



แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๒
๑.๑ ความเป็นมา	๒
๑.๒ นโยบาย	๒
๑.๓ วัตถุประสงค์	๓
๑.๔ เป้าหมาย	๓
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม	๔
๒.๑ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๖

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีภารกิจในการให้บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการ “จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง” ตามพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 มาตรา 5 (1) องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ องค์การสะพานปลาได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

๑.๒ นโยบาย

องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๔. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

๕. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา อย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ

๑.๔ เป้าหมาย

องค์การสะพานปลา มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย

๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง

๔. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

การจัดทำแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมนำมากำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงานต่างๆ สรุปได้ดังนี้

❖ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมค่านิยม, วัฒนธรรมและยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม**

เป้าประสงค์

- เพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมแก่พนักงาน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

โครงการ

๑. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สอดคล้องกับ แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม องค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑.ส่งเสริมค่านิยม,วัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร	เพิ่มองค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมแก่พนักงาน	๑.โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	สบค.-สวพ.	-จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม	-	> = ๘๐%	> = ๙๐%	๑๐๐ %	๑๐๐ %	
		๒.โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	สวพ.	-จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม/ศึกษาดูงาน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
		๓.โครงการ FMO Innovation Award	สวพ.	-จำนวนเรื่อง/คน/ปี	-	๑ เรื่อง	>=๑ เรื่อง	>=๒ เรื่อง	>=๓ เรื่อง	FMO Innovation Award คือ การจัดประกวดและให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของพนักงาน อสป.

๒.๑ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์(Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่(New Business Model Innovation) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งใหม่นี้ อาจยังไม่มีมาก่อน หรือเป็นสิ่งที่มีการทำแล้ว แต่องค์กรยังไม่เคยทำการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ กล้าทดลองทำสิ่งใหม่ๆ และมีความสนใจใฝ่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม ” ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกองค์กรที่ต้องการเป็นผู้นำและอยู่รอดในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นมีวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กร เกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหา ปรับปรุง และคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สมาชิกในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal)

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และสร้างทักษะเชิงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้
๒. เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรตัวอย่างด้านวัฒนธรรมขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายสนับสนุนและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)

๔. เป้าหมายโครงการ

จัดกิจกรรมหรือศึกษาดูงานด้านนวัตกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปีงบประมาณ

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๒. วิธีดำเนินโครงการ