



องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2567



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา ได้จัดขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล หรือยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีแผนงานและโครงการที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรมสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่าย จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล	๕
๑.๑ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน สะพานปลากรุงเทพ	๖
๑.๒ โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐาน สุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ	๑๓
๒.๑ โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ	๑๔
๒.๒ โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒	๑๘
๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	๒๒
๒.๔ โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย	๒๖
๒.๕ โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทาง อาชีพประมง	๓๗
๓.๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา	๓๘
๓.๒ โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่าย สินค้าประมงพื้นบ้าน	๔๓
๓.๓ โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)	๔๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย อย่างมีธรรมาภิบาล	๕๓
๔.๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	๕๔
๔.๒ โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	๕๘

บทที่ ๑

บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พร้อมให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปการณร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติ อันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของชาติ ๒๐ ปี และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ คือ

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรม การประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดหารายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนากลไกและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ภาพรวมโครงการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ สะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล	๑	๑.๑	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค บ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน สะพานปลากรุงเทพ	สป.กท.	-
	๒	๑.๒	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐาน สุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมง	ฝสพ.ทร. ๑, ๒	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการ จัดหา รายได้และขยายช่องทาง ในธุรกิจ	๓	๒.๑	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ	สยศ.	-
	๔	๒.๒	โครงการตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒	ทร.ปน.	-
	๕	๒.๓	โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนิน กิจการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก.	-
	๖	๒.๔	โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้งเมือง จังหวัด เชียงราย	สบคพ.	-
	๗	๒.๕	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า สัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	สบคพ.	สยศ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมง และผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทาง อาชีพประมง	๘	๓.๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าขององค์การสะพานปลา	สบตส.	-
	๙	๓.๒	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนา ท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและ ศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน	สบคพ.	-
	๑๐	๓.๓	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)	สสส	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหารจัดการ สู่องค์กรที่ทันสมัยอย่าง มีธรรมาภิบาล	๑๑	๔.๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากร มนุษย์	สทส.	สบค. สบข.
	๑๒	๔.๒	โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	สป.ทร.๒	สวส.

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย
ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒. โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา
และท่าเทียบเรือประมง

โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรม เกิดปัญหาการอุดตันของระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ ควรที่จะได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับการใช้พื้นที่ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ เป็นสำนักงานใหญ่ขององค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อติดตั้งระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒.๒ เพื่อแก้ไขปัญหาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของ อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีระบบสาธารณูปโภค บำบัดน้ำเสีย มีสุขอนามัยที่ดี	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แก้ไขปัญหาาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๙.๒ เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา มีการใช้งานระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพที่ดี

๑๐. รายละเอียดของโครงการ

๑๐.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๐.๒ จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๐.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๐.๔ ดำเนินการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๕ ตรวจรับและส่งงาน

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง												
๒	จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง												
๓	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												
๔	ดำเนินการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ												
๕	ตรวจรับและส่งงาน												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาของวัสดุอาจมีปรับขึ้นจนไม่สามารถดำเนินการได้	R๑	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระยะเวลา	ส.ป.ท./ ส.ป.ท. ๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

**โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง**

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจกรรมแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีการให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง” แต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง เพื่อให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ได้ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	สะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงจัดทำรายการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๗.๒ เสนอรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อขออนุมัติงบประมาณดำเนินการ

๗.๓ ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนต่าง ๆ ของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง

๗.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๙.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สะพานปลาท่าเทียบเรือ ประมง จัดทำรายการซ่อม บำรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก												
๒	เสนอรายการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อขออนุมัติงบประมาณ ดำเนินการ												
๓	ดำเนินการซ่อมบำรุงและ สิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐานส่วนต่าง ๆ ของสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง												
๔	ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณจำกัดในการซ่อม ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สุขอนามัยสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	SR๑	๓	๔	สูง	จัดลำดับความสำคัญ รายการซ่อมปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงให้เป็นไปตาม งบประมาณปี ๒๕๖๗	สป.ทร.๑-๒	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

๒. โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๔. โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดลำนเมือง จังหวัดเชียงราย

๕. โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan)

การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรมตามเวลา และควรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับกับการขยายตัวและสนองความต้องการของประชาชนและผู้บริโภค ตลอดจนยกระดับให้เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สะอาด และถูกสุขอนามัย เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมประมง เป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศแล้วยังช่วยให้ประเทศไทยไม่ต้องสูญเสียรายได้จากการส่งออกจำวนมหาศาล และยังช่วยให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ สด สะอาด มีผลต่อเนื่องไปถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล อีกทั้งลดผลกระทบต่อการจ้างงาน รายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวประมง ผู้ประกอบการ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ เพื่อให้สะพานปลากรุงเทพพัฒนาเป็นศูนย์กลางธุรกิจประมงครบวงจร มีองค์ประกอบทั้งในส่วนที่เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐานสุขอนามัย ตลาดค้าปลีก ภัตตาคารอาหารทะเล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนผังพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ (Master Plan)

๒.๒ เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงตามมาตรฐานสุขอนามัย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลาพิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของสะพานปลากรุงเทพในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลากรุงเทพ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง ผู้บริโภค

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าสัตว์น้ำ (Value Added) การจัดให้มีตลาดกลางสัตว์น้ำคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ด้วยรูปแบบอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ช่วยให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความเชื่อมั่นในตัวสินค้า

๒) เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการที่โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ เป็นศูนย์รวมของธุรกิจหลายประเภทที่มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาใช้จ่ายหรือทำธุรกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ

๙.๒ ทางด้านสังคม

๑) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานมากขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน

๒) ผู้บริโภคภายในประเทศได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพดีขึ้น เป็นการส่งเสริมแผนมั่นคงทางอาหาร เพื่อสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข

๓) เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความงดงามด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

๙.๓ ทางด้านการเงิน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและคุ้มค่าด้านการเงินโครงการพัฒนาที่ราชพัสดุสะพานปลากรุงเทพ องค์การสะพานปลาได้จัดทำแบบจำลองเพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการเบื้องต้นในรูปแบบโครงการ การประมาณรายได้ และค่าใช้จ่าย

๑๐. รายละเอียดของโครงการ

๑๐.๑ ประชุมกับกรมธนารักษ์ในการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๒ ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๓ จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ

๑๐.๔ นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมกับกรมธนารักษ์ในการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ												
๒	ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ												
๓	จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ												
๔	เสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจการลงทุน และเทคโนโลยี												
๕	เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การต่อสัญญาระยะยาวกับ กรมธนารักษ์ ไม่สามารถบรรลุ ข้อตกลงได้	SR๑	๓	๔	สูง	ประชุมและจัดทำแผนการต่อ สัญญากับกรมธนารักษ์	สยศ./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดสรรพื้นที่การใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามแผนผังพื้นที่สะพาน ปลากรุงเทพ (Master Plan)	OR๒	๒	๓	ปานกลาง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ และหาผู้ลงทุนและเช่าพื้นที่	สยศ./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช็อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท โดยในการดำเนินโครงการฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณแผงค้าที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสัตว์น้ำ	๓๒๔ ล็อก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๓ เปิดดำเนินการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๗.๑๒ ล้านบาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙.๒ ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙.๓ สินค้าสัตว์น้ำมีการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการจัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา และลงนามสัญญา												
๕	ดำเนินการก่อสร้าง												
๖	ติดตามและประเมินผล โครงการ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒					วันที่ประเมิน :	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานทำเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาวาสต์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการ ก่อสร้างไม่สามารถดำเนิน โครงการได้สำเร็จ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยง ปัญหาราคาวาสต์ที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจาก ความไม่สงบ (๓ จังหวัดชาย แดนภาคใต้)	CR๑	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคง ในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่ริมฝั่งคลองท่าจีน หมู่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๓๗๐ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ ๒ รองจากกรุงเทพมหานคร “ภูเก็ต ไข่มุกอันดามัน” ยิ่งกว่าอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก โดยอิงปัจจัยต่าง ๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ จึงทำให้ภูเก็ตเป็นหนึ่งในที่หมายต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก องค์การสะพานปลามีแผนดำเนินการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่จะเป็แหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคตตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง คือ อาหารปลอดภัย (Food Safety) และส่งเสริมการส่งออก ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสัตว์น้ำ รวมทั้งผลักดันให้ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” และผลักดันให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางด้านการประมงในภูมิภาค และปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกอาหารทะเล ผักผลไม้และ สินค้าต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ฯลฯ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้สามารถเปิดประมูลพื้นที่ โซน A และ H ของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้นักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผังแม่บท (Master Plan) การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในการสร้างตลาดสินค้าประมงแห่งใหม่
- ๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและองค์การสะพานปลา
- ๒.๓ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมง	ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิ์หาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๗.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๙.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๙.๓ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่ดีขึ้นให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๐. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๒. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯ จัดทำร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๕	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบ ประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR๑	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR๒	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชยกรรม มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา

๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านชาวประมง

๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์ หรือสมาคมการประมง

ปัจจุบันมีสะพานปลาในความดูแลขององค์การสะพานปลา จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ สะพานปลากรุงเทพ, สะพานสมุทรปราการ, สะพานปลาสมุทรสาคร และสะพานปลานครศรีธรรมราช มีท่าเทียบเรือประมงในความดูแลขององค์การสะพานปลา จำนวน ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเล ทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ได้แก่ ท่าเทียบเรือประมงระนอง, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา, ท่าเทียบเรือประมงตราด, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒, ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต และท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

นับแต่องค์การสะพานปลาได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดระเบียบการประกอบกิจการค้าสัตว์น้ำ รวมถึงจัดให้มีตลาดกลางค้าสัตว์น้ำ หรือสะพานปลาในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย รวมถึงการปรับปรุงสุขอนามัยของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงในความดูแลขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ ช่วยให้นักไทยได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด และถูกสุขอนามัย โดยจัดให้มีจุดตรวจสอบคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเบื้องต้น เพื่อป้องกันการใช้สารปนเปื้อนในสินค้าสัตว์น้ำ ทำการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ อีกทั้งยังสนับสนุนการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับจากประเทศผู้นำเข้าอาหารทะเลทั่วโลก ตลอดจนมีนโยบายเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำดังกล่าวให้เป็นระดับอุตสาหกรรมและมีช่องทางในการรวบรวม และจำหน่ายไปยังพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล ทั่วทุกภาค โดยเฉพาะในภาคเหนือตอนบน

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขันและตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตรและแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน องค์การสะพานปลาได้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับการยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายสัตว์น้ำและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และเพิ่มช่องทางประสิทธิภาพการแสวงหารายได้ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจหลักเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ได้มีนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง และเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล

ทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้
เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชนและจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนได้เลือกซื้อและบริโภค
สัตว์น้ำที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม ด้วยเหตุผลและความจำเป็นที่กล่าวมานี้ องค์การสะพานปลา
จึงดำเนินการจัดทำโครงการศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย
เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สดและแปรรูปจากชาวประมง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ประมงพื้นบ้าน ตลอดจนผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำอื่น ๆ ไปสู่จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย และ
การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศลาว, เมียนมาและจีนตอนใต้ ในลักษณะของตลาด
สินค้าสัตว์น้ำครบวงจรที่ถูกต้องอนามัยและทันสมัย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำทางภาคเหนือของประเทศไทย
- ๒.๒ เพื่อเป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยในภาคเหนือ
- ๒.๓ เพื่อเป็นจุดพักสินค้าในการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศลาว เมียนมาและจีนทางตอนใต้
- ๒.๔ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำของชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และ
ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการประมงให้ได้มีแหล่งกระจายสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือ
- ๒.๕ เพื่อจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือและนักท่องเที่ยวในราคาที่เป็นธรรม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาในการเปิดศูนย์ จำหน่ายและกระจายสินค้า สัตว์น้ำ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า สัตว์น้ำ	ในปี ๒๕๖๗ รายได้ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือและนักท่องเที่ยวได้บริโภคสินค้าสัตว์ น้ำในราคาที่เป็นธรรม และมีความสด สะอาด	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ทำสัญญาเช่าระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กับโครงการตลาดล้านเมือง โดยมี
ระยะเวลาดำเนินการก่อสร้างสำนักงานและพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำประมาณ ๒ เดือน

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย บริหารงานโดยบริษัท เจียงฮายมาร์เก็ต จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๕๕ หมู่ ๑๑
ตำบลสันทราย อำเภอเมือง มีเนื้อที่ของตลาดทั้งหมด ๑๖๐ ไร่ ศักยภาพเหมาะสม เนื่องจากเป็นตลาดที่ได้รับ
ความนิยมในจังหวัด ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ ผู้ประกอบการร้านอาหารและนักท่องเที่ยว

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ๗.๑ งานออกแบบงานก่อสร้าง
- ๗.๒ ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุฯ
- ๗.๓ ดำเนินการก่อสร้าง
- ๗.๔ เปิดดำเนินการ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ประมาณการงบประมาณ รวมจำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท โดยใช้แหล่งงบประมาณจากเงินกำไรสะสมขององค์การสะพานปลา มีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ค่าเช่าพื้นที่ ๘*๑๐ ตารางเมตร ค่าเช่า ๓๖,๐๐๐ บาท/เดือน
- ๒) ค่าน้ำ หน่วยละ ๑๕ บาท
- ๓) ค่าไฟฟ้า หน่วยละ ๘ บาท
- ๔) ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างสำนักงาน รวมถึงห้องเย็น ประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕) ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรที่มาปฏิบัติการในตลาด เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท/เดือน
 - ๕.๑ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ๑ อัตรา เงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒ เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ๑ อัตรา เงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๓ เจ้าหน้าที่ธุรการ จบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ๑ อัตรา เงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท
- ๖) เงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้ในกิจการช่วงระยะเวลา ๑ ปี จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ การสร้างโอกาสให้องค์การสะพานปลาเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำทางภาคเหนือของประเทศไทย
- ๙.๒ เป็นการสร้างตลาดภายใต้ชื่อ องค์การสะพานปลาเป็นแหล่งซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยในภาคเหนือ
- ๙.๓ สามารถใช้เป็นจุดพักสินค้าในการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศลาว พม่าและจีนทางตอนใต้ในอนาคตได้
- ๙.๔ เป็นการช่วยเหลือชาวประมงตามภารกิจขององค์การสะพานปลาในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำของชาวประมง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการประมงให้มีแหล่งกระจายสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
- ๙.๕ สร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือและนักท่องเที่ยวในราคาที่เป็นธรรมและมีความปลอดภัย

๑๐. เป้าหมายของโครงการ

สามารถจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำในตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย ที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัยในภาคเหนือ และเพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์การสะพานปลา ตลาดล้านเมืองเป็นศูนย์กลางตลาดค้าส่งผัก - ผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือเชื่อมโยงกับประเทศจีน สปป.ลาว และเมียนมา ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกแม่กรณ์ จังหวัดเชียงราย บนเนื้อที่ ๑๖๐ ไร่ หรือ ๒๕๖,๐๐๐ ตร.ม. ประกอบด้วยพื้นที่อาคารพาณิชย์

พื้นที่ลานเมืองไนท์ จัดแบ่งพื้นที่ภายใต้แนวคิด อาหาร สินค้า และวัฒนธรรมล้านนา จำนวน ๓๑๑ ร้าน อาคาร ตลาดสด อาคารผัก อาคารผลไม้ อาคารนานาชาติ พื้นที่ลานจอดรถ ยังมีอาคารคัดแยกผัก พืชไร ผลไม้เมืองหนาว และอาคารค้าส่งผักผลไม้ มีผู้ประกอบการแผงค้ากว่า ๑,๐๐๐ ราย เป็นตลาดยุคใหม่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ตลาดสดน่าซื้อ, ปศุสัตว์ OK, ประมงปลอดภัย และเครื่องหมาย Clean Food Good Taste ให้กับแผงค้า และตลาดแห่งนี้มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาคุณภาพสินค้า ภายในตลาดให้มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ผ่านฝ่ายพัฒนาการผลิตของตลาด เพื่อผลักดันให้เกิดสินค้าที่ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างรายได้เสริมเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันมีการกระจายสินค้าไปยังจังหวัด พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง ซึ่งทำให้ตลาด ล้านเมืองเป็นแหล่งรวมการค้าที่ครบวงจรที่สุดในภูมิภาค สามารถตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกเพศวัย ทุกชาติ

๑๑. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

จังหวัดเชียงรายและจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเล การบริโภคสินค้าสัตว์น้ำของผู้บริโภคจะต้องอาศัยการขนส่งจากศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำในภาค กลางในการขนส่งอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขึ้นไปทางตอนเหนือของประเทศไทย ซึ่งองค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน จากทางภาค ตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย ที่เป็นจุดรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจากต้นทางที่มีสัดส่วนมากถึง ๒๕ % ของสัตว์น้ำที่จับจากน่านน้ำทะเลไทยขึ้นสู่ฝั่ง รวมถึงการส่งออกสินค้าประมงของไทยสู่ต่างประเทศ ซึ่งสินค้าสัตว์น้ำที่ผ่านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา จะเป็นสินค้าที่หลากหลาย สดใหม่และปลอดภัย ไร้สารฟอร์มาลีน เนื่องจากเป็นสัตว์น้ำที่จับขึ้นจากทะเลของน่านน้ำไทยซึ่งถือเป็นแหล่ง รวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจุดแรกก่อนจะถูกกระจายไปยังจุดรวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ส่วนใหญ่อยู่ใน บริเวณพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ซึ่งจากการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจด้วย Five Forces Mode สามารถ วิเคราะห์ในแต่ละประเด็นได้ ดังนี้

๑) การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry Among Current Competitors)

ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารทะเลที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดทางภาคเหนือ ของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทะเล ตลาดสดอาหารทะเล และธุรกิจห้องเย็น ล้วนแล้วแต่มีการรับ สินค้าสัตว์น้ำมาจากตลาดกลางค้าส่งสัตว์น้ำในภาคกลางโดยเฉพาะจากจังหวัดสมุทรสาคร กรุงเทพฯและ ปริมณฑล ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อกระจายสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ถือเป็น ตลาดค้าส่งทอดที่ ๒ ที่สัตว์น้ำถูกรวบรวมมาจากแหล่งจับและแปรรูปจากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและ ภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบในการแข่งขันแล้ว สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงทั้ง ๑๗ แห่งขององค์การสะพานปลา ถือเป็นตลาดค้าส่งแห่งแรกในแต่ละพื้นที่ที่สัตว์น้ำถูกจับจากทะเล จึงทำให้สัตว์น้ำที่ผ่านท่าขององค์การสะพานปลานั้นมีความสดใหม่กว่า เนื่องจากสามารถขนส่งเพียงทอดเดียว ทั้งจากการขนส่งทางบก จากชายฝั่งทะเลสู่ศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ตลาดล้านเมือง จังหวัด เชียงราย ที่องค์การสะพานปลาจะดำเนินโครงการก็จะยิ่งทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารทะเล รวมถึง ผู้บริโภคอาหารทะเลสามารถซื้อสินค้าสัตว์น้ำและอาหารทะเลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม

๒) อำนาจการต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Suppliers)

องค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง มีท่าเลที่ตั้งกระจายตัวตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน จากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจากต้นทาง ทั้งชาวประมงและแพปลาต่าง ๆ ที่มีสัดส่วนมากถึงประมาณ ๒๕ % ของสัตว์น้ำที่จับจากน่านน้ำทะเลไทยขึ้นสู่ฝั่ง หรือประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ ตัน/ปี ซึ่งทำให้องค์การสะพานปลา มีอำนาจการต่อรองและมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อซัพพลายเออร์ทั้งชาวประมงและแพปลาต่าง ๆ ที่ต้นทาง ตลอดระยะเวลาที่ยาวนานโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง จึงทำให้สามารถจัดหาสินค้าสัตว์น้ำได้ปริมาณมาก หลากหลายและสามารถทดแทนสินค้าสัตว์น้ำที่ขาด ไม่ว่าจะเป็สาเหตุจากช่วงมรสุม ช่วงการปิดอ่าว/ปิดทะเล หรือปริมาณการออกเรือและการจับสัตว์ทะเลจากทั้งทะเลอ่าวไทยและทะเลอันดามัน เป็นต้น

๓) อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Customer)

ผู้บริโภคที่อยู่ในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย รวมถึงผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่บริเวณใกล้เคียงพื้นที่ด้านชายแดนไทยทางภาคเหนือ เช่น ประเทศลาว, เมียนมาและจีนตอนใต้ ซึ่งล้วนเป็นพื้นที่ที่ห่างไกลจากแนวชายฝั่งทะเลจึงทำให้การบริโภคสินค้าสัตว์น้ำมีราคา ที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากต้นทุนค่าขนส่งในระยะทางไกลและการซื้อขายที่ผ่านพ่อค้าคนกลางหลายทอด จึงทำให้อำนาจการต่อรองของลูกค้าในธุรกิจสินค้าอาหารทะเลนั้นไม่สูงมาก โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับองค์การ สะพานปลาที่สามารถทำต้นทุนได้ถูกกว่าพ่อค้าคนกลางทั่วไป เพราะเป็นจุดสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ที่ขึ้นสัตว์น้ำจากเรือของชาวประมงโดยตรง จึงทำให้มีช่องว่างระหว่างราคาขายและต้นทุนที่สามารถตอบสนอง ผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำและอาหารทะเลที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม

๔) ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products or Services)

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำหรืออาหารทะเล จะมีสินค้าทดแทนเป็นสินค้าประเภทอื่น ๆ เช่น เนื้อไก่ เนื้อหมู เนื้อวัว ฯลฯ แต่หากพิจารณาในลักษณะความชื่นชอบ ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีความชื่นชอบ ในอาหารที่แตกต่างกันออกไป และในบางช่วงเวลาสินค้าที่เป็นอาหารจึงไม่สามารถทดแทนกันได้โดยสมบูรณ์ ดังนั้นสำหรับภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนจึงไม่ได้เป็นปัจจัยในเชิงลบต่อธุรกิจจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำหรืออาหาร ทะเลขององค์การสะพานปลา

๕) ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่ (Threat of New Entrants)

การที่องค์การสะพานปลา มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง มีท่าเลที่ตั้ง กระจายตัวตลอดแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน จากทางภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของ ประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำจากต้นทางทั้งชาวประมงและแพปลาต่าง ๆ ที่มีสัดส่วนมากถึง ประมาณ ๒๕ % ของสัตว์น้ำที่จับจากน่านน้ำทะเลไทยขึ้นสู่ฝั่ง หรือประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ ตัน/ปี ล้วนแล้วแต่ เกิดจากการที่องค์การสะพานปลาซึ่งถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม อาชีพของชาวประมงกิจการแพปลา สหกรณ์หรือสมาคมประมง รวมถึงการนำมาซึ่งความเจริญของตลาดสินค้า สัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมงของประเทศไทย โดยสินทรัพย์ขององค์การสะพานปลาที่ดำเนินการควบคุม การซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑๗ แห่ง ซึ่งมีมูลค่าหลายพันล้านบาทที่ เป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูงที่เป็นกำแพงกั้น (Barrier) ของผู้แข่งขันหน้าใหม่ เพราะเป็นการลงทุนของภาครัฐต่อ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจกรรม ทั้งในเชิงพาณิชย์และในเชิงสังคมที่จะให้บริการประชาชน ดังนั้นเมื่อ

พิจารณาโอกาสทางธุรกิจในภาพรวมจึงเห็นได้ว่า องค์การสะพานปลามีโอกาสสูงในการดำเนินธุรกิจในการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ตลาดล้นเมือง จังหวัดเชียงราย เนื่องจากมีความได้เปรียบและมีปัจจัยส่งเสริมในด้านบวก

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	งานออกแบบ งานก่อสร้าง												
๒	ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ												
๓	ดำเนินการก่อสร้าง												
๔	เปิดดำเนินการ												

๑๔. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่ตลาดล้านเมือง จังหวัดเชียงราย					วันที่ประเมิน :	๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปาน กลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณในการดำเนินโครงการ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	จัดทำประมาณการเงิน ลงทุน รายได้รายจ่ายของ โครงการ เพื่อประเมินผล การดำเนินงาน	สบคพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	OR๑	๔	๔	สูง	จัดทำแผนการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ สามารถได้ยอดขายตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้	สบคพ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๔๙ ถนนเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง ตามชายฝั่งทะเลในภาคใต้และตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทำหน้าที่เป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม น้ำจืด ในระบบประมูล เป็นสถานที่ขนถ่ายคัดเลือกสินค้าสัตว์น้ำ กำกับดูแล ควบคุมคุณภาพและราคาสินค้าสัตว์น้ำอย่างเป็นธรรม ให้กับประชาชนอย่างเสมอภาคและถือเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มและน้ำจืดที่มีมาตรฐานตั้งแต่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และองค์การสะพานปลายังได้มีบทบาทในด้านการพัฒนาสังคมและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงและอุตสาหกรรมประมง ให้การส่งเสริมสนับสนุนอาชีพการประมง เกษตรกร เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำธุรกิจต่อเนื่องการประมง โดยมีสินเชื่อเงินกู้เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง ซ่อมแซมเรือ อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น ให้กับชาวประมงเพื่อช่วยเหลือและจัดหาปัจจัยการผลิต ซึ่งสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย บรรเทาความเดือดร้อนและเป็นที่พึ่งได้ในระดับหนึ่ง

องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจหลักเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ได้มีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง เกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีมาตรฐานสากลทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชน และจังหวัดใกล้เคียง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่ติดชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ องค์การสะพานปลาได้ให้ความสนใจในภูมิศาสตร์จังหวัดโดยเฉพาะพื้นที่บริเวณด้านสิงขร ซึ่งใกล้ตัวเมืองจังหวัดมีการคมนาคมสะดวกสบาย มีทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดกลางซื้อขายแลกเปลี่ยน กระจายสินค้าสัตว์น้ำ สินค้าเกษตรและสินค้าอื่น ๆ ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้านการประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์การสะพานปลามีนโยบายเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจดังกล่าวให้เป็นระดับอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดโครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำบริเวณด้านสิงขร ซึ่งคาดว่าจะโครงการนี้จะทำให้ด้านสิงขรและบริเวณใกล้เคียงนำมาซึ่งความเจริญขึ้น มีการสร้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ให้กับเกษตรกรชาวประมง ประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นผลักดันด้านสิงขรให้เป็นด่านถาวร และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและราคายุติธรรมที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย

๒.๒ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ในชุมชนและท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงาน ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า สัตว์น้ำ เพื่อให้คณะกรรมการ องค์การสะพานปลา พิจารณา เห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	เป็นศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและ ราคายุติธรรมที่ได้มาตรฐานถูก สุขอนามัย	สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทาง ตลาดให้กับสินค้าสัตว์น้ำ

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริโภคในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ประกอบการแพปลา ร้านอาหาร และนักท่องเที่ยว

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๗.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๗.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำหน้าที่จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการฯ

๗.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการองค์การสะพานปลา

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางตลาดให้กับสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร

๙.๒ สร้างความเป็นธรรมจากระบบตลาด การจัดระเบียบผู้ซื้อ ผู้ขาย เพื่อไม่ให้มีผู้แสวงหาผลประโยชน์ และปัญหาให้น้อยที่สุดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและชาวประมง

๙.๓ มีศูนย์กลางตลาดสำหรับซื้อขาย กระจายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร เพิ่มขึ้น

๙.๔ ส่งเสริม พัฒนาอาชีพให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่น

๙.๕ ทำให้เกิดการค้า ธุรกิจ อุตสาหกรรมต่อเนื่องและการลงทุนเพิ่มขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์												
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการฯ												
๔	นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					วันที่ประเมิน :	๕ สิงหาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	การขอใช้พื้นที่บริเวณด้านสิงขร ไม่มีความชัดเจน	OR๑	๓	๓	ปานกลาง	ประสานกับจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อขอใช้ พื้นที่ในการดำเนินโครงการฯ	สคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ
๒	ขาดงบประมาณดำเนินการ จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	FR๑	๓	๓	กลาง	ประเมินงบลงทุนในการจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	สคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. พัฒนาร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๓ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๒. โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๓. โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชยกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพบนฐานความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนดและได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง ดังนั้นหากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลางของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้การยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลายังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมงในเรื่องของการจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีใช้เพียงการบรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ระดับ ๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	๒ กลุ่ม

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ทุกหน่วยงานในสังกัด อสป.

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๗.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๓ ดำเนินโครงการ

๗.๓.๑ การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียด และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จัดทำรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อบ่งชี้/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
- ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร และสายงาน/ฝ่าย

- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ตามเกณฑ์อิทธิพลและผลกระทบ

๒) สำนวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า

- เเงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา
ประจำปี ๒๕๖๗

- การสำวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ทุกหน่วยงานในสังกัดองค์การสะพานปลา

- กำหนดแผนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีวิจัย และออกแบบเครื่องมือแบบสำวจและ
แบบสัมภาษณ์ โดยผ่านการทำความเข้าใจตรงและความเชื่อมั่น (Validity and Reliability)

- ดำเนินการเก็บข้อมูล ทั้งลงพื้นที่และระบบออนไลน์

- ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จัดทำรหัส และกรอกข้อมูล

- ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

- ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำวจ

๗.๔ ตรวจรับพัสดุ

๗.๕ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลา มีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

๙.๒ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นกับ แบนด์ “องค์การสะพานปลา (FMO)”

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	๒.๑ แต่งตั้งบุคคล/กกก. ร่างขอบเขต งาน (TOR)												
	๒.๒ รายงานขอซื้อของจ้างตาม ระเบียบ												
	๒.๓ กกก. ตรวจรับพัสดุ												
	๒.๔ ดำเนินการตามระเบียบ												
๓	๓.๑ งวด ๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และเครื่องมือแบบสัมภาษณ์												
	๓.๒ งวด ๒ รายงานความก้าวหน้า กลุ่มตัวอย่างที่จัดเก็บทุกพื้นที่ และ ตามแบบสัมภาษณ์												
	๓.๓ งวด ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์												
๔	ตรวจรับพัสดุ												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๘ มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสันทนาการ ฝ่ายสินค้าและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความ เสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง / สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความล่าช้าในการจัดทำ โครงการ การเบิกจ่ายของ ผู้ปฏิบัติ และระบบ/ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	OR	๕	๓	สูง	- กำหนดทิศทางและจัดทำแผนการ จัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมกับ วัตถุประสงค์และงบประมาณที่ตั้งไว้ - ตรวจสอบความก้าวหน้าของ โครงการ/กิจกรรมตามระยะเวลา เพื่อติดตามและประเมินผล	สพตส./ทุก หน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบตาม ความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึง วัตถุประสงค์ในการสำรวจ	สพตส./ทุก หน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการควบคุมและอำนวยความสะดวกกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา และตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ กิจการประมงพื้นบ้านและประมงเชิงพาณิชย์ ตามเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง หลักธรรมาภิบาล และแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ยกระดับผู้ประกอบการเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและการผลิตอาหารปลอดภัย พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้มีมูลค่าสูง ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน และการขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร การท่องเที่ยว สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างสังคมนวัตกรรม ส่งเสริมระบบการพัฒนาเชื่อมโยงด้วยระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเรียนรู้ โดยใช้ข้อมูลความรู้ภายใต้การวิจัยเป็นฐานพัฒนา โดยความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยภาครัฐและเอกชน สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๓) และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตร สร้างมูลค่าการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ในการพัฒนาการแปรรูปการเกษตรและการประมง ยกระดับเกษตรกรรายย่อยให้มีความสามารถในการผลิตสร้างมูลค่าเพิ่ม (เกษตรมูลค่าสูง) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขององค์การสะพานปลา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจเพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลัก และขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงในอาชีพประมง ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต สร้างโอกาสและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) วิสาหกิจชุมชนและชาวประมง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ (BCG Model) สู่การจัดการอย่างยั่งยืน

ภายใต้นโยบายการประมงแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงพื้นบ้าน ชีวิตความเป็นอยู่และเศรษฐกิจของชาวประมงและชุมชนตามภูมิสังคม ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชาวประมงพื้นบ้าน ส่งเสริม สนับสนุน สร้างโอกาสในการพัฒนาวิชาชีพ สมรรถนะ และ

ความเข้มแข็งของประมงพื้นบ้าน ภายใต้การบริหารจัดการเชิงพื้นที่และฐานระบบนิเวศ ส่งเสริมสนับสนุน ห่วงโซ่สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปให้ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจับ การดูแลรักษาสัตว์น้ำ หลังการจับ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษาการขนส่งหรือขนถ่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค (ตามพระราชบัญญัติการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ หมวด ๔ สุขอนามัยของสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ ภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรประมง และการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน

ด้วยภารกิจตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน การควบคุม และการอำนวยความสะดวกเชิงกิจการแพปลา ภายใต้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การสะพานปลาจึงจัดให้มีการศึกษาโครงการนำร่อง เพื่อพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน สนับสนุนการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ และส่งเสริมการขยายตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้เหมาะสมตามศักยภาพและความต้องการเฉพาะบนฐานเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เดิมนักก้าวทัน โลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถดำเนิน ธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตลาดโลก และเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวและมูลค่าการค้าชายแดน เป็นปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ยกระดับการค้าระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ในการให้บริการ เรือประมงพื้นบ้าน ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง และพื้นที่แพปลาตลาดซื้อขายสัตว์น้ำของชาว ประมงพื้นบ้าน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดกิจการแพปลา การซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร รวมทั้งการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การจัดการรายได้และขยาย ช่องทางธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ ให้มีความยั่งยืนทางการเงิน ด้วยคุณภาพมีอาชีพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	เป็นทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์กลางตลาดกลาง (แพปลา) การซื้อขายสัตว์น้ำประมงพื้นบ้าน ถูกกฎหมาย ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัย กรมประมง และสินค้าเกษตรมาตรฐานส่งออก	ยกระดับทำเทียบเรือประมงสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมประมงพื้นบ้าน เกษตรฮาลาล (HUB) และการท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน ประมงพาณิชย์ และผู้ประกอบการนำเข้าส่งออก ซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และธุรกิจต่อเนื่อง

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก การเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาสังคมในพื้นที่ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุนในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่า โอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ประอบการจัดทำแผน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๗.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๗.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๗.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินการของสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนายกระดับท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs วิสาหกิจชุมชน / OTOP การรวมกลุ่มทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความมั่นคงทางรายได้และคุณภาพชีวิต

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนา นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิต สินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน												
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน ภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วม ขับเคลื่อนโครงการฯ												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน												
๔	นำเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้ โครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบต่อ ผอ. หรือ คกอ.												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและ ศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน					วันที่ประเมิน :	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้/ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงาน รองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการและผู้บริหาร ของ อสป.	๔	๔	สูง	กำหนดแผนและ นโยบายให้ชัดเจน	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ	๔
๒	หน่วยงานมีการเปลี่ยนแปลง บุคลากรทำให้การปฏิบัติงาน ไม่ต่อเนื่องและความรู้ในการ ปฏิบัติงานไม่เพียงพอ	๓	๓	ปานกลาง	การเสริมสร้างองค์ ความรู้ที่จำเป็นใน การปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากรอยู่ เสมอ	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ	๓
๓	ปัญหาผลกระทบจากภาวะ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ	๓	๓	กลาง	-	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	น้อย	อ่อน	ต่ำ	๓

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ FMO : BCG

(กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลาที่เล็งเห็นถึงปัญหาขยะจากแหวน ซึ่งเกิดจากการทำประมง จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) เพื่อดำเนินกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะในทะเล แหวน พลาสติก และกล่องโฟม การนำเศษอาหารจากเรือประมงพื้นบ้านที่ลอยอยู่ในทะเลมาทำความสะอาดก่อนจำหน่ายให้ผู้บริโภค นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร เพื่อร่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อมในทะเลที่ยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวประมง

โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) มุ่งหวังประสานความร่วมมือกับกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติในเชิงบูรณาการทุกภาคส่วน ซึ่งจะดำเนินการพร้อมกันทั้งประเทศ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ในการนี้องค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการให้บริการสถานที่ขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้กับเรือประมง ชาวประมงและประชาชนทั่วไป มุ่งหวังที่จะสร้างต้นแบบความร่วมมือให้เกิดขึ้นในทุกสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง สร้างคุณค่าแก่ทะเลและสร้างมูลค่าแก่ชาวประมง เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง และการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำที่ปราศจากการปนเปื้อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าประมง แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญคือนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy)

องค์การสะพานปลาเห็นควรดำเนินโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๖ โดยบูรณาการร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ ชาวประมง และหน่วยงานเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรในการกำจัดขยะในทะเล และทะเลปลอดอวน ภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมาแปลงเป็นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และนำไปพัฒนาชุมชนด้วยการบริหารจัดการของชุมชนในบริเวณสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศสู่การยอมรับในระดับสากลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรูปแบบของกระบวนการลด คัดแยก กำจัด ขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมงอย่างเป็นรูปธรรม สามารถสร้างคุณค่าและรายได้แก่ชาวประมง

๒.๒ เพื่อดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและแปรรูป ร่วมกับผู้ประกอบการและเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย เกิดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของขยะในทะเลต่อระบบนิเวศทางทะเลและผู้บริโภคสัตว์น้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่จัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่จัดกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำ จำนวน ๒ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำในแต่ละครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะทะเลและแหล่งแม่น้ำ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ในแต่ละครั้ง
	เชิงคุณภาพ	สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองตอบนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีกิจกรรมขนถ่ายสัตว์น้ำและกิจกรรมแพปลาขององค์การสะพานปลา (นาร์่อง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าของเรือประมง ชาวประมง ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไปในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่นาร์่องเข้าร่วมโครงการฯ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ประสานความร่วมมือกับเครือข่าย และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการรับซื้อขยะแหวน พลาสติก เพื่อนำไปหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์จากชาวประมง พร้อมกำหนดรายละเอียดการรับซื้อ การขนส่ง และลงนามความร่วมมือต่อกัน

๗.๒ สำนักงานส่งเสริมการประมงประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเจ้าของเรือประมง ชาวประมงพื้นบ้านและพาณิชย์ แพปลา สมาคมประมง เพื่อรับสมัครเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบกิจกรรมแบบต่อเนื่อง

๗.๓ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้

๗.๔ ภาคเอกชนดำเนินการรับซื้อ ชำระเงิน กระบวนการทางโลจิสติกส์ ภายใต้ระเบียบฯ ที่คณะกรรมการจัดการขยะในทะเลกำหนดไว้

๗.๕ สำนักงานส่งเสริมการประมงดำเนินการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ก่อนสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเพื่อทราบต่อไป

๗.๖ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและจัดทำเป็น VDO Digital

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๘.๑ งบประมาณด้าน CSR จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ รับการสนับสนุนสมทบทุนจากเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทำให้เกิดรูปแบบของกระบวนการลด คัดแยก กำจัดขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมง สร้างคุณค่าแก่ทะเล และรายได้แก่ชาวประมง

๙.๒ มีเครือข่ายในการทำกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เกิดความสัมพันธ์อันดีงามในพื้นที่ ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการร่วมมือที่ยั่งยืน

๙.๓ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สะอาด มีสุขลักษณะอนามัยที่ดี มีมาตรการลด และคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองต่อนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๙.๔ เกิดการรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากขยะในทะเล ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบนิเวศน์ทางทะเล แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ซึ่งส่งผลต่ออาชีพการทำประมงและรายได้ของชาวประมง ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกัน และกำจัดขยะในทะเล

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการรับซื้อขยะ แหวน พลาสติกเพื่อนำไปหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์จากพี่น้องชาวประมง พร้อมกำหนดรายละเอียดการรับซื้อ การขนส่ง และลงนามความร่วมมือต่อกัน												
๒	๒.๑ ประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเจ้าของเรือประมง ชาวประมงพื้นบ้านและพาณิชย์ แพลลา สมาคมประมงเพื่อรับสมัครเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ ๒.๒ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้												
๓	ภาคเอกชนดำเนินการรับซื้อ ขำระเงิน กระบวนการทางโลจิสติกส์ภายใต้ระเบียบฯ ที่คณะกรรมการการจัดการขยะในทะเลกำหนดไว้												
๔	ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและจัดทำเป็น VDO Digital												
๕	สำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ก่อนสรุปผลการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเพื่อทราบต่อไป												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)					วันที่ประเมิน :	๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ/ดำเนิน โครงการ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับการดำเนินโครง การและประสานกลุ่ม เป้าหมายผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail	สสส.	ตค.๖๖ - กย.๖๗	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคคล ภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายใน โครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุมให้ เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๔	สูง	ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ จัดทำป้ายออนไลน์ ขอความร่วมมือหน่วย งานภายในเผยแพร่ให้ บุคคลทั่วไปตระหนักถึง ผลเสียที่เกิดจากขยะ	สสส.	ตค.๖๖ - กย.๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนากลไกและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)

สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์
๒. โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบัน อสป. ยังใช้กระบวนการทำงานเป็นแบบระบบ Physical Process ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินงานของ อสป. และการให้บริการกับผู้ประกอบกิจการแพปลา ชาวประมง จึงเกิดแนวคิดในการจัดระบบการทำงานให้มีความทันสมัย รวดเร็ว (Digital Transformation) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนในระบบการทำงานขององค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย อสป. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย พร้อมทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายใน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (สทส.) ได้มีเป้าหมายในการจัดหาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์มาใช้กับ อสป. เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้งานกับ อสป.

๒.๒ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารข่าวสารข้อมูลภายในองค์กร ให้สามารถจัดเก็บข้อมูลอยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์และง่ายต่อการนำมาใช้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การใช้งานระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	พนักงานสามารถใช้งานระบบ ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ลดปริมาณการใช้เอกสารของ อสป.	เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจากการพิมพ์แบบฟอร์ม รวมถึงลดระยะเวลาในการส่งเอกสาร
	เชิงคุณภาพ	ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	พนักงานมีความเข้าใจในการใช้งานระบบ และการปรับใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นองค์กรที่ก้าวไปสู่การจัดการทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา ส่วนกลางและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ จัดทำแผนงาน/โครงการ

๗.๒ สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน

๗.๓ จัดทำร่างขอบเขตของงาน

๗.๔ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๕ ประกาศดำเนินโครงการ/รับมอบโครงการ

๗.๖ กำหนดวันอบรมการใช้โปรแกรม พร้อมทดสอบใช้งานแบบเต็มรูปแบบ ก่อนลงนามในสัญญา

๗.๗ นำระบบมาใช้งาน และสรุปผลการดำเนินโครงการ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว (ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความคุ้มค่าของงบประมาณในปีที่ได้รับ)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลา มีระบบสารสนเทศที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย และจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ได้

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำแผนงาน/โครงการ												
๒	สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อจัดทำร่างขอบเขต ของงาน												
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการ ๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) ๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
๔	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๕	ประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)												
๖	ลงนามสัญญาจ้าง												
๗	ดำเนินโครงการตามรายละเอียด ข้อกำหนด												
๘	การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อนส่งมอบ ใช้งานจริง												
๙	รับมอบโครงการ												
๑๐	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเช่าระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์					วันที่ประเมิน :	๖ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	๑.๑ ไม่มีผู้สนใจมายื่นเสนอราคา ๑.๒ ระยะเวลาที่มีจำกัด เมื่อ เปรียบเทียบกับขอบเขตของงานที่ ต้องดำเนินการ ๑.๓ ผู้ใช้งานไม่ปรับตัว ไม่เรียนรู้ การใช้งานของโปรแกรม	OR	๕	๕	สูงมาก	๑. เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ๒. ขยายเวลาในการ ประกาศยื่นเสนอราคา ตามระเบียบของการ บริหารงานพัสดุ ๓. เมื่อได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว ควรมี นโยบายประกาศใช้อย่าง เป็นทางการ	สทส., สพด.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	๕๐๐,๐๐๐	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา รวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่าง ๆ โดยองค์การสะพานปลามีหน่วยงานในสังกัด ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล เป็นสถานที่รองรับสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงให้กับธุรกิจ และอุตสาหกรรมการประมงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง และทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายและประชาชนผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำเป็นที่ยอมรับว่า ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐาน ซึ่งองค์การสะพานปลามีภารกิจในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศให้ยั่งยืน และทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากลในระดับพรีเมียม และได้รับการยอมรับในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการดำเนินการตามนโยบายสนับสนุนด้านการประมงของรัฐบาล โดยท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็น ๑ ใน ๑๗ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน

ตามแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔) ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล ด้วยกลยุทธ์ในการสร้างศักยภาพการจัดหารายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย ในการบริหารทรัพยากร ได้แก่ การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ รวมถึงแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ อีกทั้งการดำเนินงานภายใต้ “FMO BIZ Agenda Revised Version” โดยได้บรรจุโครงการเมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town) ซึ่งถือเป็นโครงการสำคัญ (Flagship Project) ขององค์การสะพานปลาที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลาแล้ว

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการเปิดประมูลโครงการหาผู้ได้สิทธิการพัฒนาพื้นที่ E ตามผังแม่บท (Master Plan) ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเมื่อต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่งผลกระทบให้องค์การสะพานปลาต้องก่อสร้างบ้านพักทดแทนให้พนักงานองค์การสะพานปลา บริเวณที่ตั้งระหว่างพื้นที่ B, L และ Z เนื่องจากบ้านพักพนักงานเดิมที่อยู่ในพื้นที่ E ต้องรื้อถอนและส่งมอบพื้นที่ให้กับผู้ได้สิทธิ รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในระยะยาว จะมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสาธารณูปโภคต่าง ๆ เกิดขึ้น และเพื่อเป็นสวัสดิการและพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ เป็นการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาอบรม การพัฒนาการทำงาน และอาชีพของบุคคลซึ่งเป็นสิ่งบ่งบอกถึงคุณภาพชีวิตและยังทำให้นักบุคลากรสามารถทำหน้าที่ได้โดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

ดำเนินการก่อสร้างบ้านพักให้พนักงานองค์การสะพานปลา เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงานองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนบ้านพัก	สร้างบ้านพัก ๑๐ หน่วย
	เชิงคุณภาพ	เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงานองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๓ ตรวจสอบมอบงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงานองค์การสะพานปลา

๙.๒ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ด้านสภาพแวดล้อมที่ดี

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดลอม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯ จัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๕	ลงนามสัญญาปรับปรุง ก่อสร้าง												
๖	ส่งมอบพื้นที่												
๗	ดำเนินการก่อสร้าง												
๘	ตรวจรับมอบงาน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดสรรสวัสดิการบ้านพักพนักงาน ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ราคาสลัดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการ ก่อสร้างไม่สามารถดำเนิน โครงการได้สำเร็จ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยง ปัญหาราคาสลัดที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



องค์การสะพานปลา
FISH MARKETING ORGANIZATION

องค์การสะพานปลา

149 เจริญกรุง 58 ยานนาวา สาทร์ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2212-4490 โทรสาร 0-2212-5899

Fish Marketing Organization

149 Charoen Krung Road 58, Yannawa, Sathorn District, Bangkok.

Tel. (622) 212 - 4490 , Fax: (662) 212-5899 Internet: www.fishmarket.co.th