



แผนยุทธศาสตร์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พ.ศ. 2566 - 2570



ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568



องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนิยามของผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลามุ่งที่จะยกระดับการบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า โดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบการสื่อสาร ขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้ครอบคลุมทุกมิติ ให้เกิดการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อร่วมสร้างสังคมการประมงยั่งยืนที่มีความสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง และมุ่งพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางการประมง และตลาดการประมง ที่มีประสิทธิภาพมาตรฐานในระดับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของประเทศ และพัฒนาระบบบริการทุกส่วนงานเพื่อสร้างสังคมธรรมาภิบาล สร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนาองค์กรให้เกิดนิเวศน์เศรษฐกิจสะพานปลาอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง รวมทั้งจัดดำเนินการ ควบคุมกิจการแพปลาการขนส่ง กิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา นอกจากนี้ยังจัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการอาชีพชาวประมงบูรณะหมู่บ้านการประมง และจัดส่งเสริมสหกรณ์สมาคมการประมง เพื่อให้เป็นองค์การสมรรถนะสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Organizational Excellence) ที่สนับสนุนสร้างเสริมการบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความทันสมัย และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเติบโต ความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศน์ทางทะเล และกลุ่มน้ำสำคัญ พร้อมทั้งสร้างระบบงานภายในให้มีความคล่องตัวเพื่อการขับเคลื่อนภารกิจการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเลิศที่จะผลักดันให้องค์การมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร มุ่งหวังสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ตามเจตนารมณ์แห่งการพัฒนาการบริหารด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภารกิจองค์การสะพานปลาต่อไป

๑๕/๑๑/๒๕๖๑

นายปรีดา ยังสุขสถาพร
ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 กรอบแนวทางการดำเนินการ/ปฏิทินการจัดทำแผน	1
1.4 ภาพรวมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์องค์การด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2.1 รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	8
2.1.1 วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
2.1.2 การชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
2.1.3 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	24
2.2 นโยบายองค์การสะพานปลาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	31
บทที่ 3 ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2566 – 2570	
3.1 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)	35
3.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA)	36
3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Strategic Positioning)	36
พ.ศ. 2566 – 2570	
3.4 การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย	37
(SWOT Analysis)	
3.5 ทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWS Matrix)	38
3.6 ทบทวนการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ผ่านมา	39
3.7 การกำหนดประเด็นกลยุทธ์	44
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การสะพานปลา พ.ศ. 2566 – 2570	
4.1 วิสัยทัศน์	45
4.2 พันธกิจ	45
4.3 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	46
4.4 การกำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมาย	47
4.5 แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568	47
4.6 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยง	48
4.7 แผนสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ประเด็นสื่อสารที่สำคัญตามเกณฑ์ Enablers)	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ	
5.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ	51
5.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	52
5.3 การเชื่อมโยงกับกรอบในการกำกับดูแล และกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร	53
5.4 แนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากร	53
5.5 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน	54
5.6 การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	55
5.7 แนวทางในการเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	55
ภาคผนวก	
- กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย	
- ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย	
- ตารางความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับแผนวิสาหกิจ อสป. พ.ศ. 2566 - 2570	
- แผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 เพื่อพัฒนาบทบาทธุรกิจค้าสัตว์น้ำและสนับสนุนอาชีพทางการประมง อีกทั้งเป็นที่พึ่งให้กับชาวประมงในฐานะองค์กรของรัฐที่มีความผูกพันใกล้ชิดกับชาวประมงสำหรับทิศทางในอนาคต องค์การสะพานปลามีเป้าหมายที่จะดำเนินงานไปในเชิงธุรกิจให้มากขึ้น ทั้งนี้ นอกเหนือจากการสร้างรายได้เพิ่ม องค์การสะพานปลายังมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจประมงมีการพัฒนาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงไม่ทอดทิ้งภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายนับแต่วันก่อตั้งองค์การสะพานปลา เพื่อให้อาชีพประมงเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง ยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติตลอดไป

การดำเนินงานดังกล่าว องค์การสะพานปลาต้องบูรณาการและร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างกัน ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายระยะยาว ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลามีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางขององค์กรในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลามีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนขององค์การสะพานปลา โดยมีแผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการผลักดันและสนับสนุน
- 2) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดผลกระทบในทางบวก และลดผลกระทบในทางลบ

1.3 กรอบแนวทางการดำเนินการ/ปฏิทินการจัดทำแผน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำ โดยอ้างอิงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้าน (Core Business Enablers) เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM” ดังแสดงในภาพที่ 1.1

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินตั้งแต่ปีบัญชี 2563 เป็นหลัก เนื่องจากเกณฑ์ดังกล่าวอ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เพื่อมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายในการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

หลักเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของรัฐวิสาหกิจประกอบด้วย

Module 1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร		
3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (Planning)	3.2 การสร้างความพร้อม (Preparing)	3.3 การติดตามและรายงานผล (Monitoring and Reporting)
3.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.3.1 การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ
3.1.2 การกำหนดระดับ และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.3.2 การรายงานผล
3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง

รูปภาพที่ 1.1 ภาพแสดงหลักเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา : คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ(State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การสะพานปลา พ.ศ. 2566– 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) ได้ดำเนินการผ่านกระบวนการ ดังนี้

1) สสำรวจและสอบถามผู้บริหาร ระดับผู้อำนวยการฝ่าย หัวหน้าสำนักงาน และพนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์การสะพานปลา (Value Chain) ซึ่งยังคงนำมาตรฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 (AA1000SES: 2015) มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1.1) คัดเลือกและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร โดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญได้แก่

- (1) รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา
- (2) รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา
- (3) ฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ซึ่งจัดเก็บใน Intranet ขององค์การสะพานปลา เมนูหลัก “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

(4) ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร และสายงาน/ฝ่าย

(5) โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย องค์การสะพานปลาได้ประเมินโอกาสและความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับองค์กร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อคัดเลือก/กำหนดประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับหน่วยงานระดับฝ่าย ได้ประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลของการควบคุมที่มีอยู่ให้ครอบคลุม 2 มิติ (มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการขององค์การสะพานปลา) ปรากฏว่ามีแผนงาน/โครงการ ที่มีความเสี่ยงสูงเกินขอบเขตที่ยอมรับได้

(6) ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย ด้านมุ่งเน้น/บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา

(7) แผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการขององค์การสะพานปลาและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องขององค์กร

(8) การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง องค์การสะพานปลา ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้น การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และคำนึงถึงความเสี่ยงที่ขัดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การพัฒนาและเสริมสร้างรากฐานองค์กร องค์การสะพานปลา จึงได้จัดทำประกาศคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management Policy) ประกาศ ณ วันที่ 23 ธันวาคม 2564

(9) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น

(10) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้ องค์การสะพานปลารับผิดชอบการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งองค์การสะพานปลาได้ยืนยันเป้าหมายที่สอดคล้องกับงานตามภารกิจ คือ เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจ

ฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรเอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

(11) สมรรถนะหลักขององค์กร

(12) ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากการหารือ สอบถามของผู้บริหารระดับ ผู้อำนวยการฝ่าย และพนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการในการใช้ทรัพยากรทั้งด้านการเงิน ด้านบุคลากร และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องการนำไปสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยนำหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรขององค์การสะพานปลา มาพิจารณาในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสรุปความต้องการการจัดสรรทรัพยากรได้ว่าทุกสายงาน/ฝ่ายมีทรัพยากรด้านการเงินและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์

(13) กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)

(14) ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

1.2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก

(1) กำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

(2) ชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากวัตถุประสงค์ และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ที่ได้กำหนดไว้

(3) กำหนดผู้รับผิดชอบ (Owner) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในระดับสายงาน/ฝ่าย

(4) จัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3) วิเคราะห์ศักยภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(1) วิเคราะห์/ทบทวน สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการดำเนินงาน) ความท้าทายในอนาคต

(2) รวบรวมประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นและคัดเลือกประเด็นหลัก ระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) นำมากำหนดเป็นประเด็นกลยุทธ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการสัมภาษณ์ หรือ สํารวจจากผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายและพนักงานในสังกัด โดยสรุปผลการทบทวนได้ ดังนี้

(1) ปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ ขอบเขต ให้มีความชัดเจนและครอบคลุมยิ่งขึ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา แยกได้เป็น 9 กลุ่ม คือ หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน/สังคม/ชุมชน คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ สื่อมวลชน และลูกค้า

(2) ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา ได้จัดลำดับความสำคัญในมิติของผลกระทบ และอิทธิพล สรุปประเด็นความต้องการที่สำคัญ (โซน 4) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ดังนี้ กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐมี 4 ประเด็น กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล มี 1 ประเด็น กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มี 1 ประเด็น กลุ่มคู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ มี 1 ประเด็น และกลุ่มลูกค้ามี 1 ประเด็น

(3) ทบทวน/จัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ให้ครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย จำนวน 23 แผน สรุปได้ดังนี้

แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		จำนวน (แผน)
ประเด็นกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	
1. ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 เพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ	6
	1.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	5
	1.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญขององค์การสะพานปลา	4
2. การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	2.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้งานจริงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
3. การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ	3.1 เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แบ่งปันองค์ความรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	2
รวม		23

2) นำเสนอคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี พิจารณาให้เห็นชอบเมื่อวันที่.....และนำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลารับทราบเมื่อวันที่.....

- 3) เผยแพร่สื่อสารแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้หน่วยงานระดับฝ่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้
- 4) หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่ายนำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปดำเนินการ
- 5) ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำผลลัพธ์มาพิจารณาปรับปรุงการกำกับดูแล กลยุทธ์ และการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

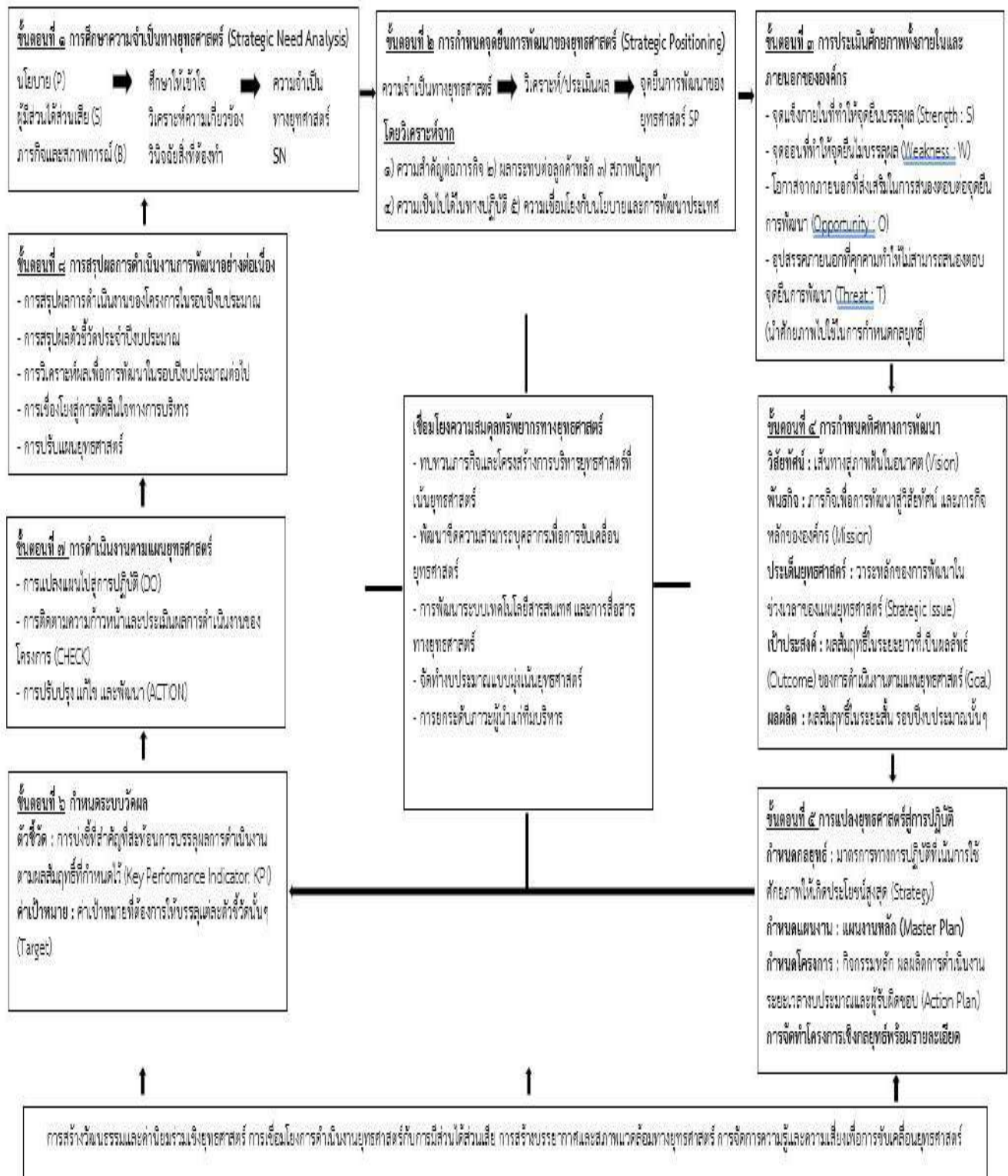
1.4 ภาพรวมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลา ได้มีการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์การสะพานปลา พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งการดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ 2568 นี้ องค์การสะพานปลาจะเน้นการบริหารแผนยุทธศาสตร์แบบครบวงจรและเสริมด้วยการสร้างความสมดุล เพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ โดยการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมเชิงยุทธศาสตร์ การเชื่อมโยงการดำเนินงานยุทธศาสตร์กับการมีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ การจัดการความรู้เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงความสมดุลทรัพยากรทางยุทธศาสตร์ ทบทวนภารกิจและโครงสร้างการบริหารยุทธศาสตร์ที่เน้นยุทธศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ และการยกระดับภาวะผู้นำแก่ทีมบริหาร ซึ่งในภาพรวมของการดำเนินการ ดังนี้

- ขั้นตอน 1 การศึกษาความจำเป็นทางยุทธศาสตร์ (Strategic Need Analysis)
- ขั้นตอน 2 การกำหนดจุดยืนการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)
- ขั้นตอน 3 การประเมินศักยภาพขององค์กรการประเมินศักยภาพขององค์กร (TOW's Matrix)
- ขั้นตอน 4 การกำหนดทิศทางการพัฒนาวิสัยทัศน์
- ขั้นตอน 5 การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติกำหนดกลยุทธ์
- ขั้นตอน 6 การกำหนดระบบวัดผล-ตัวชี้วัด
- ขั้นตอน 7 การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- ขั้นตอน 8 การสรุปผลการดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ดังแสดงในแผนภาพ โมเดลการบริหารแผนยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนภาพการจัดการยุทธศาสตร์ แบบมุ่งผลลัพธ์ครบวงจรตามหลัก Balanced Scorecard



บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ประกอบด้วย 2 หัวข้อหลัก คือ (2.1) รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (2.2) นโยบายองค์การสะพานปลา ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

องค์การสะพานปลาดำเนินการสำรวจสอบถามหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย โดยดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานมาตรฐานสากล AA1000:2015 ด้วยการร่วมกันวิเคราะห์/กำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย โดยวิเคราะห์อย่างครอบคลุมตาม Work Process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย อย่างครบถ้วน เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 ดังนี้

2.1.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีรายละเอียดดังนี้

(1) วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร องค์การสะพานปลาได้มอบหมายให้แต่ละฝ่ายและพนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย ดำเนินการจัดทำ จึงนำมาปรับปรุงวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ดังนี้

ข้อมูลปี 2567	ผลการทบทวนปี 2568
วัตถุประสงค์ (Purpose)	
- ไม่ได้ระบุ	1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลาให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
ขอบเขต (Scope)	
- ไม่ได้ระบุ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการในสังกัด องค์การสะพานปลา ที่ ส่วนกลาง สะพานปลา 4 แห่ง ทำเทียบเรือประมง 13 แห่ง

(2) วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับ

สายงาน/ฝ่าย

ฝ่าย/สำนักงาน	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร		
ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร	● เพื่อทบทวน ยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนา และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่อง การสรรหาบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร งานสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนพัฒนาระบบงานสารสนเทศ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	● หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ ● ครอบคลุมหน่วยงานภายใน ● พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
ฝ่ายบัญชีการเงิน	● เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● เพื่อสามารถเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ● เพื่อประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจขององค์กร ● เพื่อสื่อสารพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	● หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ ● ครอบคลุมหน่วยงานภายใน ● พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ● กำหนดการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรให้ดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 อย่างโปร่งใสเป็นธรรมแก่คู่ค้า ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกขององค์การสะพานปลา
ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา	● เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ● เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนให้กระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานบรรลุเป้าหมาย และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ● เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสายงานวิศวกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	● ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนา ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ประจำปี 2566 -2570 ● ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การสะพานปลา ● ครอบคลุมพื้นที่บริการทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การสะพานปลา

ฝ่าย/สำนักงาน	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง		
ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ	● เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์การสะพานปลา	● ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ประจำปี 2566 -2570 ● ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การสะพานปลา ● ครอบคลุมพื้นที่บริการทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การสะพานปลา
ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด	● เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ● เพื่อปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของงานสินเชื่อการประมงกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ● เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	● ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานสินเชื่อ และ บริหารการตลาด ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ประจำปี 2566 -2570 ● ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การสะพานปลา ● ครอบคลุมพื้นที่บริการทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การสะพานปลา
รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง		
ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2	● เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ● เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ● เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสะพานปลาและท่าเทียบเรือให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	● ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงาน สป.ทร. ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ประจำปี 2566 -2570 ● ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและ

ฝ่าย/สำนักงาน	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์การ สะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร - เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	นอกพื้นที่รับผิดชอบขององค์การ สะพานปลา ครอบคลุมพื้นที่บริการทั้งใน และนอกพื้นที่รับผิดชอบ ของ องค์การสะพานปลา
ส่วนงานอื่น		
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านประสิทธิผลและ ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในการบริหาร ความเสี่ยง และการกำกับดูแลที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของหน่วยงานในองค์กร	- ครอบคลุมหน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ - ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ภายใน
สำนักเลขานุการ ผู้อำนวยการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของสายงานผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่ เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สายงานผู้อำนวยการองค์การ สะพานปลา
สำนักงานอำนวยการ	เพื่อสร้างความพึงพอใจกับส่วนผู้มีส่วนได้ส่วน เสียด้านงานสารบรรณ กลั่นกรองงานและเอกสาร ประสานงาน จัดบันทึก การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทั้งภายในและภายนอกขององค์การสะพาน ปลา	- ครอบคลุมหน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ - ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ภายใน
ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบ ย้อนกลับสัตว์น้ำ	- เพื่อติดตามสุขอนามัยสะพานปลาและทำ เทียบเรือประมง และแนวทางปฏิบัติงานให้ สอดคล้องกับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำ - พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมหน่วยงานสะพาน ปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่ง

2.1.2 การชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากวัตถุประสงค์ และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ที่ได้กำหนดไว้เป็นกรอบ การดำเนินงาน จะเห็นได้ว่าขอบเขตความรับผิดชอบขององค์กร ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน พื้นที่ให้บริการ และพื้นที่ชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานตาม Work Process ขององค์กร ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ต้องให้ความสำคัญเข้าร่วม (Engagement) ในแต่ละช่วงเวลาและ สถานการณ์อย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน AA1000:2015 ซึ่งได้จำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ประกอบด้วย ผู้ควบคุม (Mandate) หมายถึง ผู้รับผิดชอบขององค์การ สะพานปลาในการทำหน้าที่ควบคุม/รับผิดชอบ และ ผู้จัดทำ (Owner) มีหน้าที่ในการตัดสินใจ/วางแผน/ เตรียมการ/ปฏิบัติ/ทบทวน/สื่อสารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการสำรวจสามารถชี้แจงผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย กลุ่มที่ 1 ได้ดังนี้

การกำหนดผู้รับผิดชอบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มขององค์การสะพานปลาในระดับสายงาน/ฝ่าย ปี 2567

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา	รายชื่อหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ(Owner) หน่วยงานระดับฝ่าย	สายสนับสนุน
1	หน่วยงานเชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้นภาครัฐ	● กระทรวงการคลัง ● คณะกรรมการองค์การสะพานปลา ● คณะอนุกรรมการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา	● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร ● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง ● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	● ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ● สำนักงานผู้อำนวยการ ● ฝ่ายตรวจสอบภายใน ● ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ● ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร ● ฝ่ายบัญชีการเงิน ● ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด ● ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ● ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 ● ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 ● ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ
2	หน่วยงานกำกับดูแล	● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร ● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง ● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	● ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ● สำนักงานผู้อำนวยการ ● ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ● ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร ● ฝ่ายบัญชีการเงิน ● ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด ● ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ● ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 ● ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 ● ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ
3	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	● กรมประมง ● กรมการท้องเที่ยว ● กรมป่าไม้ ● กรมเจ้าท่า ● องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ● ฯลฯ	● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร ● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง ● รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	● ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ● สำนักงานผู้อำนวยการ ● ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ● ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร ● ฝ่ายบัญชีการเงิน ● ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด ● ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ● ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 ● ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 ● ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา	รายชื่อหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ(Owner) หน่วยงานระดับฝ่าย	สายสนับสนุน
4	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน องค์การสะพาน ปลา	รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านบริหาร	- ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา - รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง - รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - ฝ่ายบัญชีการเงิน
5	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	ชุมชนละแวก พื้นที่หน่วยงาน ขององค์การ สะพานปลา	- รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลา และท่าเทียบ เรือประมง - รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการ ประมง	- รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร - ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - ฝ่ายบัญชีการเงิน - ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด - ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ - ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 - ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 - ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ
6	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่ง มอบ	- บริษัทรับเหมา ก่อสร้าง - บริษัทผู้รับจ้าง บริการด้าน ต่างๆ - บริษัทผู้จัด จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ	รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านบริหาร	- รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง - รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - ฝ่ายบัญชีการเงิน - ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด - ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ - ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 - ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 - ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ
7	คู่ความร่วมมือและ ผู้พัฒนาโครงการ	- ธนาคารอาคาร สงเคราะห์ - ธนาคาร วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมแห่ง	- รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านบริหาร - รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการ	- รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - ฝ่ายบัญชีการเงิน - ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา	รายชื่อหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ(Owner) หน่วยงานระดับฝ่าย	สายสนับสนุน
		ประเทศไทย • ฯลฯ	ประมง	• ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
8	สื่อมวลชน	• ช่องสถานี โทรทัศน์ต่างๆ • หนังสือพิมพ์ • สื่อออนไลน์ ต่างๆ	• รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านบริหาร	• รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง • รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง • ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร • สำนักงานอำนวยการ
9	ลูกค้า	• ผู้รับบริการจาก หน่วยงานใน สังกัดของ องค์การสะพาน ปลา	• รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลา และท่าเทียบ เรือประมง • รองผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการ ประมง	• รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร • ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา • ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร • ฝ่ายบัญชีการเงิน • ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด • ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ • ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 • ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 • ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (Stakeholders) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน/ฝ่าย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) โดยได้พิจารณาให้ครอบคลุมใน 2 มิติ ได้แก่

มิติที่ 1 องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากบริบทการดำเนินงานขององค์การสะพานปลารวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคลที่สำคัญทั้งหมดซึ่งมีโอกาสได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานในอนาคต ตามบริบททิศทางการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

มิติที่ 2 องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ดำเนินงานและส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อองค์การสะพานปลารวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอนาคตซึ่งมีโอกาสดำเนินงานและส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อองค์การสะพานปลา

อนึ่ง นำคำศัพท์และคำนิยามตามมาตรฐาน AA1000:2015 มาใช้ประกอบการพิจารณา ดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

1.1) บุคคล/กลุ่มบุคคล ที่ทำให้เกิด/ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ และผลประกอบการขององค์การสะพานปลา ซึ่งอาจจะมีหลายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับการมีส่วนร่วม ความขัดแย้งในผลประโยชน์และข้อครหา ฯลฯ

1.2) ผู้หนึ่งผู้ใดหรือกลุ่มบุคคล ที่มีผลประโยชน์ในทุกการตัดสินใจหรือกิจกรรมขององค์การสะพานปลา

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Interested Party)

บุคคลหรือองค์กร ที่สามารถส่งผลกระทบต่อองค์การสะพานปลาหรือได้รับผลกระทบหรือเห็นตัวเองได้รับผลกระทบ จากการตัดสินใจหรือกิจกรรมขององค์การสะพานปลา

นอกจากนี้ ยังได้นำวิธีพิจารณาการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000:2015 มาประกอบเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามคุณลักษณะการมีส่วนร่วม ดังนี้

ลักษณะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Dependency	กลุ่ม/บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องขององค์การสะพานปลา (อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์การสะพานปลาทั้งทางตรง/ทางอ้อม/เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ขององค์การสะพานปลา)
Responsibility	กลุ่ม/บุคคลที่องค์การสะพานปลาต้องรับผิดชอบในการดำเนินการในด้านต่างๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต (เกี่ยวข้องทางกฎหมาย การค้า การดำเนินธุรกิจ จริยธรรม)
Tension	กลุ่ม/บุคคลที่องค์การสะพานปลาต้องเข้าไปจัดการ/แก้ไขประเด็นทันที (เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)
Influence	กลุ่ม/บุคคลที่มีผลกระทบต่อองค์การสะพานปลา มีผลต่อกลยุทธ์การดำเนินงานการตัดสินใจขององค์การสะพานปลา
Diverse perspectives	กลุ่ม/บุคคลที่มีความเห็นต่อองค์การสะพานปลา (ทำให้เข้าใจสถานการณ์ใหม่ๆ เกิดโอกาส)

ตามแนวทางและหลักการดังกล่าว องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการประเมินความสำคัญของประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย รวมถึงการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสม เพื่อให้้องค์กรสามารถดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ โดยองค์การสะพานปลาได้วิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์การสะพานปลาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ประกอบกับหลักการ AA1000 รวมทั้งข้อมูลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา มาประกอบการพิจารณาทบทวนทั้งในระดับองค์กรและระดับสายงาน/ฝ่าย ดังนี้

- พิจารณาจากกระบวนการดำเนินงานครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์การสะพานปลา

Management Process	<u>ด้านการวางแผนและการพัฒนา (Planning and Improvement)</u> M1 จัดทำแผนพัฒนาองค์กร M2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน M3 วิจัย พัฒนาและนวัตกรรม M4 จัดการความรู้ <u>ด้านการกำกับดูแล (Governance)</u> M5 ควบคุมภายใน M6 ความเสี่ยง M7 ตรวจสอบภายใน M8 ธรรมาภิบาล และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Core Process	<u>ด้านการดำเนินการ (Operation)</u> C1 ให้เช่าทรัพย์สินและที่ดิน (อาคารและสถานที่) C2 จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ C3 จำหน่ายไฟฟ้า และน้ำประปา C4 บำรุงรักษาพื้นที่ และโครงสร้างพื้นฐาน C5 ปลอ่ยสินค้าเชื่อ <u>ด้านลูกค้า (Customer)</u> C6 ตรวจสอบและจัดทำใบแจ้งหนี้ C7 รับชำระค่าธรรมเนียม C8 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า C9 จัดการงานแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน
Support Process	S1 จัดการทรัพยากรบุคคล S2 จัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุ S3 การจัดทำสัญญาเช่าพื้นที่ S4 บริหารงานงบประมาณและการเงิน S5 จัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ S6 งานอำนวยการ

- การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Identification) จากการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลามีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ 2 ระดับ ดังนี้

1) ในระดับองค์กร ได้ชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์การสะพานปลา

Management Process		Support Process	Core Process	
Planning and Improvement	Governance		Operation	Customer
M1 จัดทำแผนพัฒนาองค์กร M2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน M3 วิจัย พัฒนาและนวัตกรรม M4 จัดการความรู้	M5 ควบคุมภายใน M6 ความเสี่ยง M7 ตรวจสอบภายใน M8 ธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 จัดการทรัพยากรบุคคล S2 จัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุ S3 การจัดทำสัญญาเช่าพื้นที่ S4 บริหารงานงบประมาณและการเงิน S5 จัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ S6งานอำนวยการ	C1 ใช้เช่าทรัพย์สินและที่ดิน (อาคารและสถานที่) C2 จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ C3 จำหน่ายไฟฟ้า และน้ำประปา C4 บำรุงรักษาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน C5 ปลอยสินเชื่อ	C6 ตรวจสอบและจัดทำใบแจ้งหนี้ C7 รับชำระค่าธรรมเนียม C8 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า C9 จัดการงานแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน
Stakeholders		Stakeholders	Stakeholders	
- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ (ด้านวิชาการ) - พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ - สื่อมวลชน - พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน - ลูกค้า	- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ - พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน - ลูกค้า	- คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ - ลูกค้า - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - สื่อมวลชน - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ - สื่อมวลชน - พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน - ลูกค้า	

ซึ่งผลการทบทวนการชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ในปี 2568 พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา แบ่งเป็น 9 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 2) หน่วยงาน กำกับดูแล 3) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง 4) พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน 5) ประชาชน/สังคม/ชุมชน 6) คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ 7) คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ 8) สื่อมวลชน 9) ลูกค้า โดยมีนิยาม ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา	รายชื่อหน่วยงาน	นิยาม
1	หน่วยงานเชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้นภาครัฐ	● กระทรวงการคลัง (รวม หน่วยงานราชการในสังกัด) ● คณะกรรมการองค์การ สะพานปลา ● คณะอนุกรรมการต่าง ๆ ของ องค์การสะพานปลา	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจครอบคลุมคณะกรรมการ องค์การสะพานปลา และคณะอนุกรรมการ ต่างๆ ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการ องค์การสะพานปลา
2	หน่วยงานกำกับดูแล	● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจ
3	หน่วยงานราชการที่ เกี่ยวข้อง	● กรมประมง ● กรมการท่องเที่ยว ● กรมป่าไม้ ● กรมเจ้าท่า ● องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ● ฯลฯ	หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจร่วมกัน
4	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	● พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน องค์การสะพานปลา	<u>พนักงาน</u> หมายถึง พนักงาน พนักงาน บริการและลูกจ้างทดลองปฏิบัติงานของ องค์การสะพานปลา <u>ผู้ปฏิบัติงาน</u> หมายถึง บุคลากรที่ทำหน้าที่ เป็นลูกจ้างชั่วคราว โดยมีการปฏิบัติตาม หน้าที่ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง อสป. เป็นผู้กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง
5	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	● ประชาชน/สังคม/ชุมชน ละ แวก พื้ น ที่ อ ง ค์ ก า ร สะพานปลา	ประชาชนที่อยู่ในละแวกพื้นที่องค์การ สะพานปลา และสังคม/ชุมชน ที่ไม่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การ สะพานปลาโดยตรงแต่เป็นกลุ่มที่องค์การ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา	รายชื่อหน่วยงาน	นิยาม
			สะพานปลา ให้การสนับสนุนในการเข้าไป ยกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
6	คู่สัญญารับจ้างและ ผู้ส่งมอบ	● บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง ● บริษัทผู้รับจ้างบริการ ด้านต่าง ๆ ● บริษัทผู้จัดจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ	หน่วยงาน หรือนิติบุคคล หรือบุคคล ที่ได้รับค่าตอบแทนจากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และจัดหาบุคลากร จากองค์การสะพานปลา
7	คู่ความร่วมมือ และ ผู้พัฒนาโครงการ	● ธนาคารกรุงเทพ ● ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ● ธนาคารวิสาหกิจขนาด กลาง และ ขนาดย่อม แห่งประเทศไทย ● ฯลฯ	หน่วยงานที่สนับสนุนและแนะนำการ ดำเนินงานต่าง ๆ ตามตัวชี้วัดการให้สินเชื่อ กู้เงินดอกเบี้ยต่ำ
8	สื่อมวลชน	● ช่องสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ● หนังสือพิมพ์ ● สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	หน่วยงานที่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคล หรือคณะบุคคล ไม่ว่าจะเป็นนิติ บุคคลหรือไม่ก็ตามที่ประกอบกิจการ สื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการ นำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุก ประเภทไปสู่ผู้ชมเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะ อยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยูกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใด ที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบ ได้เป็นการทั่วไป
9	ลูกค้า	● ผู้ใช้บริการขององค์การ สะพานปลา และหน่วยงาน ในสังกัด	ผู้ใช้บริการขององค์การสะพานปลา และ หน่วยงานในสังกัด

แนวทางการพิจารณาความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์และขอบเขตการเข้าร่วมที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงเวลา องค์การสะพานปลาได้พิจารณาจาก
ระดับของอิทธิพล (influence) และระดับของความสนใจ (interest) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการ
ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่กำหนดไว้โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมิน ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อิทธิพล (influence)	คำอธิบาย
High	ข้อกังวลและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายทิศทางหรือกลยุทธ์องค์กร ซึ่งองค์กรต้องนำมาบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน
Low	ข้อกังวลและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายทิศทางหรือกลยุทธ์องค์กร ซึ่งองค์กรต้องนำมาบริหารจัดการตามลำดับความสำคัญ
ระดับของความสนใจ (interest)	คำอธิบาย
High	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
Low	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียติดตามการดำเนินงานเฉพาะมีเหตุการณ์ที่สำคัญหรือเกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบ

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายละเอียด
1	Monitor	<u>หมายถึง</u> เป็นผู้มีอำนาจหรืออิทธิพลน้อย และให้ความสนใจต่อองค์กรน้อย แต่อย่างไรก็ตาม องค์กรจำเป็นต้องใส่ใจติดตามความเคลื่อนไหว และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับกลุ่มเหล่านี้เพื่อสามารถแก้ไขได้อย่างทันท่วงที
2	Keep Informed	<u>หมายถึง</u> กลุ่มคนที่มีความสนใจในองค์กร แต่ไม่มีอำนาจหรืออิทธิพลกับองค์กร แต่องค์กรควรจะต้องแจ้งข่าวสาร หรือข้อมูลเพื่อเป็นการติดต่อกับกลุ่มดังกล่าวไว้ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะนำมาสู่ความสำเร็จ
3	Keep Satisfied	<u>หมายถึง</u> กลุ่มคนที่ไม่มีความสนใจในองค์กร แต่มีอำนาจหรืออิทธิพลต่อองค์กร ถึงแม้ว่าจะเป็นกลุ่มที่ไม่สนใจในองค์กรเลย แต่ควรจะมีการดำเนินงานแบบหลีกเลี่ยงการกระทบหรือการกระทำที่จะทำให้คนเหล่านี้ไม่พอใจ เพื่อไม่ให้คนกลุ่มนี้เข้ามาต่อต้านหรือขัดขวางการดำเนินงาน
4	Manage Closely	<u>หมายถึง</u> กลุ่มคนที่สนใจในองค์กรมาก และมีอำนาจหรืออิทธิพลต่อองค์กรมาก เป็นกลุ่มคนที่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การดำเนินโครงการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากมีทั้งการให้ความสนใจในตัวโครงการและมีอำนาจที่จะชักจูงผู้อื่นให้คล้อยตามได้ ซึ่งสามารถทำให้โครงการดำเนินการอย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

จากหลักเกณฑ์การประเมินข้างต้น องค์กรสะพานปลาสามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญในระดับองค์กร ได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ
หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	H H
หน่วยงานกำกับดูแล	H H
หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	H L
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	H L
ประชาชน/สังคม/ชุมชน	H L
สื่อมวลชน	H L
คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	H L
ลูกค้า	H L
คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	L L

กลุ่มที่มีความสำคัญสูงมาก (มีอิทธิพลมากและมีความสนใจในองค์กรมาก) จำนวน 2 กลุ่ม คือหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และ หน่วยงานกำกับดูแล

กลุ่มที่มีความสำคัญสูง (มีอิทธิพลมากแต่มีความสนใจในองค์กรไม่มากนัก) จำนวน 6 กลุ่ม คือ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน/สังคม/ชุมชน สื่อมวลชน คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ และลูกค้า

กลุ่มที่มีความสำคัญน้อย (มีอิทธิพลน้อยและมีความสนใจในองค์กรน้อย) จำนวน 1 กลุ่ม คือคู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ

2) ในระดับสายงาน/ฝ่าย จากการกำหนดซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสะพานปลาโดยเปรียบเทียบจากข้อมูลปีที่ผ่านมา และการพิจารณาจากกระบวนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของระดับสายงาน/ฝ่าย ดังนี้

สายงาน/ฝ่าย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								
	หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	หน่วยงาน กำกับดูแล	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน /สังคม/ ชุมชน	คู่สัญญา รับจ้าง และ ผู้ส่งมอบ	คู่ความ ร่วมมือและ ผู้พัฒนา โครงการ	สื่อ มวลชน	ลูกค้า
รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร									
ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ฝ่ายบัญชีการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง									
ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง									
ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือ 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือ 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ส่วนงานอื่น									
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-
สำนักเลขานุการผู้อำนวยการ	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
สำนักงานอำนาจการ	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-

จากผลการบ่งชี้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน/ฝ่าย ตามกระบวนการดำเนินงาน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์การสะพานปลา และนำมาจัดอันดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญที่มีต่อหน่วยงานระดับสายงาน/ฝ่าย โดยได้วิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย อย่างเหมาะสม และนำมากำหนดเป็นรูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้าง ความสัมพันธ์ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			ระดับการเข้าร่วม (Level)	วิธีการ (Method)
สูง	- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล	- เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ - เพื่อให้การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	- ให้คำปรึกษา (Consult) - การให้ข้อมูล (Inform) - มีส่วนร่วม (Involve) - ไม่มีการสื่อสารเชิงรุก (Remain Passive) - ร่วมมือ (Collaborate) - การติดตาม (Monitor) - สนับสนุน (Advocate) - ให้อำนาจ (Empower)	- จดหมาย /บันทึกข้อความ - การรายงานผ่าน Website - สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Video e-Learning - การรายงาน/การประชุม - การอบรมให้ความรู้ - E-Mail/Websites - ติดบอร์ดประกาศ - การสำรวจผ่านแบบสอบถาม - การรับฟังFeedback - กิจกรรม Focus Group - การเจรจาต่อรองผ่านคณะกรรมการ/สหภาพแรงงาน - การติดตามผ่าน Line กลุ่ม - การสนับสนุนผ่าน อบต. อบจ. - กระบวนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การเข้าร่วมโครงการ/

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			ระดับการเข้าร่วม (Level)	วิธีการ (Method)
				กิจกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปานกลาง	- หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญา รับจ้างและผู้ส่งมอบ - สื่อมวลชน - ลูกค้า	เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ/ ความคาดหวัง/ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจมีอิทธิพลและได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	- ไม่มีการสื่อสารเชิงรุก (Remain Passive) - การติดตาม (Monitor) - ร่วมมือ (Collaborate) - การให้ข้อมูล (Inform) - มีส่วนร่วม (Involve) - เจรจาต่อรอง (Negotiate) - ให้คำปรึกษา (Consult) - สนับสนุน (Advocate)	- จดหมาย /บันทึกข้อความ - การรายงานผ่าน Website - สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Video e-Learning - การรายงาน/การประชุม - การอบรมให้ความรู้ - E-Mail / Website - ติดบอร์ดประกาศ - การสำรวจผ่านแบบสอบถาม - การรับฟัง Feedback กิจกรรม Focus Group - การเจรจาต่อรองผ่านคณะกรรมการ/สหภาพแรงงาน - การติดตามผ่าน Line กลุ่ม - การสนับสนุนผ่าน อบต. อบจ. - กระบวนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่ำ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	เพื่อรักษาการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ	- ไม่มีการสื่อสารเชิงรุก (Remain Passive) - การติดตาม (Monitor) - ให้คำปรึกษา (Consult) - ร่วมมือ (Collaborate)	- จดหมาย /Website - ผ่านสื่อต่างๆ ผ่าน Social Media รายงานจากหน่วยงานอื่นที่มีบทสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			ระดับการเข้าร่วม (Level)	วิธีการ (Method)
		อย่างสม่ำเสมอ		- การสำรวจผ่านแบบสอบถาม - การร่วมโครงการ/กิจกรรม

2.1.3 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

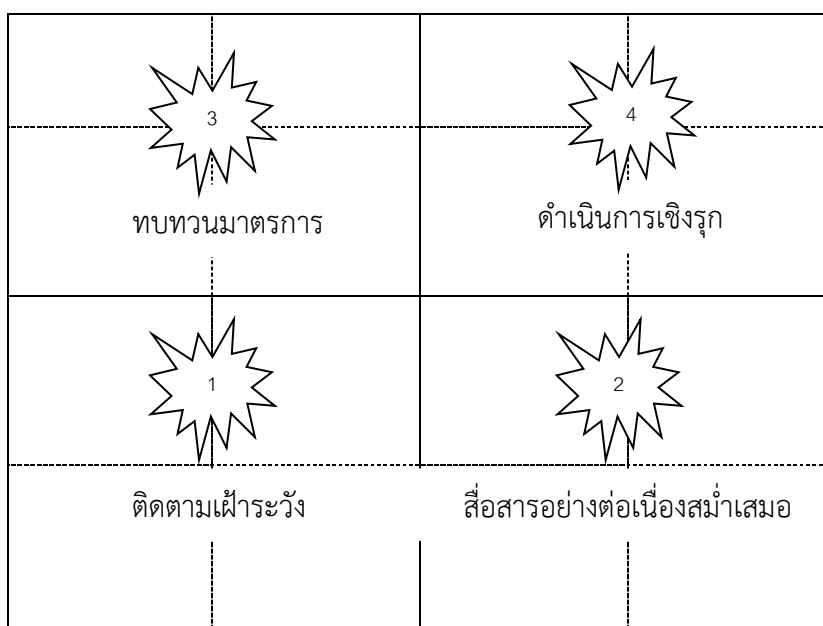
ในการสำรวจของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย และพนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย มีการรวบรวมประเด็นความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่พบจากการดำเนินงาน รวมทั้งผลจากการสำรวจความพึงพอใจและ Feedback ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางที่องค์กรสะพานปลากำหนดไว้ (ตารางช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลำดับความสำคัญ) และนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็น และสรุปช่องว่าง (Gaps) สำหรับใช้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเข้าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรตามหลักเกณฑ์ด้านล่างนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสะพานปลา

เกณฑ์การพิจารณาประเด็นอิทธิพล (Influence)	ระดับคะแนน
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการยอมรับการดำเนินงานขององค์กรสะพานปลา (Social License to Operate) ซึ่งส่งผลต่อการหยุดดำเนินงานขององค์กรสะพานปลา - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ ขององค์กรสะพานปลาซึ่งมีส่วนสำคัญกับความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรสะพานปลา - ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนและมีการกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดข้อกังวล/ข้อร้องเรียนดังกล่าวซ้ำ	มาก (4)
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการยอมรับการดำเนินงานขององค์กรสะพานปลา (Social License to Operate) แต่ไม่ส่งผลต่อการหยุดดำเนินงานขององค์กรสะพานปลา - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรสะพานปลา และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย - ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะถูกดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีการกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดข้อกังวล/ข้อร้องเรียนดังกล่าวซ้ำ	ปานกลาง (3)
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นขององค์กรสะพานปลา - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ องค์กรสะพานปลาแต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิได้ตามกฎหมาย - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ องค์กรสะพานปลา แต่ต้องการสะพาน	น้อย (2)

เกณฑ์การพิจารณาประเด็นอิทธิพล (Influence)	ระดับคะแนน
ปละมีมาตรการที่เกี่ยวข้องรองรับประเด็นดังกล่าวแล้ว ● ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม	
● ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในหรือภายนอกบริษัทฯ จะได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ	น้อยมาก (1)

เกณฑ์การพิจารณาผลกระทบ (Impact)	ระดับคะแนน
● การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา มีโอกาสเกิดผลกระทบมาก/มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรุนแรงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านกายภาพ เช่น การบาดเจ็บรุนแรง ทุพพลภาพ หรือสูญเสีย ชีวิต หรือทรัพย์สิน ● การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ โดยยากที่จะแก้ไขหรือประนีประนอมได้ ● ประเด็นผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าว ส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นขององค์การสะพานปลา ● องค์การสะพานปลาไม่สามารถควบคุมผลกระทบหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นได้ก่อให้เกิดความไม่พอใจถึงขั้นฟ้องร้องเพื่อให้มีการจ่ายค่าชดเชย	มาก (4)
● การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับน้อยแต่ไม่ถึงบาดเจ็บ ● การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพียงเล็กน้อย และองค์การสะพานปลา สามารถบรรเทา/แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม	ปานกลาง (3)
● การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับน้อยมาก ทั้งในแง่ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● องค์การสะพานปลาสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อรักษาภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือผ่านการสื่อสาร การจัดกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	น้อย (2)
● การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับน้อยมาก ทั้งในแง่ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● องค์การสะพานปลาสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อรักษาภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือผ่านการสื่อสาร การจัดกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	น้อยมาก (1)



อิทธิพล (Influence)

- แกน Y : ผลกระทบ (Impact) การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แกน X : อิทธิพล (Influence) อำนาจการต่อรองที่มีต่อองค์การสะพานปลา

โซน 4 ดำเนินการเชิงรุก	ต้องดำเนินการเชิงรุกมีการดำเนินการสานเสวนาเพื่อค้นหาความต้องการในการเสริมสร้างพึงพอใจสูงสุด
โซน 3 ทบทวนมาตรการ	ทบทวนมาตรการ การควบคุมและการจัดการขององค์การสะพานปลาเพื่อรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โซน 2 สื่อสารอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	ให้คำปรึกษา/แนะนำให้ข้อมูลอย่างเหมาะสม และพอเพียง
โซน 1 ติดตามเฝ้าระวัง	ดูแลและสื่อสาร เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบตามความเหมาะสม

จากการสำรวจ องค์การสะพานปลาได้บูรณาการประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากเจ้าของกระบวนการ (process owner) ทุกสายงานในระดับฝ่าย รวมทั้งรวบรวมประเด็นจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 และผล Feedback ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลากำหนดโดยได้นำประเด็นดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อจัดระดับความสำคัญในมิติของผลกระทบ (Impact) และอิทธิพล (Influence) และนำผลจากการวิเคราะห์มาออกแบบแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่ม โดยประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุดของแต่ละสายงาน/ฝ่าย จะดำเนินการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้เพื่อให้แผนการสร้างความสัมพันธ์มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และสะท้อนต่อประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์การสะพานปลาอย่างแท้จริง

ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		โซน	แผนงาน/โครงการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		อิทธิพล (Influence)	ผลกระทบ (Impact)		
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ					
ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบัญชีการเงิน)	4	4	4	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายงบประมาณ
สามารถบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์การ พัฒนา)	4	4	4	แผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2568
ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่และพัฒนาทรัพยากรสินเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	4	4	4	เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารสินทรัพย์
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง1,2)	4	4	4	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
การรายงานข้อมูลทางการเงิน (เช่น EBITDA, ข้อมูลตามระบบ GFMS-SOE) เพื่อส่งให้หน่วยงานที่กำกับดูแล อสป. อย่างครบถ้วนถูกต้องทันตามกำหนดเวลา	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบัญชีการเงิน)	3	1	2	การเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานค่า EBITDA Margin
2. หน่วยงานกำกับดูแล (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)					
ดำเนินการรายงานประจําการตามแผนที่กำหนดไว้	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร)	4	4	4	แผนการดำเนินการความสำเร็จในการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.2496

ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		โซน	แผนงาน/โครงการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		อิทธิพล (Influence)	ผลกระทบ (Impact)		
3. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง (กรมประมง กรมการท่องเที่ยว กรมป่าไม้ กรมเจ้าท่า องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ)					
การรายงานตามที่เป็น หน่วยงานที่ทำหน้าที่ เป็น Compliance Unit โดยต้องรายงาน ให้ผู้อำนวยความสะดวกการ สะพานปลา หรือ คณะกรรมการองค์การ สะพานปลาทราบผล การดำเนินงาน	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร)	4	4	4	การดำเนินงานตาม กฎหมาย/กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
4. ประชาชน/สังคม/ชุมชน (ชุมชนละแวกพื้นที่องค์การสะพานปลา)					
ความพึงพอใจของ ลูกหลานชาวประมง/ เครือข่ายชาวประมงที่ ยังไม่มีงานทำและ ประชาชนทั่วไป ที่ สนใจอาชีพทำอาหาร	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย ส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	2	1	2	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ 4
5. คู่สัญญาจ้าง และผู้ส่งมอบ (บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง บริษัทผู้รับจ้างบริการด้านต่างๆ บริษัทผู้จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ)					
1.การดำเนินงานเป็นไป ตามระยะเวลาของ สัญญา 2.การดำเนินงานต่างๆ ของ อสป.เป็นไปตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร)	4	4	4	การดำเนินงานพิจารณา ให้เป็นไปตามกฎหมาย/ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
การจัดซื้อจัดจ้างให้ เป็นไปตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้างฯ ปี 2560	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบัญชีการเงิน)	3	2	2	โครงการ การสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ฝ่าย
6. คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ (ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ฯลฯ)					
การมีส่วนร่วมระหว่าง หน่วยงานภายนอก อย่างมีประสิทธิภาพ	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย ส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	2	1	2	โครงการร่วมพลัง เครือข่ายประมงคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ
7. สื่อมวลชน (ช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ต่างๆ)					
สร้างภาพลักษณ์และ เผยแพร่ผลงานของ องค์การสะพานปลา	ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา (สำนักงานอำนวยการ)	3	2	3	โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา

ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		โซน	แผนงาน/โครงการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		อิทธิพล (Influence)	ผลกระทบ (Impact)		
					ประจำปีงบประมาณ 2568
8. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน					
จัดให้มีการเพิ่มความรู้ และทักษะเพื่อการ ปฏิบัติงานตามแผนงาน และภารกิจที่ได้รับ มอบหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร)	2	3	3	การพัฒนาบุคลากรเพื่อ มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการ ปฏิบัติงาน
ประสานความร่วมมือ เบื้องต้นกับหน่วยรับ ตรวจตามแผนที่กำหนด	ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา (ฝ่ายตรวจสอบภายใน)	2	3	3	การเพิ่มประสิทธิภาพ ความร่วมมือของหน่วยรับ ตรวจ
ความต้องการของ บุคลากร จากการ สำรวจความผูกพัน องค์กร-การปรับปรุง สวัสดิการเกี่ยวกับการ รักษาพยาบาล / สถานพยาบาล	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร)	2	2	2	ออกแบบสำรวจความพึง พอใจและความผูกพัน องค์กร
เพื่อให้บุคลากรใน องค์การสะพานปลา สามารถสร้างสรรค์งาน นวัตกรรม และมีส่วน ในการขับเคลื่อนองค์กร ให้พัฒนาและก้าวหน้า และ เป็น เว ที่ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ใน ด้านการประยุกต์คิดค้น และ ส ร้าง ส รรค์ นวัตกรรมของบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย ส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	3	2	2	โครงการพัฒนานวัตกรรม สู่การพัฒนาองค์กร
พนักงานองค์การ สะพานปลา แพปลา ชาวประมง และ ผู้ประกอบการ มี ความรู้และเข้าใจ และ สามารถนำไปประกอบ	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย ส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	3	2	2	โครงการส่งเสริมความรู้ กฎหมาย สุขอนามัย และ วิชาชีพของผู้ประกอบ ธุรกิจประมง

ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		โซน	แผนงาน/โครงการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		อิทธิพล (Influence)	ผลกระทบ (Impact)		
อาชีพได้ถูกต้องตาม หลักกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง					
มีระบบสารสนเทศใน การบริหารทรัพยากร บุคคล	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร (ฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร)	2	1	1	โครงการพัฒนาระบบ บริหารทรัพยากรมนุษย์
9. ลูกค้า					
เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสะพาน ปลาและท่าเทียบ เรือประมงบนฐาน ความพึงพอใจของ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอก	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง (ศูนย์ปฏิบัติการ ตรวจสอบย้อนกลับ)	3	4	4	สำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวัง และ ความผูกพันของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
ยกระดับ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างแนวคิดค้น นวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้ จำนวน 1 รายการ	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย ส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	3	2	2	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อ การบริหารความต้องการ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)
เปิดให้ชาวประมงขอ สินเชื่อ	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย สินเชื่อและบริหารตลาด)	2	2	1	เดือนละหน คนประมงมา เอง
นักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ในสาขาที่เกี่ยวข้อง กับอาชีพประมง และมี คุณสมบัติตรงตาม หลักเกณฑ์การให้ทุน ของคณะกรรมการ ส่งเสริมการประมง	รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง (ฝ่าย ส่งเสริมและโครงการพิเศษ)	2	1	1	โครงการส่งเสริม สวัสดิการชาวประมง

จากผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อการ
ดำเนินงานขององค์การสะพานปลา สรุปประเด็นที่จัดอยู่ในโซน 4 ซึ่งต้องดำเนินการเชิงรุก เพื่อเสริมสร้างความ
พึงพอใจสูงสุด ดังนี้ กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้้นภาครัฐ มี 4 ประเด็น กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล มี 1

ประเด็น กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มี 1 ประเด็น กลุ่มคู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ มี 1 ประเด็น และกลุ่มลูกค้า มี 1 ประเด็น

2.2 นโยบายองค์การสะพานปลาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การมาโดยตลอด ซึ่งเห็นได้จากการมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม การส่งเสริมระบบประมงคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักธรรมาภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์การสะพานปลา

ด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความซับซ้อนมากขึ้น มีปัญหาที่หลากหลายที่กระทบต่อองค์การสะพานปลาและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และยังมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น องค์การสะพานปลาจึงได้จัดทำ “นโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นในปี พ.ศ. 2565 เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินกิจการสะพานปลาทำเทียบเรือประมง และการดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มคุณค่าแก่ชาวประมง เพิ่มมูลค่าจากการประมง ไปยังภาคีทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลประโยชน์ขององค์กรในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ขององค์การสะพานปลาด้วย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder/Customer) หมายถึง

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลาโดยตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินกิจการ การให้บริการ การดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลา หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลา เช่น ลูกค้า พนักงาน ชุมชนชาวประมง แพปลา เรือประมงที่ใช้บริการสะพานปลาทำเทียบเรือ ประมง ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด ฯลฯ

นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลายึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม มุ่งสร้างความสมดุลในคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะในทุกชุมชนที่องค์การสะพานปลาเข้าไปดำเนินกิจการหรือดำเนินธุรกิจ ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ ในเรื่องที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์การสะพานปลาสามารถปฏิบัติภารกิจตามกฎหมายของการเป็นองค์การสะพานปลา และดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) การกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การสะพานปลาจะกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1) องค์การสะพานปลาจะกำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตาม ความเกี่ยวข้องของแต่ละภารกิจและธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและ ทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่ม มีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับ ขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันด้วย

1.2) องค์การสะพานปลาจะกำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาหรือผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ องค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3) องค์การสะพานปลาจะพัฒนาแผนผังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในองค์การสะพานปลา และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม แผนผังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียนี้จะถูกนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกแบบกลยุทธ์ และการสื่อสารที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์การสะพานปลา ทั้งนี้ ควรเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่เนิ่น ๆ กล่าวคือตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนเพื่อให้สามารถ ปรับแผนหรือแก้ไขกระบวนการทำงานได้ทันเวลา

2) การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร องค์การสะพานปลาจะดำเนินการสื่อสารอย่างใกล้ชิดและ สร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ ระยะเวลา และวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นที่เป็นที่ตั้งของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงหรือพื้นที่ตั้งของกิจการขององค์การสะพานปลา ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือประโยชน์ที่อาจจะเสียไปหากเพิกเฉยหรือไม่ ดำเนินการ

3) การเปิดเผยข้อมูล องค์การสะพานปลาจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามี กระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตามในการเปิดเผยข้อมูลให้ พิจารณาถึงความเหมาะสม และต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลขององค์การสะพานปลา และ ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) การมีส่วนร่วม องค์การสะพานปลาจะเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญรวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้การหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจมีผลต่อการแสดงความคิดเห็น เช่น อายุ เพศ การศึกษา ประสบการณ์ทัศนคติ ฯลฯ รวมทั้งควรให้ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการหารือจัดทำรายงานผลการหารือและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ตลอดจนจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับให้เป็นระบบในขณะเดียวกันองค์การสะพานปลาจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหาหรืออุปสรรคกับผู้ออกกฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลา

5) การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสร้างสรรค์ ความเสี่ยงต่างๆ ที่ควรถูกนำไปพิจารณา เช่น ความไม่เต็มใจในการเข้าร่วม ความเหนียวแน่นในการเข้าร่วม ความไม่พึงพอใจต่อการตอบรับขององค์การสะพานปลา การที่มีผู้ที่ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นรวมอยู่ในกลุ่มที่มีผู้ที่ชอบแสดงความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีเจตนาขัดขวางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ได้รับข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจในการต่อรอง ปัญหาขัดข้องด้านเทคนิคในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความขัดแย้งในกลุ่มผู้เข้าร่วม เป็นต้น

6) การทบทวนและรายงานผล องค์การสะพานปลาจะตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงานสร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์การสะพานปลา ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ องค์การสะพานปลาจะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชนที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับ ผลกระทบและขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

7) หน้าที่ของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และมีจำนวนที่เพียงพอ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การติดตาม และการประเมินผล พร้อมทั้งนำข้อมูลจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์การสะพานปลากลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับขององค์การสะพานปลา เพื่อให้เกิดการยอมรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

8) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 องค์การสะพานปลาได้วิเคราะห์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ชัดเจน และเป็นรูปธรรม จึงได้มีการทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2568 ซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยให้ความสำคัญต่อการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักปฏิบัติบนพื้นฐานความเป็นธรรม เสมอภาค ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงความคาดหวังและต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การสะพานปลาได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งเป็นโอกาสให้ได้รับฟังข้อคิดเห็น และความคาดหวัง เพื่อจะได้นำประเด็นต่าง ๆ ที่ได้ไปพัฒนาและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

บทที่ 3

ทิศทางการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2566 – 2570

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์กร ด้วย SWOT Analysis รวมทั้งได้นำผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ผ่านมา (Past Performance) ประเด็นความต้องการความคาดหวังที่พบจากการสำรวจความพึงพอใจ นำมาวิเคราะห์ และกำหนดเป็นกลยุทธ์ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) หมายถึง ความกดดันที่มีผลอย่างแน่นอนต่อโอกาสที่องค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต ความท้าทายเหล่านี้มักเกิดจากตำแหน่งในการแข่งขันในอนาคตขององค์กร เมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการที่คล้ายคลึงกัน โดยทั่วไปความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์เกิดจากการผลักดันภายนอก อย่างไรก็ตามในการตอบสนองต่อความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่มาจากแรงผลักดันภายนอก องค์กรอาจเผชิญกับความหมายเชิงยุทธศาสตร์ภายใน องค์กรเอง ความหมายเชิงยุทธศาสตร์นอกจากเกี่ยวกับความจำเป็นหรือความคาดหวังของลูกค้าและตลาด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงทางการเงิน สังคม และ ความเสี่ยง หรือความจำเป็นอื่น ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายในอาจเกี่ยวกับความสามารถขององค์กร หรือทรัพยากรอื่น ๆ องค์กรสะพานปลาได้ทบทวนความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ พิจารณาจากจุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) ภัยคุกคาม/อุปสรรค (Threat) ที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกองค์กรและความยากในการบริหารจัดการเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ เพื่อหาประเด็นความท้าทายที่ต้องนำไปจัดทำกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) และแผนปฏิบัติงาน โดยมีการจัดลำดับความสำคัญ ซึ่งผลจากการทบทวนความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย

SC 1 การนำความเชี่ยวชาญในการบริหารสะพานปลา ทำเทียเรือประมงร่วมสร้างมาตรฐาน คุณภาพกิจการของประเทศ

SC 2 ยกระดับการจัดบริการสะพานปลาที่มีความทันสมัย และเครือข่ายมีส่วนร่วม

SC 3 พัฒนาการบริการ และโลจิสติกส์สินค้าประมงสู่ประชาชน และผู้บริโภค

SC 4 เสริมสร้างเครือข่ายตลาดสินค้าสัตว์น้ำอาเซียน และนานาชาติ

SC 5 สร้างระบบนิเวศน์ธุรกิจกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน

3.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ความได้เปรียบในธุรกิจต่าง ๆ ที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และมักเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงแข่งขันในปัจจุบัน และอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน โดยทั่วไปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์มาจากปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งหรือทั้งสองปัจจัยต่อไปนี้ ความสามารถพิเศษซึ่งเกิดจากการสร้างและเพิ่มพูนขีดความสามารถภายในองค์กร และทรัพยากรภายนอกที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ องค์กรสะพานปลาได้ทบทวนความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์พิจารณาจากสมรรถนะหลัก/ความสามารถพิเศษจุดแข็ง (Strength) โอกาส (Opportunity) และประโยชน์ต่อองค์กร กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานเพื่อช่วยผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ประกอบด้วย

SA 1 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก จากนโยบายของรัฐบาล

SA 2 รัฐบาลมีนโยบายให้ องค์กรสะพานปลา มีโครงการช่วยเหลือด้านสิ่งแวดล้อมดูแลต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SA 3 การเจริญเติบโตของเมือง ส่งผลให้ประมงหันมาทำงานด้านอุตสาหกรรม และเข้าทำงานในเมืองมากขึ้น

SA 4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก และการทำประมงผิดกฎหมาย ประมงที่ไม่ยั่งยืนทำให้มีการลดลงของทรัพยากรสัตว์น้ำ และการเพิ่มมากขึ้นของภัยคุกคามต่อความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ

3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Strategic Positioning) พ.ศ. 2566 – 2570

SP 1 การมุ่งเน้นพัฒนาระบบการสื่อสาร ขับเคลื่อน นโยบาย การดำเนินงานขององค์กร สะพานปลาให้ครอบคลุมทุกมิติ ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อร่วมสร้างสังคมการประมงที่ยั่งยืนและความสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง

SP 2 การมุ่งพัฒนาองค์กรสะพานปลาเป็นศูนย์การเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้ ส่งเสริมสร้างนวัตกรรมการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าทางการประมง ตลาดการประมง ที่มีประสิทธิภาพมาตรฐานในระดับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของประเทศ

SP 3 พัฒนาระบบบริการทุกส่วนงานเพื่อสร้างสังคมธรรมาภิบาล ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SP 4 มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาองค์กร และนิเวศน์เศรษฐกิจสะพานปลาอย่างยั่งยืน

3.4 การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการโดยใช้เครื่องมือ (SWOT Analysis) โดยนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์การสะพานปลา มาทำการวิเคราะห์เพื่อจำแนกถึงผลที่มีต่อการดำเนินงานใน 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย จุดแข็ง (S: Strengths) จุดอ่อน (W: Weaknesses) โอกาส (O: Opportunities) และอุปสรรค (T: Threats) โดยแสดงผลการวิเคราะห์ดังนี้

จุดแข็ง (S : Strengths)

S1 เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจเป็นส่วนสำคัญของวงจรธุรกิจการค้าสัตว์น้ำ เป็นที่รู้จักของชาวประมงและผู้ประกอบการด้านการประมงมาอย่างยาวนาน ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินและองค์ความรู้ จากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และทำเทียบเรือประมงขององค์กรมีสถานภาพเป็น Port state ที่ได้รับการยอมรับจาก EU สามารถทำช่องทางการตลาดระหว่างรัฐต่อรัฐได้ มีความสำคัญของวงจรธุรกิจการค้าสัตว์น้ำของประเทศ ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการนำการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

S2 มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการให้บริการด้านขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ สามารถช่วยเหลือชาวประมงในการให้ความรู้และประกอบอาชีพด้านการประมง

S3 มีสัมพันธภาพที่ดีกับชาวประมงและผู้ประกอบกิจการการประมงเป็นอย่างดี ทำให้การติดต่อประสานงาน ทำงานร่วมกันได้อย่างดี ทำให้เกิดความภักดีต่อองค์กรได้ ลดปัญหาอัตราการลาออก คนภายนอกให้ความเชื่อถือ และยังดึงดูดให้คนมีศักยภาพอยากมาร่วมงานกับองค์กรได้อีกด้วย

จุดอ่อน (W : Weaknesses)

W1 พนักงานขาดความเข้าใจการบริหาร และการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงกลยุทธ์ ทำให้การเข้าถึงบริการ สารสนเทศยาก ข้อมูลต่างๆ ล่าช้า

W2 การขาดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เนื่องจากกฎระเบียบ และข้อบังคับบางส่วนยังคงเป็นข้อจำกัดในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

W3 องค์การสะพานปลาขาดการประชาสัมพันธ์ ชื่อเสียง บทบาท ภารกิจ ที่สร้างภาพลักษณ์ต่อชาวประมง แพปลา และเครือข่ายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีระยะห่างของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (O : Opportunities)

O1 ยุทธศาสตร์ประเทศ ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามนโยบาย Thailand 4.0 เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) และการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและยากจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เปิดโอกาสในการเชื่อมต่อเกษตรกร, ชาวประมง, SMEs, OTOP และประชาชน

O2 ระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ เป็นโอกาสขององค์การสะพานปลา สามารถให้บริการ ชาวประมงในการกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้มากและเร็วขึ้น

O3 การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบออนไลน์ (social media) ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร

O4 รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมประมงพื้นบ้าน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

O5 การเติบโตของกระแสการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ และการบริโภคอาหารคุณภาพ

O6 ความต้องการทางอาหารของสังคมโลก และการเกิดผลกระทบจากภัยธรรมชาติของบางประเทศทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง

O7 การทำประมงยั่งยืน และประมงธรรมชาติ เป็นกระแสความต้องการของสังคมโลก

O8 การเติบโตของตลาดประมงอาเซียน และนานาชาติ ที่มีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่เศรษฐกิจของประเทศไทย

O9 ตลาดหน่วยงานรัฐ และเอกชน ที่กระจายตัวทั่วประเทศ และมีตลาดคู่ค้าความร่วมมือในต่างประเทศ

อุปสรรค (T : Threats)

T1 ปัจจุบันมีคู่แข่งที่มีการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงและแพปลาที่ทันสมัยและมีมาตรการจูงใจให้ชาวประมงมาใช้บริการมากขึ้น ทำให้บางท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลามีชาวประมงมาใช้บริการลดลง

T2 ชาวประมงและผู้ประกอบการประมงบางรายไม่ให้ความสำคัญในด้านการจัดการ การดูแลรักษาคุณภาพสัตว์น้ำหลังการจับและทัศนคติด้านอนุรักษ์ทรัพยากร ทำให้การปฏิบัติงานด้านสุขอนามัยยากขึ้น

T3 กฎหมายประมง ส่งผลกระทบให้ ผลจับสัตว์น้ำของไทยทั้งในน่านน้ำและนอกน่านน้ำลดลง ส่งผลต่อการให้บริการของชาวประมงที่มาใช้บริการองค์การสะพานปลา

3.5 ทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWS Matrix)

ทิศทางเชิงรุก (SO)	ทิศทางเชิงป้องกัน (ST)
1. การนำความเชี่ยวชาญในการบริหารสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงร่วมสร้างมาตรฐานคุณภาพกิจการของประเทศ 2. ยกระดับการจัดบริการสะพานปลาที่มีความทันสมัย และเครือข่ายมีส่วนร่วม 3. พัฒนาการบริการ และโลจิสติกส์สินค้าประมงสู่ประชาชน และผู้บริโภค	1. การพัฒนาการบริการเชิงรุกร่วมสร้างชุมชนประมงยั่งยืน ประมงพื้นบ้านคุณภาพ 2. สร้างสรรค์บริการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และความท้าทายจากคู่แข่ง 3. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเติบโตความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศทางทะเล และลุ่มน้ำสำคัญ

ทิศทางเชิงรุก (SO)	ทิศทางเชิงป้องกัน (ST)
4. เสริมสร้างเครือข่ายตลาดสินค้าสัตว์น้ำอาเซียนและนานาชาติ 5. สร้างระบบนิเวศธุรกิจกับเครือข่ายภาครัฐภาคเอกชน	
ทิศทางเชิงแก้ไข (WO)	ทิศทางเชิงรับ (WT)
1. พัฒนาการมีส่วนร่วมที่ยั่งยืนในการพัฒนาสะพานปลา ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม BCG 2. พัฒนาการบริการตามภารกิจสะพานปลารองรับเครือข่ายประมงพื้นบ้าน 3. พัฒนาระบบการสื่อสารสังคม และการทำงานแบบบูรณาการร่วมเครือข่ายในระดับประเทศ และเชิงพื้นที่ 4. การพัฒนาบริการสังคม ลูกค้า และเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	

3.6 ทบทวนการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ผ่านมา (Past Performance)

ประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยความสำเร็จ/ ล้มเหลว
1. การเสริมสร้างระบบการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ทันสมัย เข้าถึง และร่วมพัฒนาอย่างเข้มแข็ง		
1.1 โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (การซ่อมแซมพื้นโรงคลุม ไฟฟ้า อุปกรณ์อำนวยความสะดวก บ่อบำบัดน้ำเสียของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง)	หน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง มีการรายงานรายการซ่อมที่มีการเบิกจ่าย พร้อมแยกหมวดงบประมาณเรียบร้อยแล้ว	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงคุณภาพ) : สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล ตัวชี้วัดเชิง OUTPUT : จำนวนสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง 13 แห่งที่ได้ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยความสำเร็จ/ ล้มเหลว
		และสิ่งอำนวยความสะดวก สุขอนามัย สะพานปลาท่าเทียบเรือ ประมง
1.2 กิจกรรมเกื้อหนุนสำราญ สะพานความรู้ (การเก็บองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ของผู้เกษียณอายุราชการประจำปี)	- อสป. โดย ผสร. ได้ดำเนินโครงการตามแผนงาน เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567	
1.3 โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ (สนับสนุนจัดซื้อปลากระป๋องร่วมกับทัพเรือภาคที่ 1 และหน่วยงานต่าง ๆ ในการน้อมเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานความช่วยเหลือให้กับผู้ที่เป็นโรคขาดสารไอโอดีน)	- อสป. โดย สสส. ได้ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ขายสินค้าอาหารทะเล และผู้ค้าทั่วไปในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เข้าร่วมโครงการจำนวน 37 คน - สสส. ได้รับความร่วมมือจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดย นาย ยงจิรายุ อุปเสน ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อวิถีตลาดประมงคุณธรรมตามแนวชุมชน	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงปริมาณ) : จำนวนปลากระป๋องที่ส่งมอบให้กับทัพเรือภาคที่ 1 ไม่น้อยกว่า 10,000 กระป๋อง ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงคุณภาพ) : จำนวนโรงเรียนที่ได้รับสารไอโอดีนจากปลากระป๋องที่ทัพเรือภาคที่ 1 นำไปมอบให้นักเรียนได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิง OUTPUT : จำนวนจัดกิจกรรมโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
1.4 โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา	- อสป. โดย สวพ. ดำเนินการจัดประกวดเสร็จเรียบร้อยแล้วในวันที่ 24 เมษายน 2567 และได้ทำการสรุป	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME

ประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยความสำเร็จ/ ล้มเหลว
	โครงการฯ ให้ ผอ. ทราบ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 - หน่วยงานในสังกัด อสป. ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวน 14 ผลงาน	(เชิงปริมาณ) : จำนวนผลงานที่ส่งประกวดไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน และจำนวนนวัตกรรม หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ 3 นวัตกรรม ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงคุณภาพ) : ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การ สะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อองค์การได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เกิดเป็น นวัตกรรมขององค์การสะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม
2. การเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.1 โครงการ Seafood Academy ระยะที่ 3 (เปิดรับสมัคร ผู้ที่สนใจเรียนหลักสูตรการทำอาหารเมนูวัตถุดิบจากทะเล ร่วมกับสถาบันการศึกษาสอนทำอาหารต่าง ๆ)	- อสป. โดย สสส. ได้ดำเนินโครงการร่วมกับสหกรณ์ประมงผู้เพาะเลี้ยงกุ้งนครปฐม จำกัด เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567 โดยมีกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง เข้าร่วมโครงการจำนวน 47 คน	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงปริมาณ) : ร้อยละ 85 ผู้มีความรู้ด้านการทำอาหารผ่านเกณฑ์การอบรมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงคุณภาพ) : ร้อยละ 40 ผู้จบการศึกษาด้าน

ประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยความสำเร็จ/ ล้มเหลว
		ทำอาหารระดับเซฟหรือประกอบกิจการร้านอาหาร และร้อยละ 20 ของผู้จบการศึกษา นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น ไปประกอบกิจการร้านอาหาร หรือได้สั่งซื้อผลผลิตสัตว์น้ำจากองค์การสะพานปลา/นำสินค้ามาเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา ตัวชี้วัดเชิง OUTPUT : ผู้สำเร็จการฝึกอาชีพ ไม่น้อยกว่า 50 คน/ปี
2.2 โครงการ FMO BCG Project (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)	- อสป. โดย สสส. ได้ดำเนินโครงการร่วมกับพนักงาน อสป. ผู้ประกอบการแพปลา เครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประกอบด้วย สำนักงานเขตสาทร บริษัทกรุงสยามเครื่องดื่ม จำกัด บริษัทโคตรทะเล ซีฟู้ด สุขุมวิท จำกัด และเครือข่ายชุมชนศรีสุริโยทัย เข้าร่วมทำความสะอาดพื้นที่โดยรอบสะพานปลากรุงเทพ และชุมชนใกล้เคียง โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 106 คน	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงปริมาณ) : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเล และแหล่งแม่น้ำไม่น้อยกว่า 50 คน ในแต่ละครั้ง ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME (เชิงคุณภาพ) : สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองตอบนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ตัวชี้วัดเชิง OUTPUT : สะพานปลาและท่า

ประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยความสำเร็จ/ ล้มเหลว
		เทียบเรือประมงของ องค์การสะพานปลาที่ จัดกิจกรรมรณรงค์กำจัด ขยะทะเลและแหล่ง แม่น้ำ จำนวน 2 แห่ง
2.3 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงและการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน (กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) “หลักสูตรการปฐมพยาบาลฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐานระดับ 1 ร่วมกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ)	- อสป. โดย สสส. ได้ดำเนินโครงการที่ สป.สป. เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2567	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ : พนักงานของ องค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ ประกอบธุรกิจต่อเนื่อง ใน สะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา เข้า ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 50 คน
3. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ		
3.1 โครงการสำรวจความพึงพอใจและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา (สรรหาผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจ)	- อสป. ดำเนินการเองและดำเนินการสำเร็จและนำเสนอผ่าน ผอ. เมื่อ 17 เมษายน 2567 - ผลการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจต่อการให้บริการ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีต่อคุณภาพการบริการขององค์การ สะพานปลา มีความพึงพอใจในภาพรวมที่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.74 สำหรับความคาดหวังต่อการให้บริการ เพื่อประเมินความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการสะพาน	- ผลงานเป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME : จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจ ได้ ครบ ทั้ง 2 กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดเชิง OUTPUT : ระดับความสำเร็จของ การสำรวจ เสร็จทัน ก่อนกำหนดเวลา

ประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยความสำเร็จ/ ล้มเหลว
	ปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีต่อคุณภาพการบริการขององค์การสะพานปลา มีความคาดหวังในภาพรวมที่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.81 - ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพบว่า ภาพรวมเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน ๔๕๔ คน มีทิศทางไปในทางบวก คือ มีความพึงพอใจ มากกว่า ความไม่พึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการขององค์การสะพานปลา	

3.7 การกำหนดประเด็นกลยุทธ์

รายละเอียด	ประเด็นกลยุทธ์
SP 1 การมุ่งเน้นพัฒนาระบบการสื่อสาร ขับเคลื่อน นโยบาย การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้ครอบคลุมทุกมิติ ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อร่วมสร้างสังคมการประมงที่ยั่งยืนและความสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SP 3 พัฒนาระบบบริการทุกส่วนงานเพื่อสร้างสังคมธรรมาภิบาล ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่า ผลิตภัณฑ์และบริการ
SP 2 การมุ่งพัฒนาองค์การสะพานปลาเป็นศูนย์การเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าทางการประมง ตลาดการประมง ที่มีประสิทธิภาพมาตรฐานในระดับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ
SP 4 มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาองค์กร และนิเวศเศรษฐกิจสะพานปลาอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์การสะพานปลา พ.ศ. 2566-2570

จากการวิเคราะห์สถานภาพด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย SWOT Analysis และ ผลจากการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมี ช่องว่าง (Gap) ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า องค์การสะพานปลา มีความจำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันที่มีอิทธิพลมากขึ้นต่อการดำเนินงานของ องค์การ จึงให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม โดยคำนึงถึงการสร้าง และส่งมอบคุณค่าในการบริการที่สอดคล้องกับกฎระเบียบเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกัน อีกทั้งการรับมือต่อความท้าทายที่มีความซับซ้อน การเตรียมความพร้อม รับการเปลี่ยนแปลงซึ่งล้วนต้องอาศัยกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา มีการพิจารณา ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มและการบริหาร ความเสี่ยง ตลอดจนมีการตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและนำไปบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์การ การกำหนดกลยุทธ์ ขององค์การและ การบริหารจัดการในทุกระดับขององค์การสะพานปลา เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุสู่การเป็น “องค์กรที่มี การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทาง อาชีพประมง” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ขององค์การสะพานปลาที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 - 2570) อันเป็นแผนหลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรอันนำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

“สร้างสรรค์ภารกิจและบริการตลาดสัตว์น้ำคุณภาพ ที่สร้างสังคมสะพานปลาธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

4.2 พันธกิจ

(1) พัฒนาระบบการสื่อสาร ขับเคลื่อน นโยบาย การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้ ครอบคลุมทุกมิติ ให้เกิดเชิงการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อร่วมสร้างสังคมการประมงยั่งยืนและ มีความสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง

(2) พัฒนาการสะพานปลาเป็นศูนย์การเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางการประมง และตลาดการประมง ที่มีประสิทธิภาพมาตรฐานในระดับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของประเทศ

(3) พัฒนาระบบบริการทุกส่วนงานเพื่อสร้างสังคมธรรมภิบาล ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(4) สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาองค์กร และนิเวศน์เศรษฐกิจสะพานปลาอย่างยั่งยืน

4.3 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

องค์กรสะพานปลาได้กำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้แผนวิสาหกิจจำนวน 4 ด้าน ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาองค์กร สำหรับยุทธศาสตร์ด้านที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ด้านที่ 3 ยุกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คือ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ปี 2566-2570) ประจำปี 2568 ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กร เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ดังนี้

แผนวิสาหกิจองค์กรสะพานปลา พ.ศ. 2566 – 2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567)			
ด้านที่ 3 ยุกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสะพานปลา			
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวนแผน	ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์อื่น
1. ยุกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 เพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ	6	1. แผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล
	1.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	5	2. แผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล
	1.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญขององค์กรสะพานปลา	4	3. แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด
2. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	2.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้งานจริงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	1. แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. 2566 – 2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567) ด้านที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา			
กลยุทธ์ด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน แผน	ความเชื่อมโยงกับ แผนยุทธศาสตร์อื่น
3. การสร้างสังคมแห่ง การแบ่งปันควบคู่กับ การเติบโตอย่างมีความ รับผิดชอบ	3.1 เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แบ่งปันองค์ ความรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	1. แผนยุทธศาสตร์ด้าน ทรัพยากรบุคคล 2. แผนยุทธศาสตร์ด้าน การจัดการองค์ความรู้
4. การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้ มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและคุณภาพชีวิต ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	2	1. แผนยุทธศาสตร์ด้าน ลูกค้าและการตลาด

4.4 การกำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมาย

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2568 องค์การสะพานปลาได้ทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา (ปี 2566-2570) ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ และผลการดำเนินงาน พบว่าแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ปี 2566-2570) ซึ่งเป็นแผนระยะยาว ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ส่วนของแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 ได้มีการทบทวนและปรับปรุง โดยในทุกสายงาน/ฝ่าย ขององค์การสะพานปลา ได้จัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มมากขึ้น

4.5 แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568

ปีงบประมาณ 2568 องค์การสะพานปลา ได้ทบทวน/จัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย พร้อมกำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ การจัดสรรทรัพยากร และระยะเวลาดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน แผน
1.ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 เพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ	6
	1.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	5
	1.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญขององค์การสะพานปลา	4
2. การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	2.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้งานจริงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
3. การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ	3.1 เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แบ่งปันองค์ความรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	2

4.6 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยง

องค์การสะพานปลามีการระบุและประเมินความเสี่ยงของแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกแผนการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการกำหนดเกณฑ์ประเมินระดับความรุนแรงทั้งในเชิงโอกาสและผลกระทบแยกรายปัจจัยเสี่ยง รวมทั้งการกำหนดเกณฑ์ประเมินระดับความรุนแรงโดยการใช้ฐานข้อมูลในอดีตหรือการคาดการณ์ในอนาคต เพื่อประกอบการกำหนดระดับความรุนแรงของแต่ละปัจจัยเสี่ยง ซึ่งเป็นการพิจารณากำหนดและวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างบูรณาการให้สอดคล้องกับกระบวนการอื่น เช่น การกำหนดกิจกรรมการควบคุม แผนปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณาความเสี่ยงตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป. ครอบคลุมความเสี่ยงใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2) มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการขององค์การสะพานปลา

ทั้งนี้ หากแผนงานใดมีระดับความรุนแรง (โอกาสและผลกระทบ) เกินขอบเขตระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบจะดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย เพื่อลดกระทบเชิงลบต่อการสร้าง

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจากการทบทวน/ประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 มีแผนงาน/โครงการที่มีความเสี่ยงสูงเกินขอบเขตที่ยอมรับได้ จำนวน 2 แผนงาน/โครงการ ได้แก่ 1) แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือของหน่วยตรวจ 2) แผนงานโครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและ ฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร เลือกบริหารความเสี่ยงโดยเสนอผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ควบคุม กำกับและติดตาม

4.7 แผนสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ประเด็นสื่อสารที่สำคัญตามเกณฑ์ Enablers)

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกจากแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่มแล้ว องค์การสะพานปลายังได้สื่อสารประเด็นที่สำคัญตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจระบบใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) โดยคัดเลือกประเด็นการสื่อสารที่สำคัญจากด้านต่าง ๆ ได้แก่ 1) การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร 2) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 3) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 4) การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล 6) การบริหารทุนมนุษย์ 7) การจัดการความรู้และนวัตกรรม 8) การตรวจสอบภายในมาสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กรอบทิศทางการดำเนินงาน รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน รวมทั้งแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เป็นต้น โดยผ่านทุกช่องทางการสื่อสารที่ครอบคลุมครบถ้วนและเป็นระบบ เช่น เว็บไซต์ประชุมระดับผู้บริหารองค์การสะพานปลา, การสำรวจผ่านแบบสอบถาม, สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก (สื่อสิ่งพิมพ์, สื่ออิเล็กทรอนิกส์) และ Website ขององค์การสะพานปลา รวมทั้งมีการประเมินผลการรับรู้ และข้อคิดเห็นในด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน ตลอดจนความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ องค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นการสื่อสาร	แนวทางการสื่อสาร	ช่องทางการสื่อสาร	ผู้รับสาร	ช่วงเวลาการสื่อสาร
นโยบายการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่ กิจกรรมด้าน CSR	1. โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมายสุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบการ 2. โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง 3. โครงการ Seafood Academy 4. โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	1. การสื่อสารภายนอกองค์กร โดยดำเนินการดังนี้ 1.1 โครงการด้าน CSR 1.2 Website อสป. 1.3 Facebook	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข อ ง องค์ ก า ร สะพานปลา	ภายในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ
ประเด็นการสื่อสารตามเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4	1. แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี	1. การสื่อสารภายในองค์กร โดยดำเนินการ 1.1 ประชุมระดับ	พนักงาน อ ง ค ก า ร สะพานปลา	ภายในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ

ประเด็นการสื่อสาร	แนวทางการสื่อสาร	ช่องทางการสื่อสาร	ผู้รับสาร	ช่วงเวลาการสื่อสาร
	2. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร	ผู้บริหารองค์การสะพานปลา 1.2 Website อสป. 1.3 Facebook		
	3. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย รวมทั้งประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	2. การสื่อสารภายนอกองค์กร โดยดำเนินการ 2.1 Website อสป. 2.2 Facebook	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ องค์การ สะพานปลา	
	4. Stakeholder ขององค์กร			
	5. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร			
	6. แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
	7. ผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย			

บทที่ 5

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ

5.1. แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ

การจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โดยการสำรวจ ปรีกษา หรือจากผู้บริหาร และพนักงานจากทุกสายงานที่เป็นหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา เพื่อนำมาผ่านกระบวนการ รวบรวม วิเคราะห์ ทบทวน และกำหนดเป็นแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุม ทุกกลุ่ม และเพื่อลดช่องว่าง (Gap) ระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ลดลง จึงได้ขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ โดยการถ่ายทอดแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้แต่ละ สายงาน/ฝ่าย รับผิดชอบ และสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจ การรับรู้ และเข้าใจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้ติดตาม รายงานและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลการ ดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และเป็นข้อมูลประกอบการ พิจารณาจัดทำแผน และการจัดสรรทรัพยากรในปีถัดไป

การถ่ายทอด แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 – 2570 ได้เชื่อมโยงกับการ ดำเนินงานตามกระบวนการดำเนินงาน (Work Process) ขององค์การสะพานปลา ผ่านแผนฯ ด้านอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติงานประจำปีของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการผลักดันผลการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการได้สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับรู้และ เข้าใจ

การติดตามผล เป็นกระบวนการกำกับการปฏิบัติงานของแผนงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และ ทรัพยากรที่ได้รับจัดสรร โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการ ปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันและเพื่อให้สามารถบรรลุตามกลยุทธ์/เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ได้กำหนดไว้

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA) เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน กับแผนงานที่กำหนด และกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน โดยมีการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้ง ทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงแผนงาน/กิจกรรมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ องค์การสะพานปลาได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมี แนวทางการพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนในรูปแบบดิจิทัล ด้วยระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาทางธุรกิจ (e-Project) เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ และหากพบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน สามารถพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อให้ เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ทันทั่วถึง โดยได้กำหนดให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบรายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามรอบระยะเวลาการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1) ระยะเวลาตามไตรมาส โดยพิจารณาผลการดำเนินงานรายแผนงาน เพื่อติดตาม ความก้าวหน้าของแผนงานต่าง ๆ ซึ่งมีการระบุผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน หากพบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน สามารถทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ระยะสั้นสุดปีงบประมาณ เพื่อ ประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุด

2) ระยะเวลาของแผนฯ และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูล ประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ประกอบการพิจารณา ทบทวน/จัดทำแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปีถัดไป

โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี หรือ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงการควบคุม ภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ตามลำดับ

แนวทางการติดตามและประเมินผลข้างต้น ทำให้องค์การสะพานปลา มีขอบเขต รอบ ระยะเวลา และกรอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน สามารถ ประสาน เร่งรัด และดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลาได้กำหนดแนวทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเพื่อ เป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียได้ รับทราบรายละเอียดของแผนและโครงการสำคัญต่าง ๆ ผ่านการให้ข้อคิดเห็นผ่านช่องทาง ออนไลน์ (Online) และช่องทางอื่น ๆ เช่น กล่องข้อความ (Inbox) ของ Facebook fan page หลักของ องค์การสะพานปลาเว็บไซต์หลักขององค์การสะพานปลา นอกจากนี้ ยังมีเวทีให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาส แสดงความคิดเห็นเพื่อวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี โดยมีหน่วยงาน รับผิดชอบ ดำเนินการรวบรวมประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำไปวิเคราะห์เพื่อ ปรับเปลี่ยนแผนงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความ ผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์การสะพานปลาให้มากยิ่งขึ้น

5.3 การเชื่อมโยงกับกรอบในการกำกับดูแล (Governance) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กร

องค์การสะพานปลามีการนำเสียงของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานด้าน Governance และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) โดยพิจารณาจากเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาจากช่องทางต่าง ๆ ที่องค์กรเปิดไว้ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน หรือข้อร้องเรียน ทั้งในเรื่องความไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน หรือ ความไม่โปร่งใสในการทำงาน โดยกำหนดให้มีการหารือร่วมกันในการประชุมผู้บริหารระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว เพื่อแก้ไขปัญหาทั้งในระดับเฉพาะหน้า รวมถึงทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีที่ถ่ายทอดลงในแต่ละสายงาน/ฝ่าย รวมทั้งกำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในกรณีจำเป็นผู้บริหารระดับสูงจะเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นในประเด็นที่กังวลด้วย

5.4 แนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากร

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนให้แผนปฏิบัติงานประจำปี และแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลารวมทั้งแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทรัพยากรที่เพียงพอสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายที่กำหนด และในปีงบประมาณ 2567 องค์การสะพานปลาได้หลักเกณฑ์และแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร พร้อมทั้งได้สื่อสาร ถ่ายทอด ให้กับหน่วยงานที่จัดทำแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ตามกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ขององค์การสะพานปลาและให้หน่วยงานนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยกระบวนการจัดสรรทรัพยากร ขององค์การสะพานปลา มีขั้นตอน ดังนี้

1) กำหนดให้แต่ละสายงานร่วมกันจัดทำร่างแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีรวมทั้งแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลาโดยพิจารณากำหนดกิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินงานวงเงินงบประมาณ พร้อมกับประเมินความเสี่ยงต่อการบรรลุผลสำเร็จ โดยผ่านกระบวนการทบทวนยุทธศาสตร์ที่ได้นำแผนด้านทรัพยากรบุคคลและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาร่วมพิจารณาด้วยแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงสมดุลทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินเพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรมีความสมดุลและเหมาะสมสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานในทุกมิติ

2) นำส่งแผนงาน/โครงการ พร้อมรายละเอียดต่าง ๆ ถึงฝ่ายงบประมาณเพื่อสอบทานวงเงินงบประมาณและนำเสนอคณะทำงานกลั่นกรองงบประมาณฯ พิจารณาลำดับความสำคัญแผนงาน/โครงการ เพื่อจัดสรรงบประมาณในเดือนกรกฎาคมของทุกปี

3) คณะกรรมการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นผู้กำหนดทิศทาง นโยบาย แผนงาน และ/หรือแนวทางการพัฒนาและบริหารงานทรัพยากรบุคคล จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาความดีความชอบ

ขององค์การสะพานปลาประจำปี และแนวทางการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน รวมทั้ง กลั่นกรองการขอจัดสรรทรัพยากรและจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน เพื่อจัดสรรให้เพียงพอเหมาะสมต่อการดำเนินการ และสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา และแผนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบการจัดทำแผนวิสาหกิจ/แผนยุทธศาสตร์นำไปจัดสรรทรัพยากรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

4) การจัดทำงานงบประมาณในแต่ละปี เป็นการ จัดทำงานงบประมาณล่วงหน้าตามกรอบ กำหนดเวลาการเสนองบประมาณประจำปี ดังนั้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้นว่าในการจัดสรรทรัพยากร ขององค์การสะพานปลา จะสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอและสมดุล องค์การสะพานปลาจึงมี การทบทวนก่อนเริ่มปีงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ การทบทวน/จัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 ทุก หน่วยงาน (Stakeholder Owner) ในระดับสายงาน/ฝ่าย ได้นำหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรขององค์การ สะพานปลา มาใช้ในการพิจารณาจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การขับเคลื่อน แผนดำเนินไปอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสรุปความต้องการการจัดสรรทรัพยากรได้ดังนี้

ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานเทคโนโลยี)	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานเทคโนโลยี)	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานเทคโนโลยี) ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานกฎหมาย) ฝ่ายตรวจสอบภายใน

5.5 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ สาธารณชน

องค์การสะพานปลากำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การสะพานปลาต่อสาธารณชน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เช่น Facebook , Website ขององค์การสะพานปลารวมถึงรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ซึ่งมีฝ่ายบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำ นอกจากนี้ ยังรวบรวมประเด็นความต้องการความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ดำเนินการมาสื่อสารด้วย และได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงและ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์การสะพานปลาและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกระบวนการ การรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.6 การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลา มีการวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหน่วยงานระดับฝ่ายขององค์การสะพานปลา ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกแผนการสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งได้พิจารณาตามเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลของการควบคุมที่มีอยู่ให้ครอบคลุม 2 มิติ (มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการขององค์การสะพานปลา) ผลจากการประเมินความเสี่ยงปรากฏว่ามีแผนงาน/โครงการที่มีความเสี่ยงสูงเกินขอบเขตที่ยอมรับได้ จำนวน 2 แผนงาน/โครงการ ได้แก่ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ และ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยที่ฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานเทคโนโลยี) เลือกบริหารความเสี่ยงโดยเสนอผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาเพื่อควบคุมกำกับและติดตาม

5.7 แนวทางในการเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสะพานปลา มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะได้ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างครอบคลุมทั้งระดับการกำกับดูแลองค์กร ระดับกลยุทธ์ และระดับการดำเนินงาน และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา ได้มีการพิจารณาอย่างครอบคลุมตาม Work Process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จึงได้ปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำแนวทางการดำเนินงานสากล AA1000:2015 มาเป็นแนวทางการเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถกำหนดกรอบการดำเนินงานขอบเขตความรับผิดชอบขององค์กร การชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรต้องให้ความสำคัญในการเข้าร่วม (Engagement) ในแต่ละช่วงเวลาและสถานการณ์อย่างเหมาะสม และพิจารณาหาความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน/ฝ่าย เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ (Owner) ขององค์การสะพานปลาอย่างเหมาะสม โดยมีผู้บริหาร และพนักงานซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย ร่วมกันดำเนินการผ่านการหารือ สำรวจ และสัมภาษณ์

- 2) การดำเนินงานตามกระบวนการเข้าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 2.1) การวางแผน : จัดทำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น การกำหนดการเข้าร่วมและวิธีการ จัดทำร่างแผนการเข้าร่วมและกำหนดตัวชี้วัด

2.2) การเตรียมการ : จัดเตรียมทรัพยากร บุคลากร รวมทั้งชี้แจงและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

2.3) การนำไปปฏิบัติ : สร้างแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน และสื่อสารผลการดำเนินงานตามแผนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกระบวนการในขั้นตอนที่ 2.1), 2.2) และ 2.3) ในขั้นตอนการสร้างแผนการดำเนินงาน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย และพนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทุกสายงาน/ฝ่าย ร่วมกันดำเนินการผ่านการพูดคุยหารือ สัมภาษณ์ และสื่อสารให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Owner) นำไปดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน และสื่อสารผลการดำเนินงานตามแผนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ

2.4) การทบทวน/ปรับปรุง : ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วม/การดำเนินงานตามแผน เพื่อเรียนรู้และปรับปรุงโดยนำผลการประเมินรายงานสถานะการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในประเด็นสำคัญ และผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ผ่านมา (Past Performance) มาพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) การปรับปรุงและบูรณาการ โดยนำผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามกระบวนการเข้าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาพิจารณาปรับปรุงการกำกับดูแล กลยุทธ์ และการดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติข้างต้นต้องอาศัยการสนับสนุนจากผู้บริหารและบุคลากรจากทุกระดับเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนเกิดความผูกพันกับองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นแรงผลักดันและสนับสนุนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ภาคผนวก

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ
หน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายบัญชีการเงิน

[illegible]

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายบัญชีการเงิน

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรนุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	10	การจัดทำภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	ผรจ. - สกง.		สรรพากร									
	11	บริหารจัดการวัสดุสำรองคลัง	สพด.					หน่วยงานภายใน อสป.						
	12	จัดเก็บ ควบคุม ดูแล รับ-จ่าย วัสดุสำรองคลัง	สพด.					หน่วยงานภายใน อสป.						
	13	จัดซื้อ จัดจ้าง	สพด.		✓			✓		✓				
	14	รักษาซ่อมแซมยานพาหนะ	สพด.				กรมขนส่งทางบก	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน		บริษัททิพยประกันภัย				
	15	ควบคุมการใช้ยานพาหนะ	สพด.					พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน		บริษัท รถเช่า				
	16	บริหารหนี้ค้างชำระ	สบน.		คกอ.		อัยการ, สำนักงานเขต, สำนักงานบังคับคดี, สำนักงานที่ดิน, อำเภอ	หน่วยงานภายใน อสป.						

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรอบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	สรรหา และบรรจุแต่งตั้ง	ผจท. - สบค.					✓ (พนักงาน)						✓ (ผู้สมัครงาน)
	2	เลื่อนตำแหน่งและแต่งตั้งโยกย้าย	ผจท. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	3	วางแผนโครงสร้างและอัตรากำลัง	ผจท. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	4	โครงสร้างเงินเดือน	ผจท. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	5	การประเมินสมรรถนะ	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	6	บริหารจัดการงานบริการด้านฝึกอบรม	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	7	จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	8	พัฒนาและฝึกอบรมตามแผน	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	9	จัดทำโครงสร้างสมรรถนะ	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	10	การบริหารจัดการด้านสวัสดิการ	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	11	การบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์	ผอร. - สบค.					✓ (พนักงาน)						
	12	ปัญหาข้อร้องเรียน	ผรบ. - สบค.					✓ (พนักงาน)	✓ (ประชาชน)					

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

					กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรดระบุ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	13	พิจารณาตอบข้อหารือของหน่วยงานต่างๆ ในปัญหาข้อกฎหมาย	สกม.		✓ กระทรวงการคลัง	✓ กระทรวงเกษตรฯ	✓ กระทรวงแรงงาน	✓ (พนักงาน)						
	14	จัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศ (ระบบงานบริหาร)	สทส.				1) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) 2) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.	หน่วยงานภายใน อสป.						คณะกรรมการ อสป. (คกอ.)
	15	รับแจ้ง แก้ไข บริการปัญหาาระบบสารสนเทศ	สทส.					หน่วยงานภายใน อสป.						
	16	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	สทส.					หน่วยงานภายใน อสป.						

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

					กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรระบุ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	17	งานบริหารจัดการ Web	สทส.				สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)	หน่วยงานภายใน อสป.						
	18	ดำเนินการทางคดี	สทส.		-		สำนักงานอัยการสูงสุด/ศาล	หน่วยงานภายใน อสป.	-	-	-	-	ลูกหนี้ของ อสป.	
	19	การปรับปรุงพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. 2496	สทส.		-	กษ	1.สำนักงานกฤษฎีกา 2.กรมประมง 3.สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	✓	1.ผู้ประกอบการกิจการแพปลา 2.ชาวประมง 3.ประชาชน	-	-	-	-	
	20	ตรวจร่าง ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ อสป.	สทส.		-		-	หน่วยงานภายใน อสป.	-	-	-	-	-	

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

					กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรดระบุ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	21	ตรวจร่างสัญญาต่างๆ เช่น สัญญาเช่า สัญญาก่อสร้าง สัญญาจ้างทำของ สัญญากู้ยืมเงิน สัญญาค้ำประกัน เป็นต้น	สกม.		-		สำนักงานอัยการสูงสุด	หน่วยงานภายใน อสป.	1.บุคคลผู้ทำสัญญากับ อสป. 2.บริษัท ผู้ทำสัญญากับ อสป.	1.บุคคลผู้ทำสัญญากับ อสป. 2.บริษัท ผู้ทำสัญญากับ อสป.	-	-		
	22	พิจารณาให้ความเห็นในปัญหาข้อกฎหมายของหน่วยงานภายใน อสป.	สกม.				-	หน่วยงานภายใน อสป.	-					

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรดระบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือทุนภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน	สยศ.		สคร. คกอ.	กษ.		หน่วยงานภายใน อสป.						
	2	จัดทำเกณฑ์ชีวิตและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร	สศป.		สคร. คกอ.	กษ.		หน่วยงานภายใน อสป.						
	3	จัดทำแผนวิสาหกิจ	สยศ.		สคร. คกอ.	กษ.		หน่วยงานภายใน อสป.						
	4	ดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ	สศป.		สคร., คกอ.	กษ.		หน่วยงานภายใน อสป.						
	5	บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	สศป.		สคร., คกอ.	กษ.		หน่วยงานภายใน อสป.						
	6	รายงานสถิติ	สศป.		สคร.	กษ.	กรมประมง	หน่วยงานภายใน อสป.						
	7	ควบคุมและบริหารงานก่อสร้าง	สวส.				เทศบาล/ธนารักษ์	หน่วยงานภายใน อสป.		ผู้รับเหมา			ผู้เช่า	
	8	บริหารงานออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง	สวส.				เทศบาล/ธนารักษ์	หน่วยงานภายใน อสป.		ผู้รับเหมา			ผู้เช่า	

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรระบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	9	การบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัยสวัสดิ ภาพอาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมใน การทำงาน	สวส.				กรมสวัสดิการ และคุ้มครอง แรงงาน	หน่วยงาน ภายใน อสป.						คณะกรรมการ ความ ปลอดภัยสวัสดิ ภาพอาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อม ใน การทำงาน

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย
ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

					กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรระบุ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้่นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	ประชาสัมพันธ์โครงการ	ผชป.-สสช.				✓	✓	✓			✓	✓	
	2	ให้สินเชื่อ	ผชป.-สสช.										✓	
	3	ติดตามหนี้ อย่างมีระบบ	ผบช.-สสช.				✓						✓	

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรดระบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	การดำเนินงานสนับสนุน กิจกรรม CSR ภายใน -ภายนอกพื้นที่บริการ	สสส.				✓	✓	✓		✓			
	2	บริหารจัดการการ ประชุมคณะกรรมการ ฯเช่น จัดให้มีการ ประชุม จัดทำรายงาน การประชุม จัดทำมติ การประชุม จัดทำ รายงานสืบเนื่อง	สสส.		คกส. คกอ.			หน่วยงาน ภายใน อสป.						

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรอบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	การดำเนินงานสนับสนุน กิจกรรม CSR ภายใน -ภายนอกพื้นที่บริการ	สสส.				✓	✓	✓		✓			
	2	บริหารจัดการการ ประชุมคณะกรรมการ ฯเช่น จัดให้มีการ ประชุม จัดทำรายงาน การประชุม จัดทำมติ การประชุม จัดทำ รายงานสืบเนื่อง	สสส.		คกส. คกอ.			หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	3	การวิจัยและพัฒนา	สวพ.			✓	มหาวิทยาลัย ต่าง ๆ ประมง จังหวัดฯ เทศบาลตำบล คลองวาฬ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	4	กระบวนการ พัฒนาด้านนวัตกรรม	สวพ.		✓	✓	สำนักงาน นวัตกรรม แห่งชาติ (NIA)	✓	✓		✓	✓	✓	
	5	ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์ประมง	สบตส.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	6	สร้างช่องทางการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์	สบตส.								✓	✓	✓	

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรระบบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	7	สำรวจ รวบรวมข้อมูล แหล่งผลิตและจำหน่าย สินค้าแปรรูป	สบตส.							✓	✓		✓	
	8	ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับ การพัฒนาพื้นที่และพัฒนา ทรัพย์สินเพื่อเพิ่มศักยภาพ การใช้พื้นที่และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ สูงสุด	สบคพ.		สศช.			หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	9	รายงานผลการดำเนิน โครงการตาม แผนปฏิบัติการประจำปี	สบคพ.					หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	10	บริหารจัดการการ ประชุมคณะอนุกรรมการ พัฒนาธุรกิจฯ เช่น จัด ให้มีการประชุม จัดทำ รายงานการประชุม จัดทำมติการประชุม จัดทำรายงานสืบเนื่อง	สบคพ.		คอป.			หน่วยงาน ภายใน อสป.						

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรอบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	กระบวนการจัดทำคู่มือ ปฏิบัติงานตรวจสอบ ภายในและ คณะกรรมการตรวจสอบ	ผตบ.					✓						
	2	การจัดทำกฎบัตร คตส. และ ผตบ. ประจำปี	ผตบ.		✓			✓						
	3	การบริหารจัดการ ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ	ผตบ.		✓			✓						
	4	การบริหารจัดการ ประชุมกับผู้บริหาร ประจำปี	ผตบ.					✓						
	5	การบริหารจัดการ ประชุมกับผู้สอบบัญชี ประจำปี	ผตบ.	ผู้สอบบัญชี	✓			✓						✓
	6	กระบวนการจัดทำ แผนการตรวจสอบ ระยะยาว	ผตบ.		✓	✓		✓	✓					
	7	แผนการตรวจสอบ ประจำปี	ผตบ.					✓	✓					

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรดระบุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณียกเลิก/เปลี่ยนชื่อ/เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำลังดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	8	แผนการฝึกอบรมสัมมนาประจำปี	ผดต.					✓	✓					
	9	แผนการสรรหาบุคลากรและทรัพยากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน	ผดต.					✓	✓					
	10	การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน	ผดต.					✓						
	11	การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในประจำปี	ผดต.		✓			✓						
	12	การประเมินประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในจากกรมบัญชีกลาง	ผดต.		✓			✓						

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

สำนักงานอำนวยการ

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตระบุ กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
					หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	บริหารจัดการงานสารบรรณ	ผสบ. - สนอ.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
	2	รับ-ส่งเอกสาร	ผสบ. - สนอ.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
	3	บริหารจัดการการประชุมคณะกรรมการ อสป.	ผบป.- สนอ.		คกอ.			หน่วยงานภายใน อสป.						
	4	ติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบาย	ผบป.- สนอ.		คกอ.			หน่วยงานภายใน อสป.						
	5	จัดทำมติและรายงานการประชุมคณะกรรมการ อสป.	ผบป.- สนอ.		คกอ.			หน่วยงานภายใน อสป.						
	6	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี	ผปส.			✓	✓	✓	✓	✓		✓		
	7	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	ผปส.			✓	✓	✓	✓			✓		
	8	บริหารงานข่าว	ผปส.			✓	✓	✓	✓			✓		

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1-2 และกลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรระบุกรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
					หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือทุนภาครัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	งานอำนวยความสะดวก ประสานงาน กำกับดูแล หน่วยงาน สป.ทร. 9 แห่ง	ฝ่าย สป.ทร. 1		กค. คกอ.	กษ.	กรมประมง กรมเจ้าท่า	หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	2	งานอำนวยความสะดวก ประสานงาน กำกับดูแล หน่วยงาน สป.ทร. 7 แห่ง	ฝ่าย สป.ทร. 2		กค. คกอ.	กษ.	กรมประมง กรมเจ้าท่า	หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	3	บริหารจัดการงาน สารบรรณ	กสป.ทร.					หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	4	การบริหารสัญญาเช่า ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์	กสป.ทร.					หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	5	การบริหารสัญญาผู้ได้ สิทธิฯ	กสป.ทร.					หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	6	ให้บริการตามภารกิจ อสป.	สป.ทร. แต่ละแห่ง			กษ.	✓	หน่วยงาน ภายใน อสป.	✓	✓	✓	✓	ตามพื้นที่ ปฏิบัติงาน	
	7	ดำเนินการด้าน สุขอนามัย	สป.ทร. แต่ละแห่ง			กษ.	กรมประมง	หน่วยงาน ภายใน อสป.						

กระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย

ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

Work System	ลำดับ	ชื่อกระบวนการทำงาน	ผู้รับผิดชอบ	โปรตรนุ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				กรณี ยกเลิก/ เปลี่ยนชื่อ/ เพิ่มใหม่	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (กษ.)	หน่วยงาน ราชการที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ	สื่อมวลชน	ลูกค้า	อื่น ๆ (ถ้ามี)
	1	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ศตศ.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
					ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่มนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
	2	สรุปข้อมูลการ ปฏิบัติงานในระบบ Thai Flagged Catch Certification System (TFCC) กรมประมง	ศตศ.				กรมประมง	หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	3	สรุปข้อมูลรายงานการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานปรับปรุง สุขอนามัย	ศตศ.				กรมประมง	หน่วยงาน ภายใน อสป.						
	4	สรุปรายงานผลการใช้ งานเครื่องชั่งอัตโนมัติ ของ สป.ทร.	ศตศ.					หน่วยงาน ภายใน อสป.						

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของสายงาน/ฝ่าย

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวนมาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
1	ฝ่ายบัญชีการเงิน (สำนักงานบัญชี)	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบัญชีการเงิน (สำนักงานบัญชี)	1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 2. หน่วยงานภายใน อสป.	หน่วยงานภายใน อสป.		หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ		การรายงานข้อมูลทางการเงิน (เช่น Ebitda, ข้อมูลตามระบบ GFMS-SOE, CFS) เพื่อส่งให้หน่วยงานที่กำกับดูแล อสป. อย่างครบถ้วนถูกต้องทันตามกำหนดเวลา	2	การเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานค่า Ebitda Margin
2	ฝ่ายบัญชีการเงิน (แผนกงบประมาณสำนักงานการเงิน)	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบัญชีการเงิน (แผนกงบประมาณสำนักงานการเงิน)	1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 2. หน่วยงานภายใน อสป.	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน		หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ		ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน	4	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายงบลงทุน

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
3	ฝ่ายบัญชี การเงิน (สำนักงาน บริหารพัสดุ)	เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี/ ความเชื่อมั่นกับ คู่สัญญารับจ้างโดย มุ่งเน้นให้เกิดความ เป็นธรรมและความ โปร่งใสในขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และ ระเบียบ กระทรวงการคลัง		หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	คู่สัญญารับจ้าง และผู้ส่งมอบ	การดำเนินการกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส	2	การสนับสนุนให้เกิดความ โปร่งใสในขั้นตอนการ จัดซื้อจัดจ้าง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
4	ฝ่าย ยุทธศาสตร์ การพัฒนา (สำนักงาน ติดตามและ ประเมินผล)	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของ องค์กร 2. เพื่อตอบสนอง นโยบายของรัฐบาล ด้านการบริหาร จัดการที่มี ประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้ทราบถึง ปัจจัยเสี่ยงที่มี ผลกระทบต่อ ภารกิจของ องค์การสะพานปลา ในทุกด้านมีความ ครอบคลุมทั้งองค์กร 4. เพื่อสร้างรากฐาน และการพัฒนาให้ องค์การสะพานปลา มีการบริหารความ เสี่ยงอย่างเป็นระบบ	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน				หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	สามารถบริหารความเสี่ยง ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ กำหนด	4	แผนปฏิบัติการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุม ภายใน ปีงบประมาณ 2568

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
5	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สบค.-ผจท.)	เพื่อตอบสนองความ ต้องการความ คาดหวังและความ เจริญก้าวหน้าใน สายอาชีพ	หน่วยงานภายใน		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			เพื่อตอบสนองความ ต้องการความคาดหวังและ ความเจริญก้าวหน้าในสาย อาชีพอย่างเป็นระบบ มี ความยุติธรรม	2	มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และระเบียบ ข้อบังคับ ให้ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ โปร่งใส และสามารถชี้แจง ได้
6	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สบค.-ผรบ.)	เพื่อติดตามผลการ ดำเนินงานให้เป็นไป ตามกฎหมาย/ ระเบียบ/ข้อบังคับ ที่ เกี่ยวข้อง	หน่วยงานภายใน		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			การติดตามกระบวนการ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	2	แผนการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง การควบคุม ภายในและการกำกับดูแล กิจการที่ดี

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
7	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สบค.-ผอร.)	เพื่อตอบสนองความต้องการและ ยกระดับแนวทางการ เรียนรู้เพิ่มเติมและ เพิ่มศักยภาพในการ ให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น	หน่วยงานภายใน		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			จัดให้มีการเพิ่มความรู้และ ทักษะเพื่อการปฏิบัติงาน ตามแผนงานและภารกิจที่ ได้รับมอบหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ	3	การพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่ง สู่ความเป็นเลิศในการ ปฏิบัติงาน
8	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สบค.-ผสร.)	เพื่อจัดให้มี สวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ที่บุคลากร ให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างความพึง พอใจและความ ผูกพันให้กับองค์กร	หน่วยงานภายใน		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			ความต้องการของบุคลากร จากการสำรวจความผูกพัน องค์กร-การปรับปรุง สวัสดิการเกี่ยวกับการ รักษาพยาบาล/ สถานพยาบาล	2	ออกแบบสำรวจความพึง พอใจและความผูกพัน องค์กร

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
9	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สำนักงาน เทคโนโลยี สารสนเทศ)	เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ บริหารข่าวสาร ข้อมูลภายในองค์กร ให้สามารถจัดเก็บอยู่ ในรูปแบบไฟล์งาน อิเล็กทรอนิกส์และ ง่ายต่อการนำมาใช้	1. หน่วยงานภายใน	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน				มีระบบสารสนเทศในการ บริหารทรัพยากรบุคคล	1	โครงการพัฒนาระบบ บริหารทรัพยากรมนุษย์

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
10	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สำนักงาน กฎหมาย)	เพื่อติดตามผลการ ดำเนินงานให้เป็นไป ตามกฎหมาย/ กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง	1. ตรวจสอบการ ปรับปรุง แก้ไข ข้อบังคับ และ ระเบียบของ อสป. 2.การรายงานผล การดำเนินงาน ตามหน่วยงานที่ ทำหน้าที่เป็น Compliance Unit	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานอัยการ สูงสุด			การรายงานตามที่เป็น หน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็น Compliance Unit โดย ต้องรายงานให้ผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา หรือ คณะกรรมการองค์การ สะพานปลารับผลการ ดำเนินงาน	4	การดำเนินงานตาม กฎหมาย/กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
11	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สำนักงาน กฎหมาย)	เพื่อให้การ ดำเนินงานของ อสป. เป็นไปตาม กฎหมาย/ กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง	1.ตรวจสอบการ ดำเนินงานตาม กระบวนการของ สัญญามาตรฐาน ของ อสป. 2.พิจารณาให้ ความเห็นใน ปัญหาข้อกฎหมาย	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	1.บุคคลผู้ทำ สัญญากับ อสป. 2.บริษัทฯ ผู้ทำ สัญญากับ อสป.			1.การดำเนินงานเป็นไปตาม ระยะเวลาของสัญญาเช่า 2.การดำเนินงานต่างๆ ของ อสป.เป็นไปตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง	4	การดำเนินงานพิจารณาให้ เป็นไปตามกฎหมาย/ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานบริหาร

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
12	ฝ่ายบริหาร และพัฒนา องค์กร (สำนักงาน กฎหมาย)	เพื่อปรับปรุง และ พัฒนากฎหมาย พระราชบัญญัติจัด ระเบียบกิจการแพ ปลา พ.ศ.2496	ดำเนินการ ปรับปรุง และ พัฒนากฎหมาย พระราชบัญญัติ จัดระเบียบ กิจการแพปลา พ.ศ.2496 เพื่อให้ อสป.ดำเนิน กิจการ ในปัจจุบัน ได้	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	1.กรมประมง 2.สำนักงาน พัฒนารัฐบาล ดิจิทัล	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์		ดำเนินการรายงานประชา วิจารณ์ตามแผนที่กำหนดไว้	4	แผนการดำเนิน ความสำเร็จในการ ปรับปรุง และพัฒนา กฎหมายพระราชบัญญัติ จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.2496

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
1	ฝ่ายสินเชื่อ และบริหาร ตลาด (สำนักงาน สินเชื่อและ บริหาร สินเชื่อ)	1. เพื่อการเพิ่มช่อง ทางการจำหน่าย สินค้าให้กับ ชาวประมง 2. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์การ สะพานปลา และ ลูกค้า (ชาวประมงผู้ ขอสินเชื่อ)	1. หน่วยงาน ภายใน อสป. 2. หน่วยงาน ภายนอก		ลูกค้า			เปิดให้ชาวประมงขอสินเชื่อ	1	เดือนละหน คนประมงมา เอง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
2	ฝ่ายส่งเสริม และ โครงการ พิเศษ (สำนักงาน บริหาร โครงการ พิเศษ)	1. เพื่อพัฒนา สินทรัพย์ของ องค์การสะพานปลา ให้เกิดประโยชน์ สูงสุดตามเป้าหมาย	1. หน่วยงาน ภายใน อสป. 2. หน่วยงาน ภายนอก			หน่วยงานภายใน อสป.	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ	ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับ การพัฒนาพื้นที่และพัฒนา ทรัพย์สินเพื่อเพิ่มศักยภาพ การใช้พื้นที่และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ สูงสุด	4	เพิ่มประสิทธิภาพของการ บริหารสินทรัพย์

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
3	ฝ่ายส่งเสริม และ โครงการ พิเศษ (สำนักงาน ส่งเสริมการ ประมง)	1. เพื่อยกระดับ ความร่วมมือ ระหว่างองค์การ สะพานปลา กับ สถานบันสอนการ ทำอาหาร ในการ สอนทำอาหารต่าง ๆ และสร้างสรรค์ หลักสูตรการ ทำอาหารใหม่ๆ 2. เพื่อสร้างอาชีพ การทำอาหารทะเล	กลุ่มแม่บ้าน ชุมชนที่อยู่ ใกล้เคียงกับ สะพานปลา และ กลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ		ประชาชน/ สังคม/ชุมชน			ความพึงพอใจของ ลูกหลานชาวประมง/ เครือข่ายชาวประมงที่ยังไม่ มีงานทำและประชาชน ทั่วไป ที่สนใจอาชีพ ทำอาหาร	2	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ 4

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
4	ฝ่ายส่งเสริม และ โครงการ พิเศษ (สำนักงาน ส่งเสริมการ ประมง)	1. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของ เครือข่ายองค์กร สะพานปลาที่สำนึก ในพระมหา กรุณาธิคุณ รณรงค์ ต่อต้านโรคขาดสาร ไอโอดีน และให้ เยาวชนในพื้นที่ ภาคเหนือมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตดีขึ้น 2. เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงาน องค์กรสะพานปลา และภาคีเครือข่าย องค์กรสะพานปลา ได้เล็งเห็น	กองทัพเรือภาคที่ 1 กลุ่มสมาคม ชาวประมง และ ภาคเอกชน		คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ			การมีส่วนร่วมระหว่าง หน่วยงานภายนอกอย่างมี ประสิทธิภาพ	2	โครงการรวมพลัง เครือข่ายประมงคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied พบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
5	ฝ่ายส่งเสริม และ โครงการ พิเศษ (สำนักงาน ส่งเสริมการ ประมง)	1. เพื่อแก้ไข ลด ปัญหา การทำ ประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้ การควบคุม (IUU Fishing) อย่าง ต่อเนื่อง 2. เพื่อให้ กลุ่มเป้าหมายมี ความรู้และเข้าใจ มี ความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไป ประกอบอาชีพได้ ถูกต้องตามหลัก กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อให้ กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจขั้นตอน และ วิธีดำเนินการต่างๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ	พนักงานองค์การ สะพานปลา แพ ปลา ชาวประมง และผู้ประกอบการ			พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า		พนักงานองค์การสะพาน ปลา แพปลา ชาวประมง และผู้ประกอบการ มี ความรู้และเข้าใจ และ สามารถนำไปประกอบ อาชีพได้ถูกต้องตามหลัก กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	2	โครงการส่งเสริมความรู้ กฎหมาย สุขอนามัย และ วิชาชีพของผู้ประกอบ ธุรกิจประมง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
6	ฝ่ายส่งเสริม และ โครงการ พิเศษ (สำนักงาน ส่งเสริมการ ประมง)	1. เพื่อส่งเสริม ความรู้เกี่ยวกับ อาชีพประมงของ นักศึกษาในสถาบันที่ เกี่ยวข้องกับอาชีพ ประมง อาทิ ช่วยเหลือ ทุนการศึกษา การ ฝึกอาชีพ และอื่นๆ 2. เพื่อบรรเทาความ เดือดร้อนแก่ ครอบครัว ชาวประมงที่ประสบ ภัยจากการทำประมง และเป็นการ ส่งเสริมฐานะ สวัสดิการให้แก่ ครอบครัว ชาวประมงที่ประสบ ภัย	บุตรของ ชาวประมง (นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช., ปวส. และ ปริญญาตรี)		ลูกค้า			นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ใน สาขาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ ประมง และมีคุณสมบัติตรง ตามหลักเกณฑ์การให้ทุน ของคณะกรรมการส่งเสริม การประมง	1	โครงการส่งเสริม สวัสดิการชาวประมง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
7	ฝ่ายส่งเสริม โครงการ พิเศษ (สำนัก งานวิจัย และพัฒนา)	1.เพื่อให้บุคลากรใน องค์การสะพานปลา สามารถสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม และ มีส่วนในการ ขับเคลื่อนองค์กรให้ พัฒนาและก้าวหน้า และเป็นเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ในด้านการประยุกต์ คิดค้น และ สร้างสรรค์ นวัตกรรมของ บุคลากร และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1. หน่วยงาน ภายใน อสป.		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			ดำเนินกิจกรรมโครงการ ภายใต้แผนแม่บทด้านการ บริหารจัดการนวัตกรรม INNOVATION MASTER PLAN ปีงบประมาณ 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567) ที่มีความสอดคล้อง ตามแผนยุทธศาสตร์ของ องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. 2566 - 2570	2	โครงการประกวด นวัตกรรมสู่การพัฒนา องค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
8	ฝ่ายส่งเสริม โครงการพิเศษ (สำนัก งานวิจัย และพัฒนา)	2.1 เพื่อให้องค์การ สะพานปลาทราบถึง ความต้องการ ความ คาดหวังและ สามารถตอบสนอง กลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) 2.2 เพื่อให้องค์การ สะพานปลา สามารถตอบสนอง ตรงตามความ ต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันทั่วทั้งที่ 2.3 เพื่อนำเสียง	1. หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ 2. หน่วยงานที่ กำกับดูแล 3. หน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง 4. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน 5. ประชาชน/ สังคม/ชุมชน 6. คู่สัญญา ร่วมมือและผู้ส่ง มอบ 7. คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ 8. สื่อมวลชน 9. ลูกค้า	5. ประชาชน/ สังคม/ชุมชน 6. คู่สัญญา ร่วมมือและผู้ส่ง มอบ 7. คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ 8. สื่อมวลชน 9. ลูกค้า	4. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	1. หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ 2. หน่วยงานที่ กำกับดูแล 3. หน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง		ยกระดับ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและ สร้างแนวคิดคั่นนวัตกรรม ธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้ จำนวน 1 รายงาน	2	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อ การบริหารความต้องการ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย
สายงานพัฒนากิจการประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
9	ฝ่ายส่งเสริม โครงการ พิเศษ (สำนัก งานวิจัย และพัฒนา)	เพื่อให้บุคลากรใน องค์การสะพานปลา สามารถสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม และ มีส่วนในการ ขับเคลื่อนองค์กรให้ พัฒนาและก้าวหน้า และเป็นเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ในด้านการประยุกต์ คิดค้น และ สร้างสรรค์ นวัตกรรมของ บุคลากร และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	1. หน่วยงาน ภายใน อสป.		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			เพื่อให้บุคลากรในองค์การ สะพานปลาสามารถ สร้างสรรค์งานนวัตกรรม และมีส่วนในการขับเคลื่อน องค์กรให้พัฒนาและ ก้าวหน้า และเป็นเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้ในด้าน การประยุกต์คิดค้น และ สร้างสรรค์นวัตกรรมของ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	2	โครงการพัฒนา นวัตกรรมสู่การพัฒนา องค์กร

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานผู้อำนวยการ

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
1	ฝ่าย ตรวจสอบ ภายใน	1. เพื่อยกระดับ ความร่วมมือของ หน่วยรับตรวจ เป็นไปตามเป้าหมาย เกณฑ์การ ประเมินผลด้านการ ตรวจสอบภายใน หมวด 4 หน่วยรับ ตรวจ	1.หน่วยรับตรวจ ตามแผนการ ตรวจสอบภายใน ประจำปี			- หน่วยงาน ภายใน อสป.		ประสานความร่วมมือ เบื้องต้นกับหน่วยรับตรวจ ตามแผนที่กำหนด	3	การเพิ่มประสิทธิภาพ ความร่วมมือของหน่วยรับ ตรวจ
2	สำนักงาน อำนวยการ (แผนกสาร บรรณ)	1. เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียของ สำนักงานอำนวยการ (แผนกสารบรรณ)	มีระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ที่มี ประสิทธิภาพ เหมาะสม และตอบสนอง การใช้ งานได้เป็นอย่างดี		- ลูกค้ำ - คู่สัญญาจ้าง และผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนา โครงการ - ประชาชน/ สังคม/ชุมชน	- เจ้าของ - หน่วยงานที่ กำกับดูแล - หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ความพึงพอใจในการรับ บริการจาก ผสบ. สนอ. ใน ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	1	การยกระดับการให้บริการ งานสนับสนุนของ สำนักงานอำนวยการ

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานผู้อำนวยการ

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
3	สำนักงาน ผู้อำนวยการ (แผนก ประชาสัมพันธ์)	เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และเผยแพร่ผลงาน ขององค์การสะพาน ปลา ให้ชาวประมง ผู้ประกอบการ ประมง หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ได้รับทราบผลการ ดำเนินงานของ องค์การสะพานปลา และให้ความร่วมมือ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง	1. หน่วยงาน ภายใน 2. หน่วยงาน ภายนอก	ประชาชน/ สังคม/ชุมชน สื่อมวลชน	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	หน่วยงานเชิง นโยบายและผู้ถือ หุ้นภาครัฐ หน่วยงานที่กำกับ ดูแล หน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง		สร้างภาพลักษณ์และ เผยแพร่ผลงานขององค์การ สะพานปลา	3	โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ 2568

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
1	ฝ่ายสะพาน ปลาและท่า เทียบ เรือประมง 1 (สป.พร. 9 แห่ง)	1. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียที่ สำคัญใน กระบวนการทำงาน ของสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง 2. พัฒนาและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างองค์กรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการภายใต้ กระบวนการ ทำงานของ สะพานปลาและ ท่าเทียบ เรือประมง 9 แห่ง				กรมประมง	เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงให้ ถูกสุขอนามัยตาม มาตรฐานสากล	4	โครงการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวกตาม มาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
2	ฝ่ายสะพาน ปลาและท่า เทียบ เรือประมง 2 (สป.ทร. 7 แห่ง)	1. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญใน กระบวนการทำงาน ของสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง 2. พัฒนาและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างองค์กรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการภายใต้ กระบวนการ ทำงานของ สะพานปลาและ ท่าเทียบ เรือประมง 8 แห่ง				กรมประมง	เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงให้ ถูกสุขอนามัยตาม มาตรฐานสากล	4	โครงการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวกตาม มาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
3	กลุ่มงาน สะพานปลา และท่าเทียบ เรือประมง	1. เพื่อตอบสนอง ความต้องการและ ความคาดหวังที่ สำคัญของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญใน กระบวนการทำงาน ของกลุ่มงานสะพาน ปลาและท่าเทียบ เรือประมง	ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการภายใต้ กระบวนการ ทำงานของ ส่วนกลาง สะพานปลาและ ท่าเทียบ เรือประมง 16 แห่ง		หน่วยงานภายใน อสป.			บริหารสัญญาให้สอดคล้อง ตามแผนหารายได้ของ สะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง	2	ยกระดับการให้บริการ งานสนับสนุนของกอง สะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง

ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย

สายงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น	แผนสร้างความสัมพันธ์
				น้อย (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	ปานกลาง (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Strategic threat or opportunity ดำเนินการเชิงรุก)			
4	ศูนย์ ปฏิบัติการ ตรวจสอบ ย้อนกลับ สัตว์น้ำ	1. เพื่อตอบสนอง ความต้องการและ ความคาดหวังที่ สำคัญของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญใน กระบวนการทำงาน ของศูนย์ปฏิบัติการ ตรวจสอบย้อนกลับ สัตว์น้ำ 2. พัฒนาและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างองค์กรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการภายใต้ กระบวนการ ทำงานของ ส่วนกลาง สะพานปลาและ ทำเทียบ เรือประมง 16 แห่ง				ลูกค้า หน่วยงานภายใน อสป.	เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงบน ฐานความพึงพอใจของ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทั้งภายในและภายนอก	4	สำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวัง และ ความผูกพันของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับแผนวิสาหกิจ อสป.

พ.ศ. 2566 - 2570

แผนวิสาหกิจ อสป. พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง				
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน				
ลำดับ	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			หน่วยงานระดับฝ่าย
	ประเด็นกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนสร้างความสัมพันธ์	
1	ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 เพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ	1. โครงการสำรวจความผูกพันและพึงพอใจของบุคลากร	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล)
			2. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ)
			3. การดำเนินงานตามกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานกฎหมาย)
			4. การดำเนินงานพิจารณาให้เป็นไปตามกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานกฎหมาย)
			5. การเพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ	ฝ่ายตรวจสอบภายใน
			6. แผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2567	ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา (สำนักงานติดตามและประเมินผล)
		1.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานค่า EBITDA Margin	ฝ่ายบัญชีการเงิน (สำนักงานบัญชี)
			2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายงบประมาณ	ฝ่ายบัญชีการเงิน (สำนักงานการเงินแผนกงบประมาณ)
			3. การสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	ฝ่ายบัญชีการเงิน (สำนักงานบริหารพัสดุ)
			4. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ 2568	สำนักงานอำนวยการ (แผนกประชาสัมพันธ์)
			5. โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานส่งเสริมการประมง)

แผนวิสาหกิจ อสป. พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง				
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน				
ลำดับ	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			หน่วยงานระดับฝ่าย
	ประเด็นกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนสร้างความสัมพันธ์	
		1.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญขององค์การสะพานปลา	1. โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 (สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 9 แห่ง)
				ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2 (สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 8 แห่ง)
			2. แผนการดำเนินงานความสำเร็จในการปรับปรุง และพัฒนากฎหมายพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.2496	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานกฎหมาย)
			3. เดือนละหน คนประมงมาเอง	ฝ่ายสินเชื่อและบริหารตลาด (สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ)
			4. เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารสินทรัพย์	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักบริหารโครงการพิเศษ)
2	การพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	2.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้งานจริงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานวิจัยและพัฒนา)
			2. โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานวิจัยและพัฒนา)
			3. โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานวิจัยและพัฒนา)
3	การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.1 เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แบ่งปันองค์ความรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. Seafood Academy ระยะที่ 4	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานส่งเสริมการประมง)
			2. โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจประมง	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานส่งเสริมการประมง)

แผนวิสาหกิจ อสป. พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง				
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน				
ลำดับ	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			หน่วยงานระดับฝ่าย
	ประเด็นกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนสร้างความสัมพันธ์	
			3. การพัฒนาบุคลากรเพื่อบ่มเพาะผู้มีความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร (สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล)
4	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. สำนักรวความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสดวันน้ำ
			2. โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง	ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ (สำนักงานส่งเสริมการประมง)

แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีงบประมาณ 2568

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

1. ชื่อโครงการ : แผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2568												6. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา																		
2. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร 2. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อภารกิจขององค์การสะพานปลาในทุกด้านมีความครอบคลุมทั้งองค์กร 4. เพื่อสร้างรากฐาน และการพัฒนาให้องค์การสะพานปลามีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ จนสามารถปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร 5. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงขององค์กร												7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 1 ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ																		
3. ขอบเขต : 1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 2. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน												8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) การติดตาม (Monitor) ให้คำปรึกษา (Consult) มีส่วนรวม (Involve) 8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ - การติดตาม: 1. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง เป็นรายเดือน รายไตรมาส และติดตามความคืบหน้าแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน 2. นำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ คณะกรรมการอำนวยการ 3. รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ต่อสำนักงาน สศร. 4. รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน ในภาพรวมของอสป. ต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นรายปี - ให้คำปรึกษา: ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ - มีส่วนรวม: สื่อสารเพิ่มความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางต่าง ๆ และนำผลสำรวจความรู้ความเข้าใจมาปรับปรุงการดำเนินงานปีต่อไป																		
4. เป้าหมาย : สามารถบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด																														
5. ผู้รับผิดชอบ : ผอ.ส. - สดป.												12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง								14. การจัดสรรทรัพยากร						หมายเหตุ		
9. กิจกรรม		10. ระยะเวลาดำเนินการ								11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบทำการ	งบลงทุน	พิจารณาปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
														ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)														
		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่		การประเมิน						Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ							
1. ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน													1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)	1. ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้	แผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2568	3	3	กลาง	/				/		/					
2. ประชุมชี้แจงแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบ/ผู้ปฏิบัติ													2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)	2. ไม่สามารถรายงานผล																
3. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน องค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ 68 -เสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน องค์การสะพานปลา -เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา													3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	3. ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงได้ตามกำหนด																
													4. ความเสี่ยงด้านมาตรฐานและกฎระเบียบ (Compliance Risk)																	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. ชื่อโครงการ : โครงการสำรวจความผูกพันและพึงพอใจของบุคลากร													6. สันนิษฐานวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อการมีส่วนร่วมของมีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา																						
2. วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับความผูกพันองค์กรและยกระดับความพึงพอใจของบุคลากร													7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 1 ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1. เพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ																						
3. ขอบเขต : หน่วยงานภายใน													8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) การให้ข้อมูล 8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ - การสำรวจผ่านแบบสอบถาม																						
4. เป้าหมาย : เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร และทุ่มเทในการทำงานและทำให้องค์กรเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน																																			
5. ผู้รับผิดชอบ : ผบร.-สสค.													12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										14. การจัดสรรทรัพยากร						หมายเหตุ				
9. กิจกรรม		10. ระยะเวลาดำเนินการ										11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					
		ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)																															
		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่		การประเมิน		Take	Treat					Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ												
				โอกาส		ผลกระทบ		ระดับ																											
1. การกำหนดกรอบแนวทางและออกแบบจัดทำแบบสอบถาม															ระ	ประ	เด็น	ความ	เสี่ยง/ปัจจัย	- บุคลากร ไม่		- นำผลสำรวจมา		2	2	ต่ำ	/					/	/	/	
2. ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม																			เสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบเชิงลบ ดังนี้	พึงพอใจต่อสวัสดิการและ		จัดทำแผนสร้าง													
3. สื่อสารให้บุคลากรเกิดความตระหนักต่อความสำคัญการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร																			1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานขององค์กร		เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของบุคลากร													
4. ดำเนินการสำรวจผ่านช่องทางที่เหมาะสม																			- ผลคะแนนการสำรวจฯ ค่าต่ำกว่าเป้าหมาย	- บุคลากรบางท่านคิดภารกิจ		- แจ้งกำหนดระยะเวลาการ													
																			2. ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ อสป. ไม่สามารถ	จึงไม่สามารถเข้าร่วม		สำรวจความผูกพันองค์กรและความ													
																			ดำเนินการตอบแบบสำรวจความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจบุคลากร ได้ตาม	ดำเนินการตอบ		พึงพอใจบุคลากร													
																			ความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจบุคลากร ได้ตาม	ความผูกพัน		ล่วงหน้าเพื่อให้พนักงานวางแผน													
																			ระยะเวลาที่กำหนด	องค์การและ		ในการดำเนินการ													
																				ความพึงพอใจ		ตอบแบบสำรวจ -													
																				บุคลากรได้ตาม		เพิ่มรูปแบบการ													
																				ระยะเวลาที่		ตอบแบบสำรวจทั้ง													
																				กำหนด		รูปแบบ เอกสาร													
																						และรูปแบบ online													

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์												6. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อกระชับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา																												
2. วัตถุประสงค์ : 2.1 เพื่อให้มีระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรบุคคล 2.2 เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดประสิทธิภาพ 2.3 เพื่อให้ฝ่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรสำหรับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารข่าวสารข้อมูลภายในองค์กร ให้สามารถจัดเก็บอยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์และง่ายต่อการนำมาใช้												7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 1 ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1. เพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ																												
3. ขอบเขต : หน่วยงานภายใน												8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) การให้ข้อมูล (inform) : การให้ข้อมูล, การให้คำปรึกษา 8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ - การอบรมให้ความรู้ (ปีละครั้ง), - โทรศัพท์, line app. (ทุกวัน)																												
4. เป้าหมาย : องค์การสะพานปลา มีระบบบริหารงานบุคคล																																								
5. ผู้รับผิดชอบ : ผบร.-สทล.												12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง								14. การจัดสรรทรัพยากร						หมายเหตุ												
9. กิจกรรม										10. ระยะเวลาดำเนินการ								11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สป.					ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
																						ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)					เลือก											
																						ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่			การประเมิน		Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
1. แผนงาน/โครงการ																																								
2. สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน																																								
3. แต่งตั้งคณะกรรมการ 3.1 คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) 3.2 คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง 3.3 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ																																								
4. นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)																																								
5. ประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)																																								
6. ลงนามสัญญาจ้าง																																								
7. ดำเนินโครงการตามรายละเอียดตามข้อกำหนด																																								

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

1. ชื่อโครงการ : แผนการดำเนินงานสำเร็จในการปรับปรุง และพัฒนา กฎหมายพระราชบัญญัติระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.2496													6. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการสหภาพปลา																											
2. วัตถุประสงค์ : เพื่อปรับปรุง และพัฒนากฎหมายพระราชบัญญัติระเบียบ กิจการแพปลา พ.ศ.2496													7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 1 ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ อสป.																											
3. ขอบเขต : ดำเนินการปรับปรุง และพัฒนากฎหมายพระราชบัญญัติจัด ระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.2496 เพื่อให้ อสป.ดำเนินการ ในปัจจุบันได้													8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล (imform) /การติดตาม (Monitor) /ให้คำปรึกษา (Consult) /ให้อำนาจ (Empower) 8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ : หนังสือ/บันทึกข้อความ (M,Q,Y,S)/ การประชุม (S)/ โทรศัพท์, line app.																											
4. เป้าหมาย : การยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																								
5. ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานกฎหมาย																																								
9. กิจกรรม		10. ระยะเวลาดำเนินการ											11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										14. การจัดสรรทรัพยากร						หมายเหตุ								
																งบทั่วไป		งบลงทุน		ที่มาของปัจจัยเสี่ยง			แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.							ทางเลือกในการจัดการความ				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยี		
		ประเภทความเสี่ยง			ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)							เสี่ยง								ไม่		ต้องการ		ไม่		ต้องการ														
		ด.ค.	ม.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)	กิจกรรมการ ควบคุมที่มีอยู่	การประเมิน			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ ต้องการ	ต้องการ	ไม่ ต้องการ	ต้องการ	ไม่ ต้องการ	ต้องการ											
1.เสนอหลักการและเหตุผล สภาพปัญหา ตารางเปรียบเทียบ														ระบุประเด็นความเสี่ยง/ ปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ร่างกฎหมายสำเร็จ ตามที่คาดหมายไว้ ค่าเป้าหมาย : ปี 2566-2570 - ร้อยละ 100	ดำเนินการไม่ ทันตามแผนที่ กำหนดไว้	มีการติดตามผล การดำเนินงานตาม กระบวนการที่สำคัญ	1	3	ต่ำ	/				/		/				/										
2.รับฟังความคิดเห็น (ประชา วิจารณ์)														1. ความเสี่ยงที่การ ดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ ตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -ไม่ได้รับความร่วมมือใน การประเมินผลสัมฤทธิ์																										
3.จัดทำรายงานสรุปผลการรับฟัง ความคิดเห็น														2. ความเสี่ยงที่การ ดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ ตอบสนองความต้องการ ของ																										
4.นำผลการรับฟังความคิดเห็นมา ประกอบพิจารณาร่างกฎหมาย														-อสป. ถูกหักคะแนนผล การประเมินองค์กร																										
5.เสนอกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์																																								

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

1. ข้อโครงการ : เดือนละหน คนประมาณเอง										6. สถาบันวัดดุสประสงคฺเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการสะพานปลา																					
2. วัดประสงคฺ : 1. เพื่อการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับชาวประมง 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กรสะพานปลา และลูกค้า (ชาวประมงผู้ซื้อสินค้า)										7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 1 ยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ อสป.																					
3. ขอบเขต : 1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานภายนอก										8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																					
4. เป้าหมาย : ความพึงพอใจของหน่วยงานภายในและภายนอก										8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels)																					
5. ผู้รับผิดชอบ : ผส.บ. สสช.										8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ -																					
9. กิจกรรม		10. ระยะเวลาดำเนินการ								11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง								14. การจัดการทรัพยากร						หมายเหตุ			
														งบทำการ		งบลงทุน		ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.		ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน			ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
		ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		ความเสี่ยง												ไม่ต้องการ		ไม่ต้องการ		ไม่ต้องการ									
														ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่		การประเมิน		Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
1. เบื้องต้นให้ชาวประมงผู้ซื้อสินค้านำสินค้ามาจำหน่ายที่ท่าเทียบเรือประมง																						/				/		/			
2. ประสานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร																						/				/		/			

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบการประมง										6. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการสะพานปลา									
2. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) อย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ มีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจขั้นตอน และวิธีดำเนินการต่างๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ และการออกหนังสือกำกับ การซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ด้วยระบบการจัดเก็บข้อมูลเครื่องจักรดิจิทัลที่ถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และ รวบรวมได้ 4. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นผู้นำต้นแบบสถานที่ขนถ่าย สัตว์น้ำ และสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานสากล										7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1. เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แบ่งปันองค์ความรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
3. ขอบเขต : พนักงานองค์การสะพานปลา แพปลา ชาวประมง และผู้ประกอบการ										8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
4. เป้าหมาย : พนักงานองค์การสะพานปลา แพปลา ชาวประมง และผู้ประกอบการ มีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง										8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) การให้ความร่วมมือ 8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ -การจัดกิจกรรม/การอบรมให้ความรู้									
5. ผู้รับผิดชอบ : ผ.สท. - สสส.										12. งบประมาณ									
9. กิจกรรม										13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง									
10. ระยะเวลาดำเนินการ										14. การจัดการทรัพยากร									
11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย										หมายเหตุ									
1. เสนอโครงการฯ ประสาน รวบรวมคัดเลือก สถานที่กลุ่ม เป้าหมายทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ										1. เป็น หน่วยงาน ภายนอก ในการจัดอบรม/ ค่าเงินการจ้างควบคุมการ ค่าเงินงานตามเป้าหมาย ได้ยาก									
2. พิจารณาคุณสมบัติของ ผู้ขอรับทุนที่ผ่านการคัดเลือก จากทางสถาบัน										2. ปรับแผนการ ดำเนินโครงการ โดยมีการแจ้ง ล่วงหน้าในการ ดำเนินการจัด อบรมตามโครงการ									
3. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ										3. 2 4 กลาง /									
4. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา										4. /									

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง												6. สับสับทุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา																			
2. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอาชีพประมงของนักศึกษาในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับอาชีพประมง อาทิ ช่วยเหลือ ทุนการศึกษา การฝึกอาชีพ และอื่นๆ 2. เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัยจากการทำประมง และเป็นการส่งเสริมฐานะ สวัสดิการให้แก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัย												7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 4.การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจ และคุณภาพชีวิตที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง																			
3. ขอบเขต : บุตรของชาวประมง (นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช., ปวส. และปริญญาตรี)												8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																			
4. เป้าหมาย : นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพประมง และมีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์การให้ทุนของ คณะกรรมการส่งเสริมการประมง												8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) การสนับสนุน 8.2 วิธีการ (methods)/ความถี่ -การจัดกิจกรรม																			
5. ผู้รับผิดชอบ : ผศ. - สสส.												12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง								14. การจัดสรรทรัพยากร						หมายเหตุ			
9. กิจกรรม	10. ระยะเวลาดำเนินการ								11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบค่าการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.				ทางเลือกในการจัดการความ เสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ				
													ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)																
													ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)		กิจกรรมการ ควบคุมที่มีอยู่		การประเมิน		Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ ต้องการ	ต้องการ	ไม่ ต้องการ		ต้องการ	ไม่ ต้องการ	ต้องการ
						โอกาส ผลกระทบ ระดับ																									
7. จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบผลการ พิจารณาในการให้ทุนต่อไป																															
8. จัดทำหนังสือถึง สป.ท.เพื่อ เป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษา ให้กับ																															
9. รายงานผลการดำเนินงาน การมอบทุนการศึกษาให้กับ คคส. เพื่อทราบต่อไป																															

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

[illegible]

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2567 - 2570

1. ชื่อโครงการ : สํารวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													6. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นที่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการสะพานปลา																											
2. วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของ คสล. 2. พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													7. ประเด็นกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประเด็นที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้ความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง																											
3. ขอบเขต : 1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่มของ อสป.													8. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) การให้ข้อมูล (inform) 8.2 วิธีการ (methods/ความถี่ - การสำรวจผ่านแบบสอบถาม, การรับฟัง Feedback																											
4. เป้าหมาย : ความพึงพอใจความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																								
5. ผู้รับผิดชอบ : คสล., ผลป.พร. 1-2																																								
9. กิจกรรม		10. ระยะเวลาดำเนินการ											11. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	12. งบประมาณ		13. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง								14. การจัดสรรทรัพยากร						หมายเหตุ										
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ											
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)																						
																ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Risk Factor)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่	การประเมิน			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ									
																			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																			
1. ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ													ตัวชี้วัด : 1. ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ค่าเป้าหมาย : ปี 2566-2570 1. จำนวนกลุ่ม 2 กลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	/		ระบุประเด็นความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบเชิงลบดังนี้		1. ความล่าช้าในการจัดทำโครงการ การเบิกจ่ายของ ผู้ปฏิบัติงาน และระบบ/กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายไม่ทัน ความกำหนดเวลา	1. กำหนดทิศทางและจัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์และงบประมาณที่ตั้งไว้ 2. ตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการ/กิจกรรมตามระยะเวลาเพื่อติดตามและประเมินผล 1. ชี้แจง อธิบายให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ามีความเข้าใจและทราบถึงวัตถุประสงค์ในการสำรวจ	2	2	ต่ำ	/					/		/		/							
2. กำหนดระเบียบ วิธีวิจัย และเครื่องมือแบบสัมภาษณ์																																								
3. ดำเนินการเก็บข้อมูล ทั้งลงพื้นที่และระบบออนไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูล																																								
4. สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์																																								
5. สรุปนำเสนอผู้บริหาร																																								

