



แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๒
๑.๑ ความเป็นมา	๒
๑.๒ นโยบาย	๒
๑.๓ วัตถุประสงค์	๓
๑.๔ เป้าหมาย	๓
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม	๔
๒.๑ โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	๗
๒.๒ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๙
๒.๓ โครงการ FMO Innovation Award	๑๑

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีภารกิจในการให้บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการ “จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง” ตามพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕ (๑) อสป. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อสป. ได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม, วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๔. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๕. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์กรสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ของ อสป. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ของ อสป.อย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมของ อสป. ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ

๑.๔ เป้าหมาย

องค์กรสะพานปลา มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย

๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง

๔. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์กรสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และยุทธศาสตร์ขององค์กรสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

การจัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมนำมากำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงานต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

❖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม, วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- เพิ่มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่พนักงาน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

โครงการ

๑. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม
๒. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
๓. โครงการ FMO Innovation Award

ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สอดคล้องกับ แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑.ส่งเสริม ค่านิยม ,วัฒนธรรมและ ยกระดับความรู้ ความสามารถ ด้านนวัตกรรม	เพิ่มองค์ ความรู้และ เสริมสร้าง วัฒนธรรม องค์กรด้าน การบริหาร จัดการ นวัตกรรมแก่ พนักงาน	๑.โครงการอบรมให้ ความรู้ด้านการ บริหารจัดการด้าน นวัตกรรม	สบค.-สวพ.	-จำนวน พนักงานที่ ได้รับการ อบรม	-	> = ๘๐%	> = ๙๐%	๑๐๐ %	๑๐๐ %	
		๒.โครงการเสริมสร้าง วัฒนธรรมสู่การเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม	สวพ.	-จำนวน ครั้งการจัด กิจกรรม/ ศึกษาดูงาน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		๓.โครงการ FMO Innovation Award	สวพ.	-จำนวน เรื่อง/คน/ ปี	-	๑ เรื่อง	>=๑ เรื่อง	>=๒ เรื่อง	>=๓ เรื่อง	FMO Innovation Award คือ การ จัดประกวดและให้รางวัลความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมของ พนักงาน อสป.

[illegible]

๒.๑ โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม สำหรับประเด็นการประเมินการจัดการนวัตกรรม ซึ่งจะมีการประเมินจากความสามารถในการดำเนินการตามองค์ประกอบที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด และเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประเมินการจัดการนวัตกรรม ซึ่งกำหนดให้ ผู้บริหาร และพนักงานของรัฐวิสาหกิจเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมจนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปปรับปรุงพัฒนา คิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ในทุกระดับ ตามแนวคิด นวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation = Creative + New + Value Creation) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะด้านนวัตกรรม เพื่อบูรณาการจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อเป็นประโยชน์กับบุคลากรภายในองค์กร อีกทั้งยังทำให้บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจและทราบทิศทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจเรื่องนวัตกรรม สร้างบรรยากาศความคิดสร้างสรรค์ สร้างพื้นที่ปลอดภัย ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่ ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ให้แก่พนักงานในองค์กร

๒. เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร สร้างแนวคิดในการพัฒนาตัวเอง ทีมงาน และต่อยอดไปเป็น การพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร และสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

๓. เพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และเป็นมาตรฐานในทุก ๆ ปัจจัยขับเคลื่อน

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

๔. เป้าหมายโครงการ

พนักงานองค์การสะพานปลา เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๘๐%

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

- ## ๗. สถานที่จัดฝึกอบรม

๘. งบประมาณดำเนินการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ## ๑๐. แผนการดำเนินงาน

[illegible]

๒.๒ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์(Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่(New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ซึ่งสิ่งใหม่นี้อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้ว แต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กรที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรเกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้
๒. เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

๔. เป้าหมายโครงการ

จัดกิจกรรมหรือศึกษาดูงานด้านนวัตกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปีงบประมาณ

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๒.๓ โครงการ FMO Innovation Award

๑. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงบางส่วนจนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้น จนเกิดสิ่งใหม่ ทั้งนวัตกรรมด้านบริการและผลิตภัณฑ์ (Service and Product Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Innovation) ซึ่งสิ่งใหม่ที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาคิดค้นดังกล่าวต้องสามารถสร้างคุณค่า (Value) ใหม่ให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมโดยดัดแปลงจากของเดิมให้ทันสมัยและใช้ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งตอบสนองความต้องการของตลาดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร การคิดค้นนวัตกรรมจึงสามารถส่งเสริมให้บุคลากรขององค์กรได้พัฒนาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน นอกจากนี้ นวัตกรรมไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้นในระดับหน่วยงาน ในระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล

การจัดประกวดโครงการ FMO Innovation Award นั้น เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรขององค์การ สะพานปลา ได้แสดงความรู้ความสามารถ และมีส่วนร่วม ในการเสนองผลงานเชิงความคิดสร้างสรรค์และผลงาน นวัตกรรมที่สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน ให้สามารถพัฒนาระบบการทำงานให้มีศักยภาพ และยกระดับ การทำงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาบนพื้นฐานของเทคโนโลยี และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นและเปิดโอกาสให้พนักงานขององค์การสะพานปลาได้ใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริง
๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและต่อยอดแนวความคิดการพัฒนา นวัตกรรม ที่สามารถตอบสนองการทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อนำนวัตกรรมมาปรับปรุงพัฒนาให้เกิดความคิดใหม่ หรือพัฒนากระบวนการวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงการทำงานหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

๔. เป้าหมายโครงการ

พนักงานองค์การสะพานปลา ส่งเรื่องเข้าประกวด อย่างน้อย ๑ เรื่อง/คน/ปี

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐- บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๘. วิธีการดำเนินงาน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๒. ผลงานด้านนวัตกรรมของบุคลากรได้รับการเผยแพร่ เพื่อเป็นองค์ความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการและผลิตภัณฑ์ (Service and Product Innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) และเพื่อเป็นนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Innovation) ต่อไป

๑๐. แผนการดำเนินงาน

[illegible]