



นโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อการแข่งขัน ทางการตลาดที่เป็นธรรม



นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริม
การแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)



นโยบายและแนวปฏิบัติการเข้าถึง
แหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
(เจ้าหนี้)



นโยบายและแนวปฏิบัติการแยกบัญชี
เชิงสังคมและพาณิชย์



นโยบายและแนวปฏิบัติจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ
(คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)



นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้าน
การทุจริตรับสินบนและความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์

