



คู่มือ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ขององค์การสะพานปลา (CSR)

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ องค์การสะพานปลา

คำนำ

คู่มือด้านรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR) จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง และนโยบายของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในการมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะ องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในเรื่องการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม จากนโยบายของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา จึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนงานและโครงการในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานตามคู่มือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ได้มุ่งเน้นให้องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมชาวประมง และที่เกี่ยวข้องกับการประมง ตลอดจนสังคมทั่วไป เพื่อให้เกิดการยอมรับในบทบาทและภารกิจที่องค์การสะพานปลา ดำเนินการอยู่ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการประมงอย่างถูกกฎหมายและให้เกิดความยั่งยืน และถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการดำเนินงานตามคู่มือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้

การส่งเสริมและสนับสนุนกิจการประมง ถือเป็นบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ และเพื่อให้มีทุนดำเนินการเพื่อช่วยเหลือชาวประมงในการประกอบอาชีพ และสวัสดิการ รวมถึงสามารถสนับสนุนให้ชาวประมงรวมตัวกันเป็นสมาคม สหกรณ์ชาวประมง และกลุ่มเกษตรกรทำประมง

ในการดำเนินงานตามคู่มือฉบับนี้จะมีหน่วยงานขององค์การสะพานปลาทุกส่วน ร่วมกับ องค์กรด้านการประมง ชุมชนประมง และผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกส่วน ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนการเป็นกลไกของรัฐในการสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรประมงและถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับองค์การสะพานปลาในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
๑.๓ แนวทางปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)	๒
๑.๔ องค์ประกอบ CSR In Process ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐	๒
บทที่ ๒ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การ สะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)	๔
๒.๑ โครงสร้างของหน่วยงานในการบริหารงานขององค์การสะพานปลา	๔
๒.๒ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๗
บทที่ ๓ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๙
๓.๑ นโยบายการดำเนินงาน	๙
บทที่ ๔ แนวคิดและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๑
๔.๑ กรอบของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๑
๔.๒ หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๓
๔.๓ ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๔
๔.๔ ประเภทกิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๕
๔.๕ ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๖
บทที่ ๕ ระบบการบริหารจัดการ และการติดตาม ประเมินผล	๑๘
๕.๑ การบริหารจัดการ	๑๘
๕.๒ ระบบส่งเสริมการดำเนินงาน	๒๑
๕.๓ การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	๒๒

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือ Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึงการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยคำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความว่าถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่คำว่า “สังคม” ยังรวมถึงผู้คนที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่คณะกรรมการ พนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร รวมทั้งชาวประมง ผู้ประกอบการประมง คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไป สำหรับคำว่า สิ่งแวดล้อม นอกจากจะหมายถึงสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปแล้วยังหมายรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ในระบบนิเวศด้วย

เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้งในและนอกองค์กร ส่วนใหญ่มักมองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของการคืนกำไรให้แก่สังคมด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR after-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนอกระบบการ” แต่ในความเป็นจริงองค์การสะพานปลาสามารถดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ โดยทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบ ไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กรหรือสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติงานตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างไม่รับผิดชอบ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า “CSR -in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระบบการ”

๑.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒. เพื่อสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงาน การติดตามประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

๔. เพื่อส่งเสริมชาวประมง ผู้ประกอบการด้านประมง ให้มีความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕. เป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนาการให้บริการและภาพลักษณ์ รวมไปถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

๑.๓ แนวทางปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)

คู่มือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility : CSR in Process) เพื่อความยั่งยืนขององค์การสะพานปลา เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเป็นระบบให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลา นำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาสอดคล้องตามรายละเอียดหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามแบบประเมินใหม่ (Enablers) หัวข้อบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ตามองค์ประกอบได้แก่

- ๑.๓.๑ โครงสร้างผู้รับผิดชอบ
- ๑.๓.๒ ระบบการบริหารจัดการ
- ๑.๓.๓ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน
- ๑.๓.๔ ระบบติดตามการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง

ในการนี้จึงได้แสดงการเชื่อมโยงหลักการ CSR in Process สู่การปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ครอบคลุม ๗ หลักการตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง และหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เช่น ๗ หลักปฏิบัติ (๗ Core Principles) ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ เป็นต้น

๑.๔ องค์ประกอบ CSR In Process ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ขององค์การสะพานปลา เริ่มจากการพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับ ขององค์การสะพานปลา (อสป.) มีพฤติกรรมด้านจริยธรรมที่นำองค์กรสู่การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์ประกอบ CSR In Process หรือเทียบเท่า ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ หลักการ ๗ แนวปฏิบัติ ดังนี้

๗ หลักการ (Principles) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่

๑. ความรับผิดชอบ (Accountability) มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากองค์การปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
๒. ความโปร่งใส (Transparency) มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมทั้งด้านความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม

/๔. เคารพต่อผลประโยชน์...

๔. เคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร

๕. เคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

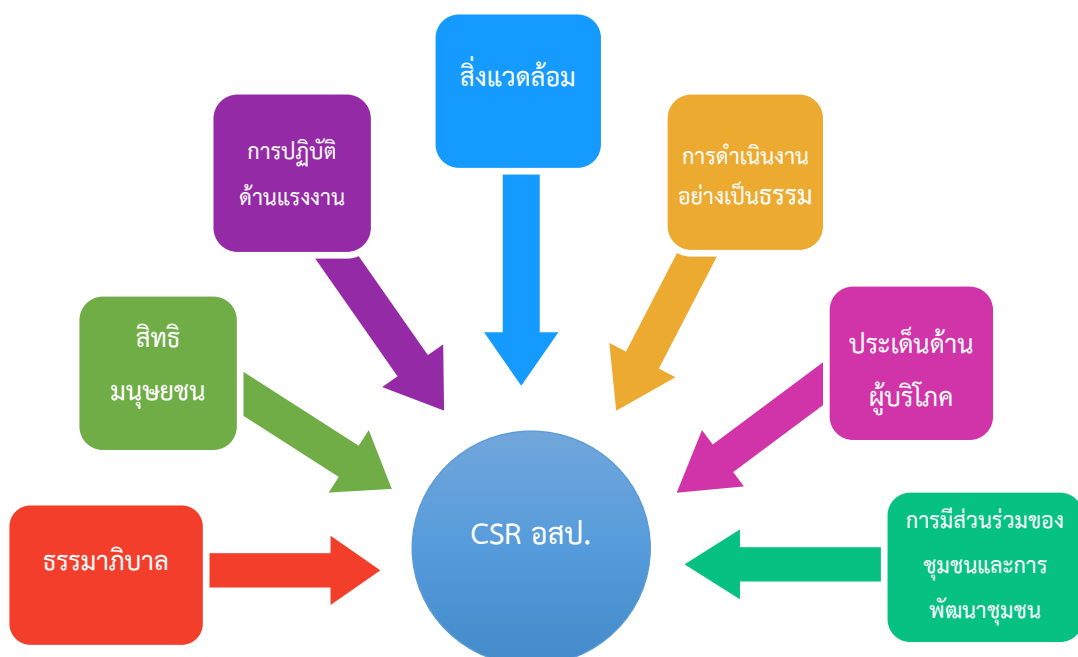
๖. เคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากล และการยึดมั่นดำเนินงานตามหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด

๗. เคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชน

๗ หัวข้อ (Core Subjects) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อสร้างพฤติกรรมจริยธรรมข้างต้น โดยนำไปปฏิบัติร่วมกับ ๗ กระบวนการหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ แนวปฏิบัติ (Core Subjects) ดังนี้

๑. ธรรมาภิบาล (Organizational governance)
๒. สิทธิมนุษยชน (Human rights)
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
๔. สิ่งแวดล้อม (The environment)
๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices)
๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)



บทที่ ๒

โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility : CSR in Process)

๒.๑ โครงสร้างของหน่วยงานในการบริหารงานขององค์การสะพานปลา

องค์การสะพานปลาได้กำหนดโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนงานต่าง ๆ โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ดังนี้

๑. สายงานบริหาร

๑.๑ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แบ่งเป็น ๔ แผนก คือ
 - ก. แผนกการเจ้าหน้าที่
 - ข. แผนกฝึกอบรม
 - ค. แผนกแรงงานสัมพันธ์
 - ง. แผนกระเบียบวินัย
- ๒) สำนักงานกฎหมาย
- ๓) สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๒ ฝ่ายบัญชีการเงิน แบ่งเป็น ๔ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานบัญชี
- ๒) สำนักงานการเงิน แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกรับ-จ่ายเงิน
 - ข. แผนกงบประมาณ
- ๓) สำนักงานบริหารหนี้
- ๔) สำนักงานบริหารการพัสดุ

๑.๓ ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ๒) สำนักงานติดตามและประเมินผล
- ๓) สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกวิศวกรรมและพัฒนาสินทรัพย์
 - ข. แผนกออกแบบและสถาปัตยกรรม

๒. สายงานพัฒนากิจการประมง

๒.๑ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด แบ่งเป็น ๒ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกสินเชื่อการประมง
 - ข. แผนกบริหารสินเชื่อ
- ๒) สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๒.๒ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ แบ่งเป็น ๓ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานส่งเสริมการประมง
- ๒) สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ
- ๓) สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๓. สายงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๓.๑ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ แบ่งเป็น ๙ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ
 - ก. แผนกบัญชีการเงิน
 - ข. แผนกธุรการและสถานที่
- ๒) สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ
- ๓) สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
- ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
- ๕) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
- ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
- ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
- ๘) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตรวต
- ๙) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๓.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ แบ่งเป็น ๗ สำนักงาน ดังนี้

- ๑) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
- ๒) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
- ๓) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา
- ๔) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง
- ๕) สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช
- ๖) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล
- ๗) สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๓.๓ กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับ

ดูแลของรองผู้อำนวยการ ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๔. ส่วนงานอื่น

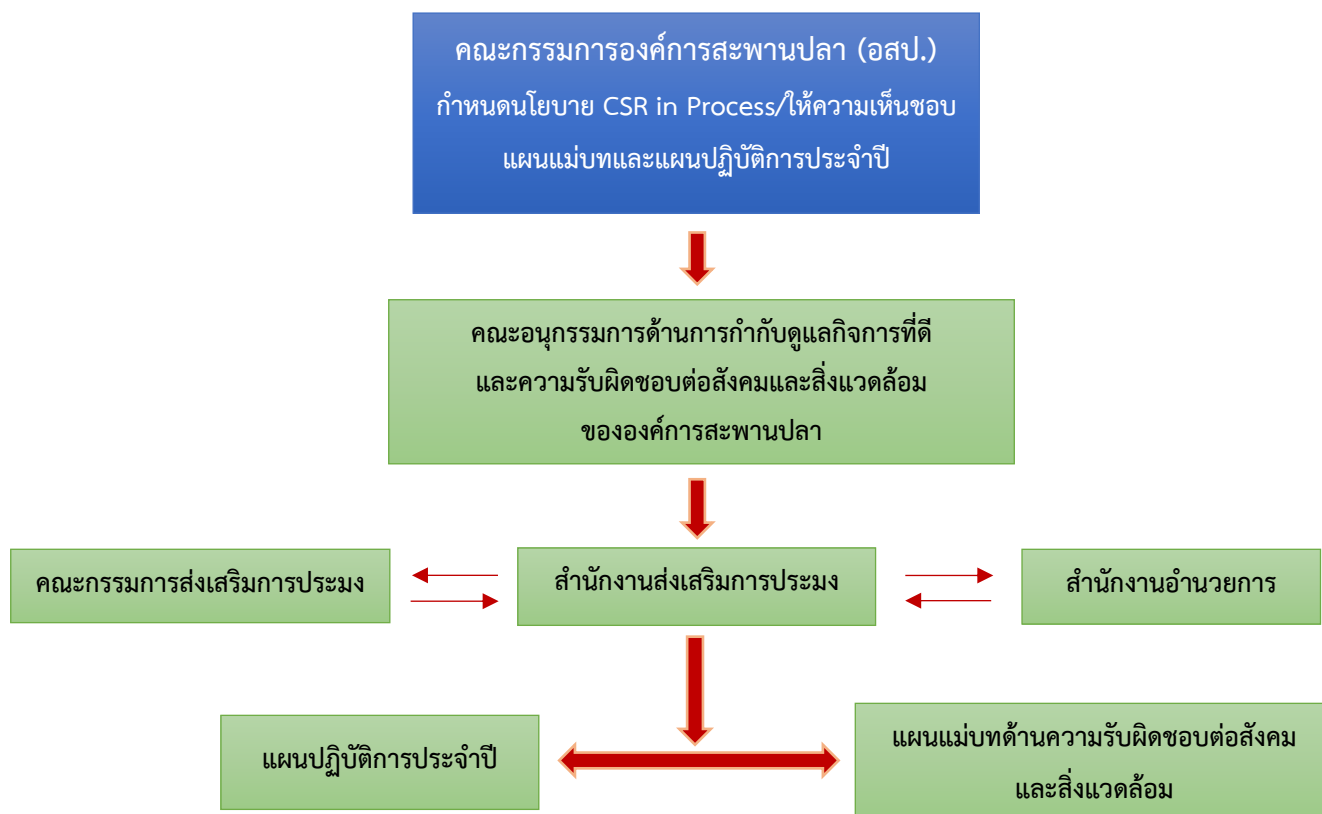
- ๔.๑ ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๔.๒ สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ
- ๔.๓ สำนักงานอำนวยการ แบ่งออกเป็น ๓ แผนก คือ
 - ก. แผนกสารบรรณ
 - ข. แผนกประชาสัมพันธ์
 - ค. แผนกบริหารการประชุม
- ๔.๔ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

ผู้บริหารและแบ่งส่วนงาน
องค์การสะพานปลา



๒.๒ โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การสะพานปลาจึงได้มีการดำเนินโครงการฯ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นต้นมา แต่ยังไม่มีการดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากนัก ปัจจุบันจึงได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินโครงการฯ อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเน้นการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรฯ เป็นประจำทั้งปี ในการนี้ คณะกรรมการองค์การสะพานปลาจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาขึ้นมาตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง ภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีกรรมการองค์การสะพานปลา ๑ ท่าน ทำหน้าที่เป็นประธานอนุกรรมการฯ มีรองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนาภิการประมงทำหน้าที่เป็นเลขานุการ และสำนักงานอำนวยการทำหน้าที่ประสานจัดทำข้อมูลประกอบการประเมินผลของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด หัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



/โครงสร้างผู้รับผิดชอบ...

โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการองค์การสะพานปลา กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้าน CSR In Process และ CSR After process ให้ความเห็นชอบแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการปฏิบัติการประจำปี

คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา มีหน้าที่กำหนดขอบเขต และพิจารณากลับกรณนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฯ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลาให้ความเห็นชอบ กำหนดให้มีบทบาทในการส่งเสริมการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์การสะพานปลา

คณะกรรมการส่งเสริมการประมง มีอำนาจหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเงินทุนส่งเสริมการประมงให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ และตามวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการประมง โดยให้ความช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุน ในด้านความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมฐานะสวัสดิการ อาชีพของชาวประมง บุรณหมู่บ้านชาวประมง แก่ชาวประมง หรือสถาบันการประมง วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ประมง สมาคมการประมง กลุ่มเกษตรกรการทำประมง หรือหน่วยงานอื่นที่ขอความช่วยเหลือ การส่งเสริม และการสนับสนุน

สำนักงานอำนวยการ ทำหน้าที่ประสานจัดทำข้อมูลประกอบการประเมินผลของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด หัวข้อ “บทบาทคณะกรรมการองค์การสะพานปลา”

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานส่งเสริมการประมง เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทโดยตรงต่องานด้าน CSR in Process ทั้งระบบขององค์การสะพานปลา โดยการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้กรอบนโยบายและทิศทางที่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลากำหนด

บทที่ ๓

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๑ นโยบายการดำเนินงาน

องค์การสะพานปลา มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องมีการตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว องค์การสะพานปลาจึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization หรือ ISO๒๖๐๐๐ โดยกำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility CSR) หรือ บรรษัทภิบาล หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ทั้งในองค์กร และในระดับใกล้เคียงและไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลที่ดีขององค์การสะพานปลา

๒. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา หมายถึง

๒.๑ การสร้างจิตสำนึก และมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒.๒ ส่งเสริม และพัฒนาบริการ เพื่อตอบสนองสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ การสื่อสาร เผยแพร่การดำเนินงานด้าน CSR

๓. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๓.๑ เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓.๒ เพื่อสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

๓.๓ เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงาน การติดตามประเมินผลตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา

๓.๔ เพื่อส่งเสริมชาวประมง ผู้ประกอบการด้านประมง ให้มีความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๕ เป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนาการให้บริการและภาพลักษณ์ รวมไปถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

๔. กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดสรรงบประมาณด้านการจัดการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา

๔.๒ จัดทำกรอบแนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในแต่ละกิจกรรม

๔.๓ จัดให้มีทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕. กำหนดให้มีการรายงานและสื่อสารการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๕.๑ ประเมินความต้องการองค์กรถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ สื่อสารผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

๕.๓ ติดตาม และประเมินผลการสื่อสารกับพนักงาน

๖. กรรมการองค์การสะพานปลา มีหน้าที่และรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๖.๑ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา (Corporate Social Responsibility CSR)

๖.๒ กำกับดูแล และพิจารณาข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผน แม่บท และแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี ขององค์การสะพานปลา

๖.๓ กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

๖.๔ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

๗. คณะกรรมการองค์การสะพานปลา ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานขององค์การสะพานปลาที่เกี่ยวข้องทุกระดับจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เติบโตก้าวหน้า และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ หลักการ และ ๗ แนวปฏิบัติ

๘. ฝ่ายตรวจสอบภายในขององค์การสะพานปลา มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงาน ตามนโยบายฉบับนี้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดียิ่งขึ้น

บทที่ ๔

แนวคิดและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔.๑ กรอบของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility in Process : CSR) เป็นหลักการและแนวปฏิบัติที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากร รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานของ อสป. ให้รับผิดชอบต่อผลกระทบ ความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับรับรู้ถึงพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวังเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานโดยสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ที่มุ่งเน้นการนำหลักการด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานได้อย่างแท้จริง ดังนั้น การเชื่อมโยงหลักการสู่การปฏิบัติงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ เป็นมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาโดย ISO (the International Organization for Standardization) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นกับองค์กร จัดทำขึ้นโดยผู้แทนของประเทศสมาชิกของ ISO ทั้งที่เข้ามามีส่วนร่วมและสังเกตการณ์กว่า ๙๙ ประเทศ รวมถึงผู้แทนจากประเทศไทย ครอบคลุมตัวแทนจากกลุ่มต่าง ๆ ทั้ง ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มหน่วยงานของรัฐ กลุ่มแรงงาน กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และกลุ่มงานบริการ งานสนับสนุน งานวิจัยและอื่น ๆ

มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานในภาครัฐหรือเอกชน องค์กรที่แสวงหากำไรหรือไม่แสวงหากำไร รวมถึงในภาคส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรม การบริการ การศึกษา สาธารณสุข ขนส่ง หรืออื่น ๆ นอกจากนั้น ยังสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนาด้วย

ในมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ได้ให้ความหมายของคำว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ว่าเป็น ความรับผิดชอบต่อขององค์กร ในผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร (รวมถึงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ) ที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการแสดงออกอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม ในการ

- มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างสุขอนามัย และสวัสดิการที่ดีกับสังคม
- คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล
- บูรณาการให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ภายใต้ขอบเขตของอิทธิพล และผลกระทบ (Sphere of

Influence)

โครงสร้างข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

ในมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ จะแบ่งออกเป็น ๗ หมวดที่สำคัญ กับอีก ๒ ภาคผนวก ประกอบด้วย

๑. ขอบเขต จะอธิบายถึงขอบเขต และข้อจำกัด รวมถึงการยกเว้นต่าง ๆ ของมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐

๒. คำศัพท์และความหมาย จะอธิบายถึงความหมายของคำศัพท์ที่สำคัญที่ระบุไว้ในมาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

๓. การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม จะอธิบายถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงอธิบายถึงแนวคิดหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม และการนำไปประยุกต์ใช้

๔. หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม จะอธิบายถึงหลักการพื้นฐานที่สำคัญทั้ง ๗ หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม

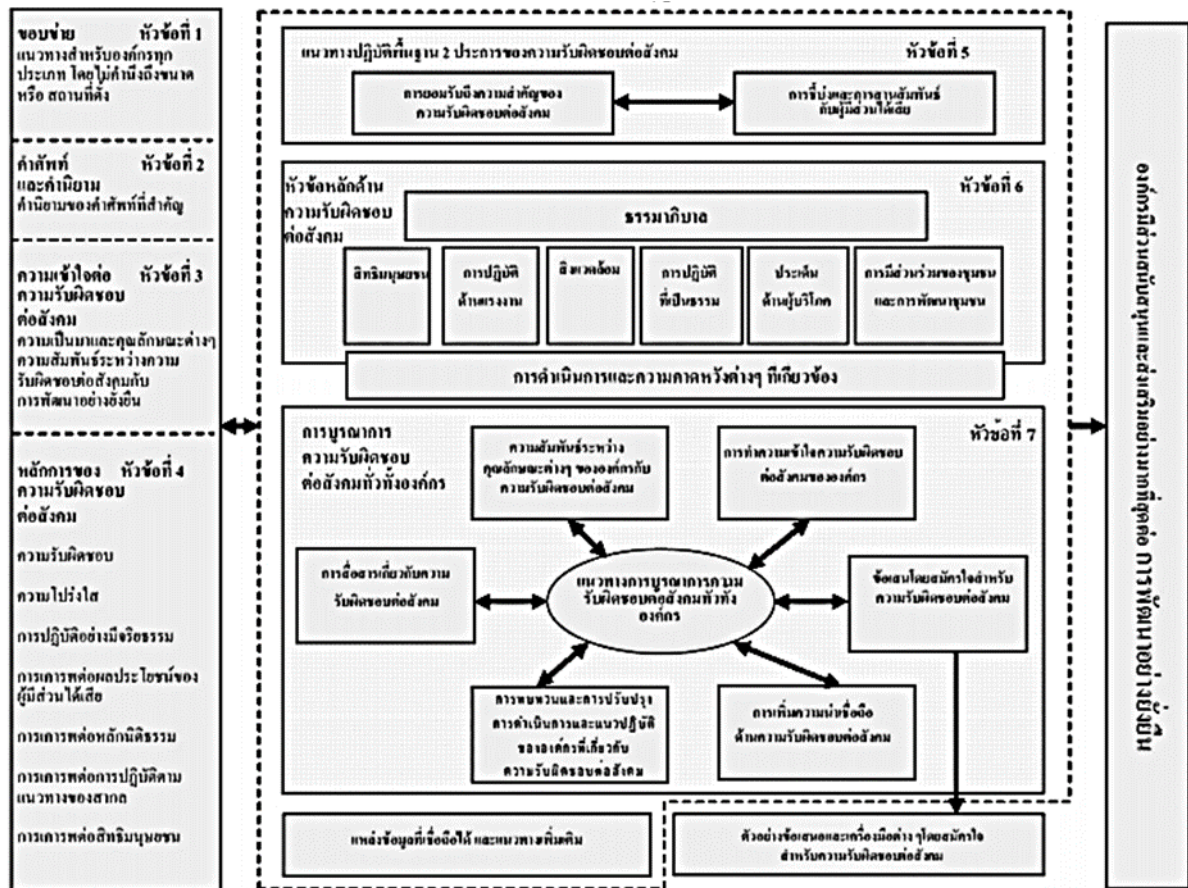
๕. การยอมรับต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จะอธิบายถึงแนวปฏิบัติพื้นฐาน ๒ ประการของความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การเห็นคุณค่าและยอมรับในความรับผิดชอบต่อสังคม และการชี้แจงและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยจะอธิบายให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม

๖. หัวข้อหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม จะอธิบายถึงหัวข้อหลัก และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องในแต่ละหัวข้อหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในแต่ละหัวข้อหลัก จะระบุถึงขอบเขตความสัมพันธ์ที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม หลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการ และความคาดหวังของแต่ละประเด็นสำคัญ

๗. การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร จะอธิบายถึงการนำความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติภายในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างเข้าใจ การนำไปปฏิบัติ การสื่อสาร การปรับปรุงความน่าเชื่อถือ การทบทวนและปรับปรุง และการสร้างกลุ่มจิตอาสาสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาคผนวก A ตัวอย่างของกลุ่มจิตอาสา และเครื่องมือสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม จะแสดงถึงรายชื่อของกลุ่มริเริ่มงานด้านจิตอาสา และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการเชื่อมโยงเข้ากับหัวข้อหลัก และขั้นตอนของการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยมีทั้งประเภทที่สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายประเภทอุตสาหกรรม และที่นำไปใช้เฉพาะประเภทอุตสาหกรรม เช่น ก่อสร้าง เคมี อิเล็กทรอนิกส์ พลังงาน การเงิน การขนส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ภาคผนวก B คำย่อ จะแสดงถึงคำย่อ และคำเต็มที่ใช้ในมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐



ISO ๒๖๐๐๐ เป็นข้อแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับองค์กร ในการใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมจากเจตนาที่ดี ไปสู่การกระทำที่ดี ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่บ่งชี้ถึงสมรรถนะและขีดความสามารถที่องค์กรจะดำเนินงาน ได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งสุขภาพของระบบนิเวศ ความเสมอภาคทางสังคม และ การกำกับดูแลองค์กรที่ดี การนำ ISO ๒๖๐๐๐ ไปใช้จะช่วยสร้างให้เกิดทั้งการรับรู้และสมรรถนะการดำเนินความ รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

๔.๒ หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะเป็นแนวทางพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการดำเนินการ และขั้นตอนการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม รวม ๗ หลักการ ประกอบด้วย

๑. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากองค์กร การปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

๒. ความโปร่งใส (Transparency) มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ทั้งด้านความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม

๔. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร

๕. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๖. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากล และการยึดมั่นดำเนินงานตามหลักนิติธรรม อย่างเคร่งครัด

๗. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ เพื่อสร้างพฤติกรรมจริยธรรมดังกล่าวข้างต้น โดยนำไปปฏิบัติร่วมกับ ๗ กระบวนการหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ประกอบด้วย ๗ แนวปฏิบัติ (Core Subjects) ดังนี้

๑. ธรรมาภิบาล (Organizational governance)

๒. สิทธิมนุษยชน (Human rights)

๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)

๔. สิ่งแวดล้อม (The environment)

๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices)

๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)

๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

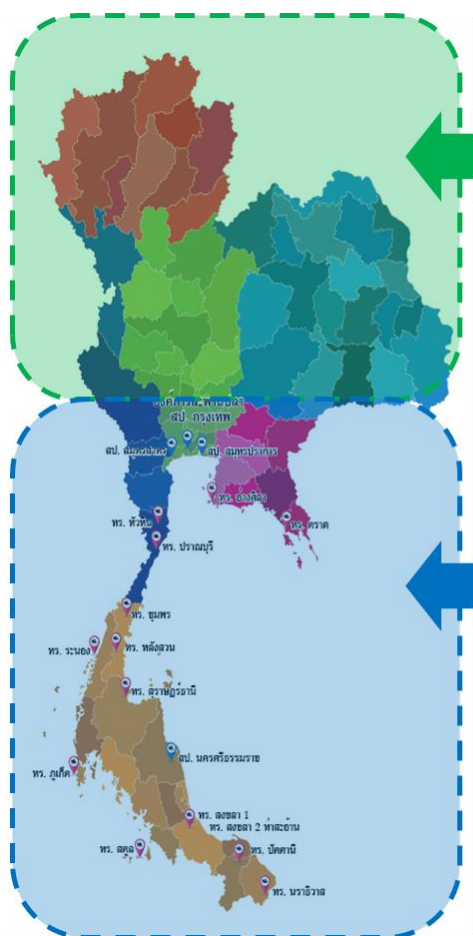
๔.๓ ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

CSR เป็นคำย่อจากภาษาอังกฤษว่า Corporate Social Responsibility หรือ รับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ทั้งในองค์กร และในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

หากพิจารณาแยกเป็นรายคำศัพท์ คำว่า Corporate หมายถึง กิจกรรมที่ดำเนินไปเพื่อแสวงหาผลกำไร (หมายรวมถึงองค์กรประเภทอื่นได้ด้วย) ส่วนคำว่า Social ในที่นี้ หมายถึงกลุ่มคนมีความสัมพันธ์กัน หรือมีวิถีกัน ทั้งโดยธรรมชาติ หรือโดยเจตนา รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นและสิ่งแวดล้อม ที่อยู่รายรอบ และ คำว่า Responsibility หมายถึง การยอมรับทั้งผลที่ไม่ดี และผลที่ดีในกิจการที่ได้ทำลงไปหรืออยู่ในความดูแลของกิจการนั้น ๆ ตลอดจนการรับภาระหรือเป็นธุระดำเนินการป้องกัน และปรับปรุงแก้ไขผลที่ไม่ดี รวมถึงการสร้างสรรค์ และบำรุงรักษาผลที่ดี ซึ่งส่งผลกระทบไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

/สังคมในความหมาย...

สังคมในความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จะพิจารณาตั้งแต่ผู้มีส่วนได้เสียในองค์กร ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกองค์กร ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ ระดับ ได้แก่



สังคมใกล้

สังคมใกล้ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ระบบนิเวศโดยรวม เป็นต้น

สังคมไกล

สังคมไกล คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใกล้ชิดกับองค์กรโดยตรง ได้แก่ ชาวประมง ผู้ประกอบการประมง แพปลาเอกชน ครอบครัวของพนักงาน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

๔.๔ ประเภทกิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ มิได้จำกัดว่ากิจการที่กล่าวถึงจะต้องเป็นองค์กรหรือหน่วยงานที่อยู่ในภาคธุรกิจเท่านั้น ในอดีตที่ผ่านมา ภาครัฐเองก็ได้เคยตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งทำให้ส่วนราชการต่างๆ ต้องพัฒนาการปฏิบัติราชการโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ดังนั้น ต้องถือว่าส่วนราชการต่างๆ ก็ดี มีพันธกิจหลักในการบริหารกิจการบ้านเมือง ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ตั้งอยู่แล้ว ทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนโดยไม่แสวงหาผลกำไร CSR ในภาครัฐ จึงมิใช่เรื่องใหม่หรือหลักการบริหารบ้านเมืองแนวใหม่แต่ประการใด แต่เป็นเรื่องที่พนักงานทุกคนต้องตระหนักและสำนึกได้เองว่าตนเองมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่ตลอดเวลา

ฉะนั้น เรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับหน่วยงานของรัฐ จึงถือเป็นบทบาทขั้นพื้นฐาน ที่พึงมีนับตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้งหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐถือเป็นผู้มีประสพการณ์และความเชี่ยวชาญในงานดังกล่าว อีกทั้งสมควรที่จะดำรงบทบาทเป็นเจ้าภาพงานให้แก่ภาคอื่นๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานอีกด้วย

/เมื่อพิจารณา CSR...

เมื่อพิจารณา CSR ตามบทบาทและความเกี่ยวข้องของหน่วยงาน จะสามารถจำแนกออกได้เป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๑. CSR-in-process ซึ่งปัจจุบันมักเรียกกันว่า "ธุรกิจเพื่อสังคม" คือ การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของกิจการ หรือเป็นการทำธุรกิจที่หารายได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การป้องกันหรือกำจัดมลพิษในกระบวนการดำเนินงานเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน การให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนด การเปิดเผยข้อมูล การให้บริการ การให้ความรู้ ที่ถูกต้องและครบถ้วนต่อผู้ประกอบการ การชดเชยความเสียหายให้แก่ผู้ใช้บริการที่เกิดจากความผิดพลาดและความบกพร่องของพนักงาน ซึ่งการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมเหล่านี้ ถือเป็นกิจกรรมที่อยู่ในเวลาทำงานปกติขององค์กร

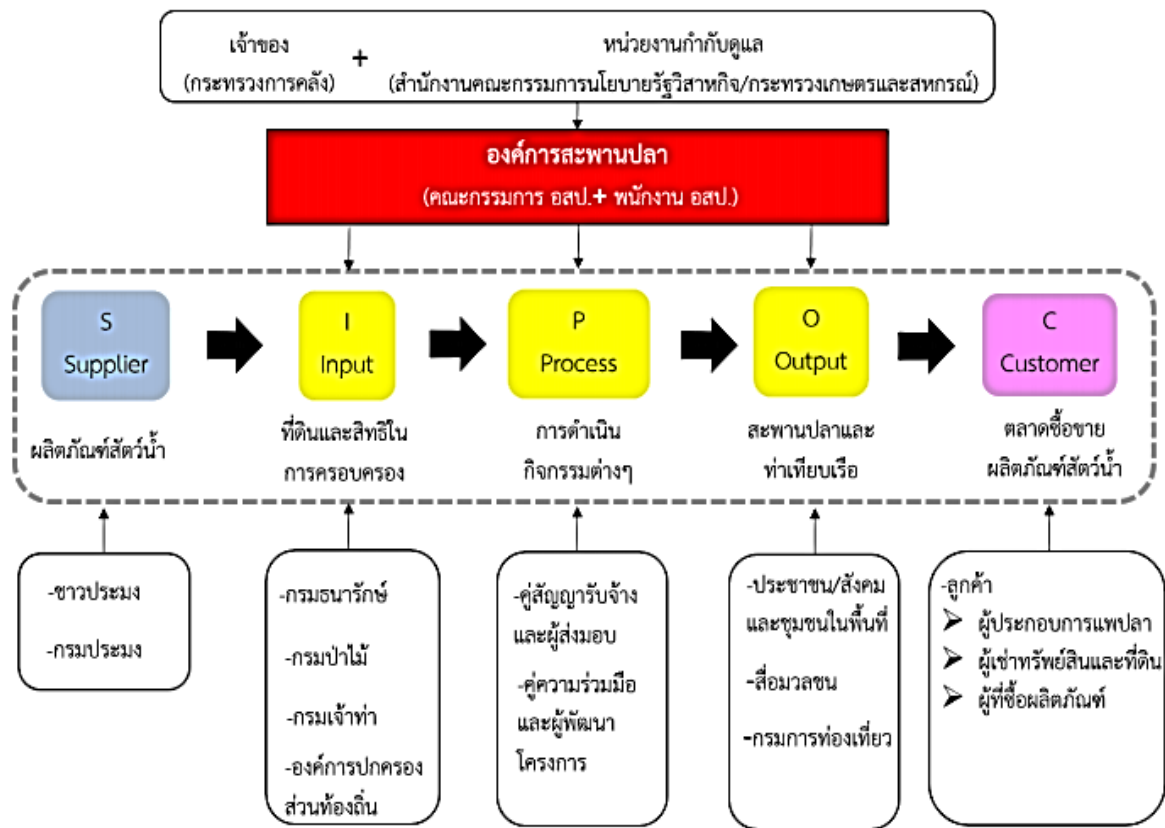
๒. CSR-after-process ที่มักใช้คำในภาษาไทยว่า "กิจกรรมเพื่อสังคม" คือ การดำเนินกิจกรรม (activities) ของหน่วยงาน ซึ่งโดยมากเป็นองค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นมักแยกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการ (process) หลักของกิจการและเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การแก้ไขเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางมลพิษจากการประกอบการ การแจกจ่ายสิ่งของช่วยบรรเทาสาธารณภัย การเป็นอาสาสมัครช่วยบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

๓. CSR-as-process ซึ่งอาจเรียกว่าเป็น "กิจการเพื่อสังคม" เพื่อให้แตกต่างจากสองประเภทข้างต้นที่เป็นบทบาทขององค์กรธุรกิจโดยตรง กิจการในประเภทที่สามนี้ มักเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่แสวงหากำไรให้แก่ตนเอง กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้น เพื่อยังประโยชน์ให้แก่สังคมในทุกกระบวนการของกิจการ ตัวอย่างของกิจการที่อาจจัดอยู่ในข่ายนี้ ได้แก่ มูลนิธิองค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรประชาชนและส่วนราชการต่างๆ

๔.๕ ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาตามแผนแม่บทฉบับนี้ ได้มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรทั้งที่เกี่ยวข้องกับการประมงโดยตรง ต่อเนื่องกับการประมง ตลอดจนถึงประชาชนทั่วไป โดยพิจารณาเห็นว่าการพัฒนาประเทศในด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรประมงในอนาคตเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และจะต้องกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการดูแลรักษาทรัพยากรประมงให้สืบเนื่องไปจนถึงประชาชนในรุ่นต่อไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นแผนแม่บทขององค์การสะพานปลาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเป็นกรอบการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดในสร้างความยั่งยืนให้กับทรัพยากรประมง สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือในการลดเลืการทำประมงที่มีผลต่อการลดความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมง การไม่สร้างมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อทรัพยากร รวมถึงการสร้างแนวทางและมาตรการในการดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา ในลักษณะ CSR In Process ดังแสดงตามภาพด้านล่าง และ CSR After Process เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมใกล้และสังคมไกลอย่างครอบคลุม

/ห่วงโซ่คุณค่า...



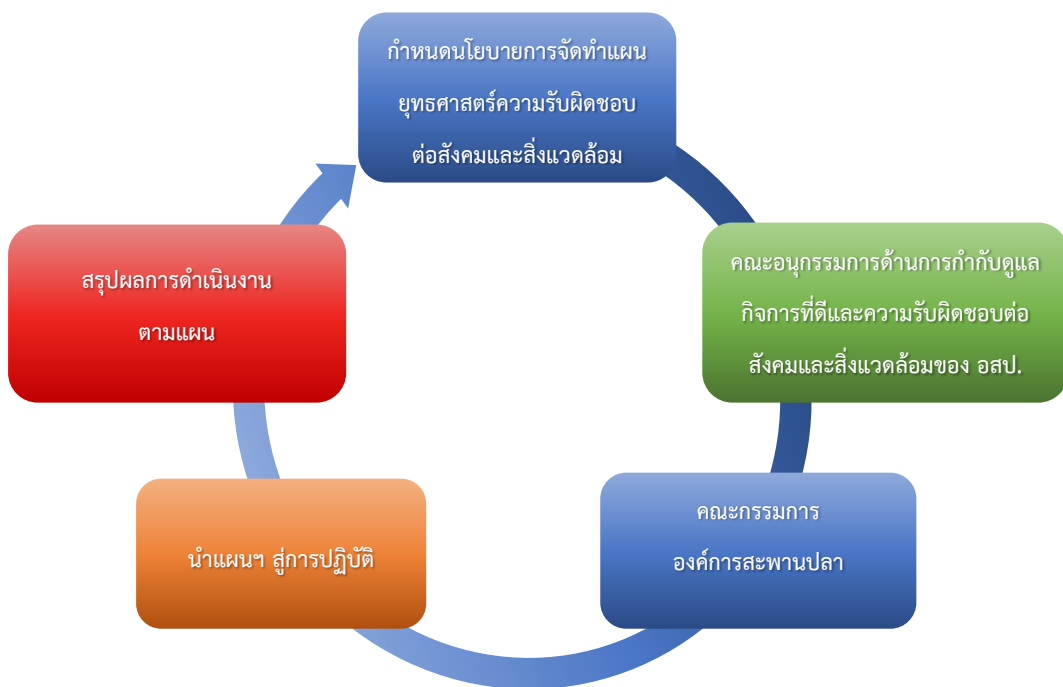
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา

บทที่ ๕

ระบบการบริหารจัดการ และการติดตาม ประเมินผล

๕.๑. การบริหารจัดการ

ระบบการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน คือ กำหนดนโยบายจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อให้ความเห็นชอบการนำไปปฏิบัติ หลังจากนั้น เป็นการนำแผนสู่การปฏิบัติ ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นรายไตรมาส เมื่อปฏิบัติตามแผน ดังกล่าวแล้ว จะมีการประเมินความสำเร็จของแผนงาน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา หากการปฏิบัติตามแผนฯ ยังไม่แล้วเสร็จ หรือมีปัญหา/อุปสรรค ต้องนำแผนมาปรับปรุง หรือเปลี่ยนแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสมของสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพแสดงระบบการบริหารจัดการ

๑. กำหนดนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษาวิจัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภารกิจ ของหน่วยงาน ปัจจัยด้านต่างๆ นำมาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง ผลผลิตต่อการดำเนินการ ผู้มีส่วนได้เสีย จำแนกได้ ๗ ด้าน ดังนี้ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นผู้บริโภค การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ยึดหลักปฏิบัติมาตรฐาน ISO 26000 นำมาพิจารณากำหนดเป็นกลยุทธ์และแผน/กิจกรรม รองรับที่สำคัญ และกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินงานของหน่วยงาน

/๒. เสนอแผนงาน...

๒. เสนอแผนงานต่อคณะอนุกรรมการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างองค์ความรู้แนวทางปฏิบัติ สำหรับการบริหารจัดการ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคุม กำกับ ดูแล ให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะสั้น และระยะยาว ดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. นำเสนอแผนงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อให้ความเห็นชอบนำไปปฏิบัติ

๔. การปฏิบัติตามแผนและการติดตามประเมินผล นำแผนสู่การปฏิบัติให้หน่วยรับผิดชอบตามมาตรการจัดทำแผนงาน ตามกรอบ ระยะเวลา วิธีการดำเนินงาน การประเมินผล หรือสิ้นสุดการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้มีการทบทวนมาตรการ/วิธีการ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุงพัฒนาในปีถัดไป

๕. สรุปผลการดำเนินงาน หลังจากที่ได้ดำเนินการตามแผน ระยะเวลาที่กำหนดแล้ว รายงานผลการดำเนินงาน ข้อขัดข้อง ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ปัญหา/ อุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะ

ผังกระบวนการงาน

ลำดับ	ผังกระบวนการงาน	รายละเอียดงาน
๑	<pre> graph TD A([กำหนดนโยบาย การจัดทำแผน]) --> B[เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี] B --> C{พิจารณา} C -- ไม่อนุมัติ --> B C -- อนุมัติ --> D[เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา] D --> E{พิจารณา} E -- ไม่อนุมัติ --> B E -- อนุมัติ --> F{{มอบหมาย ผู้รับผิดชอบ}} F --> G[ปฏิบัติตามแผนและการติดตามประเมินผล] G --> H[สรุปผลการดำเนินงาน] H --> I([สิ้นสุด]) </pre>	๑. กำหนดนโยบายการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภารกิจ ของหน่วยงาน ปัจจัยด้านต่างๆ นำมาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง ผลผลิตต่อการดำเนินการ ผู้มีส่วนได้เสียจำแนกได้ ๗ ด้าน ดังนี้ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นผู้บริโภค การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ยึดหลักปฏิบัติมาตรฐาน ISO 26000 นำมาพิจารณากำหนดเป็นกลยุทธ์และแผน/กิจกรรม รองรับที่สำคัญ และกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินงานของหน่วยงาน
๒		๒. เสนอแผนงานต่อคณะกรรมการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นส่งเสริมสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ แนวทางปฏิบัติ สำหรับการบริหารจัดการ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ควบคุม กำกับดูแล ให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมระยะสั้น และระยะยาว ดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓		๓. นำเสนอแผนงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา เสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เพื่อให้ความเห็นชอบนำไปปฏิบัติ
๔		4. การปฏิบัติตามแผนและการติดตามประเมินผล นำแผนสู่การปฏิบัติให้หน่วยรับผิดชอบตามมาตรการจัดทำแผนงาน กำหนดกรอบ ระยะเวลา วิธีการดำเนินงาน การประเมินผล หรือสิ้นสุดการดำเนินงานพร้อมทั้งให้มีการทบทวนมาตรการ/วิธีการ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุง พัฒนาในปัดต่อไป
๕		5. สรุปผลการดำเนินงาน หลังจากที่ได้ดำเนินการตามแผน ระยะเวลาที่กำหนด แล้วรายงานผลการดำเนินงาน ข้อขัดข้อง ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะ ผลการทบทวนมาตรการ/วิธีการ

๕.๒. ระบบส่งเสริมการดำเนินงาน

องค์การสะพานปลา (อสป.) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมทั้งใส่ใจและดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบเพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งมีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่าย สนับสนุนการดำเนินงานแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกัน ในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

๑. การมีอุดมการณ์ที่ชัดเจน คือ การกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมในชุมชน
๒. การบริหารจัดการที่ทำให้เกิดความมั่นคง โดยมีการวางแผนงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน
๓. การจัดกิจกรรมที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนและเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง
๔. มีระบบสนับสนุนในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย
 - การมีพี่เลี้ยง คือ มีธนาคารอาคารสงเคราะห์เป็นที่ปรึกษาในการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม
 - การมีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน
 - การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย ทั้งภายในพื้นที่และนอกพื้นที่ เชิญเครือข่ายมาเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการในลักษณะสนับสนุนวิทยากร เอกสารเผยแพร่ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ หรือการประสานร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันในรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการร่วมแรงร่วมใจทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างหน่วยงานและชุมชน
 - มีการเขียนโครงการเพื่อสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน

เครือข่าย	การสนับสนุน
- กรมประมง - สมาคมชาวประมงแห่งประเทศไทย - สหกรณ์ชาวประมง - ชุมชนชาวประมง - แพปลา ผู้ประกอบการ	- การให้ความรู้การทำประมงถูกกฎหมาย สุขอนามัย อาหารปลอดภัย - การให้เอกสาร ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ - ให้การสนับสนุนวิทยากร - ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆในการดำเนินกิจกรรม

๕.๓. ระบบติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้มีข้อมูลและข้อเสนอแนะจากผลการประเมินในการทำหน้าที่กำกับ ดูแล ส่งเสริมและ สนับสนุนการบริหารและการจัดการขององค์กรต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมีการพัฒนาอย่างทันการและต่อเนื่อง จึงกำหนดระบบติดตามประเมินผล ดังนี้

๑. การติดตามการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ตามมติ/ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะจากการประชุมคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา คณะกรรมการองค์การสะพานปลา และข้อเสนอแนะจากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานในรอบปีของหน่วยตรวจสอบและประเมินผล โดยใช้เครื่องมือการประชุมร่วมในทุกเดือน การสรุปรายงานความก้าวหน้าทุกโครงการ

๒. การดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่ระบุในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณเพื่อประเมินสัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติตามแผนงาน โดยนำไปเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดของหน่วยงานที่รับผิดชอบ (Personnel Scorecard)

๓. การจัดตั้ง/มอบหมายผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามมติและข้อสังเกต เพื่อเสนอคณะกรรมการฯ ในรูปแบบของการจัดทำแผนงานเฉพาะเรื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการฯ ผู้เสนอประเด็นอย่างต่อเนื่อง พร้อมขอคำปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิด เพื่อให้งานบรรลุผลสัมฤทธิ์

๔. การนำระบบ ONLINE มาใช้ในการบริหารคู่มือการปฏิบัติงาน CSR เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการเป็นไปตามแผนงานปฏิบัติการ

๕. การรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส โดยเสนอรายงานในลักษณะการประเมินความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา/คณะกรรมการ/ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา/หน่วยตรวจสอบภายใน/สำนักงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเน้นการกำกับติดตามและประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ดังแสดงในแผนภาพ

