



ประกาศคณะกรรมการองค์การสะพานปลา
เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม
(Innovation Management : IM)

การพัฒนาวัตกรรรมเป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งมีความจำเป็นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มระดับความเชี่ยวชาญในธุรกิจให้อยู่เหนือคู่แข่งอยู่เสมอ และจะทำให้องค์กรสามารถสร้างการขยายตัวทางธุรกิจอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานขององค์กรสามารถเข้ามาร่วมขับเคลื่อน และมีบทบาทในการพัฒนาวัตกรรรมร่วมกันอย่างเป็นระบบ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมที่มีความชัดเจนสำหรับทุกหน่วยงานได้ยึดถือเป็นแนวทางร่วมกัน

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ขององค์การสะพานปลา

อาศัยอำนาจตามความในหมวด ๑ มาตรา ๑๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการ แพลลา พ.ศ. ๒๕๔๖ และมติคณะกรรมการองค์การสะพานปลาในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM)”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

๓.๑ อสป. หมายถึง องค์การสะพานปลา

๓.๒ ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

๓.๓ พนักงาน หมายถึง พนักงาน และลูกจ้างขององค์การสะพานปลา

๓.๔ นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) หมายถึง การกำกับดูแลบริหารจัดการ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ทั้งที่อยู่ในตัวบุคคล เอกสาร ระบบดิจิทัล เพื่อแก้ปัญหา สร้างมูลค่าเพิ่ม และ/หรือให้บริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลที่ดีขององค์การสะพานปลา

/ข้อ๔ นวัตกรรม...

ข้อ ๔ นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา หมายถึง

๔.๑ นวัตกรรมด้านบริการและผลิตภัณฑ์ (Service and Product Innovation)

๔.๒ นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation)

๔.๓ นวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Innovation)

ข้อ ๕ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ตามประกาศนี้มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๕.๑ เพื่อให้มีการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และบริบทขององค์การสะพานปลา

๕.๒ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นระบบ

๕.๔ เพื่อให้องค์การสะพานปลา มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลด้านนวัตกรรมที่สำคัญอย่างเป็นระบบ และสืบค้นได้

๕.๕ เพื่อให้การลงทุนด้านนวัตกรรมสอดคล้องกับเป้าหมาย พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร

๕.๖ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ขององค์การสะพานปลา

ข้อ ๖ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ตามประกาศนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการขององค์การสะพานปลา ดังต่อไปนี้

๖.๑ มุ่งมั่นสนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมให้เกิดการมีส่วนร่วม ทั้งมิติด้านบริการ และผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าใหม่ (Value) ให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรได้อย่างเป็นธรรม

๖.๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานขององค์กรสู่ความยั่งยืน

๖.๓ กำหนดให้มีการเสริมสร้าง วิสัยทัศน์ และทัศนคติของพนักงานรวมถึงการส่งเสริมค่านิยม และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

๖.๔ กำหนดให้มีการส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานขององค์การสะพานปลา มีการดำเนินงานด้านนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

๖.๕ กำหนดให้มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้พนักงานเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ

/และมี...

และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๖.๖ กำหนดให้มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้พนักงานเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๖.๗ กำหนดให้มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้พนักงาน เข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

๖.๘ กำหนดให้ผู้บริหารต้องมีส่วนร่วมในการจัดการนวัตกรรมดังกล่าว และมีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

ข้อ ๗ กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการนวัตกรรมอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดสรรงบประมาณด้านการจัดการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ ขององค์การสะพานปลา

๗.๒ จัดทำกรอบแนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม รวมทั้งการประเมินประสิทธิผล และความคุ้มค่าในแต่ละกิจกรรม

๗.๓ จัดให้มีทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร

ข้อ ๘ กำหนดให้มีการรายงานและสื่อสารการดำเนินงานการบริหารจัดการนวัตกรรมให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ ประเมินความต้องการองค์กรถึงนวัตกรรมที่จะต้องพัฒนาและรายงานผลด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

๘.๒ สื่อสารผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเหมาะสม

๘.๓ ติดตาม และประเมินผลการสื่อสารกับพนักงาน

ข้อ ๙ กรรมการองค์การสะพานปลา มีหน้าที่และรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๙.๑ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM)

๙.๒ กำกับดูแล และพิจารณาข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมประจำปี ขององค์การสะพานปลา

๙.๓ กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

๙.๔ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ขององค์การสะพานปลา อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างขององค์การสะพานปลา ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ เต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ หลักความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

๑๐.๒ หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

๑๐.๓ หลักความสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ (Conformance)

๑๐.๔ หลักประสิทธิภาพประสิทธิผล (Performance)

๑๐.๕ หลักกลยุทธ์ (Strategy)

๑๐.๖ หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)

๑๐.๗ หลักการจัดซื้อจัดหา (Acquisition)

๑๐.๘ หลักคำนึงถึงผู้ใช้งาน (Human Behavior)

ข้อ ๑๑ ฝ่ายตรวจสอบภายในขององค์การสะพานปลา มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงาน ตามนโยบายฉบับนี้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดียิ่งขึ้น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายชวลิต ชูขจร)

ประธานกรรมการองค์การสะพานปลา