



องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน 2566)



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) ได้จัดทำขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล/ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีแผนงานและโครงการที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการทำงานขององค์การสะพานปลา และในส่วน of กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่าย จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ.....	๒
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)..	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล.....	๗
๑.๑ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	๗
๑.๒ โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	๑๓
๒.๑ โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ	๑๔
๒.๒ โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒	๑๙
๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	๒๔
๒.๔ โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๒๘
๒.๕ แผนหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ โดยสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ประจำปี ๒๕๖๗	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง	๓๗
๓.๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา	๓๘
๓.๒ โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่าย สินค้าประมงพื้นบ้าน	๔๓
๓.๓ โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง).....	๔๙
๓.๔ โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง	๕๔
๓.๕ โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน.....	๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย อย่างมีธรรมาภิบาล	๖๘
๔.๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	๖๙

บทที่ ๑

บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พร้อมให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติ อันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ คือ

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรม การประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการบริหารรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการบริหารรายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ภาพรวมโครงการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา
(ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ สะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล	๑	๑.๑	โครงการปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของ อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	สป.กท.	-
	๒	๑.๒	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	ฝสพ.ทร. ๑, ๒	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการ จัดหารายได้และ ขยายช่องทางใน ธุรกิจ	๓	๒.๑	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลา กรุงเทพ	สยศ.	-
	๔	๒.๒	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒	ทร.ปน.	-
	๕	๒.๓	โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา ที่ทำท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก.	-
	๖	๒.๔	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	สบคพ.	สยศ.
	๗	๒.๕	แผนการหารายได้ของสำนักงาน บริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม	สบตส.	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมง และผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทาง อาชีพประมง	๘	๓.๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ศตส.	ฝสพ.ทร. ๑, ๒
	๙	๓.๒	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การ พัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมง พื้นบ้าน	สบคพ.	-

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	๑๐	๓.๓	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ เหวอน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ ชาวประมง)	สสส	-
	๑๑	๓.๔	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำ ประมงและซ่อมแซมเรือประมง	สสช.	-
	๑๒	๓.๕	โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้าง คุณค่าที่ยั่งยืน	สสส.	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหาร จัดการสู่องค์กรที่ ทันสมัยอย่างมี ธรรมาภิบาล	๑๓	๔.๑	โครงการพัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	สทส.	สบค. สบช.

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา

(ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒. โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย

ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรม เกิดปัญหาการอุดตันของระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ ควรที่จะได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับการใช้พื้นที่ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ เป็นสำนักงานใหญ่ขององค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแบบระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒.๒ เพื่อแก้ไขปัญหาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำแบบปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	ภายใน ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย มีสุขอนามัยที่ดี	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าจ้างจัดทำแบบปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลา
กรุงเทพ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ แก้ไขปัญหาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคาร
สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๑.๒ เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา มีการใช้งานระบบสาธารณูปโภค
บ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพที่ดี

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๒.๒ จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๒.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแบบระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพาน
ปลากรุงเทพ

๑๒.๔ ตรวจรับและส่งงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบ รายการงานก่อสร้างและราคากลาง												
๒	จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้าง และราคากลาง												
๓	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจัดทำแบบ ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อ บำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน สะพานปลากรุงเทพ												
๔	ตรวจรับและส่งงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน
สะพานปลากรุงเทพ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาของวัสดุอาจมีปรับขึ้นจนไม่สามารถดำเนินการได้	FR	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระยะเวลา	สป.กท./ สป.ท. ๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

**โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง**

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจกรรมแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีการให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง” แต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง เพื่อให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ได้ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	สะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๑๑.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงจัดทำรายการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๒ เสนอรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อขออนุมัติงบประมาณดำเนินการ

๑๒.๓ ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนต่าง ๆ ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สะพานปลาทำเทียบเรือ ประมง จัดทำรายการซ่อม บำรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก												
๒	เสนอรายการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อขออนุมัติงบประมาณ ดำเนินการ												
๓	ดำเนินการซ่อมบำรุงและสิ่ง อำนวยความสะดวกโครงสร้าง พื้นฐานส่วนต่าง ๆ ของ สะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง												
๔	ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๔.๒ สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐาน
สุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณจำกัดในการซ่อม ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สุขอนามัยสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	SR	๓	๔	สูง	จัดลำดับความสำคัญ รายการซ่อมปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงให้เป็นไปตาม งบประมาณปี ๒๕๖๗	สป.ทร.๑-๒	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

๒. โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๔. โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๕. แผนการหารายได้ของสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan)

การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรมตามเวลา และควรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับกับการขยายตัวและสนองความต้องการของประชาชนและผู้บริโภค ตลอดจนยกระดับให้เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สะอาด และถูกสุขอนามัย เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมประมง เป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศแล้วยังช่วยให้ประเทศไทยไม่ต้องสูญเสียรายได้จากการส่งออกจำนวนมหาศาล และยังช่วยให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ สด สะอาด มีผลต่อเนื่องไปถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล อีกทั้งลดผลกระทบต่อการจ้างงาน รายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวประมง ผู้ประกอบการ องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลา กรุงเทพ เพื่อให้สะพานปลากรุงเทพพัฒนาเป็นศูนย์กลางธุรกิจประมงครบวงจร มีองค์ประกอบทั้งในส่วนที่เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐานสุขอนามัย ตลาดค้าปลีก ภัตตาคารอาหารทะเล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนผังพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ (Master Plan)

๒.๒ เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงตามมาตรฐานสุขอนามัย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ระยะเวลาการเสนอแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลาพิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของสะพานปลากรุงเทพในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคระชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้ค่าเช่าพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ ประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/เดือน

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ค่าเช่าพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ ประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/เดือน

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าเช่าพื้นที่สะพานปลากรุงเทพจากกรมธนารักษ์ และค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการของสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลากรุงเทพ

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง ผู้บริโภค

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าสัตว์น้ำ (Value Added) การจัดให้มีตลาดกลางสัตว์น้ำคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ด้วยรูปแบบอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ช่วยให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความเชื่อมั่นในตัวสินค้า

๒) เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการที่โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพเป็นศูนย์รวมของธุรกิจหลายประเภทที่มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาใช้จ่ายหรือทำธุรกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ

๑๑.๒ ทางด้านสังคม

- ๑) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานมากขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน
- ๒) ผู้บริโภคภายในประเทศได้บริโภคสินค้าสำคัรน้ำที่มีคุณภาพดีขึ้น เป็นการส่งเสริมแผนมั่นคงทางอาหาร เพื่อสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข
- ๓) เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความงดงามด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

๑๑.๓ ทางด้านการเงิน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและค้ค่าด้านการเงินโครงการพัฒนาที่ราชพัสดุสะพานปลากรุงเทพมหานครองค์การสะพานปลาได้จัดทำแบบจำลองเพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการเบื้องต้นในรูปแบบโครงการ การประมาณรายได้ และค่าใช้จ่าย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

- ๑๒.๑ นำเสนอหลักการแนวทางโครงการพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพจากโครงการศึกษาตูดานตลาดปลา ณ ประเทศญี่ปุ่น
- ๑๒.๒ ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ
- ๑๒.๓ จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ
- ๑๒.๔ นำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	นำเสนอหลักการแนวทางโครงการพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพจากโครงการศึกษาตูดานตลาดปลา ณ ประเทศญี่ปุ่น												
๒	ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ												
๓	จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ												
๔	เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ
ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การต่อสัญญาระยะยาวกับ กรมธนารักษ์ ไม่สามารถบรรลุ ข้อตกลงได้	SR	๓	๔	สูง	ประชุมและจัดทำแผนการต่อ สัญญากับกรมธนารักษ์	สยศ./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดสรรพื้นที่การใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามแผนผังพื้นที่สะพาน ปลากรุงเทพ (Master Plan)	OR	๒	๓	ปานกลาง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ และหาผู้ลงทุนและเช่าพื้นที่	สยศ./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเลและอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช็อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท โดยในการดำเนินโครงการฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลา ยังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การเบิกจ่ายงบประมาณและตรวจรับงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณแพ่งค้าที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสัตว์น้ำ	๓๒๔ ลีอก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

งบประมาณตามโครงการตลาดเช้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ๓๘,๖๕๗,๖๐๐ บาท

- งบประมาณแผ่นดิน ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท
- งบประมาณองค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๑๒๐,๐๐๐ บาท

รายได้ในปีแรกที่เริ่มดำเนินการ ๙,๕๒๕,๖๐๐ บาท

- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าในปีแรก ๔,๖๖๕,๖๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการตลาดเช้าเปิดดำเนินการแล้ว จะเกิดรายได้ ๒ ส่วน คือ

- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (๑๕,๐๐๐ บาท/ลีอก จำนวน ๓๒๔ ลีอก)
- ค่าเช่าปีแรก ๔,๖๖๕,๖๐๐ บาท/ปี (๑,๒๐๐ บาท/ลีอก จำนวน ๓๒๔ ลีอก ระยะเวลา ๑ ปี)

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

๗,๑๒๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๗.๑๒ ล้านบาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑.๒ ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑.๓ สินค้าสัตว์น้ำได้รับการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๑๒.๓ เบิกจ่ายงบลงทุนและตรวจรับงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)												
๒	คณะกรรมการฯ จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๓	นำเสนอและขออนุมัติประกาศและ TOR												
๔	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและลงนามสัญญา												
๖	ดำเนินการก่อสร้าง												
๗	เบิกจ่ายงบลงทุนและตรวจรับงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒
ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒					วันที่ประเมิน :	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาสัตว์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลให้งบประมาณการก่อสร้าง ไม่สามารถดำเนินโครงการได้สำเร็จ	FR	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเลี่ยงปัญหาราคาสัตว์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๔	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจากความไม่สงบ (๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้)	CR	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา

ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่ริมฝั่งคลองท่าจีน หมู่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๓๗๐ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ ๒ รองจากกรุงเทพมหานคร “ภูเก็ต ไข่มุกอันดามัน” ยิ่งกว่าอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก โดยอิงปัจจัยต่าง ๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ จึงทำให้ภูเก็ตเป็นหนึ่งในที่หมายต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก องค์การสะพานปลามีแผนดำเนินการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่จะเป็แหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคตตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง คือ อาหารปลอดภัย (Food Safety) และส่งเสริมการส่งออก ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสัตว์น้ำ รวมทั้งผลักดันให้ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” และผลักดันให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางด้านการประมงในภูมิภาค และปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกอาหารทะเล ผัก ผลไม้ และ สินค้าต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ฯลฯ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้สามารถเปิดประมูลพื้นที่โซนต่าง ๆ ของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้นักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเช่าพื้นที่ เพื่อดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผังแม่บท (Master Plan) การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในการสร้างตลาดสินค้าประมงแห่งใหม่
- ๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและองค์การสะพานปลา
- ๒.๓ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากค่าธรรมเนียมแรก เข้าจากการประมูล	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการประมูล ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๑๑.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๑๑.๓ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่คืนให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิ์หาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑๒.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ จัดทำ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)												
๒	คณะกรรมการฯ จัดทำร่างขอบเขต งาน (TOR)												
๓	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR												
๔	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๖	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บผล ประโยชน์ตอบแทน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ไตรมาสละ

๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบ ประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลือยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๔๙ ถนนเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง ตามชายฝั่งทะเลในภาคใต้และตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทำหน้าที่เป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม น้ำจืด ในระบบประมูล เป็นสถานที่ขนถ่ายคัดเลือกสินค้าสัตว์น้ำ กำกับดูแล ควบคุมคุณภาพและราคาสินค้าสัตว์น้ำอย่างเป็นธรรม ให้กับประชาชนอย่างเสมอภาคและถือเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มและน้ำจืดที่มีมาตรฐานตั้งแต่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และองค์การสะพานปลายังได้มีบทบาทในด้านการพัฒนาสังคมและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงและอุตสาหกรรมประมง ให้การส่งเสริมสนับสนุนอาชีพการประมง เกษตรกร เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำธุรกิจต่อเนื่องการประมง โดยมีสินเชื่อเงินกู้เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง ซ่อมแซมเรือ อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น ให้กับชาวประมงเพื่อช่วยเหลือและจัดหาปัจจัยการผลิต ซึ่งสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย บรรเทาความเดือดร้อนและเป็นที่พึ่งได้ในระดับหนึ่ง

องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจหลักเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ได้มีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง เกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีมาตรฐานสากลทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชน และจังหวัดใกล้เคียง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่ติดชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ องค์การสะพานปลาได้ให้ความสนใจในภูมิศาสตร์จังหวัดโดยเฉพาะพื้นที่บริเวณด้านสิงขร ซึ่งใกล้ตัวเมืองจังหวัดมีการคมนาคมสะดวกสบาย มีทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดกลางซื้อขายแลกเปลี่ยน กระจายสินค้าสัตว์น้ำ สินค้าเกษตรและสินค้าอื่น ๆ ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้านการประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์การสะพานปลามีนโยบายเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจดังกล่าวให้เป็นระดับอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดโครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำบริเวณด้านสิงขร ซึ่งคาดว่าโครงการนี้จะทำให้อด้านสิงขรและบริเวณใกล้เคียงนำมาซึ่งความเจริญขึ้น มีการสร้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ให้กับเกษตรกรชาวประมงประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นผลักดันด้านสิงขรให้เป็นด้านถาวรและเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและราคายุติธรรมที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย

๒.๒ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ในชุมชนและท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	รายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ที่เป็นแนวทางการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมงเป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้ประกอบการคู่ค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เก็บข้อมูล และการจัดทำรูปแบบรายงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ประกอบการแพปลา ร้านอาหาร และนักท่องเที่ยว

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินการสำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางตลาดให้กับสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร

๑๑.๒ สร้างความเป็นธรรมจากระบบตลาด การจัดระเบียบผู้ซื้อ ผู้ขาย เพื่อไม่ให้มีผู้แสวงหาผลประโยชน์ และปัญหาให้น้อยที่สุดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและชาวประมง

๑๑.๓ มีศูนย์กลางตลาดสำหรับผู้ซื้อขาย กระจายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร เพิ่มขึ้น

๑๑.๔ ส่งเสริม พัฒนาอาชีพให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่น

๑๑.๕ ทำให้เกิดการค้า ธุรกิจ อุตสาหกรรมต่อเนื่องและการลงทุนเพิ่มขึ้น

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๑๒.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๑๒.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำหน้าที่จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการฯ

๑๒.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์												
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการฯ												
๔	นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๔.๒ สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

ได้กำหนดวิธีการ ขั้นตอนการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่สำคัญของกระบวนการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑๕.๑ การประชุมติดตามความคืบหน้า เพื่อพิจารณาแผนการดำเนินการ/ปัญหา/แนวทางแก้ปัญหา

๑๕.๒ การประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการดำเนินการ

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					วันที่ประเมิน :	๕ สิงหาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การขอใช้พื้นที่บริเวณด้านสิงขร ไม่มีความชัดเจน	OR	๓	๓	ปานกลาง	ประสานกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อขอใช้พื้นที่ในการดำเนินโครงการฯ	สบคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	ขาดงบประมาณดำเนินการ จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	FR	๓	๓	ปานกลาง	ประเมินงบลงทุนในการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	สบคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

แผนหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ

โดยสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ประจำปี ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาท่าเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่งและยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

ซึ่งปัจจุบันเกิดปัญหาข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์สินค้าประมงถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ตลาดมีจำกัดราคาถูก ต้นทุนสูงขาดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ ชาวประมงขาดความพร้อมในการหาตลาดนอกพื้นที่ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล รวมถึงการขนส่งและการเก็บรักษา ชาวประมงและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปยังคงใช้รูปแบบการผลิตแบบเดิมไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มความต้องการของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคการประมงยังคงสูงขึ้นโดยเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นการเปิดประชาคมอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามประกอบกับการสื่อสารผ่าน Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ทำให้ภาวะการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งความต้องการของตลาดปริมาณด้านผลผลิตทางการประมงไม่ผ่านการแปรรูปมีความผันผวนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม กระแสแรงจูงใจด้านราคา และความนิยมของผู้บริโภค โอกาสที่จะได้กำไรหรือขาดทุนนั้น มีพอๆ กันจึงจำเป็นที่จะต้องเน้นให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะทำให้ในช่วงที่ผลผลิตออกมาจะขาดทุนน้อยลง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำ “แผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ” ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลา ที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย

๒.๓ เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

งานแสดงสินค้า และหน่วยงานต่างๆในกรุงเทพและภูมิภาค

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่างๆ

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง ที่เข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าประมงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๑.๓ เพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑๒.๒ จัดหาพื้นที่ และประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมทสินค้า

๑๒.๔ ออกวางจำหน่ายและออกงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานและงานต่างๆ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและ ผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๒	จัดหาพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อโปรโมทสินค้า												
๓	ออกวางจำหน่ายและออกงานแสดง สินค้าในงานต่างๆ												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานแผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	แผนหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	๑๖ มกราคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงาน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ขั้นตอนในการซื้อขายสินค้าไม่ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของ องค์การสะพานปลา	SR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับใน การซื้อขายสินค้าขององค์การ สะพานปลา	สทตส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๒. โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๓. โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

๔. โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง

๕. โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐานความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนดและได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง ดังนั้นหากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลางของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลายังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมงในเรื่องของการจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีใช่เพียงการบรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ระดับ ๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	๒ กลุ่ม

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา
จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ทุกหน่วยงานในสังกัดองค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

๑๑.๒ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นกับ แบนด์ “องค์การสะพานปลา (FMO)”

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๓ ดำเนินโครงการ

๑๒.๓.๑ การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียด และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จัดทำรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อบ่งชี้/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
- ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร และสายงาน/ฝ่าย

- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ตามเกณฑ์อิทธิพลและผลกระทบ

๒) สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า

- เงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๗

- การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทุกหน่วยงานในสังกัดองค์การสะพานปลา

- กำหนดแผนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีวิจัย และออกแบบเครื่องมือแบบสำรวจและแบบสัมภาษณ์ โดยผ่านการทำความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น (Validity and Reliability)

- ดำเนินการเก็บข้อมูล ทั้งลงพื้นที่และระบบออนไลน์
- ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จัดทำรหัส และกรอกข้อมูล
- ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล
- ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำรวจ

๑๒.๔ ตรวจรับพัสดุ

๑๒.๕ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	๒.๑ แต่งตั้งบุคคล/คกก. ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
	๒.๒ รายงานขอซื้อของจ้างตามระเบียบ												
	๒.๓ คกก. ตรวจสอบพัสดุ												
	๒.๔ ดำเนินการตามระเบียบ												
๓	๓.๑ งวด ๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือแบบสัมภาษณ์												
	๓.๒ งวด ๒ รายงานความก้าวหน้ากลุ่มตัวอย่างที่จัดเก็บทุกพื้นที่ และตามแบบสัมภาษณ์												
	๓.๓ งวด ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์												
๔	ตรวจสอบพัสดุ												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

๑๔.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานติดตามผลโครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๘ มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความ เสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง / สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความล่าช้าในการจัดทำ โครงการ การเบิกจ่ายของ ผู้ปฏิบัติ และระบบ/ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	OR	๕	๓	สูง	- กำหนดทิศทางและจัดทำ แผนการ จัดสรรงบประมาณให้ ครอบคลุมกับ วัตถุประสงค์และ งบประมาณที่ตั้งไว้ - ตรวจสอบความก้าวหน้าของ โครงการ/กิจกรรมตามระยะเวลา เพื่อติดตามและประเมินผล	ศตส./ ทุกหน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบ ตามความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึง วัตถุประสงค์ในการสำรวจ	ศตส./ ทุกหน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการควบคุมและอำนวยความสะดวกกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา และตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ กิจการประมงพื้นบ้านและประมงเชิงพาณิชย์ ตามเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง หลักธรรมาภิบาล และแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ยกระดับผู้ประกอบการเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและการผลิตอาหารปลอดภัย พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้มีมูลค่าสูง ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน และการขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร การท่องเที่ยว สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างสังคมนวัตกรรม ส่งเสริมระบบการพัฒนาเชื่อมโยงด้วยระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเรียนรู้ โดยใช้ข้อมูลความรู้ภายใต้การวิจัยเป็นฐานพัฒนา โดยความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยภาครัฐและเอกชน สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๓) และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตร สร้างมูลค่าการใช้เทคโนโลยี การเกษตรสมัยใหม่ในการพัฒนาการแปรรูปการเกษตรและการประมง ยกระดับเกษตรกรรายย่อยให้มีความสามารถในการผลิตสร้างมูลค่าเพิ่ม (เกษตรมูลค่าสูง) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขององค์การสะพานปลา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจเพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลัก และขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทางเพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงในอาชีพประมง ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตการผลิตสร้างโอกาสและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) วิสาหกิจชุมชนและชาวประมง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ (BCG Model) สู่การจัดการอย่างยั่งยืน

ภายใต้นโยบายการประมงแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงพื้นบ้าน ชีวิตความเป็นอยู่และเศรษฐกิจของชาวประมงและชุมชนตามภูมิสังคม

ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชาวประมงพื้นบ้าน ส่งเสริม สนับสนุน สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ สมรรถนะ และความเข้มแข็งของประมงพื้นบ้าน ภายใต้การบริหารจัดการเชิงพื้นที่และฐานระบบนิเวศ ส่งเสริมสนับสนุน ห่วงโซ่สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปให้ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัย ในการจับ การดูแลรักษา สัตว์น้ำหลังการจับ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษาการขนส่งหรือขนถ่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มี คุณภาพได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค (ตามพระราชบัญญัติการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ หมวด ๔ สุขอนามัยของสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา ตนเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ ภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรประมง และการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน

ด้วยภารกิจตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน การควบคุม และการอำนวยความสะดวกการแพปลา ภายใต้ พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๙๖ องค์การสะพานปลาจึงจัดให้มีการศึกษาโครงการ นำร่อง เพื่อพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน สนับสนุนการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ และส่งเสริมการขยายตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ เหมาะสมตามศักยภาพและความต้องการเฉพาะบนฐานเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เดิโตก้าวทัน โลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถดำเนิน ธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตลาดโลก และเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวและมูลค่าการค้าชายแดน เป็นปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ยกระดับการค้าระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ในการให้บริการ เรือประมงพื้นบ้าน ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง และพื้นที่แพปลาตลาดซื้อขายสัตว์น้ำของชาว ประมงพื้นบ้าน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดกิจการแพปลา การซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร รวมทั้งการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การจัดหารายได้และขยาย ช่องทางธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ ให้มีความยั่งยืนทางการเงิน ด้วยคุณภาพมีอาชีพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	รายงานการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และแนวทางการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น แต่ละแห่งอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	การยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้ได้มาตรฐานสากล เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้า

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เก็บข้อมูล และการจัดทำรูปแบบรายงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน ประมงพาณิชย์ และผู้ประกอบการนำเข้าส่งออก ซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และธุรกิจต่อเนื่อง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนายกระดับทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพิ่มศักยภาพ

การบริหารจัดการและการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP การรวมกลุ่ม ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความมั่นคงทางรายได้และคุณภาพชีวิต

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก การเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาสังคมในพื้นที่ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุนในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่า โอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๑๒.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๑๒.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๑๒.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน												
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน												

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ภายนอกองค์กรสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาท่าเทียบเรือประมง พื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้า ประมงพื้นบ้าน												
๔	นำเสนอรายงานศึกษาความเป็นไป ได้โครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบ ต่อ ผอ. หรือ กกอ.												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

ได้กำหนดวิธีการ ขั้นตอนการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่สำคัญของกระบวนการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑๕.๑ การประชุมติดตามความคืบหน้า เพื่อพิจารณาแผนการดำเนินการ/ปัญหา/แนวทางแก้ปัญหา

๑๕.๒ การประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการดำเนินการ

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและ ศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน					วันที่ประเมิน :	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้/ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงาน รองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการและผู้บริหาร ของ อสป.	SR	๔	๕	กำหนดแผนและ นโยบายให้ชัดเจน	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	หน่วยงานมีการเปลี่ยนแปลง บุคลากรทำให้การปฏิบัติงาน ไม่ต่อเนื่องและความรู้ในการ ปฏิบัติงานไม่เพียงพอ	QR	๓	๓	การเสริมสร้างองค์ ความรู้ที่จำเป็นใน การปฏิบัติงานให้ กับบุคลากรอยู่ เสมอ	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	-	ต่ำ	อ่อน	ปานกลาง
๓	ปัญหาผลกระทบจากภาวะ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ	FR	๓	๓	-	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ FMO : BCG

(กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลาที่เล็งเห็นถึงปัญหาขยะจากแหวน ซึ่งเกิดจากการทำประมง จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) เพื่อดำเนินกิจกรรมรักษาสภาพแวดล้อม การกำจัดขยะในทะเล แหวน พลาสติก และกล่องโฟม การนำเศษของจากเรือประมงพื้นบ้านที่ลอยอยู่ในทะเลมาทำความสะอาดก่อนจำหน่ายให้ผู้รับซื้อ นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร เพื่อร่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อมในทะเลที่ยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวประมง

โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) มุ่งหวังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติในเชิงบูรณาการทุกภาคส่วน องค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการให้บริการสถานที่ขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้กับเรือประมง ชาวประมงและประชาชนทั่วไป มุ่งหวังที่จะสร้างต้นแบบความร่วมมือให้เกิดขึ้นในทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สร้างคุณค่าและมูลค่าแก่อาชีพประมง รวมไปถึงยังเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำที่ปราศจากการปนเปื้อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าประมงแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญคือนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy)

องค์การสะพานปลาเห็นควรดำเนินโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๖ โดยบูรณาการร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ ชาวประมง และหน่วยงานเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรในการกำจัดขยะในทะเล และทะเลปลอดอวน ภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมารีไซเคิล แปลงเป็นต้นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศสู่การยอมรับในสายตาประชาชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการลด คัดแยก กำจัด ขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมงให้กับชาวประมงและผู้ประกอบการ สร้างคุณค่าแก่ทะเลและสร้างรายได้ให้แก่ชาวประมง

๒.๒ เพื่อดำเนินการร่วมกับเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒.๓ เพื่อให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย เกิดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของขยะในทะเลต่อระบบนิเวศน์ทางทะเลและผู้บริโภคสัตว์น้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ประสานหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการรวบรวมขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม	จำนวน ๒ ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- ดำเนินโครงการในพื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะ	- จำนวน ๒ แห่ง - จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ครั้ง
	เชิงคุณภาพ	มีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของโครงการฯ	ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะในทะเล

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ไม่มี

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

เนื่องจากโครงการ FMO : BCG เป็นโครงการที่มุ่งเน้นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงไม่สามารถชี้วัดเป็นจำนวนเงินได้

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

๘.๑ สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๘.๒ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจประมง เครือข่ายจิตอาสา

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

๑๐.๑ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ เป็นค่าใช้จ่ายในกิจกรรมด้าน CSR จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐.๒ รับการสนับสนุนสมทบทุนจากเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ชาวประมง ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกิจกรรมลด คัดแยก กำจัดขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมง ก่อนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างคุณค่าแก่ทะเลและเพิ่มรายได้แก่อาชีพประมง

๑๑.๒ เครือข่ายขององค์การสะพานปลา มีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สร้างความสัมพันธ์อันดีงามในพื้นที่ ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการร่วมมือที่ยั่งยืน

๑๑.๓ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สะอาด มีสุขลักษณะอนามัยที่ดี มีมาตรการลด และคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองต่อนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๑๑.๔ เกิดการรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากขยะในทะเล ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบนิเวศน์ทางทะเล แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ซึ่งส่งผลต่ออาชีพการทำประมง ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและกำจัดขยะในทะเล

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม

๑๒.๒ ประสานสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ และสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจประมง เข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ

๑๒.๓ ดำเนินกิจกรรมในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ

๑๒.๔ สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ

๑๒.๕ สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบ

๑๒.๖ ส่งข้อมูลให้แผนกประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมต่อไป

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม												
๒	ประสานสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ และสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจประมง												

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	เข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ												
๓	ดำเนินกิจกรรมในบริเวณสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ												
๔	สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ												
๕	สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบ												
๖	ส่งข้อมูลให้แผนกประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมต่อไป												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๔.๒ สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

๑๕.๑ รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร

๑๕.๒ นำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการประมงต่อคณะกรรมการส่งเสริมการประมง ทุก ๆ ๓ - ๔ เดือน

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)					วันที่ประเมิน :	๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูง,มาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูง,มาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ/ดำเนิน โครงการ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับการดำเนินโครง การและประสานกลุ่ม เป้าหมายผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail	สสส.	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคคล ภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายใน โครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุมให้ เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๔	สูง	ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ จัดทำป้ายออนไลน์ ขอความร่วมมือหน่วย งานภายในเผยแพร่ให้ บุคคลทั่วไปตระหนักถึง ผลเสียที่เกิดจากขยะ	สสส.	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการประมงทางทะเล มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งมีมูลค่าส่งออกสูงถึง ๓-๔ พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี แต่ชาวประมงซึ่งเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมการประมงทางทะเลกลับประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาการลดลงของทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ปัญหาด้านแรงงาน ปัญหาราคาสินค้าสัตว์น้ำตกต่ำ ปัญหาที่มาจากผลกระทบจากมาตรการการประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ จากอดีตถึงปัจจุบันชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมงทางทะเลที่ได้รับผลกระทบได้รับการช่วยเหลือเยียวยาจากหน่วยงานภาครัฐน้อยลงและไม่ทั่วถึง ซึ่งในการช่วยเหลือหรือเยียวยาในแต่ละครั้ง มีข้อจำกัดต่าง ๆ มากมาย รวมถึงขั้นตอนที่ยังยากขึ้น เมื่อเทียบกับเกษตรกรด้านอื่น ๆ เช่น ข้าว ยางพารา เป็นต้น ซึ่งได้รับการช่วยเหลือมาโดยตลอด ต่างจากภาคประมงทางทะเลที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศชาติอย่างมาก

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ “จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง” องค์การสะพานปลามีอำนาจให้กู้ยืมเงินจากวัตถุประสงค์ดังกล่าว ส่งผลให้องค์การสะพานปลาสามารถให้สินเชื่อแก่ชาวประมงที่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับภาคการประมง เพื่อจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รวมถึงการให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง องค์การสะพานปลาเริ่มปล่อยสินเชื่อครั้งแรก ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชาวประมงต่อเรือประมงที่ทันสมัยภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาการประมง โครงการ ๑” งบประมาณดำเนินงาน ๑๔๙.๕๘ ล้านบาท เงินทุนเริ่มต้นโครงการมาจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ชำระหนี้ครบถ้วนแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๓๙) ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์การสะพานปลาได้ให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเป็นโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพประมงอย่างถูกกฎหมาย โครงการที่ ๑๖ ซึ่งสิ้นสุดโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมามีผู้ได้รับสินเชื่อประเภทต่าง ๆ จากองค์การสะพานปลาไปแล้วไม่น้อยกว่า ๕,๔๐๐ ราย มูลค่าสินเชื่อรวมประมาณ ๖๔๓.๒๘ ล้านบาท

ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงต้องดำเนินการให้สินเชื่อต่อเนื่องจากโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพชาวประมงอย่างถูกกฎหมาย โครงการ ๑๖ ซึ่งได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยการให้สินเชื่อดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมง ที่ขาดแคลนเงินทุนหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ ให้สามารถดำเนินกิจการต่าง ๆ ของตนเองได้ ซึ่งเป็นการทำให้ชาวประมงมีอาชีพที่มั่นคง นำมาซึ่งความเจริญของธุรกิจภาคการประมงทางทะเลของประเทศ

ไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการช่วยเหลือชาวประมง (CSR) และสร้างรายได้จากดอกเบียเงินกู้ให้แก่องค์กรสะพานปลาอีกทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง ในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย หรือทดแทนของเก่าที่ชำรุด การซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		๑. มูลค่าการปล่อยสินเชื่อประจำปี ๒. รายได้ดอกเบียประจำปี ๓. ปริมาณสินค้าที่ออกจำหน่ายสู่ตลาด	๑. ปล่อยสินเชื่อ ปีงบประมาณละไม่น้อยกว่า ๓๔ ล้านบาท ๒. สร้างรายได้ดอกเบียให้แก่องค์กรสะพานปลา ๓. สร้างเครือข่ายชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อหาสินค้าประมงที่มีคุณภาพสูงเข้าสู่ FMO Platform เพื่อเป็นการต่อยอดเชิงธุรกิจขององค์กรสะพานปลา
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการประมงมีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ประมาณการผลตอบแทนการให้สินเชื่อในระยะเวลา ๕ ปี และจัดเก็บอีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมระยะเวลาทั้งสิ้น ๖ ปี ๖ เดือน อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ ๖.๕๑%

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) รายรับ - เงินต้นและดอกเบียหลังหักภาษี	๑๘๓,๓๙๗,๘๙๒	บาท
(๒) ค่าใช้จ่าย - เงินให้กู้	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๔,๓๐๐,๕๐๐	บาท
- สรรพหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ของยอดรับชำระหนี้	<u>๗๘๒,๒๕๓</u>	บาท
ผลตอบแทนสุทธิ	<u>๘,๓๑๕,๑๙๙</u>	บาท

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

วงเงินให้สินเชื่อ จำนวน ๒๒.๕๐ ล้านบาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและสำนักงานท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

ปีที่	ระยะเวลา ชำระหนี้ (งวด)	รับชำระหนี้				(เงินให้กู้)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	
		เงินต้น	ดอกเบี้ย	รวมก่อนภาษี	รวมรายได้หลัง ภาษี		สำรองหนี้สูญ 0.5% ของเงินต้น +ดอกเบี้ยรับก่อน ภาษี	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	รวมค่าใช้จ่าย	กำไร-ขาดทุน (รายได้ดอกเบี้ย หักค่าใช้จ่าย)	หา IRR
1	12	4,800,002	337,333	5,137,335	5,126,203	10,000,000	25,687				-
	18	5,284,224	709,738	5,993,962	5,970,540	18,000,000	29,970				-
	24	1,406,752	253,606	1,660,358	1,651,989	6,000,000	8,302				-
		11,490,978	1,300,677	12,791,655	12,748,733	34,000,000	63,958	892,512	956,470	301,285	- 22,207,737
2	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	16,085,952	1,517,826	17,603,778	17,553,690	18,000,000	88,019				-
	24	4,593,259	598,749	5,192,008	5,172,249	6,000,000	25,960				-
		30,679,215	2,666,575	33,345,790	33,257,793	34,000,000	166,729	920,016	1,086,745	1,491,833	- 1,828,952
3	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		34,000,015	2,771,006	36,771,022	36,679,578	34,000,000	183,855	960,072	1,143,927	1,535,636	1,535,651
4	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		34,000,015	2,771,006	36,771,022	36,679,578	34,000,000	183,855	1,003,320	1,187,175	1,492,388	1,492,403
5	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		34,000,015	2,771,006	36,771,022	36,679,578	34,000,000	183,855	524,580	708,435	1,971,128	1,971,143
6	12	5,200,002	212,667	5,412,669	5,405,651						-
	18	12,715,776	856,640	13,572,416	13,544,147						-
	24	4,593,259	401,022	4,994,281	4,981,047						-
		22,509,037	1,470,329	23,979,366	23,930,845	-	-			1,421,808	23,930,845
7	18	1,914,048	48,552	1,962,600	1,960,998						-
	24	1,406,752	55,879	1,462,631	1,460,787						-
		3,320,800	104,432	3,425,232	3,421,785	-	-			100,985	3,421,785
รวม		170,000,076	13,855,032	183,855,108	183,397,892	170,000,000	782,253	4,300,500	5,082,753	8,315,064	8,315,139

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

เพื่อให้ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการประมง มีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย และทดแทนของเก่าที่ชำรุด รวมถึงการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลไปถึงระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่นและต่อเนื่องมายังเศรษฐกิจมวลรวมภายในประเทศ

๑๑.๒ ทางด้านสังคม

เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงและกิจการแพปลาที่ถูกกฎหมายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับสังคมประมง เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพประมงหรือต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในชุมชนหรือสังคมโดยรวม ลดปัญหาหนี้สินนอกระบบของชาวประมง รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาที่มีต่อสังคมในการให้ความช่วยเหลือชาวประมงหรือผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคประมง

๑๑.๓ ทางด้านการเงิน

เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการให้สินเชื่อ โดยแบ่งประเภทสินเชื่อ ดังนี้

(๑) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

(๒) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

- ให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงแต่ละประเภท

- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องชำระเงินสมทบ โดยเงินสดหรือเช็คหรือโอนเข้าบัญชีสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภท

- ผู้ได้รับสินเชื่อสามารถซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากร้านค้าที่จำหน่ายหรือจากโรงงานผู้ผลิตและจำหน่ายหรือจากผู้จำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การสะพานปลา

- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙-๑๒.๕๐ บาทต่อปี

- ค่าธรรมเนียมใด ๆ เกี่ยวกับการขออนุญาตให้ติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง ค่าขนส่ง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นภาระของผู้ได้รับสินเชื่อ

- การขออนุญาตติดตั้งเครื่องมือทำประมงให้เป็นหน้าที่ของผู้ได้รับสินเชื่อ

ประเภทซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

- ให้สินเชื่อเพื่อเป็นทุนในการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รายละไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙-๑๒.๕๐ บาทต่อปี

๑๒.๒ เงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้

ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้ขึ้นอยู่กับวงเงินที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ดังนี้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒ เดือน
- วงเงินกู้เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘ เดือน
- วงเงินกู้เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔ เดือน

๑๒.๓ หลักประกันเงินกู้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน หรือใช้ทั้งบุคคลและหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยให้พิจารณาความเหมาะสม จากบุคคลและหลักทรัพย์ที่ค้ำประกัน

- วงเงินกู้เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน และหลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าวงเงินกู้ส่วนที่เกินกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท มาเป็นหลักประกันหนี้

- การค้ำประกันด้วยบุคคล กำหนดให้ค้ำประกันได้ไม่เกิน ๒ ราย ต่อผู้ค้ำประกัน ๑ คน

- หลักทรัพย์ค้ำประกัน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์

๑๒.๔ การบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้สินเชื่อ

ปฏิบัติงานด้านการติดตามทวงถามหนี้ตามพระราชบัญญัติทวงถามหนี้ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับแก้ไข ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔) และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับ หรือข้อสั่งการขององค์การสะพานปลา ว่าด้วยการบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา โดยครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ตั้งแต่ลูกหนี้ขอสินเชื่อ การติดตามทวงถามหนี้ การบอกเลิกสัญญา การฟ้องร้องดำเนินคดี จนสิ้นสุดกระบวนการ ขั้นตอนการบังคับคดี

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชาสัมพันธ์												
๒	ดำเนินการปล่อยสินเชื่อตามขั้นตอนในคู่มือ												
๓	ติดตามหนี้ให้มีระบบ												
๔	ตรวจสอบการดำเนินงาน/ ประเมินผล												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง ไตรมาสละ
๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ปล่อยสินเชื่อไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาจส่งผลกระทบต่อรายได้	OR	๔	๔	สูง	ปรับปรุงคู่มือโครงการฯ เพื่อลดเงื่อนไข อำนาจ ความสะดวกแก่ผู้ขอ สินเชื่อ ต้องรัดกุมและ รอบคอบให้อยู่ใน ขอบเขตที่ อสป. รับได้	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	ดี	ต่ำ
๒	การเกิดหนี้เสีย (NPL)	OR	๓	๓	ปานกลาง	- เจ้าหน้าที่สินเชื่อต้อง วิเคราะห์สินเชื่อตาม หลักเกณฑ์ ๕C โดยต้อง ตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับ อย่างถูกต้อง และต้อง คำนึงถึงผลประโยชน์ ของ อสป. เป็นหลัก	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
						- สำนักงานสินเชื่อและ บริหารสินเชื่อ ช่วย พิจารณาและสอบถาม ข้อมูลการขอสินเชื่อ เพื่อป้องกันการ วิเคราะห์ผิดพลาด						
๓	การใช้เงินผิดวัตถุประสงค์	OR	๓	๓	ปานกลาง	- ประสาน สป.ทร. ทุก แห่ง ที่มีการปล่อย สินเชื่อ ขอความร่วมมือ ในการตรวจสอบให้ รัดกุม - สสช. สุ่มตรวจสอบ การปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๔	ผู้ขอสินเชื่อเสียชีวิตหรือไร้ความสามารถ	OR	๓	๓	ปานกลาง	ใช้มาตรการกำกับดูแลที่ มีอยู่อย่างเคร่งครัด ติดต่อผู้ค้าประกัน ในทันที ดำเนินการตาม ขั้นตอนกฎหมาย เพื่อ ไม่ให้คดีขาดอายุความ	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลาได้จัดทำบันทึกความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำหลักเกณฑ์ชุมชนประมงคุณธรรมเป็นแนวทางการพัฒนาชุมชนให้มีคุณธรรมที่สมบูรณ์ มีค่านิยมร่วมของชุมชน ดังนี้ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยดำเนินการ ณ ชุมชนประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนประมงคุณธรรมต้นแบบและต่อยอดสู่ชุมชนประมงทั่วไป ให้ชุมชนประกอบอาชีพประมงอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมต่อไป

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลาที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมของผู้จำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม สด สะอาด ถูกสุขอนามัยและปลอดภัย จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน เพื่อดำเนินกิจกรรมรณรงค์ สร้างจิตสำนึกในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีคุณธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค จำหน่ายในราคามาตรฐาน โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนผู้จำหน่ายสินค้าประมง

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงเห็นควรจัดทำโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผู้ขายสินค้าประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ร่วมกันสร้างมาตรฐานในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลาดดูสะอาด ถูกสุขอนามัย สินค้าประมงสด ใหม่ สะอาด และปลอดภัย จำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและผู้บริโภคต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับผู้ขายสินค้า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และหน่วยงานต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคและผู้ซื้อสินค้า

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ดำเนินโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้ค้าขายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เข้าร่วมโครงการฯ	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	เชิงคุณภาพ	ผู้ค้าขายสินค้ามีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญในค่านิยมร่วมของชุมชน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”	ผู้ค้าขายสินค้ามีความรับผิดชอบตามค่านิยมร่วมของชุมชน

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ไม่มี

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

เนื่องจากโครงการ FMO : BCG เป็นโครงการที่มุ่งเน้นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงไม่สามารถชี้วัดเป็นจำนวนเงินได้

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา และสำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขายสินค้าประมงในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาและท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณจากเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ผู้ขายสินค้า และหน่วยงานต่าง ๆ จัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๑๑.๒ สร้างความเข้าใจการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้าบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และทำให้ผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้า เกิดความมั่นใจในสินค้าประมง

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ศึกษาปัญหา สรุปพร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข กำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการดำเนินโครงการฯ วันและเวลา สถานที่ และงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ

๑๒.๒ เตรียมดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑๒.๓ ดำเนินการตามแนวทางแก้ไขปัญหา โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนดหัวข้อบรรยายให้ความรู้ พร้อมทั้งกำหนดวิธีการรณรงค์การจำหน่ายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ประกอบด้วย

๑๒.๓.๑ บรรยายให้ความรู้ เรื่อง ชุมชนคุณธรรม โดยวิทยากรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๒.๓.๒ ชุมชนตลาดประมงประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของผู้นำและคนในชุมชนร่วมกัน กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปัญหาชุมชนด้านอื่น ๆ

๑๒.๓.๓ เผยแพร่สื่อรณรงค์การจำหน่ายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๑๒.๔ สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ

๑๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา

๑๒.๖ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษาปัญหา สรุปพร้อมกำหนดแนว ทางแก้ไข กำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนว ทางการดำเนินโครงการฯ วันและเวลา สถานที่ และงบประมาณในการดำเนิน โครงการฯ												
๒	เตรียมดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา												
๓	ดำเนินการตามแนวทางแก้ไขปัญหา โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์ คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนด หัวข้อบรรยายให้ความรู้ พร้อมทั้ง กำหนดวิธีการรณรงค์การจำหน่ายสินค้า ในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และ กตัญญู” ประกอบด้วย - บรรยายให้ความรู้ เรื่อง ชุมชน คุณธรรม โดยวิทยากรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)												

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	- ชุมชนตลาดประมงประกาศ เจตนารมณ์หรือข้อตกลงของผู้นำและ คนในชุมชนร่วมกันกำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยาก ทำ” และปัญหาชุมชนด้านอื่น ๆ - เผยแพร่สื่อรณรงค์การจำหน่ายสินค้า ในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคม												
๔	สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการ ดำเนินโครงการฯ												
๕	สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอต่อ ผู้บังคับบัญชา												
๖	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๔.๒ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

๑๕.๑ รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร

๑๕.๒ นำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการประมงต่อคณะกรรมการส่งเสริมการ
ประมง ทุก ๆ ๓-๔ เดือน

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน					วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการดำเนิน โครงการฯ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนิน โครงการและการ ปฏิบัติงานผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	ก.ย. ๖๗	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนากลไกและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้

(KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบัน อสป. ยังใช้กระบวนการทำงานเป็นแบบระบบ Physical Process ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินงานของ อสป. และการให้บริการกับผู้ประกอบกิจการแพปลา ชาวประมง จึงเกิดแนวคิดในการจัดทําระบบการทำงานให้มีความทันสมัย รวดเร็ว (Digital Transformation) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนในระบบการทำงานของ องค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย อสป. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย พร้อมทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายใน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (สทส.) ได้มีเป้าหมายในการจัดทําระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์มาใช้กับ อสป. เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อนำระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้งานกับ อสป.
- ๒.๒ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดประสิทธิภาพ
- ๒.๓ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
- ๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารข่าวสารข้อมูลภายในองค์กร ให้สามารถจัดเก็บข้อมูลอยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์และง่ายต่อการนำมาใช้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การใช้งานระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	พนักงานสามารถใช้งานระบบ ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ลดปริมาณการใช้เอกสารของ อสป.	เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจากการพิมพ์แบบฟอร์ม รวมถึงลดระยะเวลาในการส่งเอกสาร

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	เชิงคุณภาพ	ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	พนักงานมีความเข้าใจในการใช้งานระบบ และการปรับใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นองค์กรที่ก้าวไปสู่การจัดการทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

๔๒๔,๑๔๘.๐๑ บาท (สี่แสนสองหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบแปดบาทหนึ่งสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา ส่วนกลางและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว (ขึ้นอยู่กับกำเนินงานและความคุ้มค่าของงบประมาณในปีที่ได้รับ)

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลา มีระบบสารสนเทศที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย และจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ได้

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดทำแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน

๑๒.๓ จัดทำร่างขอบเขตของงาน

๑๒.๔ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๕ ประกาศดำเนินโครงการ/รับมอบโครงการ

๑๒.๖ กำหนดวันอบรมการใช้โปรแกรม พร้อมทดสอบใช้งานแบบเต็มรูปแบบ ก่อนลงนามในสัญญา

๑๒.๗ นำระบบมาใช้งาน และสรุปผลการดำเนินโครงการ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำแผนงาน/โครงการ												
๒	สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อจัดทำร่างขอบเขต ของงาน												
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการ ๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) ๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
๔	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๕	ประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)												
๖	ลงนามสัญญาจ้าง												
๗	ดำเนินโครงการตามรายละเอียด ข้อกำหนด												
๘	การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อนส่งมอบ ใช้งานจริง												
๙	รับมอบโครงการ												
๑๐	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง

๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์					วันที่ประเมิน :	๖ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	๑.๑ ไม่มีผู้สนใจมายื่นเสนอราคา ๑.๒ ระยะเวลาจำกัด เมื่อ เปรียบเทียบกับขอบเขตของงานที่ ต้องดำเนินการ ๑.๓ ผู้ใช้งานไม่ปรับตัว ไม่เรียนรู้ การใช้งานของโปรแกรม	OR	๕	๕	สูงมาก	๑. เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ๒. ขยายเวลาในการ ประกาศยื่นเสนอราคา ตามระเบียบของการ บริหารงานพัสดุ ๓. เมื่อได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว ควรมี นโยบายประกาศใช้อย่าง เป็นทางการ	สทส., สพด.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)