



แผนยุทธศาสตร์ ด้านลูกค้าและตลาด

พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568

องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำนำ

องค์การสะพานปลามุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า ซึ่งเป็นสำคัญต่อการดำเนินกิจการขององค์กร และเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และพันธกิจ แผนการดำเนินงาน ร่วมถึงการพัฒนาองค์กรในระดับถัดไป

ในการนี้องค์การสะพานปลาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดไว้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์การสะพานปลาโดยมุ่งหวังเป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการยกระดับองค์กรให้มีความทัดเทียมในระดับสากล

แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) นี้ สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนงานขององค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลา

สิงหาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 บริบทองค์การสะพานปลา	1
1.3 บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง	4
1.4 สถานการณ์การประมงของไทย	5
บทที่ 2 กฎบัตรบริการของ องค์การสะพานปลา (Service Charter)	
2.1 หมายขององค์กร	8
2.2 มาตรฐานการให้บริการลูกค้า องค์การสะพานปลา	10
บทที่ 3 การวิเคราะห์องค์การด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด	
3.1 การจำแนกลูกค้าและกลุ่มตลาดเป้าหมาย	13
3.2 ปัจจัยสภาพแวดล้อม	15
3.3 ปัจจัยด้านนโยบาย	18
3.4 นโยบายแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด	20
3.5 การวิเคราะห์คู่แข่ง	20
3.6 การวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า	21
บทที่ 4 ทิศทางการพัฒนาด้านลูกค้าและตลาด พ.ศ. 2566-2570	
4.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	23
4.2 ความได้เปรียบยุทธศาสตร์24	23
4.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis	23
บทที่ 5 แผนยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาด	
5.1 วิสัยทัศน์	26
5.2 พันธกิจ	26
5.3 เป้าประสงค์สูงสุด (Ultimate Goals)	26
5.4 ประเด็นการพัฒนา	27
บทที่ 6 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดสู่การปฏิบัติ	
6.1 แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดสู่การปฏิบัติ	33
6.2 แนวทางการติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ	33
6.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ	34
6.4 แนวทางการรับฟังลูกค้า	34
ภาคผนวก	
- ข้อมูลทะเบียนเรือประมงและแพปลา	
- โครงการแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2568	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม 17 แห่ง องค์การสะพานปลามุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ซึ่งเป็นความสำคัญต่อการดำเนินกิจการขององค์กร และเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และพันธกิจ แผนการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนางานองค์กรในระดับถัดไป

ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) ไว้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์การสะพานปลาโดยมุ่งหวังเป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการยกระดับองค์กรให้มีความทัดเทียมในระดับสากล

1.2 บริบทองค์การสะพานปลา

1.2.1 การกิจเชิงสังคม เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ อาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง ส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง ซึ่งเป็นการเกษตรสาขาหนึ่งที่มักจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัดในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า 300,000 ล้านบาท อีกทั้ง ยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เคียงคู่กับกับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้น ๆ องค์การสะพานปลาในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม 17 แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(1) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานจากกรมประมง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่างเสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพประมงการจัดบริการพื้นฐานทางการประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา 4 แห่ง และท่าเทียบเรือประมง 13 แห่ง ดังนี้

- 1) สะพานปลากรุงเทพ
- 2) สะพานปลาสมุทรสาคร
- 3) สะพานปลาสมุทรปราการ
- 4) สะพานปลานครศรีธรรมราช
- 5) ท่าเทียบเรือประมงตราด
- 6) ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
- 7) ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
- 8) ท่าเทียบเรือประมงชุมพร
- 9) ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
- 10) ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
- 11) ท่าเทียบเรือประมงสงขลา 1
- 12) ท่าเทียบเรือประมงสงขลา 2 (ท่าสะพาน)
- 13) ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- 14) ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
- 15) ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
- 16) ท่าเทียบเรือประมงระนอง
- 17) ท่าเทียบเรือประมงสตูล

(2) การพัฒนาการประมง

การพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง จากภารกิจดังกล่าว องค์การสะพานปลา มีการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้เป็นสถานที่ที่มีความเป็นมาตรฐานด้านสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ดีสามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมง และองค์การสะพานปลา อีกทั้ง พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำและสัตว์น้ำแปรรูป มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยในราคายุติธรรม ในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(3) การส่งเสริมการประมง

ภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

(3.1) สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมง และกลุ่มเกษตรกรในการทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่า เงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพปลาร้อยละ 25 ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการ

ประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง โดยเงินทุนดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือ
1) ส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ 2) ส่งเสริมอาชีพ 3) บำรุงหมู่บ้านชาวประมง 4) ส่งเสริมสมาคมกลุ่มเกษตรกร
และสหกรณ์ประมง 5) ทุนการศึกษาด้านการประมง 6) ทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงผู้ประสบภัยทางทะเล

(3.2) ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง
ให้แก่ชาวประมงสามารถทำประมงถูกกฎหมาย มีมาตรฐานสุขอนามัย และส่งเสริมความรู้ด้านการแปรรูป
สินค้าประมง สร้างผลิตภัณฑ์ในระดับสากล สร้างมูลค่าสินค้าประมง พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ซึ่งเป็น
การตอบโจทย์ขององค์การสะพานปลาในการดำเนินงานบรรลุตามภารกิจ ในการพัฒนาอาชีพของชาวประมง
แห่งประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เพิ่มศักยภาพภาคประมง
สหกรณ์ ชุมชน เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เสริมสร้าง พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาค
ประมง และยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำให้สู่มาตรฐานสากลสืบต่อไป

(3.3) ส่งเสริมสนับสนุนประมงพื้นบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่อาชีพ
ประมงพื้นบ้านและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

(3.4) ส่งเสริมชาวประมง และผู้ประกอบการแพปลา ในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ
จากแหล่งทำประมงทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบต่าง ๆ โดยดำเนินการจัดทำ Platform เพื่อรวบรวมสินค้า
สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ไปยังผู้บริโภคในราคาเหมาะสม ปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และได้รับความสะดวก

1.2.2 การกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรที่
องค์การสะพานปลามีอยู่ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพยากร บุคลากร ประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือ
ในฐานะองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไข
ปัญหารู้นาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(1) การบริหารทรัพยากร

การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือ
ประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและ
เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวม
ธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ
อุเรือ - คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูป
เบื่องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การวางแผนบริหารทรัพยากรอย่างมี
ประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้ว ยังมี
ส่วนในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้

(2) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

การดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกร
ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง

อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

1.3 บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมงมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนชาวไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์มีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ

(1) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน (Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(2) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(3) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(4) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(5) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจการประมง

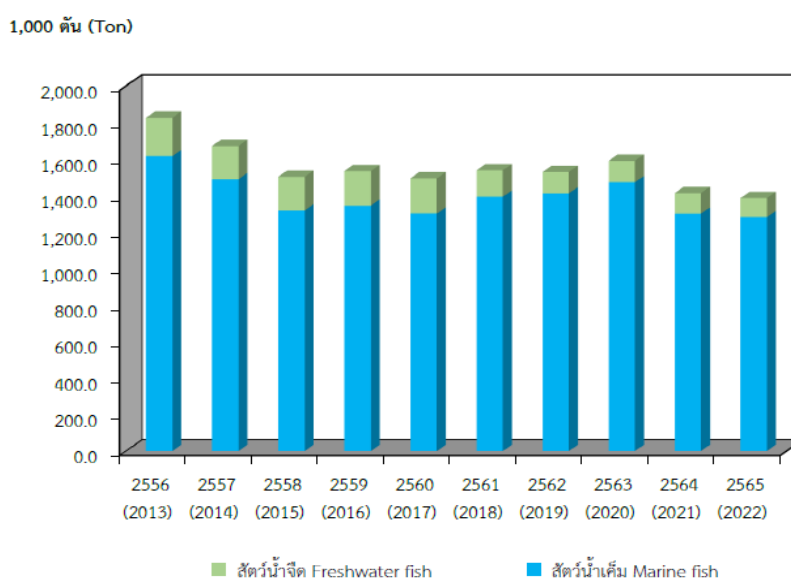
(6) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง

(7) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพปลา สถาบันชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวกับการประมง

1.4 สถานการณ์การประมงของไทย

สถิติการประมงแห่งประเทศไทย ในปี 2565 ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด 2,386,700 ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 176,403.10 ล้านบาท โดยแยกเป็น สัตว์น้ำเค็ม (ประกอบด้วย ปลา กุ้ง ปู หมึก หอย และอื่น ๆ) จำนวน 1,814,000 ตัน มูลค่า 140,884.40 ล้านบาท และสัตว์น้ำจืด (ประกอบด้วย ปลา กุ้ง และอื่น ๆ) จำนวน 572,700 ตัน มูลค่า 35,518.70 ล้านบาท

แผนภูมิที่ 1 ปริมาณสัตว์น้ำเค็มและสัตว์น้ำจืดที่จับได้ ปี 2556 - 2565
Chart No. 1 Productions of marine fish and freshwater fish, 2013 - 2022



ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง

การนำเข้า ในปี 2565 ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด 3,984,742.20 ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 229,952.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด 2,100,756.81 ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 121,341.08 ล้านบาท โดยแยกเป็นตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสัตว์น้ำปี 2564 และปี 2565

(ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท)

กลุ่มสัตว์น้ำ	2564		2565	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)
ปลา	1,794,076.23	91,180.10	1,599,803.65	83,165.10
หมึก	209,809.78	17,900.98	207,474.78	16,246.86
หอย	34,059.99	2,677.43	-	-
กุ้ง	33,941.05	4,022.15	43,435.01	6,061.90
ปู	21,120.31	2,081.53	-	-
สัตว์น้ำแปรรูปอื่นๆ	7,487.73	2,718.35	2,134,028.76	124,478.21
รวมทั้งหมด	2,100,756.81	121,341.08	3,984,742.20	229,952.07

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร

การส่งออก ในปี 2565 ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด 1,557,497.33 ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 96,460.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด 1,208,467.66 ตัน คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 164,611.51 ล้านบาท โดยแยกเป็นตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสัตว์น้ำปี 2564 และปี 2565

(ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านบาท)

กลุ่มสัตว์น้ำ	2564		2565	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ลบ.)
ปลา	962,248.60	104,536.59	215,612.12	15,328.99
หมึก	45,590.55	9,229.91	42,561.09	10,869.25
หอย	25,915.90	1,815.90	-	-
กุ้ง	159,685.53	42,891.83	158,420.99	49,872.76
ปู	5,749.84	1,684.46	-	-
ผลิตภัณฑ์แปรรูป	322.24	591.23	801,117.27	98,759.17
อื่นๆ	8,982.01	3,861.73	339,785.86	20,389.26
รวมทั้งหมด	1,208,467.66	164,611.51	1,557,497.33	96,460.26

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง ประมวลผลข้อมูลจากกรมศุลกากร

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ในปี 2565 อันดับ 1 คือ กลุ่มอาเซียน มีปริมาณ 39,924.24 ตัน มูลค่า 1,869.96 ล้านบาท อันดับ 2 คือ จีน มีปริมาณ 15,277.57 ตัน มูลค่า 994.61 ล้านบาท อันดับ 3 กลุ่มเอฟต้า มีปริมาณ 3,064.42 ตัน มูลค่า 735.54 ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน /มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	ปี 2565	
	ปริมาณ	มูลค่า
กลุ่มอาเซียน	39,924.24	1,869.96
จีน	15,277.57	994.61
กลุ่มเอฟต้า	3,064.42	735.54

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ในปี 2565 อันดับ 1 คือ สหรัฐอเมริกา มีปริมาณ 19,475.80 ตัน มูลค่า 3,545.71 ล้านบาท อันดับ 2 คือ ญี่ปุ่น มีปริมาณ 16,729.66 ตัน มูลค่า 3,138.61 ล้านบาท อันดับ 3 กลุ่มอาเซียน มีปริมาณ 25,570.83 ตัน มูลค่า 1,482.27 ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน /มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	ปี 2565	
	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	19,475.80	3,545.71
ญี่ปุ่น	16,729.66	3,138.61
กลุ่มอาเซียน	25,570.83	1,482.27

บทที่ 2

กฎบัตรบริการของ องค์การสะพานปลา (Service Charter)

กฎบัตรบริการขององค์การสะพานปลา (Service Charter) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานและแนวทางอันแน่วแน่ในการให้บริการที่เกิดประโยชน์ต่อตัวองค์กรและผู้รับบริการรวมถึงพัฒนาบุคลากรและระบบงานให้เป็นมาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวประมงและผู้ประกอบกิจการจากความร่วมมือด้านกิจการกับองค์การสะพานปลา

2.1 หมายเหตุขององค์กร

การดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาดและความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. 2566 -2570 ซึ่งกำหนดแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา ดังนี้

2.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

2.1.2 พันธกิจ (Mission)

- (1) พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
- (2) จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
- (3) สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
- (4) พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

2.1.3 ค่านิยม (Value)

FMO (เอฟ – โม) โดยเอาตัวอักษร FMO มาเป็นตัวตั้งต้น We are FMO Family มีความหมายดังต่อไปนี้

- (1) F = Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร ประกอบด้วย
 - (1.1) มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
 - (1.2) มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์การสะพานปลา
 - (1.3) เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
 - (1.4) มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
 - (1.5) มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้
- (2) M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

- (2.1) มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
- (2.2) มีวิวัฒนาการ บุคลิกภาพดี
- (2.3) รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
- (2.4) ยึดประโยชน์ส่วนรวม
- (2.5) ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (3) O = Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่
 - (3.1) ใส่ใจเรียนรู้/เฝ้ารู้ตลอดชีวิต
 - (3.2) พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
 - (3.3) นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ
 - (3.4) พัฒนางาน พัฒนาตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
 - (3.5) คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

2.1.4 การกิจหลักและเป้าหมายขององค์กร

- (1) พัฒนากิจการสะพานปลาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมงให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล
- (2) ให้บริการอย่างเป็นมาตรฐาน ด้วยความเป็นมืออาชีพและความซื่อสัตย์ มีธรรมาภิบาลตามหลักจริยธรรม รวมถึงการยึดหลักความเท่าเทียมของความเป็นมนุษย์และไม่เลือกปฏิบัติและมีความโปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นองค์กรที่พัฒนาคู่กับกิจการประมงของไทย
- (3) ส่งเสริมและยกระดับสินค้าประมงไทยอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับ ฐานะ สวัสดิการของอาชีพการประมงและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ
- (4) องค์กรแห่งการพัฒนาตลาดปลาของไทยให้ก้าวขึ้นไปสู่ระดับสากลและสามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.5 ความคาดหวังที่จะได้รับจากผู้ให้บริการ

- (1) เกิดการพัฒนาการและนวัตกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนแนวคิดที่เป็นวัฒนธรรมเก่าของอาชีพการทำประมงไปสู่การพัฒนาเพื่อเข้าสู่ระบบตลาดแบบดิจิทัล
- (2) เป็นองค์กรดำเนินธุรกิจใหม่ภายใต้แบรนด์ FMO ภาพลักษณ์เป็นผู้นำทางด้านการจัดจำหน่ายและเป็น Supplier ด้านอาหารทะเล ภายใต้สโลแกน และเป็นองค์กรที่รับรองมาตรฐาน สินค้าสัตว์น้ำ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูป

2.1.6 ช่องทางการร้องเรียนและแนะนำการให้บริการด้านต่างๆ

องค์กรสะพานปลา มีเป้าหมายในการมุ่งพัฒนาสะพานปลาให้เป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้รับการยอมรับระดับสากลรวมถึงการยกคุณภาพชีวิตของผู้ค้าสัตว์น้ำและชาวประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่าและให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนกับองค์กร

- (1) ด้วยตนเองโดยนำหลักฐานการกระทำผิดโดยสามารถยื่นได้ดังต่อไปนี้
 - (1.1) องค์การสะพานปลา สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แผนระเบียบวินัย
 - (1.2) ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
 - (1.3) ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตในภาครัฐ
- (2) ช่องทางออนไลน์และอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบเว็บไซต์รับเรื่องร้องเรียนขององค์การสะพานปลาและหน่วยงานที่กำกับดูแล พร้อมทั้งเบอร์โทรติดต่อ
 - (2.1) ช่องทางเว็บไซต์ อสป. www.fishmarket.co.th/fraud-complaint หรือ www.facebook.com/FMOonthemove/
เบอร์โทร ๐๒๒-๑๑๔-๔๙๐ ต่อ ๒๕๑๓
 - (2.2) ช่องทางเว็บไซต์ศูนย์บริการประชาชน www.๑๑๑๑.go.th
สายด่วน โทร. ๑๑๑๑
 - (2.3) ช่องทางเว็บไซต์ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตในภาครัฐ
www.pacc.go.th หรือ www.facebook.com/PACC.GO.TH
เบอร์โทร ๐๒๕-๐๒๖-๖๗๐ ถึง ๘๐ ต่อ ๑๙๐๘ – ๑๙๑๐
สายด่วน โทร. ๑๒๐๖

2.1.7 ประสงค์แสดงความคิดเห็นต่อการปรับปรุงกฎบัตรบริการขององค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลามีเป้าหมายพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ความสำคัญแก่ผู้ใช้บริการและคู่ความร่วมมือ ดังนั้น หากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในการปรับปรุงต่อการจัดทำกฎบัตรบริการขององค์การสะพานปลา หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อสงสัยสามารถส่งรายละเอียดดังกล่าวได้ที่ Email: contact@fishmarket.co.th องค์การสะพานปลามุ่งหวังให้บริการแก่ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบาย

2.2 มาตรฐานการให้บริการลูกค้า (Customer Service Standard)

องค์การสะพานปลา มีการวางยุทธศาสตร์ในด้านการมุ่งเน้นความประทับใจแก่ลูกค้าและพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาเป็นมาตรฐานการให้บริการและกำหนดทิศทางในการพัฒนาการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดมาตรฐานการให้บริการเป็น ดังนี้

2.2.1. การขอสินเชื่อพัฒนากิจการประมง (LOAN)

การขอสินเชื่อ จากองค์การสะพานปลาเพื่อไปพัฒนาหรือซ่อมแซมเรือ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องของกรมประมง และเป็นไปตามระเบียบพระราชบัญญัติการประมง โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและที่เกี่ยวข้องกับการทำประมงทั้งสิ้น 2) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง โดยมีเงื่อนไขและคุณสมบัติ ดังนี้

- (1) ต้องเป็นผู้ประกอบอาชีพประมงที่ทำประมงถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบด้วย ทะเบียนเรือ อาชญาบัตร ใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์ หรือเอกสารที่กรมประมงเป็นผู้ออกให้
- (2) ต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง หรือสถาบันการประมง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- (3) เป็นผู้มิได้เป็นบุคคลล้มละลาย และมีความสามารถในการชำระหนี้โดยพิจารณาจากรายได้ ค่าใช้จ่าย การดำเนินงานความสามารถในการหารายได้ และไม่มีหนี้สินคงค้างชำระกับทาง องค์การสะพานปลา รวมถึงประวัติการชำระหนี้
- (4) หลักฐานประกอบขอสินเชื่อ ถูกต้องได้รับการรับรองและออกโดยภาครัฐ
- (5) กรณีสินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมงจะต้องมีหลักฐานแผนงานรายละเอียดการซ่อมแซมปรับปรุง ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ขององค์การสะพานปลา
- (6) วงเงินสินเชื่อ ระยะเวลาผ่อนชำระทั้งสิ้น และอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามเงื่อนไขของ องค์การสะพานปลากำหนดและผู้ขอสินเชื่อได้รับทราบและยินยอม

วงเงินสินเชื่อ (บาท)	ระยะเวลาผ่อนชำระ (เดือน)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)
น้อยกว่า 50,000	6	9 – 12.5*
50,000 – ไม่เกิน 100,000	12	9 – 12.5*
100,000 – ไม่เกิน 300,000	18	9 – 12.5*
300,000 – 500,000	24	9 – 12.5*

*ในกรณีที่ผิดนัดชำระจะมีดอกเบี้ยผิดนัดชำระอัตราร้อยละ 15 ต่อปี

- (7) ในกรณีขาดชำระหรือไม่ชำระเป็นระยะเวลา 30 วัน ทาง อสป. จะออกใบแจ้งหนี้เพื่อแจ้งให้ชำระหนี้ หากยังมีได้ชำระ จะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

2.2.2 การขอเช่าทรัพย์สินและที่ดินในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือ

องค์การสะพานปลาได้เปิดพื้นที่ให้บุคคลทั่วไปหรือผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ประกอบกิจการแพปลาหรือกิจการอื่นที่มีความประสงค์ต้องการใช้พื้นที่ภายในการกำกับดูแลขององค์การสะพานปลา โดยสามารถยื่นความประสงค์ โดยมีเงื่อนไขและคุณสมบัติ ตามที่องค์การสะพานปลากำหนด ดังนี้

- (1) เป็นบุคคลสัญชาติไทย มีเอกสารที่รับรองตัวตนและออกโดยภาครัฐทั้งบุคคลและนิติบุคคล
- (2) จัดทำหนังสือแสดงความประสงค์ขอเช่าพื้นที่ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พร้อมเอกสารรายละเอียดการเช่า การดำเนินกิจการไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบขององค์การสะพานปลา
- (3) เมื่อยื่นความประสงค์พร้อมเอกสารครบตามที่องค์การสะพานปลากำหนด โดยจะใช้เวลาดำเนินการ 15 วัน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา
1	ทำเรื่องสัญญาการขอเช่าพื้นที่ - ผู้เช่าจัดทำเอกสารร้องขอเช่าพื้นที่ - นำเอกสารร้องขอการเช่าพื้นที่ส่งแก่เจ้าหน้าที่ประจำที่มีหน้าที่รับผิดชอบ - พร้อมชี้แจงรายละเอียดการเช่าในเบื้องต้น	1 วัน
2	การตรวจสอบเอกสาร - เจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบข้อมูลและความครบถ้วนเอกสาร - ทำการบันทึกข้อมูลเพื่อเสนอถึงองค์การสะพานปลา	3 วัน
3	การพิจารณา - ดำเนินการทำเรื่องเสนอแก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง - ฝ่ายปฏิบัติงาน 1 นำเสนอ รพอ.ปภ. เพื่อเสนอ ผอ. พิจารณานุมัติหรือไม่อนุมัติ	6 วัน
4	หลังพิจารณา - องค์การสะพานปลานำส่งเอกสารคืนแก่ สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือที่ลูกค้าส่งเอกสารมา - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ดำเนินการผลแก่ผู้ขอเช่าเพื่อทำสัญญาเช่า (กรณีอนุมัติ) - ในกรณีที่มิได้รับการอนุมัติพนักงานปฏิบัติงานจะแจ้งแก่ผู้ยื่นคำขอเช่าให้ทราบ	4 วัน
5	การทำสัญญา - แจ้งผลการอนุมัติแก่ผู้ขอเช่าพื้นที่ - จัดทำสัญญาเช่าและชำระค่าใช้จายตามเงื่อนไขสัญญา	1 วัน

ทั้งนี้ ในระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนหากผู้ยื่นมีความประสงค์สอบถามความคืบหน้าขั้นตอนการดำเนินการได้จาก เจ้าหน้าที่ผู้รับเรื่อง และเมื่อสิ้นสุดกระบวนการทางเจ้าหน้าที่จะติดต่อเพื่อตกลงทำข้อสัญญาตามเงื่อนไขสัญญา

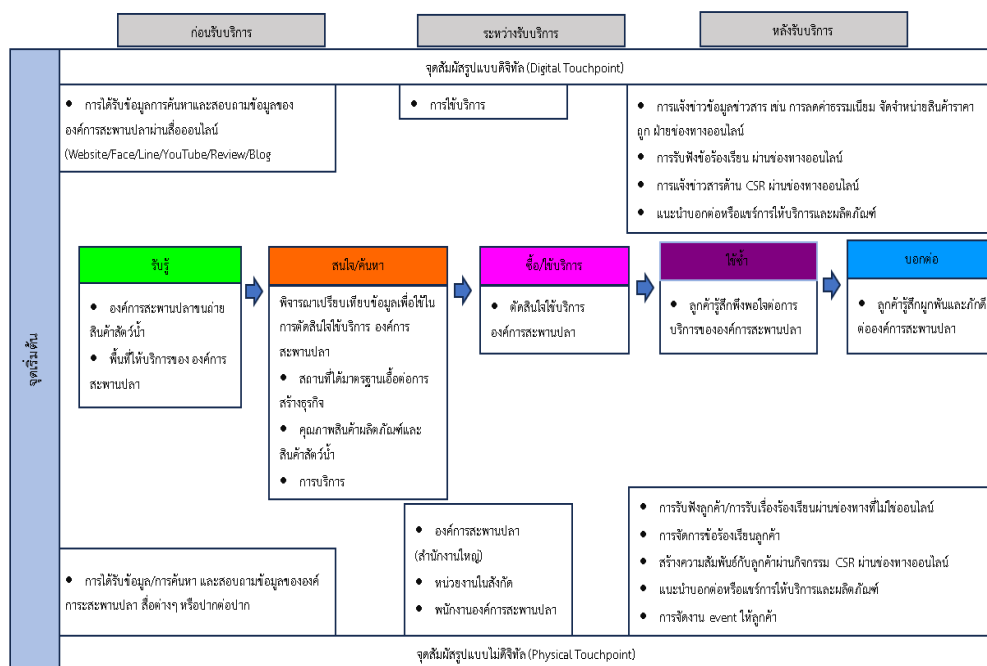
บทที่ 3

การวิเคราะห์องค์การด้านการบริหารจัดการลูกค้าและการตลาด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการลูกค้าและการตลาด โดยดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ขององค์การสะพานปลา ดังนี้

3.1 การจำแนกลูกค้าและกลุ่มตลาดเป้าหมาย

องค์การสะพานปลากำหนดเส้นทางการเดินทางที่ลูกค้าจะมีประสบการณ์กับการให้บริการขององค์การสะพานปลาในทุกจุดให้บริการลูกค้าและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าขององค์การสะพานปลา (Touchpoints) ซึ่งเริ่มตั้งแต่ก่อนจะรู้จักสินค้าหรือบริการขององค์การสะพานปลาจนได้รู้จัก เกิดความสนใจ ทำการค้นหา และเปรียบเทียบ ไปจนถึงการตัดสินใจ ซื้อสินค้าหรือใช้บริการขององค์การสะพานปลา รวมถึงกลับมาซื้อหรือใช้ซ้ำ พร้อมช่วยประชาสัมพันธ์ และบอกต่อ โดยเส้นทางการเดินทางนี้มีประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาในการเป็นเครื่องมือรับฟังเสียงของลูกค้า รวบรวมข้อมูลความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า ทำให้องค์การสะพานปลาเข้าใจความต้องการของลูกค้าชัดเจนขึ้น อีกทั้ง ช่วยให้องค์การสะพานปลา มองเห็นจุดบอดในประสบการณ์ของบริการที่เรามอบให้แก่ลูกค้า หรือหาบริการใหม่ ๆ ที่องค์การสะพานปลา จะมอบให้ลูกค้า ซึ่งองค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับจุดสัมผัสการให้บริการ โดยองค์การสะพานปลา ให้ความสำคัญจุดให้บริการลูกค้าทั้งรูปแบบออนไลน์ เช่น Website Facebook LINE และจุดสัมผัสรูปแบบไม่ออนไลน์ เช่น การให้บริการของพนักงาน ณ สะพานปลาและท่าเทียบเรือในสังกัดองค์การสะพานปลา สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับ กิจกรรม event ต่างๆ ดังภาพ



ภาพที่ 1 แสดงเส้นทางการใช้บริการของลูกค้า (Customer Journey Mapping)

จากภาพที่ 1 สามารถจำแนกลูกค้าตามเส้นทางการใช้บริการลูกค้า มิติเส้นทางการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey Mapping) ซึ่งครอบคลุมทุกวงจรชีวิตของลูกค้า (Customer Life Cycle) โดยพิจารณาประสบการณ์และความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการประกอบด้วย เพื่อนำมาบริหารจัดการความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าทั้งในด้านการแก้ปัญหา (pain point) ของลูกค้าและเพิ่มคุณค่าให้การบริการขององค์กรสะพานปลา (gain point) ให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจและเกิดความผูกพันภักดีต่อองค์กรสะพานปลา ซึ่งจำแนกได้ 5 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มคนที่ยังไม่เป็นลูกค้าองค์กรสะพานปลา หรือผู้ที่อาจเป็นลูกค้าในอนาคต เพื่อโน้มน้าวและจูงใจให้มาเป็นลูกค้าองค์กรสะพานปลา

กลุ่มที่ 2 กลุ่มคนกำลังจะเป็นลูกค้าองค์กรสะพานปลาเป็นกลุ่มที่อยู่ในขั้นตอนการสอบถามข้อมูลสำหรับตัดสินใจเพื่อใช้บริการองค์กรสะพานปลา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความประทับใจแรก สื่อสารข้อตกลงและแนวปฏิบัติในการซื้อและการใช้บริการ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าที่ไม่เคยติดต่อหรือร้องเรียนองค์กรสะพานปลา โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสู่กลุ่มผูกพันภักดี

กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าที่มีความผูกพันภักดีต่อองค์กรสะพานปลาเป็นกลุ่มลูกค้าที่ปกป้องหรือออกรับแทนองค์กรสะพานปลา เมื่อมีผู้กล่าวเชิงลบ ลูกค้าที่ชำระค่าบริการตามกำหนดเวลา องค์กรสะพานปลาไม่ต้องติดตามหนี้ค้างโดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาระดับและเพิ่มระดับความผูกพันภักดีต่อองค์กรสะพานปลา

กลุ่มที่ 5 กลุ่มลูกค้าที่ร้องเรียนบ่อย ร้องเรียนรุนแรง เพื่อลดความพึงพอใจของลูกค้า และเปลี่ยนเป็นความพึงพอใจ

ปัจจุบัน องค์กรสะพานปลา จำแนกลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มโดยยึดหลักเกณฑ์พิจารณาลูกค้าตามรูปแบบ การรับบริการ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบอาชีพการทำประมง

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบกิจการแพปลา

กลุ่มที่ 3 ผู้เช่าทรัพย์สินและที่ดิน

กลุ่มที่ 4 ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ

กลุ่มที่ 5 ลูกค้าในอนาคต

จากแผนผังด้านบนจะเห็นแล้วว่า รายได้หลักขององค์กรสะพานปลาเกิดจากการเก็บค่าธรรมเนียมของบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือ โดยมีลูกค้าหลักในปัจจุบัน คือ ผู้ประกอบกิจการแพปลา และประชาชนที่เข้ามาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและอาหารทะเล แต่ปัจจุบันองค์กรสะพานปลาได้มีการพัฒนาพื้นที่ บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือจึงก่อให้เกิดบริการรูปแบบใหม่ โดยในที่นี้ทางองค์กรแบ่งลูกค้าจากรูปแบบบริการ 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

- 1) ผู้ใช้บริการตลาดสดทำเทียบเรือ หมายถึง ผู้ใช้บริการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากับทางผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก กับร้านค้าหรือแพปลา
- 2) ผู้ประกอบการแพปลา และเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการแพปลาและผู้เช่าพื้นที่ เพื่อประกอบกิจการทั้งหมดในบริเวณพื้นที่ ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือภายใต้การดูแลขององค์การสะพานปลา
- 3) ผู้ขอรับบริการสินเชื่อ เพื่อการประมง และบริการจอดเรือ ณ ท่าเทียบเรือ หมายถึง ผู้ประกอบกิจการประมงที่รับบริการทาง องค์การสะพานปลาทั้งรูปแบบเช่าพื้นที่จอดเรือเทียบท่าและสินเชื่อ

3.2 ปัจจัยสภาพแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงในบริบทเชิงเศรษฐกิจของไทยล้วนมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกิจการทั้งทางภาครัฐและภาคเอกชน เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินธุรกิจในการเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำและการให้เช่าพื้นที่สำหรับการประกอบกิจการแพปลาและท่าเทียบเรือ รวมถึงการให้เช่าสถานที่ประกอบกิจการแพปลา และจำหน่ายสินค้าทั่วไป ปัจจุบันเรื่องฝุ่นละอองค่า PM 2.5 และการรักษาสุขภาพมีผลต่อการเปลี่ยนแปลง รสนิยม ความต้องการ แรงจูงใจในการบริโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางของการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อความต้องการใช้บริการของลูกค้า ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งบริการอื่นๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับองค์การสะพานปลา ในช่วงเวลาที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีปัจจัย ขับเคลื่อนหลักๆ มาจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากการวิเคราะห์ของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า สามารถแบ่งปัจจัยดังกล่าวออกเป็นมิติใหญ่ ๆ เรียกว่า 6 Mega trends ดังนี้

1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมผู้สูงอายุ

การเข้าสู่สังคมสูงวัยย่อมมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างความต้องการสินค้าบริการที่มีความโน้มเอียงไปยังผู้สูงอายุมากขึ้น หากมองในแง่ของโอกาสก็พบว่าหากองค์การสะพานปลานำเทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มดังกล่าวได้มากขึ้น ก็จะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้โดยการนำสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการถ่ายทอดความรู้ และข้อมูลข่าวสาร เช่น การนำเสนอข่าวสารและสารคดีเกี่ยวกับอาหารทะเล การทำประมง การแนะนำ คุณสมบัติและการเลือกวัตถุดิบชนิดของอาหารทะเล รวมไปถึงการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวจากท่าเทียบเรือ เป็นต้น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงได้เช่นกัน เนื่องจากความนิยมผลิตภัณฑ์หลายประเภทที่ลดลง และพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยมีความแตกต่างกัน หากองค์การสะพานปลาไม่สามารถปรับตัวได้เท่าทันและยังไม่มีพัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ มาใช้เพื่อพัฒนารูปแบบในการดำเนินงานองค์กรแบบใหม่ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในสังคมปัจจุบัน อาจทำให้องค์การสะพานปลาเสียโอกาสในการเจาะกลุ่มลูกค้าหรือตลาดใหม่ และฐานลูกค้าเดิม เป็นต้น

2) การเปลี่ยนแปลงความเป็นเมือง

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงผลการศึกษาเกี่ยวกับ Mega trends ของโลกโดย Frost & sullivan พบว่า ผลกระทบของความเป็นเมืองที่โดดเด่นคือ การตระหนักถึงพลังงาน ในอนาคต (Future of energy) การตระหนักถึงสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี (Health, Wellness and Well-being) การเปลี่ยนแปลงความต้องการดังกล่าวย่อมนำมาซึ่งแรงกดดันให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสินค้าหรือบริการด้านสุขภาพ นอกจากนี้สภาพความเป็นเมืองยังนำมาซึ่งวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ทำให้มีความต้องการบริโภคอาหารสำเร็จรูปมากขึ้นเนื่องจากเป็นสิ่งที่สะดวกและง่ายต่อ การใช้ชีวิตประจำวันในสังคมที่มีความเร่งรีบ เทคโนโลยีอาหารแปรรูปจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเมือง

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสขององค์กรสะพานปลาในการ ปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการแปรรูปอาหาร ด้านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการค้าออนไลน์ สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวไปต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงสร้างกิจการขององค์กรสะพานปลา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ต่อไปในอนาคต ในเชิงพาณิชย์อาจทำเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ถ่ายทอดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือจัดทำเป็นสารคดีให้ความรู้ ให้กับกลุ่มลูกค้า และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองไปสู่การเป็น "เมืองอัจฉริยะ (Smart City)" และเกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมกับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสุขภาพสินค้าแปรรูปและบริการที่จะนำไปต่อยอดเพื่อผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเมือง

3) ความเป็นปัจเจกบุคคล

ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้วิเคราะห์พฤติกรรมของคนในแต่ละยุคที่ส่งผลต่อการ เติบโตของเศรษฐกิจที่ต่างกัน โดยปัจจุบันเป็นยุคของกลุ่มคนใน Gen Y ที่จะเข้ามามีบทบาททางเศรษฐกิจมากขึ้น ในการเป็นแรงงานและผู้บริโภค ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มดังกล่าวจึงมีความสำคัญต่อการอยู่รอดของธุรกิจ ซึ่งจากการวิเคราะห์ของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า คนในกลุ่ม Gen Y มีคุณลักษณะ ดังนี้

- การไม่นิยมมีบุตร
- ความรวดเร็วและความสะดวกในการบริโภค
- การดูแลสุขภาพและสภาพจิตใจ
- การมีความรู้ด้านเทคโนโลยีแลการเข้าถึงข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
- การนิยมบริโภคสินค้าและบริการที่มี ความเป็นเอกลักษณ์

ดังนั้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคตสำหรับตลาดของคนในกลุ่ม Gen Y จึงควรให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของคนกลุ่มนี้ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบแปลกใหม่มีความเป็นอัตลักษณ์

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่จะช่วยดึงดูดคนในกลุ่ม Gen Y ให้มีความสนใจสินค้าและบริการขององค์กรมากขึ้น การพัฒนาแพลตฟอร์มที่จะดึงดูดคนในกลุ่ม Gen Y ให้เข้ามาใช้สินค้าและบริการ หรือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ผสมผสานทั้งความเพลิดเพลินและประสบการณ์แปลกใหม่ที่จะช่วยสร้างความประทับใจให้แก่กลุ่มคนเหล่านี้เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาอุปสรรคภายในองค์กรที่มีอยู่ทำให้องค์การสะพานปลาต้องทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อโอกาสดังกล่าว เช่น การทบทวนความผูกพันและความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมไปถึงช่องทางการจัดทำสื่อสารคดีออนไลน์ หรือการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแก่กลุ่มคน Gen Y แต่ด้วยการขาดประสบการณ์ขององค์การสะพานปลาในด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศอาจทำให้เสียโอกาสเข้าถึงลูกค้าในกลุ่ม Gen Y หรือ Generations อื่น

4) การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีความเกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลาทั้งทางตรงและทางอ้อม หากสามารถปรับตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีระดับโลกในการนำมาต่อยอดและปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรได้อย่างเหมาะสมจะนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับองค์กรได้มากขึ้นในอนาคต แต่ปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามต่อศักยภาพในการยกระดับ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอนาคตจะมีความเกี่ยวข้องกับจุดอ่อนของประเทศไทย คือ การขาดบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ที่จะสามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีขั้นสูง

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่าความล้าหลังและเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีผลกระทบ ต่อสัดส่วนผู้จบการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ของไทยยังมีไม่มากนัก โดยมีสัดส่วนจำนวน ร้อยละ 22 ของบัณฑิตที่จบการศึกษาทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับมีจำนวนต่ำกว่าประเทศมาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 33 32 และ 24 ตามลำดับ และยังพบอีกว่าประเทศไทยผลิตบัณฑิตที่ จบคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ได้เท่ากับเมื่อ 10 ปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่าระบบการศึกษาของประเทศไทยยังปรับตัวไม่ทันกับแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และยังมี หลักสูตรที่มีความเป็นสากลมากพอที่จะรองรับในเรื่องนี้ นอกจากนี้ความเสี่ยงอีกแง่มุมหนึ่งของความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีสารสนเทศก็คือ การมีระบบอัตโนมัติเข้ามาทำหน้าที่แทนมนุษย์ที่อาจทำให้ความต้องการแรงงานมนุษย์ลดลง ส่งผลต่อตลาดแรงงาน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจเป็นผลกระทบต่อองค์การสะพานปลา จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าองค์การสะพานปลา จะต้องเรียนรู้ที่จะนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ให้เข้ากับ บริบทขององค์กร โดยนำมากำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการขององค์กรต่อไป

5) การเปลี่ยนช่องทางเศรษฐกิจและการเมือง

การเปลี่ยนช่องทางเศรษฐกิจและการเมืองในช่วงเวลาที่ผ่านมา เปลี่ยนจากประเทศมหาอำนาจทางแถบตะวันตกมาสู่ประเทศมหาอำนาจในแถบเอเชียแปซิฟิกมากขึ้น จากเดิมที่ข้าอำนาจทางเศรษฐกิจหลัก ๆ จะอยู่ในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในระดับสากล ปัจจุบันที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือประเทศไทยภายใต้รัฐบาลปัจจุบันยังไม่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลส่งผลกระทบมาถึงการต้อยอดเชิงพาณิชย์ เนื่องจากประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจสูงย่อมมีอิทธิพลต่อการพัฒนาเทคโนโลยี และการตลาดได้มากกว่า

ดังนั้น ประเด็นดังกล่าวจึงควรนำมาพิจารณาในกิจกรรมการสร้างมาตรฐานในการพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างความมั่นใจ ให้แก่ผู้ประกอบการของประเทศมหาอำนาจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐ และสหภาพยุโรป ที่มีข้อตกลงทางการค้ามุ่งเน้นการดำเนินกิจการและการลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว จากเหตุผลข้างต้นทำให้องค์การสะพานปลาต้องพัฒนาจุดแข็งทั้งศักยภาพด้านการเข้าถึง อุตสาหกรรม การมีปฏิสัมพันธ์อันดีกับชาวประมงและชาวบ้านในพื้นที่ การเป็นตลาดรองรับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและแหล่งจำหน่ายอาหารทะเลที่มีความน่าเชื่อถือมาอย่างยาวนาน ตัวอย่างเช่น การพัฒนาท่าเทียบเรือให้เป็นตลาดขึ้นชื่อของพื้นที่นั้น ๆ (Community Market) อาทิ ตลาดท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ชลบุรี เป็นต้น

6) การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ รวมถึงปัญหาด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศได้สร้างผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหาภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากส่งผลกระทบต่อปัจจัยขั้นพื้นฐานของประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น และสภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน มีผลกระทบต่อรายได้ลดลง ดังนั้น การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่องค์การสะพานปลาต้องทำการทบทวน บทบาท และยุทธศาสตร์ในอนาคตขององค์การสะพานปลาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และบริบทขององค์กร การดำเนินโครงการและเก็บข้อมูล ในการจัดทำ BIG DATA Analytic เพื่อนำข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับ ลูกค้า สินค้าผลิตภัณฑ์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาที่มุ่งเน้นการ เป็นคนกลางในการขนส่งผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และอาหารทะเลให้ได้มาตรฐานอยู่ในระดับสากล รวมถึงการช่วยเหลือชาวประมงในรูปแบบการให้สินเชื่อ และความช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ อีกด้วย

3.3 ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐ

นโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ภาครัฐกำหนดขึ้นล้วนมีอิทธิพลต่อการพัฒนาในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ และ รัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่เนนโยบายระดับชาติจนถึง ระดับกระทรวง

ตลอดจนแผนการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการทบทวน นโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นผู้คอยกำกับควบคุมองค์การสะพานปลา ได้แก่ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

นโยบาย Thailand 4.0 เป็นโมเดลการพัฒนาประเทศที่มุ่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสสู่ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยการนำความหลากหลายเชิงชีวภาพและเชิงวัฒนธรรมมาเป็นความได้เปรียบแข่งขัน และปรับเปลี่ยนวิธีการจากทำมากได้น้อยไปสู่การทำน้อยได้มากนั้น คือ เปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) ด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับให้ประเทศมีรายได้สูงขึ้น ด้วยอาศัยกลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนอาศัยแนวทางให้ประเทศเติบโตในลักษณะกระจายตัว รวมทั้งอาศัยกลไกขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันหมายถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเสมอภาคกัน และอาศัยกลไกการขับเคลื่อนที่เน้นความตระหนักและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนแนวทางการพัฒนา Thailand 4.0 จะเป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางที่ประสบอยู่ในขณะนี้ และเป็นแนวทางลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในสังคมไทย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรของประชาชนที่ยังไม่ทั่วถึง ตลอดจนยกระดับประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วลำดับต่อไป ทั้งนี้ในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็ต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิม ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง เป็นต้น โมเดล Thailand 4.0 เป็นกรอบแห่งการพัฒนาเพื่อตอบวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้ง 6 ด้าน มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก 2) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม 3) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล และ 4) ปฏิรูปภาครัฐ

3.4 นโยบายแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด

นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่ทางรัฐบาลต้องการให้ประเทศไทยดำเนินไปในแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี องค์การสะพานปลาได้รับคำแนะนำจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้มีการให้ทบทวนเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด ให้มีการประยุกต์ความสัมพันธ์ของลูกค้าและการตลาด รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาทำการปรับปรุง ประสิทธิภาพและเครื่องมือในการตอบสนองตัวยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้มีการเสนอแนะให้ องค์การสะพานปลานำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของทางภาครัฐโดยนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ รวมทั้งนโยบายในระยะสั้นและระยะยาว

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีปัจจัยภายนอก เศรษฐกิจ สังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา องค์การสะพานปลาจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน

ในขณะนี้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในส่วนของปี พ.ศ. 2566 คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อองค์กรในส่วนที่จะต้องดำเนินการทบทวนและต่อยอดแผนในปีต่อไป จึงได้มีการวิเคราะห์และกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานการประเมินของ ทางสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ คือ การจัดระดับความสัมพันธ์ ความไม่พึงพอใจ และการจัดซื้อร้องเรียน เป็นหัวข้อหลัก โดยยึดยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลามาเป็นตัวขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาดังกล่าวเป็นยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินการขององค์การสะพานปลาในปี พ.ศ. 2567

3.5 การวิเคราะห์คู่แข่ง Benchmarking Analysis

ปัจจุบัน องค์การสะพานปลายังถือได้ว่าเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลในการ ประกอบกิจการแพปลา และการส่งเสริมการประกอบประมงถูกกฎหมาย โดยมีอำนาจและหน้าที่ของการดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 จากการดำเนินการที่ผ่านมาขององค์การสะพานปลาได้มีการสนับสนุนเงินทุนแก่ สมาคมต่าง ๆ ของชาวประมงและผู้ประกอบกิจการแพปลา ซึ่งมีหลายสมาคมที่ประสบความสำเร็จ จนขึ้นมาเป็นคู่แข่งเพื่อยกมาตรฐานขององค์การสะพานปลาได้ ดังนี้

1) ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง

สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด (ตลาดกลางสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม) โดยเป็นตลาดปลาเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าสัตว์น้ำของสมาชิกและชาวประมงทั่วไป โดยดำเนินธุรกิจจากการรวบรวม ผลผลิตจากสมาชิก เพื่อเป็นการแก้ปัญหาในการนำปลาออกจำหน่ายต่างจังหวัดและไม่สามารถกำหนดราคาได้ ทาง

สหกรณ์ได้อนุญาตให้สมาชิกที่มีความสนใจเข้ามาทำหน้าที่แพปลา เพื่อเป็นผู้จัดการขายปลาของสมาชิก โดยสหกรณ์ได้จัดอำนวยความสะดวก ด้านที่จอดรถ ภาชนะ สถานที่เก็บของ น้ำแข็ง ห้องน้ำ โดยระบบการประมูลอีกทั้งยังมีระบบกล้อง CCTV ระบบสุขอนามัย ระบบคุ้มครอง เครื่องชั่ง การสุ่มตราฟอร์มาลิน และมีการปรับปรุงตลาดเพื่อเป็นไปตามมาตรฐาน IUU Fishing ปี 2538 โดยมีเนื้อทั้งหมด 7.5 ไร่ ลานจอดเทคอนกรีตประมาณ 13 ไร่ และสามารถรองรับปริมาณปลาวันละ 80 กว่า ตู้เย็น นับเป็นปริมาณปลา มากกว่า 600 ตัน

2) ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำบางบอน

ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำกรุงเทพ - บางบอน เป็นตลาดกลางในการค้าขายอาหารทะเลสดโดยจำหน่ายทั้งสัตว์น้ำปลาน้ำจืด และอาหารทะเลและปลาน้ำเค็ม ทุกชนิดในราคาปลีก - ส่ง โดยได้รับมาตรฐานอาหารปลอดภัยจาก สำนักงานกรุงเทพมหานครฯ เปิดปิด เป็นรอบ โดยจำหน่ายอาหารทะเลรอบดึกเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 23.00-02.00 น. และเปิดขายปลา กุ้ง สัตว์น้ำจืด รอบเช้าตั้งแต่วันที่ 07.00-12.00 น. โดยเปิดให้ทำการทุกวัน ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือตามที่ตลาดประกาศหยุด

3) ตลาดทะเลไทย

ตลาดทะเลไทย เป็นตลาดที่เกิดจากการรวมตัวของผู้ประกอบการอาชีพประมง และผู้ประกอบการธุรกิจอื่นได้แก่ นักธุรกิจชั้นนำของจังหวัด โดยความร่วมมือของพ่อค้า ประชาชน ชาวประมง ได้ระดมทุนถึง 400 ล้านบาท นำไปซื้อที่ดินซึ่งมีพื้นที่กว่า 150 ไร่ โดยมีความประสงค์ให้เป็นศูนย์กลางค้า ตลาด สัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นศูนย์ส่งเสริมพาณิชย์กรรมของจังหวัดสมุทรสาครภายใต้ชื่อโครงการ "ตลาดทะเลไทย" โดยการบริหารจัดการสามารถ แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ได้แก่ ตลาดขายปลีก และตลาดขายส่ง โดยขายส่งจะแยกเป็น 2 ประเภท คือ แพกุ้ง และแพปลา ซึ่งถือเป็นสถานที่ประกอบกิจการแพปลาและแพกุ้งขนาดใหญ่โดยมีประมาณ 256 แพ โดยแบ่งเป็น แพกุ้ง 136 แพ และแพปลา 120 แพ โดยประมาณ ส่วนตลาดค้าปลีก จะเป็นแหล่งรวมผู้ซื้อขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เช่น ฮ่อยจ๊อ ลูกชิ้น ปูอัด เกียวปลา เส้นปลา และ ชนิดอาหารแห้ง เช่น ปลาแห้ง ปลาแดดเดียว ปลาแห้ง กุ้งแห้ง ปลาเค็ม เป็นต้น นอกจากนี้ทางตลาดทะเลไทยยังมีศักยภาพรองรับผู้ประกอบการได้มากกว่า 200 ราย โดยมีผู้ใช้บริการมากถึง 2,000 รายต่อวัน และมีปริมาณซื้อขายสูงสุด 300 ตันต่อวันโดยคิดเป็นมูลค่าซื้อขาย ประมาณ 65 ล้านบาท หรือเป็นมูลค่ารวมต่อปีประมาณ 23,725 ล้านบาท

3.6 การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า

จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อองค์การสะพานปลาซึ่งได้นำแนวทฤษฎีของ Parasuraman, Zeithaml & Berry (1988) เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพงานบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า หรือผู้ที่มาใช้บริการ และการวิเคราะห์ Gap Analysis Model โดยการเปรียบเทียบความคาดหวังและการรับรู้ ของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ลูกค้าจะเกิดความพึงพอใจต่อการบริการ เมื่อได้รับการบริการที่ดีกว่าหรือตรงกับ

ความคาดหวัง ซึ่งในปีงบประมาณ 2567 พบว่า ในภาพรวมเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ผลการประเมินมี ทิศทางไปในทางบวกและอยู่ในระดับมาก

บทที่ 4

ทิศทางการพัฒนาด้านลูกค้าและตลาด พ.ศ. 2566 -2570

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กรด้านการบริหารจัดการด้านลูกค้าและตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการลูกค้า การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาดขององค์กร ด้วย SWOT Analysis รวมทั้งได้นำผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ปีที่ผ่านมา (Past Performance) ประเด็นความต้องการความคาดหวังที่พบจากการสำรวจความพึงพอใจ นำมาวิเคราะห์ และ กำหนดเป็นกลยุทธ์ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสมดังนี้

4.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ
- 2) ปรับปรุงกฎระเบียบขององค์การสะพานปลาให้อำนวยความสะดวกต่อการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้องค์การสะพานปลา
- 3) ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลภายในองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ
- 4) ใช้ข้อมูล Big data และ Data analytics เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าและวางกลยุทธ์ด้านลูกค้าและตลาดเพื่อพัฒนาการให้บริการ
- 5) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตด้านการตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 6) โครงสร้างองค์กรและระบบงานที่รองรับการขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่องค์การสะพานปลา 4.0

4.2 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

- 1) คุณภาพการให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในการให้บริการส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจในการขยายและร่วมมือกับหน่วยงานอื่น
- 2) ประชาชนให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้นจึงต้องการสินค้าสัตว์น้ำที่ปลอดภัยและมีคุณภาพขององค์การสะพานปลา
- 3) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพร้อมรองรับการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่สะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับความต้องการความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ
- 4) มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ
- 5) ช่องทางการให้บริการเอื้อต่อการดำเนินการประมง

4.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

ยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ทางสำนักบริหารการตลาด และกิจกรรมสังคมได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายและต่อยอดจากแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด โดยนำข้อมูลจาก

สภาพแวดล้อมทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนภายในองค์กร และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และนโยบายของภาครัฐ ตลอดจนปัจจัยด้านลูกค้าและคู่แข่ง นำมาวิเคราะห์ SWOT ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) สามารถแบ่งออกมาเป็นหัวข้อหลัก 5 หัวข้อได้แก่

- S1. มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือหลายแห่งกระจายอยู่ในจังหวัดสำคัญต่อกิจการประมง
- S2. ที่ตั้งของท่าเทียบเรือ เป็นเมืองท่องเที่ยว
- S3. องค์กรเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการประมง
- S4. ความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นหน่วยงานภาครัฐ
- S5. มีสัมพันธ์อันดีแก่ผู้ประกอบการประมง

จุดอ่อน (Weakness) สามารถแบ่งออกมาเป็นหัวข้อหลัก 5 หัวข้อได้แก่

- W1. กฎหมาย พระราชบัญญัติกิจการแพปลา ระเบียบ มีข้อจำกัดในการดำเนินการ
- W2. บุคลากรขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยี
- W3. ระบบสารสนเทศที่ขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- W4. บุคลากรขาดสมรรถนะเฉพาะด้าน
- W5. มีช่องทางการนำเสนอข่าวสารน้อยเกินไป
- W6. สะพานปลาและท่าเทียบเรือบางแห่งไม่เอื้อต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำ
- W7. การเก็บข้อมูลที่ยังเป็นแบบ Manual ไม่มีระบบ

โอกาส (Opportunities) สามารถแบ่งออกมาเป็นหัวข้อหลัก 5 หัวข้อได้แก่

- O1. ยังไม่มีท่าเทียบเรือประมงแบบครบวงจรที่เหมือนต่างประเทศ
- O2. การพัฒนาของระบบโลจิสติกส์สามารถคำนวณการจัดการสินค้าได้
- O3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
- O4. การเข้าถึงข่าวสารของกลุ่มลูกค้าที่มีความรวดเร็ว
- O5. เปิดตลาดออนไลน์เจาะกลุ่ม WFH

อุปสรรค (Threats) สามารถแบ่งออกมาเป็นหัวข้อหลัก 6 หัวข้อได้แก่

- T1. คู่แข่งมีการพัฒนาท่าเทียบเรือที่ทันสมัยกว่า
- T2. ข้อกำหนด IUU กฎหมายการประมงสากลที่จำกัดการจับสัตว์น้ำ
- T3. งบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาองค์กร
- T4. ช่องว่างของกลุ่มคน Generations ต่าง ๆ ในสังคมปัจจุบัน
- T5. ไม่มีผู้เชี่ยวชาญและความชำนาญในด้านการจัดทำยุทธศาสตร์
- T6. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

วิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths) - มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือหลายแห่งกระจายอยู่ในจังหวัดสำคัญต่อกิจการประมงที่ตั้งของท่าเทียบเรืออยู่ตามจังหวัดสำคัญทางการค้า - องค์กรเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการประมง - ความน่าเชื่อถือเพราะเป็นหน่วยงานของรัฐ - มีสัมพันธ์อันดีผู้ประกอบการประมง	จุดอ่อน (Weakness) - กฎหมาย พระราชบัญญัติกิจการแพปลา ระเบียบ มีข้อจำกัดในการดำเนินการ - บุคลากรขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยี - ระบบสารสนเทศที่ขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน - บุคลากรขาดสมรรถนะเฉพาะด้าน - ช่องทางการนำเสนอข่าวสารน้อยเกินไป - สะพานปลาและท่าเทียบเรือบางแห่งไม่เอื้อต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำ - การเก็บข้อมูลที่ยังเป็นแบบ Manual
โอกาส (Opportunities) - ยังไม่มีท่าเทียบเรือประมงแบบครบวงจรที่เหมือนต่างประเทศ - การพัฒนาของระบบโลจิสติกส์สามารถคำนวณการจัดการสินค้าได้ - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค - การเข้าถึงข่าวสารของกลุ่มลูกค้าที่มีความรวดเร็ว - เปิดตลาดออนไลน์เจาะกลุ่ม WFH	SO กลยุทธ์เชิงรุก - พัฒนาความร่วมมือเพื่อกับลูกค้าสร้างมูลค่าทางธุรกิจ - พัฒนารูปแบบการดำเนินการทางการตลาดรองรับเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและอนาคต	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข - จัดทำโครงการเสริมสร้างทักษะแก่บุคลากรที่ขาดทักษะด้านเทคโนโลยี - จัดหาระบบสารสนเทศมาใช้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - จัดเก็บข้อมูลและเอกสารให้เป็นระบบดิจิทัล
อุปสรรค (Threats) - คู่แข่งมีการพัฒนาท่าเทียบเรือที่ทันสมัยกว่า - ข้อกำหนด IUU กฎหมายการประมงสากลที่จำกัดการจับสัตว์น้ำ - งบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาองค์กร - ช่องว่างของกลุ่มคน Generations ต่าง ๆ ในสังคมปัจจุบัน - ไม่มีผู้เชี่ยวชาญและความชำนาญในด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ - สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน - จัดสรรพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและจำหน่ายที่ดินที่ไม่คุ้มเสี่ยง - สร้างวินัยภายในองค์กรและนำมาปฏิบัติ	WT กลยุทธ์เชิงรับ -

บทที่ 5

แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด

5.1 วิสัยทัศน์

“FMO คู่ประมงไทย ส่งความสดจากทะเล สู่ทุกมืออย่างมั่นใจ”

5.2 พันธกิจ

- 1) ขยายตลาดจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย เชื่อถือได้สู่มือผู้บริโภคและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ให้บริการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเป็นมืออาชีพ
- 3) พัฒนาเครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงด้วยนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) พัฒนาความร่วมมือโดยสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจแก่ ลูกค้า
- 5) สร้างสรรค์คุณค่าจากลูกค้าให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจเพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคม

5.3 เป้าประสงค์สูงสุด (Ultimate Goals)

ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนการเปิดตลาดจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา	0	0	1	1	1	1
2. จำนวนสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ที่ผ่านเกณฑ์สุขอนามัย	14	14	14	14	14	14
3. ร้อยละค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อมั่น และความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของ อสป.	0	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0
4. จำนวนนวัตกรรมบริการเพื่อ การบริการต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	0	1	1	1	1	1
5. จำนวนชาวประมงเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่ได้รับการช่วยเหลือ และการจัดสวัสดิการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และขีดความสามารถทางการประมง	0	5 (ราย)	10 (ราย)	15 (ราย)	20 (ราย)	25 (ราย)

5.4 ประเด็นการพัฒนา

- 1) ขยายบริการตลาดปลาคุณภาพสู่ทุกพื้นที่
- 2) การเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการตลาดสะพานปลา และท่าเทียบเรือ
- 3) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการตลาดองค์การสะพานปลาสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ขยายบริการตลาดปลาคุณภาพสู่ทุกพื้นที่

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนากระบวนการร่วมมือกับลูกค้า โดยกำหนดลูกค้าที่สำคัญในวงจรของลูกค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการตลาดในยุคปัจจุบันและเกิดประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีขององค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคล ที่มีต่อองค์การ

กลยุทธ์และมาตรการ

1) สร้างตลาดจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำให้ครอบคลุมทุกภาคของประเทศพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง เกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีมาตรฐานสากลทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชน และจังหวัดใกล้เคียง เน้นการสร้างตลาดเป็นตลาดกลางซื้อขายแลกเปลี่ยน กระจายสินค้าสัตว์น้ำ สินค้าเกษตรและสินค้าอื่น ๆ ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้านการประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้เป็นระดับอุตสาหกรรม

2) สร้างความเชื่อมั่นในส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพยกระดับการบริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำ อาชีพของชาวประมง สหกรณ์และสมาคมการประมง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐานความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง” สร้างความเชื่อมั่นบริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ เช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ โดยสะพานปลาและท่าเทียบเรือภายใต้สังกัดองค์การสะพานปลาผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลาแพปลา และตลาดกลางของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ และสะพานปลาและท่าเทียบเรือยังเป็นที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลายังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมงในเรื่องของการจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ

แผนปฏิบัติและโครงการ

โครงการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตร	ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร	-	-	4,888,000.- บาท	1,788,000.- บาท	1,788,000.- บาท
2) โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี	ปริมาณแผงค้า 106 ล็อค	ทำเทียบเรือประมงปัตตานี	-	-	5,800,000.- บาท	-	-

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการตลาดสะพานปลา และทำเทียบเรือวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม และการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2) เพื่อขยายตลาด และการหากลุ่มเป้าหมายใหม่

กลยุทธ์ และมาตรการ

- 1) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เน้นตัวผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์เดิม หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างเครื่องหมายการค้า การปรับเปลี่ยนรูปลักษณะผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นนวัตกรรม การสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือผลงานที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะองค์การสะพานปลา

- 2) การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่

สนับสนุนการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือการบริการโดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายเฉพาะ มีการคาดการณ์และบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าก่อน การขยายตลาดซึ่งต้องอาศัยข้อมูลจากการวิจัยตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคพร้อมกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับ

ความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด เช่น พัฒนาด้านการบริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงอนุรักษ์ จัด
การรวานสินค้าสัตว์น้ำเคลื่อนที่

แผนปฏิบัติและโครงการ

โครงการ	ผลผลิต	ผู้รับ ผิดชอบ	งบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
1) โครงการ จำหน่ายสินค้า สัตว์น้ำและ ผลิตภัณฑ์แปรรูป	รายได้จากการ จำหน่ายสินค้า แปรรูปสัตว์น้ำ และส่งเสริม อาชีพและ สนับสนุนให้ ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงใน ชุมชนและ ท้องถิ่นมี รายได้เพิ่มขึ้น	สำนักงาน บริหาร การตลาด และกิจกรรม สังคม			2,850,000.- บาท		
2) โครงการ จัดหาและ กระจายวัตถุดิบ สินค้าสัตว์น้ำ	รายการ วัตถุดิบสินค้า สัตว์น้ำ และผู้จัดส่ง สินค้า 50 รายการ	สำนัก บริหาร โครงการ พิเศษ ฝ่าย ส่งเสริมและ โครงการ พิเศษ			100,000.- บาท		

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการตลาดองค์การสะพานปลาสู่ความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการลูกค้าและตลาดที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานกิจการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ ลดความเสี่ยง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาองค์กรด้านลูกค้าและตลาดอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ และมาตรการ

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ภายใต้ต้องการสะพานปลา เน้นการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมประมง เพื่อสามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) นำวิทยาการเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการ การจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล เน้นการจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการบริการประชาชน ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว เบ็ดเสร็จในการใช้รูปแบบ Data Automation พร้อมทั้งสร้างและพัฒนาช่องทาง และแนวทางปฏิบัติในการรับฟังอย่างเป็นระบบ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า จัดลำดับความสำคัญ และสรุปเป็นความต้องการของลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบัน อดีตลูกค้า ลูกค้าคู่แข่ง และผู้ที่อาจจะเป็นลูกค้าในอนาคต พร้อมทั้งจัดทำเป็นสารสนเทศเสียงของลูกค้าเพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง

3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการบริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ มุ่งสู่อุตสาหกรรมประมงที่มีความเป็นเลิศ

พัฒนาบุคลากรขององค์การสะพานปลาให้ตื่นตัวในการให้บริการ เน้นการปลูกฝังให้ทุกคนภายองค์การสะพานปลามีหัวใจบริการ (Service Mind) สร้างความ ตระหนักให้เกิดขึ้นในจิตใจของผู้ให้บริการทุกคน การอำนวยความสะดวก การช่วยเหลือ การให้ความกระจ่าง การสนับสนุน การเร่งรัดการทำงาน ตามสายงาน และความกระตือรือร้นต่อการให้บริการคนอื่น รวมทั้งการยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับด้วยไมตรีจิตที่ดีต่อผู้อื่นต้องการให้ผู้อื่นประสบความสำเร็จในสิ่งที่เขาต้องการโครงการ

แผนปฏิบัติและโครงการ

โครงการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
1) โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	โครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	10,000.- บาท	10,000.- บาท	10,000.- บาท	10,000.- บาท	10,000.- บาท
2) โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัย	แผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้าง	สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่าย			งบประมาณ อสป.		

โครงการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	พื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	ยุทธศาสตร์การพัฒนา					
3) โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	-	-	120,000.- บาท	-	-
4) โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ผลการสำรวจ	ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำองค์การสะพานปลาและฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 1 - 2					
5) โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	ผลการสำรวจ	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ			200,000.- บาท		
6) โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	นวัตกรรมต้นแบบ 1 นวัตกรรม	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ			200,000.- บาท		
7) โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation)	นวัตกรรมในการบริการ	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ	25,000.- บาท	25,000.- บาท	50,000.- บาท	50,000.- บาท	50,000.- บาท

โครงการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Contest for the Development of FMO)							
8) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร	พัฒนานวัตกรรมในการบริการเพื่อสามารถใช้ได้จริง	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ	-	-	50,000.- บาท	50,000.- บาท	50,000.- บาท

บทที่ 6

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดสู่การปฏิบัติ

6.1 แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดสู่การปฏิบัติ

องค์การสะพานปลามีการถ่ายทอดยุทธศาสตร์แก่บุคลากรในองค์กรทุกปี ทั้งในปีงบประมาณและก่อนปีงบประมาณ โดยยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ โดยสำนักวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ประสาน ในการรวบรวม วิเคราะห์ และสรุปผลในภาพรวมขอเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ คณะทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดขอบเขต การถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผล ดังนี้

การถ่ายทอด กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด ปี 2563 – 2567 แก่ลูกค้าและการตลาดทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้รับรู้ถึงแนวทางและโครงการ ให้เกิดแรง สนับสนุนและผลักดันจากการดำเนินการให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการสำรวจรับรู้และเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การติดตาม เป็นกระบวนการและวิธีการในการกำกับการปฏิบัติงาน ตามโครงการ และแผนปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปี ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และงบประมาณ โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานและการดำเนินกิจกรรมโครงการในปีต่อไป ให้เกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ การประเมินผล มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในด้านการดำเนินการ กิจกรรม โครงการในแต่ละปี ทั้งด้านผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด เสนอแก่ผู้บริหารถึงการศึกษาค้นคว้าที่เกิดจากการปฏิบัติ เพื่อแก้ไขและปรับปรุงเป็นไปตามแผนให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นไปตามแผนการดำเนินการขององค์การสะพานปลาภายใต้กรอบการประเมินของทางสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ.

6.2 แนวทางการติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ

โดยกำหนดระยะเวลาในการติดตามผลให้เป็นไปตามแผนของแต่ละปีงบประมาณ แนวทางดำเนินการ ดังนี้

- 1) ระยะเวลาตามไตรมาส เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการของแต่ละโครงการ
- 2) ระยะสิ้นสุดปีงบประมาณ เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสร้างการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด
- 3) สิ้นสุดของการดำเนินตามแผนเพื่อประเมินผลการดำเนินการเมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด และกำหนดแผน แนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการ จัดทำแผนฉบับต่อไป และนำเสนอแก่ผู้บริหาร และคณะกรรมการ ตามลำดับ

6.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

องค์การสะพานปลาได้นำแนวทางในการดำเนินโครงการมาดำเนินการให้เกิดมาตรฐานในการทำงาน โดยมีการจัดการปัญหาต่าง ๆ ที่องค์กรเปิดโอกาสให้ทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอก โดยแบ่งการดำเนินการได้ดังนี้

1) การเปิดรับฟังข้อร้องเรียน

องค์การสะพานปลา มีการเปิดรับข้อร้องเรียนแก่บุคคลทั่วไปที่ต้องการแจ้งเรื่องหรือร้องเรียนความไม่พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ และบริการ

2) การตั้งมาตรฐานการบริการ องค์การสะพานปลาได้มีการทำกฎบัตรมาตรฐานการบริการเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยมีเป้าหมาย ให้เกิดมาตรฐานในการบริการที่เป็นที่เข้าใจตรงกันระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้รับบริการ โดยจะกำหนดให้มีการหารือร่วมกันในการประชุมผู้บริหารระดับสูง และสายงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว เพื่อแก้ไขปัญหาและปรับปรุงแนวทางในการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดมาตรฐานและทบทวนแนวทางตามแผนปฏิบัติ และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

6.4 แนวทางการรับฟังลูกค้า

องค์การสะพานปลา มีการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้า ในการสร้างความสัมพันธ์ บริหารจัดการ พร้อมมีการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ทั้งทาง เฟสบุ๊ก (Facebook) เว็บไซต์ (Website) ขององค์การสะพานปลา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เว็บไซต์ จะมีข่าวสารและช่องทางการร้องเรียน โดยสามารถเข้าไปเว็บไซต์

www.fishmarket.co.th สามารถร้องเรียนกับหน่วยต่าง ๆ รวมถึงร้องเรียนโดยตรง

ผ่าน www.fishmarket.co.th/fraud-complaint

2. ช่องทางโซเชียลมีเดีย สามารถติดตามข้อมูลอีกช่องทางผ่านหน้าฟีด และสามารถสอบถามและส่งข้อสงสัยมาทาง กล่องข้อความ (Inbox)

กำหนดผู้รวบรวมและผู้รับผิดชอบหลักโดย สำนักงานสารสนเทศ รับผิดชอบใน การดำเนินเก็บข้อมูล และนำส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงเสนอแก่ ผู้บริหารและคณะกรรมการเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข และเกิดกระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบต่อไป

ภาคผนวก

โครงการแผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ 2568

โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑.หลักการและเหตุผล

ด้านสิงขร ซึ่งปัจจุบันมีสถานะเป็นด่านผ่อนปรนพิเศษ ตั้งอยู่ที่ชายแดนประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ห่างจากอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ๒๐ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดมะริด รัฐตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์เพียง ๑๘๐ กิโลเมตร เดินทางโดยรถยนต์ ผ่านด่านชายแดนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ที่หมู่บ้านมูตอง ไปตามถนนลาดยางแอสฟอลต์ ใช้เวลา ๔-๕ ชั่วโมง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจุดผ่อนปรนทางการค้ามาตั้งแต่วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๔๐ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มีการเดินทางผ่านไปมาของบุคคลและยานพาหนะ ต่อมากระทรวงมหาดไทยได้ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขร ในวันที่ ๑๔ พ.ค. ๒๕๕๘ โดยกำหนดให้มีการซื้อขายผ่านจุดผ่อนปรนได้ไม่เกินวงเงินคนละ ๕ แสนบาท ต่อวัน กำหนดเวลาเปิดปิด คือ ๐๖.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. ให้ใช้หนังสือเดินทาง บัตรผ่านแดน บัตรผ่านแดนชั่วคราว (Temporary Border Pass) เป็นเอกสารสำหรับการเข้ามาในหรือออกไปนอกประเทศไทย สำหรับบุคคลสัญชาติไทยและเมียนมาร์ และให้คนสัญชาติเมียนมาร์เข้ามาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ได้ครั้งละไม่เกิน ๔ วัน พักค้างคืนได้ ๓ คืน แล้วต้องกลับออกไปทางเดิม มีด่านศุลกากร ด่านตรวจเข้าเมือง ด่านตรวจสินค้าประมง ตรวจพืชและปศุสัตว์ มาประจำให้บริการในการควบคุมและออกใบอนุญาตผ่านด่านดังกล่าว จากข้อมูลปริมาณการค้าชายแดนจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขร ในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๒,๔๑๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่านำเข้า ๒,๒๒๘ ล้านบาท และมูลค่าส่งออก ๑๘๕ ล้านบาท สำหรับสินค้าที่นำเข้าร้อยละ ๙๐ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าภาคการเกษตร ประเภทสินค้าประมง ได้แก่ กุ้งมังกร ปูทะเล หอยแครง ปลาหมึก และสัตว์น้ำอื่นๆ ส่วนสินค้าส่งออกเป็นสินค้าประเภทสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในการดำรงชีพ การนำเข้าสินค้าประมงจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ผ่านช่องทางด้านสิงขรนั้นมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากทรัพยากรสัตว์น้ำของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ในธรรมชาติยังมีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งด้านสิงขรเป็นจุดผ่านแดนระหว่างประเทศไทย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่อยู่ใกล้แหล่งทำการประมงสำคัญในจังหวัดมะริด สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์มากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับระยะทางกับด่านการค้าชายแดนอื่นๆของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำ เป็นปริมาณ ๔,๑๓๕ ตัน มูลค่า ๔๘๔ ล้านบาท และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ผ่านมามีปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว เป็นปริมาณ ๓๑,๖๙๔ ตัน มูลค่า ๑,๗๗๙ ล้านบาท ซึ่งสินค้าประมงจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ส่วนใหญ่จะถูกขนส่งมาที่ศูนย์กลางการค้าสินค้าสัตว์น้ำขนาดใหญ่ของประเทศไทย เช่น ตลาดทะเลไทย สะพานปลากรุงเทพ ตลาดประมงแม่กลอง และตลาดไท ก่อนจะถูกส่งไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ เพื่อบริโภค รวมทั้งส่งไปสู่โรงงานแปรรูปต่างๆ และบางส่วนส่งออกไปต่างประเทศทั้งประเทศเพื่อนบ้านและต่างประเทศอื่นๆ

เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกบริเวณด่านพรมแดนสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งตรวจพบและได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณขนถ่ายสินค้า

ในพื้นที่ No man's land หรือพื้นที่ที่มีอาจพิสูจนทราบกรรมสิทธิ์ในการถือครองและมีการอ้างสิทธิในการครอบครองระหว่างไทย-เมียนมาร์ ซึ่งเป็นปัญหามลพิษทางกลิ่นที่เกิดจากกลิ่นเหม็นของน้ำเสียจากการรั่วไหลของน้ำและน้ำแข็งในการรักษาอุณหภูมิสินค้าสัตว์น้ำลงสู่พื้นดินบริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land ระหว่างการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรถบรรทุกสัญชาติเมียนมาร์และไทย จึงได้มอบนโยบายให้องค์การสะพานปลาเข้ามาบริหารจัดการพื้นที่ขนถ่ายให้ถูกสุขอนามัยและได้มาตรฐาน และต่อมาเมื่อวันอาทิตย์ที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมอาคารด่านพรมแดนสิงขร ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พร้อมด้วย นายปรีดา ยังสุขสถาพร ผู้อำนวยการสะพานปลา และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ประชุมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดด่านพรมแดนด่านสิงขร เป็นด่านผ่านแดนถาวร และแก้ปัญหาผลกระทบจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน พร้อมผลักดันจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นโมเดลต้นแบบทั้งภาคเกษตรและภาคการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอื่นๆ โดยได้ติดตามการดำเนินโครงการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งปัจจุบันเป็นพื้นที่ด่านผ่อนปรนพิเศษยังไม่ใช้ด่านผ่านแดนถาวร จึงทำให้ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งบริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land มีความแออัดในการขนถ่ายสินค้า และไม่เป็นไปตามมาตรฐานของสุขอนามัย รวมถึง มีความไม่ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และในกรณีที่ตรวจพบสินค้าผิดกฎหมายก็ไม่สามารถดำเนินคดีได้ เนื่องจากอยู่นอกเขตราชอาณาจักรไทย จึงได้มอบหมายองค์การสะพานปลา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำโดยนายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมด้วย หัวหน้าส่วนราชการ ในการประชุมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการและกำหนดพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำให้อยู่ในราชอาณาจักรไทยที่จะสามารถบังคับใช้กฎหมายเพื่อควบคุมและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพได้

โดยองค์การสะพานปลาซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ จัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อการจัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆอันเกี่ยวกับกิจการแพปลา จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง และจัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมงนั้น ได้ดำเนินการจัดทำโครงการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากองค์การสะพานปลา มีความพร้อมทางด้านภารกิจ รวมถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและข้อสั่งการของ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการเข้ามาแก้ปัญหาที่เกิดจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ No man's land ด่านสิงขร โดยองค์การสะพานปลาได้พิจารณาและสำรวจพื้นที่บริเวณด่านสิงขรซึ่งเป็นพื้นที่ที่กรมโยธาธิการและผังเมืองกำหนดโครงการด่านสิงขร ในระยะที่ ๔ เพื่อเป็นพื้นที่ลานขนถ่ายสินค้านั้นมีความเหมาะสมและสามารถดำเนินการได้ทันทีด้วยการใช้พื้นที่ประมาณ ๘,๐๐๐ ตารางเมตร ในการก่อสร้างศูนย์ขนถ่ายสินค้าภาคการเกษตรด่านสิงขร เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นการเร่งด่วน ซึ่งองค์การสะพานปลาจะเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆในพื้นที่ขนถ่ายให้ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยซึ่งอยู่ในราชอาณาจักรไทย เพื่อที่จะสามารถใช้กฎหมายในการควบคุมและกำกับดูแลให้มี

ประสิทธิภาพได้ อีกทั้งเป็นจุดอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ จากการดำเนินการของส่วนราชการต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิเช่น องค์การสะพานปลา กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมวิชาการเกษตร ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องในการควบคุมและตรวจสอบสินค้านำเข้า-ส่งออกสินค้าภาคการเกษตรอย่างครบวงจร(One stop service from Ministry of Agriculture and Cooperatives : OMAC) รวมถึงส่วนงานในสังกัดกรมศุลกากรในการดำเนินพิธีการต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อป้องกันปัญหาด้านความมั่นคงและกรณีพิพาทระหว่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ในพื้นที่ No man's land

๒.๒ เพื่อแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นและป้องกันการขยายตัวของปัญหาที่จะมาสู่ชุมชนและประชาชนไทยในพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อพัฒนาให้เกิดพื้นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆระหว่างประเทศที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน

๒.๔ เพื่อสามารถดำเนินพิธีการและบังคับใช้กฎหมายในการนำเข้าและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ รวมถึงกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ เพื่อแก้ปัญหาความไม่ปลอดภัยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐในพื้นที่นอกราชอาณาจักรไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาในการเปิดให้บริการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เปิดดำเนินการภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	การรองรับปริมาณเที่ยวรถการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๕๐ เที่ยว/วัน
	เชิงคุณภาพ	สามารถให้บริการกิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆระหว่างประเทศที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนลงทุนก่อสร้าง ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท และงบดำเนินการ ๑,๗๘๘,๐๐๐ บาท/ปี

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขนส่งสินค้าชาวไทย-เมียนมาร์ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและควบคุมการนำเข้า และส่งออกสินค้า และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง บริเวณด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๑๐.๑ งบประมาณการก่อสร้าง

-ถนน คอนกรีต	๔๐๐,๐๐๐ บาท
-ถนน หินคลุก (งานเครื่องจักรหนักแก้ความลาดเอียง)	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
-หลังคาคลุมถนนคอนกรีต(สุขอนามัย)	๔๕๐,๐๐๐ บาท
-บ่อกรอง ท่อระบายน้ำ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
-ระบบไฟ+ขอมิเตอร์+แสงสว่าง	๒๐๐,๐๐๐ บาท
-ฐานรากสำนักงาน+หลังคาสำนักงาน	๒๐๐,๐๐๐ บาท
-รั้วกัน (สุขอนามัย,ถนนคอนกรีต)	๒๐๐,๐๐๐ บาท

รวมค่าก่อสร้าง ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐.๒ ค่าอุปกรณ์สำนักงาน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐.๓ ค่าเช่าสำนักงาน ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๔ ค่าเช่าห้องน้ำชายหญิงพร้อมถังน้ำดี ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๕ ค่าไฟฟ้า ๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๖ ค่าน้ำประปา ๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๗ ค่าจัดขยะและสุขาภิบาล ๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๘ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ๖ อัตรา ๑๐๘,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๐.๙ ค่าเสียหายอื่นๆ ๑,๐๐๐ บาท/เดือน

รวมงบลงทุน ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท

รวมงบดำเนินการ ๑,๗๘๘,๐๐๐ บาท/ปี

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่ด้านสิงขรเป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อยตามหลักสากลและไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อบุคคลและประชาชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

[illegible]

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๓						ปี ๒๕๖๔					
		ก.ค.	ก.พ.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	- ขอรับมอบพื้นที่/ขนานส่งแบบแปลน กับเจ้าพนักงานท้องถิ่น - จัดซื้อหรือจ้างสำนักงานชั่วคราว พร้อมที่พักพนักงาน												
๓	- แผนงบประมาณเสนอขอซื้อหรือ จ้างงานโครงการศูนย์ขนถ่ายฯ - ส่งสภาพัฒน์พิจารณาเห็นชอบ งบประมาณ - ขอใช้ไฟฟ้า/ขอใช้ประปา พื้นที่ลาน ก่อสร้างโครงการฯ												
๔	- ทำสัญญาซื้อหรือจ้างงานก่อสร้าง โครงการจัดตั้งศูนย์ขนถ่ายและ กระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้านสิงขร - ดำเนินการก่อสร้างฯ												
๕	- เปิดให้บริการ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเทคโนโลยี
และสารสนเทศ ฝ่ายบริหารจัดการองค์กร

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

ประเภทความเสี่ยง	โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					ส่วนที่ประเมิน		กรกฎาคม ๒๕๖๗				
	บริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก		-				
ลำดับ	ประเภทความเสี่ยงจาก นโยบาย/แผน/กลยุทธ์	ประเภท ความเสี่ยง Strategic Risk/FR	ก่อนการเกิด			แผนการบรรเทาผลกระทบความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑-๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑-๕	ระดับความ เสี่ยง (ความเสี่ยง ปานกลางถึง สูง)	มาตรการ/แนวทาง การรับความเสี่ยง (กรณี ที่ ความเสี่ยง สูง (สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกลไก เฝ้าระวัง	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (ความเสี่ยง ปานกลางถึง สูง)	มาตรการ ความ เสี่ยง (V/ หรือ I/ อื่น ๆ)	ระดับความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (ความเสี่ยง ปานกลาง ถึงปานกลาง ถึงสูง)
๑	งบประมาณในการลงทุน มีจำกัด	FR	๓	๓	ปานกลาง	ดำเนินการก่อสร้างในเฟส ที่ ๑ ตามงบประมาณที่ ได้รับอนุมัติก่อน และเสนอ ของงบประมาณแผ่นดินปี ๒๕๖๘ ในการก่อสร้างเฟส ที่ ๒ ต่อไป		ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

ปัจจุบันท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรบริเวณด้านหน้าของท่าเทียบเรือประมงปัตตานีเปิดดำเนินการจำหน่ายสินค้าเกษตรต่างๆ เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์น้ำ และสินค้าอาหารสำเร็จรูปทั่วไป ให้กับผู้ที่มาใช้บริการท่าเทียบเรือประมงปัตตานี มีจำนวนประมาณ ๕๐ ล้อครันค้า แต่เนื่องจากเปิดดำเนินการมานานจนทำให้โครงสร้างล้อครันค้า พื้นถนน ทางเท้า ระบบสาธารณูปโภคและสภาพตลาดสินค้าเกษตรเก่าทรุดโทรมมาก ไม่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสุขอนามัยที่ดีของตลาด

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรจำหน่ายในตลาดสินค้าเกษตรเพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหาร ด้านสุขอนามัยของตลาด ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี

โดยได้กำหนดประเภทและลักษณะของตลาดสินค้าเกษตร ตามกฎกระทรวงฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๒) ให้ตลาดเกษตรแห่งใหม่ ของท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นตลาดประเภทที่ ๓ โดยจัดให้มีหลังคาโรงคลุมชั่วคราว ประกอบไปด้วย

- ๑) โรงคลุมชั่วคราว มีขนาดประมาณ ๓๙.๐ x ๔๒.๐ เมตร รองรับแผงค้าจำนวน ๑๐๖ แผง พร้อมจัดให้มีระบบไฟฟ้าและระบบประปา
- ๒) ปรับปรุงห้องน้ำดื่ม ระบบท่อระบายน้ำ ทางเดิน และการจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มาใช้บริการ และสอดคล้องกับข้อกำหนด

ในการนี้ได้ออกแบบ และประเมินงบประมาณโครงการก่อสร้างตลาดเกษตรแห่งใหม่ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี พบว่า ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อก่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรภายในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๒.๒ เพื่อให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัยตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ลงนามสัญญากับผู้รับจ้างก่อสร้าง	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณแผงค้าที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสินค้าเกษตร	จำนวน ๑๐๖ ล็อก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดสินค้าเกษตรของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

งบลงทุนตามโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

- งบประมาณองค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าเกษตรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบลงทุนโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวนเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าสินค้าเกษตรและผู้เข้ามาใช้บริการ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณก่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี วงเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์

สูงสุด

๑๑.๒ ตลาดสินค้าเกษตรมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และได้มาตรฐาน

สุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๑๒.๓ เบิกจ่ายงบประมาณและตรวจรับงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๓					ปี ๒๕๖๔						
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน(TOR)												
๒	คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๓	นำเสนอและขออนุมัติประกาศและTOR												
๔	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและลงนามสัญญา												
๖	ดำเนินการก่อสร้าง												
๗	เบิกจ่ายงบประมาณและตรวจรับงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

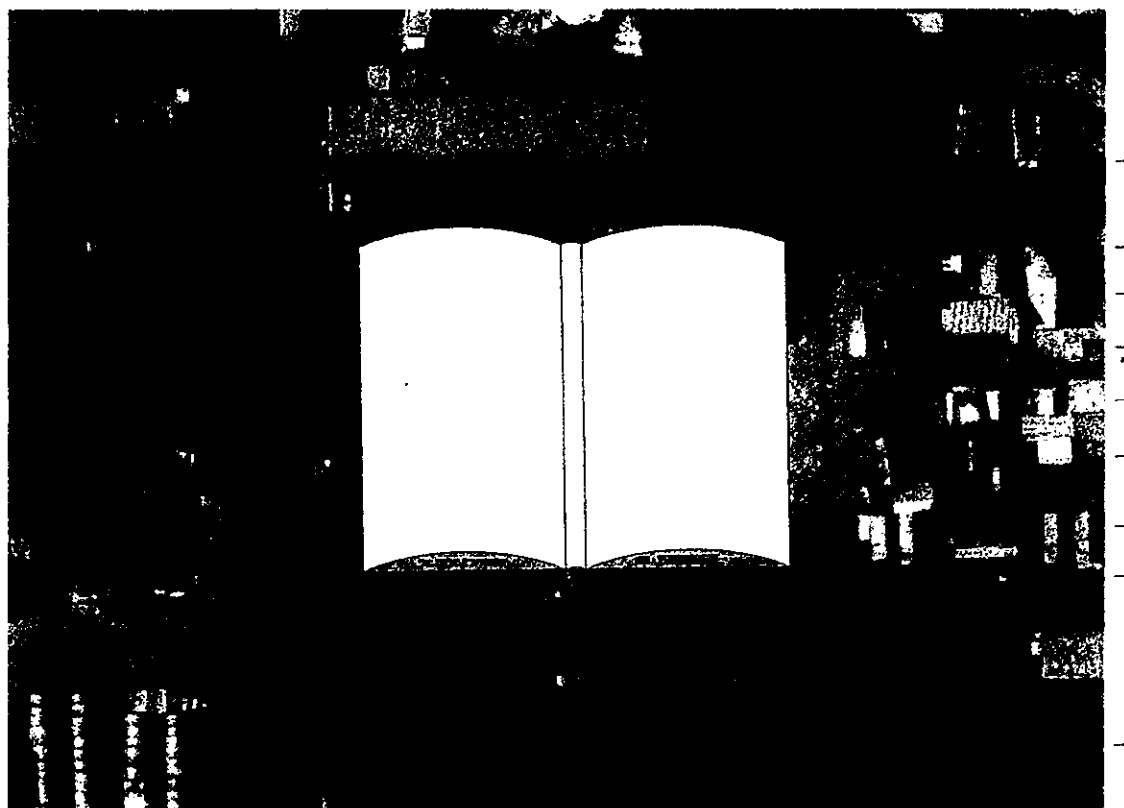
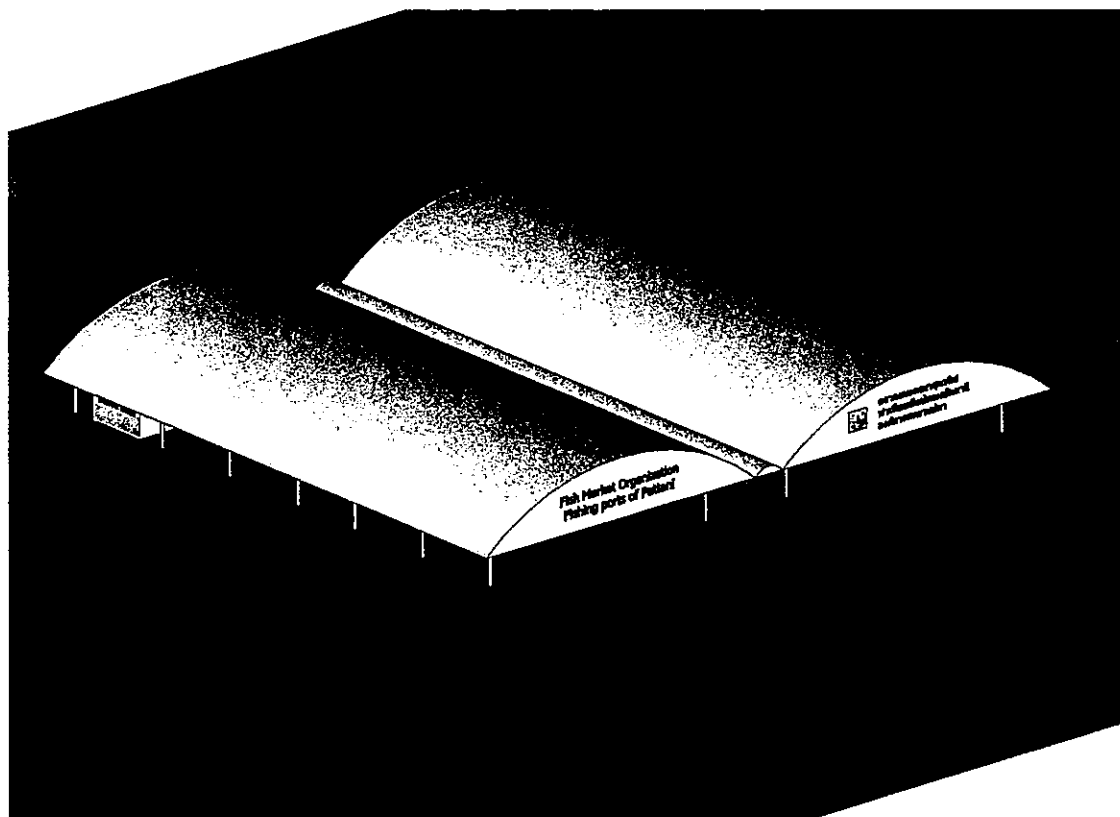
๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี			วันที่ประเมิน		๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗							
สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒			ผู้ประเมิน		-							
ลำดับ	รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง (SR/OR/FR/CR)	การประเมินความเสี่ยง			การวิเคราะห์ผลกระทบความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) เกิดขึ้น	ผลกระทบ (Impact) ความเสียหาย	ระดับความ เสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	ผลกระทบ/แผนการรองรับ ต่อความเสี่ยง (ลด/หลีกเลี่ยง/รับ/ส่งผ่าน)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด การเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	การ จัดการ ความเสี่ยง (ลด/ หลีกเลี่ยง/รับ/ส่งผ่าน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง/กลาง/ต่ำ)
๑	ราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการก่อสร้าง ไม่สามารถดำเนินโครงการได้สำเร็จ	FR	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเลี่ยงปัญหาการราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./สพ.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สพ.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๔	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจากความไม่สงบ (๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้)	CR	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./สพ.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

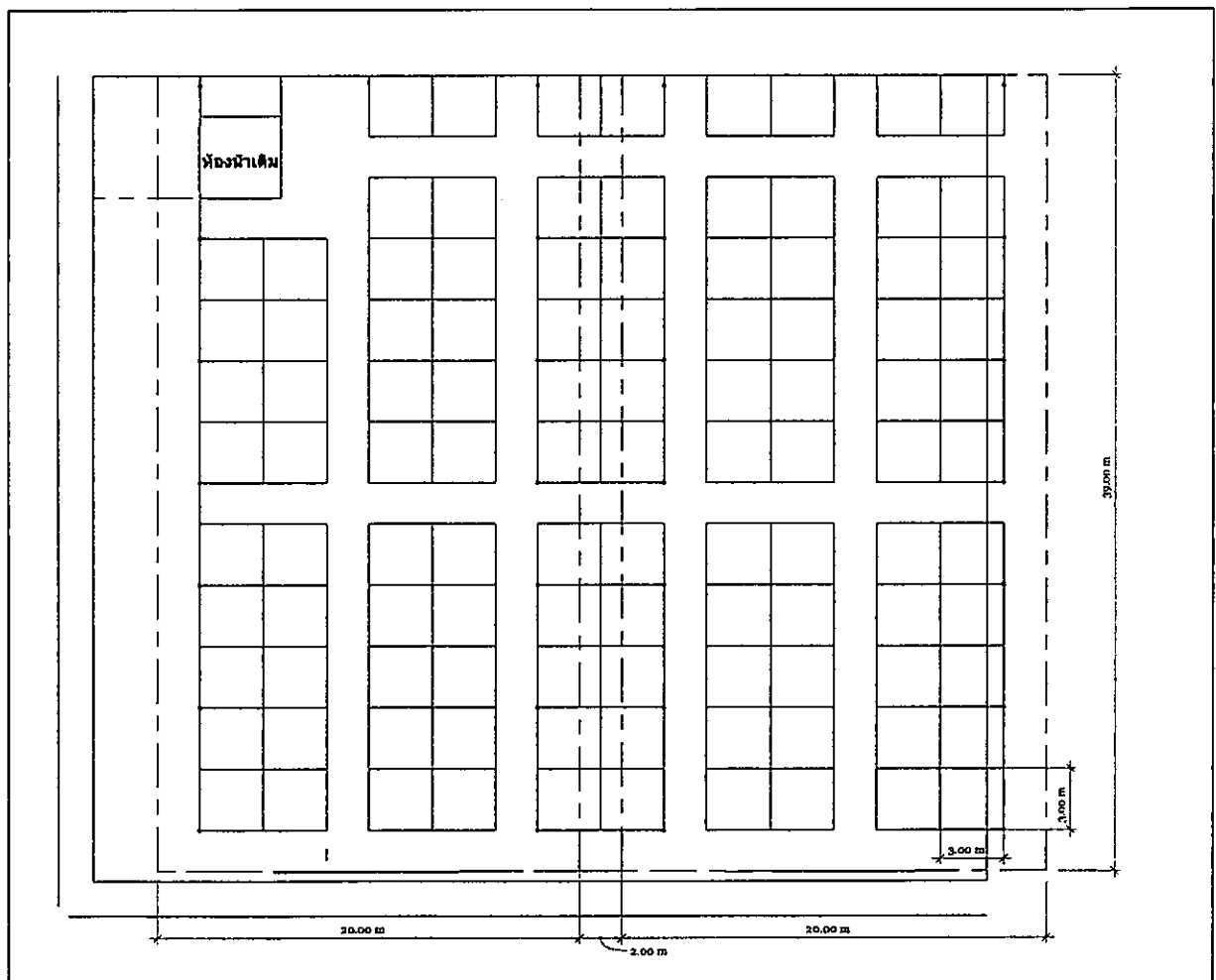
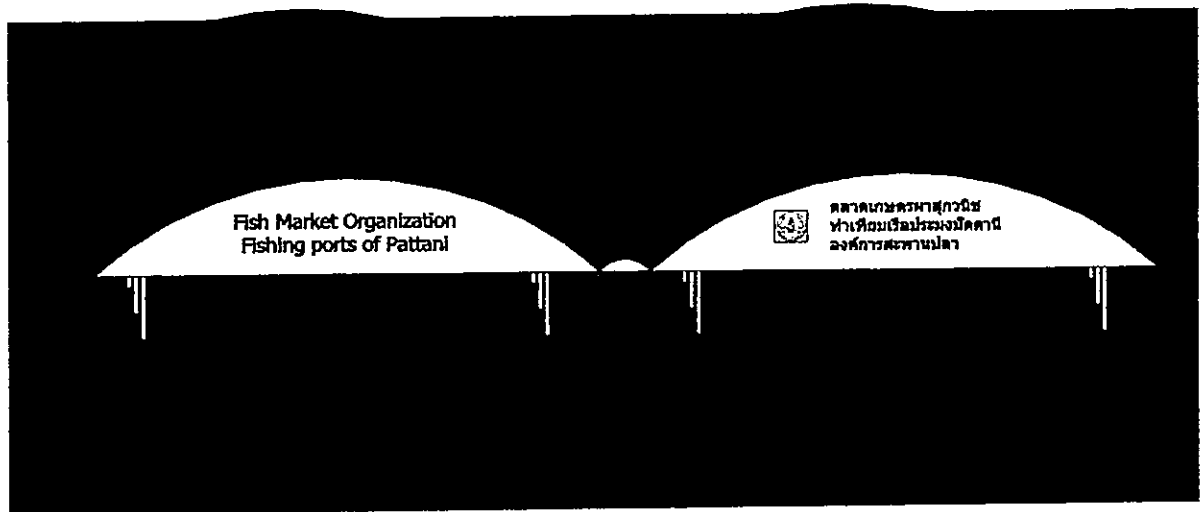
ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

รูปแบบจำลองตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี



รูปแบบจำลองตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี



โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาท่าเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้ และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

ซึ่งปัจจุบันเกิดปัญหาข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์สินค้าประมงถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ตลาดมีจำกัด ราคาถูก ต้นทุนสูงขาดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ ทำให้ขีดความสามารถในแข่งขันต่ำ ชาวประมงขาดความพร้อมในการหาตลาดนอกพื้นที่ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล รวมถึงการขนส่งและการเก็บรักษา ชาวประมงและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปยังคงใช้รูปแบบการผลิตแบบเดิมไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มความต้องการของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคการประมงยังคงสูงขึ้นโดยเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นการเปิดประชาคมอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามประกอบกับการสื่อสารผ่าน Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ทำให้ภาวะการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งความต้องการของตลาดปริมาณด้านผลผลิตทางการประมงไม่ผ่านการแปรรูปมีความผันผวนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม กระแสแรงจูงใจด้านราคา และความนิยมของผู้บริโภคโอกาสที่จะได้กำไรหรือขาดทุนนั้น มีพอๆ กันจึงจำเป็นที่จะต้องเน้นให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะทำให้ในช่วงที่ผลผลิตออกมากจะขาดทุนน้อยลง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป” ซึ่งผู้บริโภค คู่ค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลาที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้โรงงาน/บริษัท ร้านค้าอาหารทะเล/ปิ้งย่าง และประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย

๒.๓ เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

งานแสดงสินค้า และหน่วยงานต่างๆในกรุงเทพและภูมิภาค

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง

ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่างๆ

ร้านปิ้งย่าง โรงงาน/บริษัทแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินการ ๒,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง ที่เข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าประมงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๑.๓ เพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์กรสะพานปลาในระยะยาว

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

การดำเนินงานโครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ดำเนินตามกิจกรรม ทั้ง ๖ กิจกรรม ดังนี้

- ๑๒.๑ จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๑๒.๒ จัดทำและปรับปรุง Catalog
- ๑๒.๓ จัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๑๒.๔ ดำเนินกิจกรรมสื่อสารการตลาด ทั้ง Onsite และ Online
- ๑๒.๕ จัดจำหน่ายสินค้าสด และแปรรูป

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๒	จัดทำและปรับปรุง Catalog												
๓	จัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินงาน												
๔	ดำเนินกิจกรรมสื่อสารการตลาด ทั้ง Onsite และ Online												
๕	จัดจำหน่ายสินค้าสด และแปรรูป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสั้คม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานแผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนภาพ/โครงการ	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป					วันที่ประเมิน		๒๕ เมษายน ๒๕๖๗				
	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสัคม					ชื่อแผนก		-				
ลำดับ	ประเภทความเสี่ยงในโครงการ ในเชิงรุก/เชิงรับ	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/FR/CR	ก่อนการพิจารณา			แผนกการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Probability) ระดับ ๑-๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑-๕	ระดับความ เสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	มาตรการ/แนวทาง ของระดับความเสี่ยง(กรณี ที่ มีความเสี่ยงสูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	การ จัดการ ความเสี่ยง (G/ O/ A)	ระดับความ เสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)
๑	ขั้นตอนในการซื้อขาย สินค้าไม่เป็นไปตาม ระเบียบข้อบังคับของ องค์การสะพานปลา	SR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ในการซื้อขายสินค้าของ องค์การสะพานปลา	สบตส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังต่อไปนี้ (๑) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมการประมง (๒) จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา (๓) จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง (๔) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ปัจจุบันองค์การสะพานปลามีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่อยู่ในความดูแลทั้งในภาคตะวันออกภาคกลางและภาคใต้ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ทั้งหมด ๑๗ แห่ง โดยเป็นสะพานปลา จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ สะพานปลากรุงเทพ สะพานสมุทรปราการ สะพานปลาสมุทรสาคร และสะพานปลานครศรีธรรมราช และมีท่าเทียบเรือประมง จำนวน ๑๓ แห่ง ได้แก่ ท่าเทียบเรือประมงระนอง ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ท่าเทียบเรือประมงตราด ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑ ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ท่าเทียบเรือประมงสตูล ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส และท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ซึ่งจากสถิติปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง ของกรมประมง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น มีปริมาณสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่าทั่วประเทศ ๑,๒๒๑,๙๒๓ ตัน เป็นมูลค่า ๔๓,๗๘๕ ล้านบาท ซึ่งปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าทั้งหมดขององค์การสะพานปลามีปริมาณ ๒๘๐,๘๙๕ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๒,๒๒๐ ล้านบาท สามารถคำนวณส่วนแบ่งการตลาดขององค์การสะพานปลา ที่คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ในเชิงปริมาณ และร้อยละ ๒๙ ในเชิงมูลค่าของสัตว์น้ำเค็มทั้งหมดของประเทศไทยที่มีการจับและขนถ่ายผ่านท่าเทียบเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมง จึงแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นต้นน้ำ (Upstream) ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมประมงไทย

องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการรายได้ เพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาวในการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ซึ่งในการจัดหาและกระจายสินค้าสัตว์น้ำเพื่อเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อการบริโภคนั้น องค์การสะพานปลาสามารถใช้ประโยชน์จากบุคลากรและการดำเนินงานในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีสินค้าสัตว์น้ำที่ผ่านท่าที่องค์การสะพานปลาสามารถเข้าสู่กระบวนการรับซื้อและประมูลสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง และแพปลาในพื้นที่เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการปลายน้ำ (Downstream) สุ่มร้านอาหารทะเลและอื่นๆ ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลซึ่งเป็นพื้นที่นิยมของผู้บริโภค และมีผู้ประกอบการในธุรกิจนี้และธุรกิจใกล้เคียงจำนวนมาก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์การสะพานปลา

๒.๒ เพื่อใช้ศักยภาพจากบุคลากรและสินทรัพย์สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๓ เพื่อช่วยเหลือชาวประมงและผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		มีรายการวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผู้จัดส่งสินค้าเพื่อสร้างรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ	ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปให้กับสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริม	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายเดินทางในการสำรวจแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือสินค้าที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแปปลา ผู้รวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ กลุ่มเกษตรกรทำประมง และผู้บริโภค

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายเดินทางในการสำรวจแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นให้กับองค์การปลาในระยะยาว จากการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ

๙.๒ ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวเนื่องในอุตสาหกรรมประมงและผู้บริโภคสามารถซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

- ๗.๑ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ตลอดจนแคตตาล็อกสินค้าสัตว์น้ำ
๗.๒ จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปให้กับสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสันทคม

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๒	จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๓	จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ		โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบคั่วตัวน้ำ				วันที่ประเมิน	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย		ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ				สำนัก	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑-๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑-๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก/สูง ปานกลาง ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก/สูง ปานกลาง ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง/ ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ต่ำ)
๑	ไม่สามารถแข่งขันในการซื้อสินค้าจากชาวประมงและแพปลาต่างๆได้	OR๑	๕	๕	สูงมาก							
๒	ไม่สามารถแข่งขันในการขายสินค้าให้กับลูกค้าผู้ประกอบการได้	OR๒	๕	๕	สูงมาก							

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

**โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัย
สะพานปลาทำเทียบเรือประมง**

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจกรรมแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีการให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง” เพื่อเป็นแผนในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาแต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจากกรมประมง ให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแผนแม่บทดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง	ดำเนินเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนรายการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทางน้ำและทางบก ค่าธรรมเนียม ค่าเช่าพื้นที่

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๑๑.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการสำรวจพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง และจัดทำรายการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๒ ประเมินงบประมาณรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๓ จัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๔ เสนอสรุปการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	นำเสนอขออนุมัติโครงการ ฯ												
๒	ดำเนินการสำรวจพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือประมง												
๓	จัดทำรายการและประเมินงบประมาณซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก												
๔	จัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยฯ												
๕	เสนอสรุปการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยฯ ต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมรายงานผลการดำเนินโครงการการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยบ่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	โครงการการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยเทศบาลปลาและทำเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายยุทธศาสตร์และการพัฒนา					แผนก	สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่พบ ให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดทำ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (likelihood) ระดับ ๑-๕	ผลกระทบ (impact) ระดับ ๑-๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก/สูง ปานกลาง/ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก/ สูง/ ปานกลาง/ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง/ ค่อนข้าง สูง/ปาน กลาง/ ค่อนข้าง ต่ำ/ต่ำ)
๑	ไม่ได้ดำเนินการตาม โครงการจัดทำแผน แม่บทสะพานปลาและทำ เทียบเรือประมง	OR๑	๕	๓	สูง	จัดหาผู้ดำเนินการ โครงการจัดทำแผน แม่บทสะพานปลาและ ทำเทียบเรือประมง	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการตามโครงการ จัดทำแผนแม่บทสะพาน ปลาและทำเทียบ เรือประมงไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและ ซักซ้อมความเข้าใจใน การดำเนินการทุก ขั้นตอน	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้าง ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

จากภาวะการประมงชบเซา กฎหมายการควบคุมการทำประมง และต้นทุนในการทำประมงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เรือประมงลดน้อยลง ส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ลดลงตามไปด้วย ปริมาณสินค้าสัตว์น้ำแต่ละท่าเทียบเรือลดลง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นรายได้หลักขององค์การสะพานปลา อีกประเด็นขององค์การสะพานปลา ขาดการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ส่วนของชาวประมง ผู้ประกอบการแปปลา ผู้เช่าพื้นที่ในพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้เกิดความขาดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ในภารกิจขององค์การสะพานปลาและกิจกรรมต่างๆ ทำให้ขาดความสัมพันธ์ที่ดี และการประสานงานขององค์การสะพานปลากับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การเกิดหนี้ค้างชำระของผู้เช่าพื้นที่ในสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีการใช้แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันในการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้เช่า โดยใช้ระบบบริหารจัดการครบวงจร วางบิล ออกสัญญา เช็คน้ำไฟ ตัวช่วยบริหารตลาดแบบมีอาชีพ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของผู้อยู่เช่าหรือเจ้าของตลาดทั้งตลาดเล็กและใหญ่ ด้วยซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ทำระบบพัฒนามาเพื่อช่วยบริหารพื้นที่ปล่อยเช่า ตลาด หรือ community mall เพื่อให้การจัดการพื้นที่ และสามารถช่วยจัดการข้อมูลงานขาย จัดการข้อมูลผู้ค้าได้อย่างเป็นระบบ รองรับทั้งแบบรายวันและรายเดือน บันทึกประวัติผู้ช่วยขาย ลูกจ้าง เพื่อความสะดวกในการติดต่อ วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI เพียงใช้แอปพลิเคชัน ผู้ค้าก็สามารถชำระเงินได้ทันที

ช่วยฝ่ายบริหารพื้นที่ สรุปภาพรวมพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของตลาดแบบ Real-Time ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่การตลาด สามารถมองเห็นภาพรวมอัตราจำนวนลือคว่าง เพื่อประชาสัมพันธ์หาผู้ค้าได้อย่างทันท่วงที ฟังก์ชันจดมิเตอร์ไฟ/น้ำ ทำใบแจ้งหนี้รายเดือน และบริการอื่นๆ ให้กับผู้ค้า หมดปัญหาการทำบิลที่แสนยุ่งยาก ช่วยให้ตลาดทำบิลได้แม่นยำ ประหยัดเวลา ในการคำนวณ สามารถส่งใบแจ้งหนี้ถึงผู้เช่าได้

ช่วยฝ่ายบัญชี ลดขั้นตอนออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินเพราะผู้ค้าสามารถกดรับใบเสนอราคาผ่านแอปพลิเคชันได้อัตโนมัติ บริการตรวจสอบการชำระเงิน มีระบบ Bill Payment และ Slip Verification เพิ่มความสะดวกในการชำระเงิน รับเงินไว ตรวจสอบเงินเข้าได้อย่างละเอียดและถูกต้อง ระบบสามารถเปลี่ยนสถานะการชำระเงินได้อัตโนมัติ สรุปรายได้ง่ายขึ้น เพียงแค่คลิกฟังก์ชันเอกสารบัญชีด้วยพีเจอาร์ทีโดดเด่น สามารถเลือกดูสรุปรายการ ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน เลือกกรองดูข้อมูล ตามวัน เดือน ปี,ประเภทบิล,ช่องทางรับชำระเงิน และมากไปกว่านั้น สามารถส่งเอกสารดังกล่าวไปยังโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือส่งออกเอกสารรูปแบบ excel

ดังนั้นสำนักงานสะพานปลาทำเทียบเรือประมงจึงจัดทำโครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาทำเทียบเรือประมงเพื่อนำระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ามาใช้กับสะพานปลาทำเทียบเรือประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ามาใช้กับสะพานปลาทำเทียบเรือประมง

๒.๒ เพื่อลดการใช้บุคลากรและเวลาในการจัดเก็บค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมง

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาทำเทียบเรือประมงมีการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	สะพานปลาทำเทียบเรือประมงจำนวน ๑ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ลดการใช้บุคลากรและเวลาในการจัดเก็บค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

๔.๑ สามารถจัดเก็บรายได้ค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงได้ตรงตามกำหนดเวลาเพิ่มขึ้น ๒๐% คิดเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ ลดการใช้บุคลากร และเวลาในการจัดเก็บค่าเช่า ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมง คิดเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ลดการเกิดหนี้ค้างจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณค่าใช้จ่ายในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า จำนวน ๑๐๐ ราย รายละ ๑๐๐ บาท จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน ปีละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๑.๒ ใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า สำหรับการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียขององค์การสะพานปลา ทั้งชาวประมงผู้ประกอบการแพปลา ผู้เช่าพื้นที่

๑๑.๓ ลดการเกิดหนี้ค้ำจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ สํารวจข้อมูลผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๒.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๔ ดำเนินการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือประมงต่างๆ

ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									
		ธ.ค.	ม.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขออนุมัติโครงการ													
๒	สำรวจข้อมูลผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ													
๓	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง													
๔	ดำเนินการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ													
๕	สรุปผลรายงานผู้บริหาร													

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาทำเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

ลำดับความเสี่ยง	ชื่อความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แผนการบรรเทาจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (โอกาสเกิด)	ผลกระทบ (ผลกระทบ)	ระดับความรุนแรง	มาตรการ/แผนการป้องกัน	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
๑	ผู้เข้าพื้นที่ยังขาดความเข้าใจและไม่ยอมเข้าใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	OR	๓	๓	สูง	จัดประชุมกับความเข้าใจกับผู้เข้าพื้นที่ในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	ส.ป.ท.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

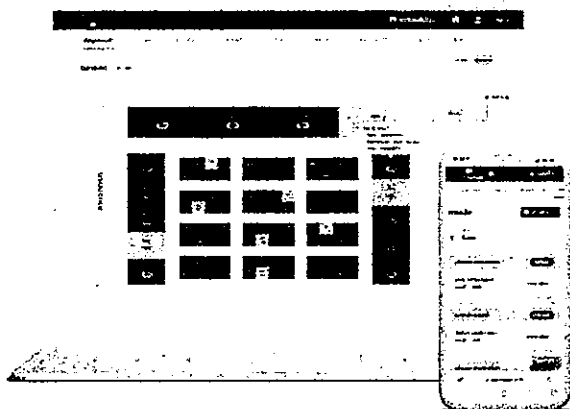
รูปแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

Myket

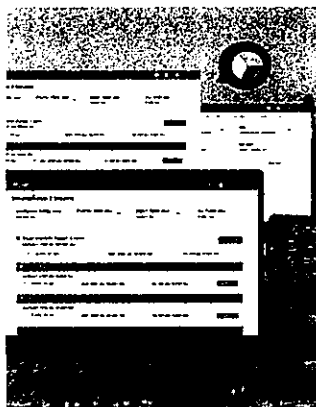
PRO

ระบบบริหารจัดการตลาด
ตัวช่วยบริหารตลาดแบบมืออาชีพ

การันตีด้วยประสบการณ์พัฒนาระบบพื้นที่ปล่อยเช่า
ให้ทันสมัย และลดขั้นตอนการทำงาน



Myket ทำอะไรได้บ้าง



Myket ทำอะไรได้บ้าง

Myket PRO

ระบบบริหารพื้นที่ปล่อยเช่า ตลาด community
จัดการได้ด้วยปลายนิ้ว/แค่คลิกเดียว

หมดยุคการทำงานแบบเดิมๆ ตัวช่วยการบริหารรูปแบบใหม่
ทันสมัยที่สุดในยุคดิจิทัล

- ✓ สรุปภาพรวมพื้นที่
- ✓ จัดการข้อมูลผู้เช่าอย่างเป็นระบบ
- ✓ ลดขั้นตอนออกใบแจ้งหนี้/ใบเสร็จรับเงิน
- ✓ ลดต้นทุนเอกสาร

ด้วยซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ Myket สามารถเป็นมือขวาของผู้ปล่อยเช่า โดยตัวระบบเองพัฒนามาเพื่อช่วยบริหารพื้นที่
ปล่อยเช่า ตลาด หรือ community mall เพื่อให้การจัดการพื้นที่ทำได้เพียงปลายนิ้ว/แค่คลิกเดียว

รูปแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

ช่วยจัดการข้อมูลงานขาย

ตัวช่วยงานขาย

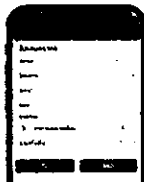
คัดเลือกผู้เช่าเข้าแผง/ล็อก

เครื่องมือที่ช่วยให้คุณคัดเลือกผู้เช่าได้ดีขึ้น ด้วยฟังก์ชัน

✓ บันทึกผู้สนใจทำการเช่า

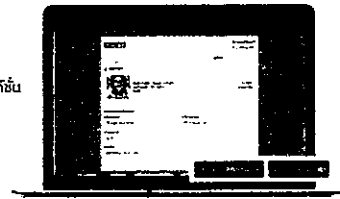
✓ ออกใบเสนอราคา

✓ ส่งเรื่องให้ผู้บริหารอนุมัติ



Myket

ผู้เช่าสามารถขอรับใบเสนอราคาผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที



Myket

ตัวช่วยงานสำหรับตลาดและ community mall จาก Myket

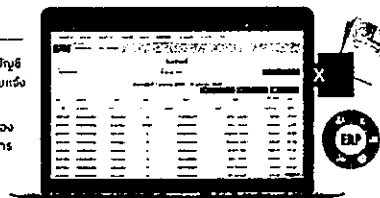
- จัดการข้อมูลผู้เช่าได้อย่างเป็นระบบ รองรับทั้งแบบรายวันและรายเดือน
- บันทึกประวัติผู้ช่วยขาย ลูกจ้าง เพื่อความสะดวกในการติดต่อ
- วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI
- เพียงใช้แอปพลิเคชัน myket ผู้เช่าก็สามารถชำระเงินได้ทันที

ช่วยฝ่ายบัญชี

ลดขั้นตอนสรุปรายการบัญชี

สรุปรายได้ง่ายขึ้น เพียงแค่คลิกฟังก์ชันเอกสารบัญชี ด้วยฟีเจอร์ที่โดดเด่น สามารถเลือกดูสรุปรายการ ใบแจ้งหนี้, ใบเสร็จรับเงิน

เลือกกรองดูข้อมูล ตามวัน เดือน ปี, ประเภท, ช่องทางรับชำระเงิน และหากไม่เท่านั้น สามารถส่งเอกสารดังกล่าวไปยังโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือส่งออกเอกสารรูปแบบ excel



Myket

รองรับการเชื่อมต่อกับ
โปรแกรม ERP ขององค์กร



ตัวช่วยทำบัญชีระบบตลาดด้วย Myket

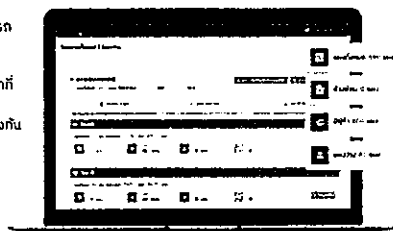
- ลดขั้นตอนออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินเพราะผู้เช่าสามารถกดรับใบเสนอราคาผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที
- บริการตรวจสอบการชำระเงิน มีระบบ Bill Payment และ Slip Verification เพิ่มความสะดวกในการชำระเงิน รับเงินไว ตรวจสอบเงินเข้าได้อย่างละเอียดและถูกต้อง ระบบสามารถเปลี่ยนสถานะการชำระเงินได้อัตโนมัติ
- สรุปรายได้ง่ายขึ้น เพียงแค่คลิกฟังก์ชันเอกสารบัญชี ด้วยฟีเจอร์ที่โดดเด่น สามารถเลือกดูสรุปรายการ ใบแจ้งหนี้, ใบเสร็จรับเงิน
- เลือกกรองดูข้อมูล ตามวัน เดือน ปี, ประเภท, ช่องทางรับชำระเงิน และหากไม่เท่านั้น สามารถส่งเอกสารดังกล่าวไปยังโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือส่งออกเอกสารรูปแบบ excel

รูปแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า ช่วยฝ่ายบริหารพื้นที่

ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของตลาดแบบ Real-time จัดการโซนเพื่อบริหารแผงค้าได้อย่างเป็นระบบ

สำหรับผู้บริหารที่มีมากกว่า 1 สาขา สามารถ
เห็นภาพธุรกิจของคุณได้ภายในพริบตาเดียว

ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่การตลาด สามารถมองเห็นภาพรวมอัตรา
จำนวนลือคว้าง เพื่อไปบอกหาผู้ค้าได้อย่างทัน
ด่วนก็



จัดการโซนเพื่อบริหารด้วย Myket

- สรุปภาพรวมพื้นที่
- วิเคราะห์ศักยภาพของผู้เช่าด้วยระบบ AI
- ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของตลาดแบบ Real-Time ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่การตลาด สามารถมองเห็นภาพรวมอัตราจำนวนลือคว้าง เพื่อไปบอกหาผู้ค้าได้อย่างทันด่วนก็
- ฟังก์ชันจดมีเตอร์ไฟ/น้ำ ทำใบแจ้งหนี้รายเดือน และบริการอื่นๆ ให้กับผู้ค้า
- หมดปัญหาการกำบังที่แสนยุ่งยาก ช่วยให้ตลาดกำบังได้แม่นยำ ประหยัดเวลา ในการคำนวณ สามารถส่งใบแจ้งหนี้

ช่วยฝ่ายบริหาร

หมดปัญหาการรื้อเอกสารสรุปจากหลายฝ่าย ผู้ประกอบการสามารถเลือกดูรายงานต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็น รายงานเอกสารบัญชี, รายงานใบเสร็จรับเงิน และรายงานตลาด ที่ MyKet เรายังมีฟังก์ชันวิเคราะห์และรายงานสรุปเพื่อวางแผนพัฒนาธุรกิจของคุณให้ก้าวกระโดดด้วยฟีเจอร์ ภาพรวมวิเคราะห์รายได้, รายงานจองรายเดือนและรายวัน, รายงานผู้ค้าย้ายออก – ย้ายเข้า, รายการคืนเงินประกัน, รายการหนี้ค้าง



Myket

วิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจ

- ✓ละเอียด ✓ถูกต้อง ✓แม่นยำ
- 📄 เก็บข้อมูลผู้สนใจทำการค้า
- 📊 จัดการเช่า
- 📈 เช็กดูรายงานภาพรวมออนไลน์
- 📋 ระบบประเภทสินค้าพร้อมด้วยธุรกิจ
- 📄 ลอดขั้นตอนสรุปรายการหนี้บัญชี

ตัวช่วยบริหารธุรกิจ Community Mall และ ตลาด by Myket

โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคม การประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐาน ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กร ที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคง ทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของ กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง ดังนั้นหากสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลาง ของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลา ยังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมง ในเรื่องของ การจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีใช้เพียงการบรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ องค์การสะพานปลา	ระดับ ๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ องค์การสะพานปลา	๒ กลุ่ม

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินการขององค์การสะพานปลา

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

๑๑.๒ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นกับ แปรนต์ “องค์การสะพานปลา (FMO)”

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ ดำเนินโครงการ

๑๒.๒.๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และเครื่องมือแบบสอบถามการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑๒.๒.๒ ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยจัดทำบันทึกเวียนให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเป็นผู้ดำเนินการ

๑๒.๒.๓ ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำรวจ

๑๒.๓ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และ เครื่องมือแบบสอบถาม												
๓	ดำเนินการเก็บข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูล												
๔	สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ องค์การสะพานปลา

๑๔.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

ความเสี่ยง/ประเด็นสำคัญ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา					ระดับความเสี่ยง						
ปัญหา	ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ องค์การสะพานปลา และฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ๑-๒					แผนก	-					
ความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยงที่พิจารณา (ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภายนอก)	ระดับความเสี่ยง สูง/กลาง/ต่ำ หรือ สูง/กลาง/ต่ำ	ตัวชี้วัดความเสี่ยง			แนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง				ความรุนแรงที่ยอมรับได้		ผลกระทบทางธุรกิจ/ความเสี่ยง
			การตรวจพบ (ค่าคะแนน)	โอกาสเกิด (ค่าคะแนน)	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	บันทึกการดำเนินการ/ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดส่ง	งบประมาณ	ระดับความรุนแรง (สูง/กลาง/ต่ำ)	ค่าความรุนแรง (ค่าคะแนน)	ระดับความรุนแรง (สูง/กลาง/ต่ำ)
๑	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบตามความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึงวัตถุประสงค์ในการสำรวจ	ศตส./ทุกหน่วย	ม.ย. ๖๘	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯ และให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้นและเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจให้กับผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญสะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ กลับนำไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)

๒.๒ เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันทั่วถึง

๒.๓ เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดค้นนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Output)		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- จำนวน ๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรม - สามารถปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้บริการสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๒ องค์การสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ดำเนินการทำการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงสะท้อนของผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถาม การจัด Focus Group การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๑๒.๒ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย Data analytic (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้นวัตกรรมสำหรับในอนาคต ที่องค์กร ควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคตโดยครอบคลุมนวัตกรรมกระบวนการ ทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และวิเคราะห์ความเป็นไป ได้โอกาสจากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงและ พัฒนานวัตกรรม

๑๒.๓ จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูลไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ไ้รายงานถึงความต้องการความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๑๒.๔ นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ข้อมูลเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๔	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้สคร.ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

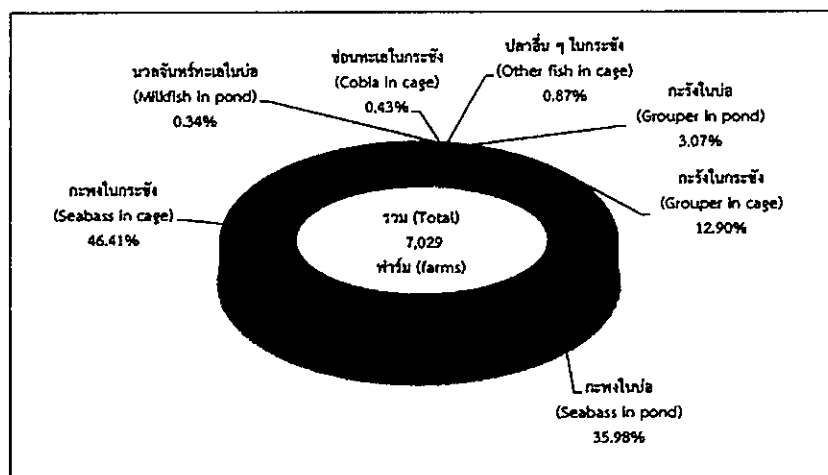
ประเภทความเสี่ยง	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)					วันที่ประเมิน ๑๙/๐๔/๖๕						
	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก						
รายละเอียด	ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ผลกระทบ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			บุคคล (เชิงลบ/เชิงบวก)	ผลิตภัณฑ์ (เชิงลบ/เชิงบวก)	ราคา (เชิงลบ/เชิงบวก)	ลูกค้า/แผนก/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรณีที่มีความเสี่ยงสูง/รุนแรง)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ (ปี/เดือน)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (เชิงลบ/เชิงบวก)	ระดับความเสี่ยง (เชิงลบ/เชิงบวก)	ระดับความเสี่ยง (เชิงลบ/เชิงบวก)
๓.	- การรับรู้ของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าด้านนวัตกรรม อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- ให้เจ้าหน้าที่องค์การสะพานปลา ลงสำรวจให้คำแนะนำในกรณีที่ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าไม่เข้าใจในแบบสอบถาม	สพ.	ก.ค. ๖๕		สูง	ดี	ปานกลาง

โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

การประมงเป็นสาขาหนึ่งของการเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ ผลผลิตที่ได้นำมาเป็นอาหารเพื่อบริโภคทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ปัจจุบันการประมงของประเทศไทยได้ประสบปัญหาการทำประมงเกินกำลังผลิตของสัตว์น้ำ ทำให้เกิดสภาพความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมงทางทะเลที่มีแนวโน้มทั้งด้านปริมาณ และมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสัตว์น้ำทางทะเลที่จับได้จากแหล่งธรรมชาติมีปริมาณน้อยสาเหตุมาจากการจับสัตว์น้ำมากเกินไป การจับสัตว์น้ำผิดวิธี อาทิเช่น จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่ ทำให้แหล่งการทำประมงถูกจำกัดลง จากปัญหาดังกล่าวได้มีการส่งเสริมให้มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพิ่มมากขึ้น เพื่อชดเชยผลผลิตจากการทำประมง

ชุมชนบ้านอ่าวอุดมเป็นชุมชนชาวประมงพื้นบ้านริมทะเลอ่าวไทยของจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ริมทะเลที่ประชาชนประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านกันเป็นส่วนใหญ่เมื่อครั้งอดีต ก่อนที่มาเปลี่ยนแปลงพื้นที่จากโครงการ Eastern Seaboard วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนเปลี่ยนไป ผลกระทบนั้นคือระบบนิเวศทางทะเลได้ผันแปรอย่างไม่สามารถหวนคืนกลับมาได้ พื้นที่ชายฝั่งที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพื้นที่ทางทะเลที่มีทรัพยากรธรรมชาติอันหลากหลาย ปัจจุบันนี้ได้กลายเป็นพื้นที่ของท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้พื้นที่ในการทำประมงลดลงไปอย่างมหาศาล รวมไปถึงระบบนิเวศชายฝั่งที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของชาวประมงในพื้นที่อ่าวอุดมเป็นอย่างมาก ทำให้ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมรวมกลุ่มกันเพื่อปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง โดยการประกอบอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งในรูปแบบกระชัง เช่น ปลาช่อนทะเล ปลากระพง ปลาเก๋า ปูไข่ เพื่อการดำรงชีพจากวิถีประมงที่สืบทอดกันมา



ภาพที่ 1 แสดงจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาน้ำกร่อย จำแนกตามชนิดปลาและประเภทการเลี้ยง ปี 2565

Chart 1 No. of marine fish farms by species and type of culture in 2022

ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง

แต่อย่างไรก็ตามเมื่อศึกษาข้อมูลจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาในจังหวัดชลบุรีพบว่า มีการเลี้ยงปลากระพงในกระชังมากถึง ๔๖.๔๑ % และเลี้ยงปลาอื่นๆในกระชัง ๐. ๘๗ % จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนประมงพื้นบ้านอำเภอดมพยอมว่า ชาวประมงพื้นบ้านอำเภอดมพยอมได้รวมกลุ่มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังเพื่อแก้ปัญหาจากพื้นที่ประมงที่หายไป โดยใช้วัสดุพื้นถิ่นในการทำกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่งผลต่อความไม่แข็งแรงและไม่คงทนต่อสภาพน้ำและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เกิดต้นทุนในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น และรายได้ลดลง อีกทั้งยังขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการขยายการค้าเงินธุรกิจ รวมไปถึงขาดการพัฒนาด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การเลี้ยงปลาแบบมาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลา มีภารกิจในการส่งเสริมกิจการประมง สอดรับกับนโยบายที่จะพัฒนาและส่งเสริมการประมงพื้นบ้าน ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากสัตว์น้ำให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านผู้เลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งด้วยวิธีการบูรณาการครบวงจรทั้งห่วงโซ่อุปทาน อันจะเป็นโครงการต้นแบบช่วยเหลือและยกระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนของชาวประมงพื้นบ้านด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับบริษัทวณิชญ์ จำกัด ในการออกแบบนวัตกรรมทุ่นลอยที่มีรูปแบบคล้ายตัวต่อหรือจิ๊กซอว์มาประยุกต์ใช้ในการทำกระชังเลี้ยงปลาสำเร็จรูปและสามารถใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ทุกชนิด ทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล ด้วยนวัตกรรมวัสดุพลาสติก โพลีเอทิลีน ที่มีความแข็งแรง คงทน คงรูป เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ อีกทั้งการพัฒนาแบบจำลองระบบนวัตกรรมกระชังสำเร็จรูปดังกล่าว สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจธุรกิจประมงพื้นบ้านของประเทศไทยเชิงระบบอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับกลุ่มอาชีพประมงพื้นบ้านจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนานวัตกรรมกระชังต้นแบบให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนชุมชนประมงพื้นบ้าน จำนวนนวัตกรรมต้นแบบ	- ๑ ชุมชน - ๑ นวัตกรรมต้นแบบ
ผลลัพธ์(Outcome) เชิงคุณภาพ	เกิดนวัตกรรมกระชังต้นแบบสามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี จำนวน 1 ชุมชน

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑.๒ กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านมีต้นแบบนวัตกรรมกระชังการเลี้ยงปลาและสามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ รวบรวมข้อมูลศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study)

๑๒.๒ ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย ชาวประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม

๑๒.๓ นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ

๑๒.๔ ดำเนินการทดลองนวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง

๑๒.๕ ติดตามประเมินผล

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑.	รวบรวมข้อมูลศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ(Feasibility Study)												
๒.	ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย ชาวประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม												
๓.	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๔.	ดำเนินการทดลองนวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง												
๕.	ติดตามประเมินผล												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/โครงการ	ส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน	๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					ส่วน	วิจัยและพัฒนา					
ลำดับ	ชื่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/FR/CR	ก่อนตรวจวัดผล			แผนการบรรเทาผลกระทบความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (likelihood) ระดับ ๑-๕	ผลกระทบ (impact) ระดับ ๑-๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	มาตรการ/แผนการป้องกันความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยงสูง/สูงมาก)	ทรัพยากร/งบประมาณ สำหรับลดข้อบกพร่อง	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	ระดับ การ จัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง/กลาง/ต่ำ)
๑	การให้ความร่วมมือจากกลุ่มชุมชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR๑	๓	๔	สูง	เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่ม ชาวประมงพื้นบ้าน และชุมชน	สวพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
ประกอบไปด้วย ๑๒ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี
- ๓) โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้
- ๔) โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และ
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา
- ๕) โครงการสร้างความตระหนักการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ๖) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ๗) โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา
- ๘) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร
- ๙) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา
- ๑๐) โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงาน
สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet
- ๑๑) โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลาปีงบประมาณ ๒๕๖๘
- ๑๒) โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างของ
องค์การสะพานปลา

โครงการ การประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๘

Innovation Contest for the Development of FMO 2025

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาลและในปีงบประมาณจะต้องมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๘ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

สำนักงานวิจัยและพัฒนา องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการบูรณาการผลผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา มีบทบาทสำคัญให้กำเนิดนวัตกรรมต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาลดอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อสร้างนวัตกรรมของพนักงานองค์การสะพานปลา โดยนำนวัตกรรมใหม่มายกระดับให้เกิดกระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอก	- ๑๒ ผลงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลงาน
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อองค์กรได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่ได้คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘

๘.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกดังนี้

๑) เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	๕,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	๓,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลอันดับที่ ๓	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัล popular vote	๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๒) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม ๒ ท่าน จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) อื่นๆ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรม ในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๒. การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ดังนี้

๒.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มในการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ ผลงานต่อหน่วยงาน

๒.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ในการส่งผลงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา

๒.๓ สำนักงานวิจัยและพัฒนาสามารถเป็นที่ปรึกษาต่อผู้เข้าประกวดได้เพื่อการสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร

๒.๔ ตัดสินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา

๒.๕ สำนักรวบรวมรับรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ไตรมาส											
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๑	กำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการปี และ คกอ. ให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๒	ขอความเห็นชอบในการจัด กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสู่ การพัฒนาองค์การสะพานปลา ต่อ ผอ.												
๓	การจัดกิจกรรมประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา องค์การสะพานปลา												
๔	สำรวจการรับรู้และเข้าใจของ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มี ต่อการประกวดนวัตกรรมฯ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

โครงการ	โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา					ฉบับที่ประเมิน	๑๔/๐๕/๖๔							
โครงการ	(Innovation Contest for the Development of FMO)													
ปี	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก								
ลำดับ	ประเภทความเสี่ยงที่ประเมิน	ประเภทความเสี่ยง	ก่อนการตัดสินใจ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสียหายที่รับได้				
			ผลกระทบความเสียหาย (SI/OR/FER/OR)	ผลกระทบความเสียหาย (SI/OR/FER/OR)	ผลกระทบความเสียหาย (SI/OR/FER/OR)	มาตรการ/แผนการรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยงสูง/ส่งผลกระทบ)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ (๒๕๖๓)	งบประมาณ	ระดับความเสียหาย (สูง/กลาง/ต่ำ)	การพิจารณาความเสี่ยง (SI/OR/FER/OR)	ระดับความเสียหายที่เลือกอยู่ (สูง/กลาง/ต่ำ)		
๑.	- พนักงานองค์การสะพานปลายังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมองค์กร	OR	๓	๔	สูง	- จัดที่ปรึกษา ที่เสี่ยงทางด้านนวัตกรรมองค์กร โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานวิจัยและพัฒนา จัดกรู๊ปไลน์กลุ่มด้านนวัตกรรม เป็นต้น	สวพ.	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔		สูง	ดี	ปานกลาง		
๒.	- พนักงานองค์การสะพานปลาบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานองค์การสะพานปลา มีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่งผลงานที่สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเข้าร่วมประกวด	สวพ.	ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔		สูง	ดี	ปานกลาง		

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ซึ่งในสังคมศตวรรษที่ ๒๑ การแข่งขันและทางเลือกในการใช้สินค้า และบริการจากองค์กรมีมากขึ้น การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนางานให้ก้าวหน้า และการแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ล่าช้า สร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์ จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายในมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ สามารถสร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล (SE-AM) ในหัวข้อ ๗ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา จึงไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการช่วยให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรกลายเป็นองค์กรนวัตกรรมและประสบความสำเร็จ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร” ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยการให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลาคิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลงปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ รวมทั้ง คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด

ใน “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO” นำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์กรสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึงให้นำนวัตกรรมนั้น มา Show and Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความสามารถ เพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์กรสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้องค์กรสะพานปลาสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมจนเกิดการบูรณาการ การสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม กระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และ บริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจ ใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลการปฏิบัติ		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
- โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน - จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการยกระดับที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ	- จำนวน ๑ นวัตกรรม - จำนวน ๑ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนนวัตกรรมต่อปี	- ไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม มีการพัฒนาและใช้นวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่เราคาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่เราคาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๙.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๓ องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”

๗.๒ คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน

๗.๓ นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้ง
 พนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำกิจกรรม Show & Share
 นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ๗.๔ จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และนำเสนอต่อ กกอ. เห็นชอบ .												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการ ประกวดจาก “โครงการประกวด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร สะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”												
๔	คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการ ประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้ พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน												
๕	นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการ คัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน รวมไปถึงทำกิจกรรม Show & Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๖	จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

ลำดับ โครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร					วันที่ประเมิน ๒๐/๐๔/๖๘						
	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก						
รหัส โครงการ	ประเภทโครงการ ไม่ประสงค์เข้าบัญชี	ประเภท ความเสี่ยง STR/OR/ FR/CR	ก่อนการวัดผล			แผนกบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			เป้าหมาย (likelihood) ความถี่	ผลกระทบ (severity) ความถี่	ระดับความ เสียหาย ต่อหน่วยงาน	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยงสูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (สูง/กลาง/ต่ำ) หรือ ยอมรับ	ระดับความเสี่ยง ที่เพิกข้อย (สูง/กลาง/ต่ำ) (สูง/กลาง/ต่ำ) ก่อนเข้า/ทำ)
๑	- พนักงานขาดความเข้าใจในการนำผลงานนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานนำผลงานนวัตกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ	สวพ.	มี.ย. ๖๘	๕๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

