



คู่มือ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
องค์การสะพานปลา (CSR)

องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คู่มือด้านรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR) จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง และนโยบายของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในการมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะ องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในเรื่องการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม จากนโยบายของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา จึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนงานและโครงการในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานตามคู่มือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ได้มุ่งเน้นให้องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมชาวประมง และที่เกี่ยวข้องกับการประมง ตลอดจนสังคมทั่วไป เพื่อให้เกิดการยอมรับในบทบาทและภารกิจที่องค์การสะพานปลา ดำเนินการอยู่ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการประมงอย่างถูกกฎหมายและให้เกิดความยั่งยืน และถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการดำเนินงานตามคู่มือด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้

การส่งเสริมและสนับสนุนกิจการประมง ถือเป็นบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ และเพื่อให้มีทุนดำเนินการเพื่อช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพ และสวัสดิการ รวมถึงสามารถสนับสนุนให้ชาวประมงรวมตัวกันเป็นสมาคม สหกรณ์ชาวประมง และกลุ่มเกษตรกรทำประมง

ในการดำเนินงานตามคู่มือฉบับนี้จะมีหน่วยงานขององค์การสะพานปลาทุกส่วน ร่วมกับ องค์กรด้านการประมง ชุมชนประมง และผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกส่วน ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนการเป็นกลไกของรัฐในการสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรประมงและถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับองค์การสะพานปลาในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๔
๑.๒ วัตถุประสงค์	๔
๑.๓ แนวทางปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)	๕
๑.๔ องค์ประกอบ CSR In Process ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐	๕
บทที่ ๒ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การ สะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)	๗
๒.๑ โครงสร้างของหน่วยงานในการบริหารงานขององค์การสะพานปลา	๗
๒.๒ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๐
บทที่ ๓ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๒
๓.๑ นโยบายการดำเนินงาน	๑๒
บทที่ ๔ แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	๑๔
๔.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา	๑๕
๔.๒ แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	๑๗
บทที่ ๕ ระบบการบริหารจัดการ	๒๓
๕.๑ การบริหารจัดการ	๒๓
๕.๒ ระบบส่งเสริมการดำเนินงาน	๒๖
๕.๓ การติดตามประเมินผล	๒๗
๕.๔ ระบบรายงานผลการดำเนินงาน	๒๘

บทที่ ๑

บทนำ

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือ Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึงการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยคำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความว่า ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่คำว่า “สังคม” ยังรวมถึงผู้คนที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่คณะกรรมการพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร รวมทั้งชาวประมง ผู้ประกอบการประมง คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไป สำหรับคำว่า สิ่งแวดล้อม นอกจากจะหมายถึงสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปแล้วยังหมายรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์ด้วย

เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้งในและนอกองค์กร ส่วนใหญ่มักมองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคมด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR after-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนอกกระบวนการ” แต่ในความเป็นจริงองค์การสะพานปลาสามารถดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ โดยทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบ ไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กรหรือสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างไม่รับผิดชอบ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า “CSR in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ”

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๒. เพื่อสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงาน การติดตามประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา
๔. เพื่อส่งเสริมชาวประมง ผู้ประกอบการด้านประมง ให้มีความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕. เป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนาการให้บริการและภาพลักษณ์ รวมไปถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

๑.๓ แนวทางปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)

คู่มือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility : CSR in Process) เพื่อความยั่งยืนขององค์การสะพานปลา เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเป็นระบบให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลา นำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาสอดคล้องตามรายละเอียดหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามแบบประเมินใหม่ (Enablers) หัวข้อบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ตามองค์ประกอบได้แก่

- ๑.๓.๑ โครงสร้างผู้รับผิดชอบ
- ๑.๓.๒ ระบบการบริหารจัดการ
- ๑.๓.๓ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน
- ๑.๓.๔ ระบบติดตามการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง

ในการนี้จึงได้แสดงการเชื่อมโยงหลักการ CSR in Process สู่การปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ครอบคลุม ๗ หลักการตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง และหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เช่น ๗ หลักปฏิบัติ (๗ Core Principles) ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ เป็นต้น

๑.๔ องค์ประกอบ CSR In Process ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ขององค์การสะพานปลา เริ่มจากการพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับ ขององค์การสะพานปลา (อสป.) มีพฤติกรรมด้านจริยธรรมที่นำองค์กรสู่การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์ประกอบ CSR In Process หรือเทียบเท่า ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ หลักการ ๗ แนวปฏิบัติ ดังนี้

๗ หลักการ (Principles) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่

๑. ความรับผิดชอบ (Accountability) มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากองค์การ การปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
๒. ความโปร่งใส (Transparency) มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ทั้งด้านความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม

๔. เคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)

การเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร

๕. เคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การยอมรับการปฏิบัติตามหลัก

นิติธรรม หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๖. เคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of

Behavior) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากล และการยึดมั่นดำเนินงานตามหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด

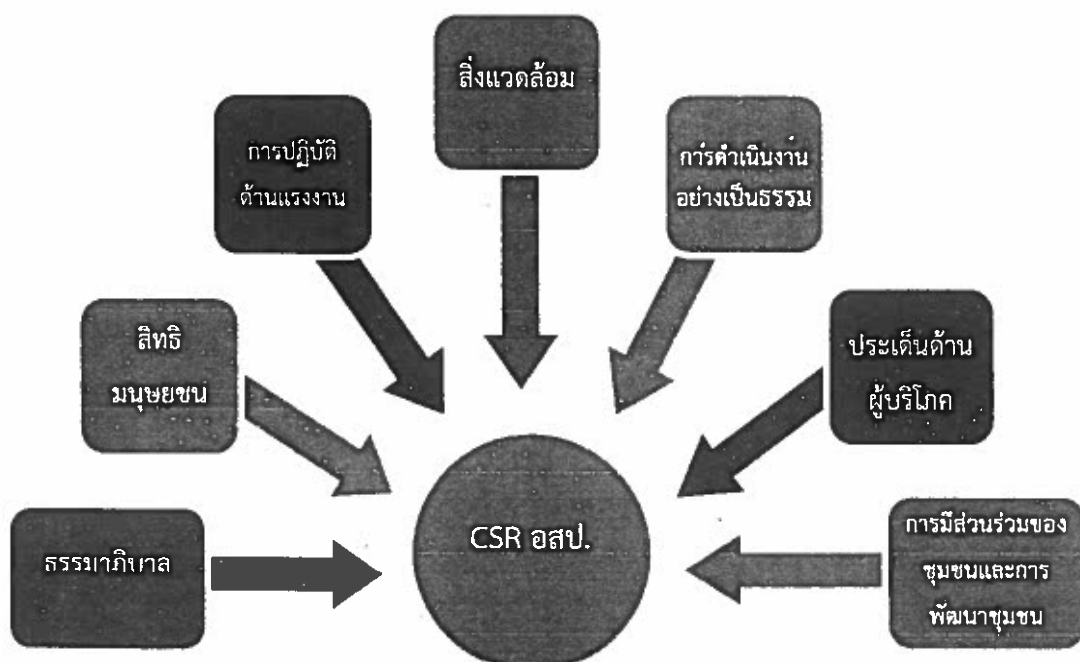
๗. เคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

และยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชน

๗ หัวข้อ (Core Subjects) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อสร้างพฤติกรรมจริยธรรมข้างต้น โดยนำไปปฏิบัติร่วมกับ ๗ กระบวนการหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ แนวปฏิบัติ (Core Subjects) ดังนี้

๑. ธรรมาภิบาล (Organizational governance)
๒. สิทธิมนุษยชน (Human rights)
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
๔. สิ่งแวดล้อม (The environment)
๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices)
๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)



บทที่ ๒

โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)

องค์การสะพานปลาได้กำหนดโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนงานต่าง ๆ โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ดังนี้

๑. สายงานบริหาร

๑.๑ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แบ่งเป็น ๔ แผนก คือ
 - ก. แผนกการเจ้าหน้าที่
 - ข. แผนกฝึกอบรม
 - ค. แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์
 - ง. แผนกระเบียบวินัย

๒) สำนักงานกฎหมาย

๓) สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๒ ฝ่ายบัญชีการเงิน แบ่งเป็น ๔ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานบัญชี
- ๒) สำนักงานการเงิน แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกรับ-จ่ายเงิน
 - ข. แผนกงบประมาณ
- ๓) สำนักงานบริหารหนี้
- ๔) สำนักงานบริหารการพัสดุ

๑.๓ ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒน แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ๒) สำนักงานติดตามและประเมินผล
- ๓) สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกวิศวกรรมและพัฒนาสินทรัพย์
 - ข. แผนกออกแบบและสถาปัตยกรรม

๒. สายงานพัฒนากิจการประมง

๒.๑ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด แบ่งเป็น ๒ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกสินเชื่อการประมง
 - ข. แผนกบริหารสินเชื่อ
- ๒) สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๒.๒ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานส่งเสริมการประมง
- ๒) สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ
- ๓) สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๓. สายงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓.๑ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ แบ่งเป็น ๙ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
- ๒) สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ
- ๓) สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
- ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
- ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
- ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
- ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
- ๘) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตรวด
- ๙) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๓.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ แบ่งเป็น ๗ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
- ๓) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา
- ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง
- ๕) สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช
- ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล
- ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

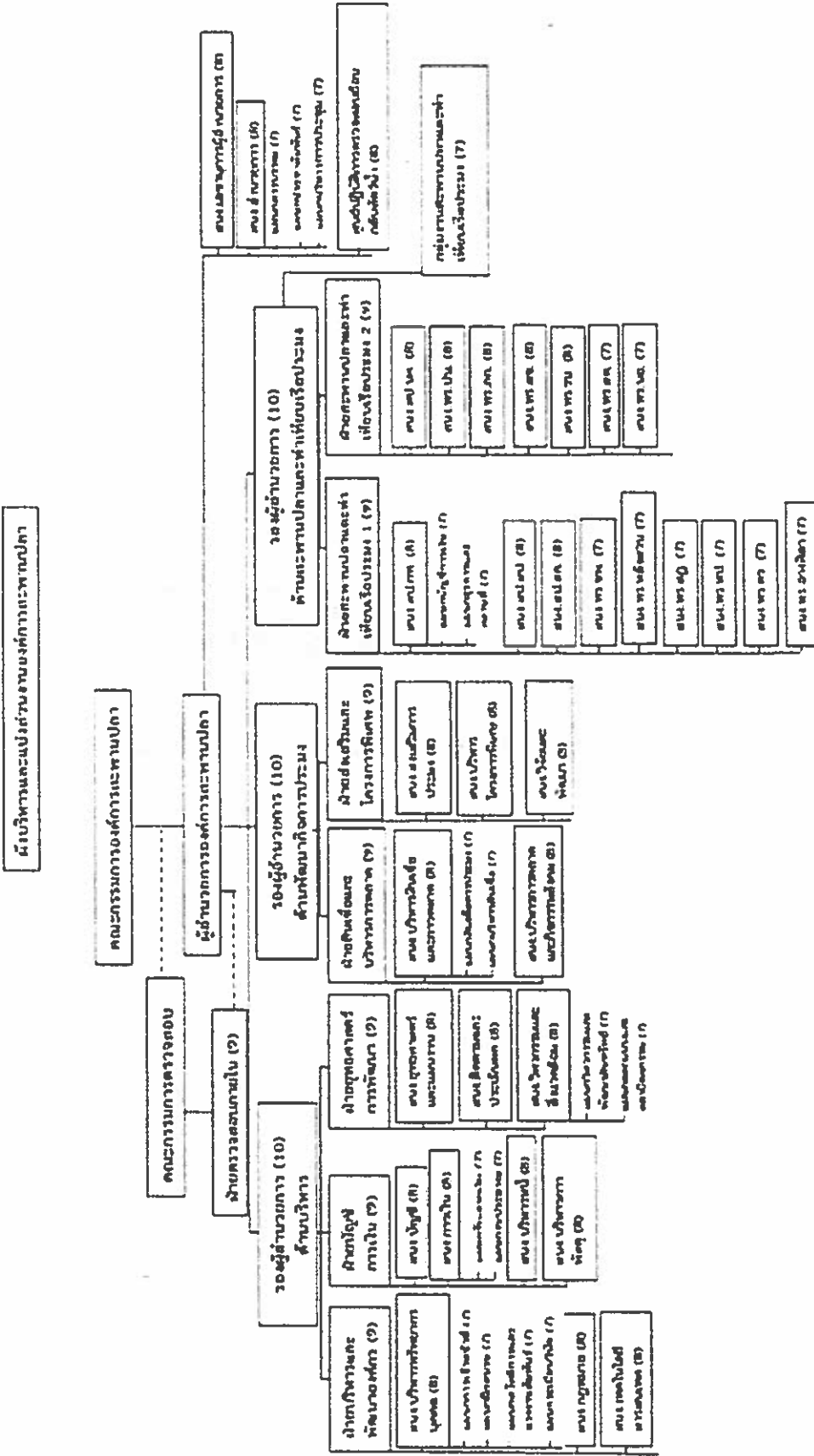
๓.๓ กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับ

ดูแลของรองผู้อำนวยการ ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๔. ส่วนงานอื่น

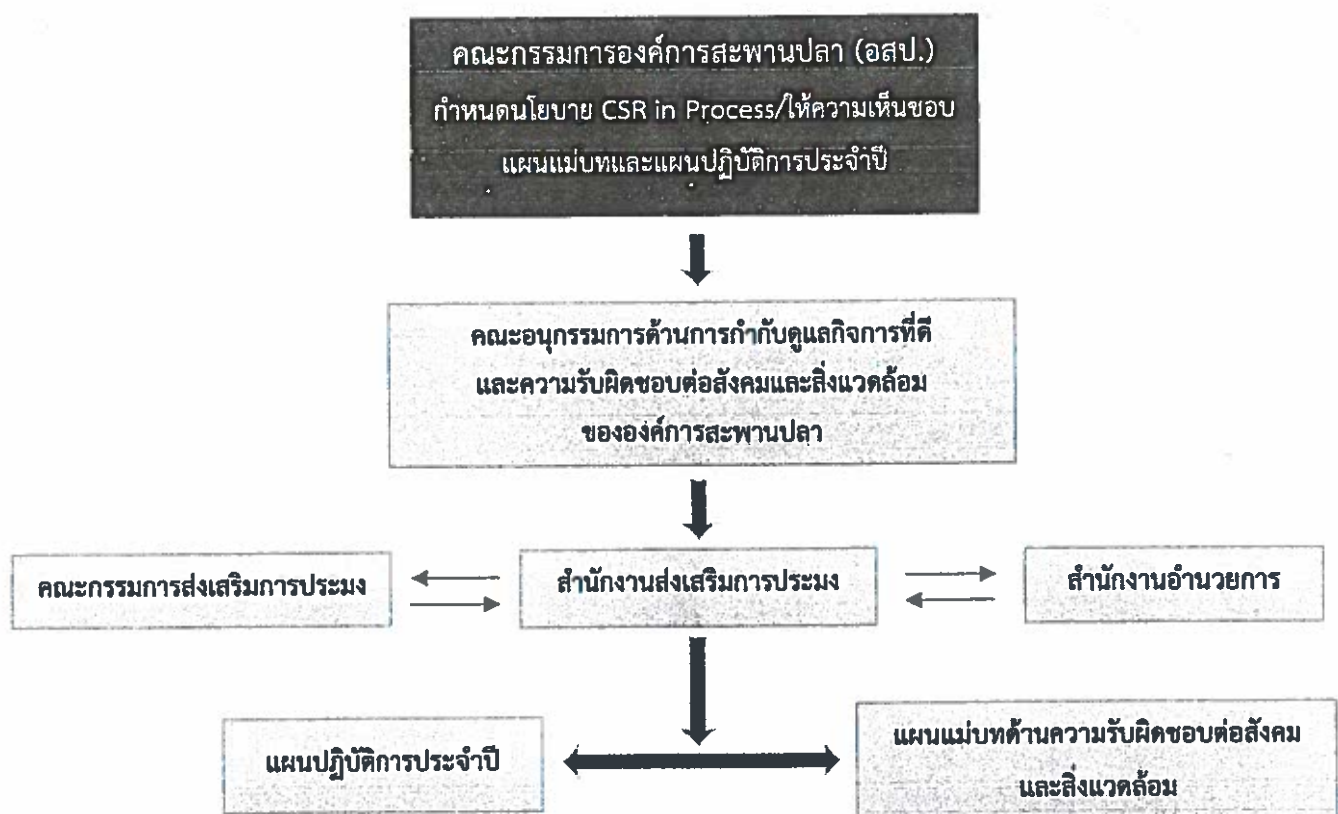
- ๔.๑ ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๔.๒ สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ
- ๔.๓ สำนักงานอำนวยการ แบ่งออกเป็น ๓ แผนก คือ
 - ก. แผนกสารบรรณ
 - ข. แผนกประชาสัมพันธ์
 - ค. แผนกบริหารการประชุม
- ๔.๔ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

โครงสร้างการบริหารองค์การสหภาพปลา แผนผังโครงสร้างการบริหารองค์การสหภาพปลา (Fish Market Organization Chart)



๒.๒ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลาจึงได้มีการดำเนินโครงการฯ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นต้นมา แต่ยังไม่มีการดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากนัก ปัจจุบันจึงได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินโครงการฯ อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเน้นการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรฯ เป็นประจำทั้งปี ในครั้งนี้ คณะกรรมการองค์การสะพานปลาจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาขึ้นมาตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง ภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีกรรมการองค์การสะพานปลา ๑ ท่าน ทำหน้าที่เป็นประธานอนุกรรมการฯ มีรองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมงทำหน้าที่เป็นเลขานุการ และสำนักงานอำนวยการทำหน้าที่ประสานจัดทำข้อมูลประกอบการประเมินผลของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด หัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการองค์การสะพานปลา กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้าน CSR In Process และ CSR After process ให้ความเห็นชอบแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการปฏิบัติการประจำปี

คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา มีหน้าที่กำหนดขอบเขต และพิจารณากลับกรองนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฯ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลาให้ความเห็นชอบ กำหนดให้มีบทบาทในการส่งเสริมการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลา

คณะกรรมการส่งเสริมการประมง มีอำนาจหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเงินทุนส่งเสริมการประมงให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ และตามวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการประมง โดยให้ความช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุน ในด้านความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมฐานะสวัสดิการ อาชีพของชาวประมง บุรุษหมู่บ้านชาวประมง แก่ชาวประมง หรือสถาบันการประมง วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ประมง สมาคมการประมง กลุ่มเกษตรกรทำประมง หรือหน่วยงานอื่นที่ขอความช่วยเหลือ การส่งเสริม และการสนับสนุน

สำนักงานอำนวยการ ทำหน้าที่ประสานจัดทำข้อมูลประกอบการประเมินผลของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด หัวข้อ “บทบาทคณะกรรมการองค์การสะพานปลา”

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานส่งเสริมการประมง เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทโดยตรงต่องานด้าน CSR in Process ทั้งระบบขององค์การสะพานปลา โดยการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้กรอบนโยบายและทิศทางที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลากำหนด

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๑ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การสะพานปลา มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องมีการตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว องค์การสะพานปลา จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization หรือ ISO๒๖๐๐๐ โดยกำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility CSR) หรือ บรรษัทภิบาล หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ทั้งในองค์กร และในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลที่ดีขององค์การสะพานปลา

๒. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา หมายถึง

๒.๑ การสร้างจิตสำนึก และมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒.๒ ส่งเสริม และพัฒนาบริการ เพื่อตอบสนองสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ การสื่อสาร เผยแพร่การดำเนินงานด้าน CSR

๓. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๓.๑ เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓.๒ เพื่อสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

๓.๓ เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงาน การติดตามประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

๓.๔ เพื่อส่งเสริมชาวประมง ผู้ประกอบการด้านประมง ให้มีความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๕ เป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนาการให้บริการและภาพลักษณ์ รวมไปถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

๔. กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดสรรงบประมาณด้านการจัดการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา

๔.๒ จัดทำกรอบแนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประเมินประสิทธิผล และความคุ้มค่าในแต่ละกิจกรรม

๔.๓ จัดให้มีทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕. กำหนดให้มีการรายงานและสื่อสารการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๕.๑ ประเมินความต้องการองค์กรถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ สื่อสารผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อย่างเหมาะสม

๕.๓ ติดตาม และประเมินผลการสื่อสารกับพนักงาน

๖. กรรมการองค์การสะพานปลา มีหน้าที่และรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๖.๑ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility CSR)

๖.๒ กำกับดูแล และพิจารณาข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผน แม่บท และแผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี ขององค์การสะพานปลา

๖.๓ กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

๖.๔ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

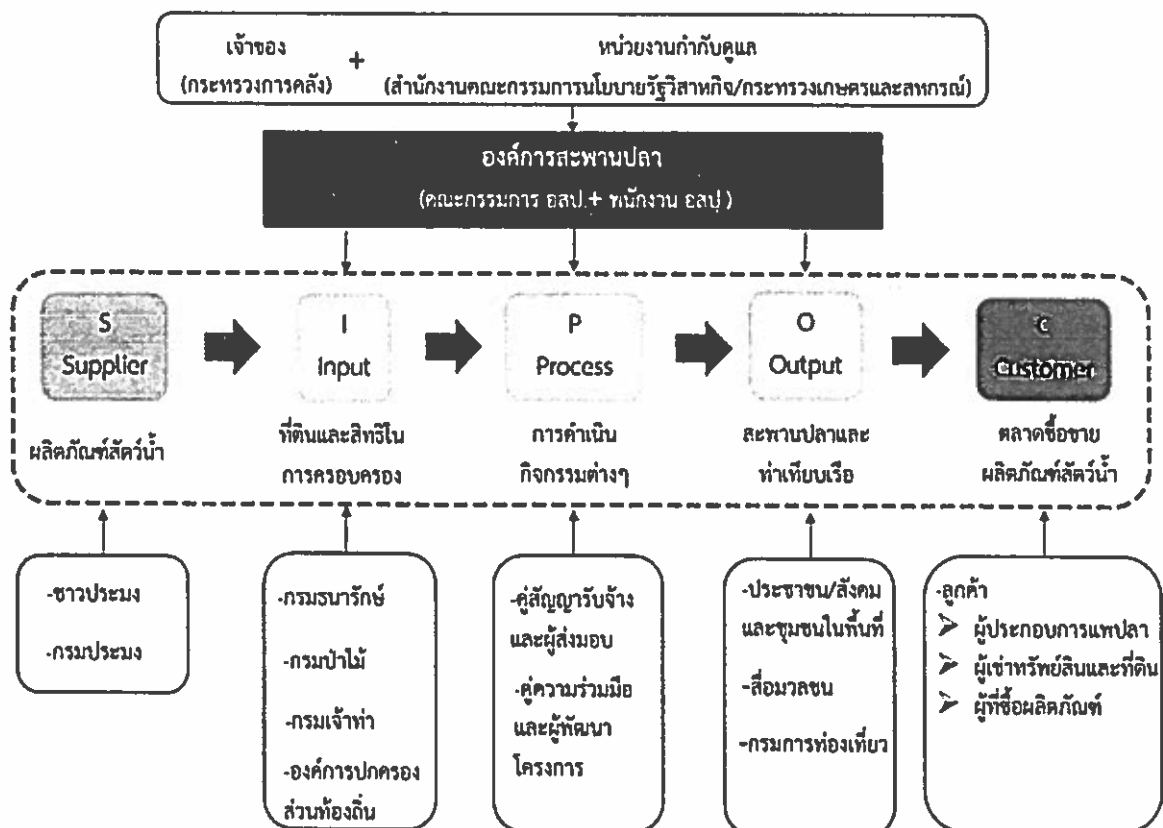
๗. คณะกรรมการองค์การสะพานปลา ผู้บริหารตลอดจนพนักงานขององค์การสะพานปลาที่เกี่ยวข้องทุกระดับจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ เต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ หลักการ และ ๗ แนวปฏิบัติ

๘. ฝ่ายตรวจสอบภายในขององค์การสะพานปลา มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงาน ตามนโยบายฉบับนี้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดียิ่งขึ้น

บทที่ ๕

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ตามแผนแม่บทฉบับนี้ ได้มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรทั้งที่เกี่ยวข้องกับการประมงโดยตรง ต่อเนื่องกับการประมง ตลอดจนถึงประชาชนทั่วไป โดยพิจารณาเห็นว่าการพัฒนาประเทศในด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรประมงในอนาคตเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และจะต้องกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการดูแลรักษาทรัพยากรประมงให้สืบเนื่องไปจนถึงประชาชนในรุ่นต่อไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นแผนแม่บทขององค์การสะพานปลาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเป็นกรอบการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดในสร้างความยั่งยืนให้กับทรัพยากรประมง สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือในการลดเลืการทำประมงที่มีผลต่อการลดความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมง การไม่สร้างมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อทรัพยากร รวมถึงการสร้างแนวทางและมาตรการในการดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา ในลักษณะ CSR In Process ดังแสดงตามภาพด้านล่าง และ CSR After Process เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมใกล้และสังคมไกลอย่างครอบคลุม



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา

๔.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อ ขายสัตว์น้ำที่ ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

๔.๑.๒ จากแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ (ฉบับพบทวนประจำปี ๒๕๖๔) ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว
- กลยุทธ์ :
๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
 ๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร
 ๓. จัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online
 ๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น
 ๕. พัฒนาและขยายโอกาสการหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ (Asia Fish Market Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัย
สู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล
๒. พัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นตลาดปลาครบวงจร (Fish Market Complex) ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย
๓. พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร เป็น Hub of Seafood
๔. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน (Phuket Sire Fishery Town)
๖. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีทิศทางชัดเจน
๗. พัฒนามาตรฐานระบบสินค้าปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :**

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงในทุกๆ ด้าน

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรในทุกระดับ
๓. พัฒนาน้องความรู้ด้าน Core Business Enablers ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล
๖. พัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรม (IM) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และพัฒนาน้องกร
๗. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๘. สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและ ประสพการณ์ในด้านต่างๆ จากภายนอก
๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหนี้

๔.๒ แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะประกอบด้วยการดำเนินงานภายใต้ภารกิจองค์การสะพานปลา (CSR In Process) และการดำเนินงาน นอกเหนือภารกิจขององค์การสะพานปลา (CSR After Process) ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมดของหลักการ สากด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ได้แก่ ISO ๒๖๐๐๐ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย ผนวกกับเนื้อหาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาและส่งเสริมการทำประมง และธุรกิจประมงคุณธรรมที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : ๑. ความสำเร็จของการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing)

๒. ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ผ่านท่าเรือและสะพานปลาของ องค์การสะพานปลาว่ามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และถูกกฎหมายการประมง

ผลผลิต(Output) : กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย และมาตรฐานสุขอนามัย

ผลลัพธ์(Outcome) : สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาได้มาตรฐานการจัดการด้าน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย			
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนเครือข่ายที่ ผ่านการพัฒนาการทำประมง และธุรกิจประมงคุณธรรม แล้วขึ้นทะเบียนเป็นประมงคุณธรรม	สำนักงานส่งเสริมการประมง สะพานปลาและท่าเทียบเรือฯ			๑๐๐	๑๕๐	๒๐๐
จำนวนท่าเรือและสะพานปลาที่ผ่านมาตรฐานการจัดการคุณภาพท่าเรือ สะพานปลา	สะพานปลาและท่าเทียบเรือฯ		-	๔	๘	๑๒
ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลผลิตสัตว์น้ำที่ขึ้นผ่านท่าเรือประมงและสะพานปลาของ องค์การสะพานปลา	สะพานปลาและท่าเทียบเรือฯ		๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
อัตราการลดลงของปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing)	สะพานปลาและท่าเทียบเรือฯ		๑๐	๒๐	๒๕	๓๐

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมการทำประมงคุณธรรม และประมงธรรมาภิบาล มาตรฐานสากล
- ๒) เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกการทำประมงที่ยั่งยืน

โครงการ :

- ๑) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจประมง
- ๒) โครงการประมงคุณธรรม
- ๓) โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือและสะพานปลาสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การฟื้นฟู ดูแล รักษาสภาพแวดล้อมทางการประมงเพื่อการสร้างงาน อาชีพ ที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เครือข่ายองค์การสะพานปลาร่วมแสดงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมถึงฟื้นฟู และอนุรักษ์สัตว์น้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ จนเกิดคุณค่า มูลค่า ต่อ

อาชีพการประมง และเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อความอุดมสมบูรณ์ทางทะเล

ผลผลิต(Output) : ๑. มีแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ ขยายพื้นที่ และแพร่พันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มมากขึ้น

๒. มีกลุ่มจิตอาสาฟื้นฟู อนุรักษ์ ดูแล ป้องกัน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำท่าเรือและสะพานปลา

ผลลัพธ์(Outcome) : ระบบนิเวศน์ทางทะเลมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปเลี้ยงดูครอบครัว และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย			
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละของชาวประมงเครือข่ายขององค์การสะพานปลาที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักงานส่งเสริมฯ			๔๐	๕๐	๖๐
จำนวนพื้นที่แหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ ขยายพื้นที่ และแพร่พันธุ์สัตว์น้ำ ที่ได้รับการฟื้นฟูให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น	สำนักงานส่งเสริมฯ สะพานปลา และท่าเทียบเรือฯ		-	๔	๘	๑๒
จำนวนกลุ่มจิตอาสาฟื้นฟู อนุรักษ์ ดูแล ป้องกัน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมประจำท่าเรือและสะพานปลา	สะพานปลา และท่าเทียบเรือฯ		๓๕	๘๐	๘๕	๙๐

กลยุทธ์

- ๑) บูรณาการความร่วมมือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางการประมงที่อุดมสมบูรณ์
- ๒) เสริมสร้างเครือข่ายร่วมสร้างนิเวศน์ทางทะเลที่ยั่งยืน

โครงการ :

- ๑) โครงการรักษาสีน้ำจืด และสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำในทะเล
- ๒) โครงการรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์ระบบนิเวศน์ทางทะเล
- ๓) โครงการสร้างอาชีพ รายได้ จากการทำประมงที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : รวมพลังเครือข่ายร่วมเสริมสร้างและยกระดับชุมชนประมงเข้มแข็ง พึ่งตนเอง พึ่งกันเอง

เป้าประสงค์ : ๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำเทคนิคการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ ไปพัฒนา
ยกระดับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จนสามารถพัฒนาอาชีพประมง สร้างความมั่นคงทางอาชีพ และ
สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๒. เพื่อให้ชาวประมงมีทุนดำเนินการในการประกอบอาชีพและสวัสดิการ ได้รับการสนับสนุน
ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา

ผลผลิต(Output) : ๑. ทำเรือประมงและสะพานปลาทุกแห่งประสบความสำเร็จในการดำเนินการสนับสนุน
ชุมชนสังคมชาวประมงให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒. ชาวประมงได้รับความช่วยเหลือแก่ชาวประมงตามที่ร้องขอที่เข้าหลักเกณฑ์การ
คัดเลือก และได้รับการพิจารณาให้ความช่วยเหลือ

ผลลัพธ์(Outcome) : ผลผลิตแปรรูปสินค้าประมงที่สร้างงาน อาชีพ รายได้ และคุณภาพชีวิตแก่กลุ่ม
ชาวประมง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผลงานที่ ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย			
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนชาวประมงที่ พัฒนาสู่กลุ่มอาชีพการทำประมงและ แปรรูปที่ยั่งยืนจากการสนับสนุนของ องค์การสะพานปลาและเครือข่าย	สำนักงานส่งเสริมฯ สะพานปลาและท่า เทียบเรือฯ			๑๐	๒๐	๓๐
จำนวนกลุ่มประมงแปรรูปที่สามารถ สร้างธุรกิจการประมงแบบครบวงจร และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การ สะพานปลา	สำนักงานส่งเสริมฯ สะพานปลาและท่า เทียบเรือฯ			๒๐	๔๐	๘๐
ร้อยละของชาวประมงที่ได้รับการ สนับสนุนสินเชื่อและสวัสดิการจาก องค์การสะพานปลาแล้วสามารถต่อ ยอดการสร้างงาน อาชีพ ได้	สำนักงานส่งเสริมฯ ฝ่ายสินเชื่อและ บริหารตลาด			๖๐	๖๕	๗๐

กลยุทธ์

- ๑) บูรณาการความร่วมมือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางการประมงที่อุดมสมบูรณ์
- ๒) เสริมสร้างเครือข่ายร่วมสร้างนิเวศน์ทางทะเลที่ยั่งยืน

โครงการ :

- ๑) โครงการพัฒนาอาชีพการแปรรูปสินค้าและธุรกิจประมงพื้นบ้าน
- ๒) โครงการส่งเสริมสวัสดิการ สวัสดิภาพชาวประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สนับสนุน ส่งเสริม การบริหารจัดการองค์กร และเครือข่ายร่วมรับผิดชอบต่องสังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์ : รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน สนับสนุนสินค้าประมงที่มาจากชาวประมง ให้มีรายได้จากอาชีพประมงมากขึ้น

ผลลัพธ์(Outcome) : สังคมเชื่อมั่น และให้การยอมรับองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

ผลผลิต(Output) : เครือข่ายองค์การสะพานปลาร่วมส่งมอบอาหารทะเลแปรรูป และปลากระป๋องหรือผลิตภัณฑ์ประมงอื่นๆ มอบให้กับเด็ก และเยาวชนในทั่วทุกภาค

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย			
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ระดับความเชื่อมั่น และการยอมรับจากสังคมที่มีต่อการร่วมรับผิดชอบต่องสังคมขององค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่าย	สำนักงานส่งเสริมฯ			๗๐	๗๕	๘๐
จำนวนองค์กร ชุมชน ที่ได้รับการช่วยเหลือจากองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่าย	สำนักงานส่งเสริมฯ			๒๐	๔๐	๘๐
จำนวนโครงการประมงเฉลิมพระเกียรติในพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์	สำนักงานส่งเสริมฯ			๒	๒	๒
จำนวนเครือข่ายชาวประมงที่ร่วมเป็นจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ	สำนักงานส่งเสริมฯ					

กลยุทธ์

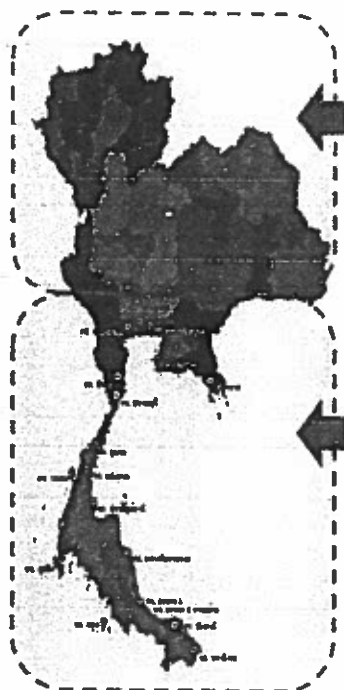
- ๑) เสริมสร้างพลังเครือข่ายประมง ทำดีเพื่อสังคม และประเทศชาติ
- ๒) สื่อสารองค์กร และธรรมาภิบาลสู่สังคม

โครงการ :

- ๑) โครงการเครือข่าย อสป.ทำดีด้วยหัวใจ
- ๒) โครงการสื่อสารธรรมาภิบาลสู่สังคม

แผนวิสาหกิจ พ.ศ.2564 – 2567 องค์การสะพานปลา				
วิสัยทัศน์	องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล			
พันธกิจ	บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบอุตสาหกรรม การประมง			
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการประมง 2. ผู้ประกอบการแปรรูป 3. ผู้ประกอบการธุรกิจ 4. ผู้พัฒนาทรัพย์สินของ อสป. 5. ประชาชนทั่วไป 6. หน่วยงานรัฐ			
เป้าหมายประสงค์	เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว	เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัย ตามมาตรฐานในประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงในทุกๆ ด้าน
ยุทธศาสตร์	สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดการได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร	สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรม การประมง	พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล	พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา
(CSR Strategic Plan)



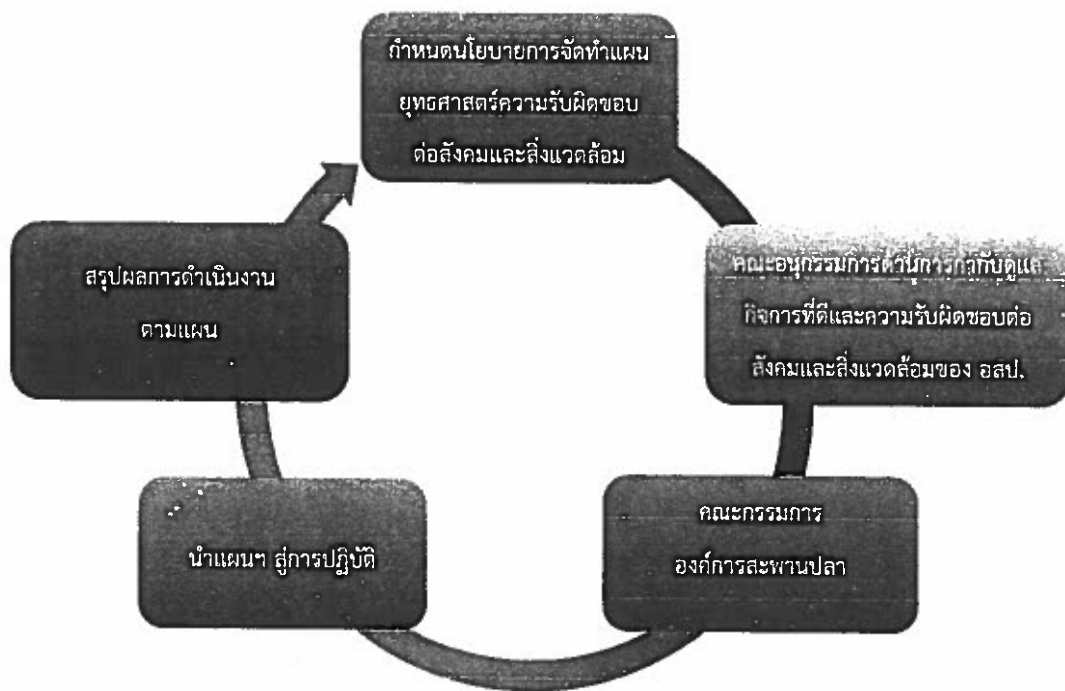
CSR after process สังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สนับสนุน ส่งเสริม การบริหารจัดการองค์กร และเครือข่ายร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ๑) โครงการฝึกอบรม อสป. ทำดีด้วยหัวใจ ๒) โครงการส่งเสริมจริยธรรมภายในสู่สังคม
CSR In process สังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาและส่งเสริมการทำประมง และธุรกิจประมงคุณธรรมที่ยั่งยืน ๑) โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ในการธุรกิจประมง ๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการสู่มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การฟื้นฟู ดูแล รักษาสภาพแวดล้อมทางการประมงเพื่อการทำงาน อาชีพที่ยั่งยืน ๑) โครงการวิจัยสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใส่ใจสิ่งแวดล้อม ๒) โครงการรวมพลังเพื่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล ๓) โครงการอนุรักษ์สัตว์น้ำ และการทำประมงที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ร่วมเสริมเครือข่ายร่วมเสริมสร้างและยกระดับชุมชนประมงเข้มแข็ง พึ่งตนเองพึ่งกันเอง ๑) โครงการพัฒนาอาชีพการแปรรูปสินค้าและธุรกิจประมงพื้นบ้าน ๒) โครงการส่งเสริมวิสาหกิจ และวิสาหกิจชุมชน

บทที่ ๕

ระบบการบริหารจัดการ และการติดตาม ประเมินผล

๕.๑. การบริหารจัดการ

ระบบการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน คือ กำหนดนโยบายจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อให้ความเห็นชอบการนำไปปฏิบัติ หลังจากนั้น เป็นการนำแผนสู่การปฏิบัติ ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นรายไตรมาส เมื่อปฏิบัติตามแผน ดังกล่าวแล้ว จะมีการประเมินความสำเร็จของแผนงาน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา หากการปฏิบัติตามแผนฯ ยังไม่แล้วเสร็จ หรือมีปัญหา/อุปสรรค ต้องนำแผนมาปรับปรุง หรือเปลี่ยนแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสมของสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพแสดงระบบการบริหารจัดการ

๑. กำหนดนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภารกิจ ของหน่วยงาน ปัจจัยด้านต่างๆ นำมาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง ผลผลิตต่อการดำเนินการ ผู้มีส่วนได้เสีย จำแนกได้ ๗ ด้าน ดังนี้ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นผู้บริโภค การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ยึดหลักปฏิบัติมาตรฐาน ISO 26000 นำมาพิจารณากำหนดเป็นกลยุทธ์และแผน/กิจกรรมรองรับที่สำคัญ และกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๒. เสนอแผนงานต่อคณะกรรมการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างองค์ความรู้ แนวทางปฏิบัติ สำหรับการบริหารจัดการ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคุม กำกับ ดูแล ให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะสั้น และระยะยาว ดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. นำเสนอแผนงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อให้ความเห็นชอบนำไปปฏิบัติ

๔. การปฏิบัติตามแผนและการติดตามประเมินผล นำแผนสู่การปฏิบัติให้หน่วยรับผิดชอบตามมาตรการจัดทำแผนงาน ตามกรอบ ระยะเวลา วิธีการดำเนินงาน การประเมินผล หรือสิ้นสุดการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้มีการทบทวนมาตรการ/วิธีการ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุง พัฒนาในถัดไป

๕. สรุปผลการดำเนินงาน หลังจากที่ได้ดำเนินการตามแผน ระยะเวลาที่กำหนดแล้ว รายงานผลการดำเนินงาน ข้อขัดข้อง ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ปัญหา/ อุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะ

ผังกระบวนการงาน

ลำดับ	ผังกระบวนการงาน	รายละเอียดงาน
๑	<pre> graph TD A([กำหนดนโยบาย การจัดทำแผน]) --> B[เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี] B --> C{พิจารณา} C -- ไม่อนุมัติ --> B C -- อนุมัติ --> D[เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา] D --> E{พิจารณา} E -- ไม่อนุมัติ --> B E -- อนุมัติ --> F{{มอบหมาย ผู้รับผิดชอบ}} F --> G[ปฏิบัติตามแผนและการติดตามประเมินผล] G --> H[สรุปผลการดำเนินงาน] H --> I([สิ้นสุด]) </pre>	๑. กำหนดนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภารกิจ ของหน่วยงาน ปัจจัยด้านต่างๆ นำมาวิเคราะห์ความต้องการและความความคาดหวัง ผลผลิตต่อการดำเนินการ ผู้มีส่วนได้เสียจำแนกได้ ๗ ด้าน ดังนี้ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นผู้บริโภค การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ยึดหลักปฏิบัติมาตรฐาน ISO 26000 นำมาพิจารณากำหนดเป็นกลยุทธ์และแผน/กิจกรรม รองรับที่สำคัญ และกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินงานของหน่วยงาน
๒		๒. เสนอแผนงานต่อคณะกรรมการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นส่งเสริมสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ แนวทางปฏิบัติ สำหรับการบริหารจัดการ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ควบคุม กำกับดูแล ให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมระยะสั้น และระยะยาว ดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓		๓. นำเสนอแผนงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อให้ความเห็นชอบนำไปปฏิบัติ
๔		๔. การปฏิบัติตามแผนและการติดตามประเมินผล นำแผนสู่การปฏิบัติให้หน่วยรับผิดชอบตามมาตรการจัดทำแผนงาน กำหนดกรอบ ระยะเวลา วิธีการดำเนินงาน การประเมินผล หรือสิ้นสุดการดำเนินงานพร้อมทั้งให้มีการทบทวนมาตรการ/วิธีการ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุง พัฒนาในปัดต่อไป
๕		๕. สรุปผลการดำเนินงาน หลังจากที่ได้ดำเนินการตามแผน ระยะเวลาที่กำหนด แล้วรายงานผลการดำเนินงาน ข้อขัดข้อง ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะ ผลการทบทวนมาตรการ/วิธีการ

๕.๒. ระบบส่งเสริมการดำเนินงาน

องค์การสะพานปลา (อสป.) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมทั้งใส่ใจและดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบเพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งมีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่าย สนับสนุนการดำเนินงานแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกัน ในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

๑. การมีอุดมการณ์ที่ชัดเจน คือ การกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมในชุมชน
๒. การบริหารจัดการที่ทำให้เกิดความมั่นคง โดยมีการวางแผนงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน
๓. การจัดกิจกรรมที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนและเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง
๔. มีระบบสนับสนุนในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย
 - การมีพี่เลี้ยง คือ มีธนาคารอาคารสงเคราะห์เป็นที่ปรึกษาในการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม
 - การมีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน
 - การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย ทั้งภายในพื้นที่และนอกพื้นที่ เชิญเครือข่ายมาเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการในลักษณะสนับสนุนวิทยากร เอกสารเผยแพร่ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ หรือการประสานร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันในรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการร่วมแรงร่วมใจทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างหน่วยงานและชุมชน
 - มีการเขียนโครงการเพื่อสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน

เครือข่าย	การสนับสนุน
- กรมประมง - สมาคมชาวประมงแห่งประเทศไทย - สหกรณ์ชาวประมง - ชุมชนชาวประมง - แพปลา ผู้ประกอบการ	- การให้ความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย สุขอนามัย อาหารปลอดภัย - การให้เอกสาร ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ - ให้การสนับสนุนวิทยากร - ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆในการดำเนินกิจกรรม

๕.๓. ระบบติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้มีข้อมูลและข้อเสนอแนะจากผลการประเมินในการทำหน้าที่กำกับ ดูแล ส่งเสริมและ สนับสนุนการบริหารและการจัดการขององค์กรต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมีการพัฒนาอย่างทันการและต่อเนื่อง จึงกำหนดระบบติดตามประเมินผล ดังนี้

๑. การติดตามการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ตามมติ/ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะจากการประชุมคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา คณะกรรมการองค์การสะพานปลา และข้อเสนอแนะจากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานในรอบปีของหน่วยตรวจสอบและประเมินผล โดยใช้เครื่องมือการประชุมร่วมในทุกเดือน การสรุปรายงานความก้าวหน้าทุกโครงการ

๒. การดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่ระบุในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณเพื่อประเมินสัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติตามแผนงาน โดยนำไปเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดของหน่วยงานที่รับผิดชอบ (Personnel Scorecard)

๓. การจัดตั้ง/มอบหมายผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามมติและข้อสังเกต เพื่อเสนอคณะกรรมการฯ ในรูปแบบของการจัดทำแผนงานเฉพาะเรื่อง และรายงานความคืบหน้าต่ออนุกรรมการฯ ผู้เสนอประเด็นอย่างต่อเนื่อง พร้อมขอคำปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิด เพื่อให้งานบรรลุผลสัมฤทธิ์

๔. การนำระบบ ONLINE มาใช้ในการบริหารคู่มือการปฏิบัติงาน CSR เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการเป็นไปตามแผนงานปฏิบัติการ

๕. การรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส โดยเสนอรายงานในลักษณะการประเมินความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา/คณะกรรมการ/ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา/หน่วยตรวจสอบภายใน/สำนักงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเน้นการกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ดังแสดงในแผนภาพ

