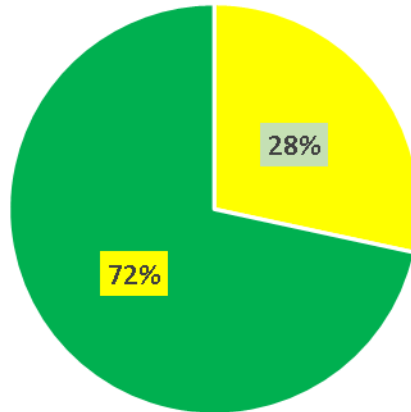
เพื่อให้การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking Analysis) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)

ลำดับ	มิติ	ปริมาณสัตว์น้ำ ผ่านท่า ของ อสป.	ปริมาณสัตว์น้ำ ผ่านท่า อื่นๆ (๖๖๕ แห่ง)	ปริมาณสัตว์ น้ำเค็มขึ้นท่า ทั่วประเทศ	ส่วนแบ่งการตลาด ของ อสป. ปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑	เชิงมูลค่า (ล้านบาท)	๑๑,๕๑๐	๒๙,๐๒๙	๔๐,๕๓๙	๒๘%
๒	เชิงปริมาณ (ตัน)	๒๒๗,๐๑๕	๘๐๐,๐๔๖	๑,๐๒๙,๐๖๑	๒๒%

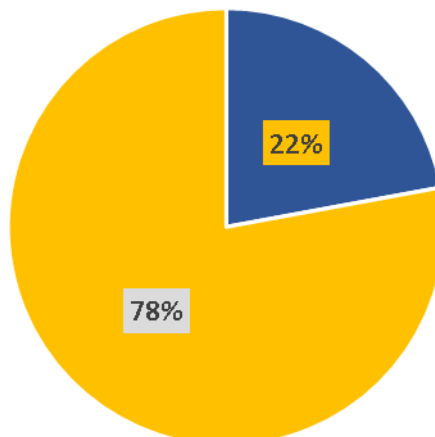
แหล่งที่มา : ข้อมูลจากสถิติปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด , กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง
กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง

ส่วนแบ่งการตลาดของ อสป. ปี พ.ศ. ๒๕๖๔
(เชิงมูลค่า)



■ ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า ของ อสป. ■ ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า อื่นๆ (๖๖๕ แห่ง)

ส่วนแบ่งการตลาดของ อสป. ปี พ.ศ. ๒๕๖๔
(เชิงปริมาณ)



■ ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า ของ อสป. ■ ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า อื่นๆ (๖๖๕ แห่ง)



๓.๑๕.๑ การวิเคราะห์คู่แข่งที่สำคัญในประเทศ มีดังนี้

๓.๑๕.๑.๑ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

ประวัติการก่อตั้ง อ.ต.ก. ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปลายปี ๒๕๑๗ ในขณะนั้น อ.ต.ก. ไม่มีสำนักงานเป็นของตนเอง โดยอาศัยสถานที่ของกรมวิชาการเกษตร ที่ตึกกรมกสิกรรม (เดิม) ต่อมาปริมาณงานเพิ่มมากขึ้นทำให้สถานที่คับแคบจึงได้ย้ายไปเช่าตึกเอกชน ณ อาคารเลขที่ ๑๗๕/๑ ซอยกระทรวงสาธารณสุข ถนนสามเสน กรุงเทพมหานครเมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๑๘ ในปีงบประมาณ ๒๕๑๘ คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ อ.ต.ก. เช่าที่ดินของการรถไฟแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๒ ไร่เศษ ในบริเวณ ย่านรับส่งสินค้าย่านพหลโยธิน อ.ต.ก. ได้รับงบประมาณสร้างอาคารสำนักงานเป็นตึก ๓ ชั้น แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๒๐ พร้อมทั้งได้สร้าง ตลาด

กลางพหลโยธินและคลังสินค้า จำนวน ๔ หลัง แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๒๐ ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๒๙ อ.ต.ก. ได้ก่อสร้าง สำนักงานใหม่ อีกหลังหนึ่ง เป็นอาคาร ๖ ชั้น ซึ่งใช้เป็นสำนักงานจนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๗ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอื่น ๆ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจำหน่ายโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๓. ซื้อและจัดให้มีการซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หรือสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือน รวมทั้งเครื่องอุปโภคและบริโภคเพื่อจำหน่าย

๔. ดำเนินการพยุหราคาผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๕. ช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษาและการขนส่งซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๖. ดำเนินการหรือส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรดำเนินการค้า ขนส่งและรับฝาก ซึ่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปัจจัยในการผลิต วัสดุการเกษตร เครื่องมือเครื่องใช้ในการเกษตร หรือเครื่องอุปโภคและบริโภค

๗. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐานและการผลิต ผลิตผลทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๘. ดำเนินการในฐานะตัวแทนของรัฐบาลและกระทรวง ทบวง กรม เพื่อจัดหาปัจจัยในการผลิตและเครื่องอุปโภคและบริโภค จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาอันสมควร

ดำเนินงานภายใต้การดูแลควบคุมของคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ประกอบด้วย

- ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ

- ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการ

- กรรมการอื่นๆ อีกไม่เกิน ๗ คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยในจำนวนนี้ให้มีสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ คน

และผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดอำนาจหน้าที่ของ อ.ต.ก. เพิ่มเติมได้ "พระราชบัญญัติจัดตั้ง อ.ต.ก. พ.ศ. ๒๕๑๗"

วิสัยทัศน์ องค์การที่เป็นศูนย์กลางและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่น น่าเชื่อถือ ด้านคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร
๒. สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพ และมีความปลอดภัย
๓. สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก.
๔. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต
๕. สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



๓.๑๕.๑.๒ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ประวัติขององค์กร

ในสมัยรัชกาล จอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริเวณพระอารามหลวงวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) เป็นพระอารามเก่าแก่คู่บ้านคู่เมือง เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนทั่วไป และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของ ชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก แต่สภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบสกปรก ไม่เป็นระเบียบ มีสภาพคล้ายแหล่งสลัม ทั้งนี้เนื่องจาก มีพ่อค้าแม่ค้าปลูกเพิงพักอาศัยและวางสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคนานาชนิดขายเป็นประจำถาวร เกิดปัญหาแก่ วัด ประชาชน และทางราชการเป็นอย่างมาก

ซึ่งถ้าหากทางราชการจะขับไล่ พ่อค้าแม่ค้าและครอบครัวจะเดือดร้อนไม่มีที่ทำมาหาเลี้ยงชีพ รัฐบาลจึง แก้ปัญหา โดยการจัดตั้งองค์การตลาดขึ้น ที่บริเวณปากคลองตลาด ซึ่งเป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางน้ำ และทางบก เพื่อจัดตั้งตลาดกลางผักและผลไม้ขึ้นรองรับ และเพื่อความสมบูรณ์ได้ย้ายผู้ค้าส่งตลาดผักสด กรมภูธรเศรษฐ์ (ตลาดเก่าเยาวราช) ให้มารวมกันอยู่บริเวณปากคลองตลาดเป็นแห่งเดียวกัน

องค์การตลาด ได้จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๔๙๖ โดย "พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๔๙๖" ซึ่งครั้งแรก ที่จัดตั้งนั้น ได้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทย มีเงินทุนสำหรับดำเนินกิจการตามมาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งฯ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยรัฐบาล จ่ายให้เป็นทุนประเดิมครั้งแรกจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท และจะจ่ายเพิ่มเป็นคราวๆ ไป ตามจำนวนที่รัฐบาล เห็นสมควรแต่ความเป็นจริงจำนวนเงินทุนเริ่มต้นที่องค์การตลาด ได้รับจากงบประมาณแผ่นดินเพียง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท เท่านั้น องค์การตลาดจำเป็นต้องกู้จากธนาคารออมสินเพิ่มอีกจำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อรวมเป็นเงินทุนเพื่อการดำเนินงานขึ้นต้นทั้งสิ้น ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ต่อมารัฐบาลเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์ ไม่ได้มีหน้าที่โดยตรงที่จะบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การตลาดได้ เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้นของการดำเนินกิจการ ดังนั้นเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๑ จึงโอนองค์การตลาด ไปสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพราะได้เล็งเห็นว่า กรมการค้าภายในมีหน้าที่เกี่ยวกับ ธุรกิจการพาณิชย์ สามารถที่จะ ควบคุมงานขององค์การตลาดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งได้ระยะเวลา ๔ ปี ที่องค์การตลาดสังกัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กิจการไม่เจริญก้าวหน้าตามที่คาดหมายไว้ รัฐบาลโดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ได้มีบัญชาให้โอนองค์การตลาด ไปสังกัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๐๕ ซึ่งนับแต่นั้นเป็นต้นมากิจการขององค์การตลาดก็ได้เจริญก้าวหน้าและดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้ งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่งเป็น รายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของกำไรสุทธิประจำปี ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน สถานที่ตั้ง ๕๑/๔๗ สวนผัก ซอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐ เปิดดำเนินการวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. องค์การตลาดเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนา และบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐ และส่งเสริมตลาดร่วมเอกชน เพื่อเป็นกลไก ของรัฐบาลในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าชุมชน เพื่อประชาชน ปัจจุบันดำเนินการกิจ ๒ ประการ คือ

๑) การกิจในด้านการบริหารพื้นที่ตลาด โดยมีตลาดในความรับผิดชอบ ๕ แห่ง มีดังนี้

๑.๑ ตลาดกลางผักและผลไม้ สาขาปากคลองตลาด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

: มีเนื้อที่ ๕ ไร่ ๓ งาน ๑ ตรว. กรรมสิทธิ์ที่ดินเป็นขององค์การตลาด

๑.๒ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาหนองม่วง อำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรี

: มีเนื้อที่ ๔ ไร่ ๒ งาน กรรมสิทธิ์ที่ดินเป็นขององค์การตลาด

๑.๓ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาลำพูน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

: มีเนื้อที่ ๓ ไร่ เป็นที่ดินราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์

๑.๔ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาบางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

: มีเนื้อที่ ๑๕ ไร่ กรรมสิทธิ์ในที่ดินเป็นขององค์การตลาด

๑.๕ ตลาดกลางเกษตรกร สาขาตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

: มีเนื้อที่ ๒๑ ไร่ ๓ งาน เป็นที่ดินราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์

และ ๒) การกิจในด้านธุรกิจอื่น เช่น ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่เรือนจำและส่วนราชการต่างๆ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอแก่ความต้องการ

๒. ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย

๓. ส่งเสริมตลาดเอกชน

๔. จัดและส่งเสริมการผลิตโคกภณท์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด

๕. จัดการขนส่งโคกภณท์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก

๖. จัดดำเนินการ ควบคุมและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การ

ให้องค์การมีอำนาจดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๖ และอำนาจเช่นนี้ให้รวมถึง

(๑) สร้าง ซื้อ จัดหา ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง หรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด

(๒) กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคล หรือด้วยทรัพย์สิน หรือรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุญาตจากคณะรัฐมนตรีก่อน

(๓) ทำการค้าและขนส่งสินค้า

(๔) ออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือดำเนินการตลาด

(๕) วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ

(๖) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโคกภณท์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

วิสัยทัศน์ : องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน

พันธกิจ : องค์การตลาดมุ่งมั่นในการ นำสินค้าสู่ผู้บริโภค อย่างมีอาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) ตลาดอัตลักษณ์ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era)

๒) เร่งรัดการพัฒนาคุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re-inventing, Re-image)

๓) สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)



ค่านิยมหลัก (Core Values)

I Markets

I = Integrity	ซื่อตรง
M = Marketing Boldness	จริงใจ
A = Accountability	จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ
R = Result oriented	มุ่งผลสัมฤทธิ์
K = Knowledge	รอบรู้
E = e-Commerce	เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
T = Trustworthy Advisory	เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือ ไว้ใจได้
S = Self-Discipline & Social responsibility	มีวินัย & รับผิดชอบต่อสังคม



๓.๑๕.๒ การวิเคราะห์คู่เทียบที่สำคัญในประเทศ มีดังนี้

๓.๑๕.๒.๑ ตลาดทะเลไทย

ตลาดทะเลไทย ตั้งที่ ๑/๒ หมู่ ๑ ถนนพระราม ๒ ตำบลท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เกิดการรวมตัวของผู้มีอาชีพประมง และผู้ประกอบการธุรกิจต่อเนื่อง อันได้แก่ นักธุรกิจชั้นนำของจังหวัด โดยการร่วมมือของพ่อค้า ประชาชน ชาวประมง ได้ระดมเงินทุนถึง ๔๐๐ ล้านบาท ซื้อที่ดินซึ่งมีพื้นที่กว่า ๑๕๐ ไร่อยู่ห่างกรุงเทพฯ ประมาณ ๒๖ กิโลเมตร สร้างสรรค์ให้เป็นศูนย์กลางค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นศูนย์ส่งเสริมพาณิชย์กรรมของจังหวัดสมุทรสาครภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดทะเลไทย” การบริหารจัดการโดยสหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย จำกัด ตลาดทะเลไทยนั้นได้แบ่งเป็น ๒ ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ตลาดขายปลีกและตลาดขายส่ง โดยตลาดขายส่งจะแยกเป็น ๒ ประเภท คือ แพกุ้งประมาณ ๑๓๖ แพ และแพปลา ๑๒๐ แพ ซึ่งถือเป็นแหล่งรวมแพกุ้งและแพปลาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ส่วนตลาดค้าปลีก จะเป็นแหล่งรวมผู้ซื้อผู้ขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปทุกประเภท เช่น หอยจ๊อ ลูกชิ้น ปูอัด รวมถึงอาหารแห้ง เช่น ปลาแห้ง กุ้งแห้ง ปลาเค็ม เป็นต้น นอกจากนี้ทางตลาดทะเลไทยยังสามารถรับผู้ประกอบการได้ทั้งหมด ๒๐๐ ราย โดยมีผู้ซื้อมากถึง ๒,๐๐๐ รายต่อวัน มีปริมาณการซื้อขายสูงถึง ๓๐๐ ตันต่อวัน คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายต่อวันประมาณ ๖๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวมต่อปีประมาณ ๒๓,๗๒๕ ล้านบาท (ณ ๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๐)



๓.๑๕.๒.๒ ตลาดปลาสมุทรสาครประมงแม่กลอง

สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาคร) สำนักงาน ๒๐๐-๒๐๑ หมู่ ๕ ตำบลแหลมใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ตลาดปลา เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าสัตว์น้ำของสมาชิกและชาวประมงทั่วไป โดยดำเนินธุรกิจจากการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก เพื่อลดปัญหาในการนำปลาไปขายต่างจังหวัดและไม่สามารถกำหนดราคาได้ สหกรณ์ได้อนุญาตสมาชิกที่มีความสนใจเข้ามาทำหน้าที่แพปลาเพื่อเป็นผู้จัดการขายปลาของสมาชิก โดยสหกรณ์จัดการอำนวยความสะดวก ด้านที่จอดรถ ภาชนะสถานที่เก็บของ น้ำแข็ง สุขา โดยระบบการประมูล อีกทั้งยังมีระบบกล้องวงจรปิด ระบบสุขอนามัย ระบบการสุ่มตรวจเครื่องชั่งการสุ่มตรวจสอบสารฟอร์มาลีน และมีการปรับปรุงตลาดเพื่อรองรับ IUU Fishing ปี ๒๕๓๘ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ตลาดปลาเป็น “ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาคร” โดยมีเนื้อที่อาคาร ๑๒,๐๐๐ ตารางเมตร ลานจอดรถคอนกรีตกว่า ๑๓ ไร่ สามารถรองรับปริมาณปลาวันละกว่า ๘๐ ตู้น้ำ เป็นปริมาณปลาวันละกว่า ๖๐๐ ตัน สหกรณ์ประมงแม่กลองมีตัวแทนจำหน่ายกว่า ๔๐ รายและมีผู้ซื้อ

หรือผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ รายต่อวัน ส่งผลให้เกิดมูลค่าการซื้อขายไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาทต่อวันหรือคิดเป็นมูลค่าสูงถึง ๖๐๐ ล้านบาทต่อเดือน



๓.๑๕.๒.๓ ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพบางบอน

ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพ-บางบอน ตั้งที่ ถนนบางบอน ๓ แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร จำหน่ายอาหารทะเลสด สัตว์น้ำเค็ม สัตว์น้ำจืดทุกชนิด ในราคาปลีก-ส่ง สินค้าสดใหม่สะอาดทุกวัน ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากสำนักงานกรุงเทพมหานครฯ เวลาเปิดขายอาหารทะเล รอบเวลา ๒๓.๐๐-๐๒.๐๐ น. เปิดขายปลาน้ำจืด กุ้งน้ำจืด สัตว์น้ำจืด รอบเวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. เปิดให้บริการทุกวัน ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามที่ตลาดฯประกาศหยุด





ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งภายในประเทศ

มิติ	องค์การสะพานปลา	ทะเลไทย	สหกรณ์แม่กลอง	ตลาดกลางสินค้าสดวันน้ำ กรุงเทพมหานคร
มาตรฐานสุขอนามัย	มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขอนามัย และได้รับใบรับรองด้านสุขอนามัยจากกรมประมงปี 13 แห่ง (คะแนน 10)	มีระบบสุขอนามัย ระบบตู้ตรวจเชื้อฟรี และสารพัดวันน้ำ	มีระบบสุขอนามัย ระบบตู้ตรวจเชื้อฟรี และสารพัดวันน้ำ	ได้ใบรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากสำนักงานกรุงเทพมหานคร
ราคาค่าธรรมเนียม	มีค่าธรรมเนียมสำหรับค่าเช่าพื้นที่และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ (คะแนน 10)	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ	มีค่าเช่าและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	มีโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมต่อถึงทะเล มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความสะดวกในการให้บริการ ในการขนถ่ายและซื้อขายสินค้า รวมถึงการก่อสร้างพื้นฐานด้านถนน ลานจอดรถ ระบบบำบัดน้ำเสีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (คะแนน 10)	มีสถานที่จอดรถ จำนวน 1,000 คัน ลานจำนวน 60 พื้น ที่รองรับขยะมูลฝอย จำนวน 200 จุด	อาคารรองรับบรรทุกรถได้กว่า 130 คัน ลานจอดรถยนต์ได้กว่า 13 ไร่ ความปลอดภัยด้วยกล้อง CCTV ไม่ต่ำกว่า 40 จุด	มีโรงพืชม สถานที่ขนถ่ายสินค้า ลานจอดรถ
จำนวนสะพานปลา/ท่าเทียบเรือประมง	มีโครงการพัฒนาในการดำเนินการด้านขนถ่ายและซื้อขายสินค้าสดวันน้ำ ไปยังแหล่งอุตสาหกรรมและแหล่งอื่น ๆ ได้ทั่วประเทศ และทำแผนที่ชี้แจงความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าและซื้อขายสินค้าสดวันน้ำทั่วประเทศ (คะแนน 10)	ที่ตั้ง 1/2 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน 2 กิโลเมตรจากด้านเหนือสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	สหกรณ์แม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสินค้าสดวันน้ำ จังหวัดสมุทรสาคร) ดำเนินงาน 200-201 หมู่ 5 ตำบลแม่กลอง อำเภอแม่กลอง จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้ง ถนนบางบอน 3 แขวงคลองเตยเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร
ขนาดพื้นที่	มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๕๐ ไร่เศษ เป็นพื้นที่ถมที่และพื้นที่เช่าจากเอกชน มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ และพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ	มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ และพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ	มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ และพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ	มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ และพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด ๑๕๐ ไร่เศษ

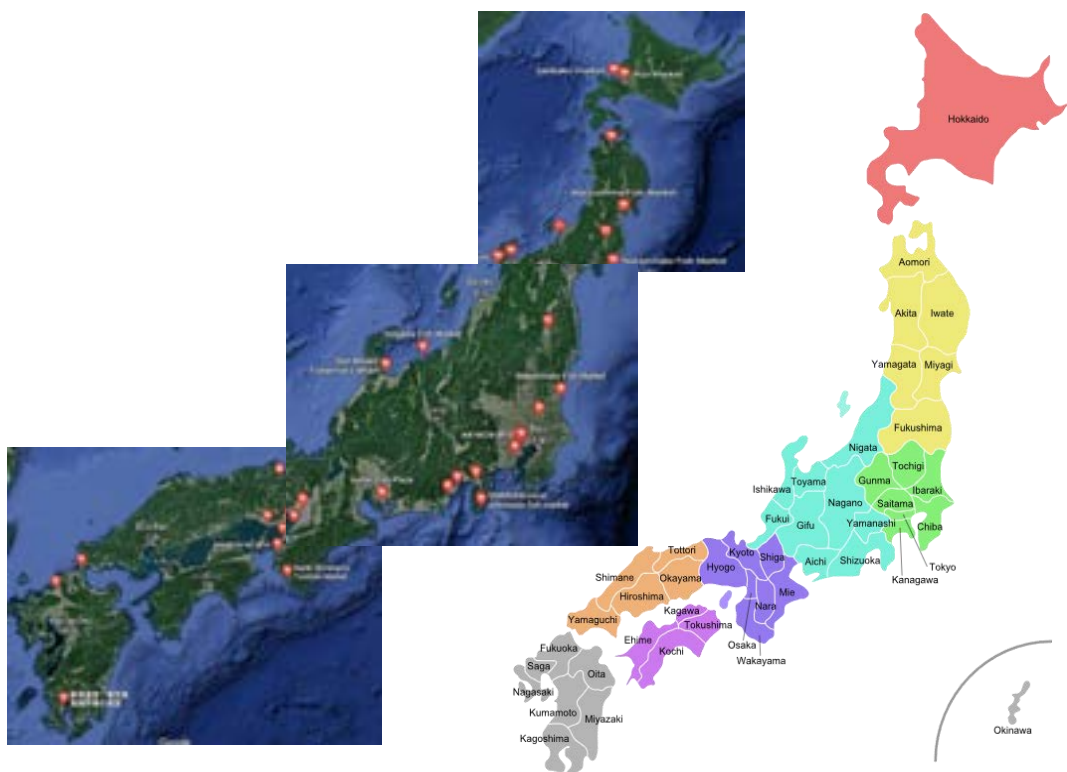
๓.๑๕.๓ การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา เป็นกระบวนการที่มีการเปรียบเทียบกับหน่วยงานองค์กรธุรกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ ที่มีรูปแบบธุรกิจซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานในฟังก์ชันงานที่มีความคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และนำไปสู่การกำหนดแนวทางและรายละเอียดในการพัฒนาเพื่อให้ทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่เทียบที่นำมาเปรียบเทียบได้ในอนาคต

การวิเคราะห์คู่เทียบจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนา เป็นกระบวนการที่มีการเปรียบเทียบกับหน่วยงาน

องค์กรธุรกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศ ที่มีรูปแบบธุรกิจซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานในฟังก์ชันงานที่มีความคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และนำไปสู่การกำหนดแนวทางและรายละเอียดในการพัฒนา เพื่อให้ทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่เทียบที่นำมาเปรียบเทียบได้ในอนาคต

ซึ่งหากพิจารณาคู่เทียบในลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีความชัดเจนโดดเด่น และเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก ตลาดปลา (Fish Market) ของประเทศญี่ปุ่นจึงมีความเหมาะสมที่สุดที่จะทำให้อาจเกิดประโยชน์ในการนำมาเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา อันเนื่องมาจากประเทศญี่ปุ่นที่มีลักษณะเป็นเกาะที่มีตลาดปลาในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนมากที่กระจายอยู่ทั้งแนวชายฝั่งและในตัวเมืองต่าง ๆ ของประเทศ ที่ทำให้สินค้าสัตว์น้ำที่จับมาได้จากชาวประมงมีเส้นทางการเดินทางและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคทั้งรูปแบบการค้าส่งและค้าปลีกในประเทศ รวมไปถึงการส่งออกไปทั่วโลก ซึ่งตลาดปลาของประเทศญี่ปุ่นรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถค้นหาได้จาก Google Map เมื่อค้นหาคำว่า “Fish Market”



ตลาดปลาของประเทศไทยนั้นจึงเป็นมากกว่าช่องทางการซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อนำไปสู่ภาคการบริโภคของระบบอุตสาหกรรมประมง แต่ยังสามารถเกิดมูลค่าในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศที่กลายเป็นจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว เยี่ยมชม และศึกษาดูงานกิจกรรมต่าง ๆ ในตลาดปลาของประเทศไทย ซึ่งถือได้ว่าตลาดปลาของประเทศไทยสามารถเป็นทั้งคู่เทียบ (Benchmark) และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งสามารถสรุปรูปแบบตลาดปลาในประเทศไทยได้ ๒ รูปแบบ คือ

๑. ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

๒. ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)

อีกทั้งสามารถแบ่งการพัฒนาตลาดปลาในประเทศไทยออกเป็น ๓ ระยะ ได้ดังนี้

๑. ระยะก่อนการพัฒนา (Pre-Development)

๒. ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)

๓. ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

FISH MARKET TYPE	PHASE#1 PRE-DEVELOPMENT	PHASE#2 SINGLE DEVELOPMENT	PHASE#3 INTEGRATED DEVELOPMENT
RETAIL MARKET	MODEL 1.1 MODEL 1.2	MODEL 2.1	MODEL 3.1 MODEL 3.2 MODEL 3.3
WHOLESALE AUCTION	MODEL 1.3	MODEL 2.2 MODEL 2.3	

ซึ่งสามารถพิจารณารูปแบบ (MODEL) ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกันได้จากตัวอย่างตลาดปลาแต่ละรูปแบบได้ดังนี้

รูปแบบที่ ๑.๑ (MODEL ๑.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกของชุมชนแนวชายฝั่งทะเล

ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ก่อนการพัฒนา (Pre-Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลานะคะมิเนะโตะ (Nakaminato Fish Market) จังหวัดอิบะระกิ



ตลาดปลานะคะมิเนะโตะ (Nakaminato Fish Market) จังหวัดอิบะระกิ เป็นตลาดปลาที่อยู่บริเวณแนวชายฝั่งซึ่งเป็นตลาดปลาที่คล้าย ๆ กับตลาดปลาอื่น ๆ ที่กระจายอยู่ทั่วทุกจังหวัดที่อยู่ในแนวชายฝั่งของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเกิดขึ้นโดยชุมชนที่จัดสรรพื้นที่อย่างง่าย ไม่ได้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากนัก จึงเป็นตลาดปลาที่ยังคงสภาพการค้าขายอย่างเรียบง่ายและมีเสน่ห์ในรูปแบบชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิมของคนในพื้นที่

รูปแบบที่ ๑.๒ (MODEL ๑.๒)

- ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกของชุมชนในเมือง
- ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)
- ระยะ : ก่อนการพัฒนา (Pre-Development)
- ตัวอย่าง : ตลาดปลาซึกิจิ (Tsukiji Fish Market) กรุงโตเกียว (หลังจากย้ายการประมูลไปตลาดโทโยสุแล้ว)



หลังจากย้ายกิจกรรมการประมูลไปตลาดโทโยสุแล้ว เพื่อเป็นการปรับปรุงพัฒนาและยกระดับสุขอนามัย และตลาดกลางในกรุงโตเกียวให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ตลาดปลาซึกิจิ (Tsukiji Fish Market) จึงเหลือเพียงส่วนร้านค้าและร้านอาหารญี่ปุ่นที่ก็ยังคงเป็นที่นิยมของชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่มาเยือน เพราะความสะดวกสบายในการเดินทางในกรุงโตเกียวและตลาดที่ยังค่อนข้างมีรูปแบบดั้งเดิมตามอาคารพาณิชย์ของชุมชนเมือง

รูปแบบที่ ๑.๓ (MODEL ๑.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำในบริเวณท่าเทียบเรือลักษณะเปิดโล่ง

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)

ระยะ : ก่อนการพัฒนา (Pre-Development)

ตัวอย่าง : ท่าเรือฮิมี (Himi Fishing Port) จังหวัดโทยะมะ



ท่าเรือฮิมีเป็นตลาดประมูลสัตว์น้ำในลักษณะท่าเทียบเรือที่เปิดโล่ง ซึ่งการประมูลสัตว์น้ำต่าง ๆ จะมีขึ้นในเวลา ๕.๐๐ น. โดยเป็นสภาพแวดล้อมดั้งเดิมของการประมูลซื้อขายสัตว์น้ำในระบบค้าส่งโดยผู้จัดการประมูลและผู้เข้าร่วมประมูลเท่านั้น ไม่ได้รองรับการมาเยี่ยมชมการประมูลของนักท่องเที่ยว จึงไม่ได้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ยังมีสภาพความสกปรกหรือเปียกแฉะจากการขนถ่ายและประมูลสัตว์น้ำ ที่มีเพียงมาตรการควบคุมระบบสุขอนามัยเบื้องต้น ซึ่งมีความคล้ายกับตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศไทยส่วนใหญ่ที่ยังไม่ถูกพัฒนาระบบสุขอนามัยไปถึงขั้นอุตสาหกรรมอาหาร และไม่ได้พัฒนาเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

รูปแบบที่ ๒.๑ (MODEL ๒.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดปลาค้าปลีกที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

ประเภท : ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลาไยซู (Yaizu Fish Market) จังหวัดชิซูโอะกะ



ตลาดปลาไยซูเป็นตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินช้อปปิ้งและรับประทานอาหารจากของทะเลสด, แห้ง, ร้านอาหาร, ของที่ระลึกต่าง ๆ ซึ่งมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น อาทิเช่น แผนผังของตลาด ระบบทำความเย็นและระบายอากาศ ระบบสุขอนามัย โดยเฉพาะความสะอาดและเป็นระเบียบของพื้นทางเดินที่ไม่มีความสกปรกหรือเปียกแฉะจากการขายสัตว์น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว

รูปแบบที่ ๒.๒ (MODEL ๒.๒)

- ลักษณะเด่น** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิด
- ประเภท** : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)
- ระยะ** : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)
- ตัวอย่าง** : ตลาดปลาชิชะกิ (Misaki Fish Market) จังหวัดคานะงะวะ



ตลาดปลาชิชะกิจะทำการประมูลปลาмаรุโระ (ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน) ตั้งแต่เวลา ๘.๐๐ น. โดยหากผู้เข้าร่วมประมูลดูขึ้นก่อนตัวอย่างแล้วต้องการประมูล ผู้เข้าร่วมการประมูลจะเขียนราคาลงในกระดาษตารางการเสนอราคาที่จัดเตรียมไว้ให้ แล้วนำไปยื่นที่ส่วนกลางที่จะประมวลผลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำราคาที่สูงที่สุดที่ชนะการประมูลขึ้นแสดงบนจอ Monitor ขนาดใหญ่ การชมการประมูลจะจัดเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจบนอาคารชั้น ๒ ที่มีกระจกกันไว้ ซึ่งจะมีห้องบรรยายขนาดไม่ใหญ่มากที่จัดเตรียมไว้ในบริเวณเดียวกับทางเดินชมการประมูล เพื่อให้ความรู้เรื่องการประมงและระบบการประมูล โดยเฉพาะกลุ่มเด็กนักเรียนที่โรงเรียนจัดมาทัศนศึกษาก็ถือเป็นกิจกรรมการให้ความรู้ที่ได้บรรยายให้ความสนุกแก่เด็กนักเรียนในลักษณะรูปรวาดการ์ตูนซึ่งทำให้เด็ก ๆ ตื่นเต้นและสนุกสนานไปกับการประมูลได้เป็นอย่างดี

รูปแบบที่ ๒.๓ (MODEL ๒.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและมีสายการผลิต

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงเดี่ยว (Single Development)

ตัวอย่าง : ตลาดปลาอิโนะมะกิ (Ishinomaki Fish Market) จังหวัดมิยะกิ



ตลาดปลาอิโนะมะกิ มีอาคารขนาด ๔ ชั้น ความยาวถึง ๘๘๐ ม. และพื้นที่ทั้งหมด ๔๖,๐๐๐ ตรม. สถานที่ที่กว้างขวางและทันสมัยด้วยการใช้พลังงานจากระบบโซล่าเซลล์ มีการควบคุมระบบสุขอนามัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร เช่น HACCP (การควบคุมจุดวิกฤตและการวิเคราะห์อันตราย) เนื่องจากมีสายการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำภายใต้แบรนด์ของตัวเอง เป็นแหล่งส่งต่อสัตว์น้ำต่าง ๆ ทางตอนเหนือไปยังตลาดอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่นและส่งออกทั่วโลก การประมูลเริ่มตั้งแต่เวลา ๖.๐๐ น. โดยในบริเวณชั้น ๒ ของอาคารที่เป็นกระจกกันที่เป็นพื้นที่ชมการประมูล จะมีการประมูลสัตว์น้ำที่มีความหลากหลายและปริมาณมาก มีห้องแสดงการประกอบอาหารที่เผยแพร่รายการทีวี ห้องรับรองและห้องประชุมขนาดใหญ่

เมื่อถึงเทศกาลสำคัญ พื้นที่การประมูลจะถูกเปลี่ยนเป็นสถานที่จัดงานที่เป็น Hall ขนาดใหญ่ที่สามารถจุคนได้จำนวนมาก

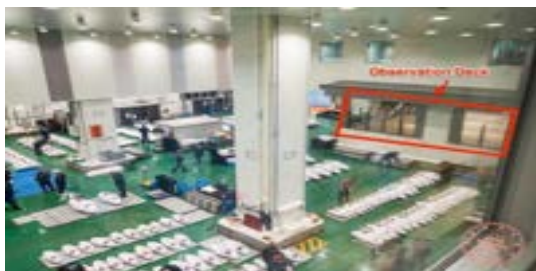
รูปแบบที่ ๓.๑ (MODEL ๓.๑)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อการค้าปลีกในพื้นที่อาคารสูง

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

ตัวอย่าง : ตลาดโทโยสุ (Toyosu Market) กรุงโตเกียว



ตลาดโทโยสุเกิดจากการปรับปรุงระบบสุขอนามัยด้วยการย้ายการประมูลมาจากตลาดปลาซึคิจิ เมื่อปี ๒๐๑๘ โดยมีการประมูลสัตว์น้ำต่างๆ, ผักและผลไม้ที่เป็นลักษณะการค้าส่งภายในอาคารและมีพื้นที่ต่าง ๆ ถึง ๓ โซน คือ ๑. พื้นที่การประมูลปลาмаากุโระ (ทูน่าครีบน้ำเงิน) และสัตว์น้ำต่าง ๆ ๒. พื้นที่ค้าส่งผัก-ผลไม้ ๓. ร้านอาหารและร้านค้า การประมูลจะมีขึ้นในเวลา ๕.๐๐ น. ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องชมผ่านกระจกใน ๒ ลักษณะ คือ ๑. Observation Window จะมีกระจกกันปิดสนิทตลอดทางเดินที่มีระดับความสูงจากพื้นที่การประมูล

ค่อนข้างมาก และ ๒. Observation Deck จะอยู่ในระดับความสูงใกล้เคียงระดับพื้น โดยจะมีกระจกกันแต่มีช่องเปิดด้านบนให้ได้บรรยากาศมากกว่า แต่ต้องจับฉลากผ่านเว็บไซต์ ด้วยวิธีการหาผู้โชคดีเพื่อเข้าชม ๑ เดือนล่วงหน้า รอบละ ๔๐ คน เพียง ๓ รอบ/วัน ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวและสำนักข่าวต่างๆ ทั่วโลกที่จะได้มาชมการประมูล

รูปแบบที่ ๓.๒ (MODEL ๓.๒)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีกในลักษณะถนนคนเดินขนาดใหญ่และศูนย์การค้าขนาดเล็ก

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

ตัวอย่าง : ตลาดนุเมซึ (Numazu Fish Market) จังหวัดชิซุโอกะ



ตลาดปลานุเมซึ จะมีทั้งหมด ๓ ส่วนหลัก คือ ๑. พื้นที่อาคารประมูลปลาและสัตว์ทะเล ๒. พื้นที่ขายของทะเลสด, แห้งและร้านอาหารต่าง ๆ ในลักษณะ Walking Street ๓. พื้นที่ร้านอาหารและขายของที่ระลึกในอาคาร (ดิดแอร์) โดยทุกพื้นที่จะแยกส่วนจากกัน การประมูลจะมีในช่วงเวลา ๕.๐๐ - ๗.๐๐ น. ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้อง

เดินขึ้นอาคารประมูลบริเวณชั้น ๒ เพื่อชมการประมูลสัตว์น้ำในบริเวณชั้น ๑ เมื่อประมูลเสร็จจะมีบริการระบบ Logistics ครบวงจรของผู้ประกอบการ โดยมีห้องเย็นและรถขนส่ง และเมื่อถึงเวลาประมาณ ๑๑.๐๐ น. ก็สามารถเดินช้อปปิ้งและรับประทานอาหารจากของทะเลสด, แห่งและร้านอาหารต่าง ๆ ทั้งบริเวณพื้นที่ Walking Street ที่มีร้านค้าจำนวนมาก และในอาคารติดแอร์ที่สามารถแวะพักเหนื่อยคลายร้อนและซื้อของฝากต่าง ๆ ได้เช่นกัน

รูปแบบที่ ๓.๓ (MODEL ๓.๓)

ลักษณะเด่น : ตลาดประมูลสัตว์น้ำบริหารจัดการในลักษณะระบบปิดและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อการค้าปลีกในลักษณะศูนย์การค้าขนาดเล็ก

ประเภท : ตลาดประมูลสัตว์น้ำเพื่อการค้าส่ง (Wholesale Auction) และตลาดซื้อขายสัตว์น้ำเพื่อการค้าปลีก (Retail Market)

ระยะ : ระยะการพัฒนาในเชิงบูรณาการ (Integrated Development)

ตัวอย่าง : ท่าเรือชินมินาโตะ (Shinminato Fisherman's Wharf) จังหวัดโทยะมะ



ท่าเรือประมงชินมินาโตะ จะมีทั้งหมด ๒ ส่วน หลัก ดังนี้ ๑.พื้นที่อาคารประมูลที่ติดกับท่าเรือ และ ๒.พื้นที่ร้านอาหารและขายของที่ระลึกในอาคาร (ติดแอร์) เนื่องจากมีการประมูลปูหิมะแดง (Red Snow Crab) ในช่วง

บ่ายเวลา ๑๓.๐๐น. ที่อาคารประมูล ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่สถานที่ในประเทศไทยที่มีการประมูลในตอนเที่ยงวัน
ต่างจากที่อื่น ๆ ที่จะจัดการประมูลตอนเช้ามืด ตั้งแต่ ๕.๐๐ - ๘.๐๐ น. จึงทำให้สะดวกแก่นักท่องเที่ยว
ชมการประมูลเสร็จสิ้นแล้ว ผู้ประกอบการบางส่วนที่เข้าร่วมประมูลจะนำปูหิมะแดงมานั่งสดๆ จะสามารถ
นั่งรับประทานได้เลยหรือซื้อกลับไป โดยผู้ประกอบการก็จะมีการห่อกระเป๋าย่อยเพื่อให้มีความอุ่นและคงรสชาติได้

๓.๑๖. การวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (Gap Analysis)

มิติ	รายการ	ตลาดปลาประเทศญี่ปุ่น	สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ขององค์การสะพานปลา
๑. ด้านสุขอนามัย	๑.๑ ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการสุขอนามัย	มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร (HACCP)	มาตรฐานกรมประมง
	๑.๒ สถานที่ โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์และสภาพแวดล้อม	อาคารระบบปิดและทุกอย่างเป็นไป ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร	สะพานปลาและท่าเทียบเรือ แบบเปิดโล่ง
๒. ด้านการให้บริการ	๒.๑ บริการซื้อขายและประมูลสัตว์น้ำ	มี	มี
	๒.๒ บริการใช้เทคโนโลยีแสดงผลการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๓ บริการจัดพื้นที่ชมการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๔ บริการไกด์พาชมการประมูล	มี	ไม่มี
	๒.๕ บริการการผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำ	มี	ไม่มี
	๒.๖ บริการห้องเย็นและขนส่ง	มี	ไม่มี
	๒.๗ บริการห้องบรรยายให้ความรู้การประมงและประมูลสัตว์น้ำ	มี	ไม่มี
	๒.๘ บริการห้องสาธิตการประกอบอาหารจากสัตว์น้ำ	มี	ไม่มี
	๒.๙ บริการร้านค้า ร้านอาหารและของที่ระลึกทั้งในและนอกอาคาร	มี	ไม่มี
	๒.๑๐ บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและเผยแพร่สาธารณะ	มี	ไม่มี

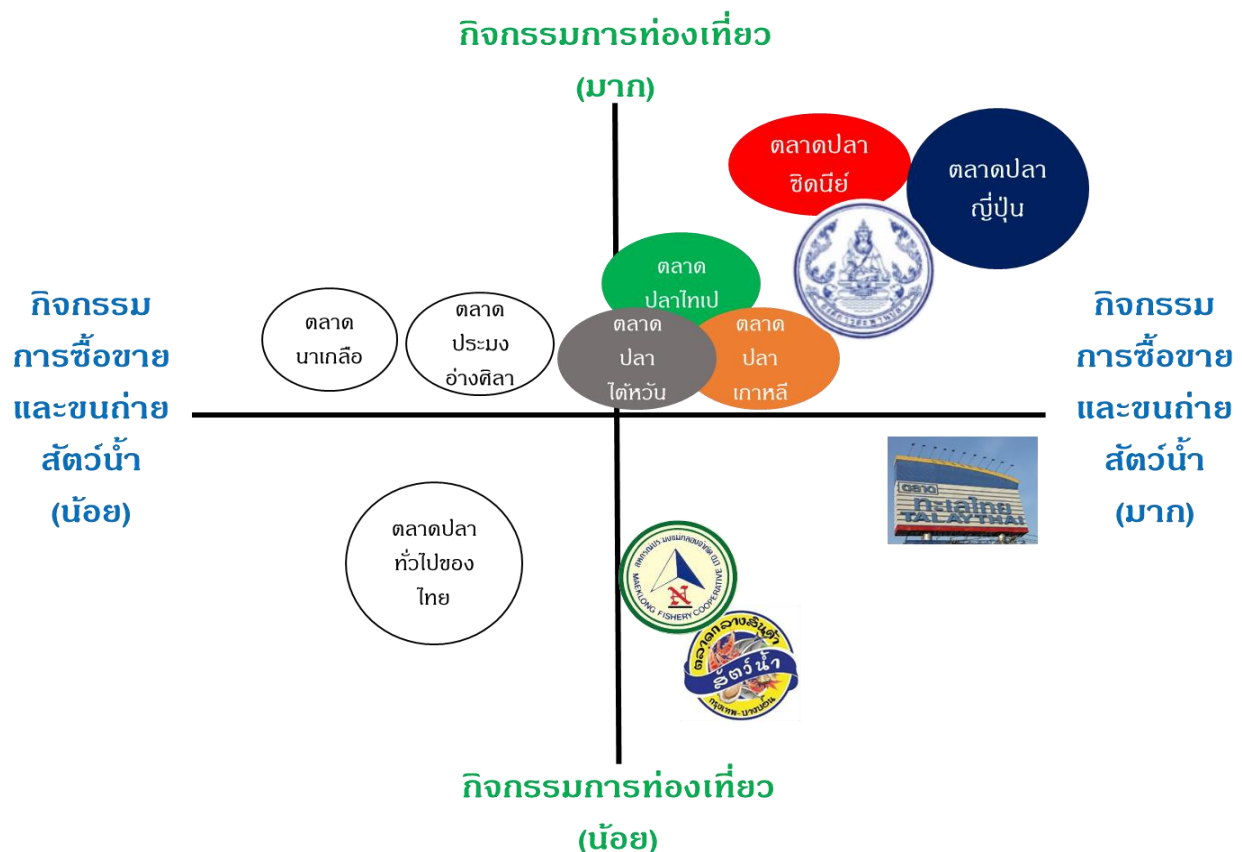
จากการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (Gap Analysis) เมื่อเปรียบเทียบ
ระหว่างสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาและตลาดปลาประเทศญี่ปุ่นก็จะสามารถนำมา
เพื่อพิจารณาเป็นแนวทางในการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในแต่ละแห่ง
ร่วมกับบริบทตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ ขององค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริบทอื่น ๆ ภายในประเทศไทยที่จะนำมาพิจารณาโดยองค์รวมต่อไป

๓.๑๗. การวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

๓.๑๗.๑ การวางตำแหน่งการรับรู้ (Brand Positioning) และการวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis)

องค์การสะพานปลาซึ่งมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๘ แห่ง ซึ่งแต่ละแห่งมีจุดเด่นและศักยภาพที่แตกต่างกัน โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ที่เป็นตลาดซื้อขายและขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทั้งค้าส่งและค้าปลีก และมีศักยภาพในเชิงการท่องเที่ยวในจังหวัดที่อยู่ในอันดับต้นของประเทศไทย โดยเริ่มจากโครงการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ในจังหวัดชลบุรี ที่มีจุดขายในการเป็นตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ที่ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และยังมีอีกหลายโครงการที่มีศักยภาพสูงที่จะดำเนินการในปีต่อ ๆ ไป จึงทำให้การวางตำแหน่งการรับรู้ (Brand Positioning) ขององค์การสะพานปลาจะวางในตำแหน่งที่ทัดเทียมกับตลาดปลาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นตลาดปลาซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลียหรือจะเป็นตลาดปลาที่โด่งดังหลาย ๆ แห่งในประเทศญี่ปุ่นที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก



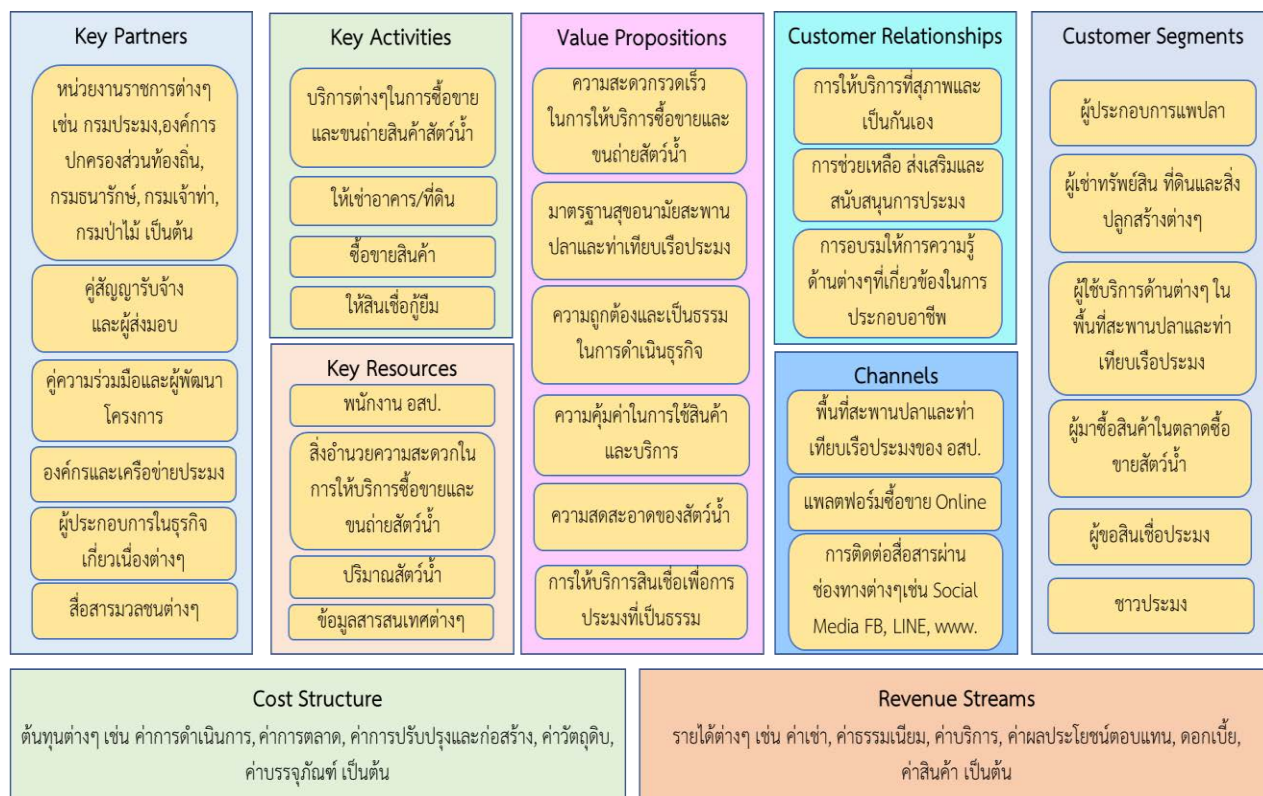
๓.๑๗.๒ การวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

		
ระยะสั้น (๑ ปี) ปี พ.ศ. ๒๕๖๖	ระยะกลาง (๕ ปี) ปี พ.ศ. ๒๕๗๐	ระยะยาว (๑๐ ปี) ปี พ.ศ. ๒๕๘๐
รูปแบบธุรกิจ (Business Model)		
- เริ่มมีการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว - ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง	- มีการขยายการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยว - มีหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ที่ขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ	- มีการขยายการดำเนินธุรกิจตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง - ขยายการให้บริการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำไปในภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศ - มีหลายหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ที่เกี่ยวเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร
เป้าหมายทางการเงิน (Financial Goal)		
EBITDA > ๓๒ ล้านบาท	EBITDA > ๔๖.๘๕ ล้านบาท ปีปรับเพิ่มขึ้นทุก ๑๐% ของทุกปี	EBITDA > ๖๗.๕๐ ล้านบาท ปี ๗๑-๗๕ ปรับเพิ่มขึ้น ๕% ของทุกปี ปี ๗๖-๘๐ ปรับเพิ่มขึ้น ๒.๕% ของทุกปี
การรับรู้ในมุมมองของลูกค้า (Customer Perception)		
- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง - เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในแต่ละพื้นที่ - มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เริ่มเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปในประเทศ ๑ แห่ง	- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับมาตรฐานสุขอนามัยอนามัยสากล (HACCP) ๑ แห่ง - เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในประเทศ - มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๑ แห่ง	- เป็นหน่วยงานภาครัฐที่บริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำในลักษณะสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และได้รับมาตรฐานสุขอนามัยอนามัยสากล (HACCP) มากกว่า ๑ แห่ง - เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ - มีตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ แห่ง

๓.๑๘. การวิเคราะห์ Business Model และ Intelligence Risk

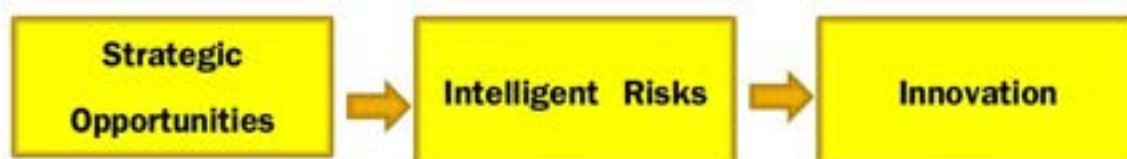
๓.๑๘.๑ Business Model

การวิเคราะห์ Business Model ขององค์การสะพานปลาในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์ประกอบอื่น ๆ โดยมีการจัดทำ Business Model Canvas ซึ่งมีการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้



๓.๑๘.๒ Intelligent Risk

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ไปทั่วโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ New Normal ในการซื้อสินค้า Online ที่สูงมาก และส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Physical Market) ไปสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Online Market) ซึ่งจากแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการประมง ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ซึ่งมีการจัดทำโครงการจัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online ที่ได้รับการจัดสร้างงบประมาณในการดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และจะเป็นการพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา



๓.๑๙ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การสะพานปลา เกิดจากกระบวนการวิเคราะห์ใน ๓ ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งมีการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ประกอบด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การสะพานปลา

ส่วนที่ ๒ : จากการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้วยแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง POSE: Philosophy Of Sufficient Economy และกรอบยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม หรือ BOSS: Blue Ocean Strategy Scheme โดยการสร้างกลยุทธ์ “เล็ก ลด เสริม สร้าง” ในการจัดการกับจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การสะพานปลาแล้วพิจารณาผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ - SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) ทั้งในส่วน IFAS (Internal Factor Analysis Summary) และ EFAS (External Factor Analysis Summary) เพื่อวิเคราะห์ผลสรุปในภาพรวม

ส่วนที่ ๓ : กำหนดยุทธศาสตร์จาก TOWS Matrix ดังนี้

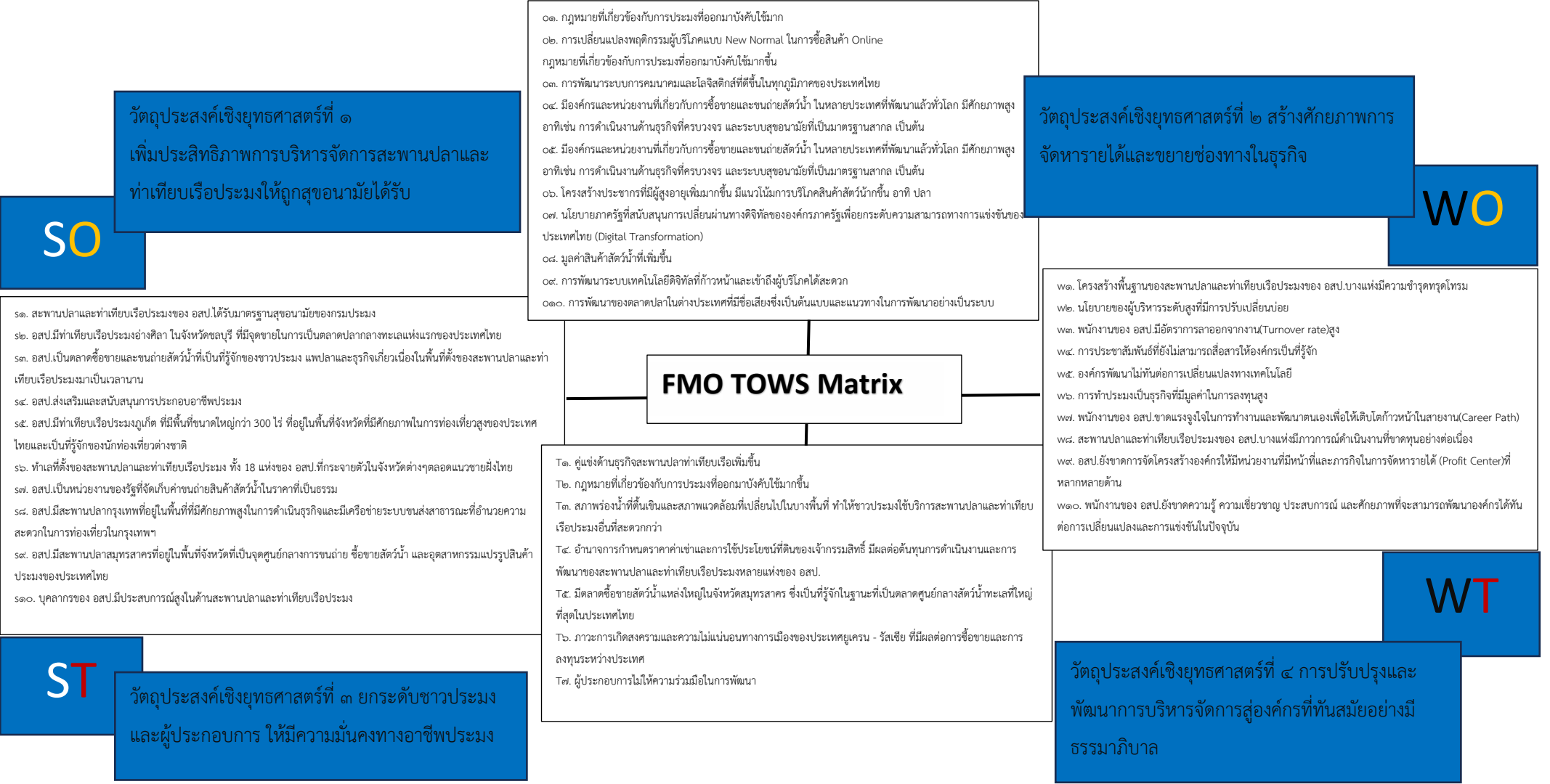
๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพ S+O (Strategy to increase potential) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างโอกาสกับจุดแข็งที่องค์การสะพานปลามีอยู่และจะต้องเร่งรัดการดำเนินงานอย่างเร่งด่วนในทุก ๆ ด้าน ให้มากขึ้น เพื่อความได้เปรียบในการทำงานขององค์การสะพานปลาให้มากที่สุด

๒. ยุทธศาสตร์เร่งพัฒนา W+O (Strategy to accelerate development) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างโอกาสในการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา จากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้อต่อการทำงาน แต่องค์การสะพานปลายังมีจุดอ่อนในสภาพแวดล้อมภายในที่ต้องปรับปรุง ซึ่งองค์การสะพานปลาก็ต้องเร่งรัดในการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้มากที่สุดในเวลาอันจำกัดอย่างรวดเร็ว

๓. ยุทธศาสตร์สร้างภูมิคุ้มกัน S+T (Strategy to build security) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างจุดแข็งที่เป็นปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การสะพานปลากับข้อจำกัดอันเป็นสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งองค์การสะพานปลามีขีดความสามารถและจุดเด่น แต่สิ่งแวดล้อมบางปัจจัยไม่เอื้ออำนวยและยังมีภัยที่ยังคุกคามการปฏิบัติงานตามภารกิจ จึงต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมในการทำงาน หรือตั้งรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่พึงประสงค์และอาจเกิดขึ้นได้

๔. ยุทธศาสตร์แก้วิกฤติ W+T (Strategy to solve the crisis) คือ ยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การสะพานปลาและข้อจำกัดภัยคุกคามจากสิ่งแวดล้อมภายนอกส่วนยุทธศาสตร์นี้องค์การสะพานปลาจะไม่เลือกใช้ในการปฏิบัติงานโดยเลื่อนโครงการออกไปและจะดำเนินการเมื่อมีวิกฤติเท่านั้น

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์การสะพานปลา แผนวิสาหกิจ อสป. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับบททวน)



บทที่ ๔

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ

การบริหารแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗) ประกอบด้วยการบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องอาศัยกลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการ การวางแผน ผลักดัน สนับสนุนติดตามและประเมินผลเพื่อเป็นนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

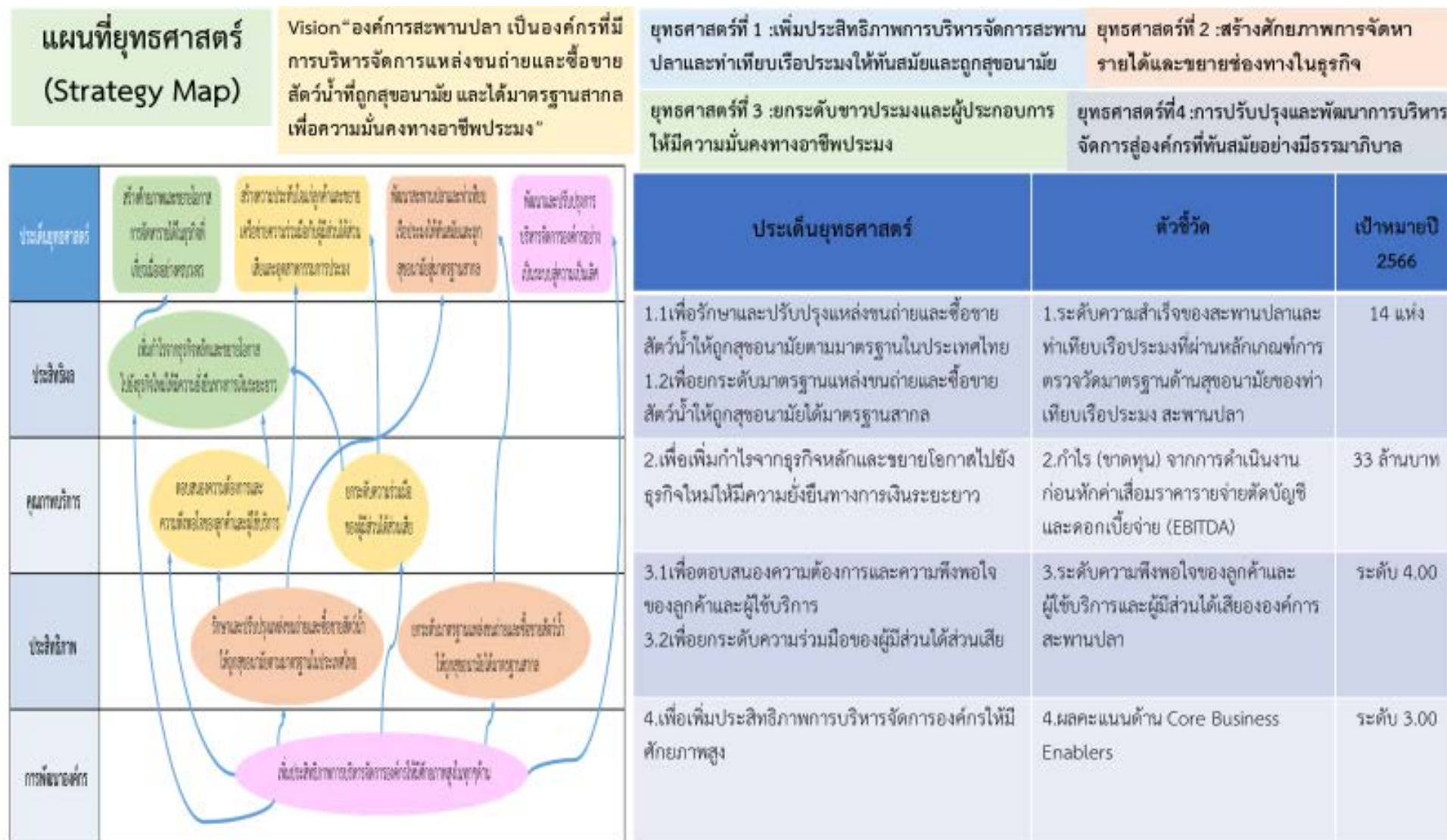
๔.๑ Balanced Scorecard (BSC)

Balanced Scorecard (BSC) เป็นเครื่องมือในการการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน โดยเป็นกระบวนการในการวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานโดยพิจารณาผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานใน ๔ มุมมอง (Perspective) ดังนี้

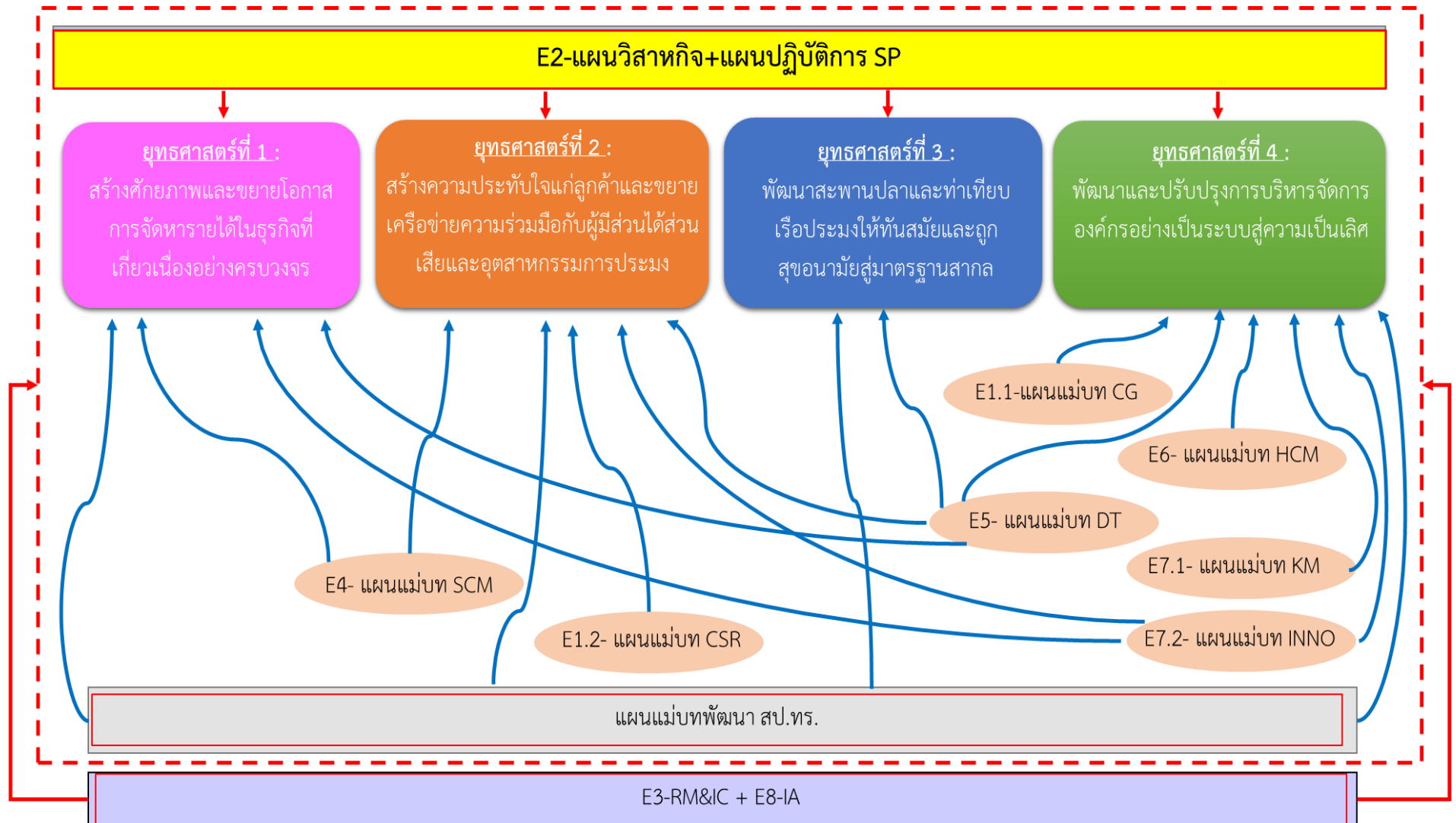
๑. มุมมองด้านการเงิน/ประสิทธิผล (Financial/Effectiveness Perspective)
๒. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)
๓. มุมมองด้านกระบวนการภายใน/ประสิทธิภาพ (Internal Process Perspective)
๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา/การพัฒนาองค์กร (Learning & Growth Perspective)

จากการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆขององค์การสะพานปลา ภายใต้ความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗) สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ดังต่อไปนี้

๔.๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



๔.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท



๔.๔ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

จากบันทึกข้อตกลงที่ได้ลงนามไว้กับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและการบริหารความเสี่ยงเป็นหลักปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินระบบใหม่โดยมี ๕ หลักเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๔.๔.๑ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การบริหารองค์กรที่ดีเป็นการติดตามกำกับและดูแลให้มีการจัดกระบวนการเพื่อใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ ตรงเป้าหมายคุ้มค่าและประหยัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่างๆ แม้ว่าองค์กรจะมีระบบงาน ระบบโครงสร้าง หรือวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเอื้อต่อการทำงานเพียงอย่างเดียว อาจจะไม่เพียงพอ ซึ่งการควบคุมภายในนับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานของทุกองค์กรในปัจจุบัน โดยมีหัวหน้างานและผู้รับผิดชอบขององค์กรเข้าไปดำเนินการเพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดให้มีกิจกรรมควบคุมความเสี่ยงในงานหรือกิจกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นต้องทำให้เกิดระบบการประเมินผลการทำงานในทุกส่วนงานและทุกกิจกรรม

องค์การสะพานปลามีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เสนอการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในต่อคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะกรรมการองค์การสะพานปลา โดยมีแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปี ดำเนินงานภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน องค์การสะพานปลา โดยทุกส่วนงานจะร่วมกันระดมสมองและความคิดเห็นร่วมกันด้วยการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อค้นหาและประเมินความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบให้ องค์การสะพานปลา ไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย (วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์) รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา โดยผลที่ได้จากกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้แก่สรุปผลการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา แบบสอบถามสำรวจความตระหนักด้านบริหารความเสี่ยง องค์การสะพานปลา สถานะความเสี่ยงในปัจจุบันขององค์กร ประเด็นสำคัญจากการบริหารความเสี่ยง ข้อสังเกตและข้อคิดเห็นของคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในรวมทั้งความเสี่ยงต่างๆ ที่อยู่ในแผนงานหลักขององค์กรจะถูกนำไปใช้ป้อนเข้า หนึ่งในกรอบการวางแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนปฏิบัติการเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการฯ



๔.๔.๒ ประเภทความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

องค์การสะพานปลาแบ่งความเสี่ยงออกเป็น ๔ ประเภทและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของความเสี่ยงแต่ละประเภทไว้ ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ช่วงเปี่ยงเบนของ ระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
๑. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk :SR)	สอดคล้องตามเป้าประสงค์ในแผนยุทธศาสตร์	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๒. ด้านกลยุทธ์ (Financial Risk :FR)	สามารถรักษาระดับความสามารถในสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะเวลา	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๓. ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk :OR)	การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน/คุณภาพ/ปริมาณที่กำหนดไว้ในแผนงาน	ระดับค่า ๓ ตามบันทึกข้อตกลงประจำปี องค์การสะพานปลา กับ สคร.
๔. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk :CR)	องค์การสะพานปลาจะดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐบาล	

๔.๕ การติดตามประเมินผล

๔.๕.๑ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจ

การติดตามประเมินผล จะดำเนินการคู่ขนานไปกับกระบวนการบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินงานแผน แล้วนำมาศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้า ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยจะนำไปสู่การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดการตื่นตัว พร้อมทั้งจะผลักดันแผนให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมโดยรวบรวมข้อมูล และให้ผู้รับผิดชอบโครงการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละขั้นตอนของแผนปฏิบัติการ

๔.๕.๒ กลไกการบริหารการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา

กลไกการติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้ดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน

๑) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring)

การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรมสำคัญซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของแผนงานในแต่ละช่วง

จนการดำเนินงานเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรม โดยหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้นเป็นผู้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานพร้อมปัญหาและอุปสรรคไปยังสำนักงานติดตามและประเมินผล สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อวิเคราะห์ตรวจสอบความก้าวหน้าในการดำเนินของโครงการ/กิจกรรม และนำเสนอผู้บริหาร/ที่ประชุมต่อไป

ในระดับการดำเนินงาน องค์การสะพานปลา จัดให้มีการประชุมผู้บริหาร องค์การสะพานปลาเป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามผลของแผนปฏิบัติการรับทราบปัญหาการทำงานต่างๆที่เกิดขึ้นและร่วมกันนำเสนอทางเลือกในการแก้ปัญหา นำผลการดำเนินงานเข้ารายงานให้กับคณะกรรมการบริหารทราบทุกเดือนถึงความคืบหน้าต่างๆของงาน และทุกไตรมาส โดยทางบัญชีการเงินและตัวชี้วัดต่างๆ ที่สำคัญ

๒) การวัดผลการดำเนินงาน (Monitoring)

ผลเบื้องต้นที่ได้จัดโครงการ/กิจกรรม (Outcome) ของแต่ละหน่วยงานในสังกัดที่เชื่อมโยงกับการร่วมนำส่งการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามแผนวิสาหกิจ องค์การสะพานปลา โดยหน่วยงานในผู้รายงานผลลัพธ์แต่ละตัวชี้วัดที่ร่วมรับผิดชอบทุกไตรมาส ไปยังส่วนงานการติดตามตัวชี้วัด สำนักงานติดตามและประเมินผล สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานทราบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการวิเคราะห์ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับบทวนแผน

การวัดผล องค์การสะพานปลา ได้มีการวัดผลการดำเนินงานรายปี ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และองค์การสะพานปลาร่วมกันกำหนด

๔.๕.๓ การประเมินผลแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของแผน กำหนดการประเมินไว้ ๒ ระยะ คือ ในระยะครึ่งแผนและระยะสิ้นสุดแผน ซึ่งจะนำไปสู่ทบทวนปรับปรุงและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันต่อสถานการณ์ จนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ และหากกิจกรรมหรือดำเนินงานได้บรรลุต่อวัตถุประสงค์ดีแล้ว ก็ควรแก่การเป็นแนวทางที่จะพัฒนาต่อไป ทั้งนี้ ภายหลังจากจัดรายงานการติดตามประเมินผล ดังกล่าวข้างต้น โดยสรุปผลสำเร็จของโครงการกิจกรรมและสัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัด ข้อผิดพลาด ตลอดจนข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ แล้ว จะมีการนำเสนอรายงานผลการประเมินเพื่อเป็นสารสนเทศย้อนกลับ Feedback Information ให้หน่วยงานในสังกัดและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งนี้เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนและปฏิบัติงานกับทุกระดับ ต่อไป

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับบททวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. ประสิทธิภาพ	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล	๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย ๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล							๑. พัฒนาท่าเทียบเรือ ประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ๒. พัฒนาระบบสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล	๑	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	สยศ.	๘๐๐,๐๐๐		√	√		
										๒	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	สป.ทร. สวส.	๑,๐๐๐,๐๐๐		√			
									รวมงบประมาณด้านประสิทธิภาพ				๑,๘๐๐,๐๐๐					
๒. ประสิทธิภาพ	๒. สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว							๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง ๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อ	๓	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ	สป.กท.	-		√			

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับบททวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
									ขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร									
										๔	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือ ประมงปัตตานี ระยะ ๒	สป.ทร.๒ ทร.ปน.	๗,๑๒๐,๐๐๐		√			
										๕	โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก.	-		√			
										๖	โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง	ทร.รณ สวส.	๑๕,๓๔๘,๐๐๐			√	√	√
										๗	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำจังหวัดเชียงราย	สบคพ.	๙๙๐,๐๐๐		√			
										๘	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์	สบคพ.	-		√			

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับบททวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
										๙	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำท่าเสด็จ.ตราด	สป.ทร.๑ ทร.ตร.	-			√	√	
										๑๐	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำจังหวัดนครพนม	สบคพ.	-				√	√
										๑๑	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำจังหวัดหนองคาย	สบคพ.	-				√	√
									รวมงบประมาณด้านประสิทธิภาพผล				๒๓,๕๕๘,๐๐๐					
๓. คุณภาพบริการ	๓. ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพ ประมง	๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้บริการ ๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่าง ประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน ๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ	๑๒	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	สบตส.	๓๐๐,๐๐๐	√	√	√	√	√

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับบททวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
										๑๓	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน	สบคพ.	-	√				
										๑๔	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะเหวอน พลาสติกและกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเลสร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)	สสส.	๖๐,๐๐๐		√	√		
										๑๕	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	สสส.	๖๐,๐๐๐	√	√	√	√	√
										๑๖	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC &VOS)	สวพ. ฝสศ.	๑๒๐,๐๐๐			√		
										๑๗	โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	สสส. สป.ทร.	๓๐,๐๐๐		√	√		

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับบททวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
										๑๘	โครงการพัฒนา นวัต กรรมสู่การ พัฒนาองค์กร	สวพ. ฝสศ.	๓๐,๐๐๐		√	√		
										๑๙	โครงการ การ ประกวดนวัตกรรม สู่การพัฒนาองค์กร การสะพานปลา	สวพ. ฝสศ.	๓๐,๐๐๐		√	√		
										๒๐	โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตของพื นองชาวประมง และการพัฒนาการ ช่วยฟื้นคืนชีพ อุกเหิน	สสส. สป.ทร.๒	๓๐,๐๐๐		√	√		
									รวมงบประมาณด้านคุณภาพการบริการ				๖๖๐,๐๐๐					
๔. การ พัฒนา องค์กร	๔ การปรับปรุง และพัฒนาการ บริหารจัดการสู่ องค์กรที่ทันสมัยอย่างมี ธรรมาภิบาล	๑. เพื่อเพิ่มประ สิทธิภาพการ บริหารจัดการ องค์กรให้มี ศักยภาพสูง							๑. กลยุทธ์การพัฒนากลไก และกระบวนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานขององค์กร ๒. พัฒนาสมรรถนะด้าน ต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุก ระดับ และพัฒนาการบริหาร จัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การ จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน ในระดับสากล	๒๑	โครงการพัฒนา ระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	สทส. สบค. สบข.	๕๐๐,๐๐๐	√	√	√	√	√
										๒๒	โครงการจัดสร รววัสดุการบ้านพัก พนักงาน ที่ทำเทียบ เรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก. สวส.	๘,๐๐๐,๐๐๐		√	√		

๔. ๖ ภาพรวมโครงการตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ปีดำเนินการ				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐						๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
										๒๓	โครงการเสริม สร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	สวพ. ฝสศ.	๑๕,๐๐๐			√		
										๒๔	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา (www.fishmarket.co.th)	สทส.	๑๘๐,๐๐๐			√		
										๒๕	โครงการระบบสารสนเทศบัญชี และการเงิน	สทส.	๑,๒๐๐,๐๐๐		√	√	√	√
รวมงบประมาณด้านการพัฒนาองค์กร													๙,๘๙๕,๐๐๐					

โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรม เกิดปัญหาการอุดตันของระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ ควรที่จะได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับการใช้พื้นที่ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ เป็นสำนักงานใหญ่ขององค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อติดตั้งระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒.๒ เพื่อแก้ไขปัญหาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของ อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีระบบสาธารณูปโภค บ่อบำบัดน้ำเสีย มีสุขอนามัยที่ดี	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แก้ไขปัญหาาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๙.๒ เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา มีการใช้งานระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพที่ดี

๑๐. รายละเอียดของโครงการ

๑๐.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๐.๒ จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๐.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๐.๔ ดำเนินการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๕ ตรวจรับและส่งงาน

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง												
๒	จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง												
๓	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												
๔	ดำเนินการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ												
๕	ตรวจรับและส่งงาน												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาของวัสดุอาจมีปรับขึ้นจนไม่สามารถดำเนินการได้	R๑	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระยะเวลา	สป.กท./ สป.ทร. ๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

**โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง**

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจกรรมแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีการให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง” แต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง เพื่อให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ได้ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	สะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงจัดทำรายการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๗.๒ เสนอรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อขออนุมัติงบประมาณดำเนินการ

๗.๓ ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนต่าง ๆ ของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง

๗.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๙.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สะพานปลาท่าเทียบเรือ ประมง จัดทำรายการซ่อม บำรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก												
๒	เสนอรายการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อขออนุมัติงบประมาณ ดำเนินการ												
๓	ดำเนินการซ่อมบำรุงและ สิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐานส่วนต่าง ๆ ของสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง												
๔	ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณจำกัดในการซ่อม ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สุขอนามัยสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	SR๑	๓	๔	สูง	จัดลำดับความสำคัญ รายการซ่อมปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงให้เป็นไปตาม งบประมาณปี ๒๕๖๗	สป.ทร.๑-๒	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan)

การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรมตามเวลา และควรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับกับการขยายตัวและสนองความต้องการของประชาชนและผู้บริโภค ตลอดจนยกระดับให้เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สะอาด และถูกสุขอนามัย เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมประมง เป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศแล้วยังช่วยให้ประเทศไทยไม่ต้องสูญเสียรายได้จากการส่งออกจำวนมหาศาล และยังช่วยให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ สด สะอาด มีผลต่อเนื่องไปถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล อีกทั้งลดผลกระทบต่อการจ้างงาน รายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวประมง ผู้ประกอบการ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ เพื่อให้สะพานปลากรุงเทพพัฒนาเป็นศูนย์กลางธุรกิจประมงครบวงจร มีองค์ประกอบทั้งในส่วนที่เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐานสุขอนามัย ตลาดค้าปลีก ภัตตาคารอาหารทะเล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนผังพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ (Master Plan)

๒.๒ เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงตามมาตรฐานสุขอนามัย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลาพิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของสะพานปลากรุงเทพในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลากรุงเทพ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง ผู้บริโภค

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าสัตว์น้ำ (Value Added) การจัดให้มีตลาดกลางสัตว์น้ำคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ด้วยรูปแบบอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ช่วยให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความเชื่อมั่นในตัวสินค้า

๒) เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการที่โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ เป็นศูนย์รวมของธุรกิจหลายประเภทที่มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาใช้จ่ายหรือทำธุรกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ

๙.๒ ทางด้านสังคม

๑) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานมากขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน

๒) ผู้บริโภคภายในประเทศได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพดีขึ้น เป็นการส่งเสริมแผนมั่นคงทางอาหาร เพื่อสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข

๓) เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความงดงามด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

๙.๓ ทางด้านการเงิน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและคุ้มค่าด้านการเงินโครงการพัฒนาที่ราชพัสดุสะพานปลากรุงเทพ องค์การสะพานปลาได้จัดทำแบบจำลองเพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการเบื้องต้นในรูปแบบโครงการ การประมาณรายได้ และค่าใช้จ่าย

๑๐. รายละเอียดของโครงการ

๑๐.๑ ประชุมกับกรมธนารักษ์ในการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๒ ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๓ จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๔ นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมกับกรมธนารักษ์ในการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ												
๒	ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ												
๓	จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ												
๔	เสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจการลงทุน และเทคโนโลยี												
๕	เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง,ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปานกลาง,ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การต่อสัญญาระยะยาวกับกรมธนารักษ์ ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงได้	SR๑	๓	๔	สูง	ประชุมและจัดทำแผนการต่อสัญญากับกรมธนารักษ์	สยศ./สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดสรรพื้นที่การใช้ประโยชน์ไม่เป็นไปตามแผนผังพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ (Master Plan)	OR๒	๒	๓	ปานกลาง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์และหาผู้ลงทุนและเช่าพื้นที่	สยศ./สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช็อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท โดยในการดำเนินโครงการฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณแผงค้าที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสัตว์น้ำ	๓๒๔ ล็อก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๓ เปิดดำเนินการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๗.๑๒ ล้านบาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙.๒ ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙.๓ สินค้าสัตว์น้ำมีการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการจัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา และลงนามสัญญา												
๕	ดำเนินการก่อสร้าง												
๖	ติดตามและประเมินผล โครงการ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒					วันที่ประเมิน :	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานทำเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาวาสต์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการ ก่อสร้างไม่สามารถดำเนิน โครงการได้สำเร็จ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยง ปัญหาราคาวาสต์ที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจาก ความไม่สงบ (๓ จังหวัดชาย แดนภาคใต้)	CR๑	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคง ในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่ริมฝั่งคลองท่าจีน หมู่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๓๗๐ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ ๒ รองจากกรุงเทพมหานคร “ภูเก็ต ไข่มุกอันดามัน” ยิ่งกว่าอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก โดยอิงปัจจัยต่าง ๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ จึงทำให้ภูเก็ตเป็นหนึ่งในที่หมายต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก องค์การสะพานปลามีแผนดำเนินการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่จะเป็แหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคตตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง คือ อาหารปลอดภัย (Food Safety) และส่งเสริมการส่งออก ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสัตว์น้ำ รวมทั้งผลักดันให้ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” และผลักดันให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางด้านการประมงในภูมิภาค และปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกอาหารทะเล ผักผลไม้และ สินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ฯลฯ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้สามารถเปิดประมูลพื้นที่ โซน A และ H ของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้นักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผังแม่บท (Master Plan) การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในการสร้างตลาดสินค้าประมงแห่งใหม่
- ๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและองค์การสะพานปลา
- ๒.๓ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมง	ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิ์หาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๗.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๙.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๙.๓ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่ดีขึ้นให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๐. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๒. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯ จัดทำร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๕	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบ ประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR๑	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR๒	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดลานเมือง จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชยกรรม มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา

๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง

๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมง

ปัจจุบันมีสะพานปลาในความดูแลขององค์การสะพานปลา จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ สะพานปลากรุงเทพ, สะพานสมุทรปราการ, สะพานปลาสมุทรสาคร และสะพานปลานครศรีธรรมราช มีท่าเทียบเรือประมงในความดูแลขององค์การสะพานปลา จำนวน ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเล ทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ได้แก่ ท่าเทียบเรือประมงระนอง, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา, ท่าเทียบเรือประมงตราด, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต และท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

นับแต่องค์การสะพานปลาได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดระเบียบการประกอบกิจการค้าสัตว์น้ำ รวมถึงจัดให้มีตลาดกลางค้าสัตว์น้ำ หรือสะพานปลาในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย รวมถึงการปรับปรุงสุขอนามัยของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงในความดูแลขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ ช่วยให้นักไทยได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด และถูกสุขอนามัย โดยจัดให้มีจุดตรวจสอบคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเบื้องต้น เพื่อป้องกันการใช้สารปนเปื้อนในสินค้าสัตว์น้ำ ทำการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ อีกทั้งยังสนับสนุนการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับจากประเทศผู้นำเข้าอาหารทะเลทั่วโลก ตลอดจนมีนโยบายเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำดังกล่าวให้เป็นระดับอุตสาหกรรมและมีช่องทางในการรวบรวม และจำหน่ายไปยังพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลทั่วทุกภาค โดยเฉพาะในภาคเหนือตอนบน

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขันและตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตรและแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน องค์การสะพานปลาได้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับการยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และเพิ่มช่องทางการประสิทธิภาพการแสวงหารายได้ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจหลักเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ได้มีนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง และเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล

ทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้
เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชนและจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนได้เลือกซื้อและบริโภค
สัตว์น้ำที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม ด้วยเหตุผลและความจำเป็นที่กล่าวมานี้ องค์การสะพานปลา
จึงดำเนินการจัดทำโครงการศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย
เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สดและแปรรูปจากชาวประมง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ประมงพื้นบ้าน ตลอดจนผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำอื่น ๆ ไปสู่จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย และ
การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศลาว, เมียนมาและจีนตอนใต้ ในลักษณะของตลาด
สินค้าสัตว์น้ำครบวงจรที่ถูกลงนามและทันสมัย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำทางภาคเหนือของประเทศไทย
- ๒.๒ เพื่อเป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยในภาคเหนือ
- ๒.๓ เพื่อเป็นจุดพักสินค้าในการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศลาว เมียนมาและจีนทางตอนใต้
- ๒.๔ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำของชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และ
ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการประมงให้ได้มีแหล่งกระจายสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือ
- ๒.๕ เพื่อจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือและนักท่องเที่ยวในราคาที่เป็นธรรม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาในการเปิดศูนย์ จำหน่ายและกระจายสินค้า สัตว์น้ำ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า สัตว์น้ำ	ในปี ๒๕๖๗ รายได้ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือและนักท่องเที่ยวได้บริโภคสินค้าสัตว์ น้ำในราคาที่เป็นธรรม และมีความสด สะอาด	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ทำสัญญาเช่าระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กับโครงการตลาดล้านเมือง โดยมี
ระยะเวลาดำเนินการก่อสร้างสำนักงานและพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำประมาณ ๒ เดือน

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย บริหารงานโดยบริษัท เจียงฮายมาร์เก็ต จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๕๕ หมู่ ๑๑
ตำบลสันทราย อำเภอเมือง มีเนื้อที่ของตลาดทั้งหมด ๑๖๐ ไร่ ศักยภาพเหมาะสม เนื่องจากเป็นตลาดที่ได้รับความ
นิยมนในจังหวัด ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ ผู้ประกอบการร้านอาหารและนักท่องเที่ยว

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ๗.๑ งานออกแบบงานก่อสร้าง
- ๗.๒ ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุฯ
- ๗.๓ ดำเนินการก่อสร้าง
- ๗.๔ เปิดดำเนินการ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ประมาณการงบประมาณ รวมจำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท โดยใช้แหล่งงบประมาณจากเงินกำไรสะสมขององค์การสะพานปลา มีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ค่าเช่าพื้นที่ ๘*๑๐ ตารางเมตร ค่าเช่า ๓๖,๐๐๐ บาท/เดือน
- ๒) ค่าน้ำ หน่วยละ ๑๕ บาท
- ๓) ค่าไฟฟ้า หน่วยละ ๘ บาท
- ๔) ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างสำนักงาน รวมถึงห้องเย็น ประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕) ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรที่มาปฏิบัติการในตลาด เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท/เดือน
 - ๕.๑ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ๑ อัตรา เงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒ เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ๑ อัตรา เงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๓ เจ้าหน้าที่ธุรการ จบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ๑ อัตรา เงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท
- ๖) เงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้ในกิจการช่วงระยะเวลา ๑ ปี จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ การสร้างโอกาสให้องค์การสะพานปลาเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำทางภาคเหนือของประเทศไทย
- ๙.๒ เป็นการสร้างตลาดภายใต้ชื่อ องค์การสะพานปลาเป็นแหล่งซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยในภาคเหนือ
- ๙.๓ สามารถใช้เป็นจุดพักสินค้าในการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศลาว พม่าและจีนทางตอนใต้ในอนาคตได้
- ๙.๔ เป็นการช่วยเหลือชาวประมงตามภารกิจขององค์การสะพานปลาในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำของชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการประมงให้มีแหล่งกระจายสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
- ๙.๕ สร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือและนักท่องเที่ยวในราคาที่เป็นธรรมและมีความปลอดภัย

๑๐. เป้าหมายของโครงการ

สามารถจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำในตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย ที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัยในภาคเหนือ และเพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์การสะพานปลา ตลาดล้านเมืองเป็นศูนย์กลางตลาดค้าส่งผัก - ผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือเชื่อมโยงกับประเทศจีน สปป.ลาว และเมียนมา ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกแม่กรณ์ จังหวัดเชียงราย บนเนื้อที่ ๑๖๐ ไร่ หรือ ๒๕๖,๐๐๐ ตร.ม. ประกอบด้วยพื้นที่อาคารพาณิชย์

พื้นที่ล้านเมืองไนท์ จัดแบ่งพื้นที่ภายใต้แนวคิด อาหาร สินค้า และวัฒนธรรมล้านนา จำนวน ๓๑๑ ร้าน อาคาร ตลาดสด อาคารผัก อาคารผลไม้ อาคารนานาชาติ พื้นที่ลานจอดรถ ยังมีอาคารคัดแยกผัก พืชไร ผลไม้เมืองหนาว และอาคารค้าส่งผักผลไม้ มีผู้ประกอบการแผงค้ากว่า ๑,๐๐๐ ราย เป็นตลาดยุคใหม่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ตลาดสดน่าซื้อ, ปศุสัตว์ OK, ประมงปลอดภัย และเครื่องหมาย Clean Food Good Taste ให้กับแผงค้า และตลาดแห่งนี้มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาคุณภาพสินค้า ภายในตลาดให้มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ผ่านฝ่ายพัฒนาการผลิตของตลาด เพื่อผลักดันให้เกิดสินค้าที่ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างรายได้เสริมเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันมีการกระจายสินค้าไปยังจังหวัด พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง ซึ่งทำให้ตลาดล้านเมืองเป็นแหล่งรวมการค้าที่ครบวงจรที่สุดในภูมิภาค สามารถตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกเพศวัยทุกชาติ

๑๑. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

จังหวัดเชียงรายและจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล การบริโภคสินค้าสัตว์น้ำของผู้บริโภคจะต้องอาศัยการขนส่งจากศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำในภาคกลางในการขนส่งอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขึ้นไปทางตอนเหนือของประเทศไทย ซึ่งองค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน จากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย ที่เป็นจุดรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจากต้นทางที่มีสัดส่วนมากถึง ๒๕ % ของสัตว์น้ำที่จับจากน่านน้ำทะเลไทยขึ้นสู่ฝั่ง รวมถึงการส่งออกสินค้าประมงของไทยสู่ต่างประเทศ ซึ่งสินค้าสัตว์น้ำที่ผ่านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา จะเป็นสินค้าที่หลากหลาย สดใหม่และปลอดภัย ไร้สารฟอร์มาลีน เนื่องจากเป็นสัตว์น้ำที่จับขึ้นจากทะเลของน่านน้ำไทยซึ่งถือเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจุดแรกก่อนจะถูกกระจายไปยังจุดรวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ซึ่งจากการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจด้วย Five Forces Model สามารถวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นได้ ดังนี้

๑) การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry Among Current Competitors)

ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารทะเลที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทะเล ตลาดสดอาหารทะเล และธุรกิจห้องเย็น ล้วนแล้วแต่มีการรับสินค้าสัตว์น้ำมาจากตลาดกลางค้าส่งสัตว์น้ำในภาคกลางโดยเฉพาะจากจังหวัดสมุทรสาคร กรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อกระจายสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ถือเป็นตลาดค้าส่งทอดที่ ๒ ที่สัตว์น้ำถูกรวบรวมมาจากแหล่งจับและแปรรูปจากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบในการแข่งขันแล้ว สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทั้ง ๑๗ แห่งขององค์การสะพานปลา ถือเป็นตลาดค้าส่งแห่งแรกในแต่ละพื้นที่ที่สัตว์น้ำถูกจับจากทะเล จึงทำให้สัตว์น้ำที่ผ่านท่าขององค์การสะพานปลานั้นมีความสดใหม่กว่า เนื่องจากสามารถขนส่งเพียงทอดเดียว ทั้งจากการขนส่งทางบก จากชายฝั่งทะเลสู่ศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย ที่องค์การสะพานปลาจะดำเนินโครงการก็จะยิ่งทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารทะเล รวมถึงผู้บริโภคอาหารทะเลสามารถซื้อสินค้าสัตว์น้ำและอาหารทะเลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม

๒) อำนาจการต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Suppliers)

องค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง มีท่าเลที่ตั้งกระจายตัวตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน จากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจากต้นทาง ทั้งชาวประมงและแพปลาต่าง ๆ ที่มีสัดส่วนมากถึงประมาณ ๒๕ % ของสัตว์น้ำที่จับจากน่านน้ำทะเลไทยขึ้นสู่ฝั่ง หรือประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ ตัน/ปี ซึ่งทำให้องค์การสะพานปลา มีอำนาจการต่อรองและมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อซัพพลายเออร์ทั้งชาวประมงและแพปลาต่าง ๆ ที่ต้นทาง ตลอดระยะเวลาที่ยาวนานโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง จึงทำให้สามารถจัดหาสินค้าสัตว์น้ำได้ปริมาณมาก หลากหลายและสามารถทดแทนสินค้าสัตว์น้ำที่ขาด ไม่ว่าจะเป็สาเหตุจากช่วงมรสุม ช่วงการปิดอ่าว/ปิดทะเล หรือปริมาณการออกเรือและการจับสัตว์ทะเลจากทั้งทะเลอ่าวไทยและทะเลอันดามัน เป็นต้น

๓) อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Customer)

ผู้บริโภคที่อยู่ในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย รวมถึงผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่บริเวณใกล้เคียงพื้นที่ด้านชายแดนไทยทางภาคเหนือ เช่น ประเทศลาว, เมียนมาและจีนตอนใต้ ซึ่งล้วนเป็นพื้นที่ที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเลจึงทำให้การบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมีราคา ที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากต้นทุนค่าขนส่งในระยะทางไกลและการซื้อขายที่ผ่านพ่อค้าคนกลางหลายทอด จึงทำให้อำนาจการต่อรองของลูกค้าในธุรกิจสินค้าอาหารทะเลนั้นไม่สูงมาก โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับองค์การ สะพานปลาที่สามารถทำต้นทุนได้ถูกกว่าพ่อค้าคนกลางทั่วไป เพราะเป็นจุดสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ที่ขึ้นสัตว์น้ำจากเรือของชาวประมงโดยตรง จึงทำให้มีช่องว่างระหว่างราคาขายและต้นทุนที่สามารถตอบสนอง ผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำและอาหารทะเลที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม

๔) ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products or Services)

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำหรืออาหารทะเล จะมีสินค้าทดแทนเป็นสินค้าประเภทอื่น ๆ เช่น เนื้อไก่ เนื้อหมู เนื้อวัว ฯลฯ แต่หากพิจารณาในลักษณะความชื่นชอบ ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีความชื่นชอบ ในอาหารที่แตกต่างกันออกไป และในบางช่วงเวลาสินค้าที่เป็นอาหารจึงไม่สามารถทดแทนกันได้โดยสมบูรณ์ ดังนั้นสำหรับภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนจึงไม่ได้เป็นปัจจัยในเชิงลบต่อธุรกิจจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำหรืออาหาร ทะเลขององค์การสะพานปลา

๕) ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่ (Threat of New Entrants)

การที่องค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง มีท่าเลที่ตั้ง กระจายตัวตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน จากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของ ประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจากต้นทางทั้งชาวประมงและแพปลาต่าง ๆ ที่มีสัดส่วนมากถึง ประมาณ ๒๕ % ของสัตว์น้ำที่จับจากน่านน้ำทะเลไทยขึ้นสู่ฝั่ง หรือประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ ตัน/ปี ล้วนแล้วแต่ เกิดจากการที่องค์การสะพานปลาซึ่งถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม อาชีพของชาวประมงกิจการแพปลา สหกรณ์หรือสมาคมประมง รวมถึงการนำมาซึ่งความเจริญของตลาดสินค้า สัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมงของประเทศไทย โดยสินทรัพย์ขององค์การสะพานปลาที่ดำเนินการควบคุม การซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง ซึ่งมีมูลค่าหลายพันล้านบาทที่ เป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูงที่เป็นกำแพงกั้น (Barrier) ของผู้แข่งขันหน้าใหม่ เพราะเป็นการลงทุนของภาครัฐต่อ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจกรรม ทั้งในเชิงพาณิชย์และในเชิงสังคมที่จะให้บริการประชาชน ดังนั้นเมื่อ

พิจารณาโอกาสทางธุรกิจในภาพรวมจึงเห็นได้ว่า องค์การสะพานปลามีโอกาสสูงในการดำเนินธุรกิจในการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ตลาดล้นเมือง จังหวัดเชียงราย เนื่องจากมีความได้เปรียบและมีปัจจัยส่งเสริมในด้านบวก

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	งานออกแบบ งานก่อสร้าง												
๒	ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ												
๓	ดำเนินการก่อสร้าง												
๔	เปิดดำเนินการ												

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล่านเมือง จังหวัดเชียงราย					วันที่ประเมิน :	๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลือยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณในการดำเนินโครงการ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	จัดทำประมาณการเงิน ลงทุน รายได้รายจ่ายของ โครงการ เพื่อประเมินผล การดำเนินงาน	สบคพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	OR๑	๔	๔	สูง	จัดทำแผนการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ สามารถได้ยอดขายตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้	สบคพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๔๙ ถนนเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง ตามชายฝั่งทะเลในภาคใต้และตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทำหน้าที่เป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม น้ำจืด ในระบบประมูล เป็นสถานที่ขนถ่ายคัดเลือกสินค้าสัตว์น้ำ กำกับดูแล ควบคุมคุณภาพและราคาสินค้าสัตว์น้ำอย่างเป็นธรรม ให้กับประชาชนอย่างเสมอภาคและถือเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มและน้ำจืดที่มีมาตรฐานตั้งแต่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และองค์การสะพานปลายังได้มีบทบาทในด้านการพัฒนาสังคมและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงและอุตสาหกรรมประมง ให้การส่งเสริมสนับสนุนอาชีพการประมง เกษตรกร เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำธุรกิจต่อเนื่องการประมง โดยมีสินเชื่อเงินกู้เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง ซ่อมแซมเรือ อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น ให้กับชาวประมงเพื่อช่วยเหลือและจัดหาปัจจัยการผลิต ซึ่งสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย บรรเทาความเดือดร้อนและเป็นที่พึ่งได้ในระดับหนึ่ง

องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจหลักเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ได้มีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง เกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีมาตรฐานสากลทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชน และจังหวัดใกล้เคียง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่ติดชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ องค์การสะพานปลาได้ให้ความสนใจในภูมิศาสตร์จังหวัดโดยเฉพาะพื้นที่บริเวณด้านสิงขร ซึ่งใกล้ตัวเมืองจังหวัดมีการคมนาคมสะดวกสบาย มีทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดกลางซื้อขายแลกเปลี่ยน กระจายสินค้าสัตว์น้ำ สินค้าเกษตรและสินค้าอื่น ๆ ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้านการประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์การสะพานปลามีนโยบายเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจดังกล่าวให้เป็นระดับอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดโครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำบริเวณด้านสิงขร ซึ่งคาดว่าจะโครงการนี้จะทำให้ด้านสิงขรและบริเวณใกล้เคียงนำมาซึ่งความเจริญขึ้น มีการสร้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ให้กับเกษตรกรชาวประมง ประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นผลักดันด้านสิงขรให้เป็นด่านถาวร และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและ
ราคายุติธรรมที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย

๒.๒ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ในชุมชนและท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นและพัฒนา
เศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงาน ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า สัตว์น้ำ เพื่อให้คณะกรรมการ องค์การสะพานปลา พิจารณา เห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	เป็นศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและ ราคายุติธรรมที่ได้มาตรฐานถูก สุขอนามัย	สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทาง ตลาดให้กับสินค้าสัตว์น้ำ

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริโภคในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ประกอบการแพปลา ร้านอาหาร และนักท่องเที่ยว

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์
ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๗.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา
เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๗.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำหน้าที่จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการฯ

๗.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการองค์การสะพานปลา

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางตลาดให้กับสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร

๙.๒ สร้างความเป็นธรรมจากระบบตลาด การจัดระเบียบผู้ซื้อ ผู้ขาย เพื่อไม่ให้มีผู้แสวงหาผลประโยชน์ และปัญหาให้น้อยที่สุดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและชาวประมง

๙.๓ มีศูนย์กลางตลาดสำหรับซื้อขาย กระจายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร เพิ่มขึ้น

๙.๔ ส่งเสริม พัฒนาอาชีพให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่น

๙.๕ ทำให้เกิดการค้า ธุรกิจ อุตสาหกรรมต่อเนื่องและการลงทุนเพิ่มขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้ เป็นฐานข้อมูลในการ วิเคราะห์												
๒	ประสานงานสร้างความ ร่วมมือกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความ เป็นไปได้โครงการฯ												
๔	นำเสนอขออนุมัติรายงาน ศึกษาความเป็นไปได้ของ โครงการฯ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					วันที่ประเมิน :	๕ สิงหาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	การขอใช้พื้นที่บริเวณด้านสิงขร ไม่มีความชัดเจน	OR๑	๓	๓	ปานกลาง	ประสานกับจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อขอใช้ พื้นที่ในการดำเนินโครงการฯ	สบคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ
๒	ขาดงบประมาณดำเนินการ จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	FR๑	๓	๓	กลาง	ประเมินงบลงทุนในการจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	สบคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา รวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่างๆ โดยองค์การสะพานปลามีหน่วยงานในสังกัด ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล เป็นสถานที่รองรับสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงให้กับธุรกิจ และอุตสาหกรรมการประมงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง และทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายและประชาชนผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำเป็นที่ยอมรับว่าถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานซึ่งองค์การสะพานปลามีภารกิจในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศให้ยั่งยืน และทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากลในระดับพรีเมียม และได้รับการยอมรับในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอีกทั้งเป็นการดำเนินการตามนโยบายสนับสนุนด้านการประมงของรัฐบาลโดยท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็น ๑ ใน ๑๗ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน

ในปัจจุบันการพัฒนามนุษย์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานเป็นการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาอบรม การพัฒนาการทำงาน และอาชีพของบุคคล ซึ่งเป็นสิ่งบ่งบอกถึงคุณภาพชีวิต และยังทำให้บุคลากรสามารถทำหน้าที่ได้โดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งตามวัตถุประสงค์พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ได้มีการสนับสนุน ส่งเสริมสหกรณ์สหกรณ์การประมง แพปลา และชาวประมงอยู่เป็นประจำทุกๆ ปี โดยสำนักงานส่งเสริมการประมงฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ได้มีการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Corporate Social Responsibility (CSR) ร่วมกับภาคีเครือข่าย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เพื่อการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

ดังนั้น องค์การสะพานปลาได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะสนับสนุนการพัฒนามนุษย์ขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกมิติและยกระดับการพัฒนามนุษย์ให้เป็นมาตรฐานสากลจึงเห็นควรจัดทำโครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง เพื่อใช้ในการจัดฝึกอบรมสัมมนาหลักสูตรต่างๆ ขององค์การสะพานปลา ทั้งภาควิชาการและการฝึกปฏิบัติรองรับความจำเป็นในการพัฒนามนุษย์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคตและพัฒนาศักยภาพของพนักงานองค์การสะพานปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง เพื่อเป็นศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรขององค์การสะพานปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อให้ศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง เป็นศูนย์ประชุม จัดนิทรรศการและเป็นสถานที่รองรับผู้บริหารหน่วยงานต่าง ๆ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง	จำนวน ๑ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
	เชิงคุณภาพ	โครงการศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนองเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ ๔๕ ไร่ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง
- ๗.๓ ตรวจรับมอบงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑๕,๓๔๘,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพื่อเสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนามีศักยภาพให้สูงขึ้น ตอบสนองพันธกิจและนโยบายของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการประมง ทั้งด้านประมงพื้นบ้านและด้านประมงพาณิชย์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดลอม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของ งาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯจัดทำร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๕	ลงนามสัญญาปรับปรุงก่อสร้าง												
๖	ส่งมอบพื้นที่												
๗	ดำเนินการก่อสร้างฯ												
๘	ตรวจรับงวดงาน												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมองค์การสะพานปลาจังหวัดระนอง					วันที่ประเมิน :	๒๕ เมษายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการก่อสร้าง ไม่สามารถดำเนินโครงการได้สำเร็จ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยงปัญหาราคา วัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชยกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐานความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนดและได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง ดังนั้นหากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลางของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลายังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมงในเรื่องของการจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีใช้เพียงการบรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ระดับ ๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	๒ กลุ่ม

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ทุกหน่วยงานในสังกัด อสป.

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๗.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๓ ดำเนินโครงการ

๗.๓.๑ การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียด และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จัดทำรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อบ่งชี้/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
- ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร และสายงาน/ฝ่าย

- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ตามเกณฑ์อิทธิพลและผลกระทบ

๒) สำนวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า

- เจริญไขตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา
ประจำปี ๒๕๖๗

- การสำวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ทุกหน่วยงานในสังกัดองค์การสะพานปลา

- กำหนดแผนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีวิจัย และออกแบบเครื่องมือแบบสำวจและ
แบบสัมภาษณ์ โดยผ่านการทำความเข้าใจตรงและความเชื่อมั่น (Validity and Reliability)

- ดำเนินการเก็บข้อมูล ทั้งลงพื้นที่และระบบออนไลน์

- ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จัดทำรหัส และกรอกข้อมูล

- ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

- ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำวจ

๗.๔ ตรวจรับพัสดุ

๗.๕ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลา มีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้งการและความคาดหวังของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

๙.๒ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นกับ แบนด์ “องค์การสะพานปลา (FMO)”

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	๒.๑ แต่งตั้งบุคคล/กกก. ร่างขอบเขต งาน (TOR)												
	๒.๒ รายงานขอซื้อของจ้างตาม ระเบียบ												
	๒.๓ กกก. ตรวจรับพัสดุ												
	๒.๔ ดำเนินการตามระเบียบ												
๓	๓.๑ งวด ๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และเครื่องมือแบบสัมภาษณ์												
	๓.๒ งวด ๒ รายงานความก้าวหน้า กลุ่มตัวอย่างที่จัดเก็บทุกพื้นที่ และ ตามแบบสัมภาษณ์												
	๓.๓ งวด ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์												
๔	ตรวจรับพัสดุ												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๘ มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสั้งคม ฝ่ายสินเชื้และบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความ เสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง / สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความล่าช้าในการจัดทำ โครงการ การเบิกจ่ายของ ผู้ปฏิบัติ และระบบ/ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	OR	๕	๓	สูง	- กำหนดทิศทางและจัดทำแผนการ จัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมกับ วัตถุประสงค์และงบประมาณที่ตั้งไว้ - ตรวจสอบความก้าวหน้าของ โครงการ/กิจกรรมตามระยะเวลา เพื่อติดตามและประเมินผล	สบตส./ทุก หน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบตาม ความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึง วัตถุประสงค์ในการสำรวจ	สบตส./ทุก หน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการควบคุมและอำนวยความสะดวกกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา และตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ กิจการประมงพื้นบ้านและประมงเชิงพาณิชย์ ตามเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง หลักธรรมาภิบาล และแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ยกระดับผู้ประกอบการเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและการผลิตอาหารปลอดภัย พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้มีมูลค่าสูง ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน และการขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร การท่องเที่ยว สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างสังคมนวัตกรรม ส่งเสริมระบบการพัฒนาเชื่อมโยงด้วยระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเรียนรู้ โดยใช้ข้อมูลความรู้ภายใต้การวิจัยเป็นฐานพัฒนา โดยความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยภาครัฐและเอกชน สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๓) และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตร สร้างมูลค่าการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ในการพัฒนาการแปรรูปการเกษตรและการประมง ยกระดับเกษตรกรรายย่อยให้มีความสามารถในการผลิตสร้างมูลค่าเพิ่ม (เกษตรมูลค่าสูง) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขององค์การสะพานปลา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจเพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลัก และขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงในอาชีพประมง ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต สร้างโอกาสและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) วิสาหกิจชุมชนและชาวประมง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ (BCG Model) สู่การจัดการอย่างยั่งยืน

ภายใต้นโยบายการประมงแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงพื้นบ้าน ชีวิตความเป็นอยู่และเศรษฐกิจของชาวประมงและชุมชนตามภูมิสังคม ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชาวประมงพื้นบ้าน ส่งเสริม สนับสนุน สร้างโอกาสในการพัฒนาวิชาชีพ สมรรถนะ และ

ความเข้มแข็งของประมงพื้นบ้าน ภายใต้การบริหารจัดการเชิงพื้นที่และฐานระบบนิเวศ ส่งเสริมสนับสนุนห่วงโซ่สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปให้ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ หลังการจับ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษาการขนส่งหรือขนถ่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค (ตามพระราชบัญญัติการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ หมวด ๔ สุขอนามัยของสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ ภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรประมง และการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน

ด้วยภารกิจตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน การควบคุม และการอำนวยความสะดวกเชิงกิจการแพปลา ภายใต้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การสะพานปลาจึงจัดให้มีการศึกษาโครงการนำร่อง เพื่อพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และส่งเสริมการขยายตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้เหมาะสมตามศักยภาพและความต้องการเฉพาะบนฐานเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เดิมนักก้าวทันโลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตลาดโลก และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและมูลค่าการค้าชายแดน เป็นปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคยกระดับการค้าระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ในการให้บริการเรือประมงพื้นบ้าน ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง และพื้นที่แพปลาตลาดซื้อขายสัตว์น้ำของชาวประมงพื้นบ้าน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดกิจการแพปลา การซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตรรวมทั้งการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การจัดการรายได้และขยายช่องทางธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ ให้มีความยั่งยืนทางการเงิน ด้วยคุณภาพมีอาชีพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์ จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน เพื่อให้คณะ กรรมการ องค์การสะพานปลา พิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิง คุณภาพ	เป็นท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์กลางตลาด กลาง (แพปลา) การซื้อขายสัตว์น้ำประมงพื้นบ้าน ถูกกฎหมาย ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง และสินค้าเกษตรมาตรฐานส่งออก	ยกระดับท่าเทียบเรือประมง สู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมประมง พื้นบ้าน เกษตรฮาลาล (HUB) และ การท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน ประมงพาณิชย์ และผู้ประกอบการนำเข้าส่งออก ซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และธุรกิจต่อเนื่อง

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก การเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาสังคมในพื้นที่ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุนในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่า โอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบการจัดทำแผน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๗.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๗.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๗.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินการของสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนายกระดับท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs วิสาหกิจชุมชน / OTOP การรวมกลุ่มทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความมั่นคงทางรายได้และคุณภาพชีวิต

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน												
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน												
๔	นำเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบต่อผอ. หรือ คกอ.												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและ ศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน					วันที่ประเมิน :	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้/ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงาน รองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการและผู้บริหาร ของ อสป.	๔	๔	สูง	กำหนดแผนและ นโยบายให้ชัดเจน	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ	๔
๒	หน่วยงานมีการเปลี่ยนแปลง บุคลากรทำให้การปฏิบัติงาน ไม่ต่อเนื่องและความรู้ในการ ปฏิบัติงานไม่เพียงพอ	๓	๓	ปานกลาง	การเสริมสร้างองค์ ความรู้ที่จำเป็นใน การปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากรอยู่ เสมอ	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ	๓
๓	ปัญหาผลกระทบจากภาวะ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ	๓	๓	กลาง	-	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ	๓

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ FMO : BCG

(กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลาที่เล็งเห็นถึงปัญหาขยะจากแหวน ซึ่งเกิดจากการทำประมง จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) เพื่อดำเนินกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะในทะเล แหวน พลาสติก และกล่องโฟม การนำเศษของจากเรือประมงพื้นบ้านที่ลอยอยู่ในทะเลมาทำความสะอาดก่อนจำหน่ายให้ผู้รับซื้อ นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร เพื่อร่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อมในทะเลที่ยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวประมง

โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) มุ่งหวังประสานความร่วมมือกับกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติในเชิงบูรณาการทุกภาคส่วน ซึ่งจะดำเนินการพร้อมกันทั้งประเทศ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ในการนี้องค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการให้บริการสถานที่ขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้กับเรือประมง ชาวประมงและประชาชนทั่วไป มุ่งหวังที่จะสร้างต้นแบบความร่วมมือให้เกิดขึ้นในทุกสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง สร้างคุณค่าแก่ทะเลและสร้างมูลค่าแก่ชาวประมง เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง และการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำที่ปราศจากการปนเปื้อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าประมง แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญคือนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy)

องค์การสะพานปลาเห็นควรดำเนินโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๖ โดยบูรณาการร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ ชาวประมง และหน่วยงานเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรในการกำจัดขยะในทะเล และทะเลปลอดอวน ภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมาแปลงเป็นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และนำไปพัฒนาชุมชนด้วยการบริหารจัดการของชุมชนในบริเวณสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศสู่การยอมรับในระดับสากลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรูปแบบของกระบวนการลด คัดแยก กำจัด ขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมงอย่างเป็นรูปธรรม สามารถสร้างคุณค่าและรายได้แก่ชาวประมง

๒.๒ เพื่อดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและแปรรูป ร่วมกับผู้ประกอบการและเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย เกิดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของขยะในทะเลต่อระบบนิเวศทางทะเลและผู้บริโภคสัตว์น้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่จัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่จัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำ จำนวน ๒ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำในแต่ละครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ในแต่ละครั้ง
	เชิงคุณภาพ	สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองตอบนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและกิจกรรมแพปลาขององค์การสะพานปลา (นาร์่อง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าของเรือประมง ชาวประมง ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไปในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่นาร์่องเข้าร่วมโครงการฯ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ประสานความร่วมมือกับเครือข่าย และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการรับซื้อขยะแหวน พลาสติก เพื่อนำไปหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์จากชาวประมง พร้อมกำหนดรายละเอียดการรับซื้อ การขนส่ง และลงนามความร่วมมือต่อกัน

๗.๒ สำนักงานส่งเสริมการประมงประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเจ้าของเรือประมง ชาวประมงพื้นบ้านและพาณิชย์ แพปลา สมาคมประมง เพื่อรับสมัครเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบกิจกรรมแบบต่อเนื่อง

๗.๓ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้

๗.๔ ภาคเอกชนดำเนินการรับซื้อ ชำระเงิน กระบวนการทางโลจิสติกส์ ภายใต้ระเบียบฯ ที่คณะกรรมการจัดการขยะในทะเลกำหนดไว้

๗.๕ สำนักงานส่งเสริมการประมงดำเนินการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ก่อนสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเพื่อทราบต่อไป

๗.๖ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและจัดทำเป็น VDO Digital

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๘.๑ งบประมาณด้าน CSR จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ รับการสนับสนุนสมทบทุนจากเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทำให้เกิดรูปแบบของกระบวนการลด คัดแยก กำจัดขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมง สร้างคุณค่าแก่ทะเล และรายได้แก่ชาวประมง

๙.๒ มีเครือข่ายในการทำกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เกิดความสัมพันธ์อันดีงามในพื้นที่ ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการร่วมมือที่ยั่งยืน

๙.๓ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สะอาด มีสุขลักษณะอนามัยที่ดี มีมาตรการลด และคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองต่อนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๙.๔ เกิดการรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากขยะในทะเล ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบนิเวศน์ทางทะเล แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ซึ่งส่งผลต่ออาชีพการทำประมงและรายได้ของชาวประมง ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกัน และกำจัดขยะในทะเล

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการรับซื้อขยะ แหวน พลาสติกเพื่อนำไปหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์จากพี่น้องชาวประมง พร้อมกำหนดรายละเอียดการรับซื้อ การขนส่ง และลงนามความร่วมมือต่อกัน												
๒	๒.๑ ประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเจ้าของเรือประมง ชาวประมงพื้นบ้านและพาณิชย์ แพลลา สมาคมประมงเพื่อรับสมัครเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ ๒.๒ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้												
๓	ภาคเอกชนดำเนินการรับซื้อ ขำระเงิน กระบวนการทางโลจิสติกส์ภายใต้ระเบียบฯ ที่คณะกรรมการการจัดการขยะในทะเลกำหนดไว้												
๔	ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและจัดทำเป็น VDO Digital												
๕	สำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ก่อนสรุปผลการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเพื่อทราบต่อไป												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)					วันที่ประเมิน :	๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ/ดำเนิน โครงการ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับการดำเนินโครง การและประสานกลุ่ม เป้าหมายผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail	สสส.	ตค.๖๖ - กย.๖๗	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคคล ภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายใน โครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุมให้ เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๔	สูง	ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ จัดทำป้ายออนไลน์ ขอความร่วมมือหน่วย งานภายในเผยแพร่ให้ บุคคลทั่วไปตระหนักถึง ผลเสียที่เกิดจากขยะ	สสส.	ตค.๖๖ - กย.๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้รับการประสานจากทัพเรือภาคที่ ๑ เข้าร่วมโครงการน้อมเกล้าฯ ถวายปลาเกะตักแห้ง ปลาทุเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน โดยเสด็จพระราชกุศล โครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน เพื่อส่งมอบปลาเกะตักแห้ง ปลาทุเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนให้กับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นำไปพระราชทานให้แก่นักเรียน และประชาชนที่ขาดแคลน ในถิ่นทุรกันดารในพื้นที่ภาคเหนือต่อไป

โดยโครงการนี้ได้เริ่มในปี ๒๕๓๘ ในการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงพิษภัยของโรคขาดสารไอโอดีน ที่อาจสร้างปัญหาให้กับสังคมในภายหน้าได้ จึงทรงจัดตั้ง “โครงการต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน” ขึ้น และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ก็ได้ทรงดำเนินโครงการนี้ต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานความช่วยเหลือให้กับผู้ที่เป็นโรคขาดสารไอโอดีนอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ด้วยเห็นถึงความสำคัญของโครงการพระราชดำริฯ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ทรงมีเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทย องค์การสะพานปลาจึงได้ร่วมสืบสานโครงการ โดยน้อมเกล้าฯ ถวายอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนมาเป็นปีที่ ๗ แล้ว โดยเมื่อปี ๒๕๖๖ ได้เชิญชวนพนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมงผู้ประกอบการแพปลา ประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคและสมทบจากองค์การสานปลา เพื่อถวายปลากระป๋องจำนวน ๑๐,๐๐๐ กระป๋อง

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้งจากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ส่งเสริมบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชาวประมง เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชน และการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนจัดกิจกรรมโครงการรวมพลังเครือข่าย ประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนปลากระป๋องที่ส่งมอบให้กับทัพเรือภาค ที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ กระป๋อง
	เชิงคุณภาพ	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับสารไอโอดีนจากปลา กระป๋องที่ทัพเรือภาคที่ ๑ นำไปมอบให้	นักเรียนได้รับสารไอโอดีน เพิ่มขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

บริเวณสำนักงานองค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบ
เรือประมง

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม

๗.๒ ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนพนักงานฯ และผู้ประกอบการร่วมสนับสนุนกิจกรรม

๗.๓ ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑

๗.๔ จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๘.๑ เงินบริจาคจากพนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลา
และท่าเทียบเรือประมง

๘.๒ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ ของเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท ใช้เฉพาะ
เพิ่มเติมส่วนที่ขาดจากที่ได้รับบริจาค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เครือข่ายองค์การสะพานปลาได้การแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีที่ได้สำนึกในพระมหา
กรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๙.๒ ได้ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่าย
องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมทั้ง
ภาครัฐและภาคเอกชน

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วม กิจกรรม												
๒	๒.๑ ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน พนักงานฯ และผู้ประกอบการร่วม สนับสนุนกิจกรรม ๒.๒ ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑												
๓	จัดทำรายงานผลเสนอต่อ ผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การ สะพานปลา												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ					วันที่ประเมิน :	๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ ขอรับบริจาคจากผู้ประกอบธุรกิจ ประมงในสะพานปลาและทำเทียบ เรือประมง ซึ่งขึ้นอยู่กับความพึง พอใจต่อ อสป. จึงควบคุมการรับ การสนับสนุนตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๔	๒	ปานกลาง	- จัดสรรงบประมาณรองรับในส่วน ที่ขาด เพื่อจัดซื้อปลากระป๋องตาม ที่ตั้งเป้าไว้ - ประสานเครือข่ายจิตอาสาของ องค์กรสะพานปลา ที่เชื่อมโยง ภารกิจ CSR ซึ่ประเด็นความสำคัญ ของโครงการราชดำริฯ	สสส.	ธค. ๖๖ - มีค. ๖๗	๐ - ๑๐๐,๐๐๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯ และให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้นและเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจให้กับผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญสะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ กลับนำไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)

๒.๒ เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันทั่วถึง

๒.๓ เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดค้นนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- จำนวน ๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรม - สามารถปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อนขอผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถามสำรวจออนไลน์ การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๗.๒ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย Data analytic (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้นวัตกรรมสำหรับในอนาคตที่องค์กรควรพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคตโดยครอบคลุมนวัตกรรมกระบวนการทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ โอกาสจากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม

๗.๓ จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูลไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ได้รายงานถึงความต้องการความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๗.๔ นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗ เป็นเงินจำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒ องค์กรสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๗ และนำเสนอ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ												
๓	ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจและรวบรวมข้อมูล เสี่ยงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๔	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหาร เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้ สคร.ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบข้อมูล												

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)					วันที่ประเมิน :	๑๙/๐๕/๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๕)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	การรับรู้ของผู้ใช้บริการและ ผู้ประกอบการค้าด้านนวัตกรรม อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	ให้เจ้าหน้าที่องค์กร สะพานปลา ลงสำรวจให้ คำแนะนำในกรณีที่ใช้ บริการและผู้ประกอบการค้า ไม่เข้าใจในแบบสอบถาม	สวพ.	ก.ค. ๖๗		สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำหลักเกณฑ์ชุมชนประมงคุณธรรม เป็นแนวทางการพัฒนาชุมชนให้มีคุณธรรมที่สมบูรณ์ที่มีค่านิยมร่วมของชุมชน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยดำเนินการ ณ ชุมชนประมงพื้นบ้าน และประมงพาณิชย์ พัฒนาเป็นชุมชนประมงคุณธรรมต้นแบบ และต่อยอดสู่ชุมชนประมงทั่วไป ให้พัฒนาชุมชนประกอบอาชีพทำประมงอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล สัตว์น้ำแบบยั่งยืน เพื่อเป็นมาตรฐานในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสภาพแวดล้อมร่วมกันต่อไป

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลา ที่เล็งเห็นถึงปัญหาขยะแหว่น ซึ่งเกิดจากการทำประมง จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะแหว่น พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) เพื่อดำเนินกิจกรรมรักษาสภาพแวดล้อม การกำจัดขยะในทะเล แหว่น พลาสติก และกล่องโฟม การนำเศษอาหารจากเรือประมงพื้นบ้าน และที่พบวาลอยอยู่ในทะเล มาทำความสะอาดก่อนจำหน่ายผู้รับซื้อ เพื่อนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนประมงตามนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy)

องค์การสะพานปลาจึงเห็นควรจัดทำโครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน FMO : BCG (กำจัดขยะทะเล เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๖ โดยบูรณาการร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการและชาวประมงในการร่วมกันสร้างมาตรฐานในการกำจัดขยะทะเล และทำให้ทะเลปลอดแหว่น ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสัตว์น้ำ และการประกอบอาชีพประมง ภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมาแปลง เป็นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และนำไปพัฒนาชุมชนด้วยการบริหารจัดการของชุมชนประมง ในบริเวณ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทะเลของประเทศสู่การยอมรับในระดับสากลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเล บริเวณ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและแพปลาอย่างต่อเนื่องร่วมกับผู้ประกอบการและเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน

๒.๒ เพื่อให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย เกิดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของขยะทะเล แหว่น ต่อระบบนิเวศทางทะเลและผู้บริโภคสัตว์น้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ดำเนินกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและแพปลาอย่างต่อเนื่องร่วมกับผู้ประกอบการและเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้มีส่วนได้เสีย เจ้าของเรือประมง ชาวประมง ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไป เข้าร่วม	เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ปี
	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ เศรษฐกิจ Bio-Circular-Green Model (BCG)	เกิดหมุนเวียนในการนำพลาสติกมาใช้ใหม่ และการคัดค้านหาวัสดุแทนพลาสติก

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและกิจกรรมแพปลาขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีส่วนได้เสีย เจ้าของเรือประมง ชาวประมง ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไป

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ องค์การสะพานปลาดำเนินกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและแพปลาอย่างต่อเนื่องร่วมกับผู้ประกอบการและเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน

๗.๒ ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

- จัดทำแผนงานจัดการขยะ
- ประชุมร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการขยะในพื้นที่ขององค์การสะพานปลา
- ร่วมกันออกแบบแผนการจัดการขยะในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม (แบ่งโซน, ทำเครื่องหมายกำกับตามประเภทของขยะที่ต้องการคัดแยก, ออกแบบถังขยะ, กำหนดจุดรวบรวมขยะแต่ละประเภท, ออกแบบการขนย้ายขยะ และอื่นๆ)
- ติดตามผลการดำเนินงาน แก้ไขปัญหาเพื่อการจัดการในระยะยาว
- สรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่อผู้บังคับบัญชา

๗.๓ ดำเนินการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ก่อนสรุปผลการดำเนินการนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา

๗.๔ ส่งประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่อไป

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีเครือข่ายในการทำกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา เกิดความสัมพันธ์อันดีงามในพื้นที่ ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการร่วมมือที่ยั่งยืน

๙.๒ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สะอาด มีสุขลักษณะอนามัยที่ดี มีมาตรการลด และคัดแยก ขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองตอบนโยบาย รัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๙.๓ เกิดการรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากขยะทะเล ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบนิเวศน์ทางทะเล แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ซึ่งส่งผลต่ออาชีพการทำประมงและรายได้ของชาวประมง ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการ ป้องกัน และกำจัดขยะทะเล

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๐.๒ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐.๓ มุขนีความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม

๑๑. แผนการดำเนินการโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและแพปลาอย่างต่อเนื่องร่วมกับผู้ประกอบการและเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน												
๒	ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน - จัดทำแผนงานจัดการขยะ - ประชุมร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการขยะในพื้นที่ขององค์การสะพานปลา - ร่วมกันออกแบบแผนการจัดการขยะในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม (แบ่งโซน, ทำเครื่องหมายกำกับตามประเภทของขยะที่ต้องการคัดแยก, ออกแบบถังขยะ, กำหนดจุดรวบรวมขยะแต่ละประเภท, ออกแบบการขนย้ายขยะและอื่นๆ) - ติดตามผลการดำเนินงาน แก้ไขปัญหาเพื่อการจัดการในระยะยาว - สรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่อผู้บังคับบัญชา												
๓	ดำเนินการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจก่อนสรุปผลการดำเนินการนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา												
๔	ส่งประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่อไป												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน					วันที่ประเมิน :	๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย		ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการเป็นการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการดำเนิน โครงการ จึงควบคุมการดำเนินงาน ตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและ การปฏิบัติงานผ่านช่องทางการ สื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	ก.ย.๖๗	๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ซึ่งในสังคมศตวรรษที่ ๒๑ การแข่งขันและทางเลือกในการใช้สินค้า และบริการจากองค์กรมีมากขึ้น การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนางานให้ก้าวหน้า และการแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ล่าช้า สร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายในมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ สามารถสร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล (SE - AM) ในหัวข้อ ๗ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา จึงไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการช่วยให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรกลายเป็นองค์กรนวัตกรรมและประสบความสำเร็จ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร” ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยการให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลาคิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลงปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ รวมทั้ง คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดใน “โครงการ

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO” นำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ มากขึ้น อีกทั้ง สามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลาสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมจนเกิดการบูรณาการ การสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน	- จำนวน ๒ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนนวัตกรรม /ปี	- ไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม มีการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”

๗.๒ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน

๗.๓ นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้งพนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗.๔ จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗ เป็นเงินจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๓ องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๗ และนำเสนอต่อ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”												
๔	คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน												
๕	นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้งพนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค												
๖	จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน												

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร					วันที่ประเมิน :	๒๐/๐๕/๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	พนักงานขาดความเข้าใจในการ นำ ผลงานนวัตกรรมไปยกระดับในการ ทำงานให้เกิดการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพ	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอด องค์ความรู้ทางด้านการบริหาร จัดการนวัตกรรม อย่าง ต่อเนื่อง รวมทั้ง ปลุกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมภายใน องค์กร เพื่อให้พนักงานนำ ผลงานนวัตกรรมมาปรับใช้ใน การดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพ	สวพ.	มิ.ย. ๖๗	๕๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา

Innovation Contest for the Development of FMO

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบันและมีการกิจกรรมเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพลตฟอร์มผู้ประกอบการเกี่ยวข้องเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาลและในเชิงปริมาณจะต้องมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลาไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

สำนักงานวิจัยและพัฒนา องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการบูรณาการผลผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา มีบทบาทสำคัญให้กำเนิดนวัตกรรมต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวความคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิดกล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลามีส่วนร่วมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๒.๓ เพื่อสร้างนวัตกรรมของพนักงานองค์การสะพานปลา โดยนำนวัตกรรมใหม่มายกระดับให้เกิดกระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานที่ส่งประกวด - จำนวนนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม	- ๑๕ ผลงาน - ๓ นวัตกรรม หรือ ๓ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนผลงานที่ส่งประกวด - จำนวนนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน - ไม่น้อยกว่า ๓ คน หรือ ๓ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อองค์กรได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม	

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ขออนุมัติโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๗.๒ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ดังนี้

๗.๒.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มในการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ ผลงานต่อหน่วยงาน

๗.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในการส่งผลงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา

๗.๒.๓ สำนักงานวิจัยและพัฒนาสามารถเป็นที่ปรึกษาต่อผู้เข้าประกวดได้เพื่อการสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร

๗.๒.๔ ตัดสินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา

๗.๒.๕ สรรวจการรับรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗

๘.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) เป็นเงินจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกดังนี้

๑) เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	๔,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	๒,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลอันดับที่ ๓	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัล popular vote	๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๒) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม ๒ ท่าน จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) อื่น ๆ จำนวน ๑๓,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๙.๒ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๓ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๔ องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการปี และ คกอ. ให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗												
๒	ขอความเห็นชอบในการจัด กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสู่ การพัฒนาองค์การสะพาน ปลา ต่อ ผออ.												
๓	การจัดกิจกรรมประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา องค์การสะพานปลา												
๔	สำรวจการรับรู้และเข้าใจของ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ มีต่อการประกวดนวัตกรรมฯ												

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)					วันที่ประเมิน :	๑๘/๐๕/๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	พนักงานองค์การสะพานปลายัง ขาดทักษะและองค์ความรู้ด้าน นวัตกรรมองค์กร	OR	๓	๔	สูง	จัดที่ปรึกษา ที่เลี้ยงทางด้าน นวัตกรรมองค์กร โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานวิจัยและ พัฒนาจัดกรุ๊ปไลน์กลุ่มด้าน นวัตกรรม ฯลฯ	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		สูง	ดี	ปานกลาง
๒	พนักงานองค์การสะพานปลา บางส่วนไม่ให้ความร่วมมือใน การจัดส่งผลงานความคิด สร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้า ร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ทางการบริหารจัดการ นวัตกรรม ผ่านช่องทางสื่อ ต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ พนักงานองค์การสะพานปลา มีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่ง ผลงานที่สามารถนำมา ปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน เข้าร่วมประกวด	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗		สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินสร้างความร่วมมือในการช่วยเหลือป้องกันลดอุบัติเหตุ การกู้ชีพฉุกเฉิน และการพัฒนาระดับการช่วยเหลือชีวิตกรณีฉุกเฉินจากการทำประมง ด้วยการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ขององค์การสะพานปลา พร้อมทั้งหาเครือข่ายจิตอาสา จัดหาอุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ พัฒนาทักษะการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน เพื่อให้ความช่วยเหลือกู้ชีพให้กับพี่น้องชาวประมง ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ นักท่องเที่ยวที่ประสบภัยทางทะเล ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งมีการได้รับบาดเจ็บและอาจจะมีอันตรายต่อชีวิตจากอุบัติเหตุในระหว่างการออกไปทำประมง

ในปี ๒๕๖๖ ได้จัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) “หลักสูตรการปฐมพยาบาลฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐานระดับ ๑” เพื่อให้ความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือตนเองและบุคคลใกล้เคียงได้อย่างปลอดภัยก่อนถึงโรงพยาบาล ลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและลดค่าใช้จ่ายทางด้านค่ารักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉินต่างๆ พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินตามมาตรฐานสากล ณ ห้องประชุมสำนักงานปฏิบัติการภาคสนาม (ห้องอเนกประสงค์) ในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

ดังนั้น ในปี ๒๕๖๗ สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ วิธีใช้อุปกรณ์แล้ว เครื่องมือการช่วยหายใจ การป้องกันจากอุบัติเหตุระหว่างการทำประมง ขณะเดียวกันก็เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง ประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินอย่างปลอดภัย ลดการระบาด ลดอัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บ เพื่อให้ผู้รับการอบรมได้มีทักษะในการฟื้นคืนชีพฉุกเฉินและได้รับการรับรองจากสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ความรู้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสาอบรมวิธีการ ขั้นตอนการช่วยเหลือและการกู้ชีพฉุกเฉิน

๒.๒ เพื่อร่วมมือพัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสาทางการแพทย์ฉุกเฉิน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการประชุมทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ฉุกเฉิน

๒.๓ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินตามมาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

พนักงานขององค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานขององค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ประสานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง กำหนดเครือข่ายเจ้าของเรือ ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลาเข้าร่วมอบรม

๗.๒ นำเสนอขอดำเนินโครงการอบรมต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๗.๓ อบรมกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงและการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน

๗.๔ ประเมินผลความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (pre - post test)

๗.๕ มอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

๗.๖ สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

๘. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

เงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา มีความรู้และใช้ความสามารถหลังจากเข้ารับการอบรมความรู้ วิธีการ มีความรู้ขั้นตอนการช่วยเหลือและการกู้ชีพฉุกเฉินได้

๙.๒ องค์การสะพานปลาและสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ร่วมมือกัน สนับสนุนส่งเสริม พัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสาทางการแพทย์ฉุกเฉินแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการประชุมทางวิชาการ อุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ฉุกเฉิน

๙.๓. พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงดีขึ้น และพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินตามมาตรฐานสากล ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือแก่ชาวประมง นักท่องเที่ยว ผู้มีส่วนได้เสีย พี่น้องประชาชนโดยทั่วไป

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๐.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๐.๓ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

๑๑. แผนการดำเนินโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานเครือข่ายเจ้าของเรือ ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบ ธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา												
๒	๒.๑ นำเสนอขอดำเนินโครงการอบรม ต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา ๒.๒ อบรมกลุ่มเป้าหมาย เรื่อง การ แพทย์ฉุกเฉินเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของพี่น้องชาวประมงและการ พัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน ๒.๓ ประเมินผลความรู้ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรม (pre - post test) ๒.๔ มอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ ผู้เข้าร่วมโครงการ												
๓	สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนิน โครงการ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ ยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพลูกเจี๊ยบ					วันที่ประเมิน :	๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการจัดทำหลักสูตร/ดำเนินการฝึกอาชีพ จึงควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการปฏิบัติงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	กย. ๖๖	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ให้บุคคลภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายอบรมในโครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุมให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๔	สูง	ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งจัดทำป้าย ผ่านสื่อออนไลน์ ขอความร่วมมือหน่วยงานภายในเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไป สร้างความน่าสนใจในหลักสูตร	สสส.	กย. ๖๖	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบัน อสป. ยังใช้กระบวนการทำงานเป็นแบบระบบ Physical Process ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินงานของ อสป. และการให้บริการกับผู้ประกอบกิจการแพปลา ชาวประมง จึงเกิดแนวคิดในการจัดระบบการทำงานให้มีความทันสมัย รวดเร็ว (Digital Transformation) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนในระบบการทำงานของ องค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย อสป. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย พร้อมทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายใน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (สทส.) ได้มีเป้าหมายในการจัดหาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์มาใช้กับ อสป. เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้งานกับ อสป.

๒.๒ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารข่าวสารข้อมูลภายในองค์กร ให้สามารถจัดเก็บข้อมูลอยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์และง่ายต่อการนำมาใช้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การใช้งานระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	พนักงานสามารถใช้งานระบบ ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ลดปริมาณการใช้เอกสารของ อสป.	เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจากการพิมพ์แบบฟอร์ม รวมถึงลดระยะเวลาในการส่งเอกสาร
	เชิงคุณภาพ	ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	พนักงานมีความเข้าใจในการใช้งานระบบ และการปรับใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นองค์กรที่ก้าวไปสู่การจัดการทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา ส่วนกลางและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ จัดทำแผนงาน/โครงการ

๗.๒ สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน

๗.๓ จัดทำร่างขอบเขตของงาน

๗.๔ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๕ ประกาศดำเนินโครงการ/รับมอบโครงการ

๗.๖ กำหนดวันอบรมการใช้โปรแกรม พร้อมทดสอบใช้งานแบบเต็มรูปแบบ ก่อนลงนามในสัญญา

๗.๗ นำระบบมาใช้งาน และสรุปผลการดำเนินโครงการ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว (ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความคุ้มค่าของงบประมาณในปีที่ได้รับ)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลา มีระบบสารสนเทศที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย และจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ได้

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำแผนงาน/โครงการ												
๒	สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อจัดทำร่างขอบเขต ของงาน												
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการ ๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) ๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
๔	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๕	ประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)												
๖	ลงนามสัญญาจ้าง												
๗	ดำเนินโครงการตามรายละเอียด ข้อกำหนด												
๘	การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อนส่งมอบ ใช้งานจริง												
๙	รับมอบโครงการ												
๑๐	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเช่าระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์					วันที่ประเมิน :	๖ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	๑.๑ ไม่มีผู้สนใจมายื่นเสนอราคา ๑.๒ ระยะเวลาที่มีจำกัด เมื่อ เปรียบเทียบกับขอบเขตของงานที่ ต้องดำเนินการ ๑.๓ ผู้ใช้งานไม่ปรับตัว ไม่เรียนรู้ การใช้งานของโปรแกรม	OR	๕	๕	สูงมาก	๑. เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ๒. ขยายเวลาในการ ประกาศยื่นเสนอราคา ตามระเบียบของการ บริหารงานพัสดุ ๓. เมื่อได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว ควรมี นโยบายประกาศใช้อย่าง เป็นทางการ	สทส., สพด.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	๕๐๐,๐๐๐	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา รวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่าง ๆ โดยองค์การสะพานปลามีหน่วยงานในสังกัด ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล เป็นสถานที่รองรับสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงให้กับธุรกิจ และอุตสาหกรรมการประมงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง และทำให้ผู้ซื้อขายและประชาชนผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำเป็นที่ยอมรับว่า ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐาน ซึ่งองค์การสะพานปลามีภารกิจในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศให้ยั่งยืน และทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากลในระดับพรีเมียม และได้รับการยอมรับในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการดำเนินการตามนโยบายสนับสนุนด้านการประมงของรัฐบาล โดยท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็น ๑ ใน ๑๗ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน

ตามแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔) ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล ด้วยกลยุทธ์ในการสร้างศักยภาพการจัดหารายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย ในการบริหารทรัพยากร ได้แก่ การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ รวมถึงแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ อีกทั้งการดำเนินงานภายใต้ “FMO BIZ Agenda Revised Version” โดยได้บรรจุโครงการเมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town) ซึ่งถือเป็นโครงการสำคัญ (Flagship Project) ขององค์การสะพานปลาที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลาแล้ว

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการเปิดประมูลโครงการหาผู้ได้สิทธิการพัฒนาพื้นที่ E ตามผังแม่บท (Master Plan) ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเมื่อต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่งผลกระทบให้องค์การสะพานปลาต้องก่อสร้างบ้านพักทดแทนให้พนักงานองค์การสะพานปลา บริเวณที่ตั้งระหว่างพื้นที่ B, L และ Z เนื่องจากบ้านพักพนักงานเดิมที่อยู่ในพื้นที่ E ต้องรื้อถอนและส่งมอบพื้นที่ให้กับผู้ได้สิทธิ รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในระยะยาว จะมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสาธารณูปโภคต่าง ๆ เกิดขึ้น และเพื่อเป็นสวัสดิการและพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ เป็นการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาอบรม การพัฒนาการทำงาน และอาชีพของบุคคลซึ่งเป็นสิ่งบ่งบอกถึงคุณภาพชีวิตและยังทำให้นักบุคลากรสามารถทำหน้าที่ได้โดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

ดำเนินการก่อสร้างบ้านพักให้พนักงานองค์การสะพานปลา เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงานองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนบ้านพัก	สร้างบ้านพัก ๑๐ หน่วย
	เชิงคุณภาพ	เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงานองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๓ ตรวจสอบมอบงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงานองค์การสะพานปลา

๙.๒ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ด้านสภาพแวดล้อมที่ดี

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดลอม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯ จัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๕	ลงนามสัญญาปรับปรุง ก่อสร้าง												
๖	ส่งมอบพื้นที่												
๗	ดำเนินการก่อสร้าง												
๘	ตรวจรับมอบงาน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ราคาสุดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการ ก่อสร้างไม่สามารถดำเนิน โครงการได้สำเร็จ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยง ปัญหาราคาสุดที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้วแต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กร ที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรมด้วยการจัดกิจกรรม “FMO Innovation Talk” เป็นการถ่ายทอดผ่านคลิปปวีดีโอ ไตรมาสละ ๑ คลิป ในการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้ง การจัดทำวารสาร “INNO – Knowledge Sharing” เป็นวารสารออนไลน์ในการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้สู่วารสารเป็นรายเดือน เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ขององค์การสะพานปลา เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบันเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำผลวิเคราะห์มาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี

ทั้งนี้ กลไกในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จนั้น องค์ประกอบที่สำคัญคือ องค์กรจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งต้องมีการกำหนดเป้าหมายทิศทาง รูปแบบองค์กร และวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจน รวมถึงต้องกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำให้งานมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การสะพานปลา

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output) - กิจกรรม FMO Innovation Talk - วารสาร INNO - Knowledge Sharing - แบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๗		- จำนวนคลิปที่เผยแพร่ - จำนวนวารสาร - จำนวนแบบสอบถาม	- ไตรมาสละ ๑ คลิป - ๑๒ วารสาร - ๑ แบบสอบถาม
ผลลัพธ์ (Outcome) - การได้ต้นแบบ (Role Model) ที่ส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ - ยกระดับให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ	- จำนวนคลิปที่เผยแพร่/ไตรมาส - จำนวนวารสาร/เดือน - จำนวนแบบถาม/ปี	- ไม่น้อยกว่า ๔ ไตรมาส - ไม่น้อยกว่า ๑๒ วารสาร - ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- เกิดวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนากระบวนการทำงานอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการและด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ การจัดกิจกรรม FMO Innovation Talk โดยมีรูปแบบดังนี้

“FMO Innovation Talk” เป็นการถ่ายทอดผ่านคลิปวิดีโอสั้นๆ เป็นรายไตรมาส โดยผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา เป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน รวมไปถึงกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมองค์กร อันจะนำไปสู่การ

ยกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน
เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๒ การจัดทำวารสาร INNO – Knowledge Sharing โดยมีรูปแบบดังนี้

“INNO - Knowledge Sharing” เป็นวารสารออนไลน์ในการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ
นวัตกรรม โดยผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้
สู่วารสารเป็นรายเดือน เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
โดยสื่อสารในรูปแบบ Infographic เพื่อความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ไปยังพนักงานในองค์กร ผ่านช่องทาง
แอปพลิเคชันไลน์ เพจองค์การสะพานปลา และเว็บไซต์องค์การสะพานปลา

๗.๓ การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี
๒๕๖๗ เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหาร
จัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำมา
จัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
อย่างเป็นรูปธรรม โดยให้พนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตอบแบบสอบถาม
ออนไลน์ ด้วยการสแกน QR CODE พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อ
ผู้บังคับบัญชาและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ต่อไป

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๗

๘.๑ การจัดกิจกรรม FMO Innovation Talk เป็นเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘.๒ การทำวารสาร INNO – Knowledge Sharing เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจ และได้รับประสบการณ์ตรงในกิจกรรมด้านนวัตกรรมของ
องค์การสะพานปลา เป็นการปลูกฝัง ปรับเปลี่ยนและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้แก่บุคลากรภายใน
องค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหาในการทำงานและนำมาสู่การ
พัฒนาองค์กร

๙.๒ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรม
ในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๓ พนักงานองค์การสะพานปลาเกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ มีวิธีการทำงานใหม่ๆ
ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน
ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๗ และนำเสนอต่อ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนิน โครงการฯ												
๓	การจัดทำ FMO Innovation Talk												
๔	การจำทำวารสาร INNO – Knowledge Sharing												
๕	การจัดทำแบบสอบถามการ ประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม					วันที่ประเมิน :	๒๐/๕/๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	พนักงานองค์การสะพานปลา บางส่วนไม่ให้ความร่วมมือใน การจัดส่งผลงานความคิด สร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าร่วม ประกวด	OR	๓	๔	สูง	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน กระตุ้นให้ พนักงานองค์การสะพานปลา ส่งผล งานเข้าประกวด โดยสร้างแรงจูงใจ เป็นการให้รางวัลในการประกวด ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่าง ต่อเนื่อง	สวพ.	ต.ค ๖๖ - ก.ย ๖๗	๑๕,๐๐๐	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา (www.fishmarket.co.th)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นหนึ่งในองค์กรรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเป็นหน่วยงานสำคัญหน่วยงานหนึ่งในการให้บริการประชาชน โดยมีสำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสำนักงานหลักในการขับเคลื่อน บำรุงรักษา และให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกๆ ด้าน

ในปัจจุบันองค์การสะพานปลามีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และกระจายข้อมูลข่าวสารแก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้โปรแกรมบริหารจัดการแบบ Open Source ซึ่งไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ ผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์การสะพานปลาได้ และประกอบกับปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเปลี่ยนแปลงไป การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถทำได้รวดเร็วผ่านระบบเครือข่ายสื่อสารและอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ Smart Phone หรือ Tablet อีกทั้งมีการนำ Application บนอุปกรณ์เคลื่อนที่มาใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มากขึ้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้เครื่องมือเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการเว็บไซต์ โดยเครื่องมือที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์นั้นจะต้องมีความน่าเชื่อถือเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและการยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์การสะพานปลา

จากเหตุผลดังกล่าวเพื่อให้การบริหารจัดการเว็บไซต์เป็นไปอย่างมีระบบ มีความปลอดภัยต่อข้อมูล และปรับปรุงเว็บไซต์เดิมให้มีความทันสมัยและสวยงาม สอดคล้องต่อฟังก์ชันการใช้งานใหม่ ๆ ของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content Management System) จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการ โปรแกรมที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ อีกทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้รวมถึงคนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม (Web Accessibility) ตามข้อกำหนดเบื้องต้นของ Web Content Accessibility Guideline ๒.๐ (WCAG ๒.๐) โดยรองรับให้ได้ตามมาตรฐานระดับ AA และช่วยตรวจสอบช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Security Scanning) โดยมีระดับความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐาน OWASP Top ๑๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์หลักขององค์การสะพานปลาให้มีความสวยงาม ทันสมัย มีเสถียรภาพ และสอดคล้องต่อฟังก์ชันการใช้งานใหม่ของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีสู่องค์กร

๒.๒ เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์หลักขององค์การสะพานปลาให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้รวมถึงคนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม (Web Accessibility) ตามข้อกำหนดเบื้องต้นของ Web Content Accessibility Guideline ๒.๐ (WCAG ๒.๐) โดยให้ได้ตามมาตรฐานระดับ AA

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา (www.fishmarket.co.th) ให้ทันสมัย

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๕-กันยายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมทั้งหมด เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามการดำเนินโครงการได้

๗.๒ ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ และออกแบบเว็บไซต์ใหม่ให้ตรงตามความต้องการขององค์การสะพานปลา และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจ วิเคราะห์ และออกแบบเว็บไซต์

๗.๓ พัฒนาโครงร่างเว็บไซต์ให้เลือกไม่น้อยกว่า ๒ โครงร่าง เพื่อใช้เลือกสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์

๗.๔ พัฒนาเว็บไซต์องค์การสะพานปลา ให้สามารถรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ประเภท Smart phone, Tablet, Laptop และ Desktop PC ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Windows

๗.๕ ออกแบบและจัดทำภาพที่ใช้ประกอบในเว็บไซต์

๗.๖ ถ่ายโอนข้อมูล (Migrate Data) จากเว็บไซต์เดิมเข้าสู่เว็บไซต์ใหม่

๗.๗ พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Privacy Management System) ในส่วน Cookie consent ให้กับองค์การสะพานปลา

๗.๘ ฝึกอบรมในส่วนที่มีการปรับปรุงแก้ไข และฝึกปฏิบัติใช้งาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณ วงเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว (ขึ้นอยู่กับงานและความคุ้มค่าของงบประมาณในปีที่ได้รับ)

๙. ผลผลิตของโครงการ

เว็บไซต์หลักขององค์การสะพานปลาให้มีความสวยงาม ทันสมัย มีเสถียรภาพ และสอดคล้องต่อฟังก์ชันการใช้งานใหม่ของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เว็บไซต์หลักขององค์การสะพานปลาให้มีความสวยงาม ทันสมัย มีเสถียรภาพ และสอดคล้องต่อฟังก์ชันการใช้งานใหม่ของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีสู่องค์กร

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๒. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แผนงาน/โครงการ												
๒	สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่าง ขอบเขตของงาน												
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการ												
	๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขต งาน (TOR)												
	๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง												
	๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
๔	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๕	ออกประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)												
๖	ลงนามสัญญาจ้าง												
๗	ดำเนินโครงการตามรายละเอียดตาม ข้อกำหนด												
๘	การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อนส่ง มอบใช้งานจริง												
๙	รับมอบโครงการ												
๑๐	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์องค์การสะพานปลา (www.fishmarket.co.th)					วันที่ประเมิน :	๖ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้สนใจมายื่นเสนอราคา	OR	๕	๕	สูงมาก	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์	สทส., สพด.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	๓๐๐,๐๐๐.-	สูงมาก	ดี	ปาน กลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นหนึ่งในองค์กรรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบันกระบวนการส่วนใหญ่ยังเป็น Physical Process ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินงานและการให้บริการด้านระบบบัญชี ด้านความสามารถในการบริหารลูกหนี้แบบ Realtime สามารถวิเคราะห์เพื่อให้ได้สารสนเทศประกอบการตัดสินใจในการบริหาร รวมทั้งการพัฒนาระบบบัญชีและการเงินที่อยู่บนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนอกจากนั้นยังมีความจำเป็นสำคัญด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อรองรับการสื่อสารดิจิทัลเพื่อความทันสมัย

องค์การสะพานปลา จึงมีแนวคิดการจัดทำโครงการระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นแรงขับเคลื่อนหลักขององค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย นำไปสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติการทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนเป็นวิธีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานในทุกรูปแบบ ให้ข้อมูลอยู่ในรูปแบบดิจิทัล สามารถแสดงให้เห็นได้ทั้งในเชิงปริมาณ รูปแบบ ความซับซ้อน ลดต้นทุน เพิ่มความสะดวกในการปฏิบัติงานและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง ช่วยให้ข้อมูลในแต่ละส่วนถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริหารบัญชีและการเงิน ให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งาน

๒.๒ เพื่อให้มีระบบสารสนเทศในการบริหารบัญชีและการเงิน

๒.๓ เพื่อให้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์กรในด้านต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการนำระบบสารสนเทศบัญชีและการเงินมาใช้งาน	ภายในปี ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระดับความพึงพอใจการใช้บริการของผู้ใช้งานและผู้รับบริการงานบัญชีและการเงิน	ระดับความพึงพอใจการใช้บริการของผู้ใช้งานและผู้รับบริการงานบัญชีและการเงิน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
	เชิงคุณภาพ	ประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของงานบริหารบัญชีและการเงิน	ประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของงานบริหารบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานบัญชี และสำนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน
สำนักงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายบริหารองค์กร

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่บัญชี เจ้าหน้าที่การเงิน ชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา และผู้เช่าที่ดิน อาคารสถานที่

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ๗.๑ ศึกษาและสำรวจการใช้งานของงานระบบบริหารบัญชีและการเงิน
- ๗.๒ จัดทำรายละเอียดโครงการและงบประมาณดำเนินโครงการ
- ๗.๓ นำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการองค์การสะพานปลา
- ๗.๔ แต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน
- ๗.๕ จัดทำร่างขอบเขตงานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน
- ๗.๖ ดำเนินจัดซื้อจัดจ้างและออกประกาศ
- ๗.๗ ลงนามสัญญาการจัดจ้าง
- ๗.๘ ดำเนินการจัดทำงานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงินองค์การสะพานปลา
- ๗.๙ เปิดใช้งานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงินองค์การสะพานปลา

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณองค์การสะพานปลา ประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของงานบริหารบัญชีและการเงิน

๙.๒ สามารถสร้างระดับความพึงพอใจการใช้บริการของผู้ใช้งานและผู้รับบริการงานบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบัญชี และสำนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน

สำนักงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายบริหารองค์กร

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษาและสำรวจการใช้งานของงานระบบบริหารบัญชีและการเงิน												
๒	จัดทำรายละเอียดโครงการและงบประมาณดำเนินโครงการ												
๓	นำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												
๔	แต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน												
๕	จัดทำร่างขอบเขตงานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน												
๖	ดำเนินจัดซื้อจัดจ้างและออกประกาศ												
๗	ลงนามสัญญาการจัดจ้าง												
๘	ดำเนินการจัดทำงานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงินองค์การสะพานปลา	ดำเนินการในเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ – เมษายน ๒๕๖๘											
๙	เปิดใช้งานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงินองค์การสะพานปลา	เปิดใช้งานระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน ในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๘											

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการระบบสารสนเทศบัญชีและการเงิน					วันที่ประเมิน :	๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณในการดำเนินการ อาจจะไม่เพียงพอ	FR	๕	๔	๕	จัดทำรายละเอียดโครงการและ งบประมาณที่สามารถใช้งานได้ เสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ องค์การสะพานปลา	ผอร.-สทส.	ม.ค.- ก.พ.๖๗	ประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	๒	๒	๔ (ค่อนข้าง ต่ำ)

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



องค์การสะพานปลา

149 เจริญกรุง 58 ยานนาวา สาทร์ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2212-4490 โทรสาร 0-2212-5899

Fish Marketing Organization

149 Charoen Krung Road 58, Yannawa, Sathorn District, Bangkok.

Tel. (622) 212 - 4490 , Fax: (662) 212-5899 Internet: www.fishmarket.co.th