



องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘

องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ธันวาคม ๒๕๖๗)



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มีแผนงานและโครงการที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา และในส่วน of กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑

บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ (ฉบับทบทวน พฤศจิกายน ๒๕๖๗) องค์การสะพานปลา

๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๕

ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ

๑) โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๖

๒) โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๒

๓) โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day สะพานปลากรุงเทพ

๑๘

๔) โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัย

๒๒

สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ประกอบไปด้วย ๙ โครงการ

๒๖

๑) โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๒๗

๒) โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๓๒

๓) โครงการให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๓๗

๔) โครงการให้เช่าคลังแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลา นครศรีธรรมราช

๔๐

๕) โครงการการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา

๔๕

๖) โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๕๑

๗) โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๕๕

๘) โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือสุราษฎร์ธานี

๖๐

๙) โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เข้าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

๖๘

ประกอบไปด้วย ๗ โครงการ ดังนี้

๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔

๖๙

๒) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง

๗๓

๓) โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง

๗๗

๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๘๑

๕) โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ องค์การสะพานปลา

๘๕

๖) โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC&VOs)

๘๙

๗) โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

๙๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย

๙๙

อย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบไปด้วย ๑๒ โครงการ ดังนี้

- | | |
|---|-----|
| ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน | ๑๐๐ |
| ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี | ๑๐๔ |
| ๓) โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้ | ๑๐๙ |
| ๔) โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา | ๑๑๓ |
| ๕) โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน | ๑๑๗ |
| ๖) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม | ๑๒๐ |
| ๗) โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา | ๑๒๕ |
| ๘) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร | ๑๓๐ |
| ๙) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา | ๑๓๕ |
| ๑๐) โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงาน สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet | ๑๔๑ |
| ๑๑) โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลาปีงบประมาณ ๒๕๖๘ | ๑๔๕ |
| ๑๒) โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างของ องค์การสะพานปลา | ๑๕๐ |

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโดยกำหนดวิสัยทัศน์ "องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่จัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง"

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗) ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วิธีการ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนอันจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ โดยมีจำนวน ๓๒ โครงการ ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑ กลยุทธ์ ๔ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการบริหารรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑ กลยุทธ์ ๙ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑ กลยุทธ์ ๗ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย อย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑ กลยุทธ์ ๑๒ โครงการ

ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการแปลงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ฉบับทบทวน เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) สู่การปฏิบัติองค์การสะพานปลามีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งองค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ และความสำเร็จขององค์กรนั้นคณะฯ มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ฉบับทบทวน เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตรงกับวิสัยทัศน์

บทที่ ๑

บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พร้อมให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติ อันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ธันวาคม ๒๕๖๗) องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ คือ

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม

๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง

๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรม การประมง

๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา

๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง

๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

พัฒนาแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อขาย และขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ และยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี

กลยุทธ์

พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

บทที่ ๒

ภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ธันวาคม ๒๕๖๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๒) โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ๓) โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day สะพานปลากรุงเทพ
- ๔) โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ประกอบไปด้วย ๙ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๒) โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ
- ๓) โครงการให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
- ๔) โครงการให้เข้าคลังแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช
- ๕) โครงการการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา
- ๖) โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๗) โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
- ๘) โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือสุราษฎร์ธานี
- ๙) โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เข้าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง ประกอบไปด้วย ๗ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔
- ๒) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง
- ๓) โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง
- ๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ
- ๕) โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา
- ๖) โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)
- ๗) โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบไปด้วย ๑๒ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี
- ๓) โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้
- ๔) โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา
- ๕) โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ๖) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ๗) โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา
- ๘) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร
- ๙) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา
- ๑๐) โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet
- ๑๑) โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลาปีงบประมาณ ๒๕๖๘
- ๑๒) โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย
ได้รับมาตรฐานสากล ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๒) โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ๓) โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day สะพานปลากรุงเทพ
- ๔) โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา
ท่าเทียบเรือประมง

โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

ปัจจุบันท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรบริเวณด้านหน้าของท่าเทียบเรือประมงปัตตานีเปิดดำเนินการจำหน่ายสินค้าเกษตรต่างๆ เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์น้ำ และสินค้าอาหารสำเร็จรูปทั่วไปให้กับผู้ที่มาใช้บริการท่าเทียบเรือประมงปัตตานี มีจำนวนประมาณ ๕๐ ล้อครันค้า แต่เนื่องจากเปิดดำเนินการมานานจนทำให้โครงสร้างล้อครันค้า พื้นถนน ทางเท้า ระบบสาธารณูปโภคและสภาพตลาดสินค้าเกษตรเก่าทรุดโทรมมาก ไม่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสุขอนามัยที่ดีของตลาด

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” พื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” เพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการ ตามนโยบายของรัฐบาลในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๓ เท่า ภายใน ๔ ปี

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรจำหน่ายในตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหาร ด้านสุขอนามัยของตลาด ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และเพื่อให้ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี

โดยได้กำหนดประเภทและลักษณะของตลาดสินค้าเกษตร ตามกฎกระทรวงฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๔๒) ให้ตลาดสินค้าเกษตรแห่งใหม่ ของท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นตลาดประเภทที่ ๓ โดยจัดให้มีหลังคาโรงคลุมชั่วคราว ประกอบไปด้วย

- ๑) โรงคลุมชั่วคราว มีขนาดประมาณ ๓๙.๐ x ๔๒.๐ เมตร รองรับแผงค้าจำนวน ๑๐๖ แผง พร้อมจัดให้มีระบบไฟฟ้าและระบบประปา
- ๒) ปรับปรุงห้องน้ำเดิม ระบบท่อระบายน้ำ ทางเดิน และการจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มาใช้บริการ และสอดคล้องกับข้อกำหนด

ในการนี้ได้ออกแบบและประเมินงบประมาณโครงการก่อสร้างตลาดเกษตรแห่งใหม่ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี พบว่าใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อก่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรภายในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๒.๒ เพื่อให้ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีได้ใช้ประโยชน์พื้นที่ที่มีศักยภาพ และเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงานงวดที่ ๒	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- เกิดตลาดสินค้าเกษตร ที่มีความมั่นคงแข็งแรง ปลอดภัย และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย - ปริมาณแผงค้าที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสินค้าเกษตร	จำนวน ๑ หลัง จำนวน ๑๐๖ แผง
	เชิงคุณภาพ	ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีได้ใช้ประโยชน์พื้นที่ที่มีศักยภาพและ เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ประกอบด้วยรายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่า และอื่นๆ ตามระเบียบองค์การสะพานปลาวาดด้วยการจัดหาประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และฉบับเพิ่มเติม

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่า และอื่นๆ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบลงทุนโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวนเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะที่ ๑ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ระยะที่ ๒ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าสินค้าเกษตร และผู้เข้ามาใช้บริการ

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณก่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี วงเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีได้ใช้ประโยชน์พื้นที่ที่มีศักยภาพ และเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๑๑.๒ องค์การสะพานปลาได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิด

ประโยชน์สูงสุด

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. จัดทำโครงการ/ขออนุมัติโครงการและจัดทำแบบก่อสร้าง ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR) ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗
๓. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR) จัดทำแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘
๔. ประกาศเชิญชวน และจำหน่ายเอกสารเชิญชวน ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘
๕. ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคางานก่อสร้าง และลงนามสัญญาก่อสร้าง ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘
๖. ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงวดที่ ๑ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘
๗. ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงวดที่ ๒ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๑. ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงวดที่ ๓ ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘									ปี ๒๕๖๙	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
๑	จัดทำโครงการ/ขออนุมัติโครงการ และจัดทำแบบก่อสร้าง														
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขต ของงาน (TOR)														
๓	คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR) จัดทำแล้วเสร็จ														
๔	ประกาศเชิญชวน และจำหน่าย เอกสารเชิญชวน														
๕	ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา งานก่อสร้าง และลงนามสัญญา ก่อสร้าง														
๖	ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงวดที่ ๑														
๗	ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงวดที่ ๒														
๘	ดำเนินการก่อสร้าง และส่งมอบงวดที่ ๓														

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

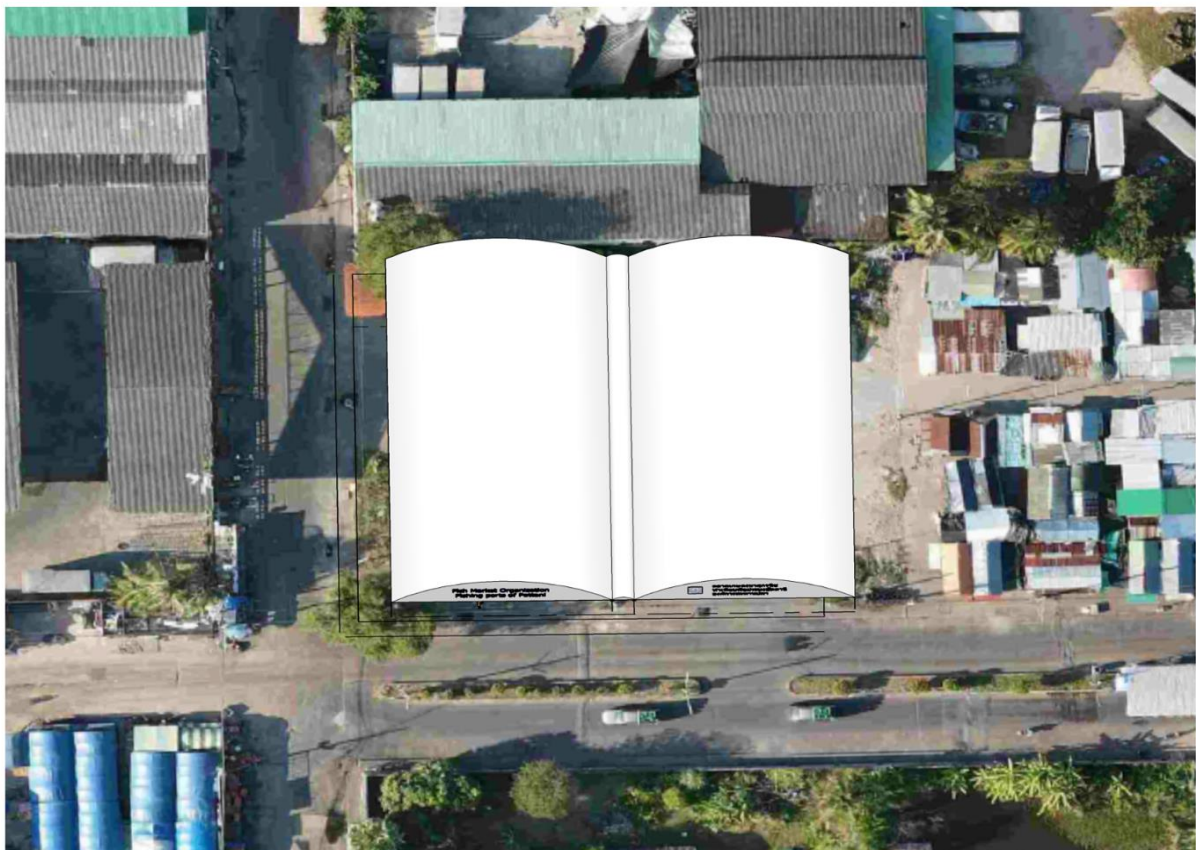
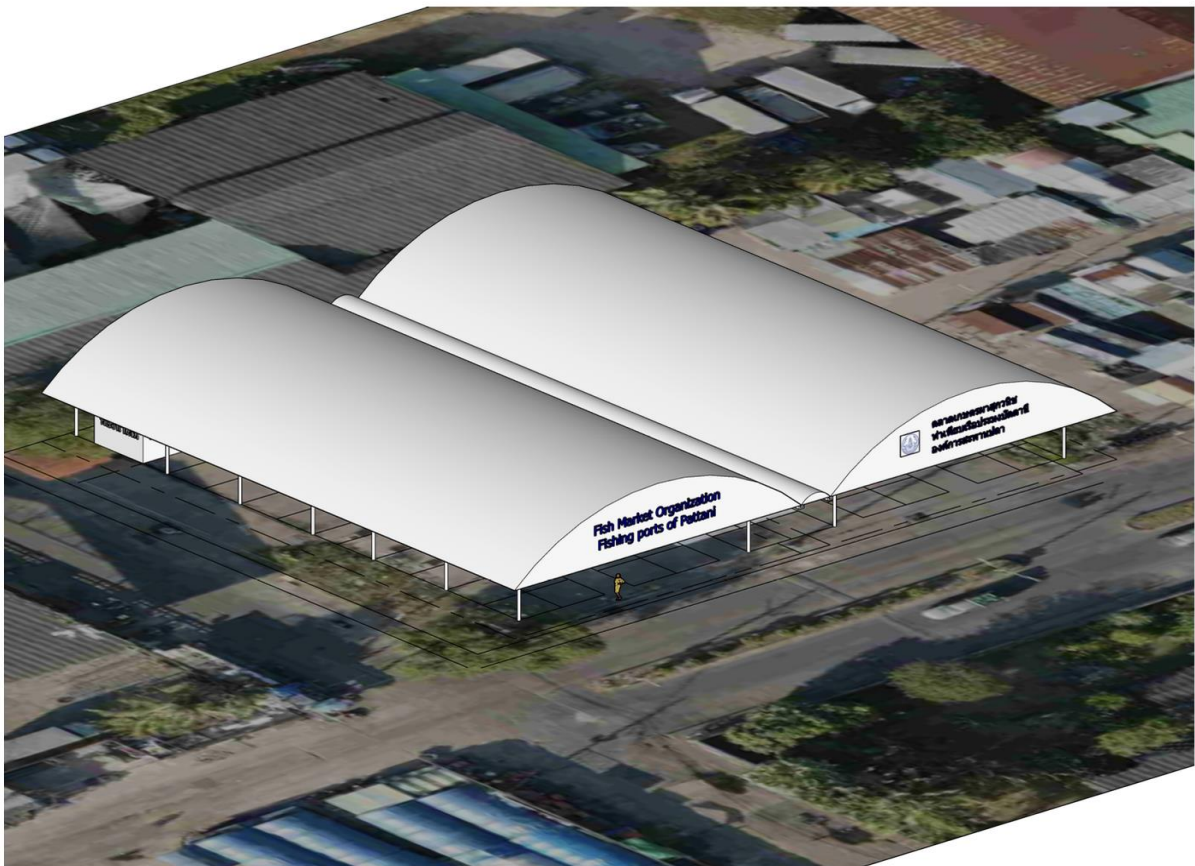
รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

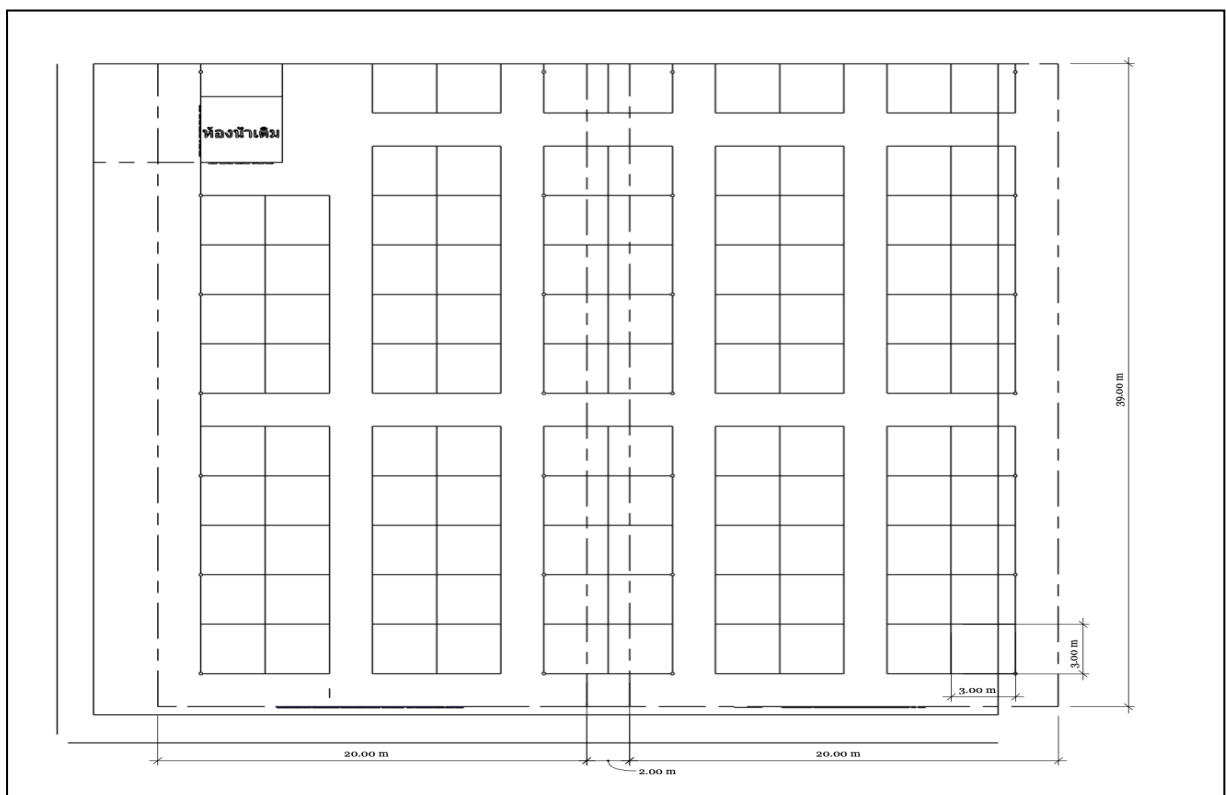
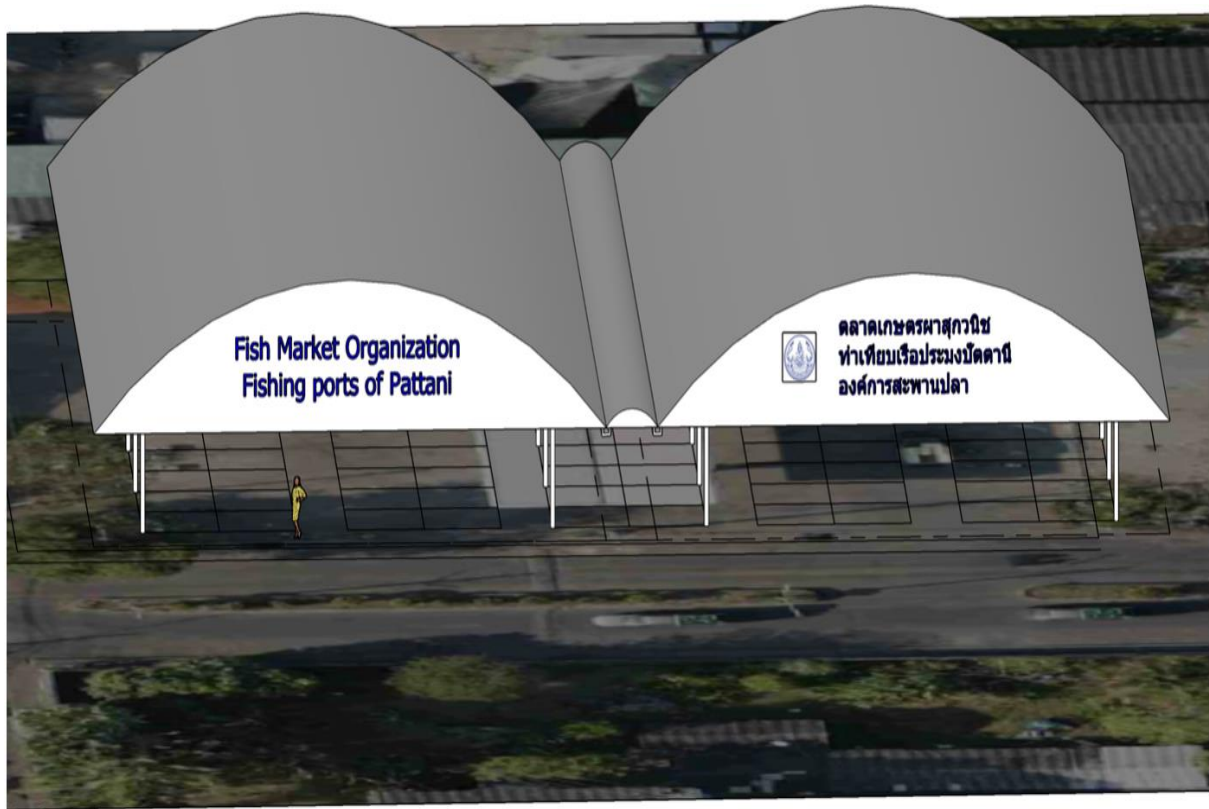
๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดสินค้าเกษตรทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานทำเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ราคาสินค้าที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลให้ งบประมาณการก่อสร้าง ไม่สามารถดำเนิน โครงการได้สำเร็จ	FR	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเลี่ยงปัญหาหาคา วัสดุที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อ ขออนุมัติล่วงหน้าและ จัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๔	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจากความไม่สงบ (๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้)	CR	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความ มั่นคงในพื้นที่ช่วยการ ดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

รูปแบบจำลองตลาดสินค้าเกษตรท่าเทียบเรือประมงปัตตานี





โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้านสิงขร ซึ่งปัจจุบันมีสถานะเป็นด่านผ่อนปรนพิเศษ ตั้งอยู่ที่ชายแดนประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ห่างจากอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ๒๐ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดมะริด รัฐตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์เพียง ๑๘๐ กิโลเมตร เดินทางโดยรถยนต์ ผ่านด่านชายแดนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ที่หมู่บ้านมูตอง ไปตามถนนลาดยางแอสฟอลต์ ใช้เวลา ๔ - ๕ ชั่วโมง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจุดผ่อนปรนทางการค้ามาตั้งแต่วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๔๐ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มีการเดินทางผ่านไปมาของบุคคลและยานพาหนะ ต่อมากระทรวงมหาดไทยได้ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขร ในวันที่ ๑๔ พ.ค. ๒๕๕๘ โดยกำหนดให้มีการซื้อขายผ่านจุดผ่อนปรนได้ไม่เกินวงเงินคนละ ๕ แสนบาทต่อวัน กำหนดเวลาเปิด-ปิด คือ ๐๖.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. ให้ใช้หนังสือเดินทาง บัตรผ่านแดน บัตรผ่านแดนชั่วคราว (Temporary Border Pass) เป็นเอกสารสำหรับการเข้ามาในหรือออกไปนอกประเทศไทยสำหรับบุคคลสัญชาติไทยและเมียนมาร์ และให้คนสัญชาติเมียนมาร์เข้ามาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ได้ครั้งละไม่เกิน ๔ วัน พักค้างคืนได้ ๓ คืน แล้วต้องกลับออกไปทางเดิม มีเจ้าหน้าที่ประจำด่านศุลกากร ด้านตรวจเข้าเมือง ด้านตรวจสินค้าประมง ด้านตรวจพืชและปศุสัตว์ ให้บริการในการควบคุมและออกใบอนุญาตผ่านด่านดังกล่าว จากข้อมูลปริมาณการค้าชายแดนจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขรในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๒,๔๑๓ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่านำเข้า ๒,๒๒๘ ล้านบาท และมูลค่าส่งออก ๑๘๕ ล้านบาท สำหรับสินค้าที่นำเข้าร้อยละ ๙๐ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าภาคการเกษตร ประเภทสินค้าประมง ได้แก่ กุ้งมังกร ปูทะเล หอยแครง ปลาหมึก และสัตว์น้ำอื่นๆ ส่วนสินค้าส่งออกเป็นสินค้าประเภทสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในการดำรงชีพ การนำเข้าสินค้าประมงจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ผ่านช่องทางด้านสิงขรนั้นมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากทรัพยากรสัตว์น้ำของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ในธรรมชาติยังมีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งด้านสิงขรเป็นจุดผ่านแดนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่อยู่ใกล้แหล่งทำการประมงสำคัญในจังหวัดมะริด สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์มากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับระยะทางกับด้านการค้าชายแดนอื่นๆ ของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำเป็นปริมาณ ๔,๑๓๕ ตัน มูลค่า ๔๘๔ ล้านบาท และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ผ่านมามีปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว เป็นปริมาณ ๓๑,๖๙๔ ตัน มูลค่า ๑,๗๗๙ ล้านบาท ซึ่งสินค้าประมงจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ส่วนใหญ่จะถูกขนส่งมาที่ศูนย์กลางการค้าสินค้าสัตว์น้ำขนาดใหญ่ของประเทศไทย เช่น ตลาดทะเลไทย สะพานปลากรุงเทพ ตลาดประมงแม่กลอง และตลาดไท ก่อนจะถูกส่งไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ เพื่อบริโภค รวมทั้งส่งไปสู่โรงงานแปรรูปต่างๆ และบางส่วนส่งออกต่างประเทศ ทั้งประเทศเพื่อนบ้านและต่างประเทศอื่นๆ

เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกบริเวณด่านพรหมแดนสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งตรวจพบและได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land หรือพื้นที่ที่มีอาจพิสูจนทรัพยากรธรรมชาติในการถือครองและมีการอ้างสิทธิในการครอบครองระหว่างไทย-เมียนมาร์ ซึ่งมีปัญหามลพิษทางกลิ่นที่เกิดจากกลิ่นเหม็นของน้ำเสียจากการรั่วไหลของน้ำและ

น้ำแข็งในการรักษาอุณหภูมิสินค้าสัตว์น้ำลงสู่พื้นดินบริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land ระหว่างการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรถบรรทุกสัญชาติเมียนมาร์และไทย จึงได้มอบนโยบายให้องค์การสะพานปลาเข้ามาบริหารจัดการพื้นที่ขนถ่ายให้ถูกสุขอนามัยและได้มาตรฐาน และต่อมาเมื่อวันอาทิตย์ที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมอาคารด่านพรมแดนสิงขร ร้อยเอกราชมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พร้อมด้วย นายปรีดา ยิ่งสุขสถาพร ผู้อำนวยการสะพานปลา และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ประชุมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดด่านพรมแดนด่านสิงขร เป็นด่านผ่านแดนถาวร และแก้ปัญหาผลกระทบจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน พร้อมผลักดันจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นโมเดลต้นแบบทั้งภาคเกษตรและภาคการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอื่นๆ โดยได้ติดตามการดำเนินโครงการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งปัจจุบันเป็นพื้นที่ด่านผ่อนปรนพิเศษยังไม่ใช่ด่านผ่านแดนถาวร จึงทำให้ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งบริเวณขนถ่ายสินค้าในพื้นที่ No man's land มีความแออัดในการขนถ่ายสินค้า และไม่เป็นไปตามมาตรฐานของสุขอนามัย รวมถึง มีความไม่ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และในกรณีที่ตรวจพบสินค้าผิดกฎหมายก็ไม่สามารถดำเนินคดีได้ เนื่องจากอยู่นอกเขตราชอาณาจักรไทย จึงได้มอบหมายองค์การสะพานปลา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำโดยนายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ ในการประชุมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการและกำหนดพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำให้อยู่ในราชอาณาจักรไทยที่จะสามารถบังคับใช้กฎหมายเพื่อควบคุมและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพได้

โดยองค์การสะพานปลาซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ จัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชยกรรมมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อการจัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมการประมง จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง และจัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมงนั้น ได้ดำเนินการจัดทำโครงการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากองค์การสะพานปลา มีความพร้อมทางด้านภารกิจ รวมถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการปราบปรามลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อเป็นการแก้ปัญหาที่เกิดจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ No man's land ด่านสิงขร โดยองค์การสะพานปลาได้พิจารณาและสำรวจพื้นที่บริเวณด่านสิงขรซึ่งเป็นพื้นที่ที่กรมโยธาธิการและผังเมืองกำหนดโครงการด่านสิงขร ในระยะที่ ๔ เพื่อเป็นพื้นที่ ลานขนถ่ายสินค้านั้นมีความเหมาะสมและสามารถดำเนินการได้ทันทีด้วยการใช้พื้นที่ประมาณ ๘,๐๐๐ ตารางเมตร ในการก่อสร้างศูนย์ขนถ่ายสินค้าภาคการเกษตรด่านสิงขร เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นการเร่งด่วน ซึ่งองค์การสะพานปลาจะเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ขนถ่ายให้ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยซึ่งอยู่ในราชอาณาจักรไทย เพื่อที่จะสามารถใช้กฎหมายในการควบคุมและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพได้ อีกทั้งเป็นจุดอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ จากการดำเนินการของส่วนราชการต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิเช่น องค์การสะพานปลา กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมวิชาการเกษตร ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องในการควบคุมและ

ตรวจสอบสินค้านำเข้า-ส่งออกสินค้าภาคการเกษตรอย่างครบวงจร (One stop service from Ministry of Agriculture and Cooperatives : OMAC) รวมถึงส่วนงานในสังกัดกรมศุลกากรในการดำเนินพิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อป้องกันปัญหาด้านความมั่นคงและกรณีพิพาทระหว่างประเทศที่อาจจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ในพื้นที่ No man's land

๒.๒ เพื่อแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นและป้องกันการขยายตัวของปัญหาที่จะมาสู่ชุมชนและประชาชนไทยในพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อพัฒนาให้เกิดพื้นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ระหว่างประเทศที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน

๒.๔ เพื่อสามารถดำเนินพิธีการและบังคับใช้กฎหมายในการนำเข้าและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ เพื่อแก้ปัญหาความไม่ปลอดภัยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐในพื้นที่นอกราชอาณาจักรไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาในการเปิดให้บริการศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เปิดดำเนินการภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- เปิดศูนย์ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ บริเวณด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ - การรองรับปริมาณเที่ยวรถการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ	จำนวน ๑ ศูนย์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ เที่ยว/วัน
	เชิงคุณภาพ	สามารถให้บริการกิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ระหว่างประเทศที่ถูกสุขลักษณะและได้มาตรฐาน	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากค่าธรรมเนียมใช้สถานที่ และค่าธรรมเนียมอื่นๆ

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ค่าธรรมเนียมใช้สถานที่ขนถ่ายสินค้าประมง /สินค้าทางการเกษตร อื่นๆ ไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ - ๒,๐๐๐ บาท/วัน คิดจากปริมาณรถยนต์/รถบรรทุกที่เข้ามาใช้บริการโดยเฉลี่ย ๑๐๐ บาท/คัน

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนลงทุนก่อสร้าง ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท และงบดำเนินการ ๑,๗๘๘,๐๐๐ บาท/ปี

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่พัฒนาด้านสิ่งขระยะที่ ๔ เนื้อที่ ๑๗ ไร่ ๑ งาน ๗๑.๖๔ ตารางวา ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขนส่งสินค้าชาวไทย-เมียนมาร์ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและควบคุมการนำเข้าและส่งออกสินค้า และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง บริเวณด้านสิ่งขระ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๐. งบประมาณ

๑๐.๑ งบประมาณการก่อสร้าง (ระยะที่ ๑)	๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐.๒ งบดำเนินการ (ครุภัณฑ์/ค่าใช้จ่ายพิเศษ)	๔๕๐,๐๐๐ บาท/ปี
๑๐.๓ งบประมาณขยายเขตระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	๖๖๐,๐๐๐ บาท
๑๐.๔ งบประมาณการก่อสร้าง (ระยะที่ ๒)	๗๐๐,๐๐๐ บาท
รวมงบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/เดือน

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่ด้านสิ่งขระเป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อยตามหลักสากลและไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อบุคคลและประชาชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

๑๑.๒ การดำเนินพิธีการและบังคับใช้กฎหมายในการนำเข้าและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆ รวมถึงกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๓ เจ้าหน้าที่รัฐและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย

๑๑.๔ ลดปัญหาการลักลอบการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าภาคการเกษตรต่างๆที่มาจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์บริเวณด้านสิ่งขระ

๑๑.๕ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการจ้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๑.๖ พัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารทะเลในสภาพแวดล้อมที่ทันสมัยและถูกสุขลักษณะ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ประชุมหารือกับจังหวัดและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๒ ลงนามในบันทึกความร่วมมือระหว่าง อสป. กับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๒.๓ รับมอบพื้นที่ในการดำเนินการ

๑๒.๔ จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ

๑๒.๕ จัดทำแบบก่อสร้าง

๑๒.๖ ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่โครงการฯ

๑๒.๗ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR) และจัดทำ TOR แล้วเสร็จ , ประกาศเชิญชวน / จำหน่ายเอกสารเชิญชวน และประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคางานก่อสร้าง และลงนามสัญญาก่อสร้าง

๑๒.๘ ดำเนินการก่อสร้าง และจัดหาครุภัณฑ์

๑๒.๙ ศูนย์ฯ เปิดให้บริการ

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗						ปี ๒๕๖๘								
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	มีการประชุมร่วมกันระหว่าง อสป หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ที่เกี่ยวข้อง และ จ.ประจวบฯ เพื่อบูรณาการ ร่วมกันดำเนินการพัฒนาพื้นที่ด้านสิงขร ระยะที่ ๔															
๒	ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน MOU ระหว่าง อสป. กับ จ.ประจวบฯ ในการ พัฒนาพื้นที่ด้านสิงขร ระยะที่ ๔															
๓	- รับมอบพื้นที่จาก จ.ประจวบฯ เพื่อ ดำเนินการโครงการจัดตั้งศูนย์ขนถ่าย และกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร - จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ - จัดทำแบบงานก่อสร้างโครงการศูนย์ ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร - ปรับภูมิทัศน์พื้นที่โครงการฯ															
๔	- แต่งตั้ง คณก.จัดทำขอบเขตของงาน (TOR) และจัดทำ TOR แล้วเสร็จ , ประกาศเชิญชวน / จำหน่ายเอกสารเชิญชวน และประกาศผล ผู้ชนะการเสนอราคางานก่อสร้าง และลงนาม สัญญาก่อสร้าง - ดำเนินการก่อสร้าง (ระยะที่ ๑) พร้อม จัดหาครุภัณฑ์															
๕	ดำเนินการก่อสร้าง (ระยะที่ ๒)															
๖	ศูนย์ฯ เปิดให้บริการ เก็บค่าบริการ															

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเทคโนโลยี
และสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณในการลงทุนมีจำกัด	FR	๓	๓	ปานกลาง	ดำเนินการก่อสร้างในเฟสที่ ๑ ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ก่อน และเสนอขอของบประมาณ แผ่นดินปี ๒๕๖๘ ในการ ก่อสร้างเฟสที่ ๒ ต่อไป		ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day
ที่สะพานปลากรุงเทพ ซอยเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ สะพานปลากรุงเทพ ต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก ที่ต้องปรับเปลี่ยนและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นเป็นทั้งโอกาส และความเสี่ยงต่อการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันให้สะพานปลากรุงเทพให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่ คน สังคม สิ่งแวดล้อม ให้สามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาสะพานปลากรุงเทพให้ก้าวหน้าต่อไป เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืน

เพื่อให้การพัฒนาสะพานปลากรุงเทพเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค จึงจำเป็นที่จะต้องทำให้สะพานปลากรุงเทพ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด และปลอดภัย บนพื้นฐานวิถีชีวิต และชุมชนที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นฐานพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกๆ ด้าน จากทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันพัฒนารักษาความสะอาดพื้นที่ของตนเองอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตลอดจนต้องสร้างกระบวนการเรียนรู้ในสังคมให้เกิดจิตสำนึก และปลูกฝังวินัยให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นพลังในการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลา ให้เป็นที่สะอาด และพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นการร่วมกันทำความดี รวมถึงเป็นการตอบสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย BCG

ในปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมเกิดจากปัจจัยหลายๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสะอาด เรื่องมลพิษด้านต่างๆ ซึ่งเรื่องของการรักษาความสะอาดเป็นงานและหน้าที่อย่างหนึ่งของสะพานปลากรุงเทพที่ต้องรับผิดชอบในพื้นที่ ดูแลรักษา อำนวยความสะดวกไม่ให้เป็นพื้นที่สกปรก โครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day จึงเกิดขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมการร่วมแรงร่วมใจของพนักงานองค์การสะพานปลา ร่วมกันทำความสะอาด ให้มีความสะอาดเรียบร้อยในพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรักษาความสะอาด สุขอนามัยที่ดีในองค์การสะพานปลา
๒. เพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กร เสริมสร้างวินัยการรักษาสะอาด

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การจัดโครงการกิจกรรมทำความสะอาด Big Cleaning Day	เดือนละ ๑ ครั้ง ช่วงเดือน ก.พ. ๖๘ - ก.ค. ๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	พนักงานร่วมกันทำความสะอาดในพื้นที่ขององค์การสะพานปลาส่วนกลาง และพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ	ประมาณ ๑๐๐ คน
	เชิงคุณภาพ	พนักงานทุกคนที่อยู่ในองค์การสะพานปลาส่วนกลาง และสะพานปลากรุงเทพ มีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด เพื่อสาธารณประโยชน์มากขึ้น	พนักงานมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด และทำความสะอาดในพื้นที่ขององค์การสะพานปลาส่วนกลาง และสะพานปลากรุงเทพ

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา สะพานปลากรุงเทพ ซอยเจริญกรุง ๕๘

๙. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา (ส่วนกลาง) และพนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณทำการประจำปี ๒๕๖๘ สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ จำนวน ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลา สะพานปลากรุงเทพ มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด สุขอนามัยที่ดี ทำให้คุณภาพชีวิตการทำงานดีขึ้น และได้รับใบรับรองมาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง

๒. พนักงานมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด และทำความสะอาดในพื้นที่ขององค์การสะพานปลาส่วนกลาง และสะพานปลากรุงเทพ

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑. จัดทำโครงการ/กิจกรรม และขออนุมัติโครงการ

๒. ประชุมและเสนอรายละเอียด

๓. ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ/กิจกรรม

๔. ดำเนินโครงการจัดทีมพนักงานองค์การสะพานปลา (ส่วนกลาง) และพนักงานสะพานปลากรุงเทพ แบ่งพื้นที่การทำความสะอาด ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๖. สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาต่อไป

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ปรับปรุงพื้นที่โดยรอบให้ได้มาตรฐาน และมีสุขอนามัยที่ดี												
๒	ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ/กิจกรรม												
๓	ดำเนินโครงการ												
๔	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน												
๕	สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาต่อไป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ กิจกรรม ทำความสะอาด Big Cleaning Day					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัย	๑,๒	๓	๓	ปานกลาง	-	สป.กท.	ก่อนการ ตรวจ สุขอนามัย ประจำปี	๒๐,๐๐๐.-	ปานกลาง	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาทำเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และทำเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของทำเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจกรรมแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีการให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงเป็นการตอบสนองนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย BCG

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง” เพื่อเป็นแผนในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาแต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจากกรมประมง ให้สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแผนแม่บทดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาจัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง	ดำเนินเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนรายการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง	สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงทั้ง ๑๓ แห่ง
	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทางน้ำและทางบก ค่าธรรมเนียม ค่าเช่าพื้นที่

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๑๑.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ ดำเนินการสำรวจพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง และจัดทำรายการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๓ ประเมินงบประมาณรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๔ จัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๕ เสนอสรุปการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ												
๒	ดำเนินการสำรวจพื้นที่สะพานปลา ทำเทียบเรือประมง												
๓	จัดทำรายการและประเมินงบประมาณ ซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก												
๔	จัดทำแผนแม่บทปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยฯ												
๕	เสนอสรุปการจัดทำแผนแม่ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐาน สุขอนามัยฯ ต่อผู้บริหารองค์การ สะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมรายงานผลการดำเนินโครงการการจัดทำแผนแม่บท
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยฯ สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการจัดทำแผนแม่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์และการพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ไม่มีดำเนินการตามโครงการ จัดทำแผนแม่บทสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	OR๑	๕	๓	สูง	จัดหาผู้ดำเนินการ โครงการจัดทำแผน แม่บทสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการตามโครงการจัดทำ แผนแม่บทสะพานปลาและท่า เทียบเรือประมงไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและซักซ้อม ความเข้าใจในการ ดำเนินการทุกขั้นตอน	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ประกอบไปด้วย ๙ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๒) โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๓) โครงการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
- ๔) โครงการให้เช่าล้างแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช
- ๕) โครงการการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา
- ๖) โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๗) โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
- ๘) โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือสุราษฎร์ธานี
- ๙) โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาท่าเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้ และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

ซึ่งปัจจุบันเกิดปัญหาข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์สินค้าประมงถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ตลาดมีจำกัด ราคาถูก ต้นทุนสูงขาดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ ชาวประมงขาดความพร้อมในการหาตลาดนอกพื้นที่ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล รวมถึงการขนส่งและการเก็บรักษา ชาวประมงและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปยังคงใช้รูปแบบการผลิตแบบเดิมไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มความต้องการของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคการประมงยังคงสูงขึ้นโดยเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นการเปิดประชาคมอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามประกอบกับการสื่อสารผ่าน Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ทำให้ภาวะการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งความต้องการของตลาดปริมาณด้านผลผลิตทางการประมงไม่ผ่านการแปรรูปมีความผันผวนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม กระแสแรงจูงใจด้านราคา และความนิยมของผู้บริโภค โอกาสที่จะได้กำไรหรือขาดทุนนั้น มีพอๆ กันจึงจำเป็นที่จะต้องเน้นให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะทำให้ในช่วงที่ผลผลิตออกมากจะขาดทุนน้อยลง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป” ซึ่งผู้บริโภค คู่ค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลา ที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้โรงงาน/บริษัท ร้านค้าอาหารทะเล/ปิ้งย่าง และประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย

๒.๓ เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชน และท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างซีฟู้ด โรงงานแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ งานแสดงสินค้า และหน่วยงานต่างๆ ในกรุงเทพและภูมิภาค

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง

ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่างๆ

ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างซีฟู้ด โรงงาน/บริษัทแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการ ๒,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าประมงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๑.๓ เพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

การดำเนินงานโครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ดำเนินตามกิจกรรม ทั้ง ๘ กิจกรรม ดังนี้

๑๒.๑ โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

- จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

- จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูปโดยมีเป้าหมายสะสม ๗๕๐,๐๐๐ บาท

- ๑๒.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๑ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม
- ๑๒.๓ โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
 - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูป โดยมีเป้าหมายสะสมเป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑๒.๔ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๑ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม
- ๑๒.๕ โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
 - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูป โดยมีเป้าหมายสะสมเป็นจำนวนเงิน ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ๑๒.๖ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๓ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม
- ๑๒.๗ โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป
 - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูป โดยมีเป้าหมายสะสมเป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑๒.๘ รายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๔ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูปโดยมีเป้าหมายสะสม ๗๕๐,๐๐๐ บาท												
๒	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๑ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม												
๓	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูปโดยมีเป้าหมายสะสม ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท												
๔	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๒ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม												

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูปโดยมีเป้าหมายสะสม ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท												
๖	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๓ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม												
๗	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดหา Supplier สินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์แปรรูป - จัดจำหน่ายสินค้าสดและแปรรูปโดยมีเป้าหมายสะสม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท												
๘	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๔ ยอดขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานแผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสันทคม ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ขั้นตอนในการซื้อขายสินค้าไม่ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของ องค์การสะพานปลา	SR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ในการซื้อขายสินค้าของ องค์การสะพานปลา	สบตส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๔๙๖ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังต่อไปนี้ (๑) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมการประมง (๒) จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา (๓) จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง (๔) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ปัจจุบันองค์การสะพานปลามีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่อยู่ในความดูแลทั้งในภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ทั้งหมด ๑๗ แห่งโดยเป็นสะพานปลา จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ สะพานปลากรุงเทพ สะพานสมุทรปราการ สะพานปลาสมุทรสาคร และสะพานปลานครศรีธรรมราช และมีท่าเทียบเรือประมง จำนวน ๑๓ แห่ง ได้แก่ ท่าเทียบเรือประมงระนอง ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ท่าเทียบเรือประมงตราด ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑ ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ท่าเทียบเรือประมงสตูล ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส และท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ซึ่งจากสถิติปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่ารายจังหวัด กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง ของกรมประมง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น มีปริมาณสัตว์น้ำเค็มขึ้นท่าทั้งประเทศ ๑,๒๒๑,๙๒๓ ตัน เป็นมูลค่า ๔๓,๗๘๕ ล้านบาท ซึ่งปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าทั้งหมดขององค์การสะพานปลามีปริมาณ ๒๘๐,๘๙๕ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๒,๒๒๐ ล้านบาท สามารถคำนวณส่วนแบ่งการตลาดขององค์การสะพานปลา ที่คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ในเชิงปริมาณ และร้อยละ ๒๙ ในเชิงมูลค่าของสัตว์น้ำเค็มทั้งหมดของประเทศไทยที่มีการจับและขนถ่ายผ่านท่าเทียบเรือประมงที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมง จึงแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นต้นน้ำ (Upstream) ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมประมงไทย

องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปให้กับสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมขยายโอกาสธุรกิจใหม่ในการเพิ่มรายได้ เพิ่มกำไรจากการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาด้านการตลาดให้มีความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาวซึ่งสอดคล้องยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ของแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ในการดำเนินโครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปใช้ทรัพยากรสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดำเนินการรวบรวมรับซื้อและประมวลสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง แพปลาในพื้นที่เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการปลายน้ำ (Downstream) ร้านอาหารทะเลและอื่นๆ ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์การสะพานปลา

๒.๒ เพื่อใช้ศักยภาพจากบุคลากรและสินทรัพย์สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๓ เพื่อช่วยเหลือชาวประมงและผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนรายการสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมจำหน่าย	ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีคุณภาพจัดจำหน่ายลูกค้า	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายเดินทางในการสำรวจแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือสินค้าที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ผู้รวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ กลุ่มเกษตรกรทำประมง และผู้บริโภค

๑๐. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายเดินทางในการสำรวจแหล่งสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างรายได้และผลประกอบการที่ดีขึ้นให้กับองค์การปลาในระยะยาว จากการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ

๑๑.๒ ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวเนื่องในอุตสาหกรรมประมงและผู้บริโภคสามารถซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในราคาที่เป็นธรรม

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๑ จำนวน ๑๓ รายการ

๑๒.๒ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๑๓ รายการ

๑๒.๓ ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๑

๑๒.๔ จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๒ จำนวน ๑๓ รายการ

- ๑๒.๕ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑๓ รายการ
- ๑๒.๖ ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๒
- ๑๒.๗ จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๓ จำนวน ๑๓ รายการ
- ๑๒.๘ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑๓ รายการ
- ๑๒.๙ ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๓
- ๑๒.๑๐ จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๔ จำนวน ๑๑ รายการ
- ๑๒.๑๑ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑๑ รายการ
- ๑๒.๑๒ ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๔

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๑ จำนวน ๑๓ รายการ												
๒	จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๑๓ รายการ												
๓	ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๑												
๔	จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๒ จำนวน ๑๓ รายการ												
๕	จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑๓ รายการ												
๖	ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๒												
๗	จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๓ จำนวน ๑๓ รายการ												
๘	จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑๓ รายการ												
๙	ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส ๓												

๑๐	จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับไตรมาส ๔ จำนวน ๑๑ รายการ												
๑๑	จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ขายสินค้า สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป สำหรับ ไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑๑ รายการ												
๑๒	ติดตามและรายงานผลเปรียบเทียบกับ เป้าหมายประจำไตรมาส ๔												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดหาและกระจายวัตถุดิบสินค้าสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนัก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่สามารถแข่งขันในการซื้อสินค้าจากชาวประมงและแพปลาต่างๆได้	OR๑	๕	๕	สูงมาก		สบ.คพ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง
๒	ไม่สามารถแข่งขันในการขายสินค้าให้กับลูกค้าผู้ประกอบการได้	OR๒	๕	๕	สูงมาก		สบ.คพ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร ได้เปิดสัญญาเช่าที่ดินให้แก่เอกชน มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาที่ดินที่ให้เช่า โดยให้ผู้เช่าเช่าที่ดิน เพื่อจัดสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร พร้อมทั้งจอตลอดสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการซื้อสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรที่ได้มาตรฐาน สุขอนามัยที่ดี เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร รองรับนักท่องเที่ยว และผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม

สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร จึงจัดทำโครงการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน สป.สค. โดยเปิดให้เอกชนเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ชั้น ๒ ในการดำเนินกิจกรรมในสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร เป็นการใช้พื้นที่ในสะพานปลาสมุทรสาครให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถดำเนินการกิจการของท่าเทียบเรือประมงเป็นไปตามภารกิจ สร้างรายได้เพิ่มต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อหารายได้เพิ่มให้กับสะพานปลาสมุทรสาคร

๒.๒ ลดต้นทุนการบำรุงรักษา ทำความสะอาด อุปกรณ์สำนักงานฯ เช่น แอร์ ไฟฟ้า ห้องสุขา

๒.๓ ใช้พื้นที่สะพานปลาสมุทรสาครให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		เปิดประมูลหาผู้สนใจที่จะเช่าพื้นที่	ผู้สนใจเช่าประมูลไม่น้อยกว่า ๑ ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	สร้างรายได้ค่าเช่าพื้นที่	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน
	เชิงคุณภาพ	ใช้พื้นที่ในสะพานปลาสมุทรสาครให้เกิดประโยชน์สูงสุด	สามารถดำเนินการกิจการของท่าเทียบเรือประมงเป็นไปตามภารกิจ

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ได้รับค่าเช่าเพิ่มขึ้น

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

อัตราค่าเช่า ๕,๐๐๐ บาท/เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามหลักเกณฑ์ธนารักษในการคำนวณหารายได้จากการให้เช่าพื้นที่

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตลอดอายุสัญญาก่อสร้างประจำปี ๒๕๖๘ (พ.ค. - ธ.ค. ๖๗) , (ม.ค. - ธ.ค. ๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เอกชนผู้ประกอบการในพื้นที่สะพานปลาสมุทรสาคร

๑๐. งบประมาณ

ค่าแอมมิเตอร์ไฟฟ้า - น้ำประปา (ผู้เช่าออกค่าใช้จ่ายเอง)

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ค่าผลประโยชน์ตอบแทนในการจัดทำสัญญา

๑๑.๒ อัตราค่าเช่ารายเดือน

๑๑.๓ ลดรายจ่ายค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์สำนักงาน สป.สค.

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ นำเสนอองค์การสะพานปลาเพื่อขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ ปิดป้ายประกาศประชาสัมพันธ์

๑๒.๓ ประมูลหาผู้ได้สิทธิ์

๑๒.๔ ประกาศผลการประมูลหาผู้ได้สิทธิ์

๑๒.๕ จัดทำสัญญา

๑๒.๖ ดำเนินโครงการ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	นำเสนอองค์การสะพานปลาเพื่อขออนุมัติโครงการ												
๒	ปิดประกาศประชาสัมพันธ์												
๓	ประมูลหาผู้ได้สิทธิ์												
๔	ประกาศผลการประมูลหาผู้ได้สิทธิ์												
๕	จัดทำสัญญา												
๖	ดำเนินโครงการ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการให้เข้าพื้นที่อาคารสำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร					วันที่ประเมิน:	-					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก:	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (impact) ระดับ ๑-๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑-๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยงสูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง,อนึ่ง ต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจซบเซา กำลังซื้อ ขายลดลง การเปิดประมูลหาบุคคลภายนอก เข้าร่วมประมูลอาจไม่มีผู้สนใจ ทำให้ไม่ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้	OR	๕	๕	สูง	ประสานกับ บริษัทฯ เพื่อ จัดทำสัญญา	สป.สค.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการให้เข้าถึงแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นสะพานปลานครศรีธรรมราช

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช ซึ่งได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๓๓ ในอดีตสะพานปลานครศรีธรรมราช เป็นสถานที่สำคัญในการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำในภาคใต้ สร้างงานสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจำนวนมาก เพราะมีเรือประมงจำนวนมากเข้ามาขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำ และอดีตเคยเป็นตลาดกลางกึ่งตลาดค้าของภาคใต้ แต่จากมีพระราชกำหนดการประมงปี ๒๕๕๘ ของกรมประมง ทำให้การดำเนินการถดถอยลง เพราะมีเรือประมงลดลงจำนวนมาก แต่หลังจากมีนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบันที่จะแก้พระราชกำหนดการประมงดังกล่าว ทำให้ชาวประมงเริ่มกลับมาสนใจที่จะทำธุรกิจการประมงที่สำนักงานสะพานปลา นครศรีธรรมราชเพิ่มขึ้น ล่าสุดก็ได้มีโครงการขุดลอกร่องน้ำปากพนัง เพื่อให้เรือประมงขนาดใหญ่เข้ามาเทียบท่าขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำได้สะดวกยิ่งขึ้น ขณะนี้โครงการดังกล่าวก็ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคาดว่าจะมีเรือประมงเข้ามาเทียบท่าขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำที่สำนักงานสะพานปลา นครศรีธรรมราชเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันมีอาคารและสิ่งก่อสร้างหลายส่วนที่ไม่มีผู้เข้ามาใช้ประโยชน์ในกิจการที่เกี่ยวข้อง ในธุรกิจประมง เช่น การแปรรูป สัตว์น้ำ โดยมีพื้นที่ล้งแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นจำนวน ๓ ห้องที่ว่างอยู่

สำนักงานสะพานปลา นครศรีธรรมราช จึงเห็นควรจัดทำโครงการให้เข้าถึงแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นที่สะพานปลา นครศรีธรรมราช รองรับและส่งเสริมธุรกิจประมงให้ผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อไป และเพิ่มศักยภาพสินค้าประมงมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ล้งแปรรูปสัตว์น้ำที่ว่างมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒. ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพสินค้าประมงมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		เพิ่มรายได้ให้สะพานปลา นครศรีธรรมราช	รายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณล้งแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อรองรับการแปรรูปสัตว์น้ำ	๓ คูหา
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	เป็นสินค้าถูกสุขอนามัยเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

สามารถเพิ่มรายได้ให้สำนักงานสะพานปลา นครศรีธรรมราช จำนวนเงินปีละ ๑๖๙,๒๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔๘,๐๐๐ บาท

๕.๒ ค่าเช่าในปีแรก ๑๒๑,๒๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่ ๓๕,๐๐๐ บาท

ค่าปรับปรุงซ่อมแซมไฟฟ้า-ประปา ๑๕,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ แพปลา และเจ้าของเรือประมง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑.๒ เป็นการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑.๓ เป็นสินค้าสัตว์น้ำที่ได้รับการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ (ซ่อมไฟฟ้า,น้ำประปา,พื้นอาคาร,หลังคา)

๑๒.๒ ดำเนินการกำหนดค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าตามระเบียบการจัดหาผลประโยชน์ฯ

๑๒.๓ ประชาสัมพันธ์ ติดประกาศ ติดป้าย เชิญชวนหาผู้เช่าพื้นที่

๑๒.๔ จัดทำสัญญาเช่าพื้นที่

๑๒.๕ เปิดดำเนินการ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ (ซ่อมไฟฟ้า, น้ำประปา, พื้นอาคาร, หลังคา)												
๒	กำหนดค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าตามระเบียบการจัดหาผลประโยชน์ฯ												
๓	ประชาสัมพันธ์ ติดประกาศ ติดป้าย เชิญชวนหาผู้เช่าพื้นที่												
๔	จัดทำสัญญาเช่าพื้นที่												
๕	เปิดดำเนินการ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการให้เข้าล้งแปรรูปสัตว์น้ำสะพานปลานครศรีธรรมราช					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลา นครศรีธรรมราช สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนประกอบการน้อย	OR	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม ระยะเวลา	สป.นศ./ สป.ทร. ๒	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



สภาพอาคารแปรรูปชิ้นเดียว (รายการที่ 4)



สภาพอาคารแปรรูปชิ้นเดียว (รายการที่ 5)

โครงการการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการประมงทางทะเล มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งมีมูลค่าส่งออกสูงถึง ๓-๔ พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี แต่ชาวประมงซึ่งเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมการประมงทางทะเล กลับประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาการลดลงของทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ปัญหาด้านแรงงาน ปัญหาราคาสินค้าสัตว์น้ำตกต่ำ ปัญหาที่มาจากผลกระทบจากมาตรการการประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ จากอดีตถึงปัจจุบัน ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมงทางทะเลที่ได้รับผลกระทบ ได้รับการช่วยเหลือเยียวยาจากหน่วยงานภาครัฐน้อยลงและไม่ทั่วถึง ซึ่งในการช่วยเหลือหรือเยียวยาในแต่ละครั้ง มีข้อจำกัดต่าง ๆ มากมาย รวมถึงขั้นตอนที่ยุ่งยากขึ้น เมื่อเทียบกับเกษตรกรด้านอื่น ๆ เช่น ข้าว ยางพารา เป็นต้น ซึ่งได้รับการช่วยเหลือมาโดยตลอด ต่างจากภาคประมงทางทะเลที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศชาติอย่างมาก

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญขององค์การสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง และจัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมงและบูรณะหมู่บ้านการประมง และมีอำนาจให้กู้ยืมเงินเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ องค์การสะพานปลาจึงได้เริ่มปล่อยสินเชื่อครั้งแรกมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชาวประมงต่อเรือประมงที่ทันสมัยภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาการประมง โครงการ ๑” โดยมีเงินทุนเริ่มต้นมาจากเงินกู้ยืมเงินธนาคารพัฒนาเอเชีย จำนวน ๑๔๙.๕๘ ล้านบาท และได้ชำระหนี้คืนทั้งจำนวนแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๓๙ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์การสะพานปลาได้ให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่องจนถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕ รวม ๑๖ โครงการ มีผู้ได้รับสินเชื่อประเภทต่างๆ แล้วรวมกว่า ๕,๔๐๐ ราย มูลค่าสินเชื่อรวมประมาณ ๖๔๓.๒๘ ล้านบาท

และที่ประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๖ เห็นชอบให้องค์การสะพานปลาดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงถูกกฎหมาย ประกอบด้วย ๑)สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและที่เกี่ยวข้องกับการทำประมงทั้งสิ้น และ ๒)สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมงที่ขาดแคลนเงินทุนหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ ให้สามารถดำเนินงานได้ และมีความมั่นคงในอาชีพประมง นำมาซึ่งความเจริญของธุรกิจภาคการประมงทะเลของไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการช่วยเหลือชาวประมง (CSR) และสร้างรายได้จากดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง ในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย หรือทดแทนของเก่าที่ชำรุด การซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		๑. เป้าหมายการปล่อยสินเชื่อ (โครงการ ๑๗) ในปี ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐.๐ ล้านบาท ๒. อสป. ได้รับดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๒.๐ ล้านบาท ๓. ลูกหนี้สินเชื่อโครงการ ๑๗ มียอดค้างชำระ (NPL) ไม่เกินร้อยละ ๑๒ ของยอดหนี้รวม	๑. ลูกหนี้ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อและเบิกจ่ายเงินกู้ รวม ๒๐ ล้านบาท ๒. อสป. ได้รับดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๒.๐ ล้านบาท ๓. ลูกหนี้สินเชื่อโครงการ ๑๗ มียอดหนี้ค้างชำระ (NPL) ไม่เกินร้อยละ ๑๒ ของยอดหนี้รวม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	๑. ลูกหนี้ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อและเบิกจ่ายเงินกู้ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท ๒. อสป. ได้รับดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๒.๐ ล้านบาท ๓. ลูกหนี้สินเชื่อโครงการ ๑๗ มียอดหนี้ค้างชำระ (NPL) ไม่เกินร้อยละ ๑๒ ของสินเชื่อรวม	
	เชิงคุณภาพ	๑. ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการประมง มีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมง ๒. องค์การสะพานปลา มีรายได้เพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

อัตราผลตอบแทน ประมาณเฉลี่ย ๑๐% ต่อปี

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

มีรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อไม่น้อยกว่า ๒.๐ ล้านบาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ๒๘๔,๐๐๐ บาท (ไม่รวมบุคลากร)

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและสำนักงานท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง

๑๐. งบประมาณ

ประมาณการปล่อยสินเชื่อ ๒๐ ล้านบาท มีรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อไม่น้อยกว่า ๒.๐ ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ๒๘๔,๐๐๐ บาท (ไม่รวมบุคลากร)

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

เพื่อให้ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการประมง มีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย และทดแทนของเก่าที่ชำรุด รวมถึงการ

ซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลไปถึงระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่นและต่อเนื่องมายังเศรษฐกิจมวลรวมภายในประเทศ

๑๑.๒ ทางด้านสังคม

เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงและกิจการแพปลาที่ถูกกฎหมายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับสังคมประมง เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพประมงหรือต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในชุมชนหรือสังคมโดยรอบ ลดปัญหานี้สินนอกระบบของชาวประมง รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาที่มีต่อสังคมในการให้ความช่วยเหลือชาวประมงหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง

๑๑.๓ ทางด้านการเงิน

เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการให้สินเชื่อ โดยแบ่งประเภทสินเชื่อ ดังนี้

(๑) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

(๒) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

- ให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงแต่ละประเภท

- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องชำระเงินสมทบ โดยเงินสดหรือเช็คหรือโอนเข้าบัญชีสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภท

- ผู้ได้รับสินเชื่อสามารถซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากร้านค้าที่จำหน่ายหรือจากโรงงานผู้ผลิตและจำหน่ายหรือจากผู้จำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การสะพานปลา

- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙ - ๑๒.๕๐ บาทต่อปี

ประเภทซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

- ให้สินเชื่อเพื่อเป็นทุนในการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รายละเอียดไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙ - ๑๒.๕๐ บาทต่อปี

๑๒.๒ หลักประกันเงินกู้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน หรือใช้ทั้งบุคคลและหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยให้พิจารณาความเหมาะสม จากบุคคลและหลักทรัพย์ที่ค้ำประกัน

- วงเงินกู้เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน และหลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าวงเงินกู้ส่วนที่เกินกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท มาเป็นหลักประกันหนี้

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ไตรมาส ๑ เป้าหมายการปล่อยสินเชื่อ ๕.๐ ลบ. (พื้นที่ ประจวบฯ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ฯ) ๑.ประชาสัมพันธ์พร้อมรับคำขอสินเชื่อ												
	๒.จัดทำสัญญาเงินกู้												
	๓.ตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน												
๒	ไตรมาส ๒ เป้าหมายการปล่อยสินเชื่อ ๕.๐ ลบ. (พื้นที่ ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี) ๑.ประชาสัมพันธ์พร้อมรับคำขอสินเชื่อ												
	๒.จัดทำสัญญาเงินกู้												
	๓.ตามผลการชำระหนี้และจัดทำรายงาน												
๓	ไตรมาส ๓ เป้าหมายการปล่อยสินเชื่อ ๕.๐ ลบ. (พื้นที่ นครศรีฯ สงขลา ปัตตานี) ๑.ประชาสัมพันธ์พร้อมรับคำขอสินเชื่อ												
	๒.จัดทำสัญญาเงินกู้												
	๓.ตามผลการชำระหนี้และจัดทำรายงาน												
๔	ไตรมาส ๔ เป้าหมายการปล่อยสินเชื่อ ๕.๐ ลบ. (พื้นที่ ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี) ๑.ประชาสัมพันธ์พร้อมรับคำขอสินเชื่อ												
	๒.จัดทำสัญญาเงินกู้												
	๓.ตามผลการชำระหนี้และจัดทำรายงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การปล่อยสินเชื่อไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย อาจส่งผลกระทบต่อ รายได้	OR	๔	๔	สูง	- ยกร่างปรับปรุง แกไขคู่มือการให้ สินเชื่อ (โครงการ ๑๓) ให้สามารถ สนับสนุนการให้สินเชื่อได้ตาม วัตถุประสงค์เพิ่มขึ้น - ยกร่างโครงการสินเชื่อใหม่ เพื่อขยาย ฐานสินเชื่อ อสป. ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ทั้งนี้ยังคงให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้ขอรับ สินเชื่อตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ของ อสป. และคงไว้ซึ่งการบริหาร คุณภาพสินเชื่อ - การรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน และการ ขอรับการสนับสนุนกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการ รวมทั้งการจัด กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน - การพิจารณาปรับลดเงื่อนไข เพื่อการ รักษารฐานลูกค้า	สสช.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ต่ำ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๒	ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตาม เงื่อนไข (NPL)	OR	๓	๓	ปานกลาง	- การจัดส่งพนักงานเข้าอบรมความรู้ สินเชื่อ - On The Job Training - การจัดทำฐานข้อมูลการจัดการความรู้ - ดำเนินการติดตามเร่งรัดหนี้สิน ภายได้ คู่มือบริหารสินเชื่อ ตามกรอบเวลาอย่าง เคร่งครัด	สสช.	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท โดยในการดำเนินโครงการฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้ดำเนินการโครงการตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗

เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการบริหารจัดการตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จึงกำหนดให้มีโครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานีให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดหาผลประโยชน์สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้องค์การสะพานปลา มีรายได้เพิ่มขึ้นและการใช้ประโยชน์ของอาคารที่ดินสิ่งก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มรายได้จากค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำให้กับสำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าจากตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	ภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้ประกอบการแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำ	จำนวน ๓๒๔ ล็อก
	เชิงคุณภาพ	ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัย	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานีในปี ๒๕๖๘ ประมาณจำนวนเงิน ดังนี้

๑. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า จำนวนเงิน ๒,๔๓๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าเช่าในปี ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๒,๓๓๒,๘๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการตลาดเช้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เปิดดำเนินการแล้ว จะเกิดรายได้ ๒ ส่วน

๑. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า
๒. ค่าเช่าปีแรก

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๑๐. งบประมาณ

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑.๒ ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑.๓ สินค้าสัตว์น้ำได้รับการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการประชุมผู้เช่าแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำเพื่อชี้แจงอัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่า และระเบียบการเช่าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๒.๒ กำหนดผังพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๒.๓ จัดทำสัญญาผู้เช่าผู้ประกอบการแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำและจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าล่วงหน้า

๑๒.๔ เปิดดำเนินการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินการประชุมผู้เช่าแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำ												
๒	กำหนดผังพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ												
๓	จัดทำสัญญาผู้เช่าผู้ประกอบการแผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำและจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าล่วงหน้า												
๔	เปิดดำเนินการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานทำเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่าตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าเช่าตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การดำเนินการล่าช้ากว่า แผนงานเนื่องผู้เช่าแผงค้าไม่ ยอมรับเงื่อนไขในอัตรา ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่า	OR	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดประชุมผู้เช่า แผงค้าจำหน่ายสัตว์น้ำเพื่อ ชี้แจงอัตราค่าธรรมเนียม แรกเข้า ค่าเช่าและระเบียบ การเข้าจำหน่ายในตลาดเช้า จำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบ เรือประมงปัตตานี	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อสร้างขีดความสามารถและเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การผลิตและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำยกระดับท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นตลาดประมงขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับกิจกรรม จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสัตว์น้ำ รองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และผู้ประกอบการรายย่อย ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้มีการขยายอาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การสะพานปลา รองรับการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจยุทธศาสตร์จังหวัด และยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จึงจัดทำโครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาในส่วนพื้นที่สงวนองค์การสะพานปลา ๑ (๑) บริเวณปลายสะพาน มีขนาดพื้นที่กว้าง ๑๐.๕๐ เมตร ยาว ๕๕.๓๖ เมตร มีพื้นที่ใช้สอย ๕๘๖ ตารางเมตร และ พื้นที่ ๑ (๒) บริเวณวงกลมรอบประภาคารเส้นผ่าศูนย์กลาง ประมาณ ๓๐ เมตร มีพื้นที่ใช้สอย ๖๓๑ ตารางเมตร ภายในงานประกอบไปด้วย Food Truck จำหน่ายอาหารแปรรูปและ สินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐจากกรมประมง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กรมปศุสัตว์ เข้าร่วมกิจกรรมเป็นต้น ซึ่งเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ยังสามารถสร้างรายได้อย่างรวดเร็วให้แก่สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียงในการจัดกิจกรรมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์การสะพานปลาและสังคมส่วนรวม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าอุปโภคบริโภคให้กลุ่มชาวประมงจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมรายได้และสร้างอาชีพต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมจัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- รายได้จากค่าเช่ากิจกรรมพิเศษ (ค่าเช่า ๕๐๐ บาท/ร้าน * ๑๐ ร้าน)	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/วัน
	เชิงคุณภาพ	สามารถจัดกิจกรรมพิเศษ (Events) ได้ตามที่กำหนด และ เป็นต้นแบบอ่างศิลา ชิม ช้อป อิ่มอร่อยเพลิน Food Truck & Market BY FMO ให้กับท่าเทียบเรือประมงภายใต้ความดูแลขององค์การสะพานปลาต่อไป	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากค่าเช่าในการร่วมกิจกรรมพิเศษ/รายได้จากค่าบริการสาธารณูปโภค ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/วัน

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ บาท/วัน

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลา หรือผู้ประกอบการเอกชนเป็นผู้ลงทุน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันหยุดสุดสัปดาห์ของปี ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินงาน

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา



๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชาวประมงจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๑๐. งบประมาณ

องค์การสะพานปลา หรือผู้ประกอบการเอกชนเป็นผู้ลงทุน

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑๑.๑.๑ องค์การสะพานปลา มีรายได้จากผลตอบแทนการใช้พื้นที่ และค่าบริการสาธารณูปโภคจากโครงการฯ ส่งผลทำให้ภาพรวมรายได้ขององค์กรเพิ่มขึ้นตามลำดับ

๑๑.๑.๒ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างงานสร้างรายได้กับประชาชน ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำในจังหวัดชลบุรีอย่างต่อเนื่อง และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๑.๒ ด้านสังคม

ประชาชน และผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย สด สะอาดสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร (food security) และความปลอดภัย (food safety) และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรี

๑๑.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดกิจกรรมพิเศษ (EVENT) ให้มีความสำคัญกับความสะอาดของสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปตามมาตรฐานสุขอนามัยเพื่อรองรับผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ กำหนดแผนงานการจัดทำโครงการ

๑) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลานำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบโครงการฯ จากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๒) ประสานหารือฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินการร่วมกัน

๓) รูปแบบการดำเนินงานโครงการ แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ

รูปแบบที่ ๑ องค์การสะพานปลาเป็นผู้ดำเนินการ

๑) จัดเตรียมพื้นที่รองรับการจัดงานตามแผนผังแม่บทของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา บริเวณพื้นที่สงวนองค์การสะพานปลาเพื่อกิจกรรมอื่นใด ขนาดพื้นที่ประมาณ ๑,๒๕๗ ตารางเมตร

๒) ดำเนินการติดตั้งระบบน้ำ ไฟฟ้า และการจัดการขยะ

๓) จัดหาผู้ประกอบการ Food Truck หน่วยงานราชการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม

๔) หาผู้สนับสนุน (sponsor) เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ธอส., บ.กรุงสยามเครื่องดื่ม จก.

๕) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เช่น ป้ายโฆษณา, รถประชาสัมพันธ์บริเวณใกล้เคียง

๖) รายได้ของโครงการนำร่องการจัดกิจกรรมพิเศษ (EVENT) เป็นค่าเช่าจากผู้ประกอบการ Food Truck และผู้สนับสนุน (ถ้ามี)

รูปแบบที่ ๒ หาผู้ได้สิทธิเข้าดำเนินการ

๑) ผู้ประกอบการจัดงานลงทุนการจัดงาน แนวคิด อ่างศิลา ชิม ช้อป อิ่มอร่อย เฟลีน Food Truck & Market BY FMO ผู้เช่าเป็นฝ่ายรับผิดชอบทั้งหมด พื้นที่จัดกิจกรรมตามแผนผังแม่บทของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาบริเวณพื้นที่สงวนองค์การสะพานปลาเพื่อกิจกรรมอื่นใด ขนาดพื้นที่ประมาณ ๑,๒๕๗ ตารางเมตร

๒) ผู้เช่าจะต้องดำเนินการติดตั้งระบบน้ำ ไฟฟ้า และการจัดการขยะ

๓) รายได้จากผู้ได้สิทธิจะต้องชำระค่าธรรมเนียมให้แก่องค์การสะพานปลา

๔) ค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายได้จากการเช่าพื้นที่เป็นไปตามระเบียบการจัดหาผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลา

๕) การดำเนินงานให้เป็นไปตามระเบียบสุขอนามัยที่ดี

๖) การบริหารงานและพื้นที่ทั้งหมดของโครงการฯ เน้นการมีส่วนร่วมบูรณาการของผู้เข้าพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลาและการทำงานร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง

๗) การประสานงานเพื่อขออนุญาตจัดงานของส่วนราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบอย่างครบถ้วนถูกต้อง

๑๒.๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา หาผู้สนใจเป็นผู้ได้สิทธิดำเนินโครงการ หรือจัดหาผู้ประกอบการ Food Truck ร้านค้า และประสานหน่วยงานราชการ เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานกิจกรรมในช่วงเวลาดังกล่าว

๑๒.๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๑๒.๔) ระยะเวลาจัดกิจกรรมพิเศษที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา วันหยุดสุดสัปดาห์ของปี ๒๕๖๘

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๘								
		ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนงานการจัดทำโครงการ - ทร.อศ.นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบโครงการฯ จาก ผอ. - หาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินการร่วมกัน - กำหนดรูปแบบการดำเนินการ									
๒	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา หาผู้สนใจเป็นผู้ได้สิทธิดำเนินโครงการ หรือจัดหาผู้ประกอบการ Food Truck ร้านค้า และประสานหน่วยงานราชการ เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานกิจกรรมในช่วงเวลาดังกล่าว									
๓	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม									
๔	ระยะเวลาจัดกิจกรรมพิเศษที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา วันหยุดสุดสัปดาห์ของปี ๒๕๖๘									

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

หน่วยงานที่สนับสนุน ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสันทคม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการกิจกรรมพิเศษ (EVENT) จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่ ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานทำเทียบประมงอ่างศิลา ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จึงควบคุมการดำเนินโครงการเป็นไปได้อย่างอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	ปรับแผนการดำเนินงานและประสานผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินโครงการอยู่ในระดับที่พอรับได้	ทร.อศ./ สป.ทร.๑	ปี งบประมาณ. ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือสุราษฎร์ธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เดินทางไปตรวจราชการ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๗ โดยมีสรุปข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากการเดินทางไปตรวจราชการดังกล่าว ซึ่งมีประเด็นข้อสั่งการและการมอบหมายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เป้าหมายเพิ่มรายได้เป็น ๓ เท่าในปี ๔ ปี

ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี โดยตั้งอยู่บนที่ดินฝั่งแม่น้ำตาปี ถนนตลาดล่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยท่าเทียบเรือประมงมีความยาว ๑๖๐ เมตร ให้บริการการขนถ่ายสัตว์น้ำบริโภคและปลาเปิด จากเรือประมงในท้องถิ่น โดยให้บริการการขนถ่าย และจำหน่ายสัตว์น้ำตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งขึ้นอยู่กับเรือประมงจะเข้าเทียบท่าเพื่อดำเนินการขนถ่ายและจำหน่ายเวลาใด มีหน้าที่ในการควบคุมดูแลคุณภาพสัตว์น้ำ มีมาตรการด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมง เช่น การคัดเลือกสัตว์น้ำที่ถูกสุขลักษณะ การตรวจประเมินคุณภาพสัตว์น้ำเบื้องต้น (Sensory Checking) การตรวจการปนเปื้อนของฟอร์มาลินในสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานีได้รับการตรวจประเมินสุขลักษณะท่าเทียบเรือประมง โดยกรมประมง ปีละ ๒ ครั้ง และได้รับการรับรองให้เป็นท่าเทียบเรือประมงสุขอนามัยเมื่อปี ๒๕๕๑

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน อาชีพของชาวประมง ได้ดำเนินการจัดโครงการ “ตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน ผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป และผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ช่วยเหลือชาวประมง และพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและใกล้เคียงนั้น และยังเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การสะพานปลาให้หน่วยงานต่างๆและประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ บริเวณสำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์การสะพานปลา ให้หน่วยงานต่างๆ และประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมรายได้และสร้างอาชีพต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม “ตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและ เกษตรทำเทียบเรือสุราษฎร์ธานี”	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มประมงและเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม “ตลาดส่งเสริม สินค้าประมงและเกษตรทำเทียบ เรือสุราษฎร์ธานี”	จำนวนกลุ่มประมงและเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มรายได้ต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมง สุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ ใกล้เคียง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าจากการจัดงาน ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาทต่อราย โดยมีจำนวนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย รายได้ต่อครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมจำนวนรายได้ ๓ ครั้ง ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ครั้ง รวมจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาทำเทียบเรือประมง ๑

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำของทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณการจัดโครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ครั้ง รวมจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ หน่วยงานต่างๆและประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทราบถึงภารกิจขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ กลุ่มชาวประมงและกลุ่มเกษตรกร จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร

๑๑.๓ บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมพิเศษในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ นำเสนอขออนุมัติโครงการฯ

๑๒.๒ ดำเนินการเชิญชวนกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำ และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงาน

๑๒.๓ จัดเตรียมสถานที่บริเวณสำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๒.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๒.๕ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติ												
๒	ดำเนินการเชิญชวนกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมงาน												
๓	จัดเตรียมสถานที่บริเวณสำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี												
๔	ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี (๓ ครั้ง)												
๕	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดส่งเสริมสินค้าประมงและเกษตรทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาทำเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	จำนวนกลุ่มชาวประมง , ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์ น้ำและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่า เป้าหมาย	OR	๓	๓	ปานกลาง	๑.มีประชาสัมพันธ์และเชิญ ชนกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำ และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วม กิจกรรมให้ได้จำนวนมาก ๒.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมตลาดส่งเสริม สินค้าประมงและเกษตรทำ เทียบเรือประมงสุราษฎร์ ธานี	สำนักงานทำ เทียบ เรือประมง สุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพาน ปลาทำเทียบ เรือประมง ๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	พอใช้	ค่อนข้างสูง

โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

จากภาวะการประมงชบเซา กฎหมายการควบคุมการทำประมง และต้นทุนในการทำประมงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เรือประมงลดน้อยลง ส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ลดลงตามไปด้วย ปริมาณสินค้าสัตว์น้ำแต่ละท่าเทียบเรือลดลง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นรายได้หลักขององค์การสะพานปลา อีกประเด็นองค์การสะพานปลา ขาดการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ส่วนของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้เช่าพื้นที่ในพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้เกิดความขาดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ในภารกิจขององค์การสะพานปลาและกิจกรรมต่างๆ ทำให้ขาดความสัมพันธ์ที่ดี และการประสานงานขององค์การสะพานปลากับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การเกิดหนี้ค้างชำระของผู้เช่าพื้นที่ในสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีการใช้แพลตฟอร์มซอฟต์แวร์ในการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้เช่าโดยใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของผู้อยู่เช่าหรือเจ้าของตลาดทั้งตลาดเล็กและใหญ่ ด้วยซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ การบริหารสัญญาเช่า หรือเรียกอีกอย่างว่าการจัดการสัญญาเช่าเกี่ยวข้องกับกำกับการดำเนินการและการจัดการชุดสัญญาเช่า ซึ่งอาจรวมถึงงานต่างๆ เช่น การติดตามข้อตกลงการเช่า การรับประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าการจัดการการชำระค่าเช่า และการประสานงานการต่ออายุและการยกเลิกสัญญาเช่า ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารพอร์ตโฟลิโออสังหาริมทรัพย์หรือธุรกิจใดๆ ที่ให้เช่าทรัพย์สิน ช่วยให้ภาคธุรกิจต่างๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (CRE) ค่าปลีก สาธารณสุข และโทรคมนาคม จัดการงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อจัดสรรทรัพยากรสำหรับโอกาสอื่นๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการนี้ ผู้ดูแลการเช่ามักจะใช้แพลตฟอร์มซอฟต์แวร์การจัดการการเช่า เครื่องมือเหล่านี้มีฟังก์ชันการรวมศูนย์ข้อมูล การรายงาน และการวิเคราะห์ ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการให้ได้ผลอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

ดังนั้นสำนักงานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงจึงจัดทำโครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงเพื่อนำระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ามาใช้กับสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ามาใช้กับสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๒.๒ เพื่อการจัดทำสัญญาเช่าและการจัดเก็บค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงมีความถูกต้องและรวดเร็ว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาทำเทียม เรือประมงมีการใช้ระบบบริหาร จัดการตลาดและพื้นที่เช่า	สะพานปลาทำเทียมเรือประมง ทุกแห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	การจัดทำสัญญาเช่าและการจัดเก็บค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพาน ปลาทำเทียมเรือประมงมีความถูกต้องและรวดเร็ว	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

สามารถจัดเก็บรายได้ค่าเช่าที่ดินอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียมเรือประมงได้ตรงตาม
กำหนดเวลาเพิ่มขึ้น

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

ลดการเกิดหนี้ค้างจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียมเรือประมงต่างๆ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาทำเทียมเรือประมงต่างๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียมเรือประมงต่างๆ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียม
เรือประมงต่างๆ

๑๑.๒ การจัดทำสัญญาเช่าและการจัดเก็บค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียม
เรือประมงมีความถูกต้องและรวดเร็ว

๑๑.๓ ลดการเกิดหนี้ค้างจากค่าเช่าอาคารสถานที่ของสะพานปลาทำเทียมเรือประมงต่างๆ

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำสัญญาเช่าโดยใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลา
ทำเทียมเรือประมง

๑๒.๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานการใช้ใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่
ของสะพานปลาทำเทียมเรือประมง

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำสัญญาเช่าโดยใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง												
๒	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่ากับผู้เช่าพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ , ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่าสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้เช่าพื้นที่ยังขาดความเข้าใจและไม่ยอมเช่าใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	OR	๓	๓	สูง	จัดประชุมกับความเข้าใจกับผู้เช่าพื้นที่ในการใช้ระบบบริหารจัดการตลาดและพื้นที่เช่า	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง ประกอบไปด้วย
๗ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔
- ๒) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง
- ๓) โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง
- ๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ
- ๕) โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ขององค์การสะพานปลา
- ๖) โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(FMO : VOC & VOS)
- ๗) โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันสอนการทำอาหารต่างๆ เพื่อที่จะร่วมมือกันขับเคลื่อนองค์กร ทางด้านงานวิชาการในการสร้างอาชีพให้กับประชาชน กลุ่มเครือข่ายชาวประมง นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้โครงการ Seafood Academy รวมทั้งประสานความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตจากวัตถุดิบอาหารทะเลฯ รวมทั้งพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นในกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มทักษะและความต้องการมีอาชีพ สามารถทำอาหารเมนูจากวัตถุดิบทะเลได้อย่างถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและมีคุณภาพ โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแบบครบวงจร

สำนักงานส่งเสริมการประมงจึงได้จัดทำโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดจากปี ๒๕๖๗ ในการยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการสอนทำอาหารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพการทำอาหาร และสร้างผลิตภัณฑ์จากสินค้าประมง เพื่อสร้างงานสร้างรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมอาชีพประกอบอาหารทะเล และเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำกับองค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลา กับสถาบันสอนการทำอาหาร ในการสอนทำอาหารต่าง ๆ และสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ

๒. เพื่อสร้างอาชีพการทำอาหารทะเลให้กับกลุ่มแม่บ้าน ลูกหลานชาวประมง และบุคคลทั่วไป

๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทำอาหารทะเล และดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากการทำประมง

๔. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงต่อธุรกิจขององค์การสะพานปลาในอนาคต

๕. เพื่อยกระดับนวัตกรรมการแปรรูปอาหารทะเลสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนผลิตภัณฑ์	- ๑ ผลิตภัณฑ์
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ผู้จบการศึกษาสามารถต่อยอดการให้ความรู้ และเพิ่มทักษะประกอบอาชีพการทำอาหาร	สามารถนำเมนูอาหารในหลักสูตรมาต่อยอดและนำไปประกอบอาชีพได้

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการอบรมให้ความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในส่งเสริมการประกอบอาชีพ

จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินการโครงการ

กลุ่มแม่บ้านชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และกลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มแม่บ้านและชุมชนประมงพื้นบ้าน รวมถึงสมาคมหรือชุมชนสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประมง

๑๐. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ประสานสถาบันการศึกษา สอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม และวิทยากรในการฝึกอบรม

๒. นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔

๓. ประสานเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการจัดอบรมและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพื่อจัดจำหน่ายในการประกอบอาชีพต่อไป

๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา

๕. สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาต่อไป

๑๑. งบประมาณ

เงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ และด้านอื่นๆ

๒. กลุ่มแม่บ้าน ลูกหลานชาวประมง และบุคคลทั่วไป มีอาชีพการทำอาหารจากสินค้าประมง

๓. ผู้อบรมมีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพทำอาหารจากสินค้าประมง และดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากการทำประมง

๔. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงต่อธุรกิจขององค์การสะพานปลาในอนาคต

๕. เกิดนวัตกรรมการแปรรูปอาหารทะเลสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม และวิทยากรในการฝึกอบรม												
๒	- นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔ - เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ - ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรอาหาร												
๓	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การ สะพานปลา												
๔	สรุปรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานสนับสนุน

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ และสถาบันสอนการทำอาหาร

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๔					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการเป็นการขอความร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการจัดทำหลักสูตร/ดำเนินการฝึกอาชีพ จึงควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๓	๓	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการปฏิบัติงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	ก.ย. ๖๘	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลาทำหน้าที่ดำเนินการช่วยเหลือชาวประมงเกี่ยวกับอาชีพและสวัสดิการมุ่งส่งเสริมชาวประมงให้เจริญก้าวหน้ามีรายได้มีสวัสดิการดี และมีความเป็นอยู่สะดวกสบายตามสมควรแก่สภาพ โดยให้องค์การสะพานปลาเป็นผู้คอยช่วยเหลือและส่งเสริมเพื่อให้อาชีพชาวประมงได้รับการพัฒนาโดยรวดเร็ว

การส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการชาวประมง ถือเป็นบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ และเพื่อให้มีทุนดำเนินการช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพและสวัสดิการ รวมถึงสนับสนุนชาวประมงให้มีความรู้และพัฒนา เพื่อนำความรู้ที่ได้มาต่อยอดกิจการประมง และส่งเสริมครอบครัวให้มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยจัดสรรจากเงินค่าบริการร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้ทั้งหมดเพื่อใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมง โดยให้เรียกเงินดังกล่าวว่า “เงินทุนส่งเสริมการประมง” และดำเนินการตามระเบียบและข้อบังคับขององค์การสะพานปลา เพื่อให้การบริหารเงินทุนส่งเสริมการประมงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงจัดทำโครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง เพื่อส่งเสริมฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง ชุมชนชาวประมง จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และพัฒนาอาชีพประมงให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอาชีพประมงของนักศึกษาในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับอาชีพประมง อาทิ ช่วยเหลือทุนการศึกษา การฝึกอาชีพ และอื่นๆ

๒. เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัยจากการทำประมง และเป็นการส่งเสริมฐานะสวัสดิการให้แก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนนักศึกษาด้านการประมงได้รับทุนการศึกษาจากเงินทุนส่งเสริมการประมง	จำนวน ๖ ทุน/ จำนวนเงิน ๗๓,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้ได้รับทุนการศึกษาจากเงินทุนส่งเสริมประมง	ผู้ได้รับทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐% ของเป้าหมาย
	เชิงคุณภาพ	ผู้ได้รับทุนสามารถเลือกเข้าร่วมเป็นนักศึกษาฝึกงานขององค์การสะพานปลา ก่อนจบการศึกษา และสามารถประกอบอาชีพต่อไปได้	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่ได้คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนการดำเนินงานงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๗๓,๐๐๐ บาท จากเงินทุนส่งเสริมการประมง

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพประมง และมีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์การให้ทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

๑๐. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ คัดเลือกนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของการให้ทุนในระดับต่างๆ

๒. พิจารณาคุณสมบัติของผู้ขอรับทุนที่ผ่านการคัดเลือกจากทางสถาบัน

๓. จัดทำวาระนำเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ ก่อนนำเข้าคณะกรรมการส่งเสริมการประมงพิจารณาการให้ทุนต่อไป

๔. นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการประมง (คกส.) พิจารณาเห็นชอบมอบทุนการศึกษาจัดทำมติ คกส.เห็นชอบ นำเสนอ ผอ.เพื่อทราบและสั่งการต่อไป

๕. จัดทำวาระเสนอ คกอ.เพื่อทราบมติของ คกส.ในการมอบทุนต่อไป

๖. นำเสนอ ผบง.จัดทำตัวแลกเงินจ่ายผู้ได้รับทุนตามมติ คกส.

๗. จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ และผู้ที่ได้รับทุน เพื่อทราบผลการพิจารณาในการให้ทุนต่อไป

๘. จัดทำหนังสือถึง สป.ทร.เพื่อเป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ได้รับทุนต่อไป

๙. รายงานผลการดำเนินการมอบทุนการศึกษาให้กับ คกส. เพื่อทราบต่อไป

๑๑. งบประมาณ

จำนวน ๗๓,๐๐๐ บาท จากเงินทุนส่งเสริมการประมง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

๑. นักศึกษาด้านประมง สถาบันประมงต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนด้านต่างๆ ทั้งทุนการศึกษาและอื่นๆ ให้ได้มีโอกาสแสดงความสามารถในโอกาสต่างๆ

๒. ครอบครัวชาวประมงได้รับความช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อนในกรณีชาวประมงออกทำประมงแล้วประสบภัยทางทะเล เป็นการส่งเสริมฐานะและสวัสดิการให้แก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัย

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ คัดเลือกนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของการให้ทุนในระดับต่าง ๆ												
๒	- พิจารณาคณสมบัติของผู้ขอรับทุนที่ผ่านการคัดเลือกจากทางสถาบัน - จัดทำวาระนำเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบก่อนนำเข้าคณะกรรมการส่งเสริมการประมง พิจารณาการให้ทุนต่อไป												
๓	- นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการประมง (คกส.) พิจารณาเห็นชอบมอบทุนการศึกษา - จัดทำมติ คกส. เห็นชอบ นำเสนอผอ.เพื่อทราบและสั่งการต่อไป - จัดทำวาระเสนอ คกอ.เพื่อทราบมติของ คกส.ในการมอบทุนต่อไป - นำเสนอ ผบง.จัดทำตัวแลกเงินจ่ายผู้ได้รับทุน ตามมติ คกส.												
๔	- จัดทำหนังสือถึงสถาบันต่าง ๆ และผู้ที่ได้รับทุน เพื่อทราบผลการพิจารณาในการทุนต่อไป - จัดทำหนังสือถึง สป.ทร.เพื่อเป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ได้รับทุนต่อไป												
๕	รายงานผลการดำเนินการมอบทุนการศึกษาให้กับ คกส.เพื่อทราบต่อไป												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณของสำนักงาน ส่งเสริมฯ ที่มาจากรายได้ ค่าบริการของ สป.กท. ซึ่งมีการ ปรับปรุงค่าบริการ แต่ไม่สามารถ คาดเดาประมาณการรายได้ที่ แน่นอน จึงควบคุมการ ดำเนินงานตามเป้าหมายได้ยาก	FR	๕	๔	ปาน กลาง	พิจารณาการให้ความ ช่วยเหลือจากเงินทุน ส่งเสริมการประมง อย่างเหมาะสม	สสส.	กย.๖๘	เงินทุนฯ	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมประมงของประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการอาชีพด้านการประมงตลอดสายการผลิต เริ่มตั้งแต่ชาวประมง ผู้ประกอบการประมง ผู้ที่มีอาชีพต่อเนื่องกับการประมง รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในฐานะผู้บริโภค และผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนทั่วไปที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตั้งอยู่ จึงถือเป็นภารกิจสำคัญในการสร้างแนวทางและมาตรการในการดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา ทั้งส่งเสริมการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) และพัฒนา ยกระดับสินค้าประมง สร้างอาชีพประมง ที่ได้ตามมาตรฐานสากลและประกาศของกรมประมง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ำมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาอาชีพประมงเติบโตไปอย่างเป็นระบบ และมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจประมงของไทยสืบต่อไป

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงกำหนดโครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการประมง เพื่อสนับสนุนอุดหนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมความรู้ ด้านการทำประมงถูกกฎหมาย มาตรฐานสุขอนามัย ให้กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ที่ได้ไปทำประมง สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นอาชีพที่เข้มแข็งสร้างรายได้ และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ยกระดับเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำมาตรฐานสากลให้กับประเทศ ถือเป็นความร่วมมือในเชิงบูรณาการด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) อย่างต่อเนื่อง

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจขั้นตอน และวิธีดำเนินการต่างๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ และการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ด้วยระบบการจับเก็บข้อมูลเครื่องชั่งดิจิตอลที่ถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๔. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นผู้นำต้นแบบ สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ และสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการอบรม	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และต้องผ่านการประเมิน ไม่ต่ำกว่า ๘๐%
	เชิงคุณภาพ	มีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงพื้นบ้าน ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถแก้ไขปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ให้กลุ่มเป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ามนุษย์

๒. กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและมั่นใจ ในการให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำที่ผ่านสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ด้วยระบบที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัยที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ขายได้ในราคาเป็นธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเชื่อมั่นในระบบการบันทึกและการจัดเก็บข้อมูลปริมาณสัตว์น้ำด้วยเครื่องชั่งดิจิตอลอัตโนมัติไร้สาย และสามารถใช้องค์ข้อมูลในการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้องตามประกาศของกรมประมง

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. เตรียมแผนงานโครงการฯ ประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานท้องถิ่น ประมงจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานรวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงบูรณาการ ใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. นำเสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้บังคับบัญชา

๓. ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและสถานการณ์ ความเป็นจริง

๔. ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๕. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เตรียมแผนงานโครงการฯ ประสาน รวบรวมคัดเลือก สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย												
๒.	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓.	ดำเนินกิจกรรมจัดอบรมตาม กำหนดการของโครงการฯ												
๔.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม												
๕.	จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อ ผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากกฎหมายด้านประมง อาจมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หลังจากที่ได้ทำ การอบรมไปแล้ว	OR	๓	๔	ปาน กลาง	จัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมด้าน กฎหมายประมง	สสส.	ก.ย.๖๘	๕๐,๐๐๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้รับการประสานจากทัพเรือภาคที่ ๑ เข้าร่วมโครงการน้อมเกล้าถวาย ปลากระตักแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน โดยเสด็จพระราชกุศล โครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน เพื่อส่งมอบปลากระตักแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนให้กับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นำไปพระราชทานให้แก่นักเรียน และประชาชนที่ขาดแคลน ในถิ่นทุรกันดารในพื้นที่ภาคเหนือต่อไป

โดยโครงการนี้ได้เริ่มในปี ๒๕๓๘ ในการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงพิษภัยของโรคขาดสารไอโอดีน ที่อาจสร้างปัญหาให้กับสังคมในภายหน้าได้ จึงทรงจัดตั้ง “โครงการต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน” ขึ้น และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ก็ได้ทรงดำเนินโครงการนี้ต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานความช่วยเหลือให้กับผู้ที่เป็นโรคขาดสารไอโอดีนอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ด้วยเห็นถึงความสำคัญของโครงการพระราชดำริฯ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ที่ทรงมีเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทย องค์การสะพานปลาจึงได้ร่วมสืบสานโครงการ โดยน้อมเกล้าฯ ถวายอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนมาเป็นปีที่ ๘ แล้ว และในปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลาจะร่วมบริจาคและสมทบสินค้าสำรับน้ำจากประมงพื้นบ้าน

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้งจากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ส่งเสริมบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชาวประมง เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชน และการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้านให้กับทัพเรือภาคที่ ๑	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน	ไม่เกิน ๙๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	นักเรียนในพื้นที่ห่างไกลได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนการดำเนินงานงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ๙๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

บริเวณสำนักงานองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง และผู้ประกอบการธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดด้าน CSR จำนวน ๙๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เครือข่ายองค์การสะพานปลาได้การแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีที่ได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. ได้ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๑) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม

๒. องค์การสะพานปลาจัดเตรียมสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน

๓. ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๒) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม

๔. ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน

๕. จัดทำรายงานผลนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

๖. จัดทำหนังสือขอบคุณ และเข้าพบผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	กพ.	มี.ค.	เมย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๑) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม												
๒	- องค์การสะพานปลาจัดเตรียมสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน - ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๒) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน												
๓	ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้านไปยังพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ												
๔	จัดทำรายงานผลนำเสนอต่อ กกส.												
๕	จัดทำหนังสือขอบคุณ และเข้าพบผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปาน กลาง,ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคม การประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐานความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กร ที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคง ทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของ ตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำกรมประมง ดังนั้น หากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลาง ของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำกรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลายังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมง ในเรื่องของ การจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีใช้เพียงการบรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนรายงานการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริการ	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ – ๒

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการขององค์การสะพานปลา

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๑๑.๒ องค์การสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนาด้านการบริการให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ ดำเนินโครงการ

๑๒.๒.๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และเครื่องมือแบบสอบถามการสำรวจความพึงพอใจความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑๒.๒.๒ ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยจัดทำบันทึกเวียนให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาและ
ท่าเทียบเรือประมงเป็นผู้ดำเนินการ

๑๒.๒.๓ ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำรวจ

๑๒.๓ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และ เครื่องมือแบบสอบถาม												
๓	ดำเนินการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ ข้อมูล												
๔	สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวังและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย :	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความ เสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง / สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบ ตามความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและลูกค้ามีเข้าใจ และทราบถึงวัตถุประสงค์ ในการสำรวจ	ศตส./ทุก หน่วย	มิ.ย. ๖๘	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสียงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯ และให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้นและเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจให้กับผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญสะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ กลับนำไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)

๒.๒ เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันท่วงที

๒.๓ เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- จำนวน ๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศ ความต้องการด้านนวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
	เชิงคุณภาพ	- ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม - สามารถปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ใช้บริการสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๒ องค์การสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่

(New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ดำเนินการทำการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อนของผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถาม การจัด Focus Group การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๑๒.๒ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย Data analytic (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้นวัตกรรมสำหรับในอนาคตที่องค์กรควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคตโดยครอบคลุมนวัตกรรมกระบวนการทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ โอกาสจากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม

๑๒.๓ จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูลไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ได้รายงานถึงความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๑๒.๔ นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๘ และนำเสนอ คกอ. เห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการ												
๓	ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจ หรือ จัดประชุม focus group เพื่อ รวบรวมข้อมูลเสียงสะท้อนของลูกค้าและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๔	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหาร เพื่อโปรดพิจารณาให้ ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้ สคร. ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสี่ยงสะท้อนเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ (๒๕๖๘)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- การรับรู้ของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าด้านนวัตกรรมอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- ให้เจ้าหน้าที่องค์การสะพานปลาลงสำรวจให้คำแนะนำในกรณีที่ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการค้าไม่เข้าใจในแบบสอบถาม	สวพ.	ก.ค. ๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง

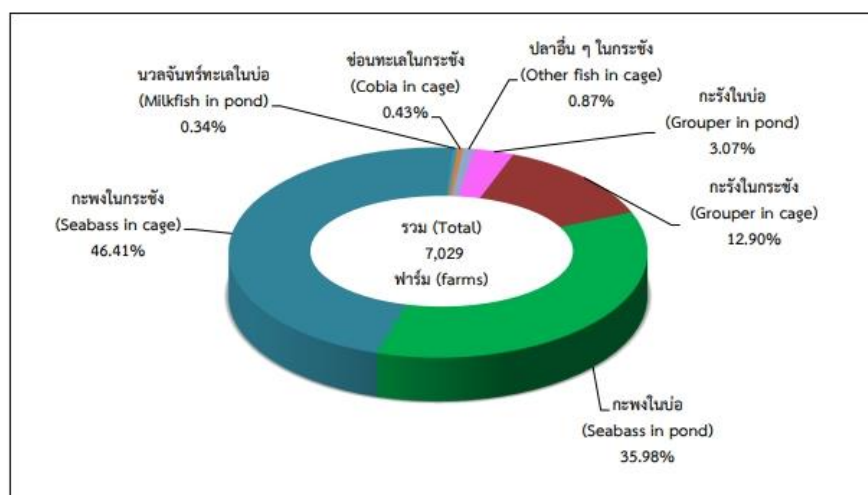
ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

การประมงเป็นสาขาหนึ่งของการเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ ผลผลิตที่ได้นำมาเป็นอาหารเพื่อบริโภคทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ปัจจุบันการประมงของประเทศไทยได้ประสบปัญหาการทำประมงเกินกำลังผลิตของสัตว์น้ำ ทำให้เกิดสภาพความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมงทางทะเลที่มีแนวโน้มทั้งด้านปริมาณ และมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสัตว์น้ำทางทะเลที่จับได้จากแหล่งธรรมชาติมีปริมาณน้อยสาเหตุมาจากการจับสัตว์น้ำมากเกินไป การจับสัตว์น้ำผิดวิธี อาทิเช่น จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่ ทำให้แหล่งการทำประมงถูกจำกัดลง จากปัญหาดังกล่าวได้มีการส่งเสริมให้มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพิ่มมากขึ้น เพื่อชดเชยผลผลิตจากการทำประมง

ชุมชนบ้านอ่าวอุดมเป็นชุมชนชาวประมงพื้นบ้านริมทะเลอ่าวไทยของจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ริมทะเลที่ประชาชนประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านกันเป็นส่วนใหญ่เมื่อครั้งอดีต ก่อนที่มาเปลี่ยนแปลงพื้นที่จากโครงการ Eastern Seaboard วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนเปลี่ยนไป ผลกระทบนั้นคือระบบนิเวศทางทะเลได้ผันแปรอย่างไม่สามารถหวนคืนกลับมาได้ พื้นที่ชายฝั่งที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพื้นที่ทางทะเลที่มีทรัพยากรธรรมชาติอันหลากหลาย ปัจจุบันนี้ได้กลายเป็นพื้นที่ของท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้พื้นที่ในการทำประมงลดลงไปอย่างมหาศาล รวมไปถึงระบบนิเวศชายฝั่งที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของชาวประมงในพื้นที่อ่าวอุดมเป็นอย่างมาก ทำให้ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมรวมกลุ่มกันเพื่อปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง โดยการประกอบอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งในรูปแบบกระชัง เช่น ปลาช่อนทะเล ปลากระพง ปลาเก๋า ปูไข่ เพื่อดำรงชีพจากวิถีประมงที่สืบทอดกันมา



ภาพที่ 1 แสดงจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาน้ำกร่อย จำแนกตามชนิดปลาและประเภทการเลี้ยง ปี 2565

Chart 1 No. of marine fish farms by species and type of culture in 2022

ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง

แต่อย่างไรก็ตามเมื่อศึกษาข้อมูลจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาในจังหวัดชลบุรีพบว่า มีการเลี้ยงปลากระพงในกระชังมากถึง ๔๖.๔๑ % และเลี้ยงปลาอื่น ๆ ในกระชัง ๐.๘๗ % จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมพบว่า ชาวประมงพื้นบ้านอ่าวอุดมได้รวมกลุ่มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังเพื่อแก้ปัญหาจากพื้นที่ประมงที่หายไป โดยใช้วัสดุพื้นถิ่นในการทำกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่งผลต่อความไม่แข็งแรงและ

ไม่คงทนต่อสภาพน้ำและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เกิดต้นทุนในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น และรายได้ลดลง อีกทั้งยังขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการขยายการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงขาดการพัฒนาด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การเลี้ยงปลาแบบมาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลา มีภารกิจในการส่งเสริมกิจการประมง สอดรับกับนโยบายที่จะพัฒนาและส่งเสริมการประมงพื้นบ้าน ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากสัตว์น้ำให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านผู้เลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งด้วยวิธีการบูรณาการครบวงจรทั้งห่วงโซ่อุปทาน อันจะเป็นโครงการต้นแบบช่วยเหลือและยกระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนของชาวประมงพื้นบ้านด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับบริษัท วรนิษฐ์ จำกัด ในการออกแบบนวัตกรรมทุ่นลอยที่มีรูปแบบคล้ายตัวต่อหรือจิ๊กซอว์มาประยุกต์ใช้ในการทำกระชังเลี้ยงปลาสำเร็จรูปและสามารถใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ทุกชนิด ทั้งน้ำจืดและน้ำทะเลด้วยนวัตกรรมวัสดุพลาสติก โพลีเอทิลีน ที่มีความแข็งแรง คงทน คงรูป เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ อีกทั้งการพัฒนาแบบจำลองระบบนวัตกรรมกระชังสำเร็จรูปดังกล่าว สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจธุรกิจประมงพื้นบ้านของประเทศไทยเชิงระบบอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับกลุ่มอาชีพประมงพื้นบ้านจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนานวัตกรรมกระชังต้นแบบให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนชุมชนประมงพื้นบ้านที่ได้รับการส่งเสริมด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	๑ ชุมชน
ผลลัพธ์(Outcome) เชิงคุณภาพ	ชุมชนประมงพื้นบ้านได้พัฒนาการใช้กระชังต้นแบบที่มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี จำนวน 1 ชุมชน

๑๐. งบประมาณ

ประมาณการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มประมงพื้นบ้านมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑.๒ ชุมชนประมงพื้นบ้านได้พัฒนาการใช้กระชังต้นแบบที่มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายศึกษาปัจจัยพื้นฐาน ความต้องการเพื่อส่งเสริมและยกระดับชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๑๒.๒ นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ

๑๒.๓ จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น focus group ของชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๑๒.๔ ออกแบบเทคโนโลยีนวัตกรรมทุนลอยและทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชังต่อชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี

๑๒.๕ ติดตามปัญหาและอุปสรรคชุมชนประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี ในการทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยงปลาในกระชัง

๑๒.๖ ติดตามประเมินผลของโครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ รายงานต่อผู้บริหาร

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย..	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาปัจจัยพื้นฐาน ความต้องการ เพื่อส่งเสริมและยกระดับชุมชน ประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี												
๒.	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓.	จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น focus group ของชุมชนประมงพื้นบ้าน อ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี												
๔	ออกแบบเทคโนโลยีนวัตกรรมทุน ลอยและทดลองใช้นวัตกรรมการเลี้ยง ปลาในกระชังต่อชุมชนประมงพื้นบ้าน อ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี												

๕.	ติดตามปัญหาและอุปสรรคชุมชน ประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี ในการทดลองนวัตกรรมการเลี้ยงปลา ในกระชัง												
๖	ติดตามประเมินผลของโครงการ ส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วย นวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำรายงาน ต่อผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมกลุ่มประมงพื้นบ้านด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนัก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยงสูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การให้ความร่วมมือจากกลุ่มชุมชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR๑	๓	๔	สูง	เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่ม ชาวประมงพื้นบ้านและชุมชน	สวพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการผู้องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
ประกอบไปด้วย ๑๒ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี
- ๓) โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้
- ๔) โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และ
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา
- ๕) โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ๖) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ๗) โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา
- ๘) โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร
- ๙) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา
- ๑๐) โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงาน
สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet
- ๑๑) โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลาปีงบประมาณ ๒๕๖๘
- ๑๒) โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างของ
องค์การสะพานปลา

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประเด็นการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งปัจจุบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development-HRD) เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร มนุษย์จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาตลอดเวลา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคลมาใช้ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถที่ใช้ในการปฏิบัติงาน กฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและสมรรถนะเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างให้แต่ละบุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเอง โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของพนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ คุ่มค่า นอกจากนี้การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่างๆ ของบุคลากรเป็นเรื่องที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดี ซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้เพื่อนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงเห็นสมควรจัดการฝึกอบรม หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน” แยกเป็นกิจกรรมจำนวน ๑๐ กิจกรรม ดังนี้

- ๑) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- ๒) การอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
- ๓) การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ๔) การอบรมด้านการเสริมสร้างจริยธรรมในหน่วยงานและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- ๕) กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลา
- ๖) ความรู้พื้นฐานด้านบัญชี (วิทยากรภายใน)
- ๗) การบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่องานบัญชี (วิทยากรภายนอก)
- ๘) ความรู้ด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศดิจิทัล
- ๙) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ๑๐) หลักสูตรอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในแผน และ ผอ. พิจารณานุมัติและเห็นควรดำเนินการ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรขององค์การสะพานปลาได้รับการพัฒนาครบทุกด้าน
๒. เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่องและให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดอบรมบรรยายให้ความรู้และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ได้มากยิ่งขึ้น และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	บุคลากรขององค์การสะพานปลา ที่เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๗๕ มีสมรรถนะครบตามเกณฑ์ที่กำหนดและสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ห้องประชุมองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมพนักงานที่ อสป. จัดเองตลอดปี

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรขององค์การสะพานปลา มีศักยภาพ สมรรถนะ เข้าใจ และได้รับการพัฒนาครบทุกด้าน

๒. บุคลากรขององค์การสะพานปลา ที่เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๗๕ มีสมรรถนะครบตามเกณฑ์ที่กำหนดและสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

จัดอบรมให้ความรู้และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินจัดการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ กิจกรรม												
๒	จัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมและสรุปผลที่ได้ดำเนินการในทุกๆ กิจกรรม												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

จัดทำแบบประเมินโครงการ เพื่อวัดความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารโครงการและการประเมินปฏิกิริยา โดยการสังเกตพฤติกรรมการให้ความร่วมมือของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การซักถามปัญหา การตอบคำถามในชั้นเรียน

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	แผนฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	จัดฝึกอบรมครบทุกกิจกรรม	OR	-	-	ไม่มี	-	สพค. - ผอ.	ปีงบประมาณ. ๒๕๖๘	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นหนึ่งในองค์กรรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้ดำเนินการเริ่มทดลองใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วนและรวดเร็ว เกี่ยวกับการดำเนินงานและการตัดสินใจขององค์กร และเพื่อให้สอดคล้องในการจัดทำ Digital Transformation นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นแรงขับเคลื่อนหลักขององค์การสะพานปลา ประกอบกับ ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ซึ่งโปรแกรมบัญชีช่วยลดโอกาสของข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นใน กระบวนการบัญชี เนื่องจากการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง และน่าเชื่อถือและช่วยให้ กระบวนการทางบัญชีเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ลดเวลาในการป้อนข้อมูลและสร้างรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

สำนักงานบัญชี ฝ่ายบัญชีการเงินจึงขอเสนอจัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี เพื่อในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านบัญชี ปรับปรุงความเร็ว และความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน โดยการจัดอบรมพนักงานบัญชีในหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค (สำนักงานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงต่างๆ) ในการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ในส่วนหัวข้อระบบ จัดซื้อ ระบบบัญชีลูกหนี้ และระบบเจ้าหนี้ ให้สามารถมีความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านบัญชี

๒.๒ ปรับปรุงความเร็ว และความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	อบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานบัญชีหน่วยงานต่าง ๆ ในหัวข้อ ๑. เมนู Purchase : ระบบจัดซื้อ ๑.๑ รายงานตรวจสอบยอดซื้อกับภาษีซื้อ ๑.๒ รายงานตรวจสอบยอดซื้อเปรียบเทียบกับยอดลดหนี้ ๑.๓ รายงานตรวจสอบการอนุมัติซื้อ ๑.๔ ตรวจสอบสินค้าที่ซื้อสูงกว่าต้นทุนมาตรฐานและราคาซื้อมาตรฐาน ๑.๕ ตรวจสอบผลต่างราคาที่สั่งซื้อกับราคาซื้อมาตรฐาน ๑.๖ ตรวจสอบยอดซื้อสูงกว่าวงเงินเครดิต	จำนวนหัวข้อในการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานบัญชีหน่วยงานต่าง ๆ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	๑.๗ ตรวจสอบรายการซื้อที่ไม่มีการทำใบสั่งซื้อและใบขอซื้อ ๑.๘ ตรวจสอบระยะเวลาในการทำเอกสารลดหนี้เจ้าหนี้ ๑.๙ ตรวจสอบใบสั่งซื้อเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะซื้อ ๒. เมนู Account Receivable : ระบบบัญชีลูกหนี้ ๒.๑ สามารถบันทึกรายการตั้งลูกหนี้อื่น ๆ ได้ ๒.๒ บันทึกใบวางบิลให้กับลูกค้า แจ้งยอดชำระล่วงหน้าเพื่อให้ลูกค้าชำระตามวันที่กำหนด ๒.๓ บันทึกใบเสร็จก่อนรับเงินเพื่อเตรียมนำข้อมูลไปทำใบเสร็จจริง ๒.๔ บันทึกรับลูกหนี้ได้หลายวิธี เช่น เช็ครับ เช็คโอน บัตรเครดิต พร้อมตัดยอดหนี้ให้อัตโนมัติ และส่งอีเมลให้ลูกหนี้ทันที ๒.๕ สามารถรับชำระหนี้ได้ทั้งแบบบางส่วนและทั้งหมดได้ ๒.๖ สามารถดูรายงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้ได้ เช่น รายงานรับชำระหนี้ รายงานใบวางบิล-ค้างชำระ รายงานใบกำกับภาษีที่ค้างชำระ ๒.๗ พิมพ์เอกสาร ดูตัวอย่าง ดาวน์โหลด และส่งอีเมลการรับชำระหนี้ให้ลูกหนี้ได้ทันที ๓. เมนู Account Payable : ระบบเจ้าหนี้ ๓.๑ สามารถบันทึกรายการตั้งเจ้าหนี้อื่น ๆ ได้ โดยอ้างอิงรายการจากเอกสารสั่งซื้อหรือจ่ายเงินมัดจำได้ ๓.๒ บันทึกรายละเอียดจากใบวางบิลที่ได้รับจากเจ้าหนี้ เพื่อใช้ในการจ่ายชำระหนี้ ๓.๓ สามารถบันทึกเอกสารเตรียมจ่ายชำระเพื่อเตรียมจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ที่โดยอ้างอิงเอกสารจากซื้อเชื่อ ใบรับวางบิล ๓.๔ สามารถบันทึกจ่ายชำระหนี้ได้ทั้งเงินสด เช็ค เงินโอน และรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ	

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๓.๕ รองรับการจ่ายชำระหนี้แบบบางส่วนหรือหรือจ่ายชำระทั้งหมด ๓.๖ สามารถเรียกดุรายงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีเจ้าหนี้ได้ เช่น รายงานการ์ด เจ้าหนี้ รายงานจ่ายชำระหนี้ ๓.๗ สามารถพิมพ์ ดูตัวอย่าง ดาวน์โหลด และส่งอีเมลเอกสารจ่ายชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ได้ทันทีภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	หน่วยงานส่วนกลาง สะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	เจ้าหนี้ที่บัญชีและเจ้าหนี้ที่พัสดุ ส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สามารถบันทึกข้อมูลใน ๓ เมนู ได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ ๗๐
	เชิงคุณภาพ	๑. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานหรือรับผิดชอบงานด้านการเงิน บัญชีขององค์การสะพานปลา สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	๑. พนักงานมีความรู้และทักษะด้านบัญชีที่เพิ่มขึ้น ๒. พนักงานมีความมั่นใจในการทำงานด้านบัญชี มากขึ้น

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา ส่วนกลางและสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

นักบัญชี เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม ๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ปรับระบบการทำงานขององค์กรให้มีทิศทางเดียวกัน

๑๑.๒ เพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน

๑๑.๓ เพิ่มศักยภาพขององค์กรให้สูงขึ้น ถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่พนักงาน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดโครงการ

๑๒.๑ จัดทำหลักสูตรในการอบรมการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี ในหัวข้อ

๑) เมนู Purchase : ระบบจัดซื้อ

๒) เมนู Account Receivable : ระบบบัญชีลูกหนี้

๓) เมนู Account Payable : ระบบเจ้าหนี้

๑๒.๒ จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี นักบัญชี เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของ
ส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๓ ติดตามและประเมินผล

๑๒.๔ รวบรวมข้อมูลสรุปเสนอผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำหลักสูตรในการอบรมการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชีในหัวข้อ ๑. เมนู Purchase : ระบบจัดซื้อ ๒.เมนู Account Receivable : ระบบบัญชีลูกหนี้ ๓. เมนู Account Payable : ระบบเจ้าหนี้												
๒	จัดอบรมการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี นักบัญชี เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง												
๓	ติดตามและประเมินผล												
๔	รวบรวมข้อมูลสรุปเสนอผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบัญชี ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการพัฒนาศักยภาพด้านบัญชี					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานบัญชี ฝ่ายบัญชีการเงิน					สำนัก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	บุคลากรยังขาดทักษะ ความรู้เกี่ยวกับระบบ บัญชีออนไลน์	OR	๓	๓	ปานกลาง	จัดหลักสูตร เพิ่มเติมเกี่ยวกับ บัญชี การเงิน	สบช.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการมาตรการบริหารจัดการเก็บหนี้

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง โดยการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในเชิงพาณิชย์ เพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

จากภาวะการประมงซบเซา กฎหมายการควบคุมการทำประมง และต้นทุนในการทำประมงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เรือประมงลดน้อยลง ส่งผลต่อการขนถ่ายสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ลดลงตามไปด้วย ปริมาณสินค้าสัตว์น้ำแต่ละท่าเทียบเรือลดลง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นรายได้หลักขององค์การสะพานปลา อีกประเด็นขององค์การสะพานปลา ขาดการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ส่วนของชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้เช่าพื้นที่ในพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้เกิดความขาดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ในภารกิจขององค์การสะพานปลาและกิจกรรมต่างๆ ทำให้ขาดความสัมพันธ์ที่ดี และการประสานงานขององค์การสะพานปลากับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การเกิดหนี้ค้างชำระของผู้เช่าพื้นที่ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ

ด้วยองค์การสะพานปลา มีรายได้หลักจากการจัดเก็บค่าเช่าทรัพย์สิน อาคาร ที่ดิน และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ซึ่งปัจจุบันไม่สามารถจัดเก็บรายได้ให้ตรงตามเป้าหมาย จากข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ พบว่ามียอดหนี้ค้างทั้งสิ้น จำนวน ๖๕.๓๘๗ ล้านบาท

สำนักงานบริหารหนี้ จึงจัดทำมาตรการบริหารหนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร และสามารถทำให้จัดเก็บรายได้จากการดำเนินงานต่างๆ ได้ดีขึ้น ลดปัญหานี้ค้างชำระ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการลดยอดหนี้ค้างจากค่าเช่าทรัพย์สิน อาคาร ที่ดิน และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๒ ปรับปรุงระบบการจัดเก็บรายได้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		หนี้การค้าค้างชำระจำนวน ๖๕.๓๘๗ ล้านบาท ลดลง	หนี้ค้างชำระ ณ ๓๐ ก.ย. ๖๘ ลดลง ๕% จำนวน ๓.๒๖๙ ล้านบาท (เปรียบเทียบ ข้อมูล ณ ๓๐ ก.ย.๖๗ จากสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง ซึ่งไม่รวมถึงทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	หนี้การค้าค้างชำระจำนวน ๖๕.๓๘๗ ล้านบาท ลดลง	หนี้ค้างชำระ ณ ๓๐ ก.ย. ๖๘ ลดลง ๕% จำนวน ๓.๒๖๙ ล้านบาท (เปรียบเทียบ ข้อมูล ณ ๓๐ ก.ย.๖๗ จากสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง ซึ่งไม่รวมถึงทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา)
	เชิงคุณภาพ	การปรับปรุงแนวทางการบริหารหนี้ให้เหมาะสมสถานการณ์ มีแผนการดำเนินงานลดหนี้ของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง	หนี้การค้าค้างชำระของ อสป. ณ ๓๐ ก.ย. ๖๘ ลดลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

หนี้ค้างชำระลดลง ๕% จากยอดหนี้คงค้าง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ผู้เช่าที่ดิน อาคาร สถานที่ ของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงต่างๆ

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการประจำปี ๒๕๖๘

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ยอดหนี้ค้างชำระของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงลดลง

๑๑.๒ การบริหารการติดตามทวงถามหนี้ของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๒.๑ ศึกษากรอบแนวทางการบริหารหนี้

๑๒.๒ กำหนดแนวทาง มาตรการในการบริหารจัดการหนี้

๑๒.๓ ประสานให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเร่งรัดติดตามหนี้ค้างชำระ

๑ เดือน ให้ทำหนังสือทวงหนี้ทวงถามหนี้ โดยกำหนดให้ลูกหนี้มาชำระ ภายใน ๑๕ วัน

๑๒.๔ สน. มีการสอบทานการจัดเก็บค่าเช่าและหนี้ค้างชำระกับ สป.ทร.

๑๒.๕ สน. ทบทวนการปฏิบัติงานขั้นตอน มาตรการในการจัดเก็บหนี้ของหน่วยงาน

๑๒.๖ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด

๑๒.๗ รายงานผลการดำเนินงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๘											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษากรอบแนวทางการบริหารหนี้												
๒	กำหนดแนวทางและขออนุมัติ มาตรการในการบริหารจัดการหนี้												
๓	แจ้งมาตรการการบริหารจัดเก็บหนี้ให้ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทราบ												
๔	ติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการ จากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง												
๕	รายงานผลการดำเนินงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารหนี้ ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินการ

๑๕.๑ ติดตามจากรายงานหนี้ค้างชำระประจำเดือน

๑๕.๒ ติดตามรายงานหนี้ค้างชำระจาก Google Sheet

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารหนี้ ฝ่ายบัญชีการเงิน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การกำหนดกลยุทธ์ไม่ตรงกับพื้นที่เป้าหมาย	SR	๔	๒	สูง	กำหนดกลยุทธ์ของแต่ ละสป.ทร.ใหม่	สบน. สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	งบประมาณ ดำเนินการ ปี ๒๕๖๘	ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง
๒	การบริหารบุคคลไม่ตรงกับงาน	OR	๔	๒	สูง	จัดคนให้เหมาะสมกับงาน	สบน. สป.ทร.					
๓	การจัดเก็บหนี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	FR	๕	๒	สูง		สบน. สป.ทร.					
๔	ผู้ปฏิบัติงานไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ	CR	๔	๒	สูง		สบน. สป.ทร.					

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘)

และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจประจำปี ๒๕๖๗ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ด้าน Core Business Enablers หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) โดยกำหนดให้ถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลาและยุทธศาสตร์ รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง” ประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีความสอดคล้องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ภารกิจ พันธกิจ และนโยบายของผู้บริหาร จึงเห็นควรถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการ แพลพ.ศ. ๒๔๙๖ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสะพานปลา ได้รับรู้และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมกำหนดนโยบาย และเสนอแนะวิธีการดำเนินงานต่างๆขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ช่องทางในการถ่ายทอดแผน วิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา	สามารถดำเนินการถ่ายทอดแผน วิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ในรูปแบบ ๓ ช่องทาง ๑) ประชุมถ่ายทอดฯ ๒) จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ป้ายบอร์ด, เว็บไซต์, Facebook , Line ๓) จัดทำ แบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้บริหารองค์การสะพานปลา และ พนักงานองค์การสะพานปลาได้รับ การถ่ายทอดและมีความรู้ใน เนื้อหาของแผนวิสาหกิจและ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพาน ปลาได้รับการถ่ายทอดและมีความ รับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาได้รับการถ่ายทอดและมีความ รับรู้ในเนื้อหาของแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมถ่ายทอดถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา ได้รับการถ่ายทอดให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายผู้บริหารระดับสูงองค์การสะพานปลาและยุทธศาสตร์ รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และร่วมกันกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กรได้สูงสุด

๑๑.๒ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสะพานปลา ได้รับรู้และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และร่วมกำหนดนโยบาย และเสนอแนะวิธีการดำเนินงานต่างๆขององค์การสะพานปลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ จัดประชุมถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๑๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบอร์ด, เว็บไซต์, Facebook, Line Group

๑๒.๓ จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘องค์การสะพานปลา

๑๒.๔ รวบรวมผลการจัดกิจกรรมและสรุปนำเสนอ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติ												
๒	จัดประชุมถ่ายทอดแผนวิสาหกิจฯ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบอร์ด , เว็บไซต์ , Facebook , Line Group												
๔	จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๕	รวบรวมผลและสรุปนำเสนอ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการโครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐(ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘) และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ผู้บริหารและพนักงาน องค์การสะพานปลาได้รับ การถ่ายทอดและมีความรับรู้ ในเนื้อหาของแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของพนักงานทั้งหมด	OR	๓	๓	ปานกลาง	จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอด และสร้างความรับรู้ในเนื้อหา ของแผนวิสาหกิจและ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ให้ครบถ้วนและมีการ ประเมินผลให้ครบถ้วน	สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานที่นำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาใช้ในการกำกับดูแล การดำเนินงานโดยมีข้อตกลงกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำหรับประเมินผลการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง เป็นหลักปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์วัดผล ดังกล่าว การบริหารความเสี่ยงนั้น ถือเป็นการระวัง ป้องกัน และจัดการเพื่อลดโอกาส และความรุนแรงในการเกิด อันตราย ความเสียหาย ความล้มเหลว ตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในระดับองค์กรหน่วยงาน และระดับบุคลากร ให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ

เพื่อส่งเสริม ผลักดัน และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญ ความรู้ความเข้าใจ ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุมภายใน ให้องค์การสะพานปลามีแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปเป็นแนวทางดำเนินการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาระดับ องค์กร ระดับหน่วยงานย่อย และระดับบุคคล สำนักงานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา จึงเล็งเห็นความสำคัญ และเป็นจุดเริ่มต้นของการปฏิบัติงานให้ก่อเกิดความรอบคอบ ระมัดระวัง สอบทาน และ ตรวจสอบความถูกต้อง จึงได้จัดทำสื่อเพื่อสร้างบรรยากาศ วัฒนธรรม สร้างความตระหนัก ต่อบุคลากรของ องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ รับรู้ เข้าใจ และตระหนัก ความเสี่ยง การบริหาร ความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		พนักงานองค์การสะพานปลาเข้าชม Content ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ได้ลง เผยแพร่	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวน พนักงานทั้งหมดขององค์การ สะพานปลา
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	๑. จำนวน Content ในการเผยแพร่ ๒. ช่องทางการสื่อสาร	๑. จำนวน Content ไม่น้อยกว่า ๔ จำนวน ๒. FMO House, Facebook อสป. ,เว็บไซต์ อสป.
	เชิงคุณภาพ	พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ รับรู้ เข้าใจ และตระหนัก ความเสี่ยง การ บริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ต.ค. ๒๕๖๗ - ก.ย. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณ

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ รับรู้ เข้าใจ และตระหนัก ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ

๑๒.๒ จัดทำ Content ในการเผยแพร่ผ่านช่องทาง FMO House ,Facebook อสป., เว็บไซต์ อสป.

๑๒.๓ จัดกิจกรรมถามตอบหลังจากเผยแพร่ Content นั้น ๆ

๑๒.๔ รวบรวมผลการจัดกิจกรรมและสรุปนำเสนอ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการและขออนุมัติ												
๒	จัดทำ Content ในการเผยแพร่												
๓	จัดกิจกรรมถามตอบหลังจากเผยแพร่ Content												
๔	รวบรวมผลและสรุปนำเสนอ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

ติดตามทุกไตรมาส

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสร้างความตระหนักรู้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานติดตามและประเมินผล ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	พนักงานองค์การสะพาน ปลายังขาดความรู้ ความ เข้าใจ การบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายใน	OR	๕	๕	สูงมาก	จัดทำ Content ในการ เผยแพร่ผ่านช่องทาง FMO House, Facebook อสป. , เว็บไซต์ อสป. เพิ่มขึ้น	สตป.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในรูปของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้วแต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กร ที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรมด้วยการจัดกิจกรรม “Innovation Sharing” เป็นการถ่ายทอดผ่านการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม โดยผู้บริหารระดับสูงขององค์การสะพานปลาปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) ในการถ่ายทอดความรู้สู่พนักงาน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ขององค์การสะพานปลา เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบันเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำผลวิเคราะห์มาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี

ทั้งนี้ กลไกในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จนั้น องค์ประกอบที่สำคัญคือ องค์กรจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งต้องมีการกำหนดเป้าหมายทิศทาง รูปแบบองค์กรและวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจน รวมถึงต้องกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำให้งานมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การสะพานปลา

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
- กิจกรรม Innovation Sharing		- จำนวนกิจกรรม	- ๑ กิจกรรม
- แบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘		- จำนวนแบบสอบถาม	- ๑ แบบสอบถาม
- สสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model		- จำนวนแบบสำรวจ	- ๑ แบบสำรวจ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนกิจกรรม - จำนวนแบบถาม/ปี - จำนวนแบบสำรวจ	- ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม - ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน - ไม่น้อยกว่า ๑ แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ	- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับรู้และเข้าใจการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและบทบาทการเป็น Role Model โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนากระบวนการทำงาน	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘

การจัดกิจกรรม Innovation Sharing

เป็นเงินจำนวน

๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน

๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจ และได้รับประสบการณ์ตรงในกิจกรรมด้านนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการปลูกฝัง ปรับเปลี่ยนและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหาในการทำงานและนำมาสู่การพัฒนาองค์กร

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์กรสะพานปลาเกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการประกอบไปด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑๒.๑ การจัดกิจกรรม โดยมีรูปแบบดังนี้

“Innovation Sharing” เป็นการจัดกิจกรรม “Innovation Sharing” โดยผู้บริหารระดับสูงร่วมเสวนา ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมุ่งเน้นใช้ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน รวมไปถึงกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมองค์กร อันจะนำไปสู่การยกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๒ การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)

จัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อวิเคราะห์และประเมินช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรม การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง เพื่อนำมาจัดทำ/ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้พนักงานองค์กรสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตอบแบบสอบถามออนไลน์ ด้วยการสแกน QR CODE พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรมต่อผู้บังคับบัญชาและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ต่อไป

๑๒.๓ จัดทำแบบสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model ของผู้บริหารระดับสูงประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อสำรวจการรับรู้ถึงบทบาทการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ และสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากร มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนด

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และนำเสนอต่อผู้บริหารเห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	การจัดทำ Innovation Sharing												
๔	การจัดทำแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence)												
๕	การจัดทำแบบสำรวจการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลแบบสอบถามการประเมินองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Excellence) และ สรุปรายงานผลการรับรู้บทบาทการเป็น Role Model

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ (๒๕๖๘)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมไปถึงทำแบบประเมินองค์กรนวัตกรรม	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรมตลอดจนกระตุ้นให้ร่วมทำแบบประเมินองค์กรนวัตกรรม	สวพ.	ต.ค ๖๗- ก.ย ๖๘	๑๕,๐๐๐	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีภารกิจเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาลและในเชิงปริมาณจะต้องมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๘ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลาไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

สำนักงานวิจัยและพัฒนา องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการบูรณาการผลผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา มีบทบาทสำคัญให้กำเนิดนวัตกรรมต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมให้เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อสร้างนวัตกรรมของพนักงานองค์การสะพานปลา โดยนำนวัตกรรมใหม่มายกระดับให้เกิด กระบวนการวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูน ประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และ บริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิด ธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอก	- ๑๒ ผลงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนผลงานที่ส่งประกวดทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลงาน
	เชิงคุณภาพ	ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนทราบถึงการรับรู้และเข้าใจต่อการประกวด นวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ด้านนวัตกรรมสามารถนำมาต่อยอดในหน้าที่ต่อ องค์กรได้ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์การ สะพานปลาด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. งบประมาณ (งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘)

๘.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกดังนี้

๑) เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	๕,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒	๓,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลอันดับที่ ๓	๒,๐๐๐.๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	๑,๕๐๐.๐๐ บาท
- รางวัล popular vote	๑,๐๐๐.๐๐ บาท

๒) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม ๒ ท่าน จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา

(Innovation Contest for the Development of FMO) อื่นๆ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๒. การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ดังนี้

๒.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มในการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ ผลงานต่อหน่วยงาน

๒.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ในการส่งผลงานการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา

๒.๓ สำนักงานวิจัยและพัฒนาสามารถเป็นที่ปรึกษาต่อผู้เข้าประกวดได้เพื่อการสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร

๒.๔ ตัดสินการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารขององค์การสะพานปลา

๒.๕ สำนักรวบรวมความรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดอยู่ในแผนปฏิบัติการปี และผู้บริหารให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘												
๒	ขอความเห็นชอบในการจัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา ต่อ ผอ.												
๓	การจัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา												
๔	สำรวจการรับรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีต่อการประกวดนวัตกรรมฯ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์การสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการการประกวดนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กรสะพานปลา (Innovation Contest for the Development of FMO)					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- พนักงานองค์กรสะพานปลายังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมองค์กร	OR	๓	๔	สูง	- จัดที่ปรึกษา พี่เลี้ยงทางด้านนวัตกรรมองค์กร โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานวิจัยและพัฒนาจัดกรุ๊ปไลน์กลุ่มด้านนวัตกรรม เป็นต้น	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง
๒	- พนักงานองค์กรสะพานปลาบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานองค์กรสะพานปลามีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่งผลงานที่สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเข้าร่วมประกวด	สวพ.	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘		สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายมิติที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสะท้อนผลลัพธ์ของผู้นำและสมาชิกขององค์กร ซึ่งในสังคมศตวรรษที่ ๒๑ การแข่งขันและทางเลือกในการใช้สินค้า และบริการจากองค์กรมีมากขึ้น การดำเนินงานที่ไม่นำเอานวัตกรรมมาใช้ ทำให้เสียโอกาสในการพัฒนางานให้ก้าวหน้า และการแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ล่าช้า สร้างความเสียหายต่อองค์กร การบริหารจัดการด้วยการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีกลยุทธ์จะทำให้องค์กรสามารถนำศักยภาพภายในมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ สามารถสร้างและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล (SE-AM) ในหัวข้อ ๗ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังนั้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา จึงไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการช่วยให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรกลายเป็นองค์กรนวัตกรรมและประสบความสำเร็จ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร” ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยการให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลาคิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ รวมทั้ง คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดใน “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the

Development of FMO” นำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึง ให้นำนวัตกรรมนั้น มา Show and Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความสามารถ เพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลาสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมจนเกิดการบูรณาการ การสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม กระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิด ธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
- โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมา ทดลองใช้ในการทำงาน	- จำนวน ๑ นวัตกรรม
		- จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการยกระดับที่ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ	- จำนวน ๑ นวัตกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนนวัตกรรมต่อปี	- ไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม
	เชิงคุณภาพ	- พนักงานสามารถนำผลงานนวัตกรรมในการประกวดนวัตกรรมประจำปี ๒๕๖๘ นำมาใช้ในกระบวนการทำงานและพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์ และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือนวัตกรรมด้านแนวคิด ธุรกิจใหม่	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗.ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๒. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. องค์การสะพานปลามีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลกระทบต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร

๑๒. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวดจาก “โครงการการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”

๒. คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน

๓. นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาทดลองใช้ในการทำงาน โดยจัดทำหนังสือเวียนแจ้งพนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำกิจกรรม Show & Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ และ นำเสนอต่อผู้บริหารเห็นชอบ												
๒	นำเสนอขออนุมัติดำเนินโครงการฯ												
๓	รวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด จาก “โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาองค์การสะพานปลา Innovation Contest for the Development of FMO”												
๔	คัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการประกวด เพื่อนำมาเป็นต้นแบบให้พนักงานขององค์การ สะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทดลองใช้ในการดำเนินงาน												
๕	นำผลงานนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมา ทดลองใช้ในการทำงาน รวมไปถึงทำกิจกรรม Show & Share นวัตกรรมที่ยกระดับ ที่ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๖	จัดทำแบบสำรวจตรวจสอบประเมินความ พึงพอใจของผู้ใช้งาน												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๗)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- พนักงานขาดความเข้าใจใน การนำผลงานนวัตกรรมไป ยกระดับในการทำงานให้เกิด การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้าน การบริหารจัดการนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ปลุกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมภายใน องค์กร เพื่อให้พนักงานนำ ผลงานนวัตกรรมมาปรับใช้ ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพ	สวพ.	มิ.ย. ๖๘	๕๐,๐๐๐	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง อีกทั้งให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลา รวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและมีความจำเป็นต่อองค์กรอย่างยิ่ง เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องสร้างภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ ให้การบริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน รวมไปถึงความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารที่จะสื่อสารออกไปนั้น จะต้องก่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยผ่านสื่อต่าง ๆ จึงเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ จึงให้ความสำคัญในการดำเนิน “โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา” เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ในการดำเนินงานที่นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรการทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อ Social Media เช่น ๑) เฟซ Facebook อสป. ๒) Website ๓) Line FMO HOUSE ๔) TikTok อสป. ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็ก และงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้น การเลือกใช้สื่อจึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ องค์การสะพานปลาได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ นับแต่วันก่อตั้งองค์การสะพานปลาจนถึงปัจจุบัน ยังไม่เคยมีบทเพลงประจำองค์การสะพานปลาอย่างเป็นทางการ และเนื่องในโอกาสที่องค์การสะพานปลาจะครบรอบ ๗๒ ปี ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาองค์การสะพานปลาขึ้น ซึ่งจะมีพิธีทำบุญถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่หน่วยงานและพนักงาน โดยมีบทเพลงประจำองค์การสะพานปลา จะเป็นจุดเชื่อมความสัมพันธ์ของพนักงานองค์การสะพานปลาให้เป็นหนึ่งเดียวกัน รวมถึงเป็นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานภายในองค์กร มีความรักความสามัคคี มีคุณธรรมจริยธรรมเกิดความรักความภาคภูมิใจในองค์กร สามารถทำให้พนักงานและผู้ฟังทั่วไปเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายขององค์กรได้อีกช่องทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลา ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบเกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา และให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ของ องค์การสะพานปลา

๓. เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่างๆ ที่องค์การสะพานปลา ดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. เพื่อสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์ขององค์การสะพานปลาออกสู่สาธารณะในรูปแบบ ที่แตกต่างและหลากหลายผ่านสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา เช่น ๑) เพจ Facebook อสป. ๒) Website อสป. ๓) Line FMO HOUSE ๔) TikTok อสป. เป็นต้น

๕. เพื่อให้บทเพลงประจำหน่วยงานเป็นอีกหนึ่งช่องทางการรับรู้ของพนักงานองค์การ สะพานปลาและประชาชนทั่วไป รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ช่องทางต่างๆ ของ อสป. ดังนี้ ๑. เพจ Facebook อสป. ๒. Website อสป. ๓. Line FMO HOUSE ๔. TikTok อสป.	- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทาง ออนไลน์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐ สื่อ/ เดือน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสื่อ Social Media จำนวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด	จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๑,๒๐๐ คน อย่างน้อย ๑๐๐ สื่อสิ่งพิมพ์/ปี
	เชิงคุณภาพ	การรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media เพิ่มขึ้น ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์มีความชัดเจนขึ้น ข้อมูลถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว	จำนวนผู้กดติดตามที่เพิ่มขึ้น การผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้น

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

๓๓๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

- องค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ในสังกัดองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและประชาชนทั่วไป

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ขององค์การสะพานปลา เป็นเงินจำนวน ๓๓๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานประจำปี ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท

๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อผ่าน Social Media เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเพลงประจำหน่วยงาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในข้อที่ ๑ - ๔ สามารถใช้งบประมาณแต่ละรายการได้ตามความจำเป็น

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๒. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาทภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๓. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาออกสู่สาธารณะผ่านช่องทางในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่แตกต่างและหลากหลายผ่านสื่อ Social Media เช่น ๑) เฟจ Facebook อสป. ๒) Website อสป. ๓) Line FMO HOUSE ๔) TikTok อสป. เป็นต้น

๕. องค์การสะพานปลา มีบทเพลงประจำหน่วยงาน ในการสื่อถึงภาพลักษณ์ขององค์กรและถ่ายทอดบทบาทภารกิจหน้าที่ที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมอาชีพประมงให้ยั่งยืน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลา มาจัดทำเป็นสโปต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน

ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่นๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงานอีเว้นท์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑	จัดทำแผนโครงการประชาสัมพันธ์ฯ												
๒	ดำเนินการขออนุมัติการดำเนินงาน												
๓	ดำเนินการตามแผน												
	๓.๑ การจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ												
	๓.๒ การจัดทำรายงานประจำปี ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ												
	- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดรูปแบบในการจัดทำหนังสือรายงาน												
	- ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดทำหนังสือรายงานตามหัวข้อที่ สคร. กำหนด												
	- รวบรวมรูปเล่มเพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ พิจารณา												
	- นำเสนอเห็นชอบ TOR จัดทำรายงานประจำปี												
	- ขออนุมัติดำเนินการจัดพิมพ์รายงานตามพรบ. จัดซื้อจัดจ้าง												
	- ดำเนินการส่งมอบรายงานให้กับคณะกรรมการและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ												
	๓.๓ การจัดทำสื่อผ่าน Social Media ต่างๆ												
	๓.๔ การจัดทำเพลงประจำหน่วยงาน												
	- นำเสนอเห็นชอบ TOR เพื่อจัดทำเพลงประจำหน่วยงาน												
	- ดำเนินการจัดทำเพลงตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง												
	- เผยแพร่ตามสื่อ Social Media และหน่วยงานต่างๆ												
๔	การติดตามและประเมินผล												

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย :	แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การจัดทำสื่อ Social Medea, ,เพจ Facebook อสป. ,TikTok ,Youtube อาจมีผู้ชมน้อย เนื่องจากรูปแบบของเนื้อหา ไม่มีความน่าสนใจ ขาดการประชาสัมพันธ์ ประกอบกับข้อมูลไม่มีการปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์	OR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางและสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้น	ผปส.	ต.ค ๖๗ - ก.ย ๖๘	๓๕๐,๐๐๐	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

โครงการการให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet

๑. หลักการและเหตุผล

ตามคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของรัฐบาลกิจ กระทรวงการคลัง ได้กำหนดความหมายของการตรวจสอบภายในไว้ว่า “การตรวจสอบภายในคือ การให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร การตรวจสอบภายใน ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแล อย่างเป็นระบบและเป็นระเบียบ”

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งในการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษา และจากการปฏิบัติงานพบว่าสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงหลายแห่ง มีประเด็นข้อตรวจพบในเรื่องสัญญาเช่าพื้นที่ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่ได้ต่ออายุสัญญาหรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งมีสาเหตุหลักเกิดจากไม่มีการควบคุมหรือแจ้งเตือนสัญญาที่ใกล้ครบกำหนด ส่งผลให้องค์การสะพานปลามีรายได้ค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญาเช่าและรายได้ค่าเช่าไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ดังนั้น ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงจัดทำโครงการ การให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet เพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารสัญญาเช่า และเพิ่มประสิทธิผลของรายได้ค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาที่เพิ่มขึ้น ตามบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายในที่นอกเหนือจากการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นแล้ว ยังต้องสามารถให้คำปรึกษาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้คำปรึกษาให้สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงมีเครื่องมือในการควบคุมและบริหารสัญญาเช่าด้วยระบบสารสนเทศหรือโปรแกรมออนไลน์

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรโดยการให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจ ให้มีระบบการควบคุมหรือบริหารสัญญาเช่าที่สามารถแจ้งเตือนสัญญาที่ครบกำหนดซึ่งเป็นการควบคุมภายในด้วยระบบเทคโนโลยี ส่งผลให้มีรายได้ค่าเช่าและค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญาเพิ่มขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนหน่วยงานสะพานปลาหรือทำเทียบเรือประมง ใช้โปรแกรม Google Sheet ควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง	หน่วยงานสะพานปลาหรือทำเทียบเรือประมงจำนวน ๑ แห่ง ใช้โปรแกรม Google Sheet ควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสัญญาเช่าได้รับการแจ้งเตือนและให้ต่ออายุสัญญาเช่าล่วงหน้าก่อน ๖๐ วัน มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๗๕ เปรียบเทียบกับจำนวนสัญญาที่ติดตามโดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสะพานปลาหรือทำเทียบเรือประมงมีจำนวนผู้เช่าที่สัญญาครบกำหนดลดลงและมีรายได้จากการต่ออายุสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗

	เชิงคุณภาพ	หน่วยงานสะพานปลาหรือท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับคำปรึกษามีความพึงพอใจจากการใช้โปรแกรมโดยต้องมีผลประเมินความพึงพอใจอย่างน้อยร้อยละ ๘๕ ของคะแนนประเมินทั้งหมด	หน่วยงานสะพานปลาหรือท่าเทียบเรือประมงมีเครื่องมือแจ้งผู้เช่าให้ต่ออายุสัญญาอัตโนมัติที่ใช้งานไม่ซับซ้อน และไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในการควบคุมภายในโดยใช้ระบบเทคโนโลยี
--	------------	---	---

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

หน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตามเป้าหมายมีรายได้ค่าเช่าหรือค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปี

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานมีรายได้เป็นไปตามเป้าหมายในงบประมาณรายได้ค่าเช่าหรือค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ของหน่วยงานตามเป้าหมายของโครงการ

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ ๓ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานองค์การสะพานปลาและหน่วยงานตามเป้าหมายโครงการ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณ

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมีโปรแกรมสำหรับการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ พร้อมทั้งมีรายได้ค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่าตามงบประมาณประจำปีกำหนด

๑๑.๒ ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถเพิ่มมูลค่าการตรวจสอบด้วยการให้คำปรึกษาและมีผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามที่กำหนด

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ คัดเลือกหน่วยงานสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง จำนวน ๑ แห่ง เพื่อเป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ และสอบถามประเด็นปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการบริหารสัญญาเช่า

๑๒.๒ จัดเตรียมข้อมูลและบันทึกในโปรแกรม Google Sheet ที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำโดยขอความร่วมมือในการออกแบบโปรแกรมจากสำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๒.๓ ให้คำปรึกษาในการบันทึกข้อมูลที่จัดเตรียมของหน่วยงานในโปรแกรม Google Sheet และทดลองใช้งาน

๑๒.๔ สรุปผลโครงการและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้คำปรึกษา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	คัดเลือกหน่วยงานสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง จำนวน ๑ แห่ง												
๒	สอบถามประเด็นปัญหาหรือ อุปสรรคในการปฏิบัติงานด้าน การบริหารสัญญาเช่า												
๓	จัดเตรียมข้อมูลและบันทึกใน โปรแกรม Google Sheet และขอ ความร่วมมือในการออกแบบ โปรแกรมจากสำนักงานเทคโนโลยี สารสนเทศ												
๔	ให้คำปรึกษาในการบันทึกข้อมูล ที่จัดเตรียมของหน่วยงานใน โปรแกรม Google Sheet และ ทดลองใช้งาน												
๕	สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานให้คำปรึกษา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้บรรจุไว้ในแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และ
รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสหรือเสร็จสิ้นโครงการ กับคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้อำนวยการองค์การ
สะพานปลา หรือสำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานในฐานะผู้ควบคุมแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ของ
องค์การสะพานปลา

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	การให้คำปรึกษาในการควบคุมและการบริหารสัญญาเช่าพื้นที่ของสำนักงาน สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงด้วย Google Sheet					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	ฝ่ายตรวจสอบภายใน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	โอกาสที่อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ของฝ่าย ตรวจสอบภายในและ หน่วยงานตามโครงการ ไม่รองรับกับโปรแกรมที่ ทดลองใช้	OR	๔	๓	สูง	ทดสอบอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ของฝ่าย ตรวจสอบภายในและ หน่วยงานตาม โครงการก่อนเริ่ม โครงการ	ผตบ.	๓๑ ม.ค. ๖๗	ไม่มี	ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ถนนเจริญกรุง ๕๘ และมีสำนักงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ติดทะเล ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และ ฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วย ๔ สะพานปลา ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง รวม ๑๗ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง โดยการทำงานขององค์การสะพานปลาในเชิงพาณิชย์ เพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบันองค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นอกจากนี้้องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ค่อนข้างผันผวน สาเหตุสำคัญเกิดจากรายได้จากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะการประมงซบเซาจากปัญหาการควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และน้ำมันดีเซลมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น ชาวประมงบางส่วนหยุดการทำประมง ทำให้มีผู้ใช้บริการน้อยลง ในขณะที่รายจ่ายขององค์การสะพานปลา มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก องค์การสะพานปลาจึงต้องหามาตรการในการลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้สามารถดำรงสถานะทางการเงินที่มีเสถียรภาพมั่นคง และดำเนินกิจการต่อไปได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อลดค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา

๒.๒ เพื่อให้องค์การสะพานปลามีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		งบประมาณค่าใช้จ่ายในองค์กร	งบประมาณค่าใช้จ่ายในองค์กรลดลง ๕% ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	องค์การสะพานปลามีสภาพคล่องทางการเงินจำนวน ๑๐ ล้านบาท หรือจำนวนที่ควบคุมได้ตามโครงการ	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ลดลง ๑๐ ล้านบาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

สะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่ง

๑๐. งบประมาณ

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ค่าใช้จ่ายของสะพานปลาและท่าเทียบเรือลดลงไม่น้อยกว่า ๕%

๑๑.๒ ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาทุกแห่งดีขึ้น

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ออกมาตรการลดค่าใช้จ่ายให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือรับทราบและปฏิบัติ

๑๒.๒ รวบรวมข้อมูลและรายงานผลทุกสิ้นเดือน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำมาตรการลดค่าใช้จ่าย												
๒	ติดตามผลการดำเนินงาน												
๓	รวบรวมข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานหลังออกมาตรการ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

แผนกงบประมาณ สำนักงานการเงิน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

๑๕.๑ ติดตามผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่ายของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกเดือนและรายงานผลทุกเดือน

๑๕.๒ (ร่าง) มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา

๑. มาตรการชะลอจ้างบุคลากร

๑.๑ ให้ชะลอการว่าจ้างบุคลากรทั้งที่เป็นอัตราใหม่และอัตราทดแทน ทั้งนี้จนกว่าสถานะการเงินจะดีขึ้น หากฝ่ายใดมีความจำเป็นเร่งด่วนให้เสนอของอนุมัติ ผอ. เป็นกรณีไป

๑.๒ ให้พิจารณาปรับลดจำนวนและระยะเวลาการจ้างแรงงานภายนอกให้สอดคล้องกับลักษณะงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือนั้น ๆ

๒. มาตรการชะลอการลงทุน

ให้ชะลอการลงทุนหรือจัดหาทรัพย์สินประเภทต่างๆ ทั้งในกรณีซื้อทดแทนของเดิมและการซื้อใหม่ ทั้งนี้ หากหน่วยงานใดมีความจำเป็นไม่สามารถชะลอได้ให้เสนอขออนุมัติ ผอ. เป็นกรณีไป เช่น

๒.๑ การซื้ออุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ เครื่องปรับอากาศ เพอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน อุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆ ให้พิจารณาเฉพาะรายการที่จำเป็นอย่างยั้งเท่านั้น

๒.๒ ให้ชะลองานปรับปรุงตกแต่งสถานที่ทำการ ยกเว้นกรณีฉุกเฉินหรือการชะลอไว้จะเกิดความเสียหายต่อรายได้ หรือไม่ปลอดภัยในการทำงานอย่างยิ่ง

๓. มาตรการลดรายจ่ายดำเนินการ

๓.๑ ให้ผู้มีหน้าที่พิจารณาจัดซื้อ/จัดจ้าง พิจารณาชะลอการจ่าย ถ้าสามารถทำได้โดยไม่เกิดความเสียหาย

๓.๒ ให้งดการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ ยกเว้นกรณีจำเป็นอย่างยั้ง หากไม่เดินทางจะส่งผลเสียหายต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา โดยต้องพิจารณาถึงความจำเป็น คำนวณ โดยควบคุมจำนวนบุคลากรที่เดินทาง จำนวนวันให้เหมาะสมกับการกิจที่ไปปฏิบัติ

๓.๓ การสัมมนา การจัดอบรมพนักงาน ให้จัดเฉพาะเท่าที่จำเป็น และให้พิจารณาใช้สถานที่ขององค์การสะพานปลา

๓.๔ ให้ผู้บังคับบัญชาทุกหน่วยงาน เข้มงวดการใช้ไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ ให้เป็นไปอย่างประหยัดการลดต้นทุนด้านพลังงาน

- ตั้งเวลา เปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศอัตโนมัติตามเวลาเข้างานในตอนเช้า และปิดก่อนเวลาเลิกงานประมาณ ๑๐ นาทีเป็นประจำทุกวันทำการ โดยที่ไม่ต้องใช้คนเข้ามาควบคุม
- ตั้งอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศและล็อกเพื่อไม่สามารถปรับเปลี่ยนอุณหภูมิได้ง่าย
- กรณีของหลอดไฟ สามารถใช้อุปกรณ์เสริมในการควบคุมให้หลอดไฟ เปิด-ปิด อัตโนมัติในเวลาที่ต้องการด้วยเช่นกัน
- ติดตั้งม่านทึบแสงหรือฟิล์มกันความร้อนบริเวณหน้าต่างทางทิศตะวันตก เพื่อลดความร้อนช่วงบ่าย
- การติดป้ายและรณรงค์การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกงาน เช่น เครื่องปรับอากาศ หลอดไฟ คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ เป็นต้น
- เปลี่ยนหลอดไฟเป็นชนิด LED ที่ให้แสงสว่างเท่าเดิมด้วยการกินไฟที่ลดลง
- ใช้แสงจากธรรมชาติในบริเวณที่มีแสงแดดส่องถึง

๔. การลดต้นทุนด้านพื้นที่

พื้นที่สำหรับการทำธุรกิจเป็นต้นทุนสำคัญอย่างหนึ่ง และต้นทุนของพื้นที่จะสูงขึ้นเมื่อความต้องการใช้พื้นที่มีมากขึ้น การใช้พื้นที่ในสำนักงานหรือองค์กรอย่างคุ้มค่ากว่าเดิมที่เป็นอยู่ ทำให้สามารถลดต้นทุนด้านพื้นที่การใช้งานได้ แนวคิดง่าย ๆ คือการจัดการ ๕ ส เป็นกระบวนการปรับปรุงพื้นที่การทำงานและสิ่งแวดล้อม คือ

- **สะสาง** ทำให้พื้นที่ให้เป็นระเบียบ ของที่ไม่ใช้ไม่จำเป็นต้องเก็บไว้ สามารถกำจัดได้เพื่อลดการใช้พื้นที่ที่ไม่จำเป็น

- **สะดวก** การวางสิ่งของให้หยิบใช้ได้สะดวก เพราะถ้าจัดเป็นระเบียบแต่หยิบใช้ลำบาก คงทำให้การทำงานยุ่งยากกว่าเดิม
- **สะอาด** นอกจากเป็นระเบียบและสะดวกแล้ว ความสะอาดเป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเช่นกันเพื่อสุขอนามัยของทุกคนในองค์กร
- **สุขลักษณะ** เมื่อทำความสะอาดแล้ว การรักษาให้สะอาดแบบนั้นอย่างสม่ำเสมอจะทำให้ความสกปรกที่เกิดขึ้นได้ทุกวันมีน้อยลง
- **สร้างนิสัย** ๔ ข้อข้างต้น จะหายไปถ้าองค์กรไม่ได้ทำให้สิ่งเหล่านี้เป็นวัฒนธรรมหรือนิสัยขององค์กร

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	แผนงบประมาณ ฝ่ายบัญชีการเงิน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีเหตุจำเป็นหรือ ค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิดว่า จะเกิดแต่จำเป็นต้อง จ่าย เช่น เกิดพายุทำให้ อาคารพังเสียหาย	FR	๓	๕	๔	สูง	สวส., สป.ทร., สพด., ผงป.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ได้มีพระราชบัญญัติด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้องค์การสะพานปลาต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบดังกล่าว

เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างที่ผ่านมาองค์การสะพานปลา มีการจัดซื้อจัดจ้างและการจ้างก่อสร้างหลายโครงการ และมีบางโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามกรอบเวลา เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเบื้องต้นให้กับเจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการใช้ประกอบการพิจารณาตามที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งปีงบประมาณ ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา มีการจัดทำใบสั่งซื้อสั่งจ้างและสัญญา รวม ๕๒ สัญญา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่พัสดุหรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างงาน (งานก่อสร้าง) นั้น

๒.๒ เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินและคุณสมบัติของผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓ เพื่อเป็นการประเมินจัดกลุ่มผู้เสนอราคาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายชื่อผู้เสนอราคาการซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) ขององค์การสะพานปลา	ทะเบียนรายชื่อผู้เสนอราคาซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) แยกประเภทตามการซื้อหรือจ้าง ไม่น้อยกว่า ๕๒ ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ทะเบียนคุณสมบัติผู้เสนอราคา การซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) ตามประเภทการซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา การซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) แยกตามประเภทการจัดซื้อหรือจ้าง ประจำปี ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ๕๒ ราย
	เชิงคุณภาพ	ทะเบียนรายชื่อผู้เสนอราคาการจัดซื้อจัดจ้าง (งานก่อสร้าง)	รายงานทะเบียนรายชื่อผู้เสนอราคาซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) ประจำปี ๒๕๖๘ ครบถ้วน

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เหมาะสม และคุ้มค่า

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการจัดกลุ่มผู้เสนอราคาแต่ละประเภทเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดซื้อจัดจ้าง

๒. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเบื้องต้นให้กับเจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัสดุและเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๐. งบประมาณ

-

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่พนักงาน ผู้ที่ได้รับมอบหมายหรือคณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้ง ศึกษาคุณสมบัติ ผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการกับองค์การสะพานปลาที่ผ่านมา เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงาน

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ เจ้าหน้าที่พัสดุ หรือผู้ที่มีหน้าที่ในการเก็บข้อมูลผู้เสนอราคาในการเข้าเสนอราคาการซื้อหรือจ้างของหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๘

๑๒.๒ จัดเก็บข้อมูลรายชื่อผู้เสนอราคาตามประเภทผู้เสนอราคาตามการซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) งบประมาณปี ๒๕๖๘

๑๒.๓ สำนักงานบริหารการพัสดุเป็นผู้ดำเนินการจัดทำทะเบียนผู้เสนอราคาตามประเภทการจัดซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) ของหน่วยงานองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๗			๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	รวบรวมผู้เสนอราคาการจัดซื้อหรือจ้าง												
๒	มีการบันทึกข้อมูลผู้เสนอราคา หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะ												
๓	รายงานการจัดทำทะเบียนคุมรายชื่อ ผู้เสนอราคางานซื้อหรือจ้าง (งานก่อสร้าง) ตามประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการพัสดุ ฝ่ายบัญชีการเงิน และเจ้าหน้าที่พัสดุของหน่วยงานองค์การสะพานปลา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานทะเบียนผู้ประกอบการผู้มีอาชีพสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง (งานก่อสร้าง)

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

ข้อมูลผู้ประกอบมีปริมาณน้อยเนื่องจากเริ่มดำเนินการประกอบกับหน่วยงานมีงานก่อสร้างปริมาณไม่มากจากเงินงบประมาณของหน่วยงานที่มีจำกัด

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการผู้มีอาชีพในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การ สะพานปลา					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารการพัสดุ ฝ่ายบัญชีการเงิน					สำนักงาน :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	การจ้างก่อสร้างของ หน่วยงาน ตาม งบประมาณมี ปริมาณน้อย	OR	๓	๓	ปานกลาง	มีข้อมูลเพื่อ ประกอบการพิจารณา การจัดซื้อจัดจ้าง	เจ้าหน้าที่พัสดุ/ คณะกรรมการ กำหนดราคากลาง/ คณะกรรมการ จัดซื้อจัดจ้างที่ ได้รับมอบหมาย	ตามกรอบ เวลาวิธีการ จัดซื้อจัดจ้าง	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

