



บต. ๔

บันทึกข้อความ

ผอ.
เลขรับ: 1958
วันที่รับ: 23/6/2569
เวลารับ: 18:16

ส่วนราชการ แผนกระเปียบวินัย สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

ที่ กษ ๑๗๐๔/๓๔ วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือหน่วยงานของรัฐอื่นๆ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผอ. ผ่าน รพอ. (รองศุภชาติฯ) ผฝ.บร. , หส.บค. , หผ.รบ.

๑. เรื่องเดิม

ด้วยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้กำหนดแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยในตัวชี้วัดที่ ๘ การเปิดเผยข้อมูล ตัวชี้วัดย่อยที่ ๘.๕ การส่งเสริมความโปร่งใส

ข้อ ๐๑๙ ผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๖๙ กำหนดให้ มีองค์ประกอบด้านข้อมูล ดังนี้

๑. แสดงผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การร่วมวางแผน การร่วมตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติตามแผน การร่วมตรวจสอบ การใช้อำนาจรัฐ หรือการร่วมติดตามประเมินผลในกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย

(๑.๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

(๑.๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

(๑.๓) ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

(๑.๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

๒. ข้อเท็จจริง

แผนกระเปียบวินัย สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล จึงได้จัดทำรายงานผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือหน่วยงานของรัฐอื่นๆ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเรียน ผอ.

๑. ทราบรายงานผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือหน่วยงานของรัฐอื่นๆ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. อนุญาตให้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของ อสป.

ทราบ

อนุญาต

๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๙

23 มิ.ย. 2569

รพอ.บร.

23 มิ.ย. 2569

ณัฐนิชา

(นางสาวณัฐนิชา ฤทธิธูม)

นิติกร ๔

หส.บค.

ร.ผฝ.บร.

๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๙

22 มิ.ย. 2569



รายงานผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือหน่วยงาน
ของรัฐอื่นๆ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจขององค์การสะพานปลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม : เมื่อวันจันทร์ที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ องค์การสะพานปลา (อสป.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยสยาม จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมกันวางแผนกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน อันเป็นการขับเคลื่อนความร่วมมือทางวิชาการ ยกระดับงานวิจัย นวัตกรรมและศักยภาพบุคลากร

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม : ดร. พรชัย มงคลวานิช อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม พร้อมคณะผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม : การลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าวส่งผลให้เกิดกรอบความร่วมมือร่วมกันระหว่างสองหน่วยงานในการดำเนินด้านวิชาการ การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร และข้อมูลทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและสถาบันการศึกษา การยกระดับศักยภาพบุคลากร และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการประมงและเศรษฐกิจฐานรากประเทศ

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน : องค์การสะพานปลาสามารถนำองค์ความรู้ ผลการวิจัย และนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการด้านธุรกิจสัตว์น้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ผ่านกิจกรรมทางวิชาการและการฝึกอบรม ส่งผลให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการประมงไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว





ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม : วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๙ องค์การสะพานปลา ได้ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับบริษัท ไทย-สตาร์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด เพื่อส่งเสริมสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรกรการเกษตรชาวประมงและกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม : บริษัท ไทย-สตาร์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม : การดำเนินความร่วมมือดังกล่าวก่อให้เกิดการพัฒนาและวางแผนช่องทางการจำหน่ายและการตลาดผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและสินค้าแปรรูปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยองค์การสะพานปลา และบริษัท ไทย-สตาร์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด ได้ร่วมกันบริหารจัดการด้านการจำหน่าย การประสานงาน การส่งมอบสินค้า การจัดทำเอกสาร และการติดตามยอดขาย ทำให้สินค้าภายใต้แบรนด์สะพานปลาสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวกและกว้างขวางยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความร่วมมือยังช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร ชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำ ให้มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับศักยภาพการแข่งขันในตลาด ส่งผลให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างยั่งยืน

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน : องค์การสะพานปลาได้นำผลจากความร่วมมือกับบริษัท ไทย-สตาร์ ฟู้ดส์ แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการจำหน่ายและการตลาดสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำข้อมูลจากการดำเนินงานร่วมกัน เช่น ความต้องการของผู้บริโภค ยอดจำหน่ายสินค้า และข้อเสนอแนะจากภาคีเครือข่าย มาปรับปรุงกระบวนการประสานงาน การบริหารจัดการสินค้า การส่งมอบ และการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังนำผลจากความร่วมมือไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า ยกระดับคุณภาพสินค้า และส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ภาคการประมงและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม : วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙ องค์การสะพานปลา จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ บริษัท ภัทธานาทิพย์ จำกัด เพื่อร่วมกันดำเนินการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม : บริษัท ภัทธานาทิพย์ จำกัด

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม : การดำเนินความร่วมมือดังกล่าวก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์และข้อมูลทางวิชาการระหว่างทั้งสองหน่วยงาน รวมถึงการร่วมประชุมวางแผนและสัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การแปรรูป การลงทุน การจัดจำหน่าย และการดำเนินธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงระบบออนไลน์ นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันส่งเสริมการจัดหาสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สนับสนุนเกษตรกร ชาวประมง และผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น พร้อมทั้งร่วมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการและผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยยกระดับศักยภาพทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนให้มีความเข้มแข็งและเกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน : องค์การสะพานปลาได้นำผลจากความร่วมมือกับ บริษัท ภัทธานาทิพย์ จำกัด มาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการจัดหาสินค้าสัตว์น้ำ การแปรรูป และการจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำองค์ความรู้ ข้อมูลทางธุรกิจ และประสบการณ์ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนร่วมกันมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการตลาด และการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงปรับปรุงแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังนำข้อเสนอแนะและแนวทางจากภาคีเครือข่ายมาพัฒนาการบริหารจัดการ และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากร เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนเกษตรกร ชาวประมง และผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางการตลาดได้มากขึ้น อันนำไปสู่การพัฒนาภาคการประมงและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม : เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ องค์การสะพานปลา จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ ร้านสหกรณ์จังหวัดตราด จำกัด

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม : ร้านสหกรณ์จังหวัดตราด จำกัด

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม : เกิดความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลาและร้านสหกรณ์จังหวัดตราด ในการร่วมวางแผนการส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป ผู้ประกอบการ ชาวประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีโอกาสเข้าถึงตลาดและช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้นมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างหน่วยงานมีการประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมร่วมกัน ส่งผลให้สินค้าสัตว์น้ำในพื้นที่เป็นที่รู้จักมากขึ้นช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตและชุมชนประมงในจังหวัดตราด

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน : นำข้อมูลและข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานร่วมกันมาปรับปรุงรูปแบบการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นพัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคปรับปรุงกระบวนการคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาดส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของทั้งสองฝ่ายใช้ผลการดำเนินงานเป็นข้อมูลในการวางแผนขยายเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาโครงการในอนาคตให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและชุมชนมากยิ่งขึ้น

