



แผนปฏิบัติการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility CSR)
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรหลักของภาครัฐที่ดำเนินการด้านตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมธุรกิจประมง มีหน้าที่ในการให้บริการตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพมาตรฐานถูกสุขอนามัย และเป็นธรรมส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ชาวประมง และประชาชนผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม

จากเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง ภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งกำหนดให้องค์การสะพานปลาต้องมีแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ องค์การสะพานปลาได้จัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมภายใต้ภารกิจ (CSR in Process) และโครงการ/กิจกรรมนอกเหนือภารกิจ (CSR after Process) เพื่อสร้างจิตสำนึกและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
องค์การสะพานปลา

- ความเป็นมา	๓
- นโยบาย	๓
- วัตถุประสงค์	๔
- เป้าหมาย	๔
- การดำเนินการตามแผน	๕
๑. โครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing	๗
๒. โครงการรวมใจพลังชาวFMO และเครือข่ายประมงเพื่อพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล และร่วมลด ละ เลิก ถุงพลาสติกและกล่องโฟม อย่างยั่งยืน	๑๑
๓. โครงการโมเดลธุรกิจประมงบน Platform Digital F – Mo	๑๕
๔. โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง	๑๘
๕. โครงการ FMO เพื่อแผ่นดินและประชาชน	๒๑
๖. โครงการประมงคุณธรรม	๒๖
๗. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน	๓๐
๘. โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	๓๔

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ องค์การสะพานปลา

๑. ความหมาย

องค์การสะพานปลา ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักของภาครัฐที่ดำเนินการด้านตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมธุรกิจประมง มีหน้าที่ในการให้บริการตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพมาตรฐานถูกสุขอนามัย และเป็นธรรม ส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง จึงได้ตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ องค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ยุทธศาสตร์ ขององค์การสะพานปลา โดยกำหนดการดำเนินการ ๔ กลยุทธ์ และเน้นการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจ และดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้ องค์การสะพานปลาต้องจัดให้มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ดังนี้

๑. จัดให้มีคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้าน CSR ทั้งระยะสั้นหรือแผนประจำปี และระยะยาวหรือแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรฯ เป็นประจำทั้งปี
๔. บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน CSR

สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การ สะพานปลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มุ่งเน้นการอบรมให้ความรู้ การส่งเสริมและยกระดับอาชีพ ให้ชาวประมง การสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานองค์การ สะพานปลา การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. นโยบาย

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรควบคู่ไปกับการปฏิบัติงาน โดยนำหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ มาเป็นแนวปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนประสบความสำเร็จและมีความ ยั่งยืน

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เสริมสร้างสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมของชุมชนชาวประมง ด้วยการส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ ตลอดจนสนับสนุนและพัฒนาอาชีพการทำประมงอย่างยั่งยืน

๓.๒ การอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๓.๓ เสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรฯ

๓.๔ นำหลักการพื้นฐานของ ISO ๒๖๐๐๐ เป็นแนวทางในการส่งเสริมและขับเคลื่อนกระบวนการในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาอย่างเป็นระบบ

๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลามีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ที่เกี่ยวข้องโดยยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลาอันประกอบด้วย

๑. สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดการรายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร

๒. สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง

๓. พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล

๔. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งกำหนด ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ดูแล และรักษาสภาพแวดล้อมทางการประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและยกระดับชุมชนประมงเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริม และรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

รวมทั้งองค์การสะพานปลาได้คำนึงถึงหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนำ ISO ๒๖๐๐๐ มาเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการฯ

๕. การดำเนินงานตามแผน

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะประกอบด้วย การดำเนินงานภายใต้ภารกิจองค์การสะพานปลา (CSR In Process) และการดำเนินงาน นอกเหนือภารกิจขององค์การสะพานปลา (CSR After Process) ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมดของ หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ได้แก่ ISO ๒๖๐๐๐ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ องค์การสะพานปลา โดยผนวกกับเนื้อหาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การดำเนินงานภายใต้ภารกิจขององค์การสะพานปลา (CSR In Process) ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง

๑. โครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พื้นฟู ดูแล และรักษาสภาพแวดล้อมทางการประมง

๑. โครงการรวมใจพลังชาว FMO และเครือข่ายประมงเพื่อพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง สู่มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล และร่วมลด ละ เลิก ถุงพลาสติกและกล่องโฟม อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและยกระดับชุมชนประมงเข้มแข็ง

๑. โครงการโมเดลธุรกิจประมงบน Platform Digital F – Mo
๒. โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริม และรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

๑. โครงการ FMO เพื่อแผ่นดินและประชาชน

๕.๒ การดำเนินงานนอกเหนือภารกิจขององค์การสะพานปลา (CSR After Process) ประกอบด้วย

๕.๒.๑ ร่วมงานวันเกษตรกรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕

๕.๒.๒ ร่วมงาน “วันพระบิดาแห่งฝนหลวง”

๕.๒.๓ ร่วมกิจกรรมกับหน่วยราชการต่างๆ ตามโอกาส

องค์การสะพานปลา

แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				ปีงบประมาณ ๒๕๖๕												ปี	ตัวชี้วัด (พริส)	หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔						
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑.	จัดทำแผนงานด้าน CSR	↔																๒๕๖๖		
๒.	เสนอคณะกรรมการ อสป.		↔																ค.ค.	จัดทำร่างโครงการตามเอกสารแนบ
๓.	ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติ-จัดกิจกรรม-ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ-สรุปผลการดำเนินงานโครงการ																	↔		หลังจากได้รับการอนุมัติโครงการจะสรุปแผนโครงการนำเสนอโดยละเอียดอีกครั้ง
๔.	จัดประชุมรายงาน คณะอนุกรรมการฯ						↔			↔				↔				↔		อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
๕.	ทบทวนแผน CSR														↔					เพื่อปรับแก้ไขแผนงาน
๖.	ทบทวนกฎบัตรด้าน CG&CSR														↔					ทบทวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

โครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจในการให้บริการสถานที่เพื่อทำการขนถ่าย คัดแยก ซื่อขายสินค้าสัตว์น้ำ ถือเป็นบทบาทเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับชาวประมงเจ้าของเรือประมง แพปลา ผู้ซื้อ-ขายสัตว์น้ำ ผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวเนื่องธุรกิจและอุตสาหกรรมการประมง รวมถึงประชาชนทั่วไป (กลุ่มเป้าหมาย) ที่มีส่วนได้เสียประโยชน์ต่อองค์กร และยังเป็นองค์ประกอบสำคัญด้านเศรษฐกิจการประมงของประเทศ เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ(ผู้จับสัตว์น้ำ) กลางน้ำ (ผู้ซื้อ-ขาย แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจ) ปลายน้ำ (อุตสาหกรรมครัวเรือนและส่งออกการประมง ประชาชนทั่วไปในฐานะผู้บริโภค) องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้วยการให้จัดทำโครงการที่มีกิจกรรมในลักษณะส่งเสริม สนับสนุนการประมงของประเทศขึ้น วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) สร้างความมั่นคงด้านอาหาร รวมถึงการช่วยเหลือ แก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน ประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ำมนุษย์ รวมถึงการส่งเสริม พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย ให้ได้ตามมาตรฐานสากล ถือเป็นการพัฒนาอาชีพประมงเติบโตไปอย่างเป็นระบบ ให้ความเข้มแข็ง เสริมสร้างธุรกิจประมงของไทยให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงจัดทำโครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการประมงสู่มาตรฐาน IUU Fishing เพื่อให้ความรู้ด้านการทำประมงถูกกฎหมาย มาตรฐานสุขอนามัยให้กลุ่มเป้าหมายได้นำความรู้ที่ได้จากโครงการไปประกอบอาชีพและธุรกิจประมง สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง ส่งเสริมอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ สนับสนุนพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือน ชุมชน ยกกระดับเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ตามมาตรฐานสากลให้กับประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการประมง ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขององค์การสะพานปลา ยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการประมง นำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการพัฒนาระดับสินค้าประมง และสนับสนุนการสร้างอาชีพประมงแก่ชุมชน ที่ได้ตามมาตรฐานสากล

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการประมง มีความเข้าใจขั้นตอน และวิธีดำเนินการต่าง ๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ ด้วยระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๔. เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. จำนวนผู้ประกอบการกิจกรรมเข้ารับการอบรมต่อปี : ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๒. จำนวนผู้ประกอบการกิจกรรมที่เป็นผู้ประกอบการกิจกรรม สู่มาตรฐาน IUU Fishing: ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทั่วประเทศ

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จัดทำระเบียบปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการกิจกรรม ต้องผ่านการก่อนดำเนินธุรกิจ ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่มาตรฐาน IUU Fishing
๒. เสริมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยจัดทำหลักสูตรกลาง เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสู่มาตรฐาน IUU Fishing
๓. ทำการทดสอบกลุ่มเป้าหมาย จากแบบทดสอบก่อน (pre-test) เข้าร่วมโครงการ เพื่อออกใบ Certificate ประกอบการดำเนินธุรกิจในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและสถานการณ์ ตามความเป็นจริง โดยใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และ การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ของจังหวัดนั้นๆ
๕. ประเมินผลกลุ่มเป้าหมาย หลังการเข้าร่วมโครงการ จากแบบทดสอบ (post test) ประมวลผล และสรุปผล
๖. จัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการสู่มาตรฐาน IUU Fishing รายบุคคล เป็นแผนระยะ ๑ ปี โดยมีที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ
๗. ร่วมกับภาคีเครือข่ายในการตรวจประเมินผู้ประกอบการสู่มาตรฐาน IUU Fishing และมอบประกาศนียบัตรรับรอง และจัดทำระบบการรายงานผลการดำเนินงานออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการต้องรายงานข้อมูลประจำวัน
๘. ถอดบทเรียน เพื่อการสร้างศูนย์เรียนรู้ผู้ประกอบการสู่มาตรฐาน IUU Fishing เป็นแหล่งเรียนรู้ของการพัฒนากิจการประมงตามมาตรฐาน

๗. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	เสนอโครงการ - จัดทำระเบียบปฏิบัติการ กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการประมง - จัดทำหลักสูตรกลาง เพื่อการพัฒนาผู้ ประกอบการประมง												
๒	ดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินการ - ทดสอบกลุ่มเป้าหมายเพื่อออกใบ Certificate - ประเมินผลกลุ่มเป้าหมาย หลังการเข้า ร่วมโครงการ - จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อ ผู้บังคับบัญชา - ประเมินผู้ประกอบการประมงสู่ มาตรฐาน IUU Fishing - มอบประกาศนียบัตรรับรอง												
๓	จัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการ ประมงสู่มาตรฐาน IUU Fishing												
๔	ถอดบทเรียน เพื่อการสร้างศูนย์ เรียนรู้ผู้ประกอบการประมง												
๕	จัดทำรายงานผลการทำโครงการ เสนอต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๘. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ผลผลิตของโครงการ

๑. ผู้ประกอบการประมงเข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาสู่มาตรฐาน IUU Fishing
๒. ผู้ประกอบการประมงที่เป็นผู้ประกอบการการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ที่ประกอบการธุรกิจประมง ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขององค์การสะพานปลา
ยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการประมง สู่มาตรฐาน IUU Fishing

๒. กลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้จากการ Training ไปพัฒนา ยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป
ประมง มีอาชีพธุรกิจจากการประมง สามารถสร้างรายได้อย่างเข้มแข็ง เพิ่มมูลค่าสินค้าได้ตามมาตรฐานสากล

๓. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอน และวิธีดำเนินการต่าง ๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ ด้วย
ระบบการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล ที่มีถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๔. สามารถยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นศูนย์กลาง
ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและ
ได้มาตรฐานสากล

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

โครงการรวมใจพลังชาวFMO และเครือข่ายประมงเพื่อพัฒนาสะพานปลาทำเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานการ จัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล และร่วมลด ละ เลิก งดพลาสติกและกล่องโฟมอย่างยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

จากสภาวะสังคมในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นสังคมส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาคต่างจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลงปรับวิถีการดำรงชีวิตประจำวัน ประชาชนโดยทั่วไปต้องการความสะดวกสบาย รวดเร็ว ไม่มีเวลาจึงไม่นิยมประกอบอาหารเอง หรือหากมีก็น้อยลง ส่วนใหญ่หันไปพึ่งร้านค้าแผงลอยจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปหรืออาหารตามสั่ง และพบว่าผู้จำหน่ายอาหารใช้ถุงร้อนพลาสติก กล่องโฟม (Polystyrene) มาเป็นภาชนะบรรจุอาหารกันอย่างแพร่หลายเนื่องจากสะดวก ราคาไม่แพง หาซื้อได้ง่าย และตรงตามความต้องการผู้บริโภค ดังนั้นการนำถุงพลาสติก กล่องโฟม มาเป็นภาชนะใส่ร้อนจัดหรือมีไขมันมากจะทำให้สารสไตรีน (styrene) ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิตกล่องโฟมและจัดอยู่ในสารก่อมะเร็ง ส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงสารเคมีอื่น ๆ ที่อาจจะหลอมละลายออกมาปนเปื้อนในอาหาร และเป็นสาเหตุที่ทำให้โลกร้อน สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เนื่องจากใช้เวลาย่อยสลายประมาณ ๔๕๐ ปี กอปรกับรัฐบาลกำหนด เรื่อง ขยะมูลฝอยเป็นวาระแห่งชาติให้ทุกภาคส่วนต้องถือปฏิบัติและให้ความร่วมมือในการลดปริมาณมูลฝอยโดยเฉพาะมูลฝอยประเภทถุงพลาสติก กล่องโฟม ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญ ดังนั้น องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นองค์กรของรัฐ และเพื่อให้ได้มีส่วนร่วมในการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล จึงกำหนดนโยบายการ ลด ละ เลิกใช้ถุงพลาสติก และกล่องโฟม ในการนำมาเป็นภาชนะบรรจุอาหาร โดยตระหนักถึงสุขภาพอนามัยของประชาชนผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง จึงไม่ได้มุ่งหวังแต่ประโยชน์ขององค์กรอย่างเดียว แต่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน ผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับสังคม ประเทศชาติเป็นหลัก

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงจัดทำโครงการรวมใจพลังชาวประมงสะพานปลาทำเทียบเรือประมงร่วมลด ละ เลิก พลาสติกและกล่องโฟม ภายใน ๓ ปีขึ้น โดยดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องในรูปแบบกิจกรรมการมีส่วนร่วมในเชิงสังคม ช่วยเหลือชุมชน ดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใฝ่กระวัง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สร้างกลุ่มอาสา ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้คงอยู่อย่างมั่นคง อยู่คู่กับชุมชนและท้องถิ่นสืบต่อไป พร้อมทั้งเป็นหน่วยงานนำร่องของประเทศในการยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ประกอบการร้านค้า (กลุ่มเป้าหมาย) ได้มีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม จากลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติก และ กล่องโฟม

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายช่วยกันกำจัดขยะมูลฝอยจากถุงพลาสติก กล่องโฟม ในบริเวณสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๓. เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ส่วนราชการ ประชาชนมีส่วนร่วมดูแลอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำตามธรรมชาติให้คงอยู่คู่กับประเทศ

๔. เพื่อสร้างเครือข่าย จิตอาสา ปลุกจิตสำนึก ให้ช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องใกล้ตัวก่อน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมในระดับชุมชนและสังคม

๕. เพื่อยกระดับองค์การสะพานปลาสู่มาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO ๑๔๐๐๑

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. องค์การสะพานปลาสามารถลดต้นทุนจากการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

๒. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจประมงเข้าร่วมกิจกรรมลด ละ เลิกถุงพลาสติกและกล่องโฟม : ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓. สะพานปลา ทำเทียบเรือขององค์การสะพานปลาผ่านมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO ๑๔๐๐๑

๔. มีนวัตกรรมในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทดแทนถุงพลาสติกและกล่องโฟม

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ (ต่อเนื่อง ๓ ปี)

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา ทั่วประเทศ

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย

- ศึกษาแนวทาง จัดทำข้อเสนอทางเทคนิคจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญตามโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐาน ISO 14001 และดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนา

- จัดทำกิจกรรมในบริเวณพื้นที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อทำการทดลอง (Sandbox) อย่างน้อย ๒ กิจกรรม กำหนดรูปแบบกิจกรรมในการรณรงค์การลด ละ เลิก การใช้พลาสติก และกล่องโฟม ภายใน ๓ ปี

- ประสานความร่วมมือและจัดหาสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ มาดำเนินการวิจัยการใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทนพลาสติก และกล่องโฟม ชยะ ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมทั้ง ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย

- ขับเคลื่อนการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม F – Mo สู่มาตรฐานโลก ISO 14001 โดยร่วมกับทุกหน่วยงาน ยกย่องระดับ F – Mo สู่ระดับ ๒ โดยมีเป้าหมายภายใน ๒ ปี เพื่อผลักดันองค์การสะพานปลา ขึ้นสู่ระดับรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศ

๒. ดำเนินโครงการฯ กำหนดรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมแต่ละสถานที่ ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19

๓. ดำเนินกิจกรรมสะพานปลา ทำเทียบเรือ สะอาด มาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Green and Clean)

๓. ประเมินผลการจัดกิจกรรมด้วยแบบประเมินการพัฒนาสู่ สะพานปลา ทำเทียบเรือ สะอาด มาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Green and Clean) ประมวลผลและสรุปผล

๔. จัดทำสื่อดิจิทัล และสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่องค์การสะพานปลารักษ์สิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นสู่มาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑

๕. จัดทำรายงานสรุปผลโครงการฯ เพื่อนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อทราบก่อนมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงาน สคร.ประกอบการประเมินองค์การต่อไป

๗. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เสนอโครงการฯ												
๒.	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม												
๓.	จัดกิจกรรมในบริเวณพื้นที่ทดลอง (Sandbox) อย่างน้อย ๒ กิจกรรม												
๔.	วิจัยการใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทนพลาสติก และกล่องโฟม												
๓.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม												
๔.	จัดทำรายงานผลการทำกิจกรรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-๑๙

๘. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ ปีละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ผลผลิตของโครงการ

๑. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติเพื่อทดแทนการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม
๒. กลุ่มเป้าหมาย ลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม
๓. สามารถลดปัญหาขยะ เพิ่มความสะอาดบริเวณสะพานปลา ท่าเทียบเรือ
๔. องค์การสะพานปลาผ่านมาตรฐาน ISO ๑๔๐๐๑

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ประกอบการร้านค้า (กลุ่มเป้าหมาย) ได้มีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม จากลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติก และ กล่องโฟม
๒. กลุ่มเป้าหมายได้ช่วยกันกำจัดขยะมูลฝอยจากถุงพลาสติก กล่องโฟม ในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
๓. หน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ส่วนราชการ พ่อค้า นักศึกษา ประชาชน ได้ทำกิจกรรมด้วยกัน เชิงบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำตามธรรมชาติให้คงอยู่คู่กับประเทศ
๔. ได้สร้างเครือข่าย ชุมชนจิตอาสา ปลุกจิตสำนึก ให้ช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเรื่องใกล้ตัวก่อน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมในระดับชุมชนและสังคม
๕. ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาในการเป็นผู้นำการยกระดับสู่มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง องค์การสะพานปลา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคมมูลนิธิ
องค์กรส่วนท้องถิ่น ที่ร้องขอ

โครงการโมเดลธุรกิจประมงบน Platform Digital F – Mo

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีหน่วยงานในสังกัด ๔ สะพานปลาและ ๑๔ ท่าเทียบเรือประมง เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล เป็นสถานที่รองรับสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง ให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรม การประมงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง และทำให้ผู้ซื้อขายและประชาชนผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำเป็นที่ยอมรับว่าถูกสุขอนามัยตามมาตรฐาน

ปัจจุบันนี้การจำหน่ายสินค้ามีการพัฒนารูปแบบหลากหลายให้ผู้บริโภคเข้าถึงการซื้อสินค้าได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ฉะนั้น การทำตลาดสินค้าออนไลน์ จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งการติดต่อซื้อขายระหว่างชาวประมง และผู้บริโภค ซึ่งองค์การสะพานปลาได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะสามารถขยายช่องทางตลาดและธุรกิจประมงของไทยให้เติบโต ขณะเดียวกันก็เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ธุรกิจเกี่ยวเนื่องและเศรษฐกิจการประมงของประเทศมากยิ่งขึ้น แต่ปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นกับชาวประมง คือ สัตว์น้ำบางชนิดที่จับได้มีปริมาณมาก แต่ราคาต่ำไม่คุ้มค่ากับการลงทุนและไม่สอดคล้องกับความต้องการตลาด ส่งผลต่อราคาสินค้าสัตว์น้ำ ทำให้ราคาจำหน่ายต่ำแต่ต้นทุนสูง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอาชีพประมงทำให้ขาดทุน ท้ายสุดต้องเลิกกิจการ ฉะนั้น การส่งเสริมแปรรูปสัตว์น้ำเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าประมงให้สูงขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็นการสร้างงาน ทำให้เกิดรายได้แก่ชาวประมงหรือผู้อยู่อาศัยในชุมชนใกล้เคียง ส่งผลทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและอย่างยั่งยืนตลอดไป

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงเห็นควรจัดทำโครงการโมเดลธุรกิจประมงบน Platform Digital F – Mo เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าประมง โดยการคัดสรรสินค้าประมงที่มีคุณภาพ สะอาดที่ได้มาตรฐาน มกอช. และ HCCP หรือ F-MO เพื่อให้ผู้บริโภคทุกศาสนาได้บริโภคสินค้าดังกล่าวโดยไม่มีข้อจำกัด อีกทั้งส่งเสริมชุมชนที่สำคัญใกล้เคียงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำและสร้างผลิตภัณฑ์จากสินค้าประมง จำหน่ายผ่านทาง Digital F – Mo อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่อย่างยั่งยืนด้วยการสนับสนุนสินค้าที่มาจากการทำประมงถูกกฎหมาย สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นการสร้างงานเกิดรายได้แก่อาชีพประมง และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้าง Platform Digital F – Mo ให้เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าประมงออนไลน์
๒. เพื่อส่งเสริมสินค้าประมงให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคโดยการจำหน่ายผ่านทาง Digital F – Mo

๓. เพื่อส่งเสริม ผู้อยู่อาศัยในชุมชนที่สำคัญและอยู่ใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ให้มีความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำและสามารถผลิตเป็นสินค้าและจำหน่าย ผ่านทาง Digital F – Mo ให้ผู้อยู่อาศัยในชุมชนมีรายได้เลี้ยงดูครอบครัว ส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๔. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ ที่มาจากการทำประมงถูกกฎหมายและเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ส่งต่อให้ชนรุ่นหลังต่อไป

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. มีสินค้าประมงที่ถูกกฎหมาย จำหน่ายผ่านทางออนไลน์ F-Mo ต่อปี/๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. สำนักงานองค์การสะพานปลา

๒. ชุมชนสำคัญที่อยู่ใกล้สะพานปลา หรือท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๖. วิธีดำเนินการ

- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม Platform Digital F – Mo ให้เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าประมงออนไลน์

- ดำเนินกิจกรรมสร้างและบ่มเพาะธุรกิจแม่บ้านชาวประมงพื้นบ้าน (ชุมชนสำคัญ) อบรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปสัตว์น้ำ โดยเป็นภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ป้อนสู่ Digital F – Mo

- จัดทำสื่อสารประชาสัมพันธ์ Digital F – Mo ให้เป็นที่รู้จักด้านศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าประมงออนไลน์

- จัดกิจกรรมคัดสรรหาสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ เพื่อมาจำหน่ายออนไลน์บน Platform F – Mo

๗. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมส่งเสริม Platform Digital F - Mo													
๑	ศึกษาการจัดทำ Platform Digital F-mo												
๒	สรุปผลการศึกษาการจัดทำ Platform												
๓	สรรหาผู้จัดทำ Platform												
๔	แสวงหาผู้ค้าเพื่อมาจำหน่ายสินค้าออนไลน์												
๕	รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา												
กิจกรรมสร้างและบ่มเพาะธุรกิจแม่บ้านชาวประมงพื้นบ้าน (ชุมชนสำคัญ)													
๑	สำรวจ และคัดเลือกชุมชนสำคัญ												
๒	ลงพื้นที่ชุมชน สำรวจชุมชน สินค้าประมง												
๓	คัดเลือกวิทยากร รูปแบบการแปรรูป ออกแบบบรรจุภัณฑ์												
๔	อบรมชุมชน การแปรรูปสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจำหน่ายสินค้าประมง												
๕	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม												
๖	จัดทำรายงานผลการทำกิจกรรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๘. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ ของเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ผลผลิตของโครงการ

มี Platform Digital F – Mo

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้ดำเนินงาน Platform Digital F – Mo เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าประมงออนไลน์
๒. มีสินค้าประมง ที่มีมาตรฐานสุขอนามัย และที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค จำหน่ายผ่านทาง Digital F – Mo
๓. ผู้อยู่อาศัยในชุมชนสำคัญ ที่อยู่ใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ได้มีความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำ สร้างผลิตภัณฑ์จากสินค้าประมง จำหน่ายผ่านทาง Digital F – Mo สามารถสร้างรายได้ให้ผู้อยู่อาศัยในชุมชนดังกล่าว ส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็งและอย่างยั่งยืนต่อไปได้
๔. ได้สนับสนุนสินค้าที่มาจากการทำประมงถูกกฎหมาย เป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่อย่างยั่งยืนอีกทางหนึ่ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา มิได้มีหน้าที่เพียงการจัดตลาดสินค้าสัตว์น้ำ แต่หากยังมีหน้าที่ดำเนินการช่วยเหลือชาวประมงเกี่ยวกับอาชีพและสวัสดิการอยู่ด้วย รัฐบาลมุ่งจะส่งเสริมชาวประมงให้เจริญก้าวหน้าเป็นต้นว่า มีรายได้สวัสดิการดี และมีความเป็นอยู่สะดวกสบายตามสมควรแก่สภาพ โดยให้องค์การสะพานปลาเป็นผู้คอยช่วยเหลือและส่งเสริม เพื่อให้อาชีพชาวประมงได้รับการพัฒนาโดยรวดเร็ว

การส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการชาวประมง ถือเป็นบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ และเพื่อให้มีทุนดำเนินการเพื่อช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพและสวัสดิการ รวมถึงสนับสนุนชาวประมงให้มีความรู้และพัฒนา เพื่อนำความรู้ที่ได้มาต่อยอดกิจการประมง และส่งเสริมครอบครัวให้มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยจัดสรรจากเงินค่าบริการร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้ทั้งหมด เพื่อใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมง โดยให้เรียกเงินดังกล่าวว่า “เงินทุนส่งเสริมการประมง” และดำเนินการตามระเบียบและข้อบังคับขององค์การสะพานปลา เพื่อให้การบริหารเงินทุนส่งเสริมการประมงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงจัดทำโครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง เพื่อส่งเสริมฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง ชุมชนชาวประมง จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และพัฒนาอาชีพประมงให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้มีทุนดำเนินการเพื่อช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพและสวัสดิการ รวมถึงสามารถสนับสนุนให้ชาวประมงรวมตัวกันเป็นสมาคม สหกรณ์ชาวประมง และกลุ่มเกษตรกรทำประมง
๒. เพื่อให้ความช่วยเหลือค่าใช้จ่ายทางด้านการศึกษาให้แก่บุตรชาวประมงที่ประสบภัยทางทะเล เป็นการส่งเสริมฐานะและสวัสดิการให้แก่ครอบครัวชาวประมงที่ประสบภัย
๓. เพื่อให้ความช่วยเหลือทุนการศึกษาและส่งเสริมความรู้แก่นักศึกษาด้านประมงตามสถาบันประมงต่างๆ

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

พิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่ชาวประมงตามที่ร้องขอที่เข้าหลักเกณฑ์การคัดเลือกต่อปี อย่างน้อย

๑ กรณี/ปี

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ให้ความช่วยเหลือตามระเบียบ, ข้อบังคับขององค์การสะพานปลา และงบประมาณประจำปี
ของเงินทุนส่งเสริมการประมง
๒. รายงานการให้ความช่วยเหลือแก่ชาวประมงต่อคณะกรรมการส่งเสริมการประมง
๓. ติดตามผลภายหลังได้รับความช่วยเหลือ

๗. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ให้ความช่วยเหลือตามระเบียบ, ข้อบังคับขององค์การสะพานปลา ที่เกี่ยวข้อง กับเงินทุนส่งเสริม การประมง และงบประมาณ ประจำปี												
๒.	รายงานการให้ความช่วยเหลือแก่ ชาวประมงต่อคณะกรรมการ ส่งเสริมการประมง												
๓.	ติดตามผลภายหลังได้รับความช่วยเหลือ												

๘. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จากเงินทุนส่งเสริมการประมง

๙. ผลผลิตของโครงการ

- ทุนการศึกษาด้านการประมง ประเภทเงินอุดหนุนให้ทุนการศึกษา จำนวน ๓ ทุน
- ทุนช่วยเหลือผู้ประมงภัยเรือจมตามหลักเกณฑ์เงินทุนส่งเสริมการประมง
- ทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงผู้ประสบภัยทางทะเล จำนวน ๑ ทุน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

๑. ชาวประมง สมาคม มีทุนดำเนินการเพื่อในการประกอบอาชีพและสวัสดิการ รวมถึงสามารถ
สนับสนุนให้ชาวประมงรวมตัวกันเป็นสมาคม สหกรณ์ชาวประมง และกลุ่มเกษตรกรทำประมง
๒. บุตรชาวประมงที่ประสบภัยทางทะเล ได้รับการส่งเสริมฐานะและสวัสดิการให้แก่ครอบครัว
ชาวประมงที่ประสบภัย

๓. นักศึกษาด้านประมง สถาบันประมงต่าง ๆ ได้รับการช่วยเหลือทุนการศึกษาและส่งเสริมความรู้

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

โครงการ FMO เพื่อแผ่นดินและประชาชน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลด้านตลาดสัตว์น้ำและมีบทบาทและภารกิจที่เกี่ยวข้องกับชาวประมง ผู้ประกอบอาชีพประมง และธุรกิจต่อเนื่องกับการประมง ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้มีนโยบายช่วยเหลือประเทศและประชาชน โดยเฉพาะชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการประมงมาโดยตลอด จึงถือได้ว่างานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นอีกบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา จึงมีโครงการที่ดำเนินกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่รอบสะพานปลาและชุมชน อาทิ การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การปลูกป่าชายเลน การส่งเสริมความรู้การใช้เครื่องมือจับสัตว์น้ำการประมงที่ถูกกฎหมาย ฯลฯ เป็นต้น

ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ จนถึงปัจจุบัน องค์การสะพานปลา ได้เข้าร่วมกับกองทัพเรือภาคที่ ๑ ดำเนินโครงการ น้อมเกล้าถวายปลากระดูกแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน ถวายแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นโครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยองค์การสะพานปลาร่วมกับสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง กลุ่มสมาคมประมง หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร

และปี ๒๕๖๕ องค์การสะพานปลา ได้กำหนดนโยบายมอบให้สำนักงานส่งเสริมการประมง จัดทำโครงการ FMO เพื่อแผ่นดินและประชาชน เป็นกิจกรรมภายใต้โครงการน้อมถวายปลากระดูกแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนสินค้าประมงซึ่งจำหน่ายใน Platform Digital F - mo ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั่วไปมากขึ้น รูปแบบกิจกรรม อดทน ช่วยเหลือ แบ่งปันสินค้าประมงจากชาวประมง ประมงพื้นบ้าน ประมงพาณิชย์ ส่งต่อให้ผู้ยากไร้ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อดูแลสุขภาพ สภาพแวดล้อมของสังคมและชุมชนที่ด้อยโอกาส ขณะเดียวกันก็จัดทำกิจกรรมการปลูกป่าชายเลน ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลแหล่งที่อยู่สัตว์น้ำ ซึ่งเป็นโรงผลิตอาหารทะเลของประเทศและเพื่อนบ้าน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของประชาชนทุกหมู่เหล่าและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. เพื่อสนับสนุนสินค้าประมงที่มาจากชาวประมง ซึ่งได้จำหน่ายใน Platform Digital F - mo ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั่วไปมากขึ้น

๓. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมดูแลแบ่งปันสินค้าประมงจากชาวประมง สู่อุ้มยากไร้ ผู้ยากจน และผู้ด้อยโอกาส

๔. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ ดูแลสุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมของสังคมและชุมชน

๕. เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ รวมถึงพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. จัดกิจกรรมสนับสนุนสินค้าจากชาวประมง ส่งมอบให้กับเด็กและเยาวชนต่อปี/๑ ครั้งต่อปี/ท่าเรือ/สะพานปลา

๒. จัดตู้แบ่งปันสินค้าประมง/จำนวน ๑ ตู้ต่อปี/ท่าเรือ/สะพานปลา

๓. จัดกิจกรรมเครือข่ายจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ/จำนวน ๑ ครั้งต่อปี/ท่าเรือ/สะพานปลา

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานองค์การสะพานปลา

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ดำเนินกิจกรรม รวม ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

- กิจกรรมรวมพลังเครือข่าย F - mo เพื่อลดการขาดสารไอโอดีนแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร (โรงเรียน ดชด.ทั่วประเทศ) โดยจัดกิจกรรมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในโครงการน้อมเกล้าฯ ถวายปลากระดูกแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน เพื่อโดยเสด็จพระราชกุศล

- กิจกรรมการจัดงานเมนูปลาแห่งชาติระดับเขตไทยแลนด์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการมอบ F - mo Chef Award

- Food Sharing By F - mo จัดกิจกรรมตู้แบ่งปันสินค้าประมง เช่น ปลาสด ปลาแห้ง เป็นต้น ให้แก่ คนจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส

- กิจกรรมเครือข่ายจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ กิจกรรม Big Cleaning Day ในวันสถาปนาองค์การมอบใบรับรอง F - mo Certificate เพื่อประกาศคุณงามความดี

- กิจกรรมปล่อยปลาเพื่อความมั่นคงทางอาหารและปลาเศรษฐกิจ ในวันสถาปนาองค์การ โดยขอรับการสนับสนุนพันธุ์ปลา พันธุ์สัตว์น้ำจากกรมประมง

๗. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมรวมพลังเครือข่าย F - mo เพื่อลดการขาดสารไอโอดีนแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร (โรงเรียน ตชด.ทั่วประเทศ)													
๑	ประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม												
๒	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๓	ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนร่วมสนับสนุนกิจกรรม												
๔	ดำเนินกิจกรรมฯ												
กิจกรรมการจัดงานเมนูปลาแห่งชาติระดับเขตไทยแลนด์													
๑	ดำเนินกิจกรรมฯ												
กิจกรรมตู้แบ่งปันสินค้าประมง Food Sharing By F – mo													
๑	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม												
๒	จัดเตรียมตู้แบ่งปันพร้อมสินค้าประมง												
๓	ดำเนินกิจกรรมตู้แบ่งปัน												
กิจกรรมเครือข่ายจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ และกิจกรรมปล่อยปลาเพื่อความมั่นคงทางอาหารและปลาเศรษฐกิจ													
๑	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม												
๒	ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมประมง												
๓	ดำเนินกิจกรรมฯ												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-๑๙

๘. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ผลผลิตของโครงการ

- จัดกิจกรรมสนับสนุนสินค้า จำนวน ๑๘ ครั้ง
- ต้แบ่งปันสินค้าประมง ๑๘ ตู
- เครือข่ายจัดอบรมทำดีด้วยหัวใจ ๑๘ ครั้ง

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทุกภาคส่วนได้แสดงความจงรักภักดี ของและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และได้ร่วมรณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน
๒. ได้สนับสนุนสินค้าประมงที่มาจากชาวประมง ซึ่งจำหน่ายใน Platform Digital F – mo
๓. ผู้ยากไร้ ผู้ยากจน และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการช่วยเหลือจากกิจกรรมต้แบ่งปันสินค้าประมงจากชาวประมง
๔. ได้เครือข่ายจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ ดูแลสภาพแวดล้อมของสังคมและชุมชนได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์
๕. ได้อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ขึ้น คืบสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



โครงการประมงคุณธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและคุณธรรม ดังนั้นเพื่อให้การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชนเป็นผลสัมฤทธิ์ รัฐบาลจึงได้ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระดับชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบฉบับแรกของไทย ที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมปลูกฝังคุณธรรม สร้างค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน และใช้คุณธรรม นำการพัฒนาเพื่อสร้างสังคมไทยให้มีคุณธรรมเป็นรากฐาน ด้วยการนำความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในแต่ละมิติมาเป็นกลไกในการขับเคลื่อน เพื่อให้ประเทศเดินไปข้างหน้า ในการร่วมสร้าง “สังคมคุณธรรม” ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นรัฐบริการ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้บริหารและพนักงาน โดยการกำหนดนโยบาย ประกาศ กำหนดเกณฑ์คุณธรรม ให้มีการรับรู้ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิธีคิด วิธีปฏิบัติให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ให้ทำดีทุกวันจนเป็นวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต เพื่อสร้างและกระตุ้นให้เป็นคนดี และสะท้อนภาพให้คนในองค์กรเห็นผลของความเป็นคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม ด้วยการเพิ่มบทบาทและส่งเสริมให้เห็นคุณค่า ศักยภาพและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการทำอย่างต่อเนื่อง จากภายในองค์กร ไปสู่ภายนอกองค์กร เช่น ชาวประมง แพปลา เจ้าของเรือประมง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ทราบถึงการเป็นองค์กรคุณธรรมขององค์การสะพานปลา ขณะเดียวกันก็มีการส่งเสริมสร้างคนดีให้มีมาตรฐานคุณธรรม ค่านิยม พฤติกรรมและสร้างวิถีชุมชนและเครือข่ายจิตสำนึกการทำประมงอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้นในปัจจุบัน

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำ โครงการประมงคุณธรรม ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรคุณธรรม ที่สามารถเห็นการเปลี่ยนแปลงคนในองค์กรจนเป็นที่ประจักษ์ จากจิตสำนึก พฤติกรรมที่ดีไปสู่สังคมภายนอกองค์กรให้เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือได้ ซึ่งจะใช้ระยะเวลาดำเนินการ ๓ ปี โดยการกำหนดนโยบาย แผนและกระบวนการ ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และประกาศในการเป็นองค์กรคุณธรรม ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการประเมินองค์กรคุณธรรม ที่สามารถเป็นต้นแบบ ให้กับอาชีพการทำประมงด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล สัตว์น้ำแบบยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิธีคิด พฤติกรรม การทำความดีในชีวิตประจำวัน และสามารถสะท้อนเห็นถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีต่อองค์กรมากขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือเป็นองค์กรคุณธรรม อย่างเป็นรูปธรรมที่มีคุณค่า มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลในการดำเนินกิจการ จากเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในองค์กร ที่มีคุณธรรม แข่งขัน การทำความดีมากขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างเครือข่ายการทำความดี มีคุณธรรมกับกลุ่มทำประมง ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประเทศชาติ

๒.๔ เพื่อสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายป้องกัน ยับยั้งและกำจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย เพื่อการทำประมงเป็นที่ยอมรับในสังคมและยั่งยืนสืบต่อไป

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. จำนวนเครือข่ายประมงพื้นบ้าน และประมงพาณิชย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมประมงคุณธรรม ๑๘ เครือข่าย
๒. ร้อยละของบุคคลากรที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ร้อยละ ๘๕

ผลลัพธ์

๑. จำนวนข้อบกพร่องและท้วงติงจากภายนอก ลดลง ๑๐๐%
๒. อัตราการลดลงของประเด็นปัญหา ในมิติสุจริตและความโปร่งใส ลดลง ๑๐๐%
๓. คะแนน ITA ๙๒.๒๙

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔)
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

๕. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๖. วิธีดำเนินการ

๑. กำหนดนโยบาย ด้วยการเริ่มภายในองค์กร โดยให้ผู้บริหารและพนักงาน(เจตนาธรรม/ธรรมบุญ/ปฏินุญา) ร่วมให้สัตยาบรรณที่จะเป็นองค์กรคุณธรรม พร้อมส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมที่จะสร้างคนดีให้มีบทบาท และร่วมพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม

๒. ประกาศองค์การสะพานปลา เป็นองค์กรคุณธรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคุณธรรม และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในแต่ละปีที่จะทำเช่น “ปัญหาที่อยากแก้ไข” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรมขององค์กร หรือคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๓. จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) ระหว่างองค์การสะพานปลากับกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อร่วมมือกันพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรคุณธรรม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การส่งเสริมความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔.	- ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตาม ประเด็นคุณธรรมเป้าหมาย องค์กร												
๕.	- จัดทำคู่มือประมงคุณธรรม - ติดตามและประเมินผลเพื่อ รายงานผลต่อผู้บริหารและ คกอ.												

๘. งบประมาณในการบริหารโครงการ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ สำนักงานส่งเสริมการประมง ปีละ ๒๐,๐๐๐.- บาท

๙. ผลผลิตของโครงการ

๑. คู่มือประมงคุณธรรมและการประกาศเผยแพร่ข้อมูลคุณธรรม เพื่อสร้างความเชื่อถือและชื่อเสียง
องค์กรสะพานปลาในการเป็นองค์กรคุณธรรมให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

๒. เครือข่ายประมงพื้นบ้าน และประมงพาณิชย์คุณธรรม ๑๘ เครือข่าย

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี เหมาะสมกับสังคมไทย มากขึ้น

๒. องค์กรมีคุณค่าเพิ่มและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินกิจการจากการมีเป็นคนดีมีคุณธรรม
ในองค์กรมากขึ้น

๓. มีเครือข่ายจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายทำประมงและประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและ
ทรัพยากรทางทะเล

๔. เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายป้องกัน ยับยั้งและกำจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานสนับสนุน

สำนักงานส่งเสริมการประมงและกระทรวงวัฒนธรรมและความมั่นคงมนุษย์

โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจหลักในการให้บริการใช้สถานที่ เป็นตลาดกลางซื้อ-ขายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล อีกทั้งยังมีการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการและอำนวยความสะดวกแก่ชาวประมง กิจกรรมแพปลา สมาคมการประมง และกลุ่มวิสาหกิจชาวประมงด้วยการจัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณาการหมู่บ้านชาวประมง ซึ่งปัจจุบันการประกอบอาชีพการทำประมงมีความเสี่ยงและได้ผลกระทบจากการระบาดเชื้อไวรัส โควิด-๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้เจ็บป่วยจากการสัมผัสพบ การใกล้ชิด ในกลุ่มลูกเรือ แรงงานประมงด้วยกันและครอบครัว รวมทั้งมีการได้รับบาดเจ็บและอาจจะมีอันตรายต่อชีวิตจากอุบัติเหตุในระหว่างการออกไปทำประมง

สถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในเรื่องการแพทย์ฉุกเฉินของประเทศ ด้วยการส่งเสริม สนับสนุนในการจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉิน ช่วยเหลือและป้องกันการบาดเจ็บ การให้ความรู้ ข้อมูล อบรมการช่วยเหลือภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์หน่วยกู้ภัย รวมทั้งจัดหน่วยช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินให้กับประชาชนโดยทั่วไป

จากบทบาทและภารกิจของทั้ง ๒ หน่วยงาน ได้คำนึงต่อชีวิตของประชาชนและกลุ่มเป้าหมายและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการแรก จึงมีการประชุมถึงความร่วมมือในการร่วมมือกันช่วยเหลือ ป้องกันลดอุบัติเหตุ การกู้ชีพฉุกเฉิน และการพัฒนาระดับการช่วยเหลือชีวิตกรณีฉุกเฉินจากการทำประมง ด้วยการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ขององค์การสะพานปลาพร้อมทั้งหาเครือข่ายจิตอาสา จัดหาอุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ พัฒนากิจกรรมการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน โดยใช้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ตั้งศูนย์ช่วยเหลือฉุกเฉินทางทะเล เพื่อให้ความช่วยเหลือ กู้ชีพให้กับพี่น้องชาวประมง ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ นักท่องเที่ยวที่ประสบภัยทางทะเล ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ วิธีใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการช่วยหายใจ การป้องกันจากอุบัติเหตุระหว่างการทำประมง ขณะเดียวกันก็เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง ประพันธ์บ้านและประมงพาณิชย์ และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินอย่างปลอดภัย ลดการระบาด ลดอัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ความรู้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา อบรมวิธีการ ขั้นตอนการช่วยเหลือและการกู้ชีพฉุกเฉิน

๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉินในการช่วยเหลือเบื้องต้น จัดสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล พี่น้องชาวประมงประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์นักท่องเที่ยวและประชาชน โดยทั่วไป ที่ประสบอุบัติเหตุทางทะเล

๓. เพื่อร่วมมือพัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และ
 เครือข่ายจิตอาสาทางการแพทย์ฉุกเฉิน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน
 และการประชุมทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ฉุกเฉิน

๔. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินตามมาตรฐานสากล

๓. เป้าหมายและตัวชี้วัด

พนักงานขององค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องใน
สะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา เข้ารับอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. วิธีดำเนินการ

๑. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

- จัดทำ MOU กับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ
- สร้างเครือข่ายเจ้าของเรือ ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา
- อบรมกลุ่มเป้าหมาย เรื่อง การแพทย์ฉุกเฉินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้อง
ชาวประมงและการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน
- ประเมินผลความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (pre – post test)
- มอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

๗. แผนการดำเนินโครงการ

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	สะพานปลา - อบรมกลุ่มเป้าหมาย เรื่อง การแพทย์ฉุกเฉินเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของพี่น้อง ชาวประมงและการพัฒนาการ ช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน - ประเมินผลความรู้ก่อนและหลัง การเข้าร่วมกิจกรรม (pre - post test) - มอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ ผู้เข้าร่วมโครงการ												
๓.	- สรุปและจัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการ												

๘. งบประมาณในการบริหารโครงการ

จากเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐.- บาท

๙. ผลผลิตของโครงการ

๑. เจ้าหน้าที่และเครือข่ายจิตอาสา มีองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะการช่วยเหลือ การปฐมพยาบาล การกู้ฟื้นคืนชีพ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือช่วยหายใจ จำนวน ๑๐๐ คน

๒. ประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ เป็นเครือข่ายการแพทย์ฉุกเฉิน ๕๐ ราย

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา มีความรู้และใช้ความสามารถหลังจากเข้ารับการอบรมความรู้ วิธีการ มีความรู้ขั้นตอนการช่วยเหลือและการกู้ชีพฉุกเฉินได้

๒. มีการจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉินในการช่วยเหลือเบื้องต้น จัดสถานที่เครื่องมือและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล พี่น้องชาวประมงประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไป ที่ประสบอุบัติเหตุทางทะเล

๓. องค์การสะพานปลาและสถาบันแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ร่วมมือกัน สนับสนุนส่งเสริม พัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสาทางการแพทย์ฉุกเฉิน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการประชุมทางวิชาการ อุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ฉุกเฉิน

๔. พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงดีขึ้น และพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินตามมาตรฐานสากล ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือแก่ชาวประมง นักท่องเที่ยว ผู้มีส่วนได้เสีย พี่น้องประชาชนโดยทั่วไป

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยสนับสนุน

๑. สำนักงานส่งเสริมการประมง
๒. ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ , ๒
๓. สถาบันแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

โครงการจัดตั้ง Seafood Academy

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงมาจำหน่ายเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดตั้ง Seafood Academy” โดยองค์การสะพานปลาเป็นเจ้าของ และทำงานร่วมกับ สถาบันสอนทำอาหารต่างๆ อาทิเช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต และสถาบันสอนทำอาหารภาคเอกชน เป็นต้น รวมถึงการขอการสนับสนุนการออกใบประกาศรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน(กระทรวงแรงงาน) เพื่อให้ประชาชนที่สนใจ โดยเฉพาะนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้ โดยใช้อาคารสำนักงานของสะพานปลากรุงเทพเป็นสถานที่อบรม และขอการสนับสนุนเครื่องมือจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องครัวเพื่อเป็นการลดภาระการลงทุน ซึ่งการดำเนินโครงการจัดตั้ง Seafood Academy จะเป็นการสนับสนุนรัฐบาลในการสร้างอาชีพให้กับประชาชน อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำฝั่งปลายน้ำ จากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สด สะอาด และปลอดภัยจากฝั่งต้นน้ำที่ผ่านกระบวนการซื้อขายและขนถ่ายของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ
๒. เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนและนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายและการรับรู้ต่อองค์การสะพานปลาแก่ผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ
๔. เพื่อบริหารทรัพย์สินขององค์การสะพานปลาเพื่อก่อให้เกิดรายได้และประโยชน์สูงสุด

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

จัดตั้ง Seafood Academy สำเร็จและเปิดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินการโครงการ

องค์การสะพานปลา

๒. วิธีดำเนินการ

๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Seafood Academy และวิทยาการในการฝึกอบรม

๒. ติดต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน(กระทรวงแรงงาน)เพื่อขอทราบรายละเอียดการกำหนดเงื่อนไขการ
ออกใบประกาศ

๓. ติดต่อขอรับการสนับสนุนและจัดซื้อเครื่องมือจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องครัวต่างๆ

๔. ปรับปรุงสถานที่ ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆและตกแต่งภายในอาคาร

๕. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy

๖. เปิดดำเนินการ Seafood Academy และให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

๗. ติดตามและประเมินผลการทำงาน

๗. แผนการดำเนินงาน

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
	ดำเนินงานของ Seafood Academy													
๖	เปิดดำเนินการ Seafood Academy และให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ													
๗	ติดตามและประเมินผลการทำงาน													

๘. งบประมาณในการบริหารโครงการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ และขอการสนับสนุนจากภาคธุรกิจและเอกชนผู้ผลิตเครื่องครัวต่างๆ

๙. ผลผลิตของโครงการ

ผู้ผ่านการฝึกทักษะอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เป็นการสร้างอาชีพให้กับประชาชนและนักศึกษาที่จบใหม่ที่สนใจเรื่องการทำอาหาร
๒. เป็นการยกระดับร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ
๓. เป็นการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไปต่อองค์การสะพานปลา
๔. เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ขององค์การสะพานปลา

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสันทนาการ

