



แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ ๒๕๗๐

องค์การสะพานปลา

โทรศัพท์ : ๐-๒๒๑๑-๗๓๐๐

facebook: องค์การสะพานปลา

<https://new.fishmarket.co.th>

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา ภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่าง ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในปีงบประมาณ ๒๕๗๐ มีแผนงาน และโครงการที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา และในส่วน of กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโดยกำหนดวิสัยทัศน์ "องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ตลอดจนให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมประมงไทยอย่างยั่งยืน "

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา ประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วิธีการ ซึ่งในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนอื่นจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ โดยมีจำนวน ๑๖ โครงการ ซึ่งประกอบด้วย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๑ ยุทธศาสตร์ ๑ กลยุทธ์ ๕ โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๓ กลยุทธ์ ๔ โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มช่องทางธุรกิจและความสามารถในการจัดหารายได้ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์ ๒ โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้มีความมั่นคงทางอาชีพ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๕ โครงการ

ทั้ง ๔ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการแปลงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ สู่การปฏิบัติองค์การสะพานปลามีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งองค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ และความสำเร็จขององค์กรนั้นคณะมีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตรงกับวิสัยทัศน์

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ ภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา	๔
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล	๖
ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ	
๑) โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)	๗
๒) โครงการจัดหาเครื่องมือในการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลา	๑๑
๓) โครงการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Innovation Organization) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน	๑๕
๔) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดยองค์รวม	๒๑
๕) โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)	๒๗
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๓๓
ประกอบไปด้วย ๗ โครงการ	
๑) โครงการจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	๓๔
๒) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๓๙
๓) โครงการหาผู้ได้สิทธิพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ	๔๓
๔) โครงการจัดทำผังแม่บทและเปิดประมูลหาผู้ได้สิทธิพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๔๘
สู่ศูนย์กลางฮาลาล ระยะที่ ๑	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มช่องทางธุรกิจและความสามารถในการจัดหารายได้	๕๓
ประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้	
๑) โครงการธุรกิจการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา	๕๔
๒) โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้แบรนด์ FMO	๖๒
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้มีความมั่นคงทางอาชีพ	๖๘
ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้	
๑) โครงการ Pilot Project ของธุรกิจเพาะเลี้ยงด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	๖๙
๒) โครงการการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า	๗๔
๓) โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๗๙
๔) โครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	๘๓
๕) โครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายประมงและการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	๘๘

บทที่ ๑

บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พร้อมให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปการะร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติ อันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ คือ

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย ตลอดจนให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมประมงไทยอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อให้บริการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงการท่องเที่ยว
๓. ขยายความสามารถในการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างหลากหลายและครบวงจร
๔. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และส่งเสริมฐานให้แก่วางประมงและผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องในอุตสาหกรรมประมง

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรม การประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

ระดับคะแนนสรุปผลการดำเนินงานประจำปีของรัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์

พัฒนาคุณภาพในการบริหารจัดการองค์กรในทุกๆด้านให้เกิดประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

พัฒนาสมรรถนะทุกด้าน ตาม Core Business Enablers

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

ตัวชี้วัด

๑. ความสามารถในการเพิ่มรายได้และ/หรือลดรายจ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๒. ระดับความสำเร็จของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลากิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมง

ยุทธศาสตร์

๑. เพิ่มรายได้และ/หรือลดรายจ่ายการดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๒. รักษามาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัย

กลยุทธ์

๑. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
๒. การดูแลและปรับปรุงสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพทางธุรกิจและการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มช่องทางธุรกิจและความสามารถในการจัดหารายได้

ตัวชี้วัด

๑. รายได้รวมขององค์การสะพานปลา
๒. ยอดการปล่อยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการ
๓. ยอดการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

ยุทธศาสตร์

๑. เพิ่มรายได้จากการดำเนินธุรกิจการปล่อยสินเชื่อ
๒. เพิ่มรายได้จากการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

กลยุทธ์

๑. การปล่อยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. การปล่อยสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนแก่ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ

๓. การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปในแบรนด์องค์การสะพานปลา

๔. การจัดหาและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงงานแปรรูป

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้มีความมั่นคงทางอาชีพ

ตัวชี้วัด

๑. การเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมง

๒. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์

๑. สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการประมงในการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ

๒. ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ และยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. การช่วยเหลือด้านการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปแก่ผู้บริโภค

๒. สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลาให้สามารถตอบรับและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในด้านต่าง ๆ

บทที่ ๒

ภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลา
เป็นการแสดงแผนงานและงานตามภารกิจที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ดังนี้

ลำดับ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการและงานตามภารกิจ	สนับสนุนงาน ด้าน Enablers	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีธรรมาภิบาล				
๑	โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)	SP/SCM	๑๐๐,๐๐๐	สยศ.
๒	โครงการจัดหาเครื่องมือในการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลา	SCM/DT	๒๐,๐๐๐	สพด.
๓	โครงการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Innovation Organization) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน	IM/SCM	๑๐๐,๐๐๐	สวพ.
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดยองค์รวม	SCM	๒๑๔,๐๐๐	ผลป.ทร. ๑-๒
๕	โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)	SCM	-	สบค.
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ ๑			๔๓๔,๐๐๐	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง				
๑	โครงการจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	SP /SCM	๑๘๐,๐๐๐	สยศ. ผลป.ทร. ๑-๒
๒	โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	SCM	๑๐๐,๐๐๐	ผลป.ทร. ๑-๒
๓	โครงการหาผู้ได้สิทธิพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ	SCM	๕๐,๐๐๐	สบคพ. ,สพ.สป.
๔	โครงการจัดทำผังแม่บทและเปิดประมูลหาผู้ได้สิทธิพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานีสู่ศูนย์กลางฮาลาล ระยะที่ ๑	SCM	-	ผลป.ทร. ๒, ทร.ปน.
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ ๒			๓๓๐,๐๐๐	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มช่องทางธุรกิจและความสามารถในการจัดหารายได้				
๑	โครงการธุรกิจการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา	SCM	๑๐๑,๙๕๐,๐๐๐	ผลช.
๒	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้แบรนด์ FMO	SCM	๓๓,๒๐๐,๐๐๐	สบตส.
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ ๓			๑๓๕,๑๕๐,๐๐๐	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้มีความมั่นคงทางอาชีพ				
๑	โครงการ Pilot Project ของธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์นวัตกรรมการกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ	IM/SCM	๒๐๐,๐๐๐	สบคพ.
๒	โครงการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า	IM/SCM	๕๐,๐๐๐	สวพ.
๓	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	SCM	๑๓๐,๐๐๐	สสส.

ลำดับ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการและงานตามภารกิจ	สนับสนุนงาน ด้าน Enablers	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๔	โครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	SCM	๒๐๐,๐๐๐	สสส.
๕	โครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายประมงและการอนุรักษ์ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	SCM	๕๐,๐๐๐	สสส.
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ ๔			๖๓๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณแผนปี ๒๕๗๐			๑๓๖,๕๔๔,๐๐๐	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)
๒. โครงการจัดหาเครื่องมือในการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลา
๓. โครงการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Innovation Organization) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดยองค์รวม
๕. โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)

โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาระบบการตลาดสัตว์น้ำของประเทศ ส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหารทะเล และสนับสนุนอุตสาหกรรมประมงให้เติบโตอย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรในระยะ ๕ ปี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎระเบียบด้านการประมง และนโยบายของภาครัฐรวมถึงแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และแผนพัฒนาวิสาหกิจ ฉบับปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้น การจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ จึงมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัด และแนวทางพัฒนาองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาสามารถขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน โปร่งใส และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ที่มีความครบถ้วนเป็นระบบ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

๒. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่ส่งผลกระทบต่อองค์การสะพานปลา

๓. เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) และกลยุทธ์หลักขององค์กร

๔. เพื่อใช้แผนวิสาหกิจเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	จัดส่งแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ให้ สคร. ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๗๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนหนังสือแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	หนังสือแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ จำนวน ๑ ฉบับ
	เชิงคุณภาพ	แผนวิสาหกิจมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร พนักงานองค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

วงเงินงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

- ค่าใช้จ่ายจัดประชุมระดมความคิดเห็น “ร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ KPI หลัก ”

จากผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา และนโยบายจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลา จำนวน ๗๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาท)

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ องค์การสะพานปลา มีแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปีที่มีความชัดเจนและทันสมัย มีทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และกฎระเบียบด้านประมง

๑๐.๒ หน่วยงานภายในมีความเข้าใจร่วมกันและทิศทางเดียวกัน

๑๐.๓ การจัดทำแผนด้วยข้อมูลรอบด้านและกระบวนการที่เปิดกว้าง ทำให้ผู้ประกอบการ ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นต่อแนวทางขององค์การ

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ เตรียมการและวางกรอบดำเนินงาน

- จัดตั้งคณะทำงาน

- กำหนดกรอบและแนวทางการจัดทำแผน

๑๑.๒ รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

๑๑.๓ จัดประชุมระดมความคิดเห็น “ร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ KPI หลัก ”

จากผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา และนโยบายจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๑๑.๔ จัดทำแผนวิสาหกิจฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอ คกอ. เห็นชอบ และนำเสนอให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนจัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

๑๑.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อถ่ายทอดแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ที่	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	เตรียมการและวางกรอบดำเนินงาน												
๒	รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม												
๓	จัดประชุมระดมความคิดเห็น “ร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ KPI หลัก ” จากผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา และนโยบายจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												
๔	จัดทำแผนวิสาหกิจฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอ คกอ. เห็นชอบ และนำเสนอให้รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนจัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ												
๕	ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อถ่ายทอดแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

ผู้รับผิดชอบหลัก - นางสาวนิตยา วรรณประพัฒน์ (หัวหน้าโครงการฯ)

- นางสาวสุพรรณษา ธรรมโชติ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

- นางสาวเพ็ญพิชญ์ จันทรานภรณ์ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี องค์การสะพานปลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	การเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือทิศทางของ หน่วยงานกำกับดูแล อาจทำให้ต้องปรับปรุง เนื้อหาและกระบวนการ จัดทำแผนเพิ่มเติม ซึ่ง ส่งผลต่อกำหนดการและ ผลลัพธ์ของโครงการ	CR	๓	๓	ปานกลาง	- ติดตามประกาศ/ข้อสั่ง การจากภาครัฐอย่าง สม่ำเสมอ - ปรับแก้ร่างแผนในทันที เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	-	ต่ำ	พอใช้	ค่อนข้างสูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดหาเครื่องมือในการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

งานพัสดุเป็นงานที่สำคัญและเป็นกระบวนการหนึ่งในการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา (อสป.) ซึ่งปัจจุบันได้มีพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบในการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างให้ได้มาซึ่งครุภัณฑ์จนถึงการจำหน่าย และการบริหารพัสดุให้มีประสิทธิภาพหลายๆ หน่วยงานจึงได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยสนับสนุนในการบริหารจัดการ

สำนักงานบริหารการพัสดุ (สพด.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจรับผิดชอบในการบริหารงานพัสดุขององค์การสะพานปลา ในอดีตพบว่าการควบคุมวัสดุครุภัณฑ์ของ สพด. ดำเนินการจัดทำทะเบียนควบคุมโดยวิธีบันทึกงบประมาณ excel ซึ่งวิธีดังกล่าวได้พบปัญหาต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่พัสดุบันทึกรายการวัสดุครุภัณฑ์แล้วลืม Save หรือ Save แล้ว PC Error ไม่บันทึก และการจัดทำรายงานการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ จากโปรแกรม excel ต้องใช้เวลาเป็นอย่างมาก ซึ่งทำให้การควบคุมวัสดุครุภัณฑ์ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ในการนี้ สพด. จึงเล็งเห็นว่าเพื่อให้การบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลาดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ได้แก่ การจัดทำทะเบียนควบคุมวัสดุครุภัณฑ์ (การกำหนดรหัสวัสดุครุภัณฑ์ , การบันทึกข้อมูลการครอบครอง , บันทึกประวัติการซื้อ) การบำรุงรักษา (บันทึกประวัติการบำรุงรักษา) การประมวลผลค่าเสื่อมราคา การจำหน่าย และการตรวจสอบพัสดุประจำปี ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องขององค์การสะพานปลา จึงมีความจำเป็นต้องจัดหาโปรแกรมบริหารวัสดุครุภัณฑ์มาเพื่อสนับสนุนการบริหารงานพัสดุขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้การบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้การบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลาดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ได้แก่ การจัดทำทะเบียนควบคุมวัสดุครุภัณฑ์ การบำรุงรักษา การประมวลผลค่าเสื่อมราคา การจำหน่าย และการตรวจสอบพัสดุประจำปี รวมถึงการจัดทำรายงานการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ในเรื่องต่างๆ ได้ทุกรายงานอย่างรวดเร็ว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาในการจัดซื้อจัดหาโปรแกรมบริหารวัสดุครุภัณฑ์ ภายใน พฤษภาคม ๒๕๗๐	ได้โปรแกรมบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป. ภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๗๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	การบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป. ดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ	

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ประสิทธิภาพ ราคาประหยัด สามารถบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป. ได้อย่างถูกต้อง												
๓	ดำเนินการสืบหาและจัดซื้อโปรแกรมบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป. ที่มีประสิทธิภาพ ราคาประหยัด สามารถบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป. ได้อย่างถูกต้อง ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนด												
๔	จัดทำสัญญาซื้อโปรแกรมบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป.												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการพัสดุ

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินการไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดหาเครื่องมือในการบริหารวัสดุครุภัณฑ์ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	บัญชีการเงิน					แผนก :	สำนักงานบริหารการพัสดุ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	การสืบหาโปรแกรมบริหารวัสดุครุภัณฑ์ของ อสป. ที่มีประสิทธิภาพ ราคาประหยัด (อาจไม่เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด)	OR	๒	๑	ต่ำ	ทำการสืบหาจากหลายๆ บริษัท เพื่อเปรียบเทียบราคา	เจ้าหน้าที่พัสดุ	ต.ค. ๒๕๖๙ - พ.ค. ๒๕๗๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Innovation Organization) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงของโลกในปัจจุบัน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว สถานการณ์นี้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายหลักในการ พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ให้มีทักษะที่ทันสมัย พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้ามาของเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ทำให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ จำเป็นต้องนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานและการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

องค์การสะพานปลา ในฐานะหน่วยงานหลักที่ดูแลการบริหารจัดการท่าเทียบเรือประมงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมงของประเทศ ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความโปร่งใส รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศธุรกิจได้อย่างเท่าทัน

ในการนี้ สำนักงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งรับผิดชอบงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Management: IM) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมุ่งสานต่อความสำเร็จจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ที่ได้วางรากฐานการสร้างผู้นำต้นแบบ (Role Model) และปลูกฝังค่านิยมด้านนวัตกรรมไว้แล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับบุคลากรขององค์การสะพานปลาให้ก้าวทันโลกยุคใหม่ ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการปฏิบัติงานจริง

สำนักงานวิจัยและพัฒนา จึงได้จัดทำ โครงการใช้ AI พัฒนางาน ผสานวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีทักษะทางดิจิทัลที่เข้มข้น สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI ในการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ (Re-process) เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยาก และเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ อันจะนำไปสู่การสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) ที่สามารถใช้งานได้จริง เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าแต่เกิดประสิทธิผลสูงสุด

ดังนั้น โครงการนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาสู่การเป็น องค์กรนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ มิใช่เพียงการลดขั้นตอนการทำงานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรยุคใหม่ที่บุคลากรมีความตื่นตัวและพร้อมเรียนรู้เทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการ

พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามยุทธศาสตร์ชาติ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็นหน่วยงานที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล พร้อมทั้งจะเติบโตเคียงคู่พี่น้องชาวประมงและผู้ประกอบการไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่บุคลากร โดยเน้นให้สามารถนำเครื่องมือ AI มาช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในงานประจำ (Routine Job) ได้อย่างเป็น รูปธรรม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการปฏิบัติงาน

๒.๒ เพื่อยกระดับกระบวนการทำงาน (Work Process Improvement) โดยการออกแบบ ขั้นตอนการทำงานใหม่ที่ลดความซ้ำซ้อน และจัดทำต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) ที่สามารถนำไปทดลองใช้ แก้ไขปัญหาหน้างานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อขยายผลและสร้างความยั่งยืนให้กับวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กร โดยต่อยอดจาก กลุ่มผู้นำต้นแบบ (Role Model) สู่การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และ กล้าที่จะปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนต้นแบบกระบวนการทำงานที่นำ AI มาประยุกต์ใช้	- ไม่น้อยกว่า ๑ กระบวนการ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนหน่วยงานภายในที่นำต้นแบบ กระบวนการทำงานไปทดลองปฏิบัติจริง	- ไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน
	เชิงคุณภาพ	- บุคลากรเกิดความตระหนักและยอมรับในการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มีความตื่นตัว ในการเรียนรู้สิ่งใหม่ และเกิดการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี ในการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงาน นำไปสู่การสร้าง วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลาส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙. ต้นทุนการดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินงานโครงการประจำปี ๒๕๖๐ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

๙.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ AI Smart Work: งานเสร็จไว ง่ายแค่ปลายนิ้ว

(๑ ครั้ง เช่น ค่าวิทยากร, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าเช่าสถานที่) เป็นจำนวนเงิน

๓๒,๐๐๐ บาท

๙.๒ กิจกรรมประกวด Smart Unit Challenge 2027 นวัตกรรมเพื่อลูกค้าและองค์กรเป็น

จำนวนเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

- เงินรางวัลอันดับที่ ๑ สำหรับฝ่ายตามโครงสร้างองค์การสะพานปลาที่สามารถลดกระบวนการทำงานได้จริงใช้ได้จริง ๑๐๐% รับเงินรางวัลจำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท
- เงินรางวัลอันดับที่ ๒ สำหรับฝ่ายตามโครงสร้างองค์การสะพานปลาที่สามารถลดกระบวนการทำงานได้จริงใช้ได้จริง ๘๐% รับเงินรางวัลจำนวน ๘,๐๐๐ บาท
- เงินรางวัลอันดับที่ ๓ สำหรับฝ่ายตามโครงสร้างองค์การสะพานปลาที่สามารถลดกระบวนการทำงานได้จริงใช้ได้จริง ๕๐% สำหรับรางวัลที่สองรับเงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท
- เงินรางวัลชมเชย สำหรับฝ่ายตามโครงสร้างองค์การสะพานปลาที่สามารถลดกระบวนการทำงานได้จริงใช้ได้จริง ๓๐% สำหรับรางวัลที่สองรับเงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอาหารและเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมฯ จำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมฯ จำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาท
- เบ็ดเตล็ดใช้จ่ายในโครงการฯ อื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

๙.๓ กิจกรรมเวทีนำเสนอผลงานและถอดบทเรียน (KM Show & Share) พร้อมมอบรางวัลและประกาศเกียรติคุณ (๑ ครั้ง เช่น ค่าวิทยากร, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าเช่าสถานที่) เป็นจำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการปฏิบัติงาน ช่วยลดภาระงานที่ทำซ้ำๆ ของบุคลากรด้วยระบบอัตโนมัติ และลดความผิดพลาดในกระบวนการทำงาน ทำให้งานเสร็จรวดเร็วขึ้น บุคลากรมีเวลาเหลือไปโฟกัสกับงานเชิงวิเคราะห์และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่า

๑๐.๒ ปลุกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเปลี่ยน Mindset ของบุคลากรให้คุ้นเคยกับการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี ส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นวิธีการทำงานใหม่ๆ โดยมี AI เป็นเครื่องมือสนับสนุน ทำให้ "นวัตกรรม" ไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ในงานประจำวันของทุกฝ่าย

๑๐.๓ สร้างความยั่งยืนให้องค์กรด้วยการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ช่วยให้องค์กรมีระบบการจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ที่มั่นคง แมื่บุคลากรจะเกษียณหรือโยกย้าย แต่ความรู้และกระบวนการทำงานที่ถูก AI เรียนรู้ไว้จะยังคงอยู่ ช่วยให้องค์กรปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

๑๑. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ๑๑.๑ สำรวจความต้องการในยุคที่ใช้เครื่องมือ AI ในกระบวนการทำงานใหม่
- ๑๑.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "AI Smart Work: งานเสร็จไว ง่ายแค่ปลายนิ้ว"
- ๑๑.๓ กิจกรรมประกวด "Smart Unit Challenge ๒๐๒๗"
- ๑๑.๔ กิจกรรมเวทีนำเสนอผลงานและถอดบทเรียน (KM Show & Share)
- ๑๑.๕ การทดลองใช้งานระบบ AI Smart Work ในการปฏิบัติงานจริงภายในองค์กร (Sandbox)
- ๑๑.๖ สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอต่อผู้บริหารทราบ

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๘			๒๕๖๙								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจความต้องการในยุคที่ใช้เครื่องมือ AI ในกระบวนการทำงานใหม่												
๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ AI Smart Work งานเสร็จไว ง่ายแค่ปลายนิ้ว"												
๓	กิจกรรมประกวด Smart Unit Challenge ๒๐๒๗												
๔	กิจกรรมเวทีนำเสนอผลงานและถอดบทเรียน (KM Show & Share)												
๕	การทดลองใช้งานระบบ AI Smart Work ในการปฏิบัติงานจริงภายในองค์กร (Sandbox)												
๖	สรุปผลและประเมินผลโครงการฯ และนำเสนอต่อผู้บริหารทราบ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบหลัก ๑) นางสาวนิโรบล ตั้งเพียร (หัวหน้าโครงการฯ)

๒) นางสาวสุธีรา แดงวิสุทธิ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Innovation Organization) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Innovation Organization) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๗๐)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	- บุคลากร ยังขาดความเข้าใจและ ไม่กล้าใช้ AI ในกระบวนการใช้ งานแบบเต็มรูปแบบ อาจไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างจาก การศึกษาดูงาน สร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนานวัตกรรม	สวพ.	ก.ย. ๗๐	๑๐๐,๐๐๐ บาท	สูง	ดี	ปานกลาง

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดยองค์รวม

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง ประกอบด้วย สะพานปลากรุงเทพ, สะพานปลาสมุทรสาคร, สะพานปลาสมุทรปราการ, สะพานปลานครศรีธรรมราช และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ประกอบด้วย ท่าเทียบเรือประมงตราด, ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา, ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน, ท่าเทียบเรือประมงชุมพร, ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน, ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๑, ท่าเทียบเรือประมงสงขลา๒(ท่าสะพาน), ท่าเทียบเรือประมงสตูล, ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต, ท่าเทียบเรือประมงระนอง, ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีและท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส และ ๑ ศูนย์ คือ ศูนย์ขนถ่ายและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ด้านสิงขร

ตามข้อมูลสถิติปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ มีปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าปริมาณ ๕๔๐,๓๙๗,๐๖๗ กิโลกรัม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่าปริมาณลดลงเหลือเพียง ๑๙๔,๑๙๐,๑๕๑ กิโลกรัม หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ ๖๔ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับสัดส่วนปริมาณสัตว์น้ำเค็มจากการทำประมงพาณิชย์ของไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่มีปริมาณทั้งหมด ๑,๑๕๒,๕๗๔,๐๐๐ กิโลกรัม หรือคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ ๑๗ ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับส่วนแบ่งการตลาดในปี พ.ศ.๒๕๖๓ ที่คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ของทั้งประเทศไทย จึงแสดงให้เห็นว่าไม่เพียงแต่การลดลงของปริมาณสัตว์น้ำในภาพรวมตั้งแต่การประกาศใช้กฎหมาย IUU ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๘ แล้ว ยังมีความปกติใหม่ (New Normal) หลังการระบาดของโรค Covid-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๓ ที่การซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำสามารถใช้ช่องทางการซื้อขาย Online ทำให้แพลตฟอร์มสามารถซื้อขายในสถานที่ของตนเองได้โดยไม่ต้องนำมารวบรวมในพื้นที่ตลาดของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทำให้การดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาที่เคยพึ่งพิงค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า และค่าเช่าจะลดลงเรื่อยๆอย่างมีนัยสำคัญ ที่ทำให้องค์การสะพานปลาจำเป็นต้องพิจารณาธุรกิจใหม่ๆทดแทน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดทำโครงการธุรกิจการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลาเพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน และ โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป FMO Product ซึ่งทั้งสองโครงการเป็นโครงการหารายได้ใหม่ให้กับองค์การสะพานปลา ซึ่งประสบปัญหาอุปสรรคของการหารายได้ที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายซึ่งมีสาเหตุที่สำคัญที่เกิดจากการเสียโอกาสจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่นๆในส่วนสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพราะเป็นไปตามโครงสร้างการบริหารแบบแยกส่วนขององค์การสะพานปลาที่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงและบริหารทรัพยากรบุคคลที่ถูกแยกส่วนที่ขึ้นตรงต่อรองผู้อำนวยการด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รองผู้อำนวยการด้านบริหารและรองผู้อำนวยการด้านพัฒนากิจการประมง ให้เกิดประสิทธิภาพได้

ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จึงเป็นที่มาของการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดยองค์รวมเพื่อเป็นการแก้ปัญหาของโครงการธุรกิจการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลาเพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน และ โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป FMO Product เพื่อให้้องค์การสะพานปลาสามารถใช้ประโยชน์จากการบริหารทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่นๆในทุกส่วนงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในภาพรวมที่เกิดจากการร่วมดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในภาพรวม โดยบูรณาการกระบวนการทำงาน โครงสร้างบริหาร และทรัพยากรในทุกพื้นที่ให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

๒. เพื่อสนับสนุนและผลักดันการดำเนินธุรกิจใหม่ขององค์การสะพานปลาให้บรรลุเป้าหมาย เช่น ธุรกิจการให้สินเชื่อเพื่อส่งเสริมการประมงยั่งยืน และธุรกิจจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป FMO Product

๓. เพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่และเสริมความมั่นคงทางการเงินขององค์การสะพานปลาในระยะยาว ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

๔. เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงแบบองค์รวม (Holistic Management Model) ที่สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการวางแผนและพัฒนาโครงการทางธุรกิจในอนาคต

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		-ระยะเวลาการปรับโครงสร้างและภาระงานของฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง -จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในด้านธุรกิจแก่พนักงานฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง -จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจที่ถูกเผยแพร่ในทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง -ระยะเวลาการกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเกี่ยวกับรายได้จากธุรกิจสินเชื่อและ/หรือซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ -ระยะเวลาการรายงานแผนและผลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดยองค์รวม	-ประกาศโครงสร้างและภาระงานภายในไตรมาสที่ ๑ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ -จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในด้านธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร -สื่อประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ/แห่ง (ทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง) -กำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลภายในไตรมาสที่ ๑ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ -รายงานแผนและผลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจฯ เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเพื่อทราบ ภายใน เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจสินเชื่อและซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่ง	เพิ่มอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ จากรายได้ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๙
	เชิงคุณภาพ	องค์การสะพานปลาสามารถบริหารทรัพยากรมนุษย์และศักยภาพของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้สามารถสร้างรายได้	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

๒๑๔,๐๐๐ บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในภาพรวม

จากการบูรณาการทรัพยากร บุคลากร และกระบวนการทำงาน ทำให้ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความรวดเร็ว และยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการ

๒. เพิ่มศักยภาพและความสำเร็จของธุรกิจใหม่ขององค์การสะพานปลา

ทั้งธุรกิจการให้สินเชื่อเพื่อส่งเสริมการประมงยั่งยืน และธุรกิจ FMO Product ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีระบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และสร้างผลตอบแทนได้ตามแผนที่กำหนด

๓. องค์การสะพานปลามีฐานรายได้ใหม่ที่มั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง พร้อมเพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากหลากหลายธุรกิจในอนาคต

๔. ได้รูปแบบการบริหารจัดการแบบองค์รวม (Holistic Management Model)

ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุงโครงสร้างงาน และพัฒนาธุรกิจขององค์การสะพานปลาในระยะยาว รวมทั้งใช้เป็นต้นแบบสำหรับโครงการอื่น ๆ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑๒.๖	สนับสนุนอุปกรณ์และระบบสารสนเทศที่จำเป็นเพื่อดำเนินธุรกิจสินเชื่อและหรือซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	สทส., ฝ.สป.ทร. ๑,๒												
๑๒.๗	ดำเนินการปล่อยสินเชื่อและหรือซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำในทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	ฝ.สป.ทร. ๑,๒												
๑๒.๘	จัดทำรายงานแผนและผลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา	สยศ.												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

รองผู้อำนวยการด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

รองผู้อำนวยการด้านบริหาร

รองผู้อำนวยการด้านพัฒนากิจการประมง

ผู้รับผิดชอบหลัก - นายศุภชาติ ชาสสมบัติ (หัวหน้าโครงการฯ)

- นายสุทักษ์ จิระรัตนวงษ์ (หัวหน้าโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงโดย องค์กรร่วม					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	บุคลากรบางส่วนขาดทักษะ ที่จำเป็นต่อธุรกิจใหม่ เช่น งานการตลาด การขาย ออนไลน์ การวิเคราะห์ สินเชื่อ แนวทางจัดการ: จัดอบรม Upskill/Reskill และ กำหนดทีมผู้เชี่ยวชาญ สนับสนุน	OR	๓	๒	๓	๑.จัดโครงการฝึกอบรม ให้ผู้รับผิดชอบ ๒. จัดทำคู่มือ	ฝสป.ทร.๑- ๒	กันยายน ๗๐	๒๑๔,๐๐๐	กลาง	กลาง	กลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi-Tech Document)

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องอาศัยระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก อย่างไรก็ตาม การจัดเก็บเอกสารระเบียบข้อบังคับในรูปแบบกระดาษหรือการจัดกระจายหลายแหล่ง อาจก่อให้เกิดความสับสน ความล่าช้า และการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การนำระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Hi-Tech Document) มาใช้ในการจัดทำ จัดเก็บ และเผยแพร่เอกสารระเบียบข้อบังคับ จะช่วยให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างระเบียบวินัย ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ระบบดิจิทัล

ดังนั้น จึงจัดทำโครงการจัดทำและพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi-Tech Document) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเอกสารด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำและรวบรวมเอกสารระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และแนวปฏิบัติขององค์กรให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

๒.๒ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงและใช้งานเอกสารระเบียบข้อบังคับได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Output)		ร้อยละของเอกสารระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศ ที่ได้รับการจัดทำ/แปลงเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และบันทึกในระบบ Hi-Tech Document	- ร้อยละ ๑๐๐ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๗๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)	จำนวน ๑ ระบบ
	เชิงคุณภาพ	องค์กรมีระบบบริหารจัดการเอกสารที่เป็นมาตรฐาน โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีภาพลักษณ์องค์กรดิจิทัล และสนับสนุนการกำกับดูแลที่ดี	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

แผนกระเปียบวินัย

๘. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

-

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ องค์การมีระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับที่เป็นมาตรฐานและเป็นปัจจุบัน
- ๑๐.๒ บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลระเบียบข้อบังคับได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- ๑๐.๓ ลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานอันเกิดจากความไม่เข้าใจหรือไม่ทราบระเบียบ
- ๑๐.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีระเบียบวินัย โปร่งใส และทันสมัย

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

- ๑๑.๑ สำรวจและรวบรวมเอกสารระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศที่เกี่ยวข้อง
- ๑๑.๒ จัดหมวดหมู่และปรับรูปแบบเอกสารให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- ๑๑.๓ พัฒนาหรือปรับปรุงระบบ Hi-Tech Document สำหรับจัดเก็บและสืบค้นเอกสาร
ระเบียบข้อบังคับ
- ๑๑.๔ ประชาสัมพันธ์และอบรมบุคลากรให้เข้าใจวิธีการเข้าถึงและใช้งานระบบ
- ๑๑.๕ ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงข้อมูลเอกสารให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจและรวบรวมเอกสารระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศที่ เกี่ยวข้อง												
๒	จัดหมวดหมู่และปรับรูปแบบ เอกสารให้อยู่ในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์												
๓	พัฒนาหรือปรับปรุงระบบ Hi-Tech Document สำหรับจัดเก็บและ สืบค้นเอกสารระเบียบข้อบังคับ												
๔	ประชาสัมพันธ์และอบรมบุคลากรให้ เข้าใจวิธีการเข้าถึงและใช้งานระบบ												
๕	ติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุง ข้อมูลเอกสารให้เป็นปัจจุบันอย่าง ต่อเนื่อง												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

แผนกระเปียบวินัย สำนักงานบริหารงานบุคคล

ผู้รับผิดชอบหลัก – นายโอภาส พวงเขียว (หัวหน้าโครงการฯ)

-- นางสาวณัฏฐณิชา ฤทธิธรรม (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑,๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง , ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	เอกสารระเบียบ ข้อบังคับเดิมมีความไม่ เป็นปัจจุบัน หรือจัดเก็บ ไม่เป็นระบบ	OR	๓	๓	ปานกลาง	การจัดเก็บเอกสาร สำคัญต่างๆ จัดเก็บไว้ ตามลำดับ วัน เดือน ปี ของเอกสาร โดยแยก เป็น หมวดหมู่ของแต่ละ เรื่อง		ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	-	สูง	พอใช้	ค่อนข้าง สูง

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑,๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก, สูง , ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ จัดการความเสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
	ส่งผลให้การรวบรวมและแปลงเอกสารเข้าสู่ระบบล่าช้า											
๒	บุคลากรบางส่วนขาดความรู้ ความเข้าใจหรือไม่ให้ความร่วมมือในการใช้งานระบบ	OR	๓	๓	ปานกลาง	จัดทำคู่มือ/อบรมการใช้งานระบบ		ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	-	สูง	ดี	ปานกลาง

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ (Hi Tech Document)					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑,๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยงสูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ จัดการความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ, ต่ำ)
	อาจทำให้การนำระบบเอกสารระเบียบข้อบังคับอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ไม่เต็มประสิทธิภาพ											

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕
๒. โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. โครงการหาผู้ได้สิทธิพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ
๔. โครงการจัดทำผังแม่บทและเปิดประมูลหาผู้ได้สิทธิพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานีสู่

ศูนย์กลางฮาลาล ระยะที่ ๑

โครงการจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจสำคัญในการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบอำนวยความสะดวกทางการประมง และการให้บริการผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสินค้าสัตว์น้ำทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสุขอนามัยด้านการประมงของประเทศและสากล อย่างไรก็ตาม โครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริหารจัดการ และรูปแบบการให้บริการหลายแห่งยังมีความล้าสมัย ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมประมงยุคใหม่ ตลอดจนความคาดหวังของผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการบริหารจัดการประมงอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ยังต้องเผชิญกับปัจจัยภายนอก เช่น มาตรการ IUU Fishing ของสหภาพยุโรป กฎระเบียบทางการค้าใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต้นทุนการทำประมงที่เพิ่มสูงขึ้น และการแข่งขันจากประเทศคู่ค้าในภูมิภาค

ในขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีด้านการประมงสมัยใหม่ได้เปิดโอกาสให้องค์การสะพานปลายกระดับตนเองสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูล การบริการ และโครงสร้างพื้นฐานด้านประมงที่มีมาตรฐานสูง โปร่งใส และทำงานแบบ Real-time เช่น ระบบข้อมูลท่าเทียบเรืออัจฉริยะ (Smart Port), ระบบจัดการสินค้าสัตว์น้ำแบบดิจิทัล, ระบบตรวจสอบการขึ้นท่า และระบบสุขอนามัยอัตโนมัติ ฯลฯ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคประมงโดยรวม ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องจัดทำ **แผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕** เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาระยะ ๕ ปีขององค์การสะพานปลา ให้มีความชัดเจน ทันทสมัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายประมงแห่งชาติ และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในระยะ ๕ ปี ให้มีแผนแม่บทที่ชัดเจน ครอบคลุม และตอบสนองต่อภารกิจขององค์การสะพานปลา โดยเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ และนโยบายการบริหารจัดการประมงของประเทศ

๒. เพื่อกำหนดโครงการลงทุนและแผนพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญชัดเจน เป็นแนวทางให้หน่วยงานสามารถวางแผนใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ให้แผนแม่บทสะท้อนความต้องการจริงของผู้ใช้งานพื้นที่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนประมง โดยมุ่งสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการจัดทำแผนจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	นำเสนอแผนจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ให้ กกอ.เห็นชอบ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๙
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนหนังสือแผนจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	หนังสือแผนจัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ จำนวน ๑ ฉบับ
	เชิงคุณภาพ	องค์การสะพานปลามีทิศทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ และมาตรฐานสุขอนามัย ทำให้การบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมีความเป็นระบบและทันสมัยมากยิ่งขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร พนักงานองค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

วงเงินงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑) ค่าเดินทางและสำรวจพื้นที่สะพานปลา/ท่าเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้ง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

- อัตราจ่ายเฉลี่ยตามเบี้ยเลี้ยง-ค่าที่พัก-ค่าน้ำมัน/เช่ารถ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ จำนวน ๓ คน จำนวน ๕ วัน/ครั้ง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุม รับฟังความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาท)

๓) ค่าบริหารจัดการโครงการและค่าใช้จ่ายทั่วไป (ค่าออกแบบเอกสาร พิมพ์รูปเล่ม แผนผังแผนที่ ค่าวัสดุสำนักงาน อุปกรณ์ เครื่องเขียน ค่าเอกสาร ฯลฯ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีแผนแม่บทพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่เป็นระบบ ครอบคลุมสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองทิศทางการบริหารจัดการในอนาคต ทำให้องค์กรสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ สนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การให้บริการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความทันสมัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ ช่วยให้การตัดสินใจและการจัดการทรัพยากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑๐.๓ พัฒนาพื้นที่สะพานปลาให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจประมงระดับภูมิภาค ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เกิดการจ้างงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานประมง๑๐.๓ การจัดทำแผนด้วยข้อมูลรอบด้านและกระบวนการที่เปิดกว้าง ทำให้ผู้ประกอบการ ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นต่อแนวทางขององค์การ

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ เตรียมการและวางกรอบดำเนินงาน

- จัดตั้งคณะทำงาน
- กำหนดกรอบและแนวทางการจัดทำแผน

๑๑.๒ รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพปัจจุบัน

- สำรวจข้อมูลพื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทั่วประเทศ และลงพื้นที่สะพานปลา/ท่าเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพ

- วิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด ปัญหา และช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis)
- รวบรวมข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ ระบบสุขอนามัย เทคโนโลยี และข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ

๑๑.๓ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา

๑๑.๔ จัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ฉบับสมบูรณ์

๑๑.๕ นำเสนอแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ฉบับสมบูรณ์ ให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลาเห็นชอบ

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ที่	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	เตรียมการและวางกรอบดำเนินงาน												
๒	รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพปัจจุบัน - สำรวจข้อมูลพื้นที่สป.ทร และลงพื้นที่ สป.ทร.ที่มีศักยภาพ - วิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด ปัญหา และช่องว่างการพัฒนา (Gap Analysis) - รวบรวมข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ ระบบสุขอนามัย เทคโนโลยี และข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ สุขอนามัย เทคโนโลยี และข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ												
๓	จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นและการมี ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ องค์การสะพานปลา												
๔	จัดทำแผนแม่บทสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ฉบับ สมบูรณ์												
๕	นำเสนอแผนให้คณะกรรมการองค์การ สะพานปลาเห็นชอบ												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ – ๒

ผู้รับผิดชอบหลัก - นางสาวนีย์ วรรณประพัฒน์ (หัวหน้าโครงการฯ)

- นางสาวสุพรรณษา ธรรมโชติ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

- นางสาวเพ็ญพิชญ์ จันทรานภรณ์ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเป็นกลไกสำคัญในการรองรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การจำหน่าย การควบคุมคุณภาพ และการอำนวยความสะดวกด้านบริการให้แก่ผู้ประกอบการประมง และผู้ใช้บริการจำนวนมากในแต่ละวัน อย่างไรก็ตาม จากการประเมินกระบวนการทำงานภายในพบว่าหลายขั้นตอนยังคงใช้วิธีการแบบดั้งเดิม ขาดการบูรณาการข้อมูลแบบ Real-time และมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในท่าที่ไม่เป็นระบบ ส่งผลให้ระยะเวลาในการปฏิบัติงานยาวนาน, ต้นทุนการปฏิบัติงานสูง, และประสิทธิภาพการให้บริการลดลง

ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมด้านการประมงและธุรกิจสัตว์น้ำมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการต้องการบริการที่ รวดเร็ว แม่นยำ โปร่งใส และคุ้มค่า ขณะนี้มาตรฐานด้านสุขอนามัยความปลอดภัยอาหาร และกฎหมายประมงมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้องค์การสะพานปลาจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการทำงานภายใน สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งให้ทันสมัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากล

๒. วัตถุประสงค์

๑. ยกระดับคุณภาพการทำงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
๒. สร้างกระบวนการปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
๓. พัฒนานวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่เป็น Best Practice
๔. นำร่องก่อนขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นในองค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การพัฒนาหน่วยงานให้เป็นตัวอย่างที่มีมาตรฐานสูง สามารถเป็นต้นแบบของการทำงาน กระบวนการ และผลลัพธ์ให้หน่วยงานอื่นนำไปประยุกต์ใช้ได้	ดำเนินการในสังกัดสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒ โดยให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๗๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนหน่วยงานที่เป็นตัวอย่างสามารถเป็นต้นแบบของการทำงาน	- หน่วยงานในสังกัดสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน - หน่วยงานในสังกัดสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน
	เชิงคุณภาพ	กระบวนการทำงานภายในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง มีความทันสมัย โปร่งใส และเป็นระบบมากขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

๑๐๐,๐๐๐.-บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ด้านประสิทธิภาพการทำงานลดเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการเพิ่มความถูกต้องของข้อมูล ลดความผิดพลาดจากการบันทึกด้วยมือ ลดภาระงานของเจ้าหน้าที่และใช้งานทรัพยากรได้คุ้มค่า

๑๐.๒ ด้านต้นทุนและทรัพยากร ลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน ค่าเอกสาร และค่าใช้จ่ายแฝงจากความล่าช้าเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ท่าเทียบเรือให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๐.๓ ด้านผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการได้รับบริการที่รวดเร็ว โปร่งใส และเชื่อถือได้ ลดข้อร้องเรียนเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ สำรวจและวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบัน

- เก็บข้อมูลขั้นตอนปฏิบัติงานจริงในแต่ละท่า
- วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) เทียบมาตรฐานที่ต้องการ ระบุปัญหา และ

ขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน

๑๑.๒ คัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพ

๑๑.๓ จัดทำ/ปรับปรุงมาตรฐานงาน กระบวนการ และเครื่องมือกำกับ

ออกแบบขั้นตอนใหม่ที่รวบรัดและมีประสิทธิภาพ/พิจารณาการใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์, อุปกรณ์ดิจิทัล, QR และการเชื่อมฐานข้อมูล

๑๑.๔ ทดลองใช้กระบวนการใหม่ในพื้นที่นำร่อง เก็บข้อมูลผลการทดลอง เช่น เวลาปฏิบัติงาน ต้นทุน และความพึงพอใจ

๑๑.๕ ประเมินผลและปรับปรุงกระบวนการ และขยายผลการดำเนินงานสู่ทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ที่	รายละเอียดการดำเนินงาน	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจและวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบัน												
๒	คัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพ												
๓	จัดทำ/ปรับปรุงมาตรฐานงานกระบวนการ และเครื่องมือกำกับ												
๔	ทดลองใช้กระบวนการใหม่ในพื้นที่นำร่อง ดำเนินการปรับปรุงในท่า ๑ - ๒ แห่งก่อน เก็บข้อมูลผลการทดลอง เช่น เวลาปฏิบัติงาน ต้นทุน และความพึงพอใจ												
๕	ประเมินผลและปรับปรุงกระบวนการและขยายผลการดำเนินงานสู่ทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒

ผู้รับผิดชอบหลัก - นางพรทิพย์ ธราพร (หัวหน้าโครงการฯ)

- นายวีระ ศรีชัย (หัวหน้าโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานบริหารสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ - ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	เจ้าหน้าที่ไม่คุ้นเคยกับ กระบวนการใหม่ทำให้ การนำไปใช้ล่าช้า	OR	๓	๓	ปานกลาง	จัดอบรม ทำคู่มือ	สบ.๑ - ๒	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	-	ต่ำ	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	หากต้องใช้งบประมาณ โครงการอาจล่าช้า	FR	๓	๔	สูง	จัดลำดับความสำคัญของ การใช้งบประมาณ				พอใช้	พอใช้	พอใช้

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
 ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
 ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
 ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการหาผู้ได้สิทธิพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจสำคัญในการให้บริการขนถ่ายสินค้า สัตว์น้ำ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมง ส่งเสริมระบบการตลาดสัตว์น้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนชาวประมง ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้พื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ทันสมัย มีความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเอื้อต่อการประกอบกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

ในอดีตพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านการประมงที่มีศักยภาพสูง ทั้งในด้านการเป็นศูนย์กลางการขึ้นสัตว์น้ำ การกระจายสินค้า และการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจท้องถิ่น แต่ปัจจุบันด้วยภาวะการด้านการประมงที่ซบเซา รวมทั้งสิ่งปลูกสร้าง อาคาร โครงสร้างพื้นฐานต่างๆภายในสะพานปลาสมุทรปราการทรุดโทรมเป็นอย่างมาก และด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร องค์การสะพานปลาจึงไม่สามารถดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ด้วยตนเอง จึงจำเป็นต้องคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อม ทั้งในด้านเงินทุน ประสบการณ์ และศักยภาพในการบริหารจัดการ เข้ามาร่วมพัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักธรรมาภิบาล ในปี พ.ศ.๒๕๖๙ ได้ดำเนินการจัดทำผังแม่บทการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ (Master Plan) เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

การดำเนินโครงการหาผู้ได้รับสิทธิในการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ จะช่วยให้พื้นที่สามารถถูกพัฒนาให้มีความสะอาด ทันสมัย เป็นระเบียบ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพของระบบตลาดสัตว์น้ำ สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนประมง รวมทั้งสร้างรายได้กลับคืนสู่องค์การสะพานปลาเพื่อนำไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านประมงอื่น ๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน

ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อสรรหาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่เหมาะสมเข้าร่วมพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาครัฐ ชุมชน และเศรษฐกิจการประมงของประเทศในระยะยาว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ในการบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์การสะพานปลา ชุมชนประมง และผู้ใช้บริการโดยรวม

๒.๒ เพื่อพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด และได้มาตรฐานรองรับการใช้ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจชุมชน การค้าประมง และกิจกรรมสาธารณะอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่องค์การสะพานปลา ผ่านรูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่ารายปี (จำนวน ๑ พื้นที่)	รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่ารายปี ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จำนวน ๑ พื้นที่)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้สนใจในการเช่าพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ	ผู้สนใจในการเช่าพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการที่ ไม่น้อยกว่า ๒ ราย
	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาสมุทรปราการได้รับการพัฒนาสินทรัพย์ ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน ต่างๆ	สะพานปลาสมุทรปราการได้รับการพัฒนาสินทรัพย์ให้ เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด และสร้างรายได้

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

โครงการหาผู้ได้สิทธิพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ มีผลลัพธ์ทางการเงินที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) รายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Upfront Fee)
- ๒) รายได้จากค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปี (Annual Royalty Fee)

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าเช่ารายปี (จำนวน ๑ พื้นที่)

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาสมุทรปราการ ถนนท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

๘. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและผู้ลงทุน ชาวประมง ชาวบ้านในพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

๙. ต้นทุนการดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าดำเนินการลงพื้นที่และสำรวจความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะ ๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๘			๒๕๖๙								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ราชการ, เทศบาลท้องถิ่น, กรมเจ้าท่า, กองพัฒนาระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนข้างเคียงได้ทราบถึงโครงการ												
๔	คณะร่างขอบเขตงานกำหนดรายละเอียดขอบเขตงานโครงการฯ												
๕	ประกาศร่างขอบเขตงาน(TOR)ขึ้นเว็บไซต์ พร้อมตั้งคณะกรรมการเปิดซอง และคณะกรรมการพิจารณาผล												
๖	ประกาศผู้ได้สิทธิ์เข้าพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือประมง												
๗	ลงนามสัญญาและจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่ารายปี												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ และสำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

ติดตามการดำเนินงานตามไตรมาส

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการหาผู้ได้สิทธิพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ					วันที่ประเมิน :	๓ ธันวาคม ๒๕๖๘					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนักงาน :	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑ ๒	เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไม่ดี อาจทำให้มีผู้สนใจน้อยหรือไม่มีผู้สนใจ ในการลงทุน การเพิ่มรายได้ ไม่เป็นไปตามที่กำหนด จะทำให้มีความเสี่ยงฐานะทางเงินขอ งอสบ.ด้วย	SR	๔	๕	สูงมาก	-อสบ. ต้องมีการวางแผนการตลาดและ แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการฯ เชิญ ชวนนักลงทุนหลายช่องทาง ก็จะทำให้ ลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	สบคพ. สบ.ทร.๑	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐	องค์การสะพาน ปลา	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
					สูงมาก	-กำหนดเงื่อนไข TOR และสัญญาให้ รัดกุมและนำระบบจัดการความเสี่ยง ทางการเงินมาเป็นแนวทางสำคัญ - อสบ. ต้องทำความเข้าใจที่ชัดเจน เกี่ยวกับการดำเนินโครงการนี้ ก็จะทำให้ ให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ - ทำเงื่อนไขภูมิสังคมมาเป็นส่วนหนึ่ง ของ TOR / สัญญา	สบคพ. สบ.ทร.๑	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐		สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำผังแม่บทและเปิดประมูลหาผู้ได้สิทธิพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานีสู่ศูนย์กลางฮาลาล ระยะที่ ๑

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาพื้นที่รูปแบบ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นการบูรณาการสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล มีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ให้มีการเจริญเติบโตโดยสมดุล สอดคล้องกับต้นทุนและศักยภาพของพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน เพื่อเปลี่ยนโฉมจากเมืองที่มีความขัดแย้งและความไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน ไปสู่เมืองที่มีความรักและความสามัคคี ประชาชนทุกเชื้อชาติ และศาสนามีเป้าหมายและเห็นภาพอนาคตของการพัฒนาที่ตรงกัน นำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจที่จะสร้างเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในพื้นที่ และเป็นแนวทางที่จะนำประชาชนในสามจังหวัดภาคใต้ชายแดน มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ สืบเนื่องไป

อุตสาหกรรมฮาลาลถือเป็น “โอกาสใหม่” ของเศรษฐกิจไทย เนื่องจากตลาดโลกมีขนาดใหญ่ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยร้อยละ ๖-๘ ต่อปี โดยมีมูลค่าสูงถึง ๑.๓๖ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการ เช่น อาหาร ยา เครื่องสำอาง การท่องเที่ยว และบริการธุรกิจ ซึ่งมีผู้บริโภคมุสลิมทั่วโลกกว่า ๑,๙๐๐ ล้านคน ในขณะที่ตลาดฮาลาลไม่ได้จำกัดอยู่แต่กลุ่มมุสลิมเท่านั้น ปัจจุบันประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดฮาลาลโลกเพียง ร้อยละ ๑.๖ หรือมูลค่าประมาณ ๘,๘๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศไทยจึงมีช่องว่างทางศักยภาพมหาศาลในการขยายตลาด โดยเฉพาะใน ๕ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีความโดดเด่นและแข่งขันได้ในตลาดฮาลาลโลก ได้แก่ ๑. อาหารเกษตร ๒. สมุนไพรและเวชสำอาง ๓. เครื่องสำอางและแฟชั่น ๔. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืช ๕. ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป

องค์การสะพานปลาจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ในบริเวณพื้นที่เดิมอาคารตลาดสัตว์น้ำช่วงที่ ๒ ขนาดพื้นที่ประมาณ ๘ ไร่ ให้สอดคล้องกับนโยบายเป็นศูนย์กลางการค้าขายสินค้าสัตว์น้ำ อาหารปลอดภัย ตลาดที่มีสุขอนามัยของแหล่งต้นน้ำ วัตถุประสงค์ในการผลิต การแปรรูป การส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เพื่อเป็นส่วนผลักดันและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอาหารฮาลาลของประเทศไทยสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาล (ฮับฮาลาล)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้แนวทางระเบียงเศรษฐกิจฮาลาล (Halal Economic Corridor) ศูนย์กลางสินค้าสัตว์น้ำ และสินค้าฮาลาลประเภทอื่น ๆ

๒.๒ เพื่อเป็นการจัดหารายได้เพิ่มเติมให้กับสำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ดำเนินการตามกิจกรรมโครงการได้ครบถ้วน และเป็นไปตามระยะเวลา	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้สนใจพัฒนาพื้นที่	อย่างน้อย ๑ ราย
	เชิงคุณภาพ	พัฒนาพื้นที่ทำเทียบเรือประมงปัตตานีให้มีศักยภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่า และอื่น ๆ ตามระเบียบองค์การสะพานปลาวาดด้วยการจัดหาประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และฉบับเพิ่มเติม

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าเช่า และอื่น ๆ

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สนใจพัฒนาพื้นที่ทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

-

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอาหารฮาลาลของประเทศไทยสู่เป้าหมายการเป็น ศูนย์กลางฮาลาล

๒. ยกระดับรายได้หลักของชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชน

๓. องค์การสะพานปลามีรายได้และค่าบริการอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาและบริหารพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ อันจะส่งผลให้มีฐานะการเงินที่มั่นคง

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ จัดทำร่างแผนแม่บทท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๑.๒ นำเสนอร่างแผนแม่บทท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๑๑.๓ พิจารณาพื้นที่ที่จะนำมาพัฒนาในระยะที่ ๑

๑๑.๔ สืบหาข้อมูลผู้สนใจพัฒนาพื้นที่ทำเทียบเรือประมงปัตตานีเป็นศูนย์กลางของ อุตสาหกรรมฮาลาล

๑๑.๕ สรุปผลสำรวจนำเสนอผู้บริหารเห็นชอบ

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๓.๑ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๓.๒ สำนักงานบริหารสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๓.๓ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเปิดประมุลหาผู้ได้สิทธิพัฒนาท่าเทียบเรือประมงปัตตานีสู่ศูนย์กลางฮาลาล					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบ ประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้สนใจโครงการ	OR	๓	๓	สูง	เปิดประกาศเชิญชวนอีก ครั้ง	- คณะทำงานฯ - ผสป.ทร. ๒ - สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	-	สูง	พอใช้	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา
๒. โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้แบรนด์ FMO

โครงการธุรกิจการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา (รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) มีหน้าที่อำนวยความสะดวกบริการกิจการแพปลา ส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพชาวประมง และสามารถให้กู้ยืมเงินทำการประมงหรือการค้าสัตว์น้ำตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การสะพานปลา เริ่มให้สินเชื่อครั้งแรกตั้งแต่ปี ๒๕๑๙ มีวัตถุประสงค์ให้ชาวประมงกู้ต่อเรือประมงที่ทันสมัย ภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาการประมง โครงการ ๑” โดยมีเงินทุนเริ่มต้นจากเงินกู้ยืมจากธนาคารพัฒนาเอเชีย จำนวน ๑๔๙.๕๘ ล้านบาท และได้ชำระหนี้คืนทั้งจำนวนแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๓๙ และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์การสะพานปลา ได้นำรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้จากส่วนลดการจำหน่ายอุปกรณ์การทำประมงและปัจจัยการผลิตมาเป็นทุนหมุนเวียนในการให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่อง โครงการที่ ๒-๑๖ มีผู้ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อรวมกว่า ๕,๔๐๐ ราย วงเงินสินเชื่อรวม ๖๔๓.๒๘ ล้านบาท และมีเงินทุนหมุนเวียนในการให้สินเชื่อ (บัญชีสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์) ข้อมูล ณ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕ คงเหลือจำนวน ๓๕.๔๗ ล้านบาท

และเมื่อคราวประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ ต.ค ๒๕๖๖ ได้เห็นชอบการให้สินเชื่อ และให้ดำเนินการให้สินเชื่อเป็นงานประจำขององค์การสะพานปลา เพื่อเป็นเงินทุนในการดำเนินการให้กับชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง ในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย หรือทดแทนของเก่าที่ชำรุด และการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมงเป็นการเฉพาะ โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนในบัญชีสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ คงเหลือจำนวน ๑๙.๑๒ ล้านบาท (๓๑ มี.ค. ๒๕๖๗) และได้เริ่มดำเนินการปล่อยสินเชื่อและเบิกจ่ายวงเงินสินเชื่อแล้วตั้งแต่ ก.พ. ๒๕๖๗ จนถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๘ รวม ๑๔๘ ราย วงเงินสินเชื่อรวม ๓๗.๒๐ ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามจากการลงพื้นที่สำรวจพบว่ามีชาวประมง กิจการแพปลา ผู้ประกอบการประมงและธุรกิจต่อเนื่องอีกส่วนหนึ่ง ที่มีความต้องการสินเชื่อเพื่อการลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แต่ไม่เข้าหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากองค์การสะพานปลา ประกอบกับแนวโน้มการลดลงของชาวประมงจากนโยบายการขายเรือคืนรัฐฯ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักขององค์การสะพานปลา และเพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์การสะพานปลาและเป็นการช่วยเหลือชาวประมง กิจการแพปลา ผู้ประกอบการประมงและธุรกิจต่อเนื่อง ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖

ฉะนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการประมง ได้รับการอำนวยความสะดวกเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามความต้องการ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๖ ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองตามความต้องการ) ที่ประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๘ จึงมีมติเห็นชอบให้การให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลาเป็น “ธุรกิจการให้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา เพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน” รองรับความต้องการสินเชื่อของผู้ประกอบการประมงและธุรกิจต่อเนื่อง (Supply Chain) เป็นแหล่งเงินทุนและ สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจการประมง (Eco System) ประกอบด้วย ๒ ประเภทสินเชื่อ

๑. สินเชื่อเงินกู้ เพื่อพัฒนากิจการประมงและธุรกิจต่อเนื่องการประมง
๒. สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน เพื่อเสริมสภาพคล่องกิจการประมงและธุรกิจต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นเงินทุนในการซื้อหรือซ่อมบำรุงเครื่องมือ เครื่องจักร เรือ ยานพาหนะ อุปกรณ์แปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ อุปกรณ์เพาะเลี้ยงและปัจจัยการผลิต ที่ใช้ในการดำเนินงาน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการประมง กิจกรรมแพปลา ผู้ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป และธุรกิจ ให้ได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยการบริการสินเชื่อที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ ยกระดับการพัฒนาผลิภาพการผลิต (Productivity) การทำประมงและการค้าสินค้าสัตว์น้ำ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนในอาชีพประมง

๒. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ “ธุรกิจการให้สินเชื่อองค์การสะพานปลา” และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อองค์การสะพานปลา เพื่อเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการจัดหารายได้ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	-วงเงินกู้ที่ได้รับการอนุมัติ	วงเงินกู้ในปี ๒๕๗๐ ได้รับอนุมัติรวมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	-รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้ดอกเบี้ยรับ ๗.๐๐ ลบ. ต่อปี
	เชิงคุณภาพ	อสป. เป็นแหล่งเงินทุนกู้ยืมเฉพาะกิจการของชาวประมง กิจการแพปลาสำหรับผู้ประกอบการประมง อุตสาหกรรมประมง และธุรกิจต่อเนื่อง อสป.เป็นแหล่งเงินทุนกู้ยืมเฉพาะกิจการประมง (Non-Bank) ที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ ของชาวประมง กิจการแพปลา ผู้ประกอบการประมง และธุรกิจต่อเนื่องประมง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ประมาณการความเป็นไปได้ทางการเงิน (Feasibility Study)

ในปี ๒๕๗๐ สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ได้จัดทำประมาณการการปล่อยสินเชื่อ ทั้งปี รวม ๑๐๐ ล้านบาท โดยมีแผนปล่อยสินเชื่อในไตรมาสที่ ๑ - ๔ เท่ากับ ๒๐, ๒๕, ๒๕ และ ๓๐ ล้านบาท ตามลำดับ และเบิกจ่ายวงเงินสินเชื่อคิดเป็นร้อยละ ๙๐ ของสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ สัดส่วนลูกหนี้ปกติคิดเป็นร้อยละ ๘๘ และมีรายได้ดอกเบี้ยรับ (Yield) ในปี ๒๕๗๐ เท่ากับ ๗.๐๐ ล้านบาท และปี ๒๕๗๑ จะเพิ่มขึ้นเป็นลำดับตามสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น

เงื่อนไขการให้สินเชื่อ

๑. วงเงินสินเชื่อ และระยะเวลาวงเงิน

๑) สินเชื่อเงินกู้ วงเงินไม่เกิน ๓ ล้านบาท ระยะเวลาวงเงินไม่เกิน ๕ ปี

๒) สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน วงเงินไม่เกิน ๓ ล้านบาท ระยะเวลาวงเงิน ๑ ปี (ทบทวนวงเงินทุกปี)

๒. อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๙.๐๐-๑๒.๕ ตามเกณฑ์การจัดชั้นลูกหนี้ ได้แก่ ลูกหนี้ปกติ ลูกหนี้ชั้นดี และลูกหนี้ชั้นดีมาก (หลักเกณฑ์การพิจารณาตามคู่มือการให้สินเชื่อองค์การสะพานปลา)

๓. หลักประกัน

๑) วงเงินไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท บุคคลค้ำประกัน ๒ คน (ผู้ค้ำประกันสามารถค้ำประกันลูกหนี้ได้ไม่เกิน ๒ ราย) หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน ได้แก่ ที่ดินหรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (เอกสารที่ดิน น.ส.๔ , น.ส.๓ก หรือหนังสือห้องชุด อ.ช.๒)

๒) วงเงินเกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน ที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (เอกสารที่ดิน น.ส.๔ , น.ส.๓ก หรือหนังสือห้องชุด อ.ช.๒)

๓) สัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน ไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาประเมินทรัพย์สินของกรมธนารักษ์ หรือโดยผู้ประเมินราคาสินทรัพย์ขององค์การสะพานปลา หรือผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมินในระดับวิสามัญขึ้นไป ของสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย หรือสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย

๔) อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การสะพานปลาเห็นชอบ แต่ไม่ขัดต่อ พ.ร.บ.จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖

การบริหารและการจัดการความเสี่ยง

๑. การนำระบบปฏิบัติการสินเชื่อ (Core Loan) สนับสนุนการปฏิบัติงานสินเชื่อ (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยกร่าง TOR และการจัดซื้อจัดจ้างฯ หาผู้พัฒนาระบบ) ตั้งแต่การผู้กู้ยื่นขอสินเชื่อ ผ่านระบบการตรวจสอบสถานะบุคคลด้วยบัตรประชาชนผ่านฐานข้อมูลของกรมการปกครอง พร้อมนำข้อมูลบุคคลเข้าระบบ พร้อมยืนยันตัวตนด้วยรหัส OTP (One Time Password) เป็นฐานข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการวิเคราะห์สินเชื่อ ข้อมูลด้วยการให้คะแนนเครดิต (Credit Scoring) การทำสัญญาและการตรวจสอบสัญญา การรับชำระหนี้ด้วยระบบ API (Application Program Interface) การออกรายงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร (Dash Board)

๒. ดำเนินการตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงสินเชื่อ และคู่มือธุรกิจสินเชื่อการขององค์การสะพานปลา

๓. การบริหารและติดตามหนี้ (Collection) การจัดทำรายงานติดตามลูกหนี้รายตัว รายงานผลการดำเนินงานธุรกิจสินเชื่อ รวมถึงปัญหาและอุปสรรค เสนอต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลาอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

มีรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อ ๗.๐๐ ล้านบาทต่อปี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

๗. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานสะพานปลาและสำนักงานท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๘. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการประมงที่ถูกต้องตามกฎหมาย, ผู้ประกอบกิจการแพปลา การขนส่งและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการแพปลา

๒. ผู้ประกอบกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำและธุรกิจต่อเนื่อง (SME's) ทั้งกิจการอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ธุรกิจบริการ และผู้ทำการค้าสินค้าสัตว์น้ำ

๓. ผู้ประกอบกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๔. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การสะพานปลาเห็นชอบ แต่ไม่ขัดต่อ พ.ร.บ.จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวม ๑๐๑,๙๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี

๙.๑ วงเงินปล่อยกู้ ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๒ ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ปฏิบัติงานธุรกิจสินเชื่อและบริหารหนี้สินเชื่อ จำนวน ๓๒๐,๐๐๐ บาท

๙.๓ ค่าภาษีธุรกิจเฉพาะ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

๙.๔ ค่าเช่ารถยนต์และค่าเชื้อเพลิง ในการปฏิบัติงานสินเชื่อและบริหารหนี้สินเชื่อ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

๙.๕ ค่าดูแลรักษาระบบสินเชื่อ (Core Loan) และการสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจในงานธุรกิจสินเชื่อองค์กรสะพานปลา รวมจำนวน ๑๑๐,๐๐๐.- บาท

๙.๖ ค่ารับรอง จำนวน ๙๐,๐๐๐ บาท

๙.๗ ค่าดำเนินคดี จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๘ ค่าเผื่อหนี้สูญและค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน รวมจำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๙ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ไม่รวมค่าใช้จ่ายในส่วนเงินเดือน สวัสดิการพนักงาน และค่าจ้างเหมาบริการ

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทางเศรษฐกิจ ชาวประมง กิจการแพปลา ผู้ประกอบการประมง อุตสาหกรรมประมง ธุรกิจต่อเนื่อง และผู้ประกอบการเพาะเลี้ยง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ได้รับการอำนวยความสะดวก ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ มีเงินทุนในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) และเงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องกิจการ มีรายได้จากการดำเนินงาน และมีความมั่นคงในอาชีพและเกิดประโยชน์สุขอย่างยั่งยืน ส่งผลเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร ยกระดับรายได้ของเกษตรกร

๒. ทางการเงิน องค์กรสะพานปลา มีรายได้เพิ่มขึ้น ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นการสร้างรายได้จากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มกำไรให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓ ทางสังคม เป็นการยกระดับธุรกิจต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและสัตว์น้ำแปรรูป สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมง และสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” มาพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสตลาดใหม่ๆ และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” จุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)

๑๐. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

ไตรมาส ๑ เป้าหมายการให้สินเชื่อ ๒๐ ล้านบาท

- ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ
- ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน
- ๓.) จัดสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจในงานธุรกิจสินเชื่อ

ไตรมาส ๒ เป้าหมายการให้สินเชื่อสะสม ๔๕ ล้านบาท

- ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ
- ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน

ไตรมาส ๓ เป้าหมายการให้สินเชื่อสะสม ๗๐ ล้านบาท

- ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ
- ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน
- ๓.) จัดสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจในงานธุรกิจสินเชื่อ

ไตรมาส ๔ เป้าหมายการให้สินเชื่อสะสม ๑๐๐ ล้านบาท

- ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ
- ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน

๑๒. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ไตรมาส ๑ เป้าหมายการให้สินเชื่อ ๒๐ ล้านบาท ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน ๓.) จัดสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจในงานธุรกิจสินเชื่อ												
๒	ไตรมาส ๒ เป้าหมายการให้สินเชื่อสะสม ๔๕ ล้านบาท ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน												
๓	ไตรมาส ๓ เป้าหมายการให้สินเชื่อสะสม ๗๐ ล้านบาท ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน ๓.) จัดสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจในงานธุรกิจสินเชื่อ												
๔	ไตรมาส ๔ เป้าหมายการให้สินเชื่อสะสม ๑๐๐ ล้านบาท ๑.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ๒.) ลงพื้นที่รับคำขอสินเชื่อ วิเคราะห์ขออนุมัติสินเชื่อ ติดตามผลการชำระหนี้ และจัดทำรายงาน												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสินเชื่อ

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

การประยุกต์ใช้กระบวนการคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) มาปรับใช้ในการแก้ไขปัญหา และปรับปรุงการบริหารคุณภาพสินเชื่อ ทั้งในส่วนการดำเนินงานเชิงนโยบาย และเชิงปฏิบัติ เพื่อยกระดับการให้บริการและคุณภาพสินเชื่อ

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยง	รายละเอียดการจัดการ	กิจกรรมการจัดการ	ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม
๑.การอนุมัติสินเชื่อและการเบิกใช้วงเงินไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๑.ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจจะลดตัวส่งผลทำให้ ผู้ขอกู้มีคุณสมบัติ ไม่เป็นตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข การพิจารณาสินเชื่อ ๒.นโยบายการสนับสนุนทางการเงินของภาครัฐ และการปรับกลยุทธ์การให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ทั้งของรัฐและเอกชนที่มีเงื่อนไข ที่ผู้ขอได้ประโยชน์มากกว่าสินเชื่อองค์การสะพานปลา	-ผู้ขอกู้ชะลอการขอสินเชื่อและเบิกจ่ายเงินกู้ -ผู้ขอกู้ตัดสินใจใช้สินเชื่อแหล่งเงินทุนอื่น	-ติดตาม ประเมินผล เพื่อการปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมหลักเกณฑ์ เงื่อนไข การพิจารณาสินเชื่อ -จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง -ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินเชื่อ โดยกระจายความเสี่ยงเชิงพื้นที่ ผู้ขอ และประเภทสินเชื่อ (ป้องกันการกระจุกตัวของสินเชื่อ (Concentration Risk))	-ปรับปรุง แก้ไข เงื่อนไขการให้สินเชื่อ -ตอบสนองความต้องการผู้ขอ กู้ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายการบริหารคุณภาพสินเชื่อ -การพัฒนาผู้ประกอบการ ออกแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ตามความต้องการผู้ขอ กู้ กระจายความเสี่ยงทั้งเชิงพื้นที่ ผู้ขอ กู้ และประเภทสินเชื่อ	-ติดตาม ประเมินผล ตลอดเวลา -ติดตาม ประเมินผล ตลอดเวลา
๒.การรับชำระหนี้ของลูกค้าไม่เป็นไปตามเงื่อนไข (NPL)	๑.ผู้ปฏิบัติงานสินเชื่อเป็นพนักงานใหม่ ไม่มีประสบการณ์ในการบริหารสินเชื่อ และแก้ไขปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ๒.ผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ, ภัยธรรมชาติ ๓.ลูกหนี้ขาดวินัยทางการเงิน, การใช้เงินผิดประเภท ๔.ระบบการจัดการฐานข้อมูล ไม่สนับสนุนการปฏิบัติงานการติดตามหนี้ ๕.ปัจจัยภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ และการลดลงของสัตว์น้ำ เป็นต้น	-การติดตามการชำระหนี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย -หนี้ค้างชำระ (NPL) -การติดตามการชำระหนี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย -การติดตามการชำระหนี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	-ดำเนินการตามคู่มือบริหารสินเชื่อฯ -การพัฒนาทักษะการบริหารงานสินเชื่อ บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน -นำระบบการบริหารสินเชื่อ มาใช้ในการบริหารจัดการหนี้ -จัดทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้	-จัดทำแผน เร่งรัด การติดตามหนี้ ตามคู่มือบริหารสินเชื่อฯ -ลงพื้นที่พบลูกค้า รวบรวมข้อมูลเพื่อปรับปรุงโครงสร้างหนี้ -การพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน สอนงาน (On The Job Training) -พัฒนาระบบการบริหารสินเชื่อ (Core Loan) -ร่วมจัดทำแผนการแก้ไข การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ติดตามผลการชำระหนี้	-ติดตาม ประเมินผล ตลอดเวลา -ติดตาม ประเมินผล ตลอดเวลา -ติดตาม ประเมินผล ตลอดเวลา

ประมาณการรับชำระหนี้ (เงินต้น-ดอกเบี้ยรับ)

File ประมาณการ CF สินเชื่อฯ

		2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	รวม
ประมาณการรายได้สินเชื่อการสะพานปลา									
-ลูกหนี้ 2567 (Actual)	เงินต้น	4,032,009.89	10,792,596.44	1,595,393.67					16,420,000.00
	ดอกเบี้ย	705,990.11	907,429.14	40,320.95					1,653,740.20
-ลูกหนี้ 2568 (Actual Plan)	เงินต้น		5,419,807.10	13,044,274.82	2,315,918.08				20,780,000.00
	ดอกเบี้ย		894,660.23	1,124,756.15	70,194.61				2,089,611.00
-ลูกหนี้ 2569 (Action Plan)	เงินต้น			3,665,937.67	15,420,995.10	17,035,774.80	13,877,292.43		50,000,000.00
	ดอกเบี้ย			1,174,140.41	3,939,317.22	2,324,537.52	642,941.81		8,080,936.95
-ลูกหนี้ 2570 (Action Plan)	เงินต้น				10,292,279.02	31,151,983.15	34,414,002.86	24,141,734.97	100,000,000.00
	ดอกเบี้ย				3,259,939.60	7,568,641.48	4,306,621.77	1,026,671.04	16,161,873.90
รวม	เงินต้น	4,032,009.89	16,212,403.54	18,305,606.17	28,029,192.19	48,187,757.95	48,291,295.29	24,141,734.97	
	ดอกเบี้ย	705,990.11	1,802,089.37	2,339,217.51	7,269,451.43	9,893,179.00	4,949,563.58	1,026,671.04	
-ลูกหนี้ 2567 (Actual)	เงินต้นคงเหลือ	12,387,990.11	10,792,596.44	1,595,393.67					
-ลูกหนี้ 2568 (Actual Plan)	เงินต้นคงเหลือ		15,360,192.90	2,315,918.08					
-ลูกหนี้ 2569 (Action Plan)	เงินต้นคงเหลือ			46,334,062.33	30,913,067.23	13,877,292.43			
-ลูกหนี้ 2570 (Action Plan)	เงินต้นคงเหลือ				89,707,720.98	58,555,737.83	24,141,734.97		
	เงินต้นคงเหลือรวม	12,387,990.11	26,152,789.34	50,245,374.08	120,620,788.21	72,433,030.26	24,141,734.97	-	
ปกติ	80% เงินต้น			14,644,484.93	22,423,353.76	38,550,206.36	38,633,036.23	19,313,387.98	133,564,469.26
ล่าช้าไม่เกิน 90 วัน	15% ดอกเบี้ย			2,745,840.92	4,204,378.83	7,228,163.69	7,243,694.29	3,621,260.25	25,043,337.99
NPL	5% เงินต้น			915,280.31	1,401,459.61	2,409,387.90	2,414,564.76	1,207,086.75	8,347,779.33

โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ภายใต้แบรนด์ องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาทำเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

ซึ่งปัจจุบันเกิดปัญหาข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์สินค้าประมงถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ตลาดมีจำกัด ราคาถูก ต้นทุนสูงขาดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ ชาวประมงขาดความพร้อมในการหาตลาดนอกพื้นที่ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล รวมถึงการขนส่งและการเก็บรักษา ชาวประมงและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปยังคงใช้รูปแบบการผลิตแบบเดิมไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มความต้องการของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคการประมงยังคงสูงขึ้นโดยเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นการเปิดประชาคมอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามประกอบกับการสื่อสารผ่าน Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ทำให้ภาวะการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งความต้องการของตลาดปริมาณด้านผลผลิตทางการประมงไม่ผ่านการแปรรูปมีความผันผวนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม กระแสแรงจูงใจด้านราคา และความนิยมของผู้บริโภค โอกาสที่จะได้กำไรหรือขาดทุนนั้น มีพอๆ กันจึงจำเป็นที่จะต้องเน้นให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะทำให้ในช่วงที่ผลผลิตออกมากจะขาดทุนน้อยลง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ภายใต้แบรนด์ องค์การสะพานปลา” ซึ่งผู้บริโภค คู่ค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา สะพานปลา ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลา ที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้โรงงาน/บริษัท ร้านค้าอาหารทะเล/ปิ้งย่าง ซูเปอร์มาร์เก็ตและประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย

๒.๓ เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป	๓๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	กำไรขั้นต้น ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	
	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชน และท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

๘.๑ ผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ประกอบด้วย ผู้ประกอบการแพปลา ผู้รวบรวม และชาวประมง

๘.๒ ผู้ซื้อสินค้า (Customer) ประกอบด้วย ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่างๆ

ร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างซีฟู้ด โรงงาน/บริษัทแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ ซูเปอร์มาร์เก็ต และสหกรณ์ร้านค้า

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณทั้งสิ้นเป็นเงิน ๓๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท โดยแบ่งเป็น งบประมาณของ สบตส. จำนวน ๓๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท และ งบประมาณของ สสส. จำนวน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท ดังนี้

๙.๑ งบประมาณดำเนินการกิจกรรมการดำเนินงานโครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป ๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

๙.๑.๑ ต้นทุนสินค้า ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๑.๓ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๒ งบประมาณดำเนินการกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการประมง เพื่อยกระดับรายได้ที่ยั่งยืน จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ (จำนวน ๒ ครั้ง) เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท ดังนี้

- ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าทางด่วน ค่าล้างรถ

๙.๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท ดังนี้

- ค่าวัสดุ / ค่าใช้จ่ายในการสาธิต/ส่งมอบผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุภัณฑ์/โลโก้

- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ถ่ายภาพสินค้า/จัดทำแคตตาล็อก/โปสเตอร์/วิดีโอสั้น

- ค่าวิทยากร/ สถานที่อบรม

๙.๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการนำผลิตภัณฑ์ประมงสู่การจำหน่ายในท้องตลาด เป็นเงิน ๕๙,๐๐๐ บาท ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/ออกบูธทดลองตลาด/ค่าเช่าพื้นที่,

ค่าตกแต่งบูธ

- ค่าบรรจุภัณฑ์/ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตสู่จุดจำหน่าย/ตลาด)

- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อื่น ๆ

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการ

๑๐.๒ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าประมงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๐.๓ เพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ กิจกรรมการดำเนินงานโครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑) ดำเนินการจำหน่ายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๒) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๑ รายการจำหน่ายสินค้าสด และผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่น้อยกว่า ๕ รายการ

๓) ดำเนินการจำหน่ายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๔) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๒ รายการจำหน่ายสินค้าสด และผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ

๕) ดำเนินการจำหน่ายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๖) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๓ รายการจำหน่ายสินค้าสด และผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่น้อยกว่า ๑๕ รายการ

๗) ดำเนินการจำหน่ายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๘) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ๔ รายการจำหน่ายสินค้าสด และผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ

๙) รายงานสรุปการดำเนินโครงการต่อผู้อำนวยการยอชขายเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม ๓๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท เพื่อทราบ

๑๑.๒ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการประมงเพื่อยกระดับรายได้
อย่างยั่งยืน

๑) ติดต่อประสานงาน คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดอบรมส่งเสริมความรู้

๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ

๓) ออกแบบผลิตภัณฑ์แพ็คเกจจิ้งในรูปแบบต่าง ๆ

๔) ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

๕) การประเมินผลรายได้และติดตามความก้าวหน้าพร้อมสรุปผลโครงการให้ผู้บริหารทราบ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๙			ปี ๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๒	กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการประมงเพื่อยกระดับรายได้อย่างยั่งยืน												
๒.๑	ติดต่อประสานงานคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดอบรมส่งเสริมความรู้												
๒.๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ												
๒.๓	ออกแบบผลิตภัณฑ์ แพ็คเก็จจิ้งในรูปแบบต่างๆ												
๒.๔	ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้ง สี่ อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ												
๒.๕	ประเมินผลรายได้และติดตามความก้าวหน้าพร้อมสรุปผลโครงการให้ผู้บริหารทราบ												

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

หัวหน้าโครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

- นายนิกร จันทุม หัวหน้าสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

เจ้าหน้าที่จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและแปรรูป

- นายสมศักดิ์ สายคำเคื่อง เจ้าหน้าที่ธุรการ ๕
- นางสาวศิริลักษณ์ พันธุ์ดี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๕

เจ้าหน้าที่สรรหาสินค้าสัตว์น้ำและแปรรูป

- นายจักรพงษ์ สัมฉุน เจ้าหน้าที่ธุรการ ๕

หัวหน้ากิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการประมงเพื่อยกระดับ

รายได้อย่างยั่งยืน

- นางจิรฐา ฤทธิอร่าม หัวหน้าสำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ (หัวหน้ากิจกรรมฯ)
- ว่าที่ ร.ต.มนตรี ภู่อำ เจ้าหน้าทีนโยบายและแผน ๖ (ผู้ช่วยหัวหน้ากิจกรรมฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานแผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ขั้นตอนในการซื้อขายสินค้าไม่ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของ องค์การสะพานปลา	SR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ในการซื้อขายสินค้าของ องค์การสะพานปลา	สบตส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้มี
ความมั่นคงทางอาชีพ ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการ Pilot Project ของธุรกิจเพาะเลี้ยงด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ
๒. โครงการการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า
๓. โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ
๔. โครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปีงบประมาณ ๒๕๗๐
๕. โครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายประมงและการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

โครงการ Pilot Project ของธุรกิจเพาะเลี้ยงด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑. หลักการและเหตุผล

การประมงของประเทศไทยกำลังประสบปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสัตว์น้ำจากการทำประมงเกินกำลังผลิต และการลดลงของทรัพยากรตามธรรมชาติ ส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องต่อรายได้ที่ไม่มั่นคงและคุณภาพชีวิตของกลุ่มประมงพื้นบ้าน โดยเฉพาะชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากพื้นที่ทำประมงที่ลดลง และการใช้กระชังแบบดั้งเดิมที่ขาดความแข็งแรงทนทาน

อย่างไรก็ตามการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังจึงเป็นทางเลือกสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการยกระดับภาคเกษตรกรรมและประมงสู่การผลิตที่มีมูลค่าสูง (High-Value Agriculture) ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้านยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง อีกทั้งสอดคล้องกับภารกิจขององค์การสะพานปลา (อสป.) ในการส่งเสริมกิจการประมงเพื่อยกระดับอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงพื้นบ้าน โครงการนี้จึงเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์องค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการประมงพื้นบ้านด้วยวิธีการบูรณาการครบวงจร โดยการนำ นวัตกรรมกระชังทุ่นลอย (วัสดุโพลีเอทิลีน) ที่มีความแข็งแรงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ เพื่อแก้ปัญหาความเสี่ยงที่พบในกระชังแบบดั้งเดิม

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การนำนวัตกรรมมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเป็นประโยชน์อย่างยั่งยืน องค์การสะพานปลาจึงจำเป็นต้องจัดทำ โครงการนำร่อง เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้ง ๓ มิติ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ผ่านการทดสอบโมเดลธุรกิจจริง เพื่อจัดทำเป็นรายงานที่สามารถนำไปสู่การวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการประมงในระยะยาวและขยายผลอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Business Feasibility) ทั้งด้านต้นทุน ผลตอบแทน และระยะเวลาคืนทุน

๒.๒ เพื่อทดสอบระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในนวัตกรรมกระชังทุ่นลอยภายใต้สภาพแวดล้อมจริง

๒.๓ เพื่อสร้างต้นแบบ (Prototype) ความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลาและกลุ่มประมงผู้เพาะเลี้ยง ในการบริหารจัดการฟาร์มแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนรายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study Report)	- ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนกลุ่มประมงพื้นบ้านที่แสดงความสนใจ/ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการขยายผล	- ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	เชิงคุณภาพ	- นวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ทดสอบ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มประมงผู้เพาะเลี้ยงอย่างแท้จริง และชุมชนเห็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตและอาชีพที่มั่นคง ด้วยการใช้กระชังต้นแบบที่มีความทนทานต่อสภาวะอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มชุมชนประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๘. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๗๐ มีรายละเอียดดังนี้

๙.๑ การลงพื้นที่ (จำนวน ๓ ครั้ง/๓ พื้นที่) มีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมัน)

ครั้งละ ๑๕,๐๐๐ บ. (๓ ครั้ง/๓ พื้นที่) เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

- เบ็ดเตล็ด อื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

รวม ๕๐,๐๐๐ บาท

๙.๒ ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน เป็นเงินจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ กลุ่มประมงผู้เพาะเลี้ยงมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีทางเลือกในการประกอบอาชีพนอกเหนือจากการพึ่งพาการจับสัตว์น้ำจากแหล่งธรรมชาติ

๑๐.๒ องค์การสะพานปลาจะได้รับองค์ความรู้และข้อมูลสำคัญ ที่มาจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่ทดลองจริง เพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการประมงในระยะยาว

๑๐.๓ เป็นโครงการต้นแบบ ที่สามารถนำแบบจำลองระบบนวัตกรรมกระชังสำเร็จรูปไปต่อยอดและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ตลอดแนวฝั่งการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชังของประเทศไทย

๑๐.๔ สร้างต้นแบบการบูรณาการความร่วมมือครบวงจรทั้งห่วงโซ่อุปทาน อันจะนำไปสู่การช่วยเหลือและยกระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนของชาวประมงผู้เพาะเลี้ยง

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕	จัดทำรายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ Feasibility Study Report) ฉบับสมบูรณ์												
๖	จัดประชุมนำเสนอผลการศึกษาความเป็นไปได้ฯ ต่อชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการขยายผล												
๗	สรุปผลโครงการฯและนำเสนอผู้บริหารทราบ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบหลัก ๑) นายวสันต์ชัย ใจน้อย (หัวหน้าโครงการฯ)

๒) นายพิพัฒน์ จินดาหลวง (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๓) นางสาวนิโรบล ตั้งเพียร (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๔) นางสาวสุธีรา แดงวิสุทธิ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ Pilot Project ของธุรกิจเพาะเลี้ยงด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยงสัตว์น้ำ
ไตรมาสนี้ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Pilot Project ของธุรกิจเพาะเลี้ยงด้วยนวัตกรรมกระชังเลี้ยง สัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความ เสี่ยง (สูง มาก, สูง, ปาน กลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และ กำหนด เสร็จ (๒๕๗๐)	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูง มาก,สูง , ปาน กลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑.	- การให้ความร่วมมือ จาก กลุ่มชุมชนไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- เสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับ กลุ่ม ชาวประมงผู้ เพาะเลี้ยงและชุมชน	สบ.คพ.	๒๕๗๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท	สูง	ดี	ปาน กลาง

โครงการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีภารกิจหลักในการเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ, ดำเนินการ ควบคุม อำนวยความสะดวกกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมสหกรณ์ สมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ อาชีพของชาวประมง ตลอดจนการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่าง ๆ ปัจจุบันภายใต้องค์การสะพานปลามีทั้งหมด สะพานปลา ๔ แห่ง และ ท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายและรองรับสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง เพื่อสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมการประมงของประเทศ นอกจากนี้ยังมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมอาชีพประมงให้ยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคได้รับประทานสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล

ด้วยบทบาทที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสุขอนามัย การบริหารจัดการและการพัฒนากิจการขององค์การสะพานปลาจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ถูกต้องและเจาะลึก งานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้องค์การสะพานปลาสามารถเข้าใจสภาพปัญหาข้อจำกัด และศักยภาพของพื้นที่ในเชิงลึก (เช่น ชุมชนประมง พื้นที่สะพานปลา/ท่าเทียบเรือ) ซึ่งนำไปสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่อย่างแท้จริง เพื่อเป็นการยกระดับบทบาทของ องค์การสะพานปลาในฐานะศูนย์กลางข้อมูลด้านการประมง, สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างมีหลักการ, และพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการตลาดสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดทำ "โครงการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า" ซึ่งจะเน้นการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลจากชุมชนประมงในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนงานและโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับภารกิจขององค์การสะพานปลาและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

สำนักงานวิจัยและพัฒนา (สวพ.) ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จะมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ให้สามารถสร้างคุณค่า (Value Creation) ให้กับชาวประมงและผู้บริโภค และสร้างมูลค่า (Value Generation) ให้กับองค์กร ซึ่งรวมถึงการแสวงหาโอกาสในการขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้และเสริมความเข้มแข็งทางการเงินของ องค์การสะพานปลาอันจะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยให้เกิดคุณค่าและมูลค่า

๒.๒ เพื่อขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการหารายได้ที่มีประสิทธิภาพที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย เชิงพื้นที่	- ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อเสนอ โครงการวิจัยเชิงพื้นที่
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย เชิงพื้นที่ที่นำเสนอแหล่งทุน ภายนอก	-จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยเชิงพื้นที่ ๒ ข้อเสนอ
	เชิงคุณภาพ	องค์การสะพานปลาได้องค์ความรู้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กรตลอดจนเป็น ต้นแบบการบริหารจัดการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่ได้คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ชุมชนประมงพื้นบ้าน

๘. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนประมงพื้นบ้าน

๙. ต้นทุนดำเนินการ และงบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๗๐ เป็นจำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙.๑ การลงพื้นที่เก็บข้อมูล (จำนวน ๒ ครั้ง) มีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมัน)

ครั้งละ ๑๐,๐๐๐ บ. (๒ ครั้ง) เป็นจำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

- เบ็ดเตล็ด อื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

๙.๒ ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น Focus group

ครั้งละ ๑๒,๕๐๐ บ. (๒ ครั้ง) เป็นเงินจำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ องค์การสะพานปลาได้องค์ความรู้ด้านการวิจัยที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กร
อย่างยั่งยืน

๑๐.๒ องค์การสะพานปลาได้ต้นแบบการบริหารจัดการที่ได้จากการทำวิจัยและสามารถ
นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๑. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑๑.๑ สำรวจแหล่งทุนวิจัยที่เปิดรับข้อเสนองานวิจัย

๑๑.๒ ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล

๑๑.๓ จัดทำ Proposal เพื่อเสนอแหล่งทุน

๑๑.๔ นำส่งข้อเสนอแหล่งทุน

๑๑.๕ ติดตามและประเมินผลเสนอต่อผู้บริหาร

๑๑.๖ สรุปผลโครงการฯและนำเสนอผู้บริหารทราบ

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจแหล่งทุนวิจัยที่เปิดรับ ข้อเสนองานวิจัย												
๒	ลงพื้นที่ประชุมระดมความ คิดเห็น Focus group												
๓	จัดทำ Proposal เพื่อเสนอ แหล่งทุน												
๔	นำส่งข้อเสนอแหล่งทุน												
๕	ติดตามและประเมินผลเสนอ ต่อผู้บริหาร												
๖	สรุปผลโครงการฯและ นำเสนอผู้บริหารทราบ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบหลัก ๑) นางสาวนิโรบล ตั้งเพ็ญ (หัวหน้าโครงการฯ)

๒) นางสาวสุธีรา แดงวิสุทธิ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลโครงการ การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า					วันที่ประเมิน						
ฝ่าย	สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๐)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- กลุ่มเป้าหมายอาจ ให้ข้อมูลไม่ครบทุก มิติ	OR	๓	๔	สูง	- สร้างความสัมพันธ์ที่ ดีกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ไม่รู้สึกกดดันในการให้ ข้อมูล	สวพ.	ต.ค ๖๙- ก.ย ๗๐	๕๐,๐๐๐ บ.	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้รับการประสานจากทัพเรือภาคที่ ๑ เข้าร่วมโครงการน้อมเกล้าฯ ถวายปลาเกตุกั้ง ปลาทุเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน โดยเสด็จพระราชกุศล โครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน เพื่อส่งมอบปลาเกตุกั้ง ปลาทุเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนให้กับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นำไปพระราชทานให้แก่นักเรียน และประชาชนที่ขาดแคลน ในถิ่นทุรกันดารในพื้นที่ภาคเหนือต่อไป

โดยโครงการนี้ได้เริ่มในปี ๒๕๓๘ ในการที่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงพิษภัยของโรคขาดสารไอโอดีน ที่อาจสร้างปัญหาให้กับสังคมในภายหน้าได้ จึงทรงจัดตั้ง “โครงการต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน” ขึ้น และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ก็ได้ทรงดำเนินโครงการนี้ต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยทรง พระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานความช่วยเหลือให้กับผู้ที่เป็นโรคขาดสารไอโอดีนอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ด้วยเห็นถึงความสำคัญของโครงการพระราชดำริฯ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ ทรงมีเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทย องค์การสะพานปลาจึงได้ร่วมสืบสานโครงการ โดยน้อมเกล้าฯ ถวายอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนมาเป็นปีที่ ๑๐ แล้ว และในปี ๒๕๗๐ องค์การสะพานปลาจะร่วมบริจาคและสมทบสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำนึก ในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้งจากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ส่งเสริมบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชาวประมง เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชน และการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำนึก ในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่าย องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปให้กับทัพเรือภาคที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปที่สนับสนุนให้กับทัพเรือภาคที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ กระป๋อง
	เชิงคุณภาพ	นักเรียนในพื้นที่ห่างไกลได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้น	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

บริเวณสำนักงานองค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายกลุ่มประมง

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณประจำปี ๒๕๗๐ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดด้าน CSR จำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

- ค่าซื้อปลากระป๋อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ กระป๋อง ๆ ละ ๑๒ บาท เป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑,๐๐๐.๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมพืชน้ำจืด	๕,๐๐๐.๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (วัสดุอุปกรณ์,ค่าแรงงาน,ป้ายไวนิลและอื่นๆ)	<u>๔,๐๐๐.๐๐ บาท</u>
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>๑๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท</u>

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เครือข่ายองค์การสะพานปลาได้การแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีที่ได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๑๐.๒ ได้ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๑) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม

๑๑.๒ ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๒) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม

๑๑.๓ องค์การสะพานปลาจัดเตรียมสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปในการส่งมอบให้กับทัพเรือภาคที่ ๑

๑๑.๔ ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป

๑๑.๕ รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๘			๒๕๖๙								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๑) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม												
๒	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ (ครั้งที่ ๒) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม												
๓	องค์การสะพานปลาจัดเตรียมสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปในการส่งมอบให้กับทัพเรือภาคที่ ๑												
๔	ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ ในการส่งมอบสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป												
๕	รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบหลัก - นางจิรฐา ฤทธิอร่าม (หัวหน้าโครงการฯ)

- ว่าที่ ร.ต.มนตรี ภู่อำ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ					วันที่ประเมิน :	-					
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปาน กลาง,ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปี ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมกำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการประสบการณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเข้าใจต่อความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ชายฝั่งทะเล องค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง การค้าสัตว์น้ำ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนประมง จึงมีศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีประมงที่มีความน่าเชื่อถือและมีข้อมูลถูกต้องตามหลักวิชาการ

การจัดทำโครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปี ๒๕๗๐ มีความจำเป็นเพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำประมงพื้นฐาน กระบวนการจัดการสัตว์น้ำ การจำหน่ายผลผลิต และเรื่องราวของชุมชนรอบท่าเทียบเรือ ช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจแก่พื้นที่โดยไม่กระทบต่อกิจกรรมประมงหลักของชุมชน นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยลดความเข้าใจคลาดเคลื่อนต่ออาชีพประมง ขณะเดียวกันสามารถใช้เป็นช่องทางสื่อสารเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและการทำประมงที่ยั่งยืนได้อย่างมีระบบ

เมื่อมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมเรียนรู้ที่เหมาะสม ชุมชนประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจะมีรายได้เสริม เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันองค์การสะพานปลาสามารถยกระดับบทบาทการเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านประมงและการใช้ประโยชน์จากสัตว์น้ำอย่างถูกสุขลักษณะ จึงเหมาะสมที่จะจัดทำโครงการนี้เพื่อสนับสนุนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเล

สำนักงานส่งเสริมการประมง ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุนช่วยเหลือชุมชนประมง ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมงจึงดำเนินโครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปี ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวประมงนำไปสู่การสร้างที่ยั่งยืนในอาชีพประมงต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประมงเพื่อให้พื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ที่มีเสน่ห์และมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

๒.๒ สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยเปิดโอกาสให้ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมง และชุมชนรอบพื้นที่สะพานปลาได้รับประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

๒.๓ ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรที่มีบทบาทด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมประมง ควบคู่ไปกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย สะอาด และได้มาตรฐาน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีประมง ต้นแบบ	- ไม่น้อยกว่า ๑ แหล่งท่องเที่ยว
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมแหล่ง ท่องเที่ยววิถีประมงเพิ่มขึ้น	- ไม่น้อยกว่า ๑๐%
	เชิงคุณภาพ	- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนประมง เพื่อต่อยอดและขยายผลโครงการในอนาคต	

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

เครือข่ายชุมชนประมงพื้นบ้าน

๘. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนประมงพื้นบ้าน

๙. ต้นทุนดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๗๐ เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๑ การลงพื้นที่ (จำนวน ๒ ครั้ง) มีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมัน)

ครั้งละ ๑๕,๐๐๐ บ. (๒ ครั้ง) เป็นจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

- เบ็ดเตล็ด อื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

๙.๒ ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมระดมเชิงปฏิบัติการ

ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บ. (๑ ครั้ง) เป็นเงินจำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

๙.๓ ค่าใช้จ่ายการในการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ๑๔๕,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ สร้างรายได้ให้กับชุมชนประมงและผู้ประกอบการในท้องถิ่น ช่วยเพิ่มช่องทางเศรษฐกิจให้แก่ชาวประมง ร้านค้าในท้องถิ่น และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น ร้านอาหาร ที่พัก เรือท่องเที่ยว และของที่ระลึก

๑๐.๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับอาชีพประมงพื้นบ้าน นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และเห็นคุณค่าของวิถีชุมชน ทำให้เกิดการสนับสนุนการทำประมงอย่างรับผิดชอบและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

๑๐.๓ เพิ่มอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ที่ดีของพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ทำให้พื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่โดดเด่น ช่วยยกระดับการรับรู้ของสาธารณะ

๑๑. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๑.๑ ลงพื้นที่สำรวจความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการฯ และประชุมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๑๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นและกำหนดแนวทางการพัฒนา จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทราบ จัดทำงบประมาณเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

๑๑.๓ ดำเนินการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยววิถีประมง จัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยววิถีประมง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์

๑๑.๔ เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว

๑๑.๕ สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เสนอผู้บริหารทราบ

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	- ลงพื้นที่สำรวจความพร้อมแหล่ง ท่องเที่ยวตามโครงการฯ - ประชุมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย												
๒	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดม ความคิดเห็นและกำหนดแนวทาง การพัฒนา - จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทราบ - จัดทำงบประมาณเสนอ คกส.												
๓	- ดำเนินการปรับปรุงสถานที่ ท่องเที่ยววิถีประมง - จัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยววิถี ประมง - จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว พร้อม ทั้งประชาสัมพันธ์												
๔	เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน นักท่องเที่ยว												
๕	สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เสนอผู้บริหารทราบ												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบหลัก - นางจิรฐา ฤทธิอร่าม (หัวหน้าโครงการฯ)

- ว่าที่ ร.ต.มนตรี ภูขำ (ผู้ช่วยโครงการฯ)

๑๔. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

สรุปรายงานผลโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมท่องเที่ยววิถีประมง ปี ๒๕๗๐					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนักงาน :ส่งเสริมการประมง						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๙)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เลือกอยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	- การรับรู้เรื่องการท่องเที่ยว อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	OR	๓	๔	สูง	- ประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับภาคีเครือข่าย การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มการรับรู้ และประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	สสส.	ต.ค ๖๙- ก.ย ๗๐	๒๐๐,๐๐๐ บ.	ต่ำ	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑.ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายประมงและการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมประมงของประเทศ ซึ่งจะมีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการอาชีพด้านการประมงตลอดสายการผลิต เริ่มตั้งแต่ชาวประมง ผู้ประกอบการประมง ผู้ที่มีอาชีพต่อเนื่องกับการประมง รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในฐานะผู้บริโภค และผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนทั่วไปที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงตั้งอยู่ จึงถือเป็นภารกิจสำคัญในการสร้างแนวทางและมาตรการในการดำเนินการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสะพานปลา ทั้งส่งเสริมการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) และพัฒนา ยกระดับสินค้าประมง สร้างอาชีพประมง ที่ได้ตามมาตรฐานสากลและประกาศของกรมประมง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ำมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาอาชีพประมงเติบโตไปอย่างเป็นระบบ และมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจประมงของไทยสืบต่อไป

ปัจจุบันทรัพยากรสัตว์น้ำและสิ่งแวดล้อมทางทะเล และน้ำจืดมีแนวโน้มลดลงจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย การใช้เครื่องมือที่ทำลายทรัพยากร การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ รวมถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายประมงฉบับใหม่ยังไม่ทั่วถึง ส่งผลให้ผู้ประกอบการอาชีพประมงและชุมชนชายฝั่ง รวมถึงลุ่มน้ำอาจฝ่าฝืนกฎหมายโดยไม่เจตนา ดังนั้น จึงควรมีการจัดอบรมให้ประชาชน ผู้ประกอบการอาชีพประมง กลุ่มอนุรักษ์ และผู้นำชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายประมงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การจัดการทรัพยากรประมงที่เหมาะสมและลดปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU)

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงกำหนดโครงการอบรมให้ความรู้กฎหมายประมงและการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนอุดหนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมความรู้ด้านการทำประมงถูกกฎหมาย มาตรฐานสุขอนามัย ให้กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ที่ได้ไปทำประมง สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นอาชีพที่เข้มแข็งสร้างรายได้ และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ยกระดับเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำมาตรฐานสากลให้กับประเทศ ถือเป็นความร่วมมือในเชิงบูรณาการด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) อย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๓. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นผู้นำต้นแบบสถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ และสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานสากล
๕. เพื่อสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการอบรม	จำนวน ๑ ครั้งต่อปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าอบรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และต้องผ่านการประเมินไม่ต่ำกว่า ๘๐% รูปแบบออนไลน์ควบคู่กับการอบรมในพื้นที่ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมและลดข้อจำกัดด้านสถานที่
	เชิงคุณภาพ	มีความรู้และเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๘. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงพื้นบ้าน ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙. ต้นทุนการดำเนินการและงบประมาณค่าใช้จ่าย

๕๐,๐๐๐.-บาท

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจประมงได้รับความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจด้านประมงให้ดีขึ้น แก้ไขปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ให้กลุ่มเป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ามนุษย์

๒. ผู้เข้าร่วมอบรมตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในพื้นที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นใน

ระยะยาว

๔. กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและมั่นใจ ในการให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำที่ผ่านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์สะพานปลา ด้วยระบบที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัยที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ขายได้ในราคาเป็นธรรม

๑๑. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. เตรียมแผนงานโครงการฯ ประสานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานท้องถิ่น ประมงจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานรวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและสถานการณ์ ความเป็นจริง

๓. ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๔. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๙			๒๕๗๐								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เตรียมแผนงานโครงการฯ ประสาน รวบรวมคัดเลือก สถานที่กลุ่มเป้าหมาย												
๒.	ดำเนินกิจกรรมตาม กำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ความเหมาะสมและ												
๓.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม												
๔.	จัดทำรายงานผลการฝึกอบรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา												

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๔. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๕. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้กฎหมาย สุขอนามัย และวิชาชีพของผู้ประกอบธุรกิจประมง					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากกฎหมายด้านประมง อาจ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หลังจากที่ได้ทำการอบรมไปแล้ว	OR	๓	๔	ปานกลาง	จัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมด้าน กฎหมายประมง	สสส.	ก.ย.๖๙	๕๐,๐๐๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ