



แผนปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ความเป็นมา	๒
๑.๒ นโยบาย	๒
๑.๓ วัตถุประสงค์	๓
๑.๔ เป้าหมาย	๓
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารนวัตกรรมการ	๔
๒.๑ โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง	๗
๒.๒ โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO : VOC & VOS)	๑๒
๒.๓ โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหารผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO	๑๖
๒.๔ โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	๑๙
๒.๕ โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	๒๒
๒.๖ โครงการนวัตกรรมที่ทันสมัยการบริการลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒๕
๒.๗ โครงการวิจัยออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๒๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีภารกิจในการให้บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกต้องกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการ “จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง” ตามพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕ (๑) องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ องค์การสะพานปลาได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการ ภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม, วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาองค์กร และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๔. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๕. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์การ ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาอย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากร ต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๑.๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลา มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย
๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง
๔. เสริมสร้างระบบการจัดการองค์การให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการ

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการนำมากำหนด ๒ ยุทธศาสตร์ และแผนงานต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- ❖ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- เพิ่มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่พนักงาน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

โครงการ

๑. โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง

- ❖ **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาองค์กร และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- เพื่อนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปใช้พัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ
- ตอบสนองและให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

โครงการ

๒. โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOS & VOC)
๓. โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหารผ่าน E-commerce Digital Platform FMO
๔. โครงการจัดตั้ง Seafood Academy
๕. โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product
๖. โครงการศูนย์กระจายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรจังหวัดขอนแก่น
๗. โครงการนวัตกรรมที่ทันสมัยการบริการลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๘. โครงการวิจัยออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านการบริหารนวัตกรรมการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียดดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑.ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	เพิ่มองค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่พนักงาน	๑. โครงการ FMO องค์กรนวัตกรรมมูลค่าสูง	สบค.-สวพ. สวพ. สวพ. สวพ.	- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม	-	> = ๕๐%	> =๘๐%	๙๐%	๑๐๐%	FMO Innovation Award คือ การจัดประกวดและให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์ ๑ หน่วยงาน ๑ นวัตกรรม
		- กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม		- จำนวนพนักงานที่ได้รับรางวัล	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		- กิจกรรมศึกษาดูงาน		- ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		- กิจกรรมบ่มเพาะสร้างสรรค์ FMO Innovation Award		- จำนวนเรื่อง/หน่วยงาน/ปี	-	๑ ครั้ง	๑๐ เรื่อง	๑๐ เรื่อง	๑๐ เรื่อง	
		- กิจกรรม Innovation Sandbox		-จำนวนนวัตกรรม/ปี		๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	

แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๒.ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาองค์กร และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	เพื่อนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปใช้พัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	๑.โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO: VOC & VOS)	สวพ.	- จำนวนรายงาน ๑/ปี	-	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	VOS : Voice of Stakeholders (เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) VOC : Voice of Customer (เสียงสะท้อนจากลูกค้า) ระดับส่วนกลางและทำเทียบเรือหลักจำนวน ๔ แห่ง (กรุงเทพฯ,ปัตตานี,ระนอง,ชลบุรี (อ่างศิลา)
				- จำนวนระบบ/ปี	-	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	
				-จำนวนนักวิเคราะห์/ปี	-	-	๓๐ คน	๓๐ คน	๓๐ คน	
				-จำนวนศูนย์อัจฉริยะฯ/ปี	-	-	๔ แห่ง	๕ แห่ง	๖ แห่ง	
		๒.โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-commerce Digital Platform FMO	สวพ.	- จำนวนแพลตฟอร์ม/ปี	-	-	๑ แพลตฟอร์ม	-	-	
		๓.โครงการจัดตั้ง Seafood Academy	สสส.	- จำนวนสถาบัน/ปี	-	-	๑ สถาบัน	-	-	

แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
		๔.โครงการทำสินค้า แปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	สบ.ตส	-จำนวน ผลิตภัณฑ์ สำเร็จ/ปี	-	-	๑ แห่ง	-	-	
		๕.โครงการนวัตกรรมที่ ทันสมัยการบริการลูกค้า และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	สวพ.	-จำนวนการลด การใช้ ถุงพลาสติกและ กล่องโฟม และ เงินสด/ปี	-	-	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๔๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	
		๖.โครงการวิจัยออกแบบ โมเดลทางธุรกิจของ สะพานปลาและทำเทียบ เรือประมง	สวพ.	- จำนวน รายงาน ๑/ปี	-	-	๑ เรื่อง	-	-	

โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากองค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจ เกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมิน การดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี ๒๕๖๓ ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการ ความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากร บุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม โดยกำหนด ให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมในรูปแบบ ศึกษาดูงานกับองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมเช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) SCG และ CP เป็นต้น

องค์การสะพานปลา จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้ สวพ. จัดกิจกรรม FMO Innovation Award และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้นซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือ กระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ ตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการจัดทำ SANDBOX เพื่อผลิตนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กร แห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์ การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานของ องค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

๓. เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการ ทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงาน ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

๑. ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่เข้ารับการอบรม และมีผลงานการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ประจำปี ร้อยละ ๘๐
๒. ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าจากการสร้างสรรค์คิดค้นนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มเกิดขึ้นในองค์กร
๓. จำนวนหน่วยงานที่ส่งนวัตกรรมเข้าประกวดแล้วได้รับการพัฒนาเป็นการดำเนินงานประจำขององค์กรไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องต่อปี
๔. จำนวนรูปแบบนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเป็นโมเดลใหม่ทางธุรกิจหรือสร้างคุณค่าแก่องค์กร ๓ เรื่องต่อปี

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๖. วิธีดำเนินการ

ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

โดยจัดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

- ๑.๑ ผู้บริหารองค์การสะพานปลา หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการบริหารเชิงนวัตกรรม”
- ๑.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา หลักสูตร “การสร้างสรค์นวัตกรรมจากงานประจำ”
- ๑.๓ การสร้างนวัตกรรมประจำ FMO หลักสูตร “ผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรม”
- ๑.๔ เชิญวิทยากรจากหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมมาบรรยายให้ความรู้ในการอบรม
- ๑.๕ ดำเนินการจัดอบรมและสรุปรายงานผลการประเมินด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pretest) และหลังการฝึกอบรม (posttest)

๒. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน

- ๒.๑ ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม พร้อมจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์
- ๒.๒ เดินทางไปศึกษาดูงาน/จัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม (พิจารณาถึงความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของของโคโรน่าไวรัส ๒๐๑๙)

๓. การจัดกิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award

- ๓.๑ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมให้ทุกหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายในการส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด ๑ หน่วยงาน/ปี
- ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และเครือข่ายผู้ประกอบการประมงในการส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา
- ๓.๓ จัดจ้างและแต่งตั้งที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ และต่อยอด นวัตกรรม ในรูปแบบของกลุ่มนวัตกรรม (กลุ่มละ ๑๐ คน) เพื่อให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด
- ๓.๔ ตัดสินการประกวด FMO Innovation Award และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารของ องค์การสะพานปลา
- ๓.๕ นำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้บริหาร มาเผยแพร่และนำมาใช้ในการดำเนินงาน

๔. การจัดกิจกรรม Innovation Sandbox ขององค์การสะพานปลา

- ๔.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบ ธุรกิจใหม่ๆ พร้อมจัดทำแพลตฟอร์มกลางนวัตกรรมองค์การสะพานปลา เพื่อเป็น ช่องทางในการสื่อสารนวัตกรรม
- ๔.๒ สร้างนวัตกรรมเชี่ยวชาญประจำองค์กรในการบริการนวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว
- ๔.๓ เลือกหัวข้อด้านนวัตกรรมที่จะดำเนินการ พร้อมสำรวจข้อมูล และวางแผนการดำเนินงานเพื่อการ สร้างคุณค่าในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ๔.๔ ประเมินผลกิจกรรม ถอดบทเรียน เชื่อมโยงสู่การให้รางวัล และสวัสดิการแก่ผู้ดูแลนวัตกรรม
- ๔.๕ นำเสนอผลงานนวัตกรรมสู่สังคม และจัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในภาพกว้าง สร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา

๘. สถานที่จัดฝึกอบรม

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕

๑. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม เป็นเงินจำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท
 ๒. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นเงินจำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท
 ๓. การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award เป็นเงินจำนวน ๒๕๒,๐๐๐ บาท
 ๔. การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา เป็นเงินจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงินจำนวน ๑,๓๓๗,๐๐๐ บาท

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่
๒. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง
๓. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าด้านนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕												
๓	การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม												
๔	การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน												
๕	การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award												
๖	การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid – 19

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวพิมพ์ลดา อัครเศรษฐชัย)

เจ้าหน้าที่นโยบายและแผน ๕

ผู้ตรวจสอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายคณพล การไว)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๗

ผู้เห็นชอบโครงการ

ก่อนนำเสนอ ผอ.

(ลงชื่อ).....

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (FMO:VOC & VOS)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในการบริหารราชการและการให้บริการขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จะมุ่งให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการบริหารฯและให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การให้บริการตามความต้องการและเงื่อนไขเฉพาะของกลุ่มผู้รับบริการ และส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานขององค์กรได้ร่วมกันคิดค้นและเลือกประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิควิธีการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่น่าประทับใจผู้รับบริการในฐานะเป็นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(กลุ่มเป้าหมาย) โดยนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การให้บริการจากการสร้างความแตกต่างในการให้บริการไปจากผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ที่ดีในการให้บริการแก่ผู้รับบริการแล้วนั้น ยังต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการบริการที่ทำให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งยังเครื่องมือช่วยให้ผู้บริหารรับรู้ประสิทธิภาพดังกล่าวได้โดยเร็ว และนำผลของข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของทุกฝ่าย และรวมไปถึงการให้บริการที่จะทำให้เหนือความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ดังนั้น องค์กรสะพานปลา ได้พิจารณาและคำนึงแล้วว่า ความต้องการของผู้รับบริการในฐานะลูกค้า (VOC : Voice Of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (VOS : Voice of Stakeholders) มีความสำคัญ สะท้อนศักยภาพและภาพพจน์องค์กร ถึงความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ กลับนำไปใช้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ (Product and Service Innovation) กระบวนการ (Process Innovation) และคิดค้นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคตให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้องค์กรสะพานปลาทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer)
๒. เพื่อให้องค์กรสะพานปลา สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (VOS : Voice of Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว และทันทั่วถึง
๓. เพื่อนำเสียงสะท้อน ข้อมูลดังกล่าว จากกลุ่มเป้าหมาย (VOC : Voice Of Customer) และ (VOS : Voice of Stakeholders) กลับมาปรับปรุง พัฒนา ยกระดับ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการและสร้างแนวคิดค้นนวัตกรรมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กรได้

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

๔. ตัวชี้วัด

จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(กลุ่มเป้าหมาย) และจัดรายงานผลสำรวจ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงพัฒนาให้เป็นรูปธรรมได้

๕. เป้าหมายโครงการ

- รายงานผลสำรวจความต้องการ และเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(กลุ่มเป้าหมาย) พร้อมบทวิเคราะห์ และแนวทางการพัฒนา อย่างน้อย ๑ รายงาน
- ระเบียบปฏิบัติงานมาตรฐาน และระบบดิจิทัลเพื่อการสำรวจความต้องการ และเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบดิจิทัล ๑ ระบบ
- นักวิเคราะห์ความต้องการ และเสียงจากลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓๐ คน
- ศูนย์อำนวยการเพื่อการบริหารจัดการลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับส่วนกลาง และประจำสะพานปลา และท่าเทียบเรือหลักจำนวน ๔ แห่ง (กรุงเทพฯ ปัตตานี ระนอง และชลบุรี (อ่างศิลา)

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๗. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๙. วิธีการดำเนินงาน

๑. จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจ รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อน ของผู้รับบริการในฐานะลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเป้าหมาย) ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถามสำรวจออนไลน์ การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ขององค์กร

๒. พัฒนาทักษะการจัดการ ความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย แก่บุคลากร พร้อมจัดตั้งศูนย์อำนวยการเพื่อการบริหารจัดการลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับส่วนกลาง และประจำสะพานปลา และท่าเทียบเรือหลัก

๓. วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย Data analytic (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้นวัตกรรมสำหรับอนาคตที่องค์กรควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในอนาคต โดยครอบคลุมนวัตกรรมกระบวนการทำงาน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ โอกาส จากความต้องการ และเสียงสะท้อนของลูกค้า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรม รวมถึงพันธมิตร นวัตกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือ

๔. จัดทำรายงานข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและนำข้อมูลไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ ขององค์กร และในทางกลับกันยังนำข้อมูลที่ไ้รายงานถึงความต้องการความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายไปให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบด้วย

๕. นำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. องค์การสะพานปลาสามารถปรับปรุงพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕												
๓	จัดทำร่างโครงการฯ และนำเสนอ ผสศ. เพื่อพิจารณาและปรับปรุงโครงการฯ พร้อมแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ให้บริการและผู้ประกอบการค้า												
๔	นำเสนอ ผอ. เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำโครงการฯ พร้อมแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ให้บริการและผู้ประกอบการค้า												
๕	ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญหน่วยงาน หรือสถาบัน เพื่อทำการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
๖	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้สคร.ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid – ๑๙

ผู้ร่างโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวพิมพ์ลดา อัสวเศรษฐชัย)

เจ้าหน้าที่นโยบายและแผน ๕

ผู้ตรวจสอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายคณพล การไว)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๗

ผู้เห็นชอบโครงการ

ก่อนนำเสนอ ผอ.

(ลงชื่อ).....

(นางสาวทัศนพร พุ่มพวง)

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมแล

โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๔๙๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นอันเกี่ยวกับกิจการแพปลา รวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่างๆ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน รวมถึงภาคธุรกิจประมง ทำให้เกษตรกร ผู้ประกอบการประมง ชาวประมง ได้รับความเดือดร้อน เพราะไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำได้ตามปกติ ซึ่งทำให้เกิดความปกติใหม่ (NEW NORMAL) ในพฤติกรรมผู้บริโภค บริโภค โดยใช้ระบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในสินค้าต่างๆ ที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องไปเลือกซื้อสินค้าตามตลาดหรือสถานที่ขายแบบเดิม

องค์การสะพานปลาจึงได้จัดทำ “โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหารผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เพื่อช่วยส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาในการจำหน่าย ระบายสินค้าสัตว์น้ำทะเลและน้ำจืดจากแหล่งทำประมงทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบครั้งนี้ไปยังผู้บริโภคโดยตรง ได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ราคาเหมาะสมปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และสะดวกยิ่งขึ้น ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ของชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา ในการระบายสินค้าได้รวดเร็วและมีมูลค่าสูงขึ้น
๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ขององค์การสะพานปลาได้ในระยะยาว และสอดคล้องกับรูปแบบทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงแบบความปกติใหม่ (NEW NORMAL)
๓. เพื่อยกระดับ พลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการภาคการประมง

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

E-Commerce Digital Platform FMO ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ขององค์การสะพานปลาสามารถใช้งานซื้อขายผลิตภัณฑ์ได้จริง ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

๕. งบประมาณดำเนินการ

เชิญชวนภาคธุรกิจและเอกชนร่วมลงทุนในลักษณะต่างตอบแทน

๖. สถานที่ดำเนินงาน

องค์การสะพานปลา

๗. รายละเอียดของโครงการ

๑. เชิญชวนและสรรหาบริษัทเอกชนที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce มาร่วมธุรกิจและพัฒนา E-Commerce Digital Platform FMO
๒. คัดสรรหาสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำต่างๆเพื่อมาจำหน่าย
๓. สื่อสารประชาสัมพันธ์ E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ขององค์การสะพานปลา
๔. ดำเนินการใช้งาน E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ขององค์การสะพานปลา(Go Live)
๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและการตลาด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถช่วยเหลือชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ในการระบายสินค้าได้รวดเร็ว และมีมูลค่าสูงขึ้น
๒. สามารถเพิ่มช่องทางการหารายได้ขององค์การสะพานปลาได้ในระยะยาว และสอดคล้องกับรูปแบบทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงแบบความปกติใหม่ (NEW NORMAL)
๓. ผู้บริโภคทั่วไปได้รับสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม

[illegible]

โครงการจัดตั้ง Seafood Academy

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงมาจำหน่ายเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดตั้ง Seafood Academy” โดยองค์การสะพานปลาเป็นเจ้าของ และทำงานร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ อาทิเช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โรงเรียนการอาหรนานาชาติสวนดุสิต และสถาบันสอนทำอาหารภาคเอกชน เป็นต้น รวมถึงการขอการสนับสนุนการออกใบประกาศรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน(กระทรวงแรงงาน) เพื่อให้ประชาชนที่สนใจ โดยเฉพาะนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้ โดยใช้อาคารสำนักงานของสะพานปลากรุงเทพเป็นสถานที่อบรม และขอการสนับสนุนเครื่องมือจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องครัวเพื่อเป็นการลดภาระการลงทุน ซึ่งการดำเนินโครงการจัดตั้ง Seafood Academy จะเป็นการสนับสนุนรัฐบาลในการสร้างอาชีพให้กับประชาชน อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำฝั่งปลายน้ำ จากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สด สะอาด และปลอดภัยจากฝั่ต้นน้ำที่ผ่านกระบวนการซื้อขายและขนถ่ายของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ
๒. เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนและนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายและการรับรู้ต่อองค์การสะพานปลาแก่ผู้ประกอบอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ
๔. เพื่อบริหารทรัพย์สินขององค์การสะพานปลาเพื่อก่อให้เกิดรายได้และประโยชน์สูงสุด

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

จัดตั้ง Seafood Academy สำเร็จและเปิดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ และขอการสนับสนุนจากภาคธุรกิจและเอกชนผู้ผลิตเครื่องครัวต่างๆ

๖.งบประมาณดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

๗.หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง
สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๘.วิธีการดำเนินงาน

๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่างๆเพื่อศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Seafood Academy และวิทยาการในการฝึกอบรม
๒. ติดต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน(กระทรวงแรงงาน)เพื่อขอทราบรายละเอียดการกำหนดเงื่อนไขการออกไปประกาศ
๓. ติดต่อขอรับการสนับสนุนและจัดซื้อเครื่องมือจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องครัวต่างๆ
๔. ปรับปรุงสถานที่ ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆและตกแต่งภายในอาคาร
๕. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy
๖. เปิดดำเนินการ Seafood Academy และให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ
๗. ติดตามและประเมินผลการงาน

๙.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เป็นการสร้างอาชีพให้กับประชาชนและนักศึกษาที่จบใหม่ที่สนใจเรื่องการทำอาหาร
๒. เป็นการยกระดับร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ
๓. เป็นการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไปต่อองค์การสะพานปลา
๔. เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ขององค์การสะพานปลา

๑๐.แผนการดำเนินงาน

[illegible]

โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาทำเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาด เพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้ และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product” ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลา ที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม
๒. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย
๓. เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของโครงการ

จัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ออกวางจำหน่ายภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. งบประมาณ

งบดำเนินการประจำปี ๒๕๖๕ ในการดำเนินโครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product และหาเอกชนเป็นผู้ร่วมทุนในลักษณะต่างตอบแทน

๖.สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

๗.รายละเอียดโครงการ

๑. จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้ในด้านต่างๆของโครงการ
๒. นำเสนอแนวทางการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาอนุมัติการดำเนินงาน
๓. ดำเนินการสรรหาบุคลากร ปรับโครงสร้างและกำหนดรายละเอียดงานของหน่วยธุรกิจ
๔. สรรหาภาคเอกชนเป็นผู้ร่วมทุนในลักษณะต่างตอบแทน
๕. ดำเนินการออกแบบและขอจดทะเบียนตราสัญลักษณ์และชื่อทางการค้า
๖. คัดเลือกและติดต่อผู้รับจ้างผลิตเพื่อออกแบบสูตรการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
๗. จัดจ้างผู้รับจ้างผลิตในการผลิตสินค้ารูปแบบต่างๆภายใต้มาตรฐานสากล
๘. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมทสินค้า
๙. ออกวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ
๑๐. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘.หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริม
สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๙.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. ประชาชนได้เข้าถึงเข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม
๓. องค์การสะพานปลามีช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและส่งผลดีต่อผลประโยชน์ในระยะยาว

๑๐.แผนการดำเนินงาน

[illegible]

โครงการนวัตกรรมที่ทันสมัยการบริการลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. หลักการและเหตุผล

จากสภาวะสังคมในปัจจุบันไม่ว่าจะว่าเป็นสังคมส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาคต่างจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลง ปรับวิถีการดำรงชีวิตประจำวัน ประชาชนโดยทั่วไปต้องการความสะดวกสบาย รวดเร็ว ไม่มีเวลาจึงไม่นิยมประกอบอาหารเอง หรือหากมีก็น้อยลง ส่วนใหญ่หันไปพึ่งร้านค้าแผงลอยจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปหรืออาหารตามสั่ง และพบว่าผู้จำหน่ายอาหารใช้ถุงร้อนพลาสติก กล่องโฟม (Polystyrene) มาเป็นภาชนะบรรจุอาหารกันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสะดวก ราคาไม่แพง หาซื้อได้ง่าย และตรงตามความต้องการผู้บริโภค ดังนั้นการนำถุงพลาสติก กล่องโฟม มาเป็นภาชนะใส่อาหารที่ร้อนจัดหรือมีไขมันมากจะทำให้สาร สไตรีน (styrene) ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิตกล่องโฟมและจัดอยู่ในสารก่อมะเร็ง ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงสารเคมีอื่น ๆ ที่อาจจะหลอมละลายออกมาปนเปื้อนในอาหาร และเป็นสาเหตุที่ทำให้โลกร้อน สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เนื่องจากใช้เวลาย่อยสลายประมาณ ๔๕๐ ปี กอปรกับรัฐบาลกำหนด เรื่อง ขยะมูลฝอยเป็นวาระแห่งชาติให้ทุกภาคส่วนต้องถือปฏิบัติและให้ความร่วมมือในการลดปริมาณมูลฝอยโดยเฉพาะมูลฝอยประเภทถุงพลาสติก กล่องโฟม ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางในการชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ จากเดิมที่ต้องชำระด้วยเงินสดหรือเช็คเชียร์เช็ค มาเป็นการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต บัตรเดบิต และสแกน QR CODE ผ่าน Mobile App ของทุกธนาคาร ดังนั้น องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นองค์กรของรัฐ และเพื่อให้ได้มีส่วนร่วมในการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล จึงกำหนดนโยบายการ ลด ละ เลิกใช้ถุงพลาสติก และกล่องโฟม ในการนำมาเป็นภาชนะบรรจุอาหาร โดยตระหนักถึงสุขภาพอนามัยของประชาชนผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่ไม่ต้องพกเงินมาใช้จ่ายใช้สอยในการชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งไม่ได้มุ่งหวังแต่ประโยชน์ขององค์กรอย่างเดียว แต่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่ไปกับสังคม ประเทศชาติเป็นหลัก

องค์การสะพานปลา จึงจัดทำโครงการนวัตกรรมที่ทันสมัยการบริการลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใน ๓ ปี ขึ้น โดยดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่องในรูปแบบกิจกรรม การมีส่วนร่วมในเชิงสังคม ช่วยเหลือชุมชน ดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใฝ่ระวัง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สร้างกลุ่มอาสา ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้คงอยู่อย่างมั่นคง อยู่คู่กับชุมชนและท้องถิ่นสืบต่อไป พร้อมทั้งเป็นหน่วยงานนำร่องของประเทศในการยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ประกอบการร้านค้า (กลุ่มเป้าหมาย) ได้มีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม จากลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติก และ กล่องโฟม
๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายช่วยกันกำจัดขยะมูลฝอยจากถุงพลาสติก กล่องโฟม ในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ส่วนราชการ ประชาชนมีส่วนร่วมดูแลอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำตามธรรมชาติให้คงอยู่คู่กับประเทศ
๔. เพื่อสร้างเครือข่าย จิตอาสา ปลุกจิตสำนึก ให้ช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเรื่องใกล้ตัวก่อน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมในระดับชุมชนและสังคม
๕. เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ในรูปแบบของสังคมไร้เงินสด (Cashless Society)
๖. เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อโรคที่สะสมอยู่ตามเงินสด โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ในขณะนี้
๕. เพื่อยกระดับองค์การสะพานปลาสู่มาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO ๑๔๐๐๑

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. องค์การสะพานปลาสามารถลดต้นทุนจากการใช้กล่องโฟมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ถุงพลาสติก
๒. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจประมงเข้าร่วมกิจกรรมลด ละ เลิกการใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟม และลดการใช้เงินสด : ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๓. สะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาผ่านมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO ๑๔๐๐๑
๔. มีนวัตกรรมในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทดแทนถุงพลาสติก กล่องโฟม และการใช้เงินสด

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทั่วประเทศ

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย
 - ศึกษาแนวทาง จัดทำข้อเสนอทางเทคนิคจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญตามโครงการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อยกระดับนวัตกรรมที่ทันสมัยการบริการลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนา
 - จัดทำกิจกรรมในบริเวณพื้นที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อทำการทดลอง (Sandbox) อย่างน้อย ๒ กิจกรรม กำหนดรูปแบบกิจกรรมในการรณรงค์การลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟม และการใช้เงินสด ภายใน ๓ ปี
 - ผสานความร่วมมือและจัดหาสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ มาดำเนินการวิจัยการใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทนถุงพลาสติก กล่องโฟม ขยะ และนวัตกรรมในการลดการใช้เงินสด ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมทั้ง ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย
 - ขับเคลื่อนการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม F – Mo สู่มาตรฐานโลก ISO 14001 โดยร่วมกับทุกหน่วยงาน ยกย่องระดับ F – Mo สู่ระดับ ๒ โดยมีเป้าหมายภายใน ๒ ปี เพื่อผลักดันองค์การสะพานปลา ขึ้นสู่ระดับรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศ
๒. ดำเนินโครงการฯ กำหนดรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมแต่ละสถานที่ ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19
๓. ดำเนินกิจกรรมสะพานปลา ท่าเทียบเรือ สะอาด มาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Green and Clean)
๔. ประเมินผลการจัดกิจกรรมด้วยแบบประเมินการพัฒนาสู่ สะพานปลา ท่าเทียบเรือ สะอาด มาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Green and Clean) ประมวลผลและสรุปผล
๕. จัดทำสื่อดิจิทัล และสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่องค์การสะพานปลา รักษาสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นสู่มาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑
๖. จัดทำรายงานสรุปผลโครงการฯ เพื่อนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อทราบก่อนมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงาน สคร.ประกอบการประเมินองค์กรต่อไป

๗. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เสนอโครงการฯ												
๒.	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อยกระดับนวัตกรรมที่ทันสมัยการบริการลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม												
๓.	จัดกิจกรรมในบริเวณพื้นที่ทดลอง (Sandbox) อย่างน้อย ๒ กิจกรรม												
๔.	วิจัยการใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทนถุงพลาสติก กล่องโฟม และนวัตกรรมลดการใช้เงินสด												
๓.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม												
๔.	จัดทำรายงานผลการทำกิจกรรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-๑๙

โครงการวิจัยออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

- (๑) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรม การประมง
- (๒) จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับ กิจการแพปลา
- (๓) จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
- (๔) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

ตามแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างศักยภาพ การจัดการรายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือปลาให้ทันสมัย โดยในสถานการณ์ปัจจุบันการดำเนินงานขององค์การ สะพานปลาที่มีความจำเป็นที่จะต้องศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมการประมง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยนำข้อมูลมาเพื่อการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิเช่น การวิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการ แข่งขันทางการตลาด การวิเคราะห์ปริมาณอุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรมการประมง และการวิเคราะห์อื่น ๆ เพื่อการจัดทำและกำหนดแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ซึ่งโครงการวิจัยออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง โดยผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านการศึกษาและวิจัย ซึ่งจะทำให้ องค์การสะพานปลา สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในการออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงได้ถูกต้อง และนำไปสู่การวางแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อวิเคราะห์และศึกษารายละเอียดในเชิงลึกของกระบวนการดำเนินการของสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
๒. เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกมาวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์การสะพานปลา สามารถสร้างโอกาสเชิงธุรกิจ เพิ่มศักยภาพและรายได้ที่เพิ่มขึ้นขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกมาวางแผนและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่ในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมงต่างๆ ให้มีมูลค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

รายงานผลการศึกษาวิจัยการออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พร้อมบทวิเคราะห์และแนวทางการพัฒนา อย่างน้อย ๑ รายงาน

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทุกแห่ง

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน ที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อทำการศึกษาวิจัย สํารวจ และรวบรวม ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถาม สํารวจออนไลน์ การระดมความคิด การสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาในการสร้างโอกาสเชิงธุรกิจสามารถสร้างรายได้ให้กับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒. ศึกษา วิจัย ออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลาในอนาคต

๓. จัดทำรายงานข้อมูลการศึกษา วิจัย ออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและประกอบการตัดสินใจในการสร้างโอกาสเชิงธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๗. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	กำหนดแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕												
๒	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕												
๓	จัดทำร่างโครงการฯ และนำเสนอ ผสศ. เพื่อพิจารณาและปรับปรุงโครงการฯ												
๔	นำเสนอ ผอ. เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำโครงการฯ												
๕	ดำเนินการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน หรือสถาบัน ที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อทำการศึกษาวิจัยออกแบบโมเดลทางธุรกิจของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง												
๖	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนรายงานผลให้สคร.ประกอบในการประเมินองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูล												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-๑๙