



แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
องค์การสะพานปลา
(Corporate Social Responsibility : CSR)
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

คำนำ

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง และนโยบายของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในการมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะองค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในเรื่องการดำเนิน ธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม จากนโยบาย ของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา และแนวทางการดำเนินงานที่ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาได้มอบ ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล จึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนงานและโครงการ ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ขององค์การสะพานปลาได้มุ่งเน้นและผลักดันให้องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมชาวประมงและที่เกี่ยวข้องกับการประมง ตลอดจนสังคมทั่วไป เพื่อให้เกิดการยอมรับในบทบาท และภารกิจที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการประมง อย่างถูกกฎหมายและให้เกิดความยั่งยืน และถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการดำเนินงานตามแผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ ซึ่งประกอบด้วยการทำงานภายใต้ ๔ กลยุทธ์ ได้แก่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจใหม่ๆ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการสู่องค์กรรูปแบบใหม่อย่างมีธรรมาภิบาล

ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทฉบับนี้จะมีหน่วยงานขององค์การสะพานปลาทุกส่วน ร่วมกับ องค์กรด้านการประมง ชุมชนประมง และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนการเป็นกลไกของรัฐในการสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรประมงและถือเป็น แนวทางปฏิบัติให้กับองค์การสะพานปลาในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	หน้า
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผน	๑
๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
๑.๔ นโยบายการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒
๑.๕ หลักสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๓
๑.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๔
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร	๕
๒.๑ วิสัยทัศน์ขององค์การสะพานปลา	๕
๒.๒ พันธกิจขององค์การสะพานปลา	๕
๒.๓ ค่านิยมหลัก We are FMO Family	๕
๒.๔ โครงสร้างของหน่วยงานในการบริหารงานขององค์การสะพานปลา	๗
๒.๕ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๐
บทที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ๑๑	
๓.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis)	๑๑
บทที่ ๔ แนวคิดและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๓
๔.๑ กรอบของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๓
๔.๒ หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๕
๔.๓ ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๖
๔.๔ ประเภทกิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๗
๔.๕ ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๘
๔.๖ การเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนที่สำคัญ	๑๙
บทที่ ๕ แผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒๓
๕.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา	๒๔
๕.๒ แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	๒๖
๕.๓ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์	๒๙
ตารางแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมองค์การสะพานปลา	๓๑
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๗	
๕.๔ แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนที่สำคัญ	๓๖
บทที่ ๖ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๓๗
๖.๑ แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม และประเมินผล	๓๗
๖.๒ รอบเวลาการติดตามและประเมินผล	๓๗

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือ Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึงการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยคำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความว่า ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่คำว่า “สังคม” ยังรวมถึงผู้ที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่คณะกรรมการ พนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร รวมทั้งชาวประมง ผู้ประกอบการประมง คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวยุติธรรม ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร สำหรับคำว่า สิ่งแวดล้อมนอกจากจะหมายถึงสภาพแวดล้อมและรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศด้วย

เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้งในและนอกองค์กรส่วนใหญ่มักมองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคมด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR after-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนอกระบบการ” แต่ในความเป็นจริงองค์การสะพานปลาสามารถดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ โดยทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กรหรือสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติงานตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างไม่รับผิดชอบ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า “CSR -in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระบบการ”

๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ การจัดทำรายงาน การติดตามประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และส่งเสริมชาวประมง ผู้ประกอบการด้านประมง ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การกำหนดขั้นตอนดังนี้

๑.๓.๑ เก็บรวบรวมข้อมูล

- เก็บรวบรวมข้อมูล สภาพปัญหา ความต้องการขององค์กร และสภาพแวดล้อมรวมถึงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เร่งด่วนในการดำเนินการในแต่ละปี

๑.๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์นโยบายเป้าประสงค์ สภาพแวดล้อม สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

- กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ข้อมูล
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน กิจกรรม โครงการ
- การจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานประจำปี

๑.๓.๓ จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ

- การจัดทำรายละเอียดของแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่ใช้เงินรายได้
- การจัดทำรายละเอียดของแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่ใช้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

๑.๓.๔ จัดทำร่างแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มีเค้าโครงประกอบ ดังนี้

- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร
- บทที่ ๓ การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร
- บทที่ ๔ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๕ แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๖ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๓.๕ การอนุมัติแผนและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เสนอผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบ
- เสนอคณะอนุกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ
- เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ให้ความเห็นชอบ เพื่ออนุมัติ
- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และนำไปปฏิบัติ

๑.๔ นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมประมงของประเทศ ซึ่งจะมีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการอาชีพด้านการประมงตลอดสายการผลิต เริ่มตั้งแต่ชาวประมง ผู้ประกอบการประมง ผู้ที่มีอาชีพต่อเนื่องกับการประมง รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในฐานะผู้บริโภค และผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนทั่วไปที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตั้งอยู่ ในการนี้ องค์การสะพานปลา จึงมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องมีการตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว

/องค์การสะพานปลา...

องค์การสะพานปลาจึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization หรือ ISO ๒๖๐๐๐ โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑.๔.๑ มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพื้นฐานที่ดี ๗ ด้าน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

๑.๔.๒. เสริมสร้างกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การ สะพานปลาและผู้บริหารกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุม ทั้งการกำหนดทิศทาง การกำกับดูแลการดำเนินงาน และติดตามเพื่อขับเคลื่อนผลสำเร็จได้ตาม เป้าหมายที่กำหนด

๑.๔.๓. สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึง ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานประจำวัน

๑.๔.๔. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กรด้วยความเป็นธรรมและ ตอบสนองต่อความคาดหวังของบุคลากรอย่างเป็นเลิศ ทั้งด้านการจ้างงาน สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถ ของบุคลากร

๑.๔.๕. พัฒนาการให้บริการและการปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา ตลอดจนห่วงโซ่ อุปทาน ที่นำไปสู่การป้องกันรักษา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน ให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพและพัฒนาทรัพยากรทางธรรมชาติทดแทน

๑.๔.๖. มุ่งเน้นและส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ต่อต้านการทุจริต มีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ และแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๔.๗. ยึดมั่นแนวทางความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยครอบคลุมการตลาดอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ให้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล และมุ่งเน้นให้ รักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๑.๕ หลักสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในเรื่องการดำเนินธุรกิจการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยให้ยึดมั่นในหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้วางแนวทางไว้รวม ๗ ข้อ ดังนี้

๑. ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
๒. ให้มีการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
๓. ให้มีการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights)
๔. ให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues)
๕. ให้มีการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development)

/๖. ให้มีการดูแล...

๖. ให้มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (The Environment)

๗. ให้มีการจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Report)

สำหรับแนวปฏิบัติทั้ง ๗ ข้อที่กล่าวมา มีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างบูรณาการ โดยคำนึงถึงการดำเนินงานบนทางสายกลาง กล่าวคือ มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการมีความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน สติปัญญา แบ่งปัน ซึ่งจะนำไปสู่ความสมดุลในการใช้ทรัพยากรเพื่อดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๖.๑ สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๑.๖.๒ สร้างภาพลักษณ์องค์กรรวมไปถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

บทที่ ๒

ข้อมูลองค์การ

นับแต่องค์การสะพานปลาได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๔๖ เป็นรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อจัดระเบียบการประกอบกิจการค้าสัตว์น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร ได้มีการขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยการก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงตามชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้และภาคตะวันออก รวมถึงการจัดให้มีตลาดกลางค้าสัตว์น้ำหรือสะพานปลา ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้า สัตว์น้ำที่สำคัญ จนถึงปัจจุบัน องค์การสะพานปลาเปิดให้บริการสะพานปลารวม ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง ทั้งยังได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย หากจะกล่าวโดยรวมแล้ว องค์การสะพานปลาได้พัฒนาบทบาทของตนเองจากการเป็นเพียงกลไกส่วนหนึ่งในธุรกิจค้าสัตว์น้ำ ให้สามารถเข้าไปมีส่วนช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นที่พึ่งให้กับชาวประมง ในฐานะองค์กรของรัฐที่มีความผูกพันใกล้ชิดกับชาวประมงมากที่สุดองค์กรหนึ่งเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติตลอดไป

๒.๑ วิสัยทัศน์ขององค์การสะพานปลา

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

๒.๒ พันธกิจขององค์การสะพานปลา

บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบอุตสาหกรรมการประมง

๒.๓ ค่านิยมหลัก We are FMO Family.

F = Family Mine : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร

๑. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
๒. มีความภาคภูมิใจ การเป็นบุคลากร องค์การสะพานปลา
๓. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
๔. มีความปรารถนา รายงาน องค์กร กษาไว้ เชื่อ ขององค์กร
๕. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงาน ประเทศได้

M = Mastery : เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

๑. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
๒. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
๓. รับผิดชอบต่อภารกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา

๔. ยึดประโยชน์ส่วนรวม

๕. ดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

O = Originality : **เร่งสร้างสิ่งใหม่**

๑. ใส่ใจเรียนรู้/เฝ้ารู้ตลอดชีวิต

๒. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

๓. นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ

๔. พัฒนางาน พัฒนาตนเองให้มีประสิทธิภาพสูง

๕. คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

อัตลักษณ์ อสป.

CI = Corporate Identity



“ สะพานเชื่อมโยงสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ
สู่ผู้บริโภคทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก ”

A bridge linking quality aquatic products
to consumers all over Thailand world wide.

องค์ อินทร์พรหมเทวา ประสิทธิ์

การ ดำเนินต่อสถิติชนม์ หกสิบเก้า

สะพาน เชื่อมเลและบักสุ ปวงข้า

ปลา เวียนแหวกว่ายด้วยมานะ จำเริญกาล ตลอดไป

“เมื่ออาทิตย์อัสดง เรือกำลังจะออกจากฝั่งเพื่อไปทำการประมงและจับปลา”

ชาวประมงถือเบ็ด สู่ถึง ชาวประมงกำลังประกอบอาชีพประมง ซึ่งรูปคนและคันเบ็ด เป็นรูปที่คล้ายอักษรไทย เลข ๖

รูปปลาที่ยื้อมีความสุข หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติแห่งท้องทะเลหน้าหาดเลี้ยวคลื่น

สะพานและเรือประสานกัน หมายถึง องค์การสะพานปลาและเรือประมงเคียงคู่กัน โดยเชื่อมโยงด้วยสะพานภูมิพล ซึ่งสื่อถึงรัชกาลที่ 9

และเป็นรัชสมัยการครองราช องค์การสะพานปลาได้จัดตั้งขึ้น ปี พ.ศ.2496 และครบรอบ 69 ปี นั่นเอง

๒.๔ โครงสร้างของหน่วยงานในการบริหารงานขององค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลาได้กำหนดโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนงานต่างๆ โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ดังนี้

๑. สายงานบริหาร

๑.๑ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

๑) สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แบ่งเป็น ๔ แผนก คือ

- ก. แผนกการเจ้าหน้าที่
- ข. แผนกฝึกอบรม
- ค. แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์
- ง. แผนกระเบียบวินัย

๒) สำนักงานกฎหมาย

๓) สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๒ ฝ่ายบัญชีการเงิน แบ่งเป็น ๔ สำนักงาน ดังนี้

๑) สำนักงานบัญชี

๒) สำนักงานการเงิน แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ

- ก. แผนกรับ-จ่ายเงิน
- ข. แผนกงบประมาณ

๓) สำนักงานบริหารหนี้

๔) สำนักงานบริหารการพัสดุ

๑.๓ ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

๑) สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒) สำนักงานติดตามและประเมินผล

๓) สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดลอม แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ

- ก. แผนกวิศวกรรมและพัฒนาสินทรัพย์
- ข. แผนกออกแบบและสถาปัตยกรรม

๒. สายงานพัฒนากิจการประมง

๒.๑ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด แบ่งเป็น ๒ สำนักงาน ดังนี้

๑) สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ

- ก. แผนกสินเชื่อการประมง
- ข. แผนกบริหารสินเชื่อ

๒) สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๒.๒ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

๑) สำนักงานส่งเสริมการประมง

๒) สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ

๓) สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๓. สายงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓.๑ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ แบ่งเป็น ๙ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
- ๒) สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ
- ๓) สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
- ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
- ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
- ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
- ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
- ๘) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราด
- ๙) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๓.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ แบ่งเป็น ๗ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
- ๓) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา
- ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง
- ๕) สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช
- ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล
- ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

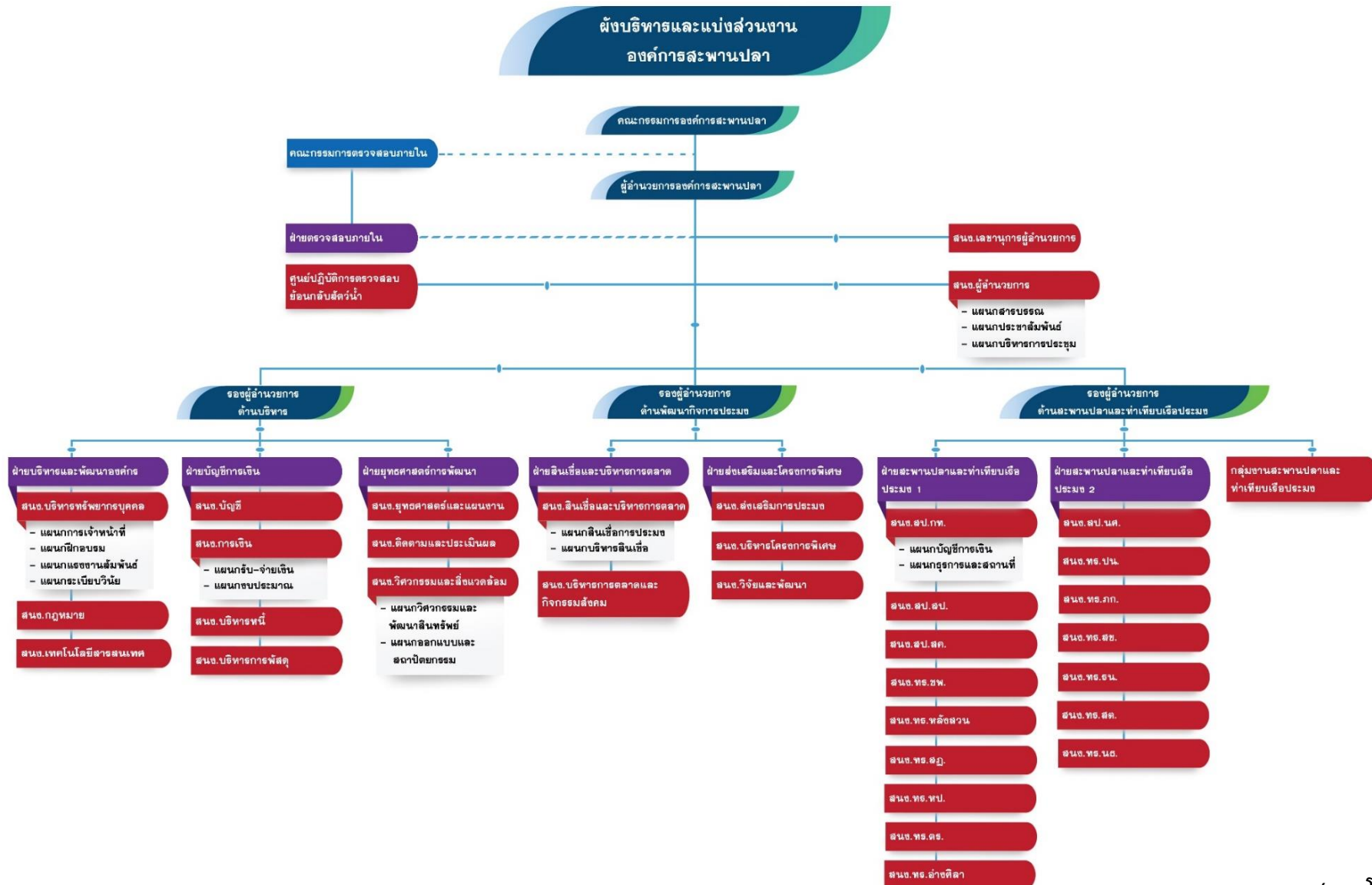
๓.๓ กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของ
รองผู้อำนวยการ ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๔. ส่วนงานอื่น

- ๔.๑ ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๔.๒ สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ
- ๔.๓ สำนักงานอำนวยการ แบ่งออกเป็น ๓ แผนก คือ
 - ก. แผนกสารบรรณ
 - ข. แผนกประชาสัมพันธ์
 - ค. แผนกบริหารการประชุม
- ๔.๔ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

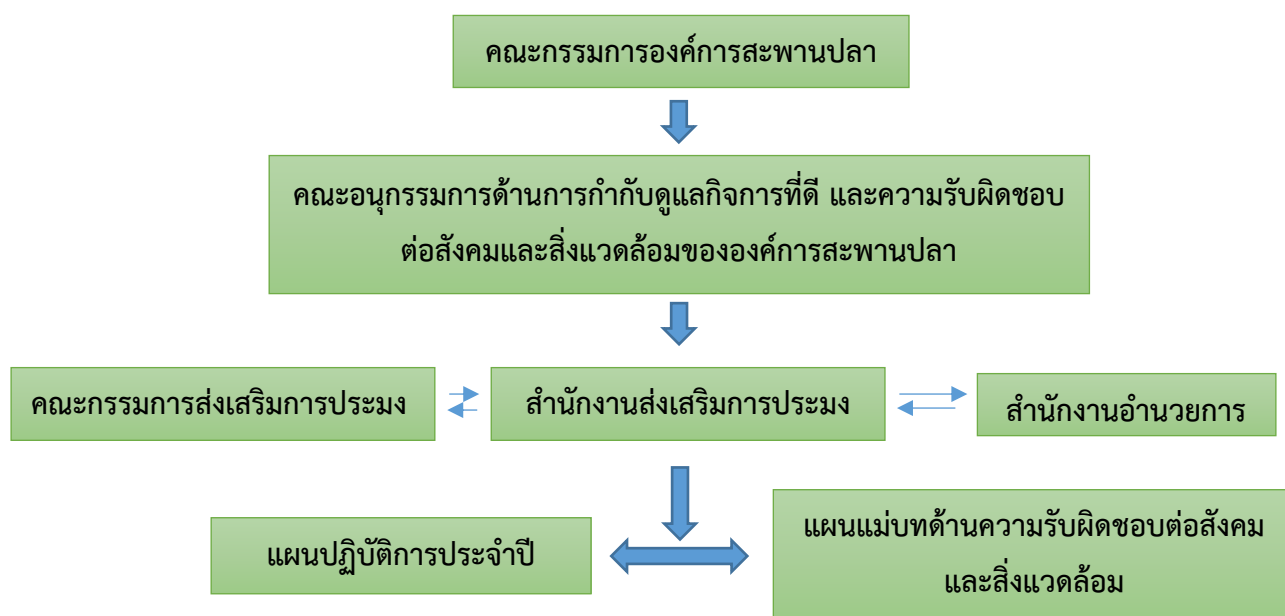
โครงสร้างการบริหารองค์การสะพานปลา

แผนผังโครงสร้างการบริหารองค์การสะพานปลา (Fish Market Organization Chart)



๒.๕ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลาจึงได้มีการดำเนินโครงการฯ เพื่อด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นต้นมา แต่ยังไม่มีการดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากนัก ปัจจุบันจึงได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินโครงการฯ อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเน้นการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรฯ เป็นประจำทั้งปี ในเรื่องนี้ คณะกรรมการองค์การสะพานปลาจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาขึ้นมา ตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง ภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานของ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีกรรมการองค์การสะพานปลา ๑ ท่าน ทำหน้าที่เป็นประธานอนุกรรมการฯ มีสำนักงานส่งเสริมการประมง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ และสำนักงานอำนวยการทำหน้าที่ประสานจัดทำข้อมูลประกอบการประเมินผลของ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด หัวข้อ “บทบาทคณะกรรมการองค์การสะพานปลา” โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



บทที่ ๓

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์การสะพานปลา

การประเมินสถานภาพองค์กร พิจารณาจากอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย โดยโครงสร้าง อัตรากำลัง สถานการณ์ทางการประมง ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ภายใต้อำนาจหน้าที่ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ โดยได้มีการทบทวนจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อพิจารณาเป็นปัจจัยต่าง ๆ และแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อในอนาคต ดังนี้

๓.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน(SWOT Analysis)

องค์การสะพานปลาได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์การสะพานปลา CSR ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. มีการกำหนดนโยบายและแผนด้าน CSR ๒. องค์การสะพานปลาได้มีการทำงานใกล้ชิดกับชาวประมงมาเป็นเวลานาน ทำให้ อสป.มีเครือข่ายชาวประมงและผู้ประกอบการด้าน CSR กระจายอยู่ทั่วประเทศ ๓. มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรและบุคลากร ในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนกิจการประมงตลอดแนวชายฝั่งทะเลไทยและอันดามัน	๑. พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการด้าน CSR in Process ขาดแรงจูงใจ และปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตระหนักในเรื่องคู่มือที่เกี่ยวข้อง พนักงานขาดความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร ขาดความเข้าใจระเบียบที่เกี่ยวข้อง และยังขาดการประสานงาน การสื่อสารระหว่างหน่วยงาน บุคคล และการนำแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับด้าน CSR อย่างเป็นเอกภาพและทั่วถึงกับองค์กรภาคีเครือข่าย และการดำเนินงานมักเป็นการตั้งรับ ๒. ระบบดิจิทัลที่ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกยังมีความซับซ้อนและยุ่งยาก พัฒนางค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ๓. การสร้างความตระหนักมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงานและวัฒนธรรมองค์กร และอสป.ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด สคร. จะเป็นเหตุให้ยังมีผลประเมินต่ำ อีกทั้ง กิจกรรมการสนับสนุนส่งเสริมด้าน CSR ยังขาดความต่อเนื่อง และชัดเจนเพียงพอ

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. มีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้าน CSR ใหม่ ๆ ที่รัฐกำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่การร่วมมือในการพัฒนาประเทศระหว่างภาครัฐและเอกชนที่จะสนับสนุนสังคมไทย ให้มีการช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกัน และมีนโยบายของรัฐที่มุ่งเน้นการจัดทำ CSR in Process และมีนโยบายให้รัฐวิสาหกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเกณฑ์ชี้วัดของ สคร. โดยเฉพาะด้าน CSR ๒. ปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานด้าน CSR เป็นจำนวนมาก และมีความง่ายในการใช้งาน ประกอบกับนโยบายของรัฐที่เอื้อต่อ อสป. ปรับองค์กรดิจิทัล โดยให้ CSR มีนโยบายนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนการทำงานมากขึ้น และนโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation ๓. จากการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID ๑๙ ทำให้มีการล็อกดาวน์พื้นที่ ทำให้ประชาชนและผู้ขายเกิดปัญหาในการนำสินค้ามาจำหน่ายให้กับประชาชน เนื่องจากความกังวลในการไม่ปลอดภัยในการระบาด เป็นโอกาสให้ อสป.มีความสามารถดำเนินการให้เกษตรกรใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าได้ และเป็นโอกาสในการยกระดับภารกิจการดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อบริการของท่าเทียบเรือและสะพานปลา ๔. มีเครือข่ายชาวประมง องค์การภาครัฐ ผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นโอกาสในการร่วมมือต่อกัน ๕. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการยกระดับภารกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและทันการเปลี่ยนแปลง	๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติการในระดับพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และไม่ต่อเนื่อง ๒. การแบ่งปันการทำการตลาดการทำประมงที่ขาดคุณธรรม ทำให้เครือข่ายบางรายมีการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และทำลายสิ่งแวดล้อม ๓. มีการปรับเปลี่ยนระเบียบนโยบายปฏิบัติทางการประมง ทั้งในและนอกประเทศ ๔. วิฤตเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อภารกิจ มีอาชีพของพี่น้องประชาชน

จากการวิเคราะห์สถานภาพองค์กรดังกล่าว ทำให้ทราบว่าผู้บริหารองค์การสะพานปลาได้ให้ความสำคัญกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยที่องค์การสะพานปลา มีความพยายามที่จะดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ต่าง ๆ ให้สำเร็จ โดยอาศัยจุดแข็งต่าง ๆ ผลักดัน ให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ ยังมีปัญหาและอุปสรรคอีกมากมายในการขับเคลื่อนองค์กรฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เช่น งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการไม่เพียงพอ ทรัพยากรมีจำกัด การประสานงานที่ล่าช้า ขาดแรงจูงใจในการทำงาน กฎระเบียบต่าง ๆ ไม่เอื้ออำนวยในการดำเนินการ ขาดการมีส่วนร่วมบุคลากร ฯลฯ ซึ่งจากปัญหาดังกล่าว องค์การสะพานปลาได้ตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีการดำเนินการฯ จัดประชุม/สัมมนา เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้น

บทที่ ๔

แนวคิดและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔.๑ กรอบของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility in Process ; CSR) เป็นหลักการและแนวปฏิบัติที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากร รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานของ อสป. ให้รับผิดชอบต่อผลกระทบ ความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรทุกระดับรับรู้ถึงพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวังเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานโดยสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ที่มุ่งเน้นการนำหลักการด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานได้อย่างแท้จริง ดังนั้นการเชื่อมโยงหลักการสู่การปฏิบัติงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ เป็นมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาโดย ISO (the International Organization for Standardization) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นกับองค์กร จัดทำขึ้นโดยผู้แทนของประเทศสมาชิกของ ISO ทั้งที่เข้ามามีส่วนร่วมและสังเกตการณ์กว่า ๙๙ ประเทศ รวมถึงผู้แทนจากประเทศไทย ครอบคลุมตัวแทนจากกลุ่มต่าง ๆ ทั้ง ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มหน่วยงานของรัฐ กลุ่มแรงงาน กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และกลุ่มงานบริการ งานสนับสนุน งานวิจัยและอื่น ๆ

มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานในภาครัฐหรือเอกชน องค์กรที่แสวงหากำไรหรือไม่แสวงหากำไร รวมถึงในภาคส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรม การบริการ การศึกษา สาธารณสุข ขนส่ง หรืออื่น ๆ นอกจากนั้น ยังสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนาด้วย

ในมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ได้ให้ความหมายของคำว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ว่าเป็นความรับผิดชอบต่อองค์กร ในผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร (รวมถึงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ) ที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการแสดงออกอย่างโปร่งใส และมีจริยธรรม ในการ

- มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างสุขอนามัย และสวัสดิการที่ดีกับสังคม
- คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล
- บูรณาการให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ภายใต้ขอบเขตของอิทธิพล และผลกระทบ (Sphere of Influence)

โครงสร้างข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

ในมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ จะแบ่งออกเป็น ๗ หมวดที่สำคัญ กับอีก ๒ ภาคผนวก ประกอบด้วย

๑. **ขอบเขต** จะอธิบายถึงขอบเขต และข้อจำกัด รวมถึงการยกเว้นต่าง ๆ ของมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

๒. **คำศัพท์และความหมาย** จะอธิบายถึงความหมายของคำศัพท์ที่สำคัญที่ระบุไว้ในมาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ได้ถูกต้อง

๓. **การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม** จะอธิบายถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงอธิบายถึงแนวคิดหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม และการนำไปประยุกต์ใช้

๔. **หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม** จะอธิบายถึงหลักการพื้นฐานที่สำคัญ ทั้ง ๗ หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม

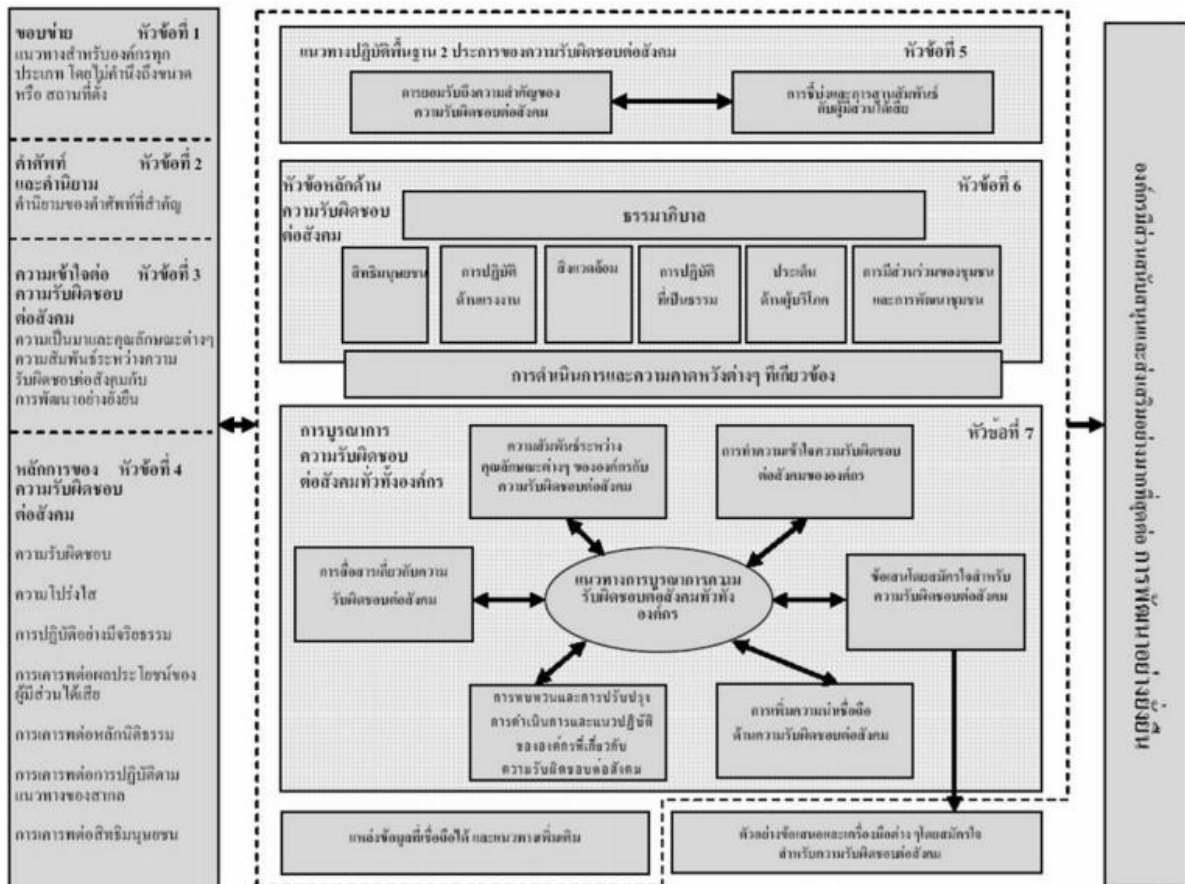
๕. **การยอมรับต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย** จะอธิบายถึงแนวปฏิบัติพื้นฐาน ๒ ประการของความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การเห็นคุณค่าและยอมรับในความรับผิดชอบต่อสังคม และการชี้แจงและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยจะอธิบายให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม

๖. **หัวข้อหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม** จะอธิบายถึงหัวข้อหลัก และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องในแต่ละหัวข้อหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในแต่ละหัวข้อหลัก จะระบุถึงขอบเขตความสัมพันธ์ที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการ และความคาดหวังของแต่ละประเด็นสำคัญ

๗. **การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร** จะอธิบายถึงการนำความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติภายในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างความรู้เข้าใจ การนำไปปฏิบัติ การสื่อสาร การปรับปรุงความน่าเชื่อถือ การทบทวนและปรับปรุง และการสร้างกลุ่มจิตอาสาสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาคผนวก A ตัวอย่างของกลุ่มจิตอาสา และเครื่องมือสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม จะแสดงถึงรายชื่อของกลุ่มริเริ่มงานด้านจิตอาสา และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการเชื่อมโยงเข้ากับหัวข้อหลัก และขั้นตอนของการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยมีทั้งประเภทที่สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายประเภทอุตสาหกรรม และที่นำไปใช้เฉพาะประเภทอุตสาหกรรม เช่น ก่อสร้าง เคมี อิเล็กทรอนิกส์ พลังงาน การเงิน การขนส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ภาคผนวก B คำย่อ จะแสดงถึงคำย่อ และคำเต็มที่ใช้ในมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐



ISO ๒๖๐๐๐ เป็นข้อแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับองค์กร ในการใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมจากเจตนาที่ดี ไปสู่การกระทำที่ดี ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่บ่งชี้ถึงสมรรถนะและขีดความสามารถที่องค์กรจะดำเนินงานได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างไว้ซึ่งสุขภาพของระบบนิเวศ ความเสมอภาคทางสังคม และการกำกับดูแลองค์กรที่ดี การนำ ISO ๒๖๐๐๐ ไปใช้จะช่วยสร้างให้เกิดทั้งการรับรู้และสมรรถนะการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

๔.๒ หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔.๒.๑ องค์ประกอบหลักที่สำคัญ ของความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะเป็นแนวทางพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับการดำเนินการ และขั้นตอนการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม รวม ๗ หลักการ ประกอบด้วย

๑. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) มีความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผลกระทบที่เกิดจากองค์กร การปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

๒. ความโปร่งใส (Transparency) มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงาน ที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ทั้งด้านความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม

๔. เคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร

๕. เคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๖. เคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากล และการยึดมั่นดำเนินงานตามหลักนิติธรรม อย่างเคร่งครัด

๗. เคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชน

๔.๒.๒ เพื่อสร้างพฤติกรรมจริยธรรมข้างต้น โดยนำไปปฏิบัติร่วมกับ ๗ กระบวนการหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ แนวปฏิบัติ (Core Subjects) ดังนี้

๑. ธรรมาภิบาล (Organizational governance)
๒. สิทธิมนุษยชน (Human rights)
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
๔. สิ่งแวดล้อม (The environment)
๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices)
๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน
(Community involvement and development)

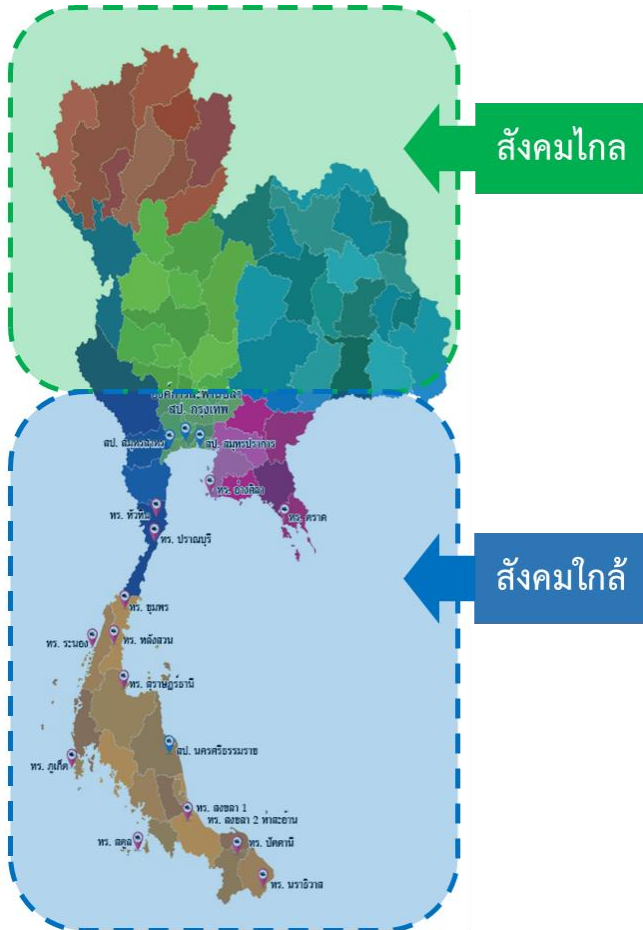
๔.๓ ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

CSR เป็นคำย่อจากภาษาอังกฤษว่า Corporate Social Responsibility หรือ บรรษัทภิบาล หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ทั้งในองค์กร และในระดับใกล้เคียงไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

หากพิจารณาแยกเป็นรายคำศัพท์ คำว่า Corporate หมายถึง กิจกรรมที่ดำเนินไปเพื่อแสวงหาผลกำไร (หมายรวมถึงองค์กรประเภทอื่นได้ด้วย) ส่วนคำว่า Social ในที่นี้ หมายถึงกลุ่มคนมีความสัมพันธ์กัน หรือมีวิถีกัน ทั้งโดยธรรมชาติ หรือโดยเจตนา รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นและสิ่งแวดล้อม ที่อยู่รายรอบ และคำว่า Responsibility หมายถึง การยอมรับทั้งผลที่ไม่ดี และผลที่ดีในกิจการที่ได้ทำลงไปหรืออยู่ในความดูแลของกิจการนั้น ๆ ตลอดจนการรับภาระหรือเป็นธุระดำเนินการป้องกัน และปรับปรุงแก้ไขผลที่ไม่ดี รวมถึงการสร้างสรรค์ และบำรุงรักษาผลที่ดี ซึ่งส่งผลกระทบไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

/ สังคมในความหมาย...

สังคมในความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จะพิจารณาตั้งแต่ผู้มีส่วนได้เสียในองค์กร ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกองค์กร ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ ระดับ ได้แก่



สังคมใกล้ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยอ้อม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ระบบนิเวศโดยรวม เป็นต้น

สังคมไกล คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง ได้แก่ ชาวประมง ผู้ประกอบการประมง แพปลาเอกชน ครอบครัวของพนักงาน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

๔.๔ ประเภทกิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ มิได้จำกัดว่ากิจการที่กล่าวถึงจะต้องเป็นองค์กรหรือหน่วยงานที่อยู่ในภาคธุรกิจเท่านั้น ในอดีตที่ผ่านมา ภาครัฐเองก็ได้เคยตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งทำให้ส่วนราชการต่างๆ ต้องพัฒนาการปฏิบัติราชการโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ดังนั้น ต้องถือว่าส่วนราชการต่างๆ ก็ดี มีพันธกิจหลักในการบริหารกิจการบ้านเมือง ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ตั้งอยู่แล้ว ทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนโดยไม่แสวงหาผลกำไร CSR ในภาครัฐ จึงมีใช้เรื่องใหม่หรือหลักการบริหารบ้านเมืองแนวใหม่แต่ประการใด แต่เป็นเรื่องที่พนักงานทุกคนต้องตระหนักและสำนึกได้เองว่าตนเองมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่ตลอดเวลา

ฉะนั้น เรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับหน่วยงานของรัฐ จึงถือเป็นบทบาทขั้นพื้นฐาน ที่พึงมีนับตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้งหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐถือเป็นผู้มีประสบการณ์และ

ความเชี่ยวชาญในงานดังกล่าว อีกทั้งสมควรที่จะดำรงบทบาทเป็นเจ้าภาพงานให้แก่ภาคอื่นๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานอีกด้วย

เมื่อพิจารณา CSR ตามบทบาทและความเกี่ยวข้องของหน่วยงาน จะสามารถจำแนกออกได้เป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๑. CSR-in-process ซึ่งปัจจุบันมักเรียกกันว่า "ธุรกิจเพื่อสังคม" คือ การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของกิจการ หรือเป็นการทำธุรกิจที่หารายได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การป้องกันหรือกำจัดมลพิษในกระบวนการดำเนินงานเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน การให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนด การเปิดเผยข้อมูล การให้บริการ การให้ความรู้ที่ถูกต้องและครบถ้วนต่อผู้ประกอบการ การชดเชยความเสียหายให้แก่ผู้ใช้บริการที่เกิดจากความผิดพลาดและความบกพร่องของพนักงาน ซึ่งการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมเหล่านี้ ถือเป็นกิจกรรมที่อยู่ในเวลาทำงานปกติขององค์กร

๒. CSR-after-process ที่มักใช้คำในภาษาไทยว่า "กิจกรรมเพื่อสังคม" คือ การดำเนินกิจกรรม (activities) ของหน่วยงาน ซึ่งโดยมากเป็นองค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นมักแยกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการ (process) หลักของกิจการและเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การแก้ไขเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางมลพิษจากการประกอบการ การแจกจ่ายสิ่งของช่วยบรรเทาสาธารณภัย การเป็นอาสาสมัครช่วยบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

๓. CSR-as-process ซึ่งอาจเรียกว่าเป็น "กิจการเพื่อสังคม" เพื่อให้แตกต่างจากสองประเภทข้างต้นที่เป็นบทบาทขององค์กรธุรกิจโดยตรง กิจการในประเภทที่สามนี้ มักเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่แสวงหากำไรให้แก่ตนเอง กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้น เพื่อยังประโยชน์ให้แก่สังคมในทุกกระบวนการของกิจการ ตัวอย่างของกิจการที่อาจจัดอยู่ในข่ายนี้ ได้แก่ มูลนิธิองค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรประชาชนและส่วนราชการต่างๆ

๔.๕ ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการที่ได้กล่าวมาแล้วว่า องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลด้านตลาดสัตว์น้ำและมีบทบาทและภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทั่วไปทั้งที่ประกอบอาชีพประมงโดยตรง และต่อเนื่องกับการประมง ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งตามนโยบายขององค์การสะพานปลานับตั้งแต่การจัดตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ก็ได้มีนโยบายที่จะย้อนกลับไปช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการประมงมาโดยตลอด จนในปัจจุบันได้มีการขยายกิจกรรมออกไปสู่ประชาชน และชุมชนที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการประมงโดยตรง แต่เป็นประชาชนและชุมชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ใกล้เคียงกับหน่วยงานขององค์การสะพานปลา และได้รับผลกระทบทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม จึงถือได้ว่างานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเป็นบทบาทและภารกิจในการมุ่งหวังให้ประชาชน ชุมชนทั้งที่เกี่ยวข้องกับการประมง และไม่เกี่ยวข้องกับการประมงโดยตรงแต่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา จะได้รับประโยชน์จากโครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการในแต่ละปีตลอดระยะเวลาของแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม / และสิ่งแวดล้อม...

และสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบสะพานปลาและชุมชน การอบรมให้ความรู้ในด้านการประมงยั่งยืนเพื่อประโยชน์กับบุตรหลานชาวประมงในอนาคต เป็นต้น

นอกจากประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดประโยชน์ต่อทั้งองค์กรสะพานปลาและประชาชน ตลอดจนชุมชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ในส่วนขององค์กรสะพานปลาจะแสดงให้เห็นว่า องค์กรสะพานปลาเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่ดำเนินการด้วยความตระหนักต่อผลจากการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคมภายนอกองค์กรอย่างจริงจัง และมุ่งหวังในการดำเนินงานที่จะต้องได้ประโยชน์ควบคู่ไปกับสังคมภายนอกองค์กรร่วมกัน ไม่หวังเพียงประโยชน์ขององค์กรตนเองเป็นหลัก ซึ่งจะทำให้องค์กรสะพานปลาเป็นหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ และเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติตลอดไป

๔.๖ การเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนที่สำคัญ

๔.๖.๑ ความสามารถพิเศษขององค์กรสะพานปลา

เมื่อพิจารณาจากจากจุดแข็งในการวิเคราะห์ SWOT Analysis ตามแผนวิสาหกิจประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ขององค์กรสะพานปลา สามารถสรุปความสามารถพิเศษ (Core Competency) ได้ดังนี้



ความสามารถพิเศษ (Core Competency) ขององค์กรสะพานปลา

๔.๖.๒ หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญ ประกอบด้วย

๑. เปนชุมชนที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือของ อสป.
๒. มีหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับให้การรับรองในการคัดเลือกชุมชน
๓. ความสามารถในการพัฒนาความต่อเนื่องกับโครงการ CSR ที่อสป.สามารถต่อยอดโครงการได้
๔. ระดับความจำเป็นและขาดแคลน หรือยังไม่มีหน่วยงานใดเข้าไปให้การสนับสนุน
๕. ระยะการเดินทาง ต้องสะดวกในการปฏิบัติงาน หรือ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมของ อสป.

๔.๖.๓ ชุมชนสำคัญขององค์การสะพานปลา

พิจารณาจากชุมชนใกล้เคียงสำนักงานของสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทั้ง ๑๕ แห่ง ประกอบด้วย

๑. ชุมชนสะพานปลากรุงเทพ
๒. ชุมชนสะพานปลาสมุทรสาคร
๓. ชุมชนสะพานปลาสมุทรปราการ
๔. ชุมชนสะพานปลานครศรีธรรมราช
๕. ชุมชนทำเทียบเรือประมงหัวหิน
๖. ชุมชนทำเทียบเรือประมงชุมพร
๗. ชุมชนทำเทียบเรือประมงหลังสวน
๘. ชุมชนทำเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
๙. ชุมชนทำเทียบเรือประมงตรวด
๑๐. ชุมชนทำเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน)
๑๑. ชุมชนทำเทียบเรือประมงปัตตานี
๑๒. ชุมชนทำเทียบเรือประมงระนอง
๑๓. ชุมชนทำเทียบเรือประมงภูเก็ต
๑๔. ชุมชนทำเทียบเรือประมงสตูล
๑๕. ชุมชนทำเทียบเรือประมงนราธิวาส

๔.๖.๔ แนวทางการจัดลำดับชุมชนที่สำคัญ

แนวคิดเกี่ยวกับการพิจารณากลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อกระบวนการทำงานของ อสป. ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการดำเนินงานขององค์กร เพื่อกำหนดแผนงานโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งการพิจารณาให้การสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กร ซึ่งได้รวบรวม วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมในแต่ละกระบวนการที่จะช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางและกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป.

การจัดลำดับความสำคัญของชุมชนที่สำคัญของ อสป. มีการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ ๒ ประการ ได้แก่

๑. อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ อสป.
๒. ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อสป.

ซึ่งการจัดลำดับสำคัญของชุมชนจะช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมโครงการตามระดับความสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพเกณฑ์การประเมินระดับอิทธิพลและเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อสป. แบ่งออกเป็น ๔ ระดับ ได้แก่ สูง ปานกลาง น้อย และเล็กน้อย และผลการประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพิจารณาในทั้งสองมิติ สามารถแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น

๔ กลุ่ม ซึ่งจะมีความเชื่อมโยงต่อการกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชนที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของ อสป. ในลำดับถัดไป

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร	ผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
	๑	๒	๓	๔
	ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจ แต่มีผลกระทบต่อการดำเนินการขององค์กรเพียงเล็กน้อย		ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจ และมีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินการขององค์กร	
	ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลและความสนใจในระดับหนึ่ง แต่มีผลกระทบต่อการดำเนินการขององค์กรเพียงเล็กน้อย		ผู้มีส่วนได้เสียไม่มีอิทธิพลและความสนใจ แต่มีผลกระทบต่อการดำเนินการขององค์กร	

เมตริกซ์การจัดลำดับชุมชนที่สำคัญ

ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับอิทธิพล	รายละเอียด
สูง ๔	- ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งอาจส่งผลต่อการหยุดดำเนินการขององค์กร - ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย ทิศทาง หรือกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในความสำเร็จของการดำเนินงานขององค์กร - ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวล/ข้อร้องเรียนดังกล่าวซ้ำ
ปานกลาง ๓	- ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร แต่ไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดดำเนินการขององค์กร - ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิได้ตามกฎหมาย เช่น สิทธิในการได้รับค่าตอบแทนจากลูกจ้าง - ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวล/ข้อร้องเรียนดังกล่าวซ้ำ
น้อย ๒	- ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นขององค์กรต่อสาธารณชน - ผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร แต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิได้ตามกฎหมาย - ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม
เล็กน้อย ๑	- ข้อกังวล/ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจากทั้งภายในหรือภายนอกองค์กร ได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับผลกระทบจากการดำเนินการของ อสป.

ระดับผลกระทบ	รายละเอียด
สูง ๔	- การดำเนินการทั้งในแง่กายภาพและการจัดการตามแนวทางนโยบายขององค์กร ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรุนแรง ทั้งในแง่ผลกระทบทางกายภาพ เช่น การบาดเจ็บอย่างรุนแรง ทพฺลภาพหรือสูญเสียชีวิตหรือทรัพย์สิน - ในแง่ของการดำเนินการตามนโยบาย ส่งผลกระทบรุนแรงต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่นั้น ๆ โดยยากที่จะแก้ไขหรือประนีประนอมได้ - การดำเนินการขององค์กร ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชุมชนหรือบริเวณที่ผู้มีส่วนได้เสียอาศัยอยู่ หรือดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ - องค์กรไม่สามารถควบคุม หรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียได้ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรทำให้สูญเสียการยอมรับ หรือได้รับการลงโทษ รวมทั้งการฟ้องร้องเพื่อให้มีการจ่ายค่าชดเชย
ปานกลาง ๓	- การดำเนินการทั้งในแง่กายภาพและการจัดการตามแนวทางนโยบายขององค์กร ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับปานกลาง โดยในแง่ผลกระทบทางกายภาพ ทำให้เกิดการบาดเจ็บที่ต้องได้รับการรักษาทางการแพทย์ แต่ไม่ถึงทพฺลภาพหรือเสียชีวิต - อาจมีการเสียหายของทรัพย์สินในบางส่วน ในแง่ของการดำเนินการตามนโยบาย ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่นั้น ๆ แต่อยู่ในระดับที่สามารถจัดการแก้ไข ประนีประนอมได้ - การดำเนินการขององค์กร ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือบริเวณที่ผู้มีส่วนได้เสียอาศัยอยู่ หรือดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ - องค์กรสามารถควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียได้ แต่ผลกระทบดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ทำให้เกิดความไม่พอใจของผู้มีส่วนได้เสีย
น้อย ๒	- การดำเนินการทั้งในแง่กายภาพและการจัดการตามแนวทางนโยบายขององค์กร ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียระดับเพียงเล็กน้อย โดยในแง่ผลกระทบทางกายภาพ ท ำให้เกิดผลกระทบต่อร่างกาย แต่ไม่ถึงบาดเจ็บ - อาจมีการเสียหายของทรัพย์สินเพียงเล็กน้อย ในแง่ของการดำเนินการตามนโยบาย ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่นั้น ๆ เพียงเล็กน้อย และองค์กรสามารถบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม - องค์กรสามารถควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียได้ ผลกระทบดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรเพียงเล็กน้อย ไม่มีผลต่อการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย
เล็กน้อย ๑	- การดำเนินการทั้งในแง่กายภาพและการจัดการตามแนวทางนโยบายขององค์กรนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเลย หรืออาจมีผลกระทบเพียงเล็กน้อย ทั้งในแง่ระดับการรับรู้ผลกระทบและผลกระทบที่แท้จริงที่เกิดขึ้น - องค์กรสามารถสื่อสารในแง่การดำเนินการแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ได้ ผ่านการสื่อสารองค์กรและกิจกรรมในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

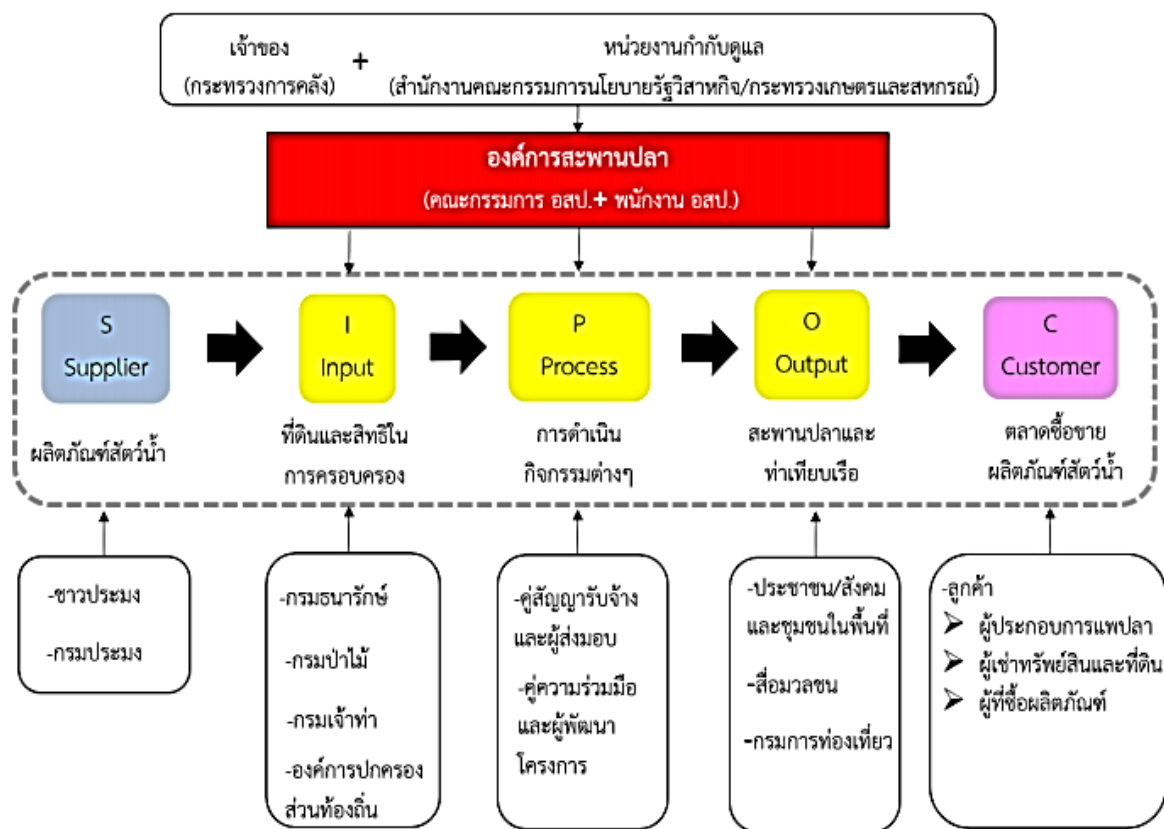
ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สี	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
แดง	สูง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กร และมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานขององค์กร
เขียว	ปานกลาง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างไม่มีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กร แต่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานขององค์กร
เหลือง	ปานกลาง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กร แต่มีอิทธิพลน้อยต่อการดำเนินงานขององค์กร
ฟ้า	น้อย	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างไม่มีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กรและมีอิทธิพลน้อยต่อการดำเนินงานขององค์กร

บทที่ ๕

แผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ตามแผนแม่บทฉบับนี้ ได้มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรทั้งที่เกี่ยวข้องกับการประมงโดยตรง ต่อเนื่องกับการประมง ตลอดจนถึงประชาชนทั่วไป โดยพิจารณาเห็นว่าการพัฒนาประเทศในด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรประมงในอนาคตเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และจะต้องกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการดูแลรักษาทรัพยากรประมงให้สืบเนื่องไปจนถึงประชาชนในรุ่นต่อไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นแผนแม่บทขององค์การสะพานปลาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเป็นกรอบการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดในสร้างความยั่งยืนให้กับทรัพยากรประมง สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือในการลดเลืการทำประมงที่มีผลต่อการลดความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมง การไม่สร้างมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อทรัพยากร รวมถึงการสร้างแนวทางและมาตรการในการดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา ในลักษณะ CSR In Process ดังแสดงตามภาพด้านล่าง และ CSR After Process เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมใกล้และสังคมไกลอย่างครอบคลุม



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา

๕.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

๕.๑.๑ วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

๕.๑.๒ จากแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี ๒๕๖๔) ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ :

๑. ยกกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร (Digital Transformation)
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร Core Business Enablers
๔. ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเป็นตลาดค้าขายสินค้าสัตว์น้ำแหล่งขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ และแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบวงจร มีมาตรฐานสากลและถูกสุขอนามัย

กลยุทธ์ :

๑. เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ถูกสุขอนามัย
๒. พัฒนาสะพานปลากรุงเทพสู่ระดับสากล
๓. พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างทันสมัย
๔. พัฒนาระบบขนส่งและระบบ supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว

/กลยุทธ์ ...

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร(Marketing)
๒. พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น
๓. พัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น
๔. พัฒนาสะพานปลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ขยายเครือข่ายและส่งเสริมธุรกิจชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความ
เติบโตและยั่งยืนในอาชีพประมง**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อพัฒนาอาชีพและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสวัสดิการให้ชาวประมงและผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ :

๑. สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ
๒. ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมงและพัฒนาอาชีพ
๓. พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการแปปลาให้มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยและทันสมัย
๔. ส่งเสริมสวัสดิการชาวประมงพื้นบ้าน

๕.๒ แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะประกอบด้วยการดำเนินงานภายใต้ภารกิจองค์การสะพานปลา (CSR In Process) และการดำเนินงาน นอกเหนือภารกิจขององค์การสะพานปลา (CSR After Process) ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมดของหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ได้แก่ ISO ๒๖๐๐๐ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกกับเนื้อหาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ

- เป้าประสงค์ : ๑. สร้างเครือข่ายแนวร่วมในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำไปพัฒนาต่อยอดผ่านสังคมออนไลน์
๒. ให้ความรู้พัฒนาทักษะการช่วยเหลือพื้นฐานและการฟื้นคืนชีพฉุกเฉินตามมาตรฐานสากลให้แก่เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา
๓. สร้างเครือข่ายการทำความดี มีคุณธรรมกับกลุ่มทำประมง ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประเทศชาติ

ผลผลิต(Output) : ๑. สินค้าประมงแปรรูปได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นที่ได้ยอมรับจากผู้บริโภคโดยการจำหน่ายผ่านทางองค์การสะพานปลา

๒. เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา ได้พัฒนาทักษะการช่วยเหลือพื้นฐานและการฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน

๓. ผลผลิตทางทะเล และผลิตภัณฑ์ประมงของชุมชนประมงคุณธรรม ไปจำหน่ายในช่องทางขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายขององค์การสะพานปลา

ผลลัพธ์(Outcome) : องค์การสะพานปลาได้รับการยอมรับในการจำหน่ายสินค้าประมงแปรรูปที่ได้มาตรฐาน การด้านความปลอดภัย ส่งเสริมสินค้าจากชุมชนประมง และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย

กลยุทธ์

๑. ติดตาม และสำรวจการนำความรู้การแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านต่างๆ ให้สามารถต่อยอดจำหน่ายสินค้าแปรรูปในเชิงธุรกิจ
๒. ประสานเครือข่ายเจ้าของเรือ ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา
๓. ดำเนินการตามแผนการพัฒนาชุมชนประมงคุณธรรมตามวิถี CG CSR และถอดบทเรียน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมสื่อสารสู่สังคม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าแก่ชุมชน

/โครงการ :...

โครงการ :

๑. โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์
๒. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน
๓. โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่า มูลค่าที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมงและพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ : ๑. สร้างอาชีพการทำอาหารทะเล และการเป็นเชฟให้กับประชาชน กลุ่มลูกหลานชาวประมง และนักศึกษาจบใหม่ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงและสนใจอาชีพเชฟ และสนใจดำเนินธุรกิจการทำอาหารทะเล

๒. ส่งเสริมชุมชนสำคัญขององค์การสะพานปลา ติดตาม และสนับสนุนการนำความรู้การแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมต่อยอดในการจำหน่ายสินค้าแปรรูปในเชิงธุรกิจ

ผลผลิต(Output) : ๑. ผู้ประกอบอาชีพการทำอาหารทะเล และการเป็นเชฟ และเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำ กับองค์การสะพานปลา

๒. ชุมชนใกล้เคียงกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มีความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำและสามารถจำหน่ายมีรายได้เลี้ยงดูครอบครัว ส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็ง

ผลลัพธ์(Outcome) : ครอบครัวชาวประมงมีอาชีพเสริม ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปเลี้ยงดูครอบครัว และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนได้

กลยุทธ์

- ๑) ติดตามผู้ผ่านการอบรม ส่งเสริมนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพและได้สั่งซื้อผลผลิตสัตว์น้ำ จากองค์การสะพานปลา และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา
- ๒) อบรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปสัตว์น้ำ สนับสนุนส่งเสริมให้สามารถต่อยอดจำหน่ายสินค้าแปรรูปในเชิงธุรกิจ

โครงการ :

- ๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒
- ๒) โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ สู่เครือข่าย Platform FMO

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการแปรรูปให้มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยและทันสมัย

เป้าประสงค์ : ๑. แก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing)

๒. สร้างรูปแบบของกระบวนการลด คัดแยก กำจัด ขยะทะเลที่เกิดจากการทำประมงให้กับชาวประมง ผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรมต่อเนื่องที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ทะเลและรายได้แก่ชาวประมง

๓. พัฒนาระดับสินค้าประมง สร้างอาชีพประมง ที่ได้ตามมาตรฐานสากลและประกาศของกรมประมง

ผลผลิต(Output) : ๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย และมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๒. ผู้มีส่วนได้เสีย เจ้าของเรือประมง ชาวประมง ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไปทุก สป.ทร รวมกำจัดขยะในทะเล

๓. ชาวประมงได้รับความช่วยเหลือแก่ชาวประมงตามที่ร้องขอที่เข้าหลักเกณฑ์การคัดเลือก และได้รับการพิจารณาให้ความช่วยเหลือ

ผลลัพธ์(Outcome) : ๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย และมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

๒. ท่าเรือประมงและสะพานปลาทุกแห่งประสบความสำเร็จในการดำเนินการสนับสนุนชุมชนสังคมชาวประมงให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากขยะมลพิษที่จะทำลายระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติ

กลยุทธ์

๑) เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกการทำประมงที่ยั่งยืน

๒) เสริมสร้างเครือข่ายร่วมสร้างนิเวศน์ทางทะเลที่ยั่งยืน

โครงการ :

๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและการทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน

๒) โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะแหว อวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

๓) โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมสวัสดิการชาวประมงพื้นบ้าน

เป้าประสงค์ : ส่งเสริมฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง ชุมชนชาวประมง จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และพัฒนาอาชีพประมงให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ผลผลิต(Output) : ทุนดำเนินการช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพและสวัสดิการ รวมถึงสามารถสนับสนุนให้ชาวประมงรวมตัวกันเป็นสมาคม สหกรณ์ชาวประมง และกลุ่มเกษตรกรทำประมง

ผลลัพธ์(Outcome) : ชาวประมงและครอบครัวมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นต่อการให้บริการขององค์การสะพานปลา

กลยุทธ์

๑) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ภารกิจและบทบาทขององค์การสะพานปลา

โครงการ :

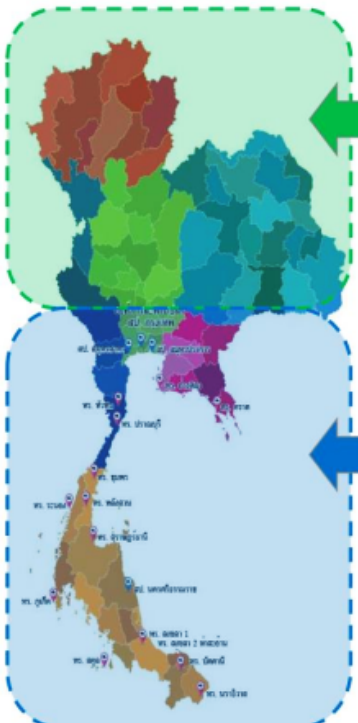
- ๑) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง

๕.๓ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผนวิสาหกิจประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ขององค์การสะพานปลา ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายเครือข่ายและส่งเสริมธุรกิจชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความเติบโตและยั่งยืนในอาชีพประมง เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์การสะพานปลา ที่กำหนดไว้

แผนวิสาหกิจ พ.ศ.2564 – 2567 องค์การสะพานปลา				
วิสัยทัศน์	องค์การสะพานปลาผู้นำในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล			
พันธกิจ	๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม ๒. จัดเก็บค่าใช้จ่ายบริการสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและการใช้ทรัพยากรสินสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง ๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ			
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการประมง 2. ผู้ประกอบการแปรรูป 3. ผู้ประกอบการธุรกิจ 4. ผู้พัฒนาทรัพยากรของ อสป. 5. ประชาชนทั่วไป 6. หน่วยงานรัฐ			
เป้าหมายประสงค์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยและธรรมาภิบาล	เพื่อเป็นตลาดค้าขายสินค้าสัตว์น้ำ แหล่งขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของประเทศ และแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบวงจร มีมาตรฐานสากลและถูกสุขอนามัย	เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว	เพื่อพัฒนาอาชีพและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสวัสดิการให้ชาวประมงและผู้ประกอบการ
ยุทธศาสตร์	พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย	สร้างศักยภาพการจัดการรายได้ และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย	ขยายเครือข่ายและส่งเสริมธุรกิจชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความเติบโตและยั่งยืนในอาชีพประมง

แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (CSR Strategic Plan)

	CSR after process สังคมโลก	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมสวัสดิการชาวประมงพื้นบ้าน ๑) โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง
	CSR In process สังคมใกล้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ ๑) โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ ๒) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน ๓) โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่า มูลค่าที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขยายและส่งเสริมการใช้อีกรูมด้านธุรกิจประมงและพัฒนาอาชีพ ๑) โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒ ๒) โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการแปรรูปให้มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยและทันสมัย ๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงและการทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน ๒) โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะแหว่ อวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ๓) โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์

แผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม(CSR Strategic Plan)

/แผนแม่บทด้าน...

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมองค์การสะพานปลา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ				หมายเหตุ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑. สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ	๑. สร้างเครือข่ายแนวร่วมในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำไปพัฒนาต่อยอดผ่านสังคมออนไลน์	๑. โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์	สำนักงานส่งเสริมการประมง	งบประมาณดำเนินการ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑. ส่งเสริมชุมชนที่สำคัญใกล้เคียงสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง/๑ ชุมชนต่อปี	๑	๑	๑	๑	
					๒. มีสินค้าประมงแปรรูป/๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	๑	๑	๑	๑	
					๓. พนักงานขององค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมงผู้ประกอบการแปปลา ผู้ประกอบการธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา	-	-	๕๐	๗๐	
					๔. จำนวนเรือประมงพื้นบ้าน และประมงพาณิชย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม/๑ ชุมชนต่อปี	-	๑	๒	๓	
	๒. สร้างเครือข่ายการทำประมง ผู้ประกอบการประมง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม ประเทศชาติ	๒) โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่า มูลค่าที่ยั่งยืน			๕. ผลผลิตทางทะเล และผลิตภัณฑ์ประมงของชุมชนประมงคุณธรรม จำหน่ายในช่องทางขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายขององค์การสะพานปลา/๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	๑	๑	๑	๑	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ				หมายเหตุ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๓.พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการแพปลาให้มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยและทันสมัย	๑. แก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) ๒. สร้างรูปแบบของกระบวนการลด คัดแยก กำจัด ขยะทะเลที่เกิดจากการทำประมงให้กับชาวประมง ผู้ประกอบการ อย่างเป็นรูปธรรมต่อเนื่องที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ทะเลและรายได้แก่ชาวประมง ๒. พัฒนายกระดับ สินค้าประมง สร้างอาชีพประมงที่ได้ตามมาตรฐานสากล และประกาศของกรมประมง	๑. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ มาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาทำเทียบเรือประมงและการทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน ๒) โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะแห อวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ๓. โครงการพัฒนาต่อยอดอาชีพกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์	สำนักงานส่งเสริมการประมง	งบประมาณดำเนินการ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑. ผู้เข้ารับการอบรมร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ๒. ส่งเสริมชุมชนที่สำคัญใกล้เคียง สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง/๑ ชุมชนต่อปี ๓. สินค้าประมงแปรรูป / ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	-	๕๐	๕๐	๕๐	
						๑	๑	๑	๑	
						๑	๑	๑	๑	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินการ				หมายเหตุ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๔.ส่งเสริมสวัสดิการ ชาวประมง พื้นบ้าน	ส่งเสริมฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง ชุมชนชาวประมง จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือ สมาคมการประมง และ พัฒนาอาชีพประมงให้คงอยู่ อย่างยั่งยืน	๑. โครงการส่งเสริม สวัสดิการชาวประมง	สำนักงานส่งเสริม การประมง	ตามงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ จากเงินทุน ส่งเสริมการประมง	๑.ชาวประมงและครอบครัว ชาวประมงตามที่ร้องขอที่เป็นไป ตามหลักเกณฑ์เงินทุนส่งเสริม การประมง/ไม่น้อยกว่า ๑ กรณี ต่อปี	-	๑	๑	๑	
					๒.ชาวประมงและครอบครัวมี ความพึงพอใจและเชื่อมั่นต่อการ ให้บริการขององค์การ สะพานปลา/ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	-	-	๕๐	๕๐	

SO

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ

ธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ

๑. มีการกำหนดนโยบายและแผนด้าน CSR
๒. องค์กรสะพานปลาได้การทำงานใกล้ชิดกับชาวประมงมาเป็นเวลานาน ทำให้ อสป.มีเครือข่ายชาวประมงและผู้ประกอบการด้าน CSR กระจายอยู่ทั่วประเทศ
๓. มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรและบุคลากร ในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนกิจการประมงตลอดแนวชายฝั่งทะเลไทยและอันดามัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้

ด้านธุรกิจประมงและพัฒนาอาชีพ

ST

๑. มีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้าน CSR ใหม่ๆ ที่รัฐกำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่การร่วมมือในการพัฒนาประเทศระหว่างภาครัฐและเอกชนที่จะสนับสนุนสังคมไทย ให้มีการช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกัน และมีนโยบายของรัฐที่มุ่งเน้นการจัดทำ CSR in Process และมีนโยบายให้รัฐวิสาหกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเกณฑ์ชี้วัดของ สคร. โดยเฉพาะด้าน CSR
๒. ปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานด้าน CSR เป็นจำนวนมาก และมีความง่ายในการใช้งาน ประกอบกับนโยบายของรัฐที่เอื้อต่อ อสป. ปรับองค์กรดิจิทัล โดยให้ CSR มีนโยบายนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนการทำงานมากขึ้น และนโยบายรัฐเอื้อในด้าน Digital Transformation
๓. จากการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID ๑๙ ทำให้มีการล็อกดาวน์พื้นที่ ทำให้ประชาชนและผู้ขายเกิดปัญหาในการนำสินค้ามาจำหน่ายให้กับประชาชน เนื่องจากความกังวลในการไม่ปลอดภัยในการระบาด เป็นโอกาสให้อสป.มีความสามารถดำเนินการให้เกษตรกรใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าได้ และเป็นโอกาสในการยกระดับการกิจการดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อบริการของท่าเทียบเรือและสะพานปลา
๔. มีเครือข่ายชาวประมง องค์กรภาครัฐ ผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นโอกาสในการร่วมมือต่อกัน

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติการในระดับพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และไม่ต่อเนื่อง
๒. การแบ่งปันการทำตลาดการทำประมงที่ขาดคุณธรรม ทำให้เครือข่ายบางรายมีการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และทำลายสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มมาตรฐานถูกสุขอนามัยและ

ทันสมัย

๑. พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการด้าน CSR in Process ขาดแรงจูงใจ และปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตระหนักในเรื่องคู่มือที่เกี่ยวข้อง พนักงานขาดความเข้าใจพื้นฐานและยุทธศาสตร์องค์กร ขาดความเข้าใจระเบียบที่เกี่ยวข้อง และยังขาดการประสานงาน การสื่อสารระหว่างหน่วยงาน บุคคล และการนำแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับด้าน CSR อย่างเป็นเอกภาพและทั่วถึงกับองค์กรภาคีเครือข่าย และการดำเนินงานมักเป็นการตั้งรับ
๒. ระบบดิจิทัลที่ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกยังมีความซับซ้อนและยุ่งยาก พัฒนาระบบไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
๓. การสร้างความตระหนักมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงานและวัฒนธรรมองค์กร และ อสป.ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด สคร. จะเป็นเหตุให้ยังมีผลประเมินต่ำ อีกทั้ง กิจกรรมการสนับสนุนส่งเสริมด้าน CSR ยังขาดความต่อเนื่อง และชัดเจนเพียงพอ
๔. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการยกระดับการกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและไม่ทันการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมสวัสดิการชาวประมงพื้นบ้าน

WT

๕.๔ แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนที่สำคัญ

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนที่สำคัญ

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	การดำเนินงาน ไตรมาส ๑	การดำเนินงาน ไตรมาส ๒	การดำเนินงาน ไตรมาส ๓	การดำเนินงาน ไตรมาส ๔	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑. สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงและพันธมิตรธุรกิจ ๒. ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมงและพัฒนาอาชีพ ๓. พัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจผู้ประกอบการแปปลาให้มีมาตรฐานถูกสุขอนามัยและทันสมัย							
๑.	โครงการพัฒนาอาชีพการแปรรูปสินค้าและธุรกิจประมงพื้นบ้าน โครงการส่งเสริมสวัสดิการชาวประมง	๑. ส่งเสริมชุมชนที่สำคัญ ใกล้เคียงสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง/ ๑ ชุมชนต่อปี ๒. มีสินค้าประมงแปรรูป/ ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	๑. ส่งเสริมชุมชนสำคัญขององค์การสะพานปลา ติดตามและสำรวจการนำความรู้การแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านต่างๆ ให้สามารถต่อยอดจำหน่ายสินค้าแปรรูปในเชิงธุรกิจ ๒. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดำเนินการสำรวจชุมชนประมงที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์ชุมชนสำคัญ	๑. ส่งเสริมชุมชนสำคัญขององค์การสะพานปลา ติดตามและสำรวจการนำความรู้การแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านต่างๆ ให้สามารถต่อยอดจำหน่ายสินค้าแปรรูปในเชิงธุรกิจ ๒. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดำเนินการคัดเลือกชุมชนประมงที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์ชุมชนสำคัญ	๑. ส่งเสริมชุมชนสำคัญขององค์การสะพานปลา ติดตามและสำรวจการนำความรู้การแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมด้านต่างๆ ให้สามารถต่อยอดจำหน่ายสินค้าแปรรูปในเชิงธุรกิจ ๒. อบรรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปสัตว์น้ำ แก่แม่บ้านชาวประมงพื้นบ้าน (ชุมชนสำคัญ) ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้าประมงแปรรูป ๓. ประเมินผลการอบรมด้วยแบบทดสอบก่อน - หลังการฝึกอบรม (Pre-Post test) ประมวลผลและสรุปผล	๑. สร้างเครือข่ายแนวร่วมในการนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด ผ่านสังคมออนไลน์ ๒. รายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา	สำนักงานส่งเสริมการประมง

บทที่ ๖

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๖.๑ แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม และประเมินผล

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม ประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบ โดยที่สำนักงานส่งเสริมการประมงเป็นผู้ประสาน รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนาให้แก่วางงานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดขอบเขตของการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ดังนี้

การถ่ายทอด โดยกำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการสำรวจการรับรู้ และเข้าใจ แผนฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การติดตาม เป็นกระบวนการและวิธีการในการกำกับการปฏิบัติงานโครงการ/แผนงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อสป. ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และงบประมาณ โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุง กระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ ที่กำหนดไว้

การประเมินผล(ตามแนวทาง PDCA : Plan Do Check Act) เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงแผนงาน/โครงการให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๖.๒ รอบเวลาการติดตามและประเมินผล

สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผล เป็นดังต่อไปนี้

- ระยะเวลาตามไตรมาสเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายโครงการ
- ระยะสิ้นสุดปีงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด

/ระยะสิ้นสุดปี...

- ระยะเวลาสิ้นสุดปีของแผนฯ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๓) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนฯ และเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการจัดทำแผนฉบับต่อไปเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง